

Capacitació digital al món rural

Correu electrònic i *Facebook* com a eines de comunicació i interacció comunitària

Vistabella del Maestrat

Treball Final de Màster
Itinerari d'especialització: Disseny tecnopedagògic
Màster universitari en Educació i TIC (e-learning)
Universitat Oberta de Catalunya

Autora: Anna Agustí Sànchez
Professor col·laborador: Jordi Mogas Recalde
Tutora externa de pràctiques: Helena Brau Bou



Capacitació digital
Vistabella del Maestrat



Universitat
Oberta
de Catalunya



Centre d'Estudis de
Penyagolosa



loading ...

ÍNDEX

1. RESUM EXECUTIU	4
2. INTRODUCCIÓ	5
3. CONTEXTUALITZACIÓ	6
4. JUSTIFICACIÓ	8
5. OBJECTIUS DEL PROJECTE	10
6. ANÀLISI DE NECESSITATS	10
6.1 OBJECTES I CRITERIS D'ANÀLISI	10
6.2 TÈCNiques I INSTRUMENTS	11
6.3 PROCEDIMENT GENERAL D'ANÀLISI	12
6.4 DESCRIPCIÓ DE LA RECOLLIDA DE DADES	12
6.5 PRESENTACIÓ DELS RESULTATS DE L'ANÀLISI	13
6.5.1 ACCIÓ FORMATIVA	13
6.5.2 DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE	19
6.5.3 DAFO	20
6.5.4 LIMITACIONS I ESTRATÈGIES PER FER-HI FRONT	20
6.5.5 CONCLUSIONS I PUNTS CLAU DEL PROJECTE	20
7. PLANIFICACIÓ	21
7.1 PLANIFICACIÓ I TEMPORALITZACIÓ	21
7.2 PRESSUPOST	23
8. DISSENY DEL PROJECTE	24
8.1 FONAMENTACIÓ TEÒRICA	24
8.2 DISSENY TECNO-PEDAGÒGIC	27
8.2.1 DISSENY INSTRUCCIONAL	27
8.2.2 DISSENY TECNOLÒGIC	32
8.2.3 DISSENY AVALUACIÓ DELS APRENENTATGES	35
8.3 DISSENY D'AVAUACIÓ DEL PROJECTE	39
9. DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE	39
9.1 DECISIONS I ACCIONS DE DESENVOLUPAMENT	39
9.2 GUIES D'USUARI	44
9.3 PRODUCTES, MATERIALS I INSTRUMENTS	46
9.4 ACCÉS ALS PRODUCTES	47
9.5 PROPOSTA D'IMPLEMENTACIÓ	48
10. IMPLEMENTACIÓ I AVALUACIÓ DEL PROJECTE	48
10.1 DESCRIPCIÓ DE LA IMPLEMENTACIÓ	48
10.2 DESCRIPCIÓ DE L'AVAUACIÓ DE LA IMPLEMENTACIÓ	50

10.3 RESULTATS DE L'AVAUACIÓ DE LA IMPLEMENTACIÓ	51
11. AVALUACIÓ FINAL DEL PROJECTE I CONCLUSIONS	54
11.1 VALORACIÓ DELS OBJECTIUS DEL PROJECTE	54
11.2 CONCLUSIONS DEL CURS	56
11.3 IMPACTE PREVISIBLE PER L'ORGANITZACIÓ	56
11.4 SUGGERIMENTS DE MILLORA	57
11.5 CONCLUSIONS GENERALS DEL PROJECTE	58
12. BIBLIOGRAFIA	59
ANNEX 1	62
ENQUESTA: 'ANÀLISI DE NECESSITATS DEL CEP'	62
ANNEX 2	71
ENTREVISTA 1 MEMBRE PENYALAB	71
ANNEX 3	73
ENTREVISTA 2 MEMBRE PENYALAB	73
ANNEX 4	79
ENQUESTA: 'QUÈ VOLS SABER SOBRE TECNOLOGIA?'	79
ANNEX 5	83
ENQUESTA: "ANÀLISI DE NECESSITATS PÚBLIC OBJECTIU" '	83
ANNEX 6	92
OBSERVACIONS GRUP DE DISCUSSIÓ	92
ANNEX 7	95
ANÀLISI DAFO	95
ANNEX 8	97
FULL DE DADES PERSONALS	97
ANNEX 9	100
DISSENY INSTRUCCIONAL	100
ANNEX 10	108
PROPOSTA D'IMPLEMENTACIÓ PEL CENTRE DE PRÀCTIQUES	108
ANNEX 11	113
RESULTATS ENQUESTES VALORACIÓ DEL CURS ALUMNES	113
ANNEX 12	123
CERTIFICAT DE PRÀCTIQUES	123
ANNEX 13	124
DESCRIPCIÓ IMPLEMENTACIÓ DEL PROJECTE	124
ANNEX 14	128

VALORACIÓ DELS OBJECTIUS ESPECÍFICS DEL PROJECTE	128
ANNEX 15	132
DADES ESTADÍSTIQUES AVALUACIÓ FORMATIVA I SUMATÒRIA	132
ANNEX 16	136
CRONOGRAMA DE LA PLANIFICACIÓ DEL PROJECTE	136



Els textos i imatges publicats en aquesta obra estan subjectes –llevat que s'indiqui el contrari– a una llicència de Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada (BY-NC-ND) v.4.0 Espanya de Creative Commons. Podeu copiar-los, distribuir-los i transmetre'ls públicament sempre que en citeu l'autor i la font, no en feu un ús comercial i no en feu obra derivada. La llicència completa es pot consultar a <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

1.RESUM EXECUTIU

Aquest projecte consisteix en el disseny, desenvolupament, implementació i avaluació d'un curs de capacitació digital dirigit a persones adultes. Parteix de l'alfabetització digital com a factor d'inclusió social en el món rural, amb la finalitat de què els usuaris puguin participar de la societat sense quedar exclosos de les possibilitats informatives, comunicatives, participatives, creatives i d'aprenentatge que ofereixen les TIC. El curs es basa en la modalitat educativa *blended learning*, en el mètode BYOD, en els principis del *microlearning* i en la metodologia *learning by doing*. Els resultats obtinguts permeten deduir que ha augmentat la capacitació digital dels alumnes i la seva autonomia envers els seus dispositius tecnològics.

Paraules clau: Adults, capacitació digital, *blended learning*, *microlearning*, *learning by doing*.

El projecte neix amb l'objectiu de suplir la manca d'oportunitats de formació en competències digitals de la població adulta de Vistabella del Maestrat, factor que ajuda a reduir l'esclatxa digital que existeix al món rural, així com caminar cap a la igualtat d'oportunitats formatives.

Vistabella del Maestrat és un poble del País Valencià situat a l'interior nord de la província de Castelló de la Plana. Té poc més de 350¹ habitants i la majoria té un accés a les TIC escàs i de poca qualitat.

L'entitat que dona suport al projecte és el Centre d'Estudis de Penyalgosa (CEP), preocupada per la recuperació de la memòria històrica i cultural del poble, així com del seu desenvolupament. PenyalLab: laboratori social de creació tecnològica, és una iniciativa de recent creació i amb entitat pròpia continguda dins del CEP. Pel seu tarannà educatiu, és dins d'aquesta iniciativa que s'ha dut a terme el projecte.

Per a la seva consecució s'ha seguit el model pedagògic ADDIE, el qual consta de cinc passos que contenen els elements bàsics d'aquesta intervenció.

El públic objectiu del projecte són persones adultes de Vistabella del Maestrat i els membres de l'Equip Gestor del CEP, tots ells interessats a millorar la seva capacitació digital,

Després d'una anàlisi exhaustiva de necessitats, s'ha dissenyat un curs estructurat en 5 mòduls, cadascun dels quals presenta 2 nivells de dificultat, nivell introductor i nivell intermedi, els quals estan interconnectats a través de les activitats d'aprenentatge, però amb continguts i objectius diferents, així com dos espais virtuals d'aprenentatge diferenciats.

Facebook per al nivell introductor i *Drive* per al nivell intermedi. El nivell introductor se centra en les necessitats educatives de la població adulta de Vistabella del Maestrat interessada a millorar la seva competència digital i el nivell intermedi se centra en les necessitats formatives relacionades amb les TIC dels membres de l'Equip Gestor del CEP.

Els continguts del nivell introductor són *Facebook*, edició de fotografies, bones i males pràctiques de comunicació a la xarxa i el correu electrònic. Els continguts del nivell intermedi són, l'espai de treball col·laboratiu en línia *Drive*, drets d'autor i gestió de grups de *Facebook*. Els objectius d'aprenentatge del nivell introductor pretenen que els alumnes augmentin la seva capacitat digital amb la intenció de millorar la seva inclusió digital i social. Els objectius del nivell intermedi pretenen augmentar la capacitat digital dels membres de l'Equip Gestor del CEP amb la intenció de millorar el seu treball d'equip i la seva comunicació interna i externa.

¹ Font d'informació: L'any 2017

http://www.argos.gva.es/bdmun/pls/argos_mun/DMEDB_MUNDATOSINDICADORES.DibujaPagina?aNMunId=12139&aNIndicador=2&aVLengua=c

El curs es basa en la modalitat educativa *blended learning* i en el mètode BYOD. Com que tots els alumnes fan el curs amb els seus dispositius mòbils i el nivell de lectoescriptura dels alumnes del nivell introductorí és baix, el desenvolupament dels productes d'aprenentatge s'ha basat en els principis del *microlearning*.

La metodologia del curs s'ha basat en l'aprenentatge per projectes, en el *learning by doing*, en l'aprenentatge col·laboratiu i cooperatiu, a la vegada que potencia l'autoaprenentatge, i l'ús creatiu de la tecnologia, tot aprofitant per fer xarxa amb la comunitat del municipi.

La implementació del curs s'ha dut a terme a través de cinc classes presencials i d'activitats virtuals entre les classes. Ha transcorregut sense incidències i ha sigut exitosa, ja que s'han assolit tant els objectius d'aprenentatge dels dos nivells formatius, millorant així la competència digital dels alumnes, com l'objectiu general del projecte, oferint una formació ajustada a les seves necessitats amb una visió social i integradora en la qual els alumnes han tingut un paper protagonista en el seu procés d'aprenentatge, han usat la tecnologia de forma creativa, participativa i comunicativa, i també han augmentat la seva autonomia envers els dispositius que fan servir habitualment.

L'avaluació del projecte s'ha dut a terme a través d'instruments dissenyats *ad hoc* que han permès una fàcil recollida i classificació de les dades facilitant el seu tractament, del qual s'extreuen com a conclusions que l'exhaustiva contextualització del projecte ha ajudat en gran mesura a enfocar correctament l'anàlisi de necessitats, fase que ha proporcionat les dades necessàries per adaptar al projecte al context i als destinataris, així com un replantejament dels objectius del projecte. Tanmateix, es considera encertada la decisió d'usar poques eines tecnològiques per al desenvolupament dels productes d'aprenentatge, tot intentant treure el màxim profit educatiu de cadascuna d'elles. També es considera que ha sigut molt beneficiós pels alumnes el fet que hagin treballat amb els seus propis dispositius, la qual cosa ha ajudat en gran mesura a augmentar la seva autonomia per fer-los servir. Així mateix, els principis del *microlearning* han ajudat a adaptar els recursos d'aprenentatge a la pantalla petita dels dispositius mòbils i al nivell de lectoescriptura dels alumnes. Per últim, es considera necessari i de gran ajuda pels alumnes el fet de comptar amb una guia d'usuari digital dissenyada per guiar als alumnes del nivell introductorí dins de l'EVA, així com una guia didàctica en format web dissenyada per l'alumne del nivell intermedi, necessària per a suplir les mancances del *Drive* com a espai virtual d'aprenentatge.

2. INTRODUCCIÓ

La idea del projecte neix amb l'objectiu de pal·liar la manca de serveis, recursos i ofertes formatives de Vistabella del Maestrat. El projecte, des del principi pretén aplicar els coneixements d'e-learning que proporciona el Màster d'Educació i TIC de la UOC al camp de l'educació social. És per això que se centra en el factor d'exclusió social que suposa, per als habitants del municipi, el no disposar de capacitats digitals ni tampoc oportunitats d'adquirir-les fàcilment.

El projecte consisteix en el disseny, desenvolupament, implementació i avaluació d'un curs de capacitació digital dirigit a les persones adultes de Vistabella del Maestrat. Aquest projecte parteix de l'alfabetització digital com a factor d'inclusió social en el món rural, i té com finalitat capacitar digitalment als usuaris perquè puguin participar de la societat sense quedar exclosos de les possibilitats informatives, comunicatives, participatives, creatives i d'aprenentatges que ofereixen les TIC. Principalment, es tracta de què les persones

s'apropien i s'aprofiten de les oportunitats que ens ofereixen les TIC per a millorar la seva qualitat de vida i per no quedar exclosos de la societat.

Aquest projecte segueix el model de disseny instruccional ADDIE, el qual consta de cinc passos que contenen els elements bàsics d'aquesta intervenció formativa. Són passos que es poden seguir de manera seqüencial, però també no seqüencial, i això permet una aplicació del projecte flexible en la qual és possible fer els reajustes necessaris envers els imprevistos que puguin sortir. El model ADDIE, té una adaptació per a la formació basada en la web. Com que aquest projecte compta amb la modalitat d'aprenentatge blended learning, es pot aplicar aquest model tant per a la intervenció formativa, com per al disseny tecnopedagògic. En aquest últim cas, Internet té diverses característiques que es tindran en compte per millorar la qualitat de la formació. Encara que es valora aquest model com el més apropiat per a aquest projecte, es considera que també té punts febles, com ara el no poder fer una prova prèvia de la plataforma i els materials dissenyats.

La memòria final del projecte segueix una estructura acord amb el model pedagògic ADDIE, per tant, després de contextualitzar i justificar el projecte, així com definir els seus objectius, es presenta una planificació general del projecte, també basada en les fases del model ADDIE, per a passar a descriure cada una d'aquestes fases del projecte: anàlisi, disseny, desenvolupament, implementació i avaluació.

3. CONTEXTUALITZACIÓ

Primerament, es descriuen les característiques principals de Vistabella del Maestrat, municipi en el qual es durà a terme el projecte i on actua l'associació CEP i el seu laboratori PenyaLab . Segonament descriurem breument el centre de pràctiques **Centre d'Estudis de Penyagolosa (CEP)**. Per acabar, es descriu el seu laboratori **PenyaLab**, ja que serà amb aquesta entitat dependent del CEP on es duran a terme les pràctiques professionals.

VISTABELLA DEL MAESTRAT

Vistabella del Maestrat és un poble del País Valencià situat al nord interior de la província de Castelló de la Plana, a la comarca de l'Alcalatén. Té poc més de 350² habitants, dels quals un 48,01% tenen entre 30 i 64 anys i un 36,08% són majors de 64 anys. Cal dir que no totes les persones censades viuen al municipi.

El poble té una important manca de serveis i accions formatives, tret d'algunes ofertes molt esporàdiques. El municipi no compta amb casa de cultura, biblioteca o qualsevol altre recurs públic o privat que ofereixi formació de cap mena. A excepció de la seu de la Universitat Jaume I, edifici municipal i multifuncional de l'Antiga Presó que ofereix puntualment aquests serveis: Punt TIC (aula informàtica), Biblioteca, Sala d'exposicions i Sala de conferències i audiovisuals.

La realitat és que aquest edifici està poc dinamitzat i no té un horari de funcionament. S'obri puntualment quan hi ha una activitat programada.

A Vistabella del Maestrat, la majoria de persones que tenen connexió a Internet utilitzen, de manera gratuïta, la xarxa de comuns guifinet. La guifinet utilitza una línia ADSL amb una



² Font d'informació: L'any 2017

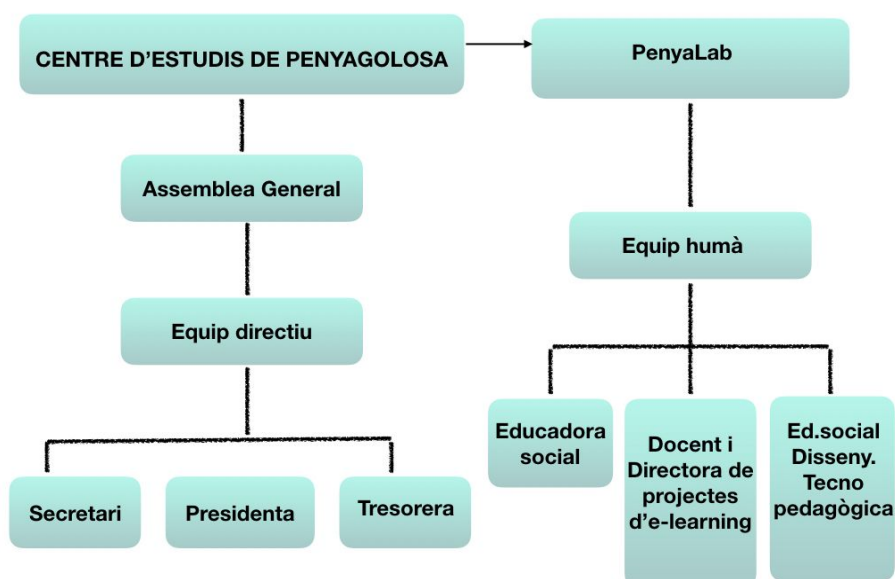
http://www.argos.gva.es/bdmun/pls/argos_mun/DMEDB_MUNDATOSINDICADORES.DibujaPagina?aNmunId=12139&aNIndicador=2&aVLengua=c

velocitat d'uns 10-12 Mb, molt ràpida si es compara amb Movistar, l'única companyia que ofereix Internet al poble amb una velocitat de 2-3 Mb a un cost d'uns 30 € al mes.

CENTRE D'ESTUDIS DE PENYAGOLOSA

La **missió del CEP** és promoure l'estudi i la investigació sobre temes relacionats amb el patrimoni, la cultura i la memòria històrica de la zona, així com potenciar el desenvolupament del poble i la seva imatge.

La seva estructura està representada en l'organigrama següent:



Imatge 1: Organigrama CEP

Els **recursos humans** amb els quals compten són tres persones, les quals fan tot el treball de gestió, organització i recerca, així com les publicacions en els diferents canals de comunicació (web i blog). Aquestes tres persones també són l'equip gestor de l'entitat. A banda hi ha una persona encarregada del disseny i la gestió de la web. El treball d'equip el realitzen majoritàriament en línia.

Els **recursos tecnològics** són els personals dels seus membres i no estan disponibles per a aquest projecte.

La **utilització de les TIC** que fa el CEP és la gestió de la seva pàgina web i del seu blog. Per al treball de l'equip directiu usen l'eina de gestió de treball col·laboratiu *Drive*. El CEP no té comptes de xarxes socials. Els membres de l'Equip Gestor utilitzen els seus comptes personals per fer publicacions sobre el CEP.

PENYALAB

PenyaLab: laboratori social de creació tecnològica, és una iniciativa amb entitat pròpia continguda dins del CEP. Aquesta iniciativa intenta donar resposta a la mancança d'ofertes formatives de capacitació digital que hi ha al municipi. Pel seu tarannà educatiu, serà dins d'aquesta iniciativa que es realitzaran les pràctiques professionals. És una associació sense ànim de lucre, la qual es presenta com un punt de trobada obert a totes les persones del municipi, el qual posa al seu abast una sèrie de recursos materials, tecnològics i humans dels quals poden fer ús per a portar endavant qualsevol projecte individual o col·lectiu dirigit a millorar la seva qualitat de vida, desenvolupar la seva creativitat i adquirir competències digitals. Duu a terme activitats i ofertes formatives relacionades amb les TIC adreçades als

diferents col·lectius del municipi. La **missió** de Penyalab és explorar els valors socials i educatius de la fabricació digital i crear vincles entre el món digital i les persones que viuen al món rural. **L'equip humà** del Penyalab són una educadora social, una docent i directora de projectes d'e-learning, i altra educadora social i dissenyadora tecnopedagògica (estudiant en pràctiques). **L'organigrama** de L'equip humà de Penyalab es pot visualitzar a la imatge 1.

Els recursos tecnològics de què disposa i que posa a disposició d'aquest projecte són: 2 PC, 2 tauletes, 1 mòbil, 1 impressora, possibilitat d'accedir en préstec al projector de pantalla de l'escola del poble, connexió sense fils a Internet i una previsió d'ampliació d'equipament. Disposava d'un local propi situat al costat de l'escola, per la qual cosa està integrat al clima educatiu.

En aquest context descrit, es troben dos tipus de necessitats diferents que es volen abordar en aquest projecte. Per una banda la falta de formació en capacitació digital de gran part de la població adulta de Vistabella, cosa que es considera un factor d'exclusió social. Per altra banda, la falta de capacitat digital de part dels membres de l'Equip Gestor del CEP, cosa que impedeix una participació plena de tots els membres en el seu treball d'equip.

4. JUSTIFICACIÓ

El context on el CEP porta a terme la seva activitat és Vistabella del Maestrat, i una de les seves metes és contribuir al desenvolupament del municipi i de la seva gent. Aquesta entitat considera la falta d'accés a **formació en capacitació digital** de la població del municipi, com un impediment per al desenvolupament del poble, ja que la majoria de la seva gent no pot aprofitar les oportunitats de comunicació, informació, participació, creativitat, emprenedoria i formació que ofereixen les TIC. El CEP també ha expressat que el seu treball d'equip es veu afectat negativament a causa de la falta de capacitació digital d'un dels seus membres, ja que la majoria del treball que duen a terme es fa a través d'eines col·laboratives en línia.

