

Destinos del viajero digital

Yasmina González Garabato



welcome



All that was
once lived
has become
mere *touristic*
representa-
tion.

Guy Debord, *La sociedad del espectáculo*.





El turismo consiste en la constante producción de simulacros de realidad, la escenificación de paisajes, lugares o experiencias que en el imaginario global evocan un mundo de autenticidad local y tradiciones seculares, de particularidad y exotividad.

El turismo global es un subproducto de la propia cultura de masas que caracteriza al capitalismo tardío, la actividad que va camino de convertirse en el máximo exponente de la “sociedad del espectáculo” y “del consumo”. El turismo lleva al paroxismo todo aquello que en los años 60’ se criticó de la cultura de masas que entonces emergía: la producción manufacturada de simulacros de realidad y entretenimiento consumible, que aquí toma la forma de escenificación de paisajes, lugares o experiencias que despiertan la libido del turista.

La tecnología móvil y la conexión a internet le han dado un giro a esa historia de simulacros turísticos: la experiencia que para el viajero de antaño adoptaba la forma de un objeto moldeado por una agencia de viajes, en la era digital aparece como un complejo DIY que se desarrolla a través de plataformas virtuales, interfaces digitales y canales colaborativos.

Hoy más del 95% de los viajeros emplean recursos digitales antes, durante y después del viaje, y como media cada usuario consulta alrededor de 19 webs o aplicaciones. La red de ofertas, opiniones, foros, ratings, mapas 2.0 y buscadores palpita aceleradamente y estimula al turista con gran precisión: el viajero recibe simulacros a su medida.



Test de identidad

- Sólo conoces 3 palabras.....
- Conoces rutas alternativas a la guía.....
- Usas el traductor para comunicarte.....
- Usas el bus turístico.....
- Tienes un mapa de papel.....
- Llevas una cámara de fotos.....
- No pisas el centro.....
- Estás de visita.....
- Usas transporte público.....

Total



*Si tienes menos de 3 respuestas marcadas
ves a la página x
** Si tienes entre 3-6 respuestas marcadas
ves a la página x
*** Si tienes mas de 6 respuestas marcadas
ves a la página x

FUTURISTA

googleMaps googleMaps googlegoogleMaps

where does local people go?

touristic bus? NO THANKS, I rather take metro

translating...translating...translating

googleMaps googleMaps googlegoogleMaps

where does local people go?

touristic bus? NO THANKS, I rather take metro

translating...translating...translating

googleMaps googleMaps googlegoogleMaps

where does local people go?

touristic bus? NO THANKS, I rather take metro

translating...translating...translating

googleMaps googleMaps googlegoogleMaps

where does local people go?

touristic bus? NO THANKS, I rather take metro

translating...translating...translating

googleMaps googleMaps googlegoogleMaps

where does local people go?

touristic bus? NO THANKS, I rather take metro

translating...translating...translating

googleMaps googleMaps googlegoogleMaps

RETROTURISTA

click! cilck! click! click! click! click!
obrigada obrigada obrigada obriga
no comprendo
where is the city center
click! cilck! click! click! click! click!
obrigada obrigada obrigada obriga
no comprendo
where is the city center
click! cilck! click! click! click! click!
obrigada obrigada obrigada obriga
no comprendo
where is the city center
click! cilck! click! click! click! click!
obrigada obrigada obrigada obriga
no comprendo
where is the city center
click! cilck! click! click! click! click!

