

Com es pot estar al dia

Mònica Bonich
Albert Cervera
Gema Santos

PID_00168971



Universitat Oberta
de Catalunya

www.uoc.edu



Els continguts d'aquest material es publiquen sota una llicència Creative Commons de tipus Reconeixement-no comercial-CompartirIgual (BY-NC-SA) versió 3.0 Espanya (jurisdicció espanyola), que permetrà copiar-los, distribuir-los, comunicar-los públicament i fer-ne obres derivades, sempre citant l'autoria i la font, per a usos no comercials. Si aquests continguts són transformats, l'obra generada estarà sotmesa a una llicència Creative Commons igual, similar o compatible amb l'esmentada llicència.

Índex

Introducció	5
1. Com es pot estar al dia de la informació especialitzada	7
1.1. Avís de bases de dades de sumaris electrònics	7
1.2. Alertes de bases de dades especialitzades	7
1.3. Llistes de distribució	8
1.4. Avís d'actualització de cercadors de web	9
2. Com es pot estar al dia de les notícies en general	10
2.1. Bases de dades de premsa	10
2.2. Xarxes socials i eines 2.0	11
2.3. Serveis RSS	11
Bibliografia	13

Introducció

Actualment és possible estar al dia de les notícies interessants i de la informació especialitzada del vostre àmbit temàtic gairebé en el mateix moment en què es publiquen, d'una manera ràpida, senzilla i gratuïta. Entre d'altres, alguns dels serveis més utilitzats són els sumaris de revistes electròniques, les alertes a les bases de dades i els serveis RSS.

Donar-se d'alta d'aquests serveis acostuma a ser una operació senzilla, que consisteix a emplenar les dades d'un formulari i rebre la informació mitjançant un missatge electrònic o un lector o agregador d'RSS.

1. Com es pot estar al dia de la informació especialitzada

A continuació veurem com estar al dia de la informació especialitzada per mitjà d'alertes a sumaris electrònics, bases de dades especialitzades, llistes de distribució i avisos d'actualització dels cercadors web.

1.1. Avís de bases de dades de sumaris electrònics

Les bases de dades de sumaris electrònics ofereixen serveis per a estar informat dels continguts dels últims números publicats de les revistes científiques que ens interessin. Aquests serveis, generalment, estan disponibles en les mateixes editorials i plataformes de revistes.

Dialnet, per exemple, és un portal de difusió de la producció científica hispana que ofereix la possibilitat de subscriure's a un servei d'alerta de sumaris electrònics de qualsevol de les revistes que inclou per tal de rebre l'avís dels nous números publicats. Per a accedir a aquest servei i a altres opcions personalitzades, només cal registrar-s'hi, gratuïtament, com a usuari.

UOC Competències Informacionals -- Dialnet



<http://www.youtube.com/watch?v=KUjL0fk8Qzo>

1.2. Alertes de bases de dades especialitzades

El servei d'alertes de bases de dades permet saber què s'ha publicat en un camp específic. Només amb uns quants minuts de dedicació, podeu accedir als documents que s'han publicat en el vostre àmbit d'interès i aconseguir que aquesta informació us arribi al correu electrònic de manera periòdica (setmanal, quinzenal, mensual) i gratuïta.

Si us interessa activar el sistema d'avís d'una base de dades, només hi heu d'accedir i activar l'opció pertinent. Segons la base de dades, hi ha diferents possibilitats d'alerta:

- **Avís de taula de continguts:** quan apareix un nou número d'una revista concreta que heu triat prèviament, us facilita el sumari dels articles que inclou aquell número.
- **Avís de cerca:** us fa saber quan s'incorporen nous documents que responen al tema que us interessa, o bé que fan referència als autors dels quals voleu saber què acaben de publicar.
- **Avís d'article citat:** quan hi ha un autor que cita un treball determinat que us interessa (article, capítol de llibre, etc.), us indica que s'ha citat un document del qual voleu saber els altres documents que hi fan referència.
- **Avís d'autor citat:** us fa saber quan hi ha un autor que cita un altre autor predeterminat per vosaltres.

La majoria de bases de dades ofereixen el servei d'alerta de la taula de continguts i moltes incorporen també l'avís de cerca. Altres bases de dades proporcionen més serveis de valor afegit, com per exemple ISI Web of Knowledge i Science Direct, que a més permeten establir avisos d'article citat (totes dues) i d'autor citat (només *ISI*). Aquests serveis d'alertes també ofereixen la possibilitat de triar el període de temps de recepció dels missatges: diàriament, setmanalment o mensualment.

1.3. Llistes de distribució


Les llistes de distribució per correu electrònic també són una eina molt útil per a mantenir-se al dia de les novetats recents en àmbits específics, alhora que permeten compartir idees amb experts de la mateixa temàtica o bé entre grups de treball que comparteixen iniciatives similars. Són mecanismes de difusió d'informació específica basats en el correu electrònic.

L'objectiu d'una llista de distribució és fer arribar un mateix missatge a moltes persones, en lloc d'enviar-lo de manera individual a cadascuna. Cada llista de distribució ha de tenir uns usuaris registrats, que poden enviar i rebre missatges, i un administrador, que s'encarrega de la creació del conjunt d'adreces de correu electrònic, de la seva gestió i de l'admissió dels participants. Per tant, per a formar part d'una llista de distribució i rebre els missatges que envia la resta de participants, cal registrar-s'hi.

- Llistes de distribució del Ministeri de Cultura
Ofereix un catàleg de llistes sobre diferents temàtiques i serveis d'alertes a novetats i publicacions.
- Llistes de distribució de RedIRIS (IRISLIST)
Ofereix un catàleg de llistes per categories des del 1995, cosa que facilita la feina col·laborativa en la comunitat científica espanyola.