L'accés a les TIC es pot considerar necessari per accedir a la informació i al coneixement, així mateix, augmenta la capacitat de relació i de comunicació. La majoria de població adulta de Vistabella del Maestrat té un accés a les TIC escàs i de poca qualitat a causa, principalment, de la manca de formació en capacitació digital. Són persones, les quals disposen de bons dispositius electrònics, però que no els saben fer servir, la qual cosa permet considerar que pateixen una exclusió digital, "*una nova forma d'exclusió pròpia de la societat de la informació*" Ortoll (2005), és a dir, una nova forma d'exclusió social. S'entén com a exclusió social "*el conjunt de processos a partir dels quals individus o grups no poden participar de manera plena en la societat en què viuen i, per tant, gaudir d'una sèrie de drets de tipus polític, laboral, econòmic o social*" Ortoll (2005).

La Unió Europea considera que l'**exclusió social** no permet una participació plena, entre altres coses, a causa de "*la manca de competències bàsiques i d'oportunitats d'aprenentatge al llarg de la vida. Això els distancia del treball, de les oportunitats d'educació i de participar en activitats i xarxes socials i comunitàries*". *European Council. Joint Report by the Commission and the Council on social inclusion (2004)*.

L'exclusió social inclou diferents factors, no sols l'econòmic. Des d'aquesta proposta es considera que els habitants de Vistabella del Maestrat estan en risc d'exclusió social a conseqüència de la manca de competències bàsiques i d'oportunitats per l'aprenentatge al llarg de la vida, encara que, la gran majoria no té problemes econòmics greus. La inclusió digital no comporta necessàriament una inclusió social, però com diuen Travieso i Planella

(2008) l'alfabetització digital pot ser un element que la faciliti, sempre que faciliti la formació continua, el mercat de treball o l'activitat comunitària propera.

Des d'aquesta proposta es coincideix amb Gómez i Saorin (2008) quan diuen que, perquè la inclusió digital contribueixi a la inclusió social cal procurar l'accés per millorar la qualitat de vida de les persones i que els permeti satisfer necessitats individuals, comunitàries i socials. Aquestes necessitats han patit una sèrie de canvis importants amb la introducció de les TIC, ja que comporten nous models de relacions socials, nou entorn laboral, noves formes d'accés a l'educació o als serveis Ortoll (2005).

Per altra banda, es pensa que un dels col·lectius de persones més afectats per l'escletxa digital són aquelles que viuen al **món rural**. Això es deu, com diu Turmo (2009) per l'escassa o nul·la rendibilitat econòmica de les extensions de les xarxes de telecomunicacions, la qual cosa ha reduït o anul·lat la inversió de les diferents companyies disminuint substancialment les possibilitats de la població per incorporar-se a la societat de la informació. Aquest autor proposa que, per a evitar la fractura digital, cal combinar l'extensió de la tecnologia i l'educació en el seu ús correcte.

Aquest projecte ofereix a la població adulta del municipi una **alfabetització digital** que pretén anar més enllà de les competències instrumentals i fomentar l'autonomia, el pensament crític i la responsabilitat necessària per ser ciutadans participatius a la societat. Una alfabetització digital en la qual, les persones s'apropiïn de la tecnologia a partir dels seus interessos i necessitats, i la facin servir per millorar la seva qualitat de vida. Aquest projecte també pot suplir la manca d'oportunitats de formació en competències digitals de la població de Vistabella del Maestrat, factor que ajuda a reduir l'escletxa digital que existeix al món rural, així com caminar cap a la igualtat d'oportunitats formatives.

Es considera que un projecte de capacitació digital no pot prescindir de les oportunitats que ofereixen les TIC per a la formació i l'aprenentatge i que és imprescindible que les persones utilitzin les TIC per millorar la seva capacitat digital. La **modalitat formativa blended learning** s'estima com a idònia per aquest projecte, per diverses raons:

- perquè brinda l'oportunitat als participants de tenir una experiència formativa que succeeix en part en línia, la qual cosa els dóna eines per l'aprenentatge al llarg de la vida
- perquè els participants aprendran sobre les TIC fent-les servir per a les activitats virtuals, és a dir, perquè aprendran fent
- perquè permet aprofitar el poc temps del qual es disposa per implementar el projecte. Així doncs, es complementen les activitats presencials amb activitats virtuals entre classe i classe.

El CEP, a través d'aquest projecte, es pot veure beneficiat en diferents aspectes:

- Possibilita formació digital a la població adulta de Vistabella del Maestrat, amb els beneficis que, indirectament, pot tenir pel desenvolupament del poble.
- Gràcies a la capacitació digital dels seus simpatitzants, es pot veure incrementada la participació en el blog de l'associació, lloc on succeeix la major part de l'activitat que duen a terme.
- Els membres de l'equip gestor, menys capacitats digitalment, podran treure més profit a les eines de treball col·laboratiu en línia, la qual cosa millorarà la gestió de l'entitat.
- Enriqueix l'oferta formativa que ofereix el laboratori del CEP anomenat Penyalab, ampliant així el seu ventall d'activitats.

Es considera que aquest projecte és viable en el si de l'organització PenyaLab com a iniciativa del CEP amb tarannà educatiu, ja que aquesta disposa dels recursos tecnològics, humans, econòmics, temporals i d'infraestructura necessaris per dur a terme aquesta proposta formativa.

5. OBJECTIUS DEL PROJECTE

OBJECTIU GENERAL

Dissenyar una acció formativa des d'una visió social i integradora que millori la competència digital dels membres que conformen el CEP i d'aquelles persones adultes de Vistabella que mostren curiositat o volen apropar-se a les noves tecnologies, tot participant activament en la creació de producte/s digital/s considerat/s d'interès per les associacions CEP i PenyaLab.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

1. Conèixer les necessitats i interessos en formació TIC dels participants en el projecte
2. Oferir una formació TIC com a eina d'inclusió social, la qual millori la competència digital dels participants
3. Oferir suport i atenció personalitzada envers les necessitats i interessos de cada alumne.
4. Dinamitzar les xarxes socials (físiques i virtuals) com a un espai no sols lúdic, sinó també, com un espai compartit d'informació i formació perdurable en el temps.
5. Aprofitar les possibilitats que ofereixen les eines tecnològiques necessàries per al disseny del curs i els recursos d'aprenentatge.
6. Elaborar un producte digital d'interès pel CEP, el PenyaLab i pels mateixos alumnes que enforteixi les relacions comunitàries.

6. ANÀLISI DE NECESSITATS

6.1 OBJECTES I CRITERIS D'ANÀLISI

A la taula següent es reflecteixen els objectes els quals s'han analitzat, els aspectes que s'han contemplat per cada un d'ells i els criteris que s'han seguit per la recollida de dades.

Objecte d'anàlisi	Aspectes a contemplar	Criteris
CEP	-Necessitats formatives en capacitació digital dels membres de l'Equip Gestor	-Recursos dels quals disposa (humans, materials i econòmics). -Eines tecnològiques que utilitzen en el seu treball intern. -Com es comuniquen internament. -Com es comuniquen externament. Dificultats tecnològiques que tenen en l'àmbit intern. -Dificultats tecnològiques que tenen en l'àmbit extern. Saber els seus interessos i -Necessitats pel que fa a la seva formació tecnològica (en l'àmbit personal, professional i dins de l'associació). -Interessos i necessitats pel que fa a la formació tecnològica dels seguidors del seu blog. -Si estarien disposats a participar en un curs en el qual els participants creïn un producte digital. -Quin producte digital seria d'interès pel CEP -La seva disponibilitat horària per a participar en el curs

		-Dades estadístiques del blog de l'Arxiu i de les publicacions de <i>Facebook</i>
Persones adultes de Vistabella del Maestrat interessades a apropar-se a les TIC i possibles futures usuàries de <i>PenyaLab</i>.	-Necessitats formatives, -Capacitats, -Coneixements previs -Habilitats -Estils i hàbits d'aprenentatge -Modalitat formativa -Metes -Motivacions (intrínseques i extrínseques).	-Tecnologia de la qual disposen -Competència digital -Interessos i necessitats pel que fa a formació tecnològica -Si han fet cursos TIC abans i si els ha estat útil -Si fan ús de les xarxes socials -Si són seguidors del blog de l'Arxiu -Si estan subscrits al grup de Whatsapp "Bandos municipals" -Si estan disposats a participar en un curs en el qual creïn un producte digital -Quin tipus de producte digital els agradaria desenvolupar -Disponibilitat horària pel curs
PenyaLab	-Recursos tecnològics -Recursos temporals -Recursos humans -Recursos econòmics	-Recursos dels quals disposa (humans, materials i econòmics) -Interessos i necessitats pel que fa a la formació tecnològica de la població adulta de Vistabella -Quin producte digital seria d'interès desenvolupar -Recursos disponibles per a realitzar la formació

Taula 1: Objectes i criteris d'anàlisi

6.2 TÈCNIQUES I INSTRUMENTS

Entrevista 1 membre *PenyaLab*

L'objectiu d'aquesta entrevista és conèixer els recursos humans, materials i econòmics dels quals disposa l'entitat i dels quals es disposarà per a dur a terme la proposta formativa.

Entrevista 2 membre *PenyaLab*

L'objectiu d'aquesta entrevista és saber si es disposa dels recursos humans, materials i econòmics necessaris per dur a terme la proposta formativa del projecte.

Tècnicament, l'entrevista és un mètode d'investigació científica que utilitza la comunicació verbal per recollir informacions relacionades amb una determinada finalitat (Grawitz, 1984; Aktouf, 1992:91; Mayer i Ouellet, 1991: 308) citat per López Estrada i Deslauriers 2011).

L'entrevista permet als participants expressar-se amb les seves pròpies paraules, la qual cosa permet precisar el significat dels elements en el context en el qual es vol intervenir.

Qüestionari Anàlisi de necessitats CEP

Qüestionari Anàlisi de necessitats formatives del públic objectiu

Qüestionari Interessos públic objectiu

En un material didàctic de la UOC (Meneses i Rodríguez, 2011), un qüestionari és l'eina que permet plantejar un conjunt de preguntes per a recollir informació estructurada sobre una mostra de persones, emprant el tractament quantitatiu i agregat de les respostes per a descriure la població a la qual pertanyen, així com contrastar estadísticament algunes relacions entre variables d'interès. Es duu a terme la metodologia de l'enquesta com a conjunt de passos organitzats per al seu disseny, administració i recollida de les dades obtingudes.

La tècnica del qüestionari permet obtenir molta informació sobre gran varietat de qüestions rellevants per l'anàlisi de necessitats: edat, coneixements previs, interessos, estils

d'aprenentatge, qüestions tecnològiques, preferències, grau de motivació, etc. També permet conèixer els interessos i necessitats sobre capacitació tecnològica del públic objectiu i de l'Equip Gestor del CEP.

Grup de discussió

Segons (Krueger 1991, citat per Gil Flores, 1993) el grup de discussió és una tècnica de recollida de dades de naturalesa qualitativa, la qual reuneix un nombre limitat de persones desconegudes entre si i amb característiques homogènies en relació amb el tema investigat per mantenir una discussió guiada en un clima no directiu. Mitjançant la tècnica del grup de discussió s'obté informació sobre la motivació dels assistents per participar en un curs de les nostres característiques.

6.3 PROCEDIMENT GENERAL D'ANÀLISI

A partir de la consulta de documentació i webs de les entitats CEP i PenyaLab, així com de les entrevistes informals durant el procés d'anàlisi de context s'han detectat una sèrie de debilitats, fortaleses, amenaces i oportunitats, les quals s'han plasmat en una anàlisi DAFO. Això ha permès partir d'uns punts forts i febles del projecte, els quals han servit de guia per triar els objectes i els criteris d'anàlisi. Després s'han dissenyat els instruments apropiats per recollir les dades que els criteris establerts han assenyalat com a necessàries per a una adequada anàlisi de necessitats. Seguidament, s'ha dissenyat el Full de seguiment d'anàlisi de necessitats, el qual és una graella per recollir les dades que han proporcionat cada un dels instruments d'anàlisi, tot relacionant-los amb els objectius del projecte.

Com a següent pas, s'han aplicat els instruments d'anàlisi i s'han tractat estadísticament les dades obtingudes a través de cada un d'ells. Seguidament, s'ha omplert la graella amb les dades obtingudes. Una vegada analitzades les dades, s'ha fet una altra anàlisi DAFO, la qual ha permès creuar totes les dades per establir les diferents estratègies defensives, ofensives, adaptatives i de supervivència possibles per donar viabilitat a la proposta formativa del projecte.

6.4 DESCRIPCIÓ DE LA RECOLLIDA DE DADES

S'ha començat per fer una consulta de la informació disponible a les webs del CEP i del PenyaLab, així com la realització de diferents entrevistes informals. Aquesta informació ha estat útil per a poder elaborar una primera DAFO. Seguidament, i un cop dissenyats tots els instruments de recollida de dades, s'han realitzat les entrevistes i qüestionaris destinats al CEP i al PenyaLab. Amb 3 dies de retard s'ha dut a terme el grup de discussió previst, per mitjà del qual s'ha obtingut tota la informació necessària respecte al públic objectiu, fos per mitjà d'enquestes o pels mateixos comentaris dels participants. Cal esmentar, que l'enquesta dissenyada també es va fer arribar a certes persones, via *Whatsapp*, les quals van avisar amb antelació de la impossibilitat d'assistir al grup de discussió però l'interès per a rebre formació tecnològica.

Un cop recollides i bolcades totes les dades, aquestes s'han analitzat tenint en compte els objectius i competències de la formació, els seus continguts generals, el perfil dels destinataris i del docent, i els requeriments TIC bàsics, a més dels recursos necessaris per a crear i implementar el projecte.

A la taula següent es pot visualitzar un resum del procés de recollida de dades.

INSTRUMENT	APLICACIÓ	DATES	INCIDÈNCIES
Entrevista 1 membre	En el local de PenyaLab	15 d'octubre	

PenyaLab Resultats a l' annex 2	12.30h		
Entrevista 2 membre PenyaLab Resultats a l' annex 3	En el local de PenyaLab 11.00h	22 d'octubre	
Enquesta anàlisi de necessitats CEP Resultats a l' annex 1	Enviada a través de correu electrònic mitjançant enllaç per omplir en línia	17-22 d'octubre	
Enquesta anàlisi de necessitats públic objectiu Resultats a l' annex 5	S'aprofita la trobada per al grup de discussió perquè les nou persones assistents contesten l'enquesta. A la resta de persones se'ls fa arribar l'enquesta mitjançant enllaç per via <i>Whatsapp</i>	22 d'octubre	La trobada en la qual omplim l'enquesta els participants al grup de discussió estava programada pel dia 18 i se suspèn fins al dia 22
Enquesta Què vols aprendre sobre tecnologia? Resultats a l' annex 4	S'aprofita la trobada per al grup de discussió perquè les nou persones assistents contesten l'enquesta. A la resta de persones se'ls fa arribar l'enquesta mitjançant enllaç per via <i>Whatsapp</i>	22 d'octubre	La trobada en la qual omplim l'enquesta els participants al grup de discussió estava programada pel dia 18 i se suspèn fins al dia 22
Grup de discussió Resultats a l' annex 6	Té lloc a l'aula del local de PenyaLab	22 d'octubre	Previst pel dia 18 d'octubre i suspès a causa de les inclemències meteorològiques Solució: tornar a programar el grup de discussió per al dia 22 d'octubre
Full de seguiment de recollida de dades	En línia	A mesura que s'anaven obtenint les dades	

Taula 2: Procés de recollida de dades

6.5 PRESENTACIÓ DELS RESULTATS DE L'ANÀLISI

L'anàlisi de la informació obtinguda s'ha dut a terme tenint en compte l'acció formativa i el desenvolupament del projecte.

De les converses informals amb el CEP i el PenyaLab, i la consulta de les seves webs, s'extreu que un dels objectius principals del CEP és fer recerca i crear productes digitals d'interès per a la població, sobretot aquells relacionats amb la història del poble. Pel que fa al PenyaLab, la seva visió sobre l'alfabetització digital s'enfoca sobretot en aprendre fent per mitjà de la creació de productes d'aprenentatge d'interès comunitari. Aquesta manera de fer per part de les dues associacions involucrades en el projecte ha propiciat que, a l'hora de dissenyar i realitzar les enquestes al públic objectiu, ja s'han inclòs preguntes relacionades amb un tipus de formació basada en el *learning by doing* i la creació digital comunitària.

6.5.1 ACCIÓ FORMATIVA

OBJECTIUS

El CEP manifesta que el seu públic objectiu és gent gran que no disposa de competència digital i que requereixen l'ajut de familiars per accedir a la informació del blog o de la web. Això dificulta la comunicació directa i l'intercanvi d'informació entre el CEP i el seu públic objectiu. Quan se'ls pregunta per quin tipus de curs podria ser útil per a la població, un membre de l'associació manifesta que **“la gent gran necessita tota mena de formació TIC”**.

El CEP considera que seria **interessant que els participants en l'acció formativa elaborassin productes digitals relacionats amb la memòria personal i/o històrica, ja sigui per mitjà d'àlbums digitals fotogràfics/audiovisuals/sonors**. De la mateixa manera, aquelles persones adultes del poble que mostren interès per participar en un curs de formació TIC, on l'objectiu és crear un producte digital, expressen que seria interessant crear àlbums de fotografies o diaris/llibres. Els membres del PenyaLab expressen que per a ells és indiferent el tipus de producte que desenvolupin els participants de l'acció formativa, ja que **“és més important el procés perquè és allà on es desenvolupen les competències digitals”**.

De les 9 persones adultes enquestades **el 100% mostra interès per a participar en un curs de formació on els objectius del curs són adquirir competència TIC per mitjà de la creació d'un producte d'aprenentatge i fer xarxa**. Cal esmentar, però, que gran part dels enquestats no té clar què és un producte digital (quelcom que es desprèn de les observacions realitzades en el grup de discussió quan algunes persones contesten “videoconferència” davant la pregunta “Quin producte t'agradaria desenvolupar”).

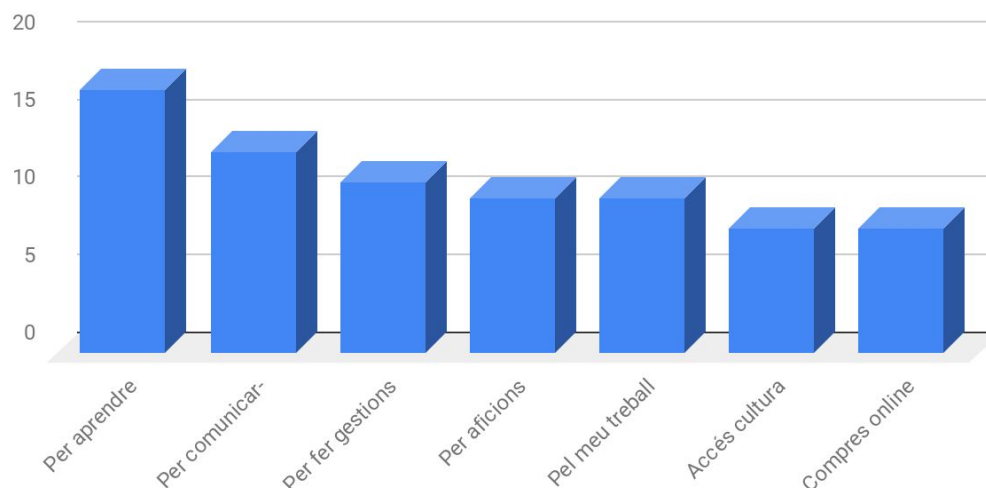
Per una altra banda, de les dades obtingudes del CEP se'n desprèn que una de les majors dificultats que té la mateixa associació és la manca de formació TIC d'un dels membres de l'equip directiu, sumat a què aquesta mateixa persona presenta força dificultats per a poder accedir a una connexió d'internet de qualitat. Tots els membres de l'Equip Gestor reconeixen que millorar la competència TIC d'aquesta persona seria un gran avenç. És per això que, a l'hora d'analitzar les dades, també **es té en compte les necessitats pròpies del membre del CEP que requereix millorar la seva competència TIC**, a partir d'ara anomenat 'Ant'.

Una de les coses a destacar és el fet que el CEP no disposa de xarxes socials i utilitza el compte *Facebook* d'un membre de l'associació per a fer difusió, quelcom que provoca confusió als seguidors de l'associació. A Això s'afegeix el fet que l'Ant manifesta interès per **millorar la seva competència digital respecte a grups de Facebook**.

COMPETÈNCIES

Per a detectar les competències TIC a desenvolupar en l'acció formativa s'han analitzat les respostes del públic objectiu davant la pregunta “Marca totes aquelles causes per les quals estàs interessat a adquirir competències digitals” obtenint els següents resultats:

Causes per les quals estàs interessat a adquirir competències digitals



Gràfic 1: enquesta anàlisi de necessitats públic objectiu

Com es pot apreciar a la gràfica, més de la meitat dels enquestats consideren que volen adquirir competències digitals, ja que tenen interès a realitzar tallers i cursos en línia (68%) o poder comunicar-se amb familiars i amics (52%). Amb uns % molt similars, però tots per sota del 50%, trobem la resta d'opcions.