click! cilck! click! click! click! click! click! cilck! click! click! click! click! click! click! cilck! click! click! click! click! click!
obrigada obrigada obrigada obriga obrigada obrigada obrigada obriga obrigada obrigada obrigada obrigada obriga
no comprendo no comp
where is the city center where is the city ce
googleMaps googleMaps googlegoogleMaps googleMaps googleMaps googlegoogleMaps googleMaps googleMap
where does local people go?
touristic bus? NO THANKS, I rather take metro touristic bus? NO THANKS, I rather take metro touristic bus? NO THA
translating...translating...translating... translating...translating...translating... translating...translating...translating...
click! cilck! click! click! click! click! click! cilck! click! click! click! click! click! click! cilck! click! click! click! click! click!
obrigada obrigada obriga obriga obrigada obrigada obriga obrigada obrigada obrigada obriga obrigada obrigada obriga
no comprendo no comp
where is the city center where is the city ce
googleMaps googleMaps googleMaps googleMaps googleMaps googleMaps googleMaps googleMaps googleMaps googleMap
where does local people go?
touristic bus? NO THANKS, I rather take metro touristic bus? NO THANKS, I rather take metro touristic bus? NO THA
translating...translating...translating... translating...translating...translating... translating...translating...translating...
click! cilck! click! click! click! click! click! cilck! click! click! click! click! click! click! cilck! click! click! click! click! click!
obrigada obrigada obrigada obriga obrigada obrigada obrigada obriga obrigada obrigada obrigada obrigada obriga
no comprendo no comp
where is the city center where is the city ce
googleMaps googleMaps googlegoogleMaps googleMaps googleMaps googlegoogleMaps googleMaps googleMap

LOCAL

RETROTURISTA

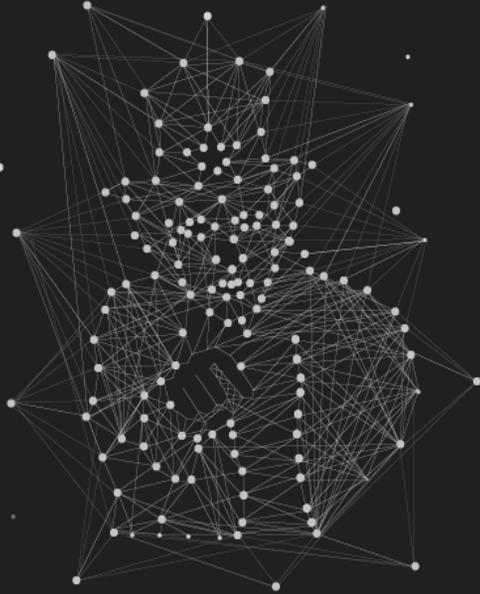
(n.) Viajero que hace turismo sin datos. Contrata y visita los lugares a través de los medios tradicionales.

FUTURISTA

(n.) Viajero que hace turismo con móvil y datos, que se conecta a internet y usa los nuevos medios para planificar, contratar y compartir su experiencia.

**El turismo ha
encogido el
mundo tanto
como las
revoluciones en
telecomunica-
ciones y en
computación.**





NEW MEDIA WANTS YOUR

- ...ubication
- ...pictures
- ...ratings
- ...opinion
- ...plans
- ...favourite places
- ...meals
- ...attention

NEW MEDIA WANTS ~~YOU~~

Si la primera arma
colonizadora del turismo
es el lenguaje, la segunda
es el mapa.

Antes que describir,
los mapas transforman,
antes que adaptarse,
exigen.

visibilizan otras.