1.4. Avís d'actualització de cercadors de web

Alguns cercadors web, com ara Google, ofereixen una opció d'avís d'una pàgina web o dels nous documents que es corresponen amb una cerca prefixada. D'aquesta manera, l'usuari pot rebre els avisos d'actualització amb una periodicitat diària o setmanal, o bé en el moment en què apareix un nou enllaç.

Aquesta opció la trobareu, un cop executada la cerca, a la pantalla de resultats; concretament a part superior de la pantalla, a l'esquerra del cercador i representada per la icona d'un sobre . Si hi feu clic a "Crea alerta de correo electrónico", accedireu a un menú molt senzill, en el qual heu d'introduir els termes de cerca i es crearà l'alerta.

2. Com es pot estar al dia de les notícies en general

A continuació veurem com estar al dia de la informació en general per mitjà de bases de dades de premsa, xarxes socials i eines 2.0 i serveis de sindicació de continguts (RSS).

2.1. Bases de dades de premsa

Per a estar al dia de les notícies sobre un tema determinat que s'han publicat als diaris, podeu cercar a les bases de dades que fan el buidatge de la premsa. Normalment aquest tipus de recurs és de subscripció.

Reuter Factiva és una base de dades de premsa i actualitat econòmica molt important, disponible a la Biblioteca de la UOC, que ofereix el text complet de més de 7.500 diaris i publicacions periòdiques, estatals i internacionals. A més de diaris com ara *El País*, *La Vanguardia*, *The New York Times* i *Le Monde*, inclou les publicacions espanyoles de tema econòmic més importants. També es poden consultar dues eines bàsiques de l'economia i l'empresa: *Reuters Business Briefing* i *Dow Jones Interactive*.



<http://www.youtube.com/watch?v=61zSBJvZc3o>

També hi ha bases de dades de programes de televisió que permeten consultar des d'internet, en qualsevol moment, molts dels programes de Televisió de Catalunya i Televisión Española, a més de la programació de producció pròpia en directe dels seus canals, per mitjà de les connexions de banda ampla (ADSL i cable). Aquest és el cas de:

3alacarta. És l'arxiu de vídeos de televisió desenvolupat per la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV). A banda d'integrar la programació en directe de TV3, 33/K3, 3/24 i TVCi, 3alacarta disposa d'un catàleg amb més de

3.000 vídeos, que augmenta setmanalment en uns 500 nous documents audiovisuals. També inclou una oferta de vídeos gratuïts i incorpora un servei de pagament que permet obtenir una qualitat d'imatge millor.

TVE a la carta. És un recurs similar a l'anterior que ofereix tota la programació transmesa, durant l'última setmana, en els canals públics estatals.


2.2. Xarxes socials i eines 2.0

Altres recursos gratuïts i disponibles a internet per a estar al dia són, entre d'altres, Google News i el portal d'actualitat i notícies de l'agència Europa Press. Aquests serveis de notícies inclouen titulars de notícies. També cal esmentar Menéame, Youkioske i Digg, que inclouen titulars de notícies, enllaços a publicacions interessants, vídeos i imatges, i permeten opcions de personalització (alertes i cerques preregistrades sobre un tema). En el cas dels tres darrers, es tracta de webs socials que funcionen gràcies a les aportacions dels mateixos usuaris registrats, que poden compartir, enviar i votar enllaços i notícies.

2.3. Serveis RSS

La sindicació de continguts o RSS (*really simple syndication*) és un mitjà per a redifondre continguts actualitzats de llocs web (portals, blogs, alertes de bases de dades en línia, etc.) per als seus subscriptors; és a dir, per a notificar l'actualització d'un lloc web i permetre llegir les novetats corresponents. En definitiva, l'RSS és un servei per a estar al dia dels nostres temes d'interès, que ens permet decidir a quins canals ens volem subscriure de manera gratuïta i que ens comporta un gran estalvi de temps (ja no fa falta navegar ni visitar desenes de webs, sinó que obtenim la informació directament).

Gràcies als agregadors d'RSS, podreu obtenir resums de tots els llocs web que us interessin. En el cas del canal de novetats RSS de la Biblioteca, per exemple, facilitem els titulars, un breu resum i l'enllaç que dona accés al text íntegre de les novetats de la Biblioteca: notícies interessants, novetats bibliogràfiques i alguns consells i recomanacions sobre la Biblioteca.

Per a poder rebre puntualment les novetats dels llocs web als quals us heu subscrit, només heu de fer servir un lector o agregador d'RSS, que us permetrà organitzar des d'una interfície web totes les notícies de les pàgines configurades en el sistema que suportin RSS i accedir-hi ràpidament. Alguns d'aquests lectors s'integren directament en els navegadors web (Opera, Firefox, Internet Explorer) i n'hi ha prou amb fer clic a la icona taronja  de la barra d'adreces (Firefox) o de l'explorador (Internet Explorer). Altres agregadors funcionen com una aplicació independent des de l'escriptori del vostre sistema operatiu. En darrer lloc, cal dir que també hi ha serveis web de lectura de canals RSS (com, per exemple, Bloglines o Google Reader).

Bibliografia

Abysnet [en línia]. Llista de distribució. <<http://www.absysnet.com/recursos/reclistas.html#Inicio>> [Data de consulta: 20 de gener de 2010]

Merlo Vega, J.A; Sorli Rojo, A (2000). Las listas de distribución como herramienta profesional. <<http://exlibris.usal.es/merlo/escritos/pdf/mei.pdf>> [Data de consulta: 20 de gener de 2010]

Maldonado, Angeles. (coord.). *La información especializada en Internet* (2a. ed. corr. i augmentada). Madrid: CSIC-CINDOC, 2006.