Pel que respecta a l'Ant aquesta manifesta que les causes per les quals estaria interessat a adquirir competències digitals són: per a poder fer tallers o cursos en línia i poder seguir aprenent coses del seu interès; Per a facilitar el seu treball; i per a desenvolupar les seves aficions.

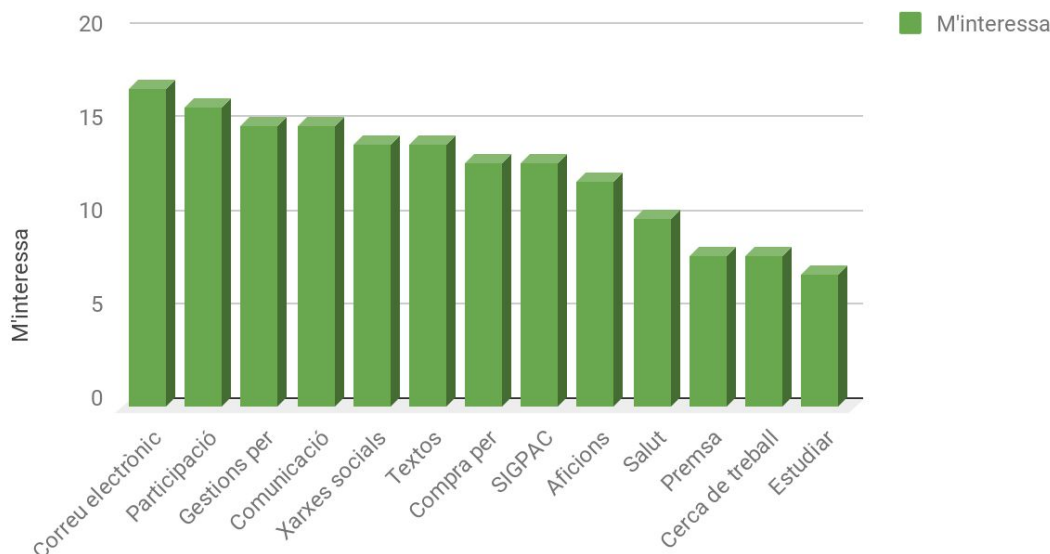
Es detecta doncs que, de les 5 àrees que conformen la competència digital tant el públic objectiu com l'Ant mostren interès per l'àrea d'Informació i alfabetització digital, i per l'àrea de comunicació i col·laboració: xarxes socials i aficions.

CONTINGUTS GENERALS

D'entre les diferents idees sobre quin tipus de curs podria ser útil per a la població, els membres del CEP expressen la importància de dominar el correu electrònic i la configuració/maneig d'*smartphones*.

Per part del públic objectiu els interessos que expressen queden resumits en la següent gràfica:

M'interessa



Gràfic 2: Enquesta "Què vols aprendre sobre tecnologia?"

Com es pot veure a la gràfica, de tots els temes proposats, els que sembla que tenen més interès són el correu electrònic (81%) i la participació ciutadana (73%), seguit de la comunicació (68%), realitzar gestions per internet (68%) i xarxes socials (64%).

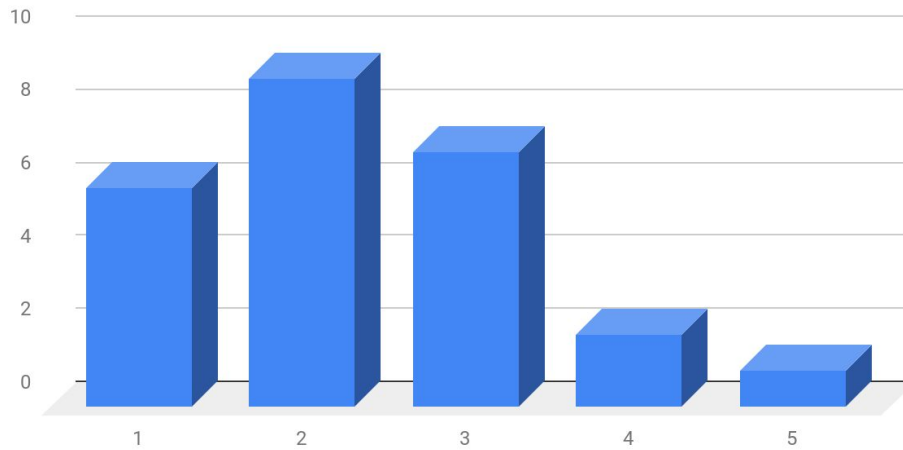
Pel que respecta a l'Ant, els membres del CEP, davant la pregunta "Quines dificultats et trobes quan treballes amb l'equip gestor?", tots tres manifesten que el principal entrebanc és la manca de competència TIC de l'Ant davant l'ús de *google drive* i a l'hora de publicar informació a la xarxa.

PERFIL DELS DESTINATARIS

La majoria de destinataris té entre 51 i 60 anys, un 60% són dones i un 40% homes. Pel que fa a la formació reglada, el 48% ha realitzat estudis primaris, el 44% disposa d'estudis secundaris, i només el 8% disposa d'estudis superiors. Segons les dades, l'estil d'aprenentatge predominant és el verbal, seguit del visual i d'aprendre fent.

Com podem veure al gràfic, un 60% dels enquestats tenen una competència TIC baixa (d'entre 1 i 2 en una escala de 5) i majoritàriament, el que han après ho han fet sols. Podem deduir que tenen capacitat d'autoaprenentatge.

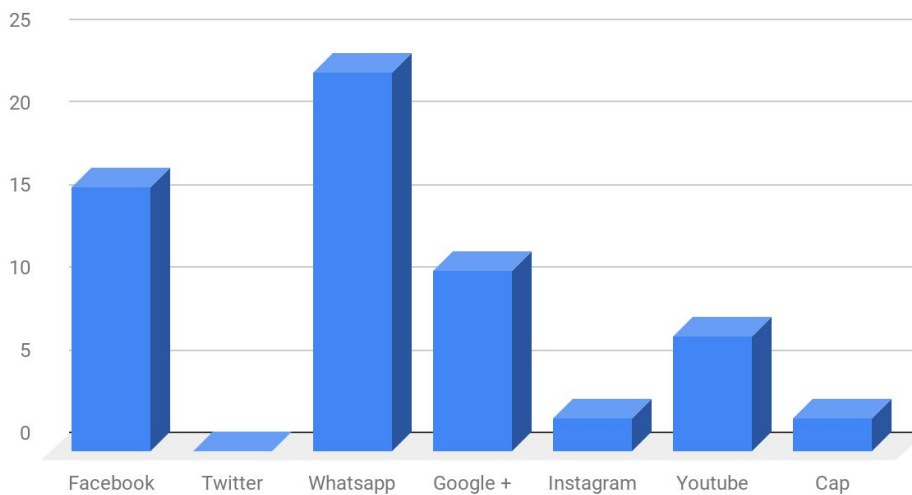
Valora de l'1 al 5 els teus coneixements sobre tecnologia, sent l'u la valoració més baixa i 5 la més alta.



Gràfic 3: Enquesta anàlisi de necessitats públic objectiu

La majoria utilitzen les xarxes socials i les més utilitzades són *Whatsapp* i *Facebook* .

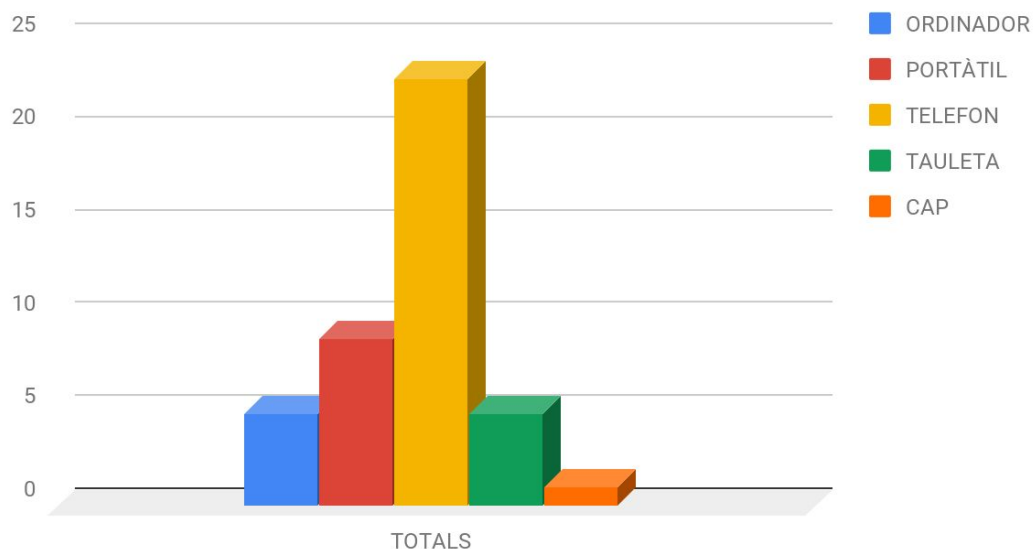
Ús de xarxes socials



Gràfic 4: Enquesta anàlisi de necessitats públic objectiu

Segons mostren les dades recollides, el públic objectiu disposa de dispositius per venir al curs, la qual cosa és important, ja que el curs es basa en el mètode BYOD.

Dispositius que usen habitualment



Gràfic 5: Enquesta anàlisi de necessitats públic objectiu

La majoria tenen connexió a Internet a casa i pràcticament tots tenen contractat un pla de dades mòbils.

Per altra banda tenim als membres de l'Equip Gestor del CEP, dels quals dos tenen alta competència digital (7 i 8 en una escala de l'1 al 10) i no necessiten cursos d'alfabetització digital. Un cas diferent és el de L'Ant, amb una valoració de 3 sobre 5. És un home de 60 anys amb un estil d'aprenentatge de tipus verbal.

PERFIL DOCENT

Per determinar el perfil docent que necessita el projecte s'han tingut en compte el que els enquestats han contestat sobre com han après el que saben sobre tecnologia. Aquestes dades mostren que, majoritàriament, han après sols, és a dir que tenen capacitat d'autoaprenentatge. L'altra pregunta que s'ha tingut en compte és aquella que pregunta sobre la problemàtica que tindrien a l'hora de realitzar tasques a casa, a la qual han contestat majoritàriament que cap, excepte problemes de connexió a Internet. L'experiència d'altres activitats dutes a terme per Penyalab amb el mateix públic objectiu, en concret l'activitat "Coneix el teu mòbil", diu que són persones les quals necessiten guia constant amb els dispositius i per realitzar les tasques. És per això, que s'estima necessari que la docent potenciï la resolució de problemes i el treball col·laboratiu, junt amb l'autonomia dels alumnes en el seu procés d'aprenentatge. La docent tindrà molt de protagonisme al principi del curs per deixar-lo a poc a poc en mans dels alumnes.

La mala connexió és un problema que pot dificultar, tant la tasca a casa com les activitats a l'aula. Possiblement, la docent ha de tenir plans alternatius planificats per si algun dia falla la Internet. Encara que al Penyalab hi ha bona connexió, el temps atmosfèric afecta el senyal igualment.

REQUERIMENTS TECNOLÒGICS

La proposta formativa es basa en el mètode BYOD i els resultats de l'anàlisi mostren que gairebé tots tenen dispositius per fer el curs. Així doncs, l'únic requeriment TIC és disposar d'un dispositiu digital per realitzar el curs. Es poden fer tres excepcions, ja que Penyalab disposa de tres dispositius que posa a l'abast dels alumnes del curs.

6.5.2 DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE

RECURSOS MATERIALS

PenyaLab disposa dels recursos tecnològics que es necessita pel projecte: dispositius per si algun alumne no en duu, ordinador, projector en préstec i connexió *wifi*. La resta de recursos tecnològics, en basar-se en el mètode BYOD els duran els mateixos alumnes.

No tots els destinataris tenen Internet a casa, però gairebé tots tenen un pla de dades mòbils contractat. La mala connexió és un problema estès pel món rural que pot dificultar el desenvolupament del curs. Hi ha algunes alternatives, però són complicades i, encara així no proporcionen una connexió bona sempre.

Encara que en un principi es pensava en un EVA per al curs, ha quedat descartada la idea per diverses raons. Els alumnes requereixen guia constant i tenen poques competències TIC, alguns molt poques. S'estima necessari que la formació sigui presencial i sembla forçada la introducció d'un EVA. Per a tenir una continuïtat de l'aprenentatge fora de l'aula, es pensa que *Facebook* pot ser un bon lloc virtual d'interacció i comunicació, ja que molts ja utilitzen aquesta xarxa social i/o tenen interès amb ella.

S'estima que els dispositius mòbils seran prou utilitzats en el procés d'ensenyament i aprenentatge, per la qual cosa, els recursos que es dissenyin han d'estar adaptats a aquests dispositius.

Les pàgines web del CEP i PenyaLab estan a la disposició del projecte. La web de PenyaLab disposa d'un espai virtual d'aprenentatge dissenyat amb l'eina *Chamilo* que també es posa a l'abast del projecte. PenyaLab també posa a disposició del curs les seves xarxes socials, bé sigui per la difusió o com a part de l'aprenentatge.

Pel que fa als recursos no tecnològics, les instal·lacions del PenyaLab són suficients per dur a terme el curs.

RECURSOS HUMANS

- **Dissenyadora tecnopedagògica**, encarregada del disseny, del desenvolupament, de la docència en línia i de l'avaluació del curs, així com la difusió del curs a les xarxes socials.
- **Docent**, encarregada de la docència presencial i de l'avaluació del curs.
- **Educadora social**, la qual realitzarà, de manera puntual, tasques de suport a la docència presencial.

Les tres professionals s'encarreguen també del suport ofert als alumnes del curs a l'hora de suport tecnològic de PenyaLab.

RECURSOS ECONÒMICS

Les despeses que suposa el disseny, desenvolupament, implementació i avaluació la proposta educativa serien les següents:

Despeses directes:

- Compra de material fungible
- Continguts del curs
- Externalització del servei de suport
- Docent

Despeses indirectes:

- Connexió a Internet
- Allotjament web

Segons manifesta la membre de PenyaLab a la pregunta 1- “Quines despeses generaria un projecte com el nostre per a PenyaLab pel que fa a compra de material?” de l’entrevista 2, hi ha una “*disponibilitat de gastar 1000 €, si fos necessari*”.

6.5.3 DAFO

A continuació es mostren les estratègies ordenades per prioritat, en funció del grau d’importància que es concedeix a cada factor. L’anàlisi DAFO completa es pot consultar a l’[annex 7](#).

1. Estratègia de supervivència: Oferir als alumnes opcions alternatives de connexió a Internet.

Evitar les aplicacions que estan capades. Comptar amb el pla de dades mòbils dels alumnes com a recurs tecnològic del curs. Donar a conèixer altres maneres de connectar-se a Internet (ús de la connexió de la Biblioteca, ús de la connexió del PenyaLab).

2. Estratègia defensiva: Atenció personalitzada.

Adaptar els continguts del curs al temps de dedicació dels participants i als interessos personals. Oferir a aquelles persones, les quals disposen de més temps, activitats d’ampliació i/o aprofundiment de continguts. Reforçar els continguts realitzats a classe per mitjà del servei de suport del PenyaLab.

3. Estratègia adaptativa: Adaptar el servei de suport del PenyaLab.

Donar a conèixer el servei de suport de PenyaLab als alumnes. Reforçar el servei de suport del PenyaLab amb recursos humans durant el curs.

4. Estratègia ofensiva: Fer xarxa

Fer molta difusió a la xarxa, tant per donar a conèixer el PenyaLab i el CEP com per ampliar el seu camp d’acció. Incrementar el nombre d’entitats, les quals puguin ser col·laboradores en altres edicions del curs.

5. Estratègia adaptativa: Obrir un compte de *Facebook* del CEP.

Recomanar al CEP la creació d’un compte i grup de *Facebook* per tres raons: causa confusió entre els seguidors, la majoria del públic objectiu ja utilitza *Facebook*, el membre del CEP amb poques competències TIC i que participarà en el curs té interès en aquesta xarxa social.

6.5.4 LIMITACIONS I ESTRATÈGIES PER FER-HI FRONT

Després de l’anàlisi de necessitats, es detecten les següents limitacions del projecte:

1. Limitació d’espai del PenyaLab
2. Connexió deficient a Internet

Pel que fa a la limitació d’espai de l’aula disponible al PenyaLab, l’experiència diu que, si hi ha més de deu persones, la mobilitat queda molt reduïda i els alumnes no disposen d’una àrea de treball, per la qual cosa, és indispensable posar límits al nombre d’alumnes del curs. La deficient connexió a la xarxa obliga a donar alternatives de connexió (biblioteca, PenyaLab) i a tenir alternatives planificades per si la connexió falla durant les classes. D’aquesta manera, es pal·liaran bastant els problemes de connexió a Internet i es donarà viabilitat a la proposta formativa.

6.5.5 CONCLUSIONS I PUNTS CLAU DEL PROJECTE

S’identifiquen tres **factors clau** del projecte:

Primerament, **oferir el suport i atenció personalitzada dels alumnes**, ja que, segons l’anàlisi de necessitats realitzada, es dedueix que els alumnes necessiten força guia per part de la docent a l’hora de dur a terme les activitats presencials i es trobaran en problemes per dur a terme les activitats virtuals, sobretot al començament del curs. S’aprofita el servei de

suport tecnològic que ofereix PenyaLab un dia a la setmana per posar-la a disposició dels alumnes i dels membres de l'Equip Gestor del CEP. Amb aquesta acció s'aconsegueix:

- adaptar-se als ritmes d'aprenentatge i disponibilitat temporal de cada alumne
- oferir suport en interessos o necessitats concretes de cada alumne o membre del CEP

Segonament, **garantir l'accés a Internet** com a estratègia per fer front a la connexió deficient de la xarxa güifinet. Per la qual cosa es posen a disposició dels alumnes el local del PenyaLab per treballar amb una bona connexió, així com la possibilitat d'anar a la Biblioteca Municipal a connectar-se. Dins d'aquesta estratègia també forma part el disseny de recursos de *microlearning* perquè els alumnes puguin treballar des de qualsevol lloc amb el pla de dades mòbils dels seus dispositius.

Tercerament **fer xarxa**. A l'anàlisi realitzada, tant el CEP com el PenyaLab expressen la necessitat de fer comunitat entre la població del municipi i d'augmentar la interacció de la població a les xarxes socials relacionades amb Vistabella del Maestrat. Per altra banda, PenyaLab considera molt beneficiós per la seva entitat fer xarxa amb altres entitats amb objectius comuns. Per la qual cosa es pretén fer xarxa a través de:

- fer de *Facebook* un lloc d'interacció i comunicació per als participants del curs, mitjançant la qual cosa, es vol potenciar un ús formatiu i de col·laboració a la xarxa, és a dir, altres usos no lúdics de les xarxes socials. A la vegada que proporcionar al membre del CEP alumne del curs, competències de gestió del CEP a través de *Facebook*.
- Aprofitar les xarxes socials de PenyaLab i del CEP per donar difusió al projecte i crear contactes amb altres entitats i persones, la qual cosa permet aprofitar sinergies i trobar possibles col·laboradors per altres edicions del curs.

7. PLANIFICACIÓ

7.1 PLANIFICACIÓ I TEMPORALITZACIÓ

A la taula següent es pot veure la planificació i temporalització del projecte en correspondència amb els objectius específics del projecte i amb les fases del model pedagògic ADDIE.