**El territorio
ya no prece-
de al mapa
ni lo sobrevi-
ve, en ade-
lante será el
mapa el que
preceda al
territorio.**

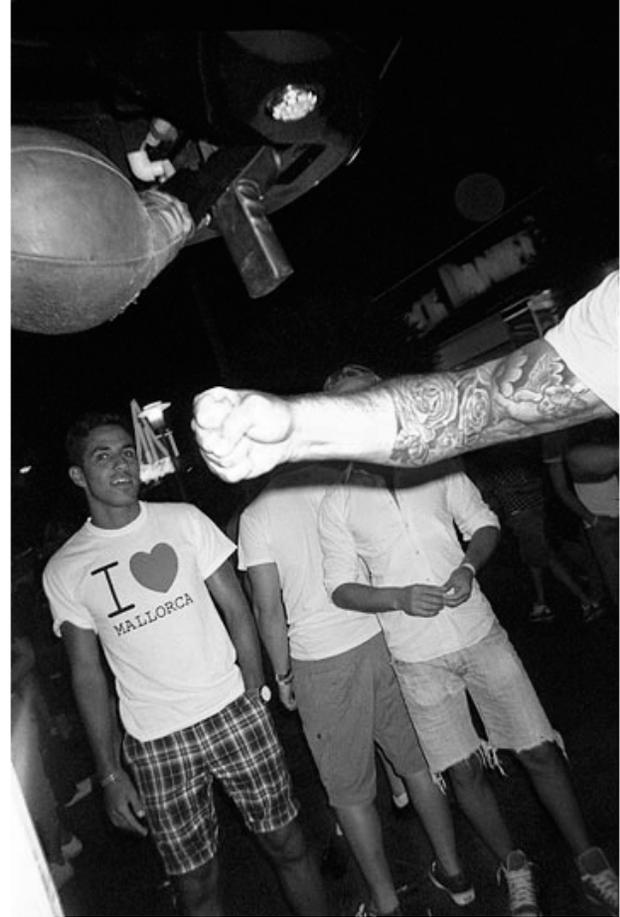
MAPIFICAR

(vb.) Representar visualmente sobre un mapa físico una ciudad utópica, caricatura propia de un lenguaje simple, imperativo e infantilizado.

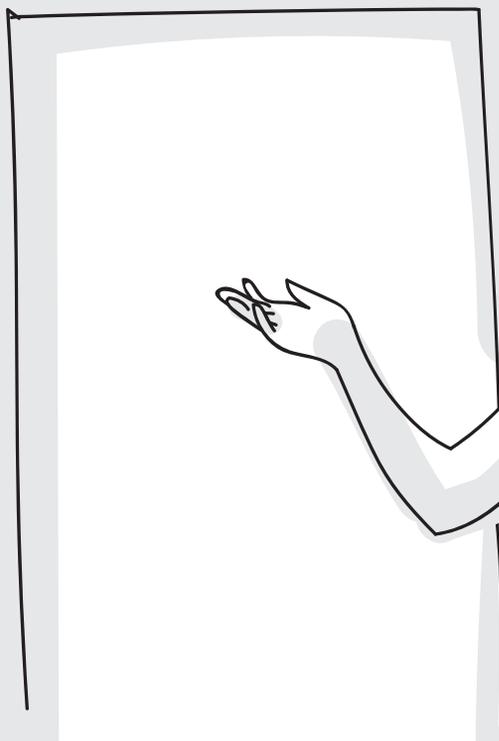


must see!

Hoy el mapa es virtual: se habla de neocartografía, mapas 2.0. y geografías bottom up. El poder de las plataformas digitales como Tripadvisor o Booking es el poder de *mapificar* el territorio. Las características de los nuevos mapas suponen una aceleración aún mayor de la colonización turística: su mayor dinamismo radica en que los propios usuarios van modificando el territorio mediante sus búsquedas y calificaciones, sus likes y sus críticas, día tras día.



Se dice que el los mapas se construyen a medida del visitante, pero es el visitante el que es construido a medida de los mapas.



Mmh, que bien huele.
Cenamos aquí?

No me fio, no sale en TripAdvisor



Los mapas turísticos son cartografías fantásticas. Sus rutas y sus símbolos parecen los de un parque de atracciones. Los mapas son:

Una cartografía del escenario y de lo bello, donde la imperfección es invisible al espectador.

Una cartografía de lo positivo, donde se ocultan los conflictos.

Una cartografía del consumo, donde todo tiene un precio.



■ 5.000 - 5.000.000

■ 5.000.000 - 10.000.000

■ 10.000.000 - 15.000.000

■ 15.000.000 - 20.000.000

Llegadas de turistas internacionales a
España por Comunidades Autónomas
(INE 2017)





Así es como representamos el territorio. Pero...



