

**Nom i cognom de l'estudiant**

**Prova d'avaluació continuada 5.**  
**TURISME I DESENVOLUPAMENT LOCAL EN DESTINACIONS RURALS**

**Criteris d'avaluació**

La **PAC 5** consta d'un únic exercici de síntesi, amb el 100% de la nota. Es demana que reflexioneu i relacioneu els conceptes i aspectes estudiats durant el semestre, tenint com a suport la lectura d'un article.

Consultar els criteris d'acompliment en base al quadre de competències.

**Format i data de lliurament**

L'extensió màxima de l'exercici ha de ser de 8 pàgines amb interlineat 1,5 i Arial 12.

No fa falta que poseu cap nom a l'arxiu ja que al fer l'entrega, l'aplicatiu us n'assignarà un automàticament.

**Data de lliurament: 27 de desembre**

Aquesta és la data límit per al lliurament. Intenteu no deixar-vos tot el treball per a l'últim moment. Recordeu que cal respectar estrictament aquesta data de lliurament ja que les solucions es faran públiques el dia següent.

**Enunciat**

L'article de Martínez Puche i Morales Yago (2016) "**El vino, como recurso turístico para el fomento del desarrollo local. Una oportunidad para las comarcas del Vinalopó (Alicante) y el altiplano Yecla-Jumilla (Murcia)**", ens permet reflexionar sobre diversos aspectes del fenomen turístic tractats en els materials didàctics de l'assignatura. Després d'una acurada lectura i tenint en compte el contingut dels mòduls estudiats, respon a les preguntes que es detallen a continuació.

Article consultable a:

[https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/60541/1/2016\\_Martinez\\_Morales\\_CuadTur\\_esp.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/60541/1/2016_Martinez_Morales_CuadTur_esp.pdf)

1. De quina manera els arguments relacionats amb la cultura i la tradició s'han vehiculat mitjançant el nucli temàtic del vi per tal d'acabar esdevenint una estratègia de gran potencial turístic a territoris com el Vinalopó (Comunitat Valenciana) o a l'altiplà Yecla-Jumilla (Murcia)?



2. Quins són els aspectes clau que ens permeten entendre aquesta iniciativa de turisme, tradició i cultura associada al vi en clau de desenvolupament local i de promoció econòmica del territori? O dit d'una altra manera, a partir de quines accions concretes identifiqueu la relació existent entre turisme i desenvolupament local en el territori del Vinalopó (Comunitat Valenciana) i en l'altiplà de Yecla-Jumilla (Murcia)?
3. Assenyala quins són els valors i/o atributs tangibles i intangibles que es desprenen de la imatge projectada, a nivell promocional, per part de la comarca del Vinalopó i l'altiplà Yecla-Jumilla, amb relació al llançament de la seva oferta turística i cultural associada al vi i a tot allò que s'hi vincula.
4. Ara, et convidem a cercar un exemple d'un altre territori de la geografia espanyola (municipi, comarca, agrupació de municipis, comunitat autònoma, etc.) que hagi fet una aposta clara pel vi com a eix central de la seva oferta turística, de posicionament a nivell d'imatge projectada, i, finalment, com a iniciativa de revifalla econòmica per a la ciutadania que hi resideix.
5. Reflexiona sobre l'experiència turística que els visitants tenen a la comarca del Vinalopó i l'altiplà Yecla-Jumilla en el moment de realització de l'estudi i valora la importància que aquests donen a la recerca d'autenticitat. Cohen (1988) parla de diferents tipus de turista segons l'autenticitat perseguida. Creus que es produiria algun canvi en el perfil de turista d'aquests territoris en cas que s'apliquessin les accions de prescripció que recomanen els autors de l'article?
6. L'informe "**Análisis de la Demanda Turística de las Rutas del Vino de España 2017-2018**", editat per ACEVIN (Asociación Española de Pequeñas y Medianas Ciudades Vitivinícolas) i consultable a <https://www.wineroutesofspain.com/bd/archivos/archivo784.pdf>, mostra les principals característiques dels visitants de les 27 rutes del vi espanyoles. A la llum dels resultats que s'hi presenten, reflexiona i comenta els avantatges i inconvenients que suposa el predomini dels excursionistes en aquest tipus de destinacions. Com afecta aquest fet, en concret, a la comarca del Vinalopó i l'altiplà Yecla-Jumilla?
7. Segons la descripció dels casos d'estudi i l'anàlisi DAFO elaborat pels autors de l'article, en quina fase del Cicle de Vida de les Destinacions Turístiques (Butler, 1980) situaríeu l'activitat enoturística a la comarca del Vinalopó i l'altiplà Yecla-Jumilla? Creieu que el sistema turístic d'aquests territoris respon a pautes exògenes o endògenes? Justifiqueu la vostra resposta tot posant de relleu les característiques del model de desenvolupament del turisme en aquests territoris (impuls original, agents participants i distribució de beneficis econòmics).
8. L'aparició d'activitats terciàries relacionades amb l'impuls de l'enoturisme ha provocat transformacions espacials en els territoris rurals on s'han creat les rutes del vi d'Alacant, Jumilla i Yecla. Identifica els principals canvis que s'han produït i explica'ls breument. Són els mateixos en les tres zones o bé es pot percebre alguna diferència destacable?