ADDIE					
Anàlisi de necessitats					
OBJECTIUS RELACIONATS	TASQUES	RESPONSABLE	IMPLICATS	PRODUCTES	TERMINIS
Conèixer les necessitats i interessos en formació TIC dels participants en el projecte	Anàlisi de necessitats	Dissenyadora tecnopedagògica	Tutora externa	Proposta d'acció formativa	8/10 - 27/10
Disseny del projecte					
OBJECTIUS RELACIONATS	TASQUES	RESPONSABLE	IMPLICATS	PRODUCTES	TERMINIS
	Enfocament teòric	Dissenyadora tecnopedagògica	Docent		29/10 - 30/10
Oferir una formació TIC com a eina d'inclusió social, la qual millori la competència digital dels participants Oferir suport i atenció personalitzada envers les necessitats i interessos de cada alumne.	Disseny acció instruccional	Dissenyadora tecnopedagògica	Docent	- Curs de capacitació digital a través de la creació de productes digitals amb modalitat blended learnig, usant l'eina d'autor Chamilo pel disseny dels mòduls i com a espai d'interacció i comunicació virtual un grup de Facebook, el qual farà de suport a la part presencial del curs. Dos nivells d'aprenentatge diferents, un pel membre del CEP (nivell intermig) i altre per la resta d'alumnes (nivell introductor) - Guia didàctica del nivell introductor - Guia didàctica del nivell intermig	30/10 - 6/11
Conèixer les necessitats i interessos en formació TIC dels participants en el projecte	Disseny avaluació d'aprenentatge	Dissenyadora tecnopedagògica	Docent	- Full inscripció participants - Full de configuració dels dispositius durant la inscripció al curs	7/11 - 9/11
Elaborar un producte digital d'interès pel CEP, el PenyaLab i pels mateixos alumnes que enforteixi les relacions comunitàries.		Dissenyadora tecnopedagògica	Docent	- Rúbrica Collage - Rúbrica GIF - Rúbrica Base de dades - Rúbrica manual del procediments - Rúbrica Àlbum de fotos	
Dinamitzar les xarxes socials (físiques i virtuals) com a un espai no sols lúdic, sinó també, com un espai compartit d'informació i formació perdurable en el temps. Aprofitar les possibilitats que ofereixen les eines tecnològiques necessàries pel disseny del curs i els recursos d'aprenentatge.	Disseny de l'entorn tecnològic	Dissenyadora tecnopedagògica	Docent	- Mapa d'interrelacions del curs	10/11 - 11/11
	Disseny de l'avaluació del projecte	Dissenyadora tecnopedagògica	Tutora externa	- Enquesta avaluació del curs (avaluació per part dels alumnes) - Rúbrica d'avaluació del curs (avaluació per part de les administradores del curs)	12/11-16/11
Desenvolupament del projecte					
OBJECTIUS RELACIONATS	TASQUES	RESPONSABLE	IMPLICATS	PRODUCTES	TERMINIS
Oferir una formació TIC com a eina d'inclusió social, la qual millori la competència digital dels participants	Desenvolupament recursos d'aprenentatge	Dissenyadora tecnopedagògica	Docent	Catàleg de recursos d'aprenentatge	18/11 - 22/11
Aprofitar les possibilitats que ofereixen les eines tecnològiques necessàries pel disseny del curs i els recursos d'aprenentatge.	Desenvolupament recursos i instruments d'avaluació	Dissenyadora tecnopedagògica	Docent	Recursos i instruments d'avaluació	23/11 - 26/11
	Desenvolupament dels entorns virtuals	Dissenyadora tecnopedagògica	Docent	Entorn virtual Facebook Entorn virtual Drive	27/11 - 31/11
Implementació del projecte					
OBJECTIUS RELACIONATS	TASQUES	RESPONSABLE	IMPLICATS	PRODUCTES	TERMINIS
Oferir una formació TIC com a eina d'inclusió social, la qual millori la competència digital dels participants Oferir suport i atenció personalitzada envers les necessitats i interessos de cada alumne. Conèixer les necessitats i interessos en formació TIC dels participants en el projecte Dinamitzar les xarxes socials (físiques i virtuals) com a un espai no sols lúdic, sinó també, com un espai compartit d'informació i formació perdurable en el temps	Implementació del projecte NOTA: S'implementa tot el curs dissenyat, amb els dos nivells d'aprenentatge (introductor i intermedi)	Dissenyadora tecnopedagògica	Docent	Collage de fotos GIF Àlbum de fotos Base de dades CEP Manual de procediments	4/12 - 20/12
Avaluació del projecte i del curs					
OBJECTIUS RELACIONATS	TASQUES	RESPONSABLE	IMPLICATS	PRODUCTES	TERMINIS
en formació TIC dels participants en el projecte	Avaluació de la implementació	Dissenyadora tecnopedagògica	Docent	Instruments d'avaluació del projecte	22/11 - 24/11
Oferir suport i atenció personalitzada envers les necessitats i interessos de	Avaluació del projecte	Dissenyadora tecnopedagògica	Tutora externa	Instruments d'avaluació del projecte	24/12 - 27/12

Taula 3: Planificació del projecte

A l'annex 16 es pot visualitzar el cronograma del projecte realitzat amb un diagrama de Gantt amb l'eina Tomsplanner, el qual també es pot consultar en línia al següent enllaç.

7.2 PRESSUPOST

CONCEPTE	COST	COST TOTAL
DESPESES		
Despeses directes		
Compra de material		20€
Manteniment i actualització web	20€/h x 5h	100€
Desenvolupament i manteniment dels espais virtuals d'aprenentatge	30€/h x 20h	600€
Continguts del curs (hora/dissenyadora):	30€/h x 20h	600€
Externalització del servei de suport (2 docents + educadora)	30€/h x 5h	150€
Docent	30€/h x 7,5h	225€
TOTAL DESPESES DIRECTES		1.695€
Despeses indirectes		
Internet (gratuïta)		0€
Imprevistos		100€
Allotjament web (part proporcional)	683MB = 1€	1€
TOTAL DESPESES INDIRECTES		101€
TOTAL DESPESES		1.796€
BENEFICIS		
Indicadors durs		
Increment de seguidors xarxes socials PenyaLab i CEP	50x5€	250€
Increment de la seguidors del blog de l'Arxiu CEP	50x5€	250€
Increment d'usuaris dell PenyaLab	10x5€	50€
Fer xarxa entre entitats possibles col·laboradores	10x5€	50€
Aportacions dels alumnes a la caixa solidària de PenyaLab	10x10€	100€
Quantitat de recursos didàctics del curs allotjats a la web del PenyaLab.	16x5€	80€
TOTAL BENEFICIS DURS		780€
Indicadors tous		
Millora la valoració feta del grau de satisfacció del membres del CEP pel que fa a la comunicació interna	3x10€	30€
Millorar la valoració feta del grau de satisfacció dels membres del CEP pel que fa a la comunicació externa	3x10€	30€
Millorar la valoració feta pels participants en quant a la seva competència digital	10x10€	100€
Repetició del curs en edicions futures	300€x3	900€
TOTAL BENEFICIS TOUS		1.060€
TOTAL BENEFICIS		1.840€

Taula 4: Pressupost del projecte

Despeses i beneficis



Gràfic 6: Relació despeses i beneficis del projecte

Beneficis nets = total de beneficis – total de despeses
 Beneficis nets = 1.840€ - 1.796€ = 44€

ROI = Beneficis nets/Total despeses
 ROI = 44€ / 1.796€ = 0'0244%

ROI x 100: 0'024 x 100 = 2.4 el que vol dir que **de cada euro invertit suposa un benefici de 2.5€**, és a dir, que el projecte és econòmicament viable.

8. DISSENY DEL PROJECTE

8.1 FONAMENTACIÓ TEÒRICA

El model pedagògic de la proposta educativa es basa en l'aprenentatge basat en la pràctica (*learning by doing*) i en l'aprenentatge col·laboratiu. Aquest model se situa al **quadrant sud-oest** de la classificació de paradigmes pedagògics d'*e-learning* de Coomey i Stephenson (2001). És un model pedagògic en el qual s'estableix un diàleg entre alumnes i docent que comença centrat en la direcció dels objectius d'aprenentatge i controlat pel docent, per, de mica en mica, convertir-se en un diàleg autodirigit o dirigit en col·laboració amb la resta de companys del curs. Dins d'aquest model, la proposta formativa d'aquest projecte tendeix a què els alumnes comencin activitats en solitari a través de classes presencials i recursos en línia, amb la possibilitat d'interactuar entre ells, per acabar creant productes nous per si mateixos. La docent té un rol canviant, ja que al començament ofereix als alumnes un suport tradicional, en el qual té bastant protagonisme, per de mica en mica, fer de facilitador i guia oferint suggeriments però no respostes durant el procés de descobriment i creació dels alumnes. El tipus de suport que ofereix és presencial i en línia. Jonassen, citat per Ertmer, P i Newby, T. (1993) pensa que l'adquisició de coneixement introductor s'assoleix millor a través d'enfocaments objectivistes, però suggereix una transició a l'enfocament constructivista a mesura que els estudiants adquireixen major coneixement, la qual cosa proporciona el poder conceptual necessari per fer front a problemes complexos i poc estructurats.

Aquest model s'adequa a les teories d'aprenentatge **constructivista i connectivista** en les

quals es basa la proposta educativa.

Com expressen Peggy, Ertmer i Timothy J. Newby (1993), la teoria **constructivista** es caracteritza per potenciar un aprenentatge contextualitzat en ambients reals i per activitats vinculades a les experiències dels alumnes, la qual cosa permet que els alumnes creïn comprensions innovadores i situacionalment específiques mitjançant "l'assemblatge" de coneixements previs. Com indica Hernández Requena (2008), en un ambient educatiu constructivista les activitats han de ser innovadores y de caràcter col·laboratiu, amb aspectes creatius que permetin afermar el que s'aprèn. Aquesta autora, també indica que l'aprenentatge dels alumnes ha de ser actiu, tot participant en activitats en lloc de tindre un rol passiu d'observador. Activitats les quals, han de ser autèntiques, interessants i significatives pels alumnes.

Per altra banda, aquesta mateixa autora, basant-se en les investigacions de l'aprenentatge constructivista, diu que els estudiants aprenen millor a través d'interaccions estructurades amb els companys i companyes de curs. Així doncs, les activitats dissenyades per aquesta proposta educativa tenen un **component col·laboratiu** potenciat a través del grup de *Facebook* del curs, mitjançant del qual es pretén aconseguir la construcció de coneixement compartit. Són **activitats innovadores** pels alumnes, ja que estan mitjançades per les TIC i tenen un alt component creatiu. També són activitats **d'utilitat a la vida real**, perquè pretenen que els alumnes facin transferència dels coneixements a altres situacions de la vida real mitjançades per les xarxes socials, l'ús de correu electrònic o la creació de productes digitals diversos. Tanmateix, es pretén que els alumnes siguin capaços de **construir els seus coneixements** i que la **docent** tingui un rol de **guia i mentor**, deixant la llibertat necessària perquè els alumnes explorin, però fent suggeriments i oferint suport quan sigui necessari.

Com que la proposta educativa es basa a aprendre fent, el **rol dels alumnes** en el procés d'ensenyament i aprenentatge és **actiu** mitjançant la participació en activitats, la interacció al grup de *Facebook* i la creació de productes digitals.

Es segueix el model constructivista desenvolupat per Jonassen (2000) Aquest marc promou el constructivisme i es basa amb l'argument que diu que l'aprenentatge es produeix quan els estudiants participen activament en la construcció de significats. El marc té cinc parts que a la proposta educativa d'aquest projecte es concreten de la següent manera:

Actiu i manipulable: l'aprenentatge té lloc a través de la manipulació de les eines (grup de *Facebook*, edició de fotos, escanejat de fotos, etc.) per mitjà de l'assaig- error, observant i aprenent dels resultats.

Constructiva i reflexiva: l'aprenentatge té lloc quan els alumnes reflexionen i articulen el que han après a través dels canals de comunicació del grup de *Facebook*.

Intencional: l'aprenentatge té lloc a través de la motivació dels alumnes per arribar a la meta de crear un producte digital del seu interès.

Autèntic: l'aprenentatge té lloc dins del context de la creació d'un producte digital comunitari, el qual té una finalitat concreta, enriquir el blog de l'Arxiu del CEP i una temàtica concreta de l'interès dels alumnes, la creació de material que contribueixi a la conservació de la memòria històrica del municipi o reflectir la Vistabella del Maestrat actual a través de les seves experiències directes.

Cooperatiu: l'aprenentatge és col·laboratiu i conversacional a través dels espais de debat i d'interacció dins del grup de *Facebook*, on tenen l'ocasió de compartir el que fan, així com els dubtes que se'ls plantegen. Tanmateix tenen l'oportunitat de comentar sobre el treball dels companys i companyes del curs i col·laborar en la resolució dels dubtes que es plantegen com a grup implicat en un projecte comú.

El grup de *Facebook* en aquest cas, també és una eina constructivista, la qual funciona com a una continuació de l'aula de caràcter virtual, ampliant així l'espai d'interacció dels agents

implicats en el procés d'ensenyament i aprenentatge, la qual cosa permet el contacte continu.

Com s'ha dit abans, el model educatiu d'aquest projecte també es basa en la teoria d'aprenentatge **connectivista**. Segons Siemens (2004) precursor de la teoria del connectivisme, el coneixement i la cognició es distribueixen a través de xarxes de persones i de la tecnologia, i l'aprenentatge és el procés de connectar, créixer i navegar per aquestes xarxes. Aquest autor proposa que la inclusió de la tecnologia i la identificació de connexions com activitats d'aprenentatge són el que mou les teories d'aprenentatge cap a l'edat digital. Amb aquest principi del connectivisme es basa aquest projecte, en el qual les activitats, tant presencials com virtuals, tenen lloc a través del grup de *Facebook* del curs. És a dir, els alumnes han d'interactuar amb els continguts, els recursos i les activitats a través de connexions a la xarxa, facilitant la seva capacitació i inclusió digital. Per tant, el fet que el grup de *Facebook* sigui el lloc virtual d'interacció i comunicació de la proposta educativa, on es creen connexions entre els participants i es comparteixen i comenten els productes d'aprenentatge digitals, fa que la proposta educativa s'apropi, en part, a la teoria d'aprenentatge connectivista.

El curs es basa en la modalitat educativa **blended learning** definit per Pina (2004) com l'aprenentatge combinat per optimitzar els processos d'aprenentatge entre escenaris virtuals i presencials. Els factors que fan pensar en aquesta modalitat com la més adient per aquesta proposta educativa de capacitació digital són:

Per una banda, el curs sols consta de cinc sessions, algunes d'elles molt espaciades. La modalitat *blended learning* possibilita la continuïtat del procés d'ensenyament i aprenentatge entre sessions, trencant les barreres d'espai i temps, i brindant als alumnes la possibilitat de continuar amb la seva formació més enllà de l'espai i el temps a l'aula Morán (2012).

Aquest factor possibilita la interacció dels alumnes, a la vegada que l'autonomia en el procés d'aprenentatge dels alumnes. A aquest curs les classes presencials serveixen per presentar conceptes nous i temes que després es treballaran de manera virtual com a complement del treball a l'aula.

El disseny i desenvolupament dels recursos d'aprenentatge d'aquest curs es basa en els principis del **microlearning**, el qual consisteix en la fragmentació de continguts didàctics, per mitjà dels quals s'adquireixen determinades competències. L'aprenentatge es genera en petites passes, que al ser interconnectades, formen un coneixement més ampli.

Segons Salinas i Marin (2014), el *microlearning* s'entén com una perspectiva d'aprenentatge orientat a la fragmentació de continguts didàctics, de duració curta, per a poder visualitzar en qualsevol moment i lloc. Es pensa que els micro continguts són molt adients per aquest curs per diverses raons. Per una banda, perquè la majoria d'alumnes treballen els continguts a través dels seus dispositius mòbils. Per altra banda, perquè el fet de dur a terme de forma simultània dos nivells d'aprenentatge, fa necessari que els alumnes tinguin autonomia a l'hora de treballar els continguts, d'aquesta manera, els continguts són transmesos a través de recursos d'aprenentatge, els quals els alumnes visualitzen en els seus dispositius, facilitant així que la docent pugui treballar amb els alumnes dels dos itineraris més fàcilment. Per últim, es considera molt beneficiós que els alumnes puguin consultar els recursos d'aprenentatge en qualsevol moment i lloc fora de l'aula a través dels seus dispositius mòbils, la qual cosa permet l'adaptació als diferents ritmes d'aprenentatge dels alumnes.

8.2 DISSENY TECNO-PEDAGÒGIC

8.2.1 DISSENY INSTRUCCIONAL

SEQÜENCIACIÓ DE CONTINGUTS

La seqüenciació de continguts es basa en la teoria de l'elaboració, la qual diu que els continguts d'ensenyança s'han d'ordenar de manera que els elements més simples i generals ocupen el primer lloc, incorporant després de manera progressiva, els elements més complexos i detallats (Zapata, 2005)

D'acord amb aquest principi, en un primer moment es presentarà un panoràmica global dels continguts. Després es treballaran per separat els continguts per tornar a fer un visió de conjunt amb la intenció d'ampliar-la.

A la taula següent es pot veure la seqüenciació dels continguts del curs.

Continguts Nivell introductor	Continguts Nivell intermedi
MÒDUL 1: ESPAIS COMPARTITS EN LÍNIA	
-Facebook (espai virtual d'aprenentatge, grup del curs)	-El treball en línia (Drive com a espai de treball compartit)
-Grups de Facebook	-Donar-se d'alta al grup del PenyaLab -Creació i gestió de grups de Facebook
MÒDUL 2: CREAR, COMPARTIR I GESTIONAR INFORMACIÓ A INTERNET	
-Editar fotografies	-Creació de documents al Drive
-Publicar al grup de Facebook CEP	-Creació de carpetes al Drive
-Comentar al grup de Facebook CEP	
-Escanejar fotos amb app mòbil	Classificació de fotos en la base de dades
-Collage de fotos	
MÒDUL 3: SEGURETAT I PRIVACITAT A LES XARXES	
-Comunicació a la xarxa	
-Bones pràctiques de la comunicació a la xarxa	-Desar fotos del Facebook al Drive (drets d'autor)
-Males pràctiques de la comunicació a la xarxa	
-Seguretat a Facebook	-Configurar Normes del grup de Facebook (drets d'autor i drets d'ús de les fotos)
-Privacitat a Facebook	
MÒDUL 4: COMUNICACIÓ I INTERACCIÓ A LA XARXA	
-Llegir correus electrònics	-Suggeriments al Drive
-Redactar correus electrònics	-Comentaris al Drive
-Sortir de l'app del correu electrònic	
-Contestar correus electrònics	-Desar fotos des del correu electrònic al Drive
-Adjuntar fotos als correus electrònics	-Fer pública una carpeta de Drive on hi ha totes les fotos
-Reenviar correus electrònics	
MÒDUL 5: INNOVACIÓ I ÚS DE LA TECNOLOGIA DIGITAL DE FORMA CREATIVA	
-Exposició dels productes digitals creats	
-Mapa conceptual col·laboratiu	
-Avaluació del curs	

Taula 5: Seqüenciació dels continguts del curs

A l'[annex 9](#) es pot consultar una explicació més detallada dels continguts del curs i la seva estructura.

COMPETÈNCIES I OBJECTIUS D'APRENTATGE

A la següent taula es poden visualitzar les competències d'aprenentatge associades a cadascun dels objectius dels dos nivells del curs.

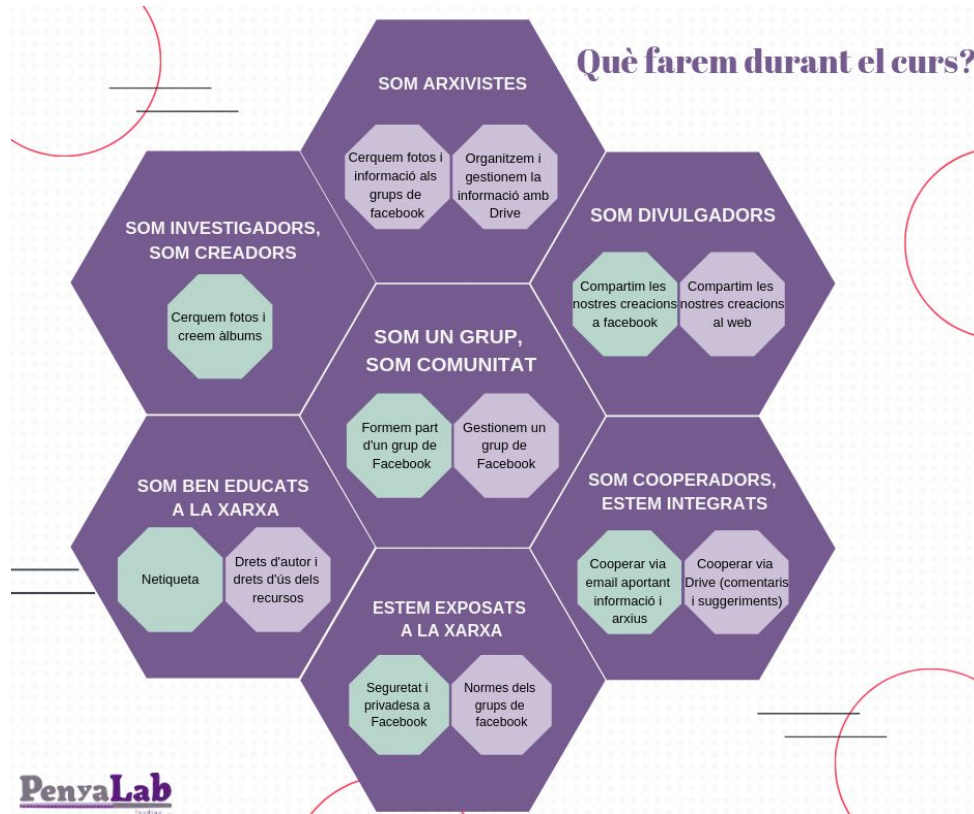
MÒDULS	OBJECTIUS		COMPETÈNCIES	ÀREES
	NIVELL INTRODUCTORI	NIVELL INTERMEDI		
MÒDUL 1: ESPAIS COMPARTITS EN LÍNIA	Descobrir els grups de Facebook com a espai d'informació i intercanvi entre persones amb aficions i interessos comuns i com a espai d'ensenyament-aprenentatge	Descobrir les funcionalitats de Drive com a espai de treball compartit.	Emmagatzematge de la informació digital (en un grup de Facebook com a Social Learning-unitats/liçons, en un grup d'aficions, o al Drive)	Informació i alfabetització informacional
	Diferenciar entre un grup de Facebook com espai d'aprenentatge i un grup de Facebook com a espai per compartir aficions	Diferenciar entre documents privats de Drive i documents compartits a Drive (la meua unitat i compartit amb mi)	Avaluació d'informació digital (saber veure la informació dels grups quan els busquin)	
	Entendre el disseny i funcionament de la dinàmica d'aprenentatge del curs usant espais compartits en xarxa		Navegació i búsqueda d'informació i continguts digitals (navegar per les Unitats del grup)	
MÒDUL 2: CREAR, COMPARTIR I GESTIONAR INFORMACIÓ A INTERNET	Obtenir fotografies amb el mòbil, ja sigui per mitjà de la càmera dels dispositiu o usant l'escàner.	Obtenir fotografies a partir de les aportacions dels membres del grup de Facebook.	Desenvolupament de continguts digitals	Creació de continguts digitals
	Crear productes digitals (collage de fotos)	Crear carpetes i documents al Drive que permetin gestionar i classificar tot el material obtingut.	Integració i reelaboració de continguts	
	Compartir productes digitals a la xarxa (grup de Facebook CEP).	Classificar i ordenar en forma de base de dades les aportacions dels membres del grup de Facebook.	Compartir informació i continguts digitals	Comunicació i col·laboració
	Reaccionar davant els productes digitals trobats a la xarxa.		Interacció mitjançant les tecnologies digitals	
MÒDUL 3: SEGURETAT I PRIVACITAT A LES XARXES	Identificar bones i males pràctiques de la comunicació a la xarxa	Ser conscient dels drets d'autor subjectes en la informació present a Internet i els seus drets d'ús.	Netiqueta	Comunicació i col·laboració
	Configurar la privacitat i seguretat del perfil de Facebook	Redactar les normes del grup de Facebook en quant als drets d'autor i ús dels recursos compartits per mitjà del grup.	Protecció de dades personals i integritat	Seguretat
MÒDUL 4: COMUNICACIÓ I INTERACCIÓ A LA XARXA	Ser capaç d'usar el correu electrònic per a comunicar-se (llegir, escriure, enviar, reenviar, respondre, respondre a tots i adjuntar arxius usant Gmail).	Utilitzar les eines 'Comentaris' i 'Suggeriments' del Drive pel treball en equip cooperatiu en línia.	Interacció mitjançant les tecnologies digitals	Comunicació i col·laboració
	Entendre la integració de diferents aplicacions (galeria de fotos-Gmail)	Entendre la integració de diferents aplicacions (Gmail-Drive-publicar al web)	Emmagatzematge i recuperació de la informació, dades i continguts digitals	Informació i alfabetització digital
MÒDUL 5: INNOVACIÓ I ÚS DE LA TECNOLOGIA DIGITAL DE FORMA CREATIVA	Avaluar els productes d'aprenentatge realitzats pels membres del grup		Innovació i ús de la tecnologia digital de forma creativa	Resolució de problemes
	Avaluar el curs			

Taula 6: Competències d'aprenentatge

ACTIVITATS D'APRENTATGE

En la imatge següent es pot apreciar com els participants, en cadascun dels mòduls adquireixen un o dos rols, en funció del producte i/o acció que es vol desenvolupar. Les activitats de color verd corresponen al nivell introductori, i les activitats de color lila clar

corresponen al nivell intermedi. La mateixa imatge, ens mostra les relacions existents entre les activitats dels diferents mòduls i les relacions dels dos nivells d'aprenentatge.