...y si representamos la extensión por las llegadas de turistas internacionales?

Los espacios impopulares o no turistificables se vuelven menos visibles: acaban siendo espacios irrelevantes, condenados por no despertar la libido turística.

i

p

Poco a poco van desapareciendo del mapa.
Y del territorio.

a

o

e



**La experiencia turística está
condicionada por el mapa como la
experiencia de comprender el mundo
lo está por el lenguaje:
no hay mundo comprensible
más allá de las palabras,
ni ciudad más allá del mapa.**

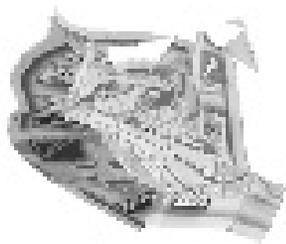


En cuanto tienen unos días de libertad, los habitantes de Europa occidental se precipitan al otro confín del mundo, cruzan medio planeta en avión, se comportan literalmente como si acabaran de fugarse de la cárcel. No los culpo; yo estoy a punto de hacer exactamente lo mismo. Mis sueños son mediocres. Como todos los habitantes de Europa occidental, quiero viajar. Bueno, hay que tener en cuenta las dificultades, la barrera del idioma, la mala organiza-

ción de los transportes de grupo, los peligros de volar y de que a uno le estafen; para decirlo en plata, en el fondo lo que yo quiero es hacer turismo. Cada cual tiene los sueños de los que es capaz, y mi sueño es encadenar al infinito los «Circuitos de la pasión», las «Vacaciones en color» y los «Placeres a la carta», por mencionar los temas de tres catálogos de Nouvelles Frontières

M. Houellebecq, *Plataforma*

As long as you are in between 4 lines, you are in the comfort zone



You are free now. Go and explore.

Lo que está fuera del mapa, queda fuera del mapa

La maldición del turista: la búsqueda desenfrenada de lugares «no turísticos» que su sola presencia contribuye a desacreditar, y empujado así a ir cada vez más lejos en un proyecto cuya realización se revela una y otra vez inútil.

M. Houellebecq, Plataforma

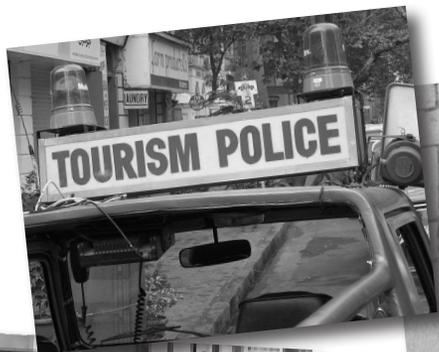
Según una guía:
“una playa con bullicio”



En qué piensa la gente cuando piensa en turismo?

