

La noción de hipervídeo

Antoni Marín Amatller

PID_00154376



Universitat Oberta
de Catalunya

www.uoc.edu



FONDO SOCIAL
EUROPEO



plan
avanza...»



Antoni Marín Amatller

El proyecto E-ALQUIMIA ha sido apoyado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio en el marco de las ayudas para la realización de actuaciones sobre contenidos digitales en el marco del Plan Avanza, y por la Unión Europea a través de los Fondos Comunitarios.

Primera edición: marzo 2010
© Antoni Marín Amatller
Todos los derechos reservados
© de esta edición, FUOC, 2010
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Diseño: Manel Andreu
Realización editorial: Eureka Media, SL



Los textos e imágenes publicados en esta obra están sujetos –excepto que se indique lo contrario– a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 España de Creative Commons. Podéis copiarlos, distribuirlos y transmitirlos públicamente siempre que citéis el autor y la fuente (FUOC. Fundació para la Universitat Oberta de Catalunya), no hagáis de ellos un uso comercial y ni obra derivada. La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.es>

Contenidos

Módulo didáctico 1

La noción de hipervideo

Antoni Marín Amatller

1. ¿Qué es el hipervideo?
2. Estudio de casos
3. La evolución del vídeo de los formatos lineales a los interactivos. Estudio de casos de uso del clip de vídeo en estructuras hipertextuales
4. La narrativa audiovisual y el hipervideo
5. Usos didácticos del hipervideo
6. Diseño de aplicaciones de hipervideo