Imatge 2: mòduls i activitats

En la taula següent es poden apreciar les activitats que es duran a terme dins cada mòdul diferenciades per nivells d'aprenentatge.

ACTIVITATS PRESENCIALS		
MÒDULS	Nivell introductorí	Nivell intermedi
	Introducció del curs	
MÒDUL 1: ESPAIS COMPARTITS EN LÍNIA	1.1. Facebook, molt més que una pèrdua de temps.	1.1. Drive, molt més que un lloc on guardar informació
	1.2. Som un grup, som comunitat (grups de Facebook)	1.2. Gestionem un grup de Facebook (configuració, donar drets d'administradors al PenyaLab, missatge de benvinguda)
MÒDUL 2: CREAR, COMPARTIR I GESTIONAR INFORMACIÓ A INTERNET	2.1. Som investigadors (busquem fotos antigues) i creadors (fem fotos i collages)	2.1. Som arxivistes (busquem informació/fotos i dissenyem un espai per organitzar i gestionar el material)
	2.2. Som divulgadors (compartim les nostres creacions a la xarxa)	
MÒDUL 3: SEGURETAT I PRIVACITAT A LES XARXES	3.1. Som ben educats a la xarxa	3.1. Som legals a la xarxa
	3.2. Exposats a la xarxa (seguretat i privadesa)	
MÒDUL 4: COMUNICACIÓ I INTERACCIÓ A LA XARXA	4.1. Som cooperadors (usem el correu electrònic per a cooperar aportant informació i documentació per la creació d'un fons fotogràfic del CEP)	4.1. Estem integrats (integració Gmail-Drive-publicar al web, i comunicació usant comentaris i suggeriments)
		4.2. Som divulgadors (compartim l'àlbum al web)
MÒDUL 5: INNOVACIÓ I ÚS DE LA TECNOLOGIA DIGITAL DE FORMA CREATIVA	5.1. Hem sigut moltes coses	
	5.2. Hem après creant un producte digital comunitari i en xarxa	
	5.3. Avaluació del curs	
ACTIVITATS VIRTUALS		
ENTRE MÒDULS	Nivell introductorí	Nivell intermedi
Entre mòdul 1 i 2	1.3. Realitzar l'Exercici Què i com aprendrem en aquest curs? Què farem?	1.3. Crear un document de procediments on s'especifiquen els passos a seguir per crear i gestionar un grup de Facebook.
	1.4. Donar-se d'alta al grup CEP i practicar tot l'après (accedir als diferents apartats, respondre missatges,...)	
	1.5. Fer fotografies per Vistabella	
	1.6. Buscar fotografies de records de Vistabella	
Entre mòdul 2 i 3	2.3. Publicar més fotos de la Vistabella actual i antiga al grup de Facebook del CEP	2.2. Desar i classificar al Drive les fotos que publiquen la resta de companys al grup de Facebook del curs
	2.4. Comentar les publicacions d'algun company o companya.	
Entre mòdul 3 i 4	3.3. Comentar exemples de missatges publicats a la xarxa (si compleixen les normes de netiqueta o no i per què).	3.2. Explicar al document de procediments, els passos a seguir per desar fotos del Facebook al Drive.
	(3.4. Opcional): Començar a elaborar el producte final de facebook	
Entre mòdul 4 i 5	4.2. Exercici La safata d'entrada de Gmail.	4.3. Explicar al document de procediments els passos a seguir per desar fotos al Drive
	4.3. Crear un GIF amb fotos actuals i antigues de Vistabella del Maestrat.	
	4.4. Enviar més fotos al CEP i al PenyaLab adjuntant fotografies i un breu text	
		4.4. Acceptar i rebutjar suggeriments, així com contestar o resoldre comentaris.

Taula 7: Activitats d'aprenentatge

Una explicació més detallada de les activitats presencials i virtuals dels dos nivells d'aprenentatge es pot consultar a l'[annex 9](#).

RECURSOS D'APRENTATGE

Els recursos d'aprenentatge estan dissenyats basant-se en els principis del *microlearning* i seran els següents:

Imatges: Quan els continguts o tasques que es volen tractar i/o introduir puguin ser resumides en un esquema, i no requereixin d'explicacions extres, s'utilitzaran imatges. Exemple: Què podem fer a facebook?

Imatges interactives: s'usaran imatges interactives en aquells continguts que es poden explicar a partir d'una sola imatge i que requereixen d'explicacions breus. Exemple: La safata d'entrada del correu electrònic

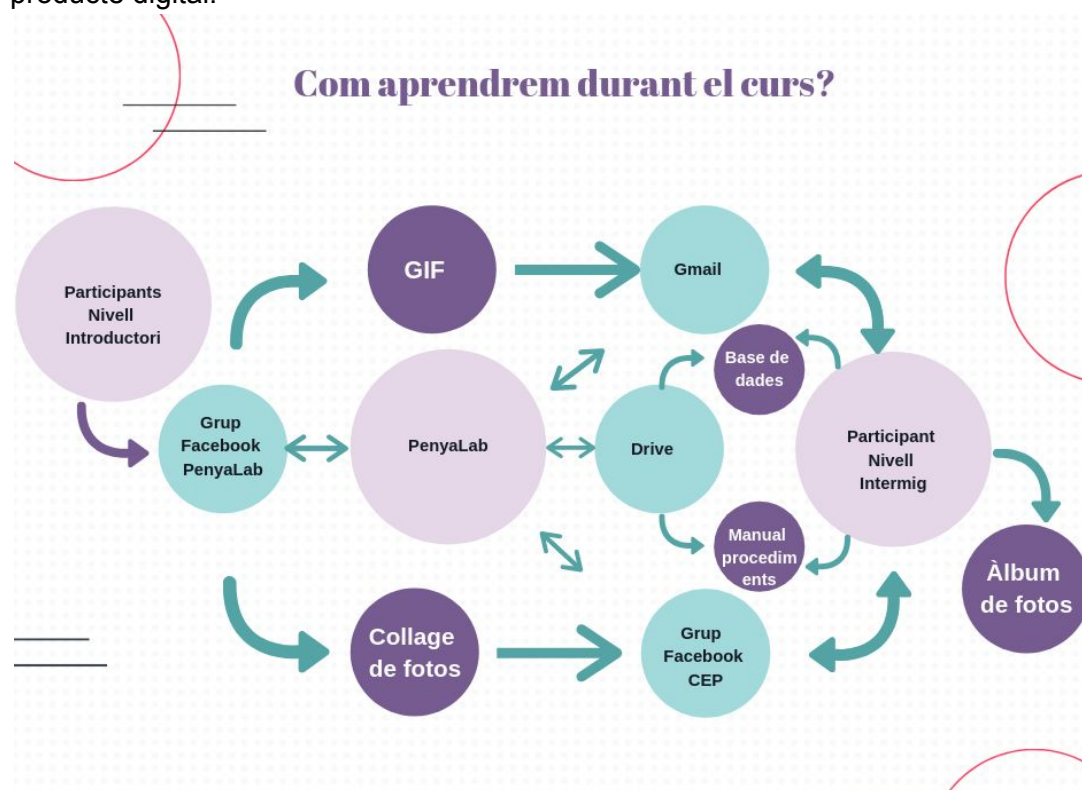
Videos: s'utilitzaran quan a l'hora de realitzar la tasca sigui necessari realitzar més d'una acció i no sigui possible a partir d'una sola imatge o d'una imatge interactiva. Exemple: Com trobar l'app gmail al mòbil

Presentacions (Càpsules educatives): s'utilitzaran quan els continguts requereixin de molta explicació i no sigui suficient una imatge o un video. Exemple: Guia didàctica

Mapa conceptual: s'utilitzaran per donar una visió de conjunt dels continguts a treballar, dels que ja s'han treballat, així com de la relació entre ells. Exemple: Mapa conceptual del curs

METODOLOGIA D'APRENENTATGE

El curs pretén que els alumnes adquireixin competències digitals a través de la creació d'un producte digital comunitari, per la qual cosa la seva metodologia es basa en l'**aprenentatge per projectes**, en el **learning by doing**, en l'**aprenentatge col·laboratiu i cooperatiu**, a la vegada que potencia l'**autoaprenentatge** i en un **ús creatiu de la tecnologia**, tot aprofitant per **fer xarxa** amb la comunitat del municipi. Així doncs, **el projecte del curs és la creació d'un Àlbum de fotografies de Vistabella, en el qual col·laboraran tots els alumnes del curs**. És en el procés de creació d'aquest projecte on els alumnes podran adquirir les competències digitals que es treballaran al curs, és a dir que aprendran fent aquest producte digital.



Imatge 3: Metodologia del curs

Com s'ha especificat abans, la modalitat d'aprenentatge és **blended learning**, per la qual cosa, hi ha activitats presencials i virtuals, a més d'una hora a la setmana de suport tecnològic presencial. El **treball col·laboratiu** té lloc a l'hora d'elaborar els mapes conceptuals a través dels quals es fan, a manera de síntesi, resums dels continguts treballats i de la relació entre ells. El **treball cooperatiu** és indispensable per crear el producte digital comunitari (àlbum de fotografies de Vistabella). Hi ha una interdependència entre els alumnes dels dos nivells d'aprenentatge, ja que si els alumnes del nivell introductor no aporten els seus productes digitals, l'alumne del nivell intermedi no pot crear i publicar l'àlbum de fotografies. La metodologia del curs, a través de la participació de *Facebook*, potencia la **creació de xarxa al municipi**. Per una banda, entre els participants del curs, els quals creen una comunitat interessada en la competència digital. Per altra banda, amb la resta del municipi, ja que els participants, durant el curs, participen en el *Facebook* de l'entitat CEP. Els recursos d'aprenentatge estan dissenyats basant-se en els principis del **microlearning** i són interactius amb la intenció de potenciar el paper actiu dels alumnes i el seu autoaprenentatge.

8.2.2 DISSENY TECNOLÒGIC

JUSTIFICACIÓ DE L'ENTORN TECNOLÒGIC

Prenent com a referència la classificació que fa Romero (2011) de les solucions tecnològiques segons el grau de control organitzatiu que té l'organització educativa sobre els processos d'ensenyament i aprenentatge que es fan amb aquestes tecnologies, l'espai virtual d'aprenentatge que es dissenya en aquest curs correspon al nivell 1, és a dir el que menys nivell de control té. Encara així, es tria *Facebook* com a espai virtual d'aprenentatge, interacció i comunicació del curs, pel que fa al nivell introductor perquè el curs es basa en la metodologia aprendre fent (*learning by doing*) i *Facebook* és un dels principals continguts que es treballaran al curs. A més, *Facebook* ofereix possibilitats per ser usada amb propòsits educatius de caràcter col·laboratiu.

Per al nivell intermedi, l'espai virtual d'aprenentatge, interacció i comunicació serà el *Drive* amb la complementació del *Gmail*. Encara que aquesta eina no està pensada per ser un EVA pròpiament dit, si que ofereix possibilitats per ser utilitzada com a tal en el nivell intermedi d'aquest projecte, ja que permet una interacció i col·laboració entre l'alumne i docent. Per altra banda, l'alumne del nivell intermedi ja està familiaritzat amb *Gmail* i aquest es farà servir com a via de comunicació i com a via per transmetre el *feedback* dels aprenentatges. Altre avantatge de l'eina *Drive*, així com del *Gmail* és que són accessibles des de qualsevol dispositiu, la qual cosa és molt adient per la modalitat educativa *blended learning*. D'acord amb la metodologia del curs (*learning by doing*) s'estima que la millor manera d'aprendre a usar aquesta eina és fent-la servir durant el curs.

CONFIGURACIÓ FUNCIONALITATS DE L'ENTORN TECNOLÒGIC

Els grups de *Facebook* ofereixen diferents possibilitats per ser usats amb finalitats educatives.

Funcionalitats de comunicació:

-Xat del participant: xat creat dins del grup de *Facebook* Comunitat PenyaLab, amb la finalitat de disposar d'un canal de comunicació directa i individual entre l'alumne i les administradores del curs. La comunicació es produeix de manera bidireccional, sigui de manera asíncrona o síncrona.

-Espai de debat dels grups de *Facebook*: en els debats es produeix una comunicació bidireccional de manera asíncrona. Cada grup de *Facebook* presenta un espai de debat, l'ús del qual presenta diferències:

- Grup Comunitat PenyaLab: El debat gira al voltant dels continguts del curs.
- Grup CEP: El debat gira al voltant de la realització de les activitats proposades i dels productes compartits amb el CEP.

Funcionalitats per facilitar l'aprenentatge:

-Recursos: els recursos es poden desenvolupar amb les eines que proporciona *Facebook* o amb altres eines tecnològiques i allotjats en altres espais webs.

-Activitats diverses: debats al voltant d'alguna temàtica, respondre qüestionaris o realitzar exercicis.

Funcionalitats d'organització i gestió:

-Unitats: amb els grups de *Facebook* tipus *Social Learning* es poden incloure unitats didàctiques, a través de les quals els alumnes poden accedir a les activitats i recursos d'aprenentatge.

-Barra de progrés del curs: permet a l'alumne i a les administradores del curs fer un seguiment del seu avanç per a cadascuna de les Unitats.

-“LISTO”: Permet a l'alumne i a les administradores del curs fer un seguiment del seu avanç en les activitats i accés als recursos de cada Unitat.

Drive per aquest curs (nivell intermedi) ofereix les següents possibilitats educatives:

Funcionalitats de comunicació:

- Comentaris en els documents per a la comunicació asíncrona.

Funcionalitats per facilitar l'aprenentatge:

- Creació de documents.
- Desar i compartir arxius des de *Facebook*.
- Desar i compartir arxius des del *Gmail*.

Funcionalitats d'organització i gestió:

- Compartir carpetes i documents.
- Treballar col·laborativament amb els documents a través de suggeriments i comentaris.

USABILITAT I INTERFÍCIE GRÀFICA

Facebook té una interfície responsiva adaptada als dispositius mòbils, amb una navegació fàcil i predictiva.

- **Facilitat d'aprenentatge:** dins les Unitats de *Facebook* els participants tindran accés a recursos d'aprenentatge que els permetin aprendre el funcionament d'aquesta xarxa.
- **Flexibilitat:** els alumnes poden intercanviar informació de diverses maneres. Amb la resta d'alumnes mitjançant els comentaris a les publicacions. Amb les administradores del curs mitjançant el xat. Per facilitar la interacció entre usuari i aplicació, es configura el grup de *Facebook* de manera que surtin les unitats d'aprenentatge en la pantalla inicial en compte de l'espai de debat.
- **Robustesa:** la interfície del grup de *Facebook* permet als alumnes trobar la informació molt fàcilment, ja que permet accedir directament a totes les fotografies compartides pels alumnes clicant a l'apartat fotografies, així com als diferents recursos d'aprenentatge del curs clicant a l'apartat d'arxius. També permet agrupar les diferents activitats en unitats, ja que s'ha triat un grup del tipus *social learning*. A la vegada permet classificar les diferents publicacions per tòpics/temes.

Drive també té una interfície responsiva que s'adapta tant a la pantalla de l'ordinador, com a la pantalla dels dispositius mòbils.

- **Facilitat d'aprenentatge:** Encara que l'alumne no té molta competència en l'ús de l'eina *Drive*, sí que la usada alguna vegada per la gestió interna del CEP, i per tant

se suposa que aprendre noves funcionalitats d'aquesta eina no ha de presentar grans complicacions.

- **Flexibilitat:** Les mateixes característiques del *Drive* presenta un accés fàcil a les diferents carpetes amb la possibilitat de visualitzar-les de forma lineal o per blocs, així com un accés ràpid als documents utilitzats recentment. També ofereix l'oportunitat d'ordenar les carpetes i documents seguint diferents criteris segons les preferències de l'alumne.
- **Robustesa:** integració (facilitat de pujar documents des d'altres aplicacions al *Drive*).

SISTEMES D'ATENCIÓ I SUPORT A L'ESTUDIANT

Es diferencien 4 fases d'intervenció per tal de donar suport als participants:

- Fase prèvia a l'inici de l'activitat formativa:
 - Suport presencial:
 - Configuració dels dispositius el dia de la inscripció.
 - Breu explicació del curs
- Fase d'acollida i coneixement de l'entorn virtual:
 - Suport presencial:
 - Introducció a l'inici del curs on es realitzen activitats pràctiques amb l'objectiu d'aprendre a navegar per l'espai d'aprenentatge.
 - Possibilitat de fer ús del servei de suport del PenyaLab.
 - Suport virtual:
 - Accés a tutorials, guia didàctica i guia d'usuari (nivell introductori).
- Fase d'impartició:
 - Suport presencial:
 - A l'aula presencial hi haurà el docent i una persona de suport que es dedica a ajudar als participants.
 - Possibilitat de fer ús del servei de suport del PenyaLab
 - Suport virtual:
 - Mitjançant l'espai de debat del grup de *Facebook* Comunitat PenyaLab els participants poden preguntar i resoldre dubtes.
 - Possibilitat d'enviar missatges només a les administradores del curs per mitjà del Xat del grup de *Facebook* i del correu electrònic.
 - Accés a recursos formatius d'autoaprenentatge.
 - Nivell intermedi: S'ofereix suport per mitjà dels suggeriments i comentaris dels documents de *Drive* i es disposa de la web del curs, la qual guia a l'alumne durant tot el curs.
- Fase de finalització i tancament:
 - Suport presencial:
 - Possibilitat de fer ús del servei de suport del PenyaLab
 - Suport virtual:
 - Possibilitat de seguir fent ús del grup de *Facebook* Comunitat PenyaLab i de l'espai compartit *Drive* per a resoldre dubtes.

DISSENY DELS RECURSOS D'APRENTATGE

Usabilitat: els recursos d'aprenentatge del curs han de complir els següents aspectes:

- Fàcil d'usar, tenint en compte la competència digital de les persones adultes.
- Útil: Només es crearan recursos d'aprenentatge que siguin capaços d'ajudar als participants a resoldre una situació o tasca concreta.
- La informació es presenta preferiblement mitjançant imatges i textos breus a causa del poc nivell de lectoescriptura dels participants.