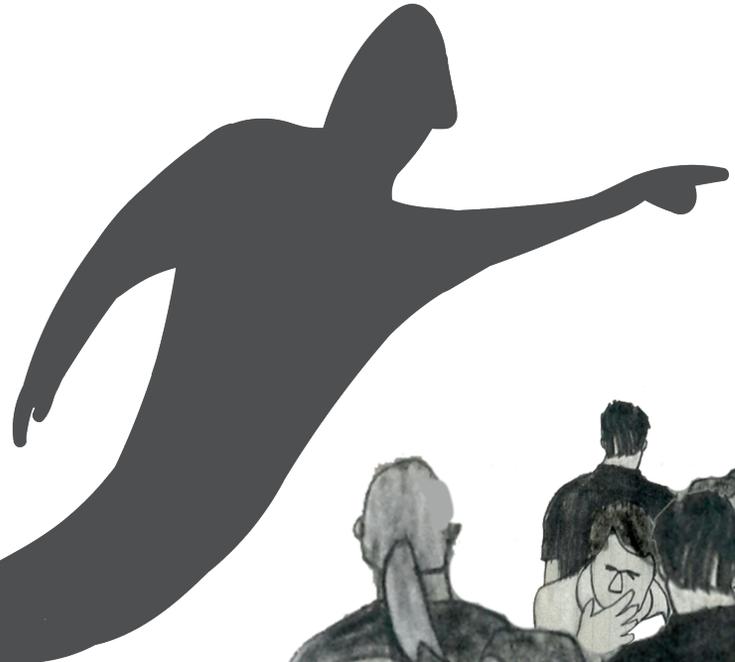
#tourism

#turistopolis





El turista es un ser especial, que huye de su propia sombra, amenazado por un mal psicológico de tipo extraño. A diferencia del resto de seres humanos, el turista teme encontrarse a muchos como él allá donde va: le arruinan la fiesta, le quitan autenticidad al sitio, le recuerdan que otros llegaron antes.



Esa es la paradoja: a los turistas nos molesta que los sitios se vuelvan turísticos. Y sin embargo, de todas las opciones posibles, acabamos durmiendo en el "barrio de mochileros" de la Lonely Planet, comiendo hamburguesas y buscando wifi, como si vivir la decepción del pelotón turístico fuese parte del propio viaje, una especie de sacrificio ritual, un descanso en tierra conocida a intercalar con la verdadera aventura.



Apocalípticos e integrados: el turismo genera una polarización de opiniones tan grande como cualquier gran cambio civilizatorio. Unos están ciegos frente a sus ventajas, otros frente a sus defectos.



dentro de unos años acabareis aceptando que el turismo másivo es nocivo para las ciudades y ciudadanos, como el cambio climático.



Este país está lleno de tontos, somos potencia mundial en turismo y ahora se lo quieren cargar, pero ¿qué coño le pasa a la gente..



meter turismo en nuestros hogares No es sostenible: entrega nuestras llaves a desconocidos, nos rodea d extraños, aísla a los mayores, expulsa niños y crea #turismofobia. Compramos pisos y no habitaciones d hostel #LasCasasNoSon-Hoteles #StopCambioUso #StopFraude



El primer caso de turismofobia en Canarias se ceba con hamacas en Maspalomas



Y dale con turismofobia. No es odio al turismo, es rechazo a la masificación y al descontrol asociado a este tipo de turismo!



Por qué no dicen que las viviendas turísticas han generado más de 6.000 nuevos empleos en el centro de Madrid?? Que muchos de los vecinos están consiguiendo empleo gracias a ellas, gracias a los más de 200 nuevos negocios?

En Turistópolis
todos los meses
son agosto

Se dice que hasta la llegada de los misioneros y sus relojes mecánicos en el siglo XVII, en las culturas orientales el tiempo se indicaba mediante la sucesión de perfumes ordenadamente distribuidos: mediante el uso de distintos olores se indicaban las horas, los días e incluso las estaciones.

En las antiguas culturas rurales pre-alfabéticas, lo que ordenaba el tiempo era la sucesión de eventos naturales, como la salida o la puesta del sol; o las propias cosechas.

En la cultura del turismo global y especialmente en las colonias turísticas, lo que determina la experiencia de la temporalidad es el propio turismo. En ellas todo se mide a través del turista: el trabajo y las vacaciones, los meses en los que las calles son transitables o intransitables, las "vacas gordas" y las "vacas flacas", el impacto en los recursos naturales, el silencio o el ruido callejero, la agenda política, buena parte de nuestra experiencia de la temporalidad se transforma con los "altos y bajos" de la colonización turística.



“En un mundo
realmente
invertido,
lo verdadero
es un
momento
de lo falso”

Depord, La sociedad del espectáculo

souvenir maker



De mayor quiero ser turista



Créditos de la imágenes

Ilustraciones: Paula Pardo CC BY- SA

5-6 Paula Pardo CC BY- SA

10-11, 28-29, 34-35, 54-55, 60-61, 62-63

Visualhunt CC BY- SA

31 Javier Izquierdo Copyright

34-35 Paula Pardo CC BY- SA