Flexibilitat: La flexibilitat dels recursos d'aprenentatge es refereix a aspectes diferents:

- **Personalització del tipus de contingut:**
El curs ofereix dos nivells d'aprenentatge diferents dirigits a alumnes amb diferents necessitats i interessos envers la capacitat digital. Cada nivell disposa d'uns continguts i d'uns recursos d'aprenentatge diferents.
- **Personalització del format:**
Els recursos d'aprenentatge d'aquest curs es desenvolupen per poder accedir-hi tant des d'un ordinador, com des dels dispositius mòbils.
- **Personalització de la gestió del contingut:**
Els recursos d'aprenentatge, allotjats al grup Comunitat Penyalab permeten donar suport al seguiment del progrés dels alumnes.
- **Personalització de la interacció amb el contingut:**
Al nivell introductori els recursos es troben allotjats a les Unitats del grup Comunitat Penyalab i estan catalogats per tòpics. Es poden trobar molt fàcilment de diverses maneres. En el cas del nivell intermedi, els recursos es troben ordenats per mòduls a la web del curs.
- **Personalització de la producció de continguts:**
Els recursos d'aprenentatge proporcionen eines als alumnes perquè aquests assumeixin el paper de creadors de productes digitals.

Suports: A l'hora de desenvolupar els recursos s'han triat plataformes i aplicacions entre les quals existeix interoperabilitat. Pel que fa al format dels recursos es té en compte que tots ells siguin executables des del mateix dispositiu mòbil.

Elements multimèdia: El curs presenta una varietat de recursos multimèdia que permet oferir continguts de manera interactiva i motivadora, en una combinació d'elements que inclou text, àudio, imatge i vídeo. A la vegada es fa ús de materials interactius i multiformat com ara vídeos enriquits, hipertextos i imatges interactives.

8.2.3 DISSENY AVALUACIÓ DELS APRENENTATGES

TIPUS D'AVUACIÓ I PROCEDIMENT

AVUACIÓ DIAGNÒSTICA

L'objectiu d'aquest tipus d'avaluació és obtenir informació sobre la competència digital dels alumnes pel que fa als continguts que es treballen al curs, la qual cosa permet prendre les decisions adequades a l'hora de planificar el procés d'ensenyament i aprenentatge, així com adaptar les activitats d'aprenentatge per a millorar el desenvolupament dels participants. Aquesta avaluació es fa a través de l'entrevista personal que es duu a terme el dia de la inscripció i del formulari d'inscripció del curs, on es pregunta si usen les eines que s'utilitzen al curs i per a què. A l'[annex 9](#) es pot veure la llista de verificació amb els aspectes a considerar a l'entrevista d'inscripció.

AVUACIÓ FORMATIVA

A l'avaluació formativa es pretén obtenir i interpretar informació sobre el desenvolupament del procés d'ensenyament i aprenentatge de cada alumne amb la intenció de proporcionar una retroalimentació contínua, així com que l'alumne prengui consciència sobre la seva evolució, i pugui ajustar la seva activitat d'aprenentatge per a assolir els objectius del curs. L'avaluació formativa es fa a mesura que els alumnes realitzen les activitats del curs.

Nivell introductori:

Els alumnes disposen d'activitats d'avaluació en forma d'exercicis amb imatges interactives i petits qüestionaris. Es pensa que les imatges interactives són la millor opció per dur a terme aquestes activitats d'avaluació a causa del baix nivell de lectoescriptura dels alumnes del

nivell introductori. La retroalimentació d'aquestes activitats es realitza de forma automàtica, ja que un cop acabat l'exercici els alumnes reben un comentari i una puntuació sobre la tasca realitzada.

S'elabora un Quadern de qualificacions amb l'eina *Chamilo* per mitjà del qual les administradores del curs duen un registre de les tasques realitzades per cada un dels alumnes. Per omplir aquest quadern s'utilitza l'oportunitat que ofereixen els grups de *Facebook* tipus *Social Learning*, els quals donen l'opció d'estructurar el contingut del grup en Unitats i permet als participants clicar al botó '*LISTO*' després de realitzar cada una de les activitats que conformen una Unitat. A més, també s'usen les dades estadístiques que ofereix *Facebook* per mitjà de les quals es fa un seguiment de l'activitat de cada alumne dins del grup. La retroalimentació d'aquestes activitats es fa arribar als alumnes de manera individual i confidencial a través del Xat de *Facebook*.

Nivell intermedi:

El document "Manual de procediments" té una doble funció. Per una part serveix a l'alumne per a reflexionar i explicar els passos seguits a l'hora de recollir i organitzar la informació obtinguda, i per altra part serveix a les administradores del curs per avaluar l'aprenentatge de l'alumne. La retroalimentació es fa arribar a l'alumne a través del correu electrònic.

AVALUACIÓ SUMATÒRIA

L'objectiu de l'avaluació sumatòria és comprovar el grau d'assoliment dels objectius per part de cada un dels alumnes i es durà a terme de la següent manera:

Per part dels alumnes:

- Aquests avaluen els seus aprenentatges a través dels exercicis d'autoavaluació creats amb l'eina *Chamilo*, els quals tenen els mateixos criteris que les rúbriques que els han servit de guia per crear els seus productes d'aprenentatges.
- Al mòdul 5, darrer dia del curs, els alumnes elaboren un mapa conceptual col·laboratiu, en el qual es reflecteixen els continguts treballats, la relació entre ells i els procediments seguits per realitzar les tasques que han après a fer. Aquest mapa conceptual és també un exercici de metacognició dels aprenentatges adquirits al curs. S'usarà el projector per elaborar aquest mapa col·lectivament a través de l'eina *Coogler*.

Per part de les administradores del curs:

- Rúbrica per avaluar la qualitat dels productes creats pels alumnes.
- Quadern de qualificacions, en el qual apareixen les qualificacions obtingudes de totes les activitats realitzades al llarg del curs.

OBJECTIUS I INDICADORS D'APRENTATGE

A la taula següent es mostren els objectius d'aprenentatge amb els indicadors per mesurar-los:

NIVELL INTRODUCTORI		
MÒDULS	OBJECTIUS	INDICADORS
MÒDUL 1: ESPAIS COMPARTITS EN LÍNIA	Descobrir els grups de Facebook com a espai d'informació i intercanvi entre persones amb aficions i interessos comuns i com a espai d'ensenyament-aprenentatge	-Tots els participants són membres dels grups de Facebook creats. -Volum de persones que han respost el missatge de benvinguda dels grups. -Volum de persones que han escrit un comentari a l'espai de Debat dels grups.
	Diferenciar entre un grup de Facebook com espai d'aprenentatge i un grup de Facebook com a espai per compartir aficions	-Quantitat d'errors per part dels alumnes a l'hora de publicar el que correspon a cada un dels grups de Facebook
	Entendre el disseny i funcionament de la dinàmica d'aprenentatge del curs usant espais compartits en xarxa	-Quantitat d'errors per part dels alumnes a l'hora de publicar el que correspon a cada un dels grups de Facebook -Quantitat de participants que clica els 'Listo' de les activitats d'aquest mòdul.
MÒDUL 2: CREAR, COMPARTIR I GESTIONAR INFORMACIÓ A INTERNET	Obtenir fotografies amb el mòbil, ja sigui per mitjà de la càmera dels dispositiu o usant l'escàner.	-Quantitat de persones que han assistit a la sessió amb fotos realitzades amb el mòbil -Quantitat de persones que han realitzat fotos amb la càmera del mòbil -Quantitat de persones que han assistit a la sessió amb fotos antigues (suport paper) -Quantitat de persones que han escanejat una foto amb el mòbil
	Crear productes digitals (collage de fotos)	-Quantitat de productes fotogràfics creats
	Compartir productes digitals a la xarxa (grup de Facebook CEP).	-Quantitat de productes fotogràfics compartits al grup de Facebook del CEP -Qualitat dels productes fotogràfics compartits (rúbrica)
	Reaccionar davant els productes digitals trobats a la xarxa.	-Quantitat de comentaris realitzats pels participants -Qualitat dels comentaris realitzats pels participants (rúbrica) -Quantitat de reaccions (likes, m'encanta,...) realitzades pels participants. -Quantitat de participants que clica els 'Listo' de les activitats d'aquest mòdul.
MÒDUL 3: SEGURETAT I PRIVACITAT A LES XARXES	Identificar bones i males pràctiques de la comunicació a la xarxa	-Quantitat de comentaris sobre netiqueta realitzats al grup de Facebook -Qualitat dels comentaris sobre netiqueta realitzats al grup de Facebook (rúbrica)
	Configurar la privacitat i seguretat del perfil de Facebook	-Quantitat de participants que clica els 'Listo' de les activitats d'aquest mòdul.
MÒDUL 4: COMUNICACIÓ I INTERACCIÓ A LA XARXA	Ser capaç d'usar el correu electrònic per a comunicar-se (llegir, escriure, enviar, reenviar, respondre, respondre a tots i adjuntar arxius usant Gmail).	-Quantitat d'e-mails rebuts -Respostes dels participants en l'exercici 'La safata d'entrada de gmail'
	Entendre la integració de diferents aplicacions (galeria de fotos-Gmail)	-Quantitat d'e-mails rebuts amb fitxers adjunts -Quantitat de participants que clica els 'Listo' de les activitats d'aquest mòdul.
MÒDUL 5: INNOVACIÓ I ÚS DE LA TECNOLOGIA DIGITAL DE FORMA CREATIVA	Avaluar els productes d'aprenentatge realitzats pels membres del grup	-Quantitat de productes d'aprenentatge finalitzats -Qualitat dels productes d'aprenentatge dels participants (rúbrica)
	Avaluar el curs	- Qualitat del mapa conceptual col·laboratiu (continguts previstos vs continguts treballats) -Respostes de l'enquesta del curs

Taula 8: Indicadors per mesurar els objectius nivell introductori

NIVELL INTERMEDI		
MÒDULS	OBJECTIUS	INDICADORS
MÒDUL 1: ESPAIS COMPARTITS EN LÍNIA	Descobrir les funcionalitats de Drive com a espai de treball compartit.	-Haver compartit les carpetes creades amb les administradores del curs
	Diferenciar entre documents privats de Drive i documents compartits a Drive (la meua unitat i compartit amb mi)	-Haver passat carpetes de "compartit amb mi" a "la meua unitat"
	Entendre el disseny i funcionament de la dinàmica d'aprenentatge del curs usant espais compartits en xarxa	Haver completat totes les activitats proposades en aquest mòdul (Llista de seguiment)
MÒDUL 2: CREAR, COMPARTIR I GESTIONAR INFORMACIÓ A INTERNET	Obtenir fotografies a partir de les aportacions del membre del grup de Facebook.	-Volum de fotografies aportades pels participants i volum de fotografies pujades al Drive
	Crear carpetes i documents al Drive que permetin gestionar i classificar tot el material obtingut.	-Haver completat totes les activitats proposades en aquest mòdul (Llista de seguiment)
	Classificar per temes o tòpics les aportacions dels membres del grup de Facebook.	-Quantitat de recursos compartits -Quantitat de recursos classificats a la Base de dades -Qualitat de la classificació dels recursos (rúbrica)
MÒDUL 3: SEGURETAT I PRIVACITAT A LES XARXES	Ser conscient dels drets d'autor subjectes en la informació present a Internet i els seus drets d'ús.	-Qualitat de la redacció de les normes de drets d'autor i drets d'ús dels recursos del grup de Facebook (rúbrica)
	Redactar les normes del grup de Facebook en quant als drets d'autor i ús dels recursos compartits per mitjà del grup.	-Qualitat de la redacció de les normes de drets d'autor i drets d'ús dels recursos del grup de Facebook (rúbrica) -Haver completat totes les activitats proposades en aquest mòdul (Llista de seguiment)
MÒDUL 4: COMUNICACIÓ I INTERACCIÓ A LA XARXA	Utilitzar les eines 'Comentaris' i 'Suggeriments' del Drive pel treball en equip cooperatiu en línia.	-Ús dels comentaris de realitzats a Drive (rúbrica) -Ús dels suggeriments realitzats a Drive (rúbrica)
	Entendre la integració de diferents aplicacions (Gmail-Drive-publicar al web)	-Quantitat de recursos publicats al web en format àlbum -Haver completat totes les activitats proposades en aquest mòdul (Llista de seguiment)
MÒDUL 5: INNOVACIÓ I ÚS DE LA TECNOLOGIA DIGITAL DE FORMA CREATIVA	Avaluar els productes d'aprenentatge realitzats pels membres del grup	-Quantitat de productes d'aprenentatge finalitzats -Qualitat dels productes d'aprenentatge (rúbrica)
	Avaluar el curs	-Qualitat del mapa conceptual col·laboratiu (continguts previstos vs continguts treballats) -Respostes de l'enquesta del curs

Taula 9: Indicadors per mesurar els objectius nivell intermedi

ACTIVITATS I INSTRUMENTS D'AVUACIÓ

A continuació es detallen els instruments d'avaluació que es faran servir al llarg del curs:

- **Rúbriques:** Cada producte d'aprenentatge té associat una rúbrica, la qual té una doble funció, servir de pauta de treball per part dels alumnes, i com a eina d'avaluació, tant pels participants com per a les administradores del curs.
- **Llista de seguiment:** Cada mòdul del nivell intermedi té associat una casella a llista de verificació la qual mostra les tasques a realitzar i que és usada per les administradores del curs per a realitzar el seguiment de realització de les tasques.
- **Exercicis:** Alguns mòduls presenten exercicis tipus qüestionari, els quals serveixen per comprovar el grau d'entesa dels continguts treballats en el mòdul.
- **Mapa conceptual col·lectiu:** En finalitzar el mòdul 3 i el curs els alumnes realitzen un mapa conceptual col·lectiu per tal de posar en ordre tots els continguts treballats

en el curs i com es relacionen entre ells. Així mateix, es reflecteix la relació que hi ha entre els continguts dels dos nivells d'aprenentatge.

A l'[annex 9](#) es pot consultar una taula amb les activitats i instruments d'avaluació, així com la seva ponderació.

8.3 DISSENY D'AVALUACIÓ DEL PROJECTE

A la taula següent es poden veure els indicadors i els instruments per avaluar els objectius específics del projecte, els quals indicaran el nivell d'assoliment de l'objectiu general del projecte.

OBJECTIUS DEL PROJECTE	INDICADORS	INSTRUMENTS
Conèixer les necessitats i interessos en formació TIC dels participants en el projecte	Resultats de les enquestes realitzades en finalitzar el curs	Enquesta d'avaluació del curs per part dels alumnes
Oferir una formació TIC com a eina d'inclusió social, la qual millori la competència digital dels participants	Resultats dels participants en la realització del curs	Quadern de qualificacions dels aprenentatges
Oferir suport i atenció personalitzada envers les necessitats i interessos de cada alumne.	Nombre de persones que abans d'iniciar el curs tenen el dispositiu configurat	Llista de verificació
	Nombre de persones que fan ús del servei de suport del PenyaLab per a connectar-se a Internet	Full de seguiment de l'hora de suport
	Nombre de persones que fan ús del servei de suport del PenyaLab per a resoldre dubtes.	Full de seguiment de l'hora de suport
Dinamitzar les xarxes socials (físiques i virtuals) com a un espai no sols lúdic, sinó també, com un espai compartit d'informació i formació perdurable en el temps.	Volum de publicacions i comentaris a la xarxa Volum de dubtes plantejats i resolts a la xarxa	Estadístiques del grup de Facebook Comunitat PenyaLab
Aprofitar les possibilitats que ofereixen les eines tecnològiques necessàries pel disseny del curs i els recursos d'aprenentatge.	Resultats de l'adequació dels recursos desenvolupats als criteris establerts	Llista de recursos desenvolupats i la seva adequació als criteris establerts
Elaborar un producte digital d'interès pel CEP, el PenyaLab i pels mateixos alumnes que enforteixi les relacions comunitàries.	Quantitat de productes digitals desenvolupats pels participants	Rúbriques d'avaluació dels productes d'aprenentatge
	Qualitat dels productes digitals desenvolupats pels participants	Quadre de qualificacions

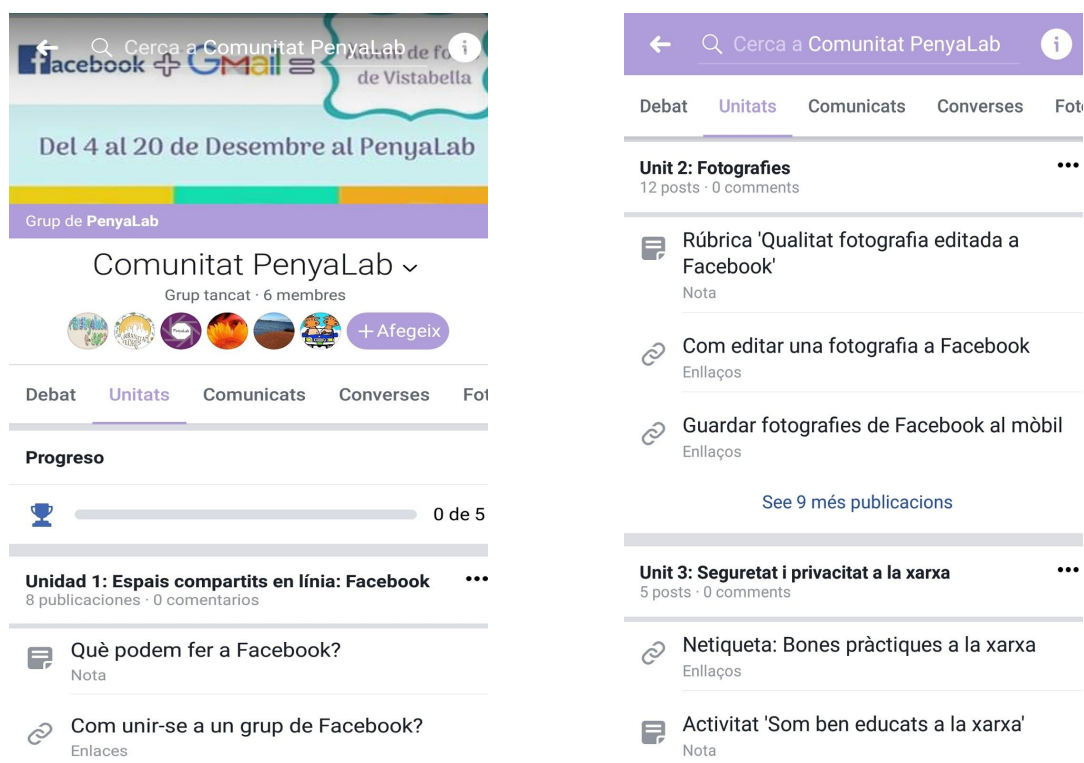
Taula 10: Objectius, indicadors i instruments

9. DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE

9.1 DECISIONS I ACCIONS DE DESENVOLUPAMENT

DESENVOLUPAMENT D'ESPAIS I DOCUMENTS DE TREBALL

Creació i configuració del grup de Facebook Comunitat PenyaLab: Es crea el grup de tipus *Social Learning*, ja que permet l'estructuració del contingut en Unitats d'aprenentatge i la creació de Tòpics de continguts. És un grup privat, en el qual cal sol·licitar l'accés. El grup disposa d'un espai de debat on tots els membres poden publicar. Només les administradores poden crear xats.



Imatge 4: Grup Comunitat Penyalab

- **Creació de l'espai de treball Drive:** Es creen dos espais de treball al *Drive*:
 - **Carpeta "Productes"**: compartida per totes les persones implicades en el desenvolupament i conté:
 - **Full de càlcul compartit "Desenvolupament del projecte"**, el qual presenta totes les tasques a realitzar en la fase de desenvolupament, la persona responsable de cada tasca, l'estat de la tasca i un espai per comentaris. Aquest full de càlcul serveix tant com a eina de seguiment, com a eina de comunicació entre totes les persones implicades en aquesta fase.
 - **Carpeta "Productes formació"**: Espai per guardar i/o desenvolupar els productes formatius
 - **Carpeta 'Productes avaluació'**: Espai per guardar i/o desenvolupar els productes d'avaluació.
 - **Carpeta "Drive+Gmail=Àlbum fotos de Vistabella"**: espai d'aprenentatge de l'alumne del nivell intermedi. En aquest espai s'allotjaran tots aquells materials als quals ha de tenir accés l'alumne, ja que serà el seu espai d'aprenentatge. Aquest espai serà compartit amb l'alumne per mitjà d'un correu electrònic.
- **Creació del curs allotjat a l'aula virtual del Penyalab:** Es crea un curs a l'aula virtual Penyalab, on cada lliçó correspon a un mòdul del curs. Cada lliçó està estructurada per activitats. La raó per la qual es crea aquest curs a l'EVA és poder disposar d'un catàleg d'activitats les quals puguin ser reutilitzades en altres cursos. D'aquest espai només s'usaran les següents eines: Lliçons, Exercicis i Avaluacions.

DESENVOLUPAMENT DELS PRODUCTES D'IMPLEMENTACIÓ

Guia didàctica: Tenint en compte que els alumnes del nivell introductorí tenen poca competència de lectoescriptura es determina que la guia didàctica ha de ser breu i concisa. Per tal motiu s'elabora una *presentació de google* on es mostren els elements clau de l'acció formativa, fent ús de poc text. Ja que l'enfocament teòric del curs està emmarcat dins del treball per projectes s'opta per estructurar la guia didàctica seguint el format *WebQuest*, ja que l'objectiu del curs es planteja com un repte: Elaborar un àlbum de fotografies col·lectivament.

Web del curs nivell intermedi: Encara que no s'havia contemplat en la fase del disseny del curs, es decideix incorporar una web que guiï a l'alumne del nivell intermedi al llarg de tot el curs. S'estima necessària per suplir les deficiències de l'espai *Drive* com a EVA. A aquest recurs es troben les activitats, els recursos d'aprenentatge i d'avaluació. L'alumne té aquesta web a la carpeta del curs al *Drive*.



Imatge 5: Activitats del curs allotjades a l'aula virtual *PenyaLab*

Catàleg d'activitats: Dins de cada lliçó del curs creat en l'EVA del *PenyaLab* es crea una secció per a cada activitat. Els alumnes no tenen accés a aquest recurs, ja que aquest catàleg és per a un possible ús futur de les activitats per part del *PenyaLab*. Cada activitat presenta una introducció la qual explica les activitats presencials i virtuals que es poden realitzar, així com l'enllaç a diferents productes d'aprenentatge i avaluació creats.

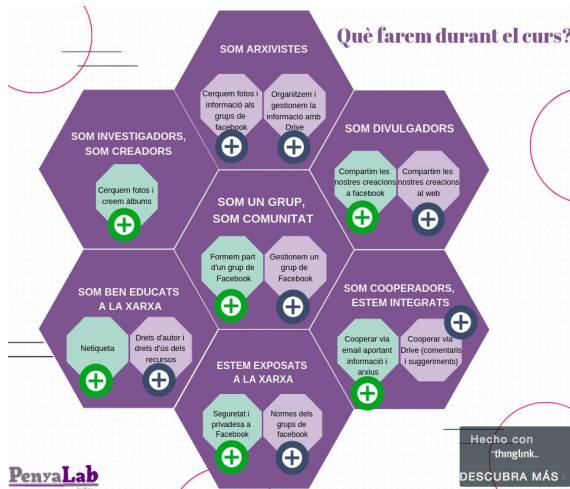
Catàleg de recursos d'aprenentatge: Els recursos d'aprenentatge es desenvolupen tenint en compte la seva usabilitat, navegació, flexibilitat i qualitat gràfica:

Interfície gràfica: Tots els recursos desenvolupats han de fer ús de la imatge corporativa del *PenyaLab*: colors lila fosc (#755b8f), lila clar (#ccc1d9) i verd clar (#bae1aa) així com del logotip del *PenyaLab*. Es creen plantilles de treball tant per a les imatges com per a les imatges interactives i els vídeos. S'utilitzen aquestes plantilles per a desenvolupar els diferents recursos.

Usabilitat i navegació: Es determina que:

Imatges: es creen amb l'eina *Canva*, usant la plantilla i s'exporten en format png. Tot i que *Canva* permet compartir el contingut en format web es descarta aquesta opció perquè no es veu bé en el mòbil.

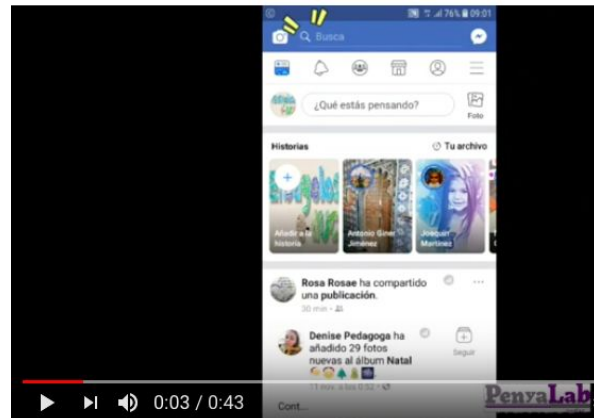
Imatges interactives: es creen amb l'eina *Thinglink* on s'importa la imatge creada amb el *Canva* i s'afegeixen les explicacions per mitjà de botons interactius. Es determina que el text ha de ser breu i que no es fa ús d'enllaços a altres recursos o pàgines web per tal de facilitar la navegació del recurs i evitar que els alumnes vagin a parar a diferents finestres en el navegador.



Imatge 6: Exemple d'imatge interactiva

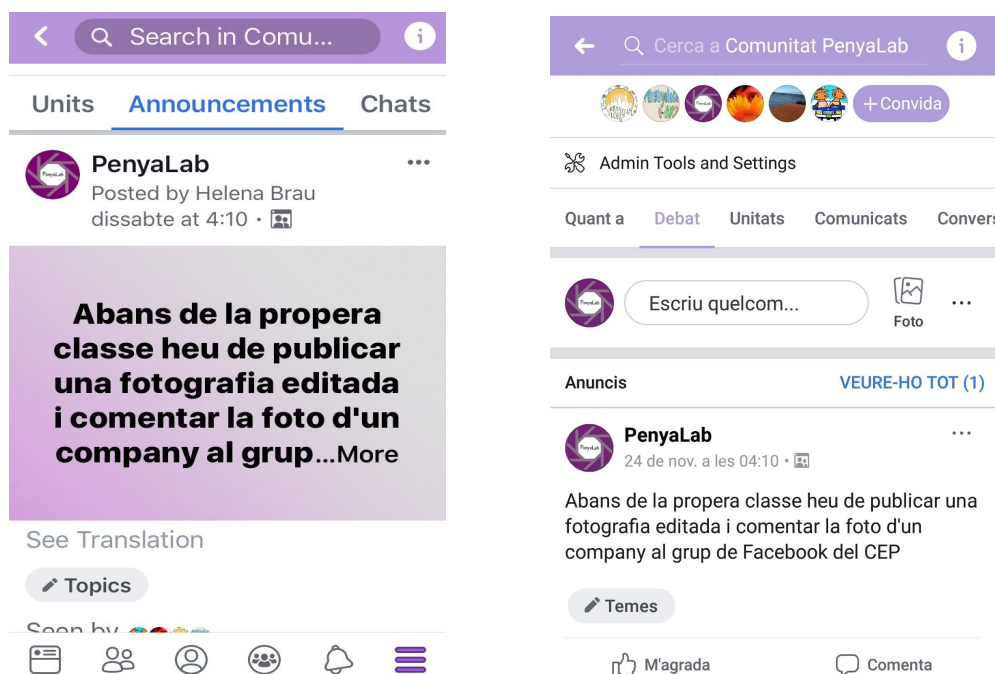
Vídeos: Els tutorials/vídeos són gravacions de pantalla del mòbil usant l'aplicació *Ilos*. Un cop feta la gravació aquesta s'edita amb l'aplicació *Viva Video* usant la plantilla i s'exporta a *Youtube* i *Facebook*, en format .mp4 Normal 480P. La raó per la qual els vídeos s'exporten a *Youtube* i *Facebook* és la següent: Es vol disposar d'un espai en el grup de *Facebook* on apareguin tots els tutorials i sigui de fàcil accés per als alumnes. Si els vídeos s'exporten a *Facebook* com a una publicació, aquests no es poden ordenar per Àlbums, per aquesta raó, es decideix pujar tots els vídeos a diferents àlbums de *Facebook* i no incloure'ls en una publicació. Paral·lelament es creen diferents llistes de reproducció a *Youtube*, una llista on apareixen tots els vídeos del curs, i una llista per a cada mòdul del curs. Cada vídeo es comparteix al grup de *Facebook* creant una publicació a dins de la Unitat corresponent.

Imatge 7: Exemple de vídeo



Publicacions: Per a dinamitzar el grup de *Facebook* es determina que en aquelles Unitats on es vol generar debat a la xarxa, les administradores del curs creen publicacions que inciten als participants a fer comentaris en el grup.

Anuncis: Per a poder recordar als alumnes quines tasques virtuals han de realitzar, es publiquen 'Anuncis' de *Facebook*. Perquè siguin de fàcil accés, s'utilitzarà la funció 'pin aquest post a l'inici del Debat'. A la vegada, en el grup, hi ha l'espai 'Comunicacions', en el qual apareixen tots els anuncis publicats.



Imatge 8: Exemples d'anuncis

Tutorials de Facebook: Durant el curs una de les tasques a realitzar és configurar la seguretat i privacitat de *Facebook*. Per a realitzar aquesta tasca s'usa l'eina "Accessos directes de privacitat de Facebook", la qual és un tutorial, pas a pas, que ajuda a configurar el compte. Si el Facebook està configurat en català, aquest tutorial apareix en anglès, però si està configurat en espanyol, el tutorial apareix en castellà. És per aquest motiu que s'ha cregut interessant, abans de realitzar les pertinents configuracions, realitzar una tasca relacionada amb la configuració de l'idioma de l'aplicació, quelcom que ens permet usar el recurs en una llengua que tothom entén.

Flexibilitat: Tenint en compte que els alumnes del curs són persones adultes amb poca competència digital i poca competència de lectoescriptura, es determina que tots els recursos han de mostrar poc text i un format clar i entenedor. També cal tenir en compte que els problemes de visió que presenten part de la població adulta, requereixen que les imatges i vídeos es puguin redimensionar (zoom i/o pantalla completa), usant el format .png, en el cas de les imatges i en el cas dels vídeos l'opció de veure el vídeo en pantalla completa. Per a facilitar la gestió dels recursos en el grup de *Facebook* es crea un àlbum de fotos per a cada Unitat. Cada àlbum d'Unitat conté les imatges corresponents. Cada imatge està incorporada en alguna publicació. Cada publicació està incorporada en alguna Unitat. Cada publicació està relacionada amb algun Tòpic. Totes les imatges estan guardades al *Drive* del PenyaLab. Respecte a la interacció dels alumnes amb els continguts es determina que aquests han de ser fàcils de trobar, per tal motiu es decideix que a aquests seran accessibles tant des de les Unitats del grup com des d'altres seccions del grup (Exemple: els vídeos i imatges seran accessibles tant des de les Unitats com des dels Àlbums).

DESENVOLUPAMENT DE RECURSOS I INSTRUMENTS D'AVALUACIÓ

Avaluació diagnòstica

Full d'inscripció curs: Es decideix crear-lo amb l'eina Formularis de *Google*. L'omplen les administradores del curs el dia de la inscripció. Les dades obtingudes s'integren a la base de dades d'usuaris del PenyaLab.

Full de configuració de la inscripció al curs: Es realitza un llistat d'aplicacions i coneixements que han de disposar els alumnes a l'hora d'iniciar el curs. Es decideix que quan els alumnes es vinguin a inscriure al curs, les administradores configuren els dispositius tenint en compte els ítems desglossats en la llista.

Avaluació formativa

Productes que seran elaborats pels alumnes: Com que en l'anàlisi de necessitats els alumnes semblen no tenir clar el concepte "producte digital" es determina elaborar models de productes per als alumnes.

Catàleg de rúbriques: Es crea amb un full de càlcul *google*. Cada pestanya del document correspon a una rúbrica. Hi ha dos tipus de rúbriques, les simples i les compostes. Les rúbriques simples avaluen un sol aspecte i les rúbriques compostes avaluen diferents aspectes i estan conformades per dues o més rúbriques simples. La raó per la qual s'elaboren dos tipus de rúbriques diferents es deu al fet que d'aquesta manera, cada rúbrica simple es pot reutilitzar en altres cursos, creant rúbriques compostes en funció dels aprenentatges a avaluar.

Catàleg de recursos d'avaluació:

- **Mapa conceptual:** Es crea usant l'eina *Coggle*.
- **Exercicis:** Es desenvolupen usant l'eina Exercicis de l'EVA, ja que aquesta eina permet obtenir els resultats dels alumnes en un únic espai de fàcil gestió per part de les administradores. Els alumnes no hi han de donar-se d'alta a l'EVA, els exercicis estan enllaçats al grup Comunitat PenyaLab.

Avaluació sumatòria

Quadern de qualificacions: En un principi es pensava realitzar aquest quadern usant un *full de càlcul de google* però al final s'opta per usar l'eina *Avaluacions* de l'EVA, ja que aquesta permet exportar els resultats en format *Informe*. Per a elaborar-lo s'estableixen les tasques que seran objecte d'avaluació i la seva qualificació i ponderació. Aquesta eina és utilitzada per a fer un seguiment dels alumnes, inserint, durant la implementació del curs, els resultats obtinguts per part dels alumnes.

9.2 GUIES D'USUARI

NIVELL INTRODUCTORI

Encara que no s'havia contemplat a la fase de disseny del curs, es desenvolupa un guia d'usuari digital per guiar als dins de l'EVA. Aquesta guia es troba dins del Grup Comunitat PenyaLab.

El primer que es troba dins de l'EVA és la secció UNITATS. En aquesta pantalla es troba el menú, l'índex de les Unitats, la barra de progrés, l'eina Busca i la Informació del grup.

BARRA DE PROGRÉS DEL CURS

A mesura que s'avança i es realitzen les diferents activitats del curs, aquesta barra de progrés es pinta de color verd.



Imatge 9: Pantalla d'inici i Barra de progrés de les unitats del curs

A la dreta de la barra de progrés apareix el nombre d'Unitats que té el curs i el nombre d'unitats finalitzades.

INFORMACIÓ DEL GRUP

Per a conèixer una mica més sobre el grup Comunitat PeñaLab, a la part superior dreta de la pantalla hi apareix un símbol d'informació. Accedint a aquest apartat es pot saber quina és la finalitat del grup i quants membres hi formen part.

El Grup Comunitat PeñaLab està conformat per diferents seccions:

Unitats, aquí estan les diferents Unitats del curs.

Debat, aquí es troben les publicacions de les administradores del curs i és on s'accedeix per publicar, comentar i reaccionar.

Anuncis, aquí es troben els recordatoris de les tasques virtuals.

Xat, aquí es poden plantejar dubtes a les administradores del curs i és on cada alumne rep el *feedback* després de cada classe.

Fotos, aquí es troben totes les imatges publicades al Grup Comunitat PeñaLab.

Àlbums, aquí es troba un àlbum per cada una de les unitats, en cada àlbum es troben els recursos de cada unitat, a excepció de les imatges interactives. Per la qual cosa, hi ha dues maneres de trobar els recursos d'aprenentatge.

1. A través de cada una de les unitats, a l'apartat Unitats
2. A través dels àlbums de cada unitat, a l'apartat Àlbums

A les imatges interactives sols es pot accedir a través de les Unitats.

Els recursos d'avaluació es troben dins de cada una de les Unitats (rúbriques i exercicis d'autoavaluació).

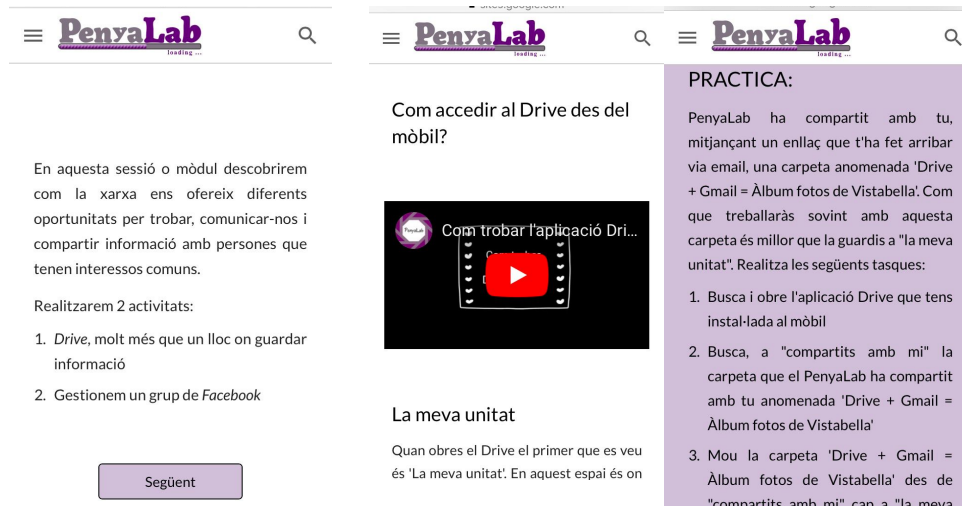
NIVELL INTERMEDI

L'espai virtual d'aprenentatge del nivell intermedi és una carpeta compartida al *Drive*, per la qual cosa no es necessita una guia d'usuari per navegar dins d'aquest espai. A la carpeta compartida *Drive* es troba la web del curs, la qual té un menú amb els diferents mòduls.



Imatge 10: web del curs nivell intermedi i menú del curs.

En clicar a cada mòdul es troba una explicació d'aquest. Al clicar següent es troben les explicacions dels continguts, els recursos necessaris per realitzar les pràctiques i els recursos d'avaluació. Les pràctiques també es poden trobar dins de cada mòdul en color lila clar.



Imatge 11: Explicació dels mòduls, recursos d'aprenentatge i pràctiques.

9.3 PRODUCTES, MATERIALS I INSTRUMENTS

A la taula següent es poden visualitzar i consultar els productes d'aprenentatge i d'avaluació desenvolupats.

PRODUCTES	Productes Nivell introductor	Productes Nivell intermig	
Productes de Formació d'aprenentatge	<u>Guia didàctica nivell introductor</u>	<u>Guia didàctica nivell intermedi</u>	
	<u>Catàleg d'activitats d'aprenentatge nivell introductor (som arxivistes.....)</u>	<u>Catàleg d'activitats d'aprenentatge nivell intermedi (som arxivistes.....)</u>	
	<u>Catàleg de recursos d'aprenentatge nivell introductor (tutorials, imatges.....)</u>	<u>Catàleg de recursos d'aprenentatge nivell intermedi (tutorials, imatges.....)</u>	
Productes d'Avaluació d'aprenentatges	AVALUACIÓ DIAGNÒSTICA		
	<u>Full d'inscripció curs (avaluació diagnòstica)</u>	<u>Full d'inscripció curs (avaluació diagnòstica)</u>	
	<u>Full de configuració dels dispositius durant la inscripció al curs (avaluació diagnòstica)</u>	<u>Full de configuració dels dispositius durant la inscripció al curs (avaluació diagnòstica)</u>	
	AVALUACIÓ FORMATIVA		
	<u>Producte Collage de fotos</u>	<u>Producte Base de dades</u>	
	<u>Producte GIF</u>	<u>Productes Manual de procediments</u>	
	<u>Producte Àlbum de fotos</u>		
	<u>Catàleg de rúbriques nivell introductor</u>	<u>Catàleg de rúbriques nivell intermedi</u>	
	<u>Catàleg de recursos d'avaluació (Exercicis, mapes conceptuals,...)</u>	<u>Catàleg de recursos d'avaluació (Exercicis, mapes conceptuals,...)</u>	
	AVALUACIÓ SUMATIVA		
	<u>Quadern de qualificacions nivell introductor</u>	<u>Quadern de qualificacions nivell intermig</u>	
	Avaluació de la implementació	<u>Llista de seguiment nivell introductor</u>	<u>Llista de seguiment nivell intermig</u>
		<u>Full de seguiment de l'hora de suport</u>	
<u>Estadístiques dels grups de Facebook</u>			
Avaluació dels objectius	<u>Enquesta valoració curs nivell introductor</u>		
	<u>Enquesta valoració curs nivell intermedi</u>		

Taula 11: Productes d'aprenentatge i d'avaluació desenvolupats

9.4 ACCÉS ALS PRODUCTES

Per accedir al **Grup Comunitat PenyaLab** cal entrar al *Facebook* amb les següents dades: (confidencial).

Per accedir a la carpeta compartida Drive cal fer-ho a través d'aquest enllaç (confidencial).

9.5 PROPOSTA D'IMPLEMENTACIÓ

La proposta consisteix a implementar i avaluar el curs amb modalitat blended learning:

Facebook+Gmail=Àlbum de fotos de Vistabella.

El curs s'implementarà del 4 al 20 de desembre, consta de cinc sessions presencials d'un hora i mitja cadascuna més les activitats virtuals amb una càrrega aproximada de tres hores i mitja pel nivell introductori i d'unes sis hores i mitja pel nivell intermedi. Les persones implicades seran la dissenyadora tecnopedagògica i alumna en pràctiques, i la docent i membre de l'entitat PenyaLab.

Aquest curs s'estructura en 5 mòduls, cadascun dels quals presenta 2 nivells de dificultat, nivell introductori i nivell intermedi, els quals estan interconnectats a través de les activitats d'aprenentatge.

La proposta d'implementació feta arribar al centre de pràctiques amb el seu *feedback*, es pot consultar a l'[annex 10](#) d'aquest document.

10. IMPLEMENTACIÓ I AVALUACIÓ DEL PROJECTE

10.1 DESCRIPCIÓ DE LA IMPLEMENTACIÓ

El certificat de pràctiques es pot consultar a l'[annex 12](#). Cal dir que l'entitat CEP no té segell, per la qual cosa, el certificat està signat, però no segellat.

La implementació del curs es duu a terme des del dia 4 de desembre al dia 20 de desembre. Es fan 5 classes presencials els dies 4, 11, 13, 18 i 20 de desembre. Entre classe i classe es fan activitats en línia a través dels espais virtuals d'aprenentatge. Es poden consultar fotografies i vídeos de la implementació a aquest [enllaç](#).

A la taula següent es pot veure un resum de la implementació del projecte, per saber més detalls es pot consultar l'[annex 13](#) d'aquest document.

ABANS IMPLEMENTACIÓ		
DIA	TASCA	RESPONSABLE
9 Nov.	Difusió del curs	Alumna en pràctiques
12,19 i 26 Nov.	Inscripcions al curs Configuració de dispositius	Equip PenyaLab
4 Des.	Recordatori inici de curs a les xarxes socials	Equip PenyaLab
	Correu electrònic a l'alumne del nivell intermedi amb la carpeta <i>Drive</i> del curs.	Alumna en pràctiques
DURANT LA IMPLEMENTACIÓ		
ABANS DE CADA CLASSE		
	TASCA	RESPONSABLE

S'omple el Quadern de qualificacions dels alumnes del nivell introductor	Alumna en pràctiques
S'envien anuncis recordatoris al Grup Comunitat PenyaLab i les publicacions sobre Netiqueta per crear un debat virtual entre la classe 3 i 4.	Alumna en pràctiques
DURANT LES CLASSES (4-20 desembre)	
TASCA	RESPONSABLE
Es duen a terme les cinc classes dissenyades. Els detalls de cada classe es pot consultar a l' annex 12 .	Docència presencial: docent de PenyaLab Docència en línia: alumna en pràctiques
Es duen a terme les activitats virtuals a través dels espais virtuals d'aprenentatge.	Alumnat
DESPRÉS DE CADA CLASSE	
TASCA	RESPONSABLE
Es proporciona a cada alumne el <i>feedback</i> de la sessió anterior.	Alumna en pràctiques
Es publiquen anuncis per als alumnes del nivell introductor al Grup Comunitat PenyaLab recordant les tasques a fer.	Alumna en pràctiques
Es fan comentaris i suggeriments a l'alumne del nivell intermedi a través dels documents compartits al <i>Drive</i> .	Docent i alumna en pràctiques
Es fa difusió de l'activitat del curs a través de les xarxes socials de PenyaLab.	Equip PenyaLab
Es resolen dubtes als alumnes a través de l'hora de suport PenyaLab (dilluns 10 i 17 de desembre de 18 i 19 h) o del correu electrònic, en el cas de l'alumne del nivell intermedi, i a través de l'hora de suport o del xat, en el cas dels alumnes del nivell introductor.	Docent i alumna en pràctiques
S'omple el Quadern de qualificacions dels alumnes del nivell introductor i la Llista de seguiment de l'alumne del nivell intermedi.	Alumna en pràctiques

Taula 12: Implementació del projecte



The image shows a Facebook group interface for 'Comunitat PenyaLab'. The main post is a purple announcement: 'Recordau que podeu vindre a l'hora de suport de PenyaLab el dilluns de 18 a 19 h'. Below the post, there are two blue chat bubbles with feedback: 'Hola Ana, QUÈ HAS FET... Ja tens completada la Unitat 1 i de la Unitat 2 has clicat LISTO...' and 'QUÈ HAS DE FER PER LA PRÒXIMA CLASSE... Continua completant tots els apartats de la Unitat 2...'. The post also shows engagement metrics like '3 comentaris' and '4 l'han vist'.

Imatge 12: Exemple d'anunci al Grup Comunitat PenyaLab i exemple de *feedback* a través del xat de Facebook

10.2 DESCRIPCIÓ DE L'AVALUACIÓ DE LA IMPLEMENTACIÓ

A la taula següent es poden visualitzar els instruments aplicats per dur a terme l'avaluació, les dates d'aplicació i les persones responsables, així com l'explicació de què avalua cada instrument.

Avaluació	Instrument	Dates	Què s'avalua	Responsables
Diagnòstica	<u>Full d'inscripció</u>	12,19 i 26 de novembre	Coneixements previs sobre els continguts	Alumna en pràctiques i equip PenyaLab
	<u>Full de configuració dels dispositius</u>	12,19 i 26 de novembre	Les configuracions dels dispositius i la seva adequació al curs	Alumna en pràctiques i equip PenyaLab
Formativa	<u>Llista de seguiment nivell intermedi</u>	Cada cop que l'alumne realitza alguna tasca	Aprentatges de l'alumne del nivell intermedi	Alumna en pràctiques
	<u>Historial de versions Drive</u>	Després de cada sessió	Participació en l'espai virtual	Alumna en pràctiques
	<u>Quadern de qualificacions nivell introductor</u>	El dia abans i el dia després de cada sessió presencial	Aprentatges i participació virtual dels alumnes del nivell introductor	Alumna en pràctiques
	<u>Full de seguiment de l'hora de suport</u>	Cada dilluns, després de l'hora de suport de PenyaLab	Aprentatges de cada un dels alumnes	Equip PenyaLab
	<u>Estadístiques de Facebook</u>	El darrer dia del curs	Aprentatges i participació virtual dels alumnes del nivell introductor	Alumna en pràctiques i docent del curs.
Sumatòria	<u>Mapa d'interrelacions del curs</u>	A la sessió 5, dia 20 de desembre	Implementació del curs	Docent
	<u>Taula Valoració dels objectius del curs</u>	21 desembre	Objectius del curs	Alumna en pràctiques i docent
	<u>Llista de recursos i la seva adequació als criteris establerts</u>	20 de desembre	Disseny i desenvolupament dels recursos d'aprenentatge	Alumna en pràctiques
	<u>Enquesta avaluació del curs (avaluació per part dels alumnes)</u>	A la sessió 5, dia 20 de desembre	Disseny, desenvolupament i implementació del projecte	Alumnes
	<u>Enquesta avaluació del curs per part de PenyaLab</u>		Disseny, desenvolupament i implementació del projecte	Alumna en pràctiques i equip PenyaLab

Taula 13: Instruments d'avaluació de la implementació

10.3 RESULTATS DE L'AVALUACIÓ DE LA IMPLEMENTACIÓ

AVALUACIÓ DIAGNÒSTICA

El curs oferia 10 places i s'han cobert totes (7 dones i 3 homes), quelcom que demostra que a la població de Vistabella del Maestrat hi ha un cert interès i necessitat per la formació tecnològica. La majoria de persones inscrites no presenten grans problemes de configuració dels seus dispositius excepte una alumna. Aquesta disposa de tauleta i mòbil però ambdós dispositius no tenen suficient memòria i funcionen molt lentament. Se li comenta l'oportunitat d'usar un dels mòbils del PenyaLab però ella prefereix buscar una solució pel seu compte. Pel que fa al coneixement i ús del seu dispositiu les persones inscrites presenten poca competència digital i algunes d'elles (4 persones) depenen d'algun familiar per a saber el seu correu electrònic o contrasenyes per accedir al *Facebook* i al *Gmail*. També es detecta que part dels participants encara no dominen els gestos bàsics d'ús d'un mòbil (lliscar, prémer, tocar i zoom), quelcom que es soluciona incorporant en la primera classe presencial una breu pràctica dels gestos bàsics per usar un mòbil. Pel que fa a les aplicacions necessàries per al curs, alguns dels participants disposen de dispositius en els quals no es poden instal·lar les aplicacions necessàries. Per a solucionar aquest problema, l'equip de PenyaLab busca aplicacions alternatives aptes per a aquests dispositius i adapta els continguts del curs tenint en compte la incorporació d'aquestes noves aplicacions. Es descarta l'ús de pantalla dividida durant el curs, ja que només 4 dels 10 participants disposen d'aquesta opció en el seu dispositiu. Dels 10 participants 2 d'ells no disposen de connexió a internet a casa, tot i que sí que disposen de dades mòbils. Dels 10 participants, dos disposen a casa d'una connexió molt deficient per falta de cobertura. Se'ls hi explica que poden assistir a l'hora de suport per a realitzar les activitats virtuals.

AVALUACIÓ FORMATIVA

Dades estadístiques Quadern de qualificacions

Les dades estadístiques del Quadern de qualificacions dels alumnes del nivell introductorí demostren el tant per cent del compliment de les activitats de cada unitat per part dels alumnes del nivell introductorí i es poden consultar a l'[annex 15](#). D'aquestes dades se'n pot extreure que els alumnes han treballat bastant i han fet la majoria de les tasques de les cinc unitats del curs. Sols una alumna, la qual no va venir a la classe 3, té la unitat 3 sense completar. Al gràfic de la mitjana dels resultats dels alumnes, es pot observar com dos han obtingut un excel·lent i la resta un correcte.

Dades estadístiques Facebook

Aquestes dades estadístiques mostren el tant per cent de tasques completades de cada unitat, és a dir, les tasques a les quals, els alumnes han clicat "*LISTO*" i es poden consultar a l'[annex 15](#). De les dades de *Facebook* se'n pot extreure que cada vegada que durant la classe se'ls recordava que havien de clicar "*LISTO*" les estadístiques mostren un tant per cent d'acompliment molt més alt que no pas quan s'ha deixat sota la responsabilitat dels alumnes.

És d'esperar que les estadístiques de la unitat 2 siguin més baixes, ja que aquesta unitat presenta recursos els quals, en funció del tipus de dispositiu dels participants, han de ser consultats o no (exemple: hi ha alumnes que usen *Google* fotos i alumnes que usen la galeria del mòbil per a crear collages. En funció del dispositiu de l'alumne visualitzaran uns tutorials o uns altres i només fan "*LISTO*" en aquell recurs que han de consultar).

Pel que fa a les estadístiques de la Unitat 3 i 5, aquestes també mostren uns percentatges molt baixos. Això es deu, en gran mesura, a què els recursos d'aquestes unitats han estat presentats per la docent del curs, quelcom que creiem ha provocat que, un cop finalitzada l'activitat, els alumnes s'han oblidat de fer "LISTO".

Aquestes dades no coincideixen del tot amb les aportades pel Quadern de qualificacions, la raó és que algunes de les tasques de les unitats es van fer a les classes virtuals i els alumnes van oblidar clicar el "LISTO". Encara que se'ls ho ha recordat mitjançant els missatges de *feedback*, alguns alumnes no ho han fet. Així doncs, les dades enregistrades per l'alumna en pràctiques al Quadern de qualificacions, basant-se en les activitats que els alumnes fan a classe i en les estadístiques de *Facebook* s'ajusta més a la realitat que no pas les estadístiques de *Facebook*, les quals sols mostren els percentatges dels "LISTO" de cada unitat.

Dades LLista seguiment

Les dades obtingudes de la Llista de seguiment de l'alumne del nivell intermedi són les següents:

RESULTATS LLISTA SEGUIMENT NIVELL INTERMEDI	
UNITAT	PUNTUACIÓ
1	11 de 11
2	3 de 3
3	2 de 3
4	6 de 10
5	2 de 3

Taula 14: Resultats Llista de seguiment

D'aquestes dades se'n desprèn que a mesura que augmenta la dificultat de les activitats, l'alumne deixa tasques sense fer, així doncs, les dues primeres unitats les completa en la seva totalitat i les unitats 3, 4 i 5 les deixa sense completar.

Dades d'interès hora de suport

Durant la implementació del curs els participants han tingut l'oportunitat de fer ús del servei de suport durant 2 dilluns. El primer dia 6, dels 10 participants van fer ús del servei de suport (60%). En el segon dia 5 dels 8 participants (dues persones abandonen el curs, una per no disposar de dispositius adequats i altra per problemes personals) van fer ús d'aquest servei (62,5%).

De totes les consultes realitzades durant el primer dia de l'hora de suport 4 dels 6 assistents realitzen consultes relacionades amb els continguts del curs; 1 no fa cap consulta i 1 sol·licita ajuda per a configurar els seus dispositius, quelcom que no és possible perquè el mòbil i la tauleta que té són massa antics. Des del PenyaLab se li torna a oferir l'opció d'usar un dels mòbils de l'associació però l'alumna refusa l'ofertament i decideix abandonar el curs. Durant el segon dia, 4 dels 5 assistents realitza consultes relacionades amb el curs i 1 sol·licita ajuda per a realitzar tràmits en línia, quelcom que no té res a veure amb el curs. Es dona resposta al 100% de les consultes realitzades durant els 2 dies de l'hora de suport.

De les dades anteriors s'extreu que el servei de suport ha estat un servei útil per als participants, sobretot per a realitzar les activitats virtuals que tenien assignades.

AVALUACIÓ SUMATÒRIA

Els resultats de l'avaluació sumatòria dels aprenentatges dels alumnes del nivell introductorí són obtingudes a través de les puntuacions del Quadern de qualificacions desenvolupat amb l'eina *Chamilo*. Els resultats es poden visualitzar en la següent taula i també a aquest [enllaç](#).

AVALUACIÓ SUMATÒRIA DELS APRENTATGES NIVELL INTRODUCTORI		
Alumne	Puntuació	Nota
1	8.7	Excel·lent
2	7.2	Correcte
3	6	Correcte
4	8.7	Excel·lent
5	7.2	Correcte
6	7	Correcte
7	6.2	Correcte

Taula 15: Avaluació sumatòria nivell introductorí

En els gràfics de les valoracions dels aprenentatges es poden apreciar les valoracions obtingudes pels alumnes en cada una de les unitats del curs i la valoració sumatòria dels aprenentatges dels alumnes, es poden consultar a l'[annex 15](#).

Els resultats de l'avaluació sumatòria dels aprenentatges de l'alumne del nivell intermedi es duu a terme a través de la [Llista de seguiment](#) i de les tres rúbriques per avaluar els productes digitals que ha creat l'alumne. Els resultats es poden veure a la taula següent o consultar a aquest [enllaç](#).

AVALUACIÓ SUMATÒRIA DELS APRENTATGES NIVELL INTERMEDI	
Instrument	Puntuació
Rúbrica: Qualitat de la Base de dades	6.7
Rúbrica: Qualitat del Manual de procediments	6.1
Rúbrica: Qualitat de l'Àlbum de fotos publicat	0
Llista de seguiment	9
Puntuació total	5.45
Nota	Correcte

Taula 16: Avaluació sumatòria nivell intermedi

11. AVALUACIÓ FINAL DEL PROJECTE I CONCLUSIONS

11.1 VALORACIÓ DELS OBJECTIUS DEL PROJECTE

A continuació es mostra un resum de la valoració de l'assoliment dels **objectius específics** del projecte. La valoració completa d'aquests objectius i els instruments utilitzats per avaluar cada un d'ells, el pot consultar a l'[annex 14](#).

OBJECTIU	VALORACIÓ
<p>Conèixer les necessitats i interessos en formació TIC dels participants en el projecte.</p>	<p>Continguts: El 100% dels participants manifesta que els continguts del curs han estat interessants i els usaran en la seva vida diària.</p> <p>Recursos: Dels resultats de l'enquesta es destaca que el 100% dels participants considera que els recursos d'aprenentatge els han ajudat a realitzar les activitats i han estat fàcil d'usar.</p> <p>Activitats: El 100% dels participants considera que les activitats proposades els han ajudat a aprendre sobre <i>Facebook</i> i <i>Gmail</i>. El 67% manifesta que les activitats els han ajudat a aprendre a elaborar productes fotogràfics i compartir-los.</p> <p>Metodologia: Gran part dels alumnes manifesten el seu grat davant el fet que el curs presentés activitats virtuals i presencials, i que aquest fet és beneficiós per al seu aprenentatge. La majoria dels participants considera que l'hora de suport ha estat profitosa, El 100% dels enquestats considera que el treball col·laboratiu i coordinat ha estat quelcom interessant i considera beneficiós haver realitzat el curs amb el seu dispositiu mòbil.</p> <p>Espai virtual d'aprenentatge: El 100% dels participants manifesta que els ha agradat treballar amb els companys i docents per mitjà d'un grup de <i>Facebook</i>. El 68% considera que ha estat fàcil trobar les Unitats i els recursos dins del grup de <i>Facebook</i>. El 67% dels alumnes considera que ha après sobre <i>Facebook</i> usant el grup. Sorpren que el 84% dels enquestats valorin amb 5 punts la facilitat del grup de <i>Facebook</i> com a espai per plantejar dubtes, tot i que cap d'ells ha usat els mitjans de comunicació virtual amb la docent per plantejar cap dubte sobre el curs.</p> <p>Avaluació: el 83% dels enquestats considera que les rúbriques els han servit de guia per a crear els seus productes. El 67% dels alumnes manifesta que els ha agradat autoavaluar-se el seu aprenentatge. Un 83% considera interessant avaluar als seus companys i companyes fent ús de rúbriques.</p> <p>Docència i suport: El 100% dels enquestats considera que les docents els han ajudat tant a classe com en el grup de <i>Facebook</i> i en l'hora de suport. Satisfacció amb el curs: El 100% dels participants del nivell introductorí manifesta que el seu grau de satisfacció amb el curs és de 5 punts sobre 5. Xarxes socials: El 83% dels enquestats manifesta interès per a fer-se seguidor/a del blog de l'Arxiu.</p> <p>Comunicació CEP: L'alumne del nivell intermedi reconeix que el fet d'haver fet aquest curs pot repercutir en una millora de la comunicació interna i externa del CEP.</p> <p>Per tot l'anterior es valora que aquest objectiu ha estat complert pràcticament en la seva totalitat.</p>

Oferir una formació TIC com a eina d'inclusió social, la qual millori la competència digital dels participants.	Tots els alumnes han estat capaços d'aprovar totes les unitats del curs, és per segur que tots han millorat la seva competència digital.
Oferir suport i atenció personalitzada envers les necessitats i interessos de cada alumne.	El 90% dels participants tenen el dispositiu configurat abans d'iniciar el curs. El 43% dels alumnes han fet ús del servei de suport per a connectar-se a internet. El 60% dels alumnes han fet ús del servei de suport per a preguntar dubtes. Es considera que aquest objectiu ha estat assolit en la seva totalitat.
Dinamitzar les xarxes socials (físiques i virtuals) com a un espai no sols lúdic, sinó també, com un espai compartit d'informació i formació perdurable en el temps.	Els alumnes han usat la xarxa social com a mitjà de comunicació i interacció del curs, tant entre els participants del curs, com entre ells i els continguts i recursos d'aprenentatge. Per la qual cosa, es considera que han après noves funcionalitats de la xarxa social desconegudes per ells i que els possibilita desenvolupar els seus interessos. Per la qual cosa, es considera que aquest objectiu s'ha assolit en la seva totalitat.
Aprofitar les possibilitats que ofereixen les eines tecnològiques necessàries pel disseny del curs i els recursos d'aprenentatge.	El 100% dels participants considera que els recursos d'aprenentatge els han ajudat a realitzar les activitats i han estat fàcils d'usar. S'han usat poques eines tecnològiques per al disseny i desenvolupament dels recursos d'aprenentatge, però s'ha aconseguit treure el màxim profit d'elles, per la qual cosa es considera que aquest objectiu s'ha complert en un grau alt.
Elaborar un producte digital d'interès pel CEP, el Penyalab i pels mateixos alumnes que enforteixi les relacions comunitàries.	Els alumnes del nivell introductor han après a crear productes digitals, però la qualitat d'aquests productes, els quals han estat autoavaluats a través de rúbriques, no és suficient per a ser d'interès pel CEP. L'alumne del nivell intermedi sí ha creat productes digitals, com ara la Bases de dades i el Manual de procediments, els quals són d'interès pel CEP, ja que són similars als que ells utilitzen per dur a terme la seva tasca. Es considera que aquest objectiu ha estat assolit en un 50%.

Taula 17: Valoració dels objectius específics

A continuació es valora l'assoliment de l'**objectiu general** del projecte: Dissenyar una acció formativa des d'una visió social i integradora que millori la competència digital dels membres que conformen el CEP i d'aquelles persones adultes de Vistabella que mostren curiositat o volen apropiarse a les noves tecnologies, tot participant activament en la creació de producte/s digital/s considerat/s d'interès per les associacions CEP i Penyalab.

Sense dubte, s'ha aconseguit dissenyar una acció formativa des d'una visió social i integradora, ja que s'ha fet comunitat i s'ha donat accés a les TIC a persones que no el tenien o el tenien molt deficitari, tot millorant la competència digital dels alumnes del curs, els quals han participat activament en la creació de productes digitals de l'interès de Penyalab des del punt de vista de documentar la seva activitat. Pel CEP sols són d'interès els productes digitals elaborats per l'alumne del nivell intermedi, ja que li permeten reutilitzar-los pel treball en equip del CEP. Aquest fet afegit a què s'han assolit, pràcticament en la seva totalitat els objectius específics del projecte, permet estimar que l'objectiu general del projecte, també s'ha assolit pràcticament en la seva totalitat.

11.2 CONCLUSIONS DEL CURS

La correcta i exhaustiva **contextualització** del projecte ha ajudat en gran mesura a enfocar correctament l'anàlisi de necessitats, fase que es considera d'especial importància pel projecte, ja que proporciona les dades necessàries per adaptar al projecte al context i als destinataris.

Ara que ja s'ha implementat i avaluat el projecte, es pot dir que l'**anàlisi de necessitats** ha sigut molt encertada i ha permès definir uns objectius d'aprenentatge i uns continguts pel curs totalment adequats als destinataris, ja que aquests han mostrat molt d'interès i implicació, com es pot veure en el volum de feina que han fet i en la millora de la seva capacitat digital, dades que s'extreuen de l'avaluació dels seus aprenentatges i de les respostes a les enquestes de valoració del curs.

Es considera encertat el principi establert d'usar poques **eines tecnològiques** per al desenvolupament dels productes d'aprenentatge, tot intentant treure el màxim profit de cada una d'elles. S'ha pogut comprovar que totes elles tenen moltes possibilitats per l'educació que cal explotar abans d'incorporar una eina nova.

El fet que els alumnes treballen al curs a través dels seus **dispositius mòbils**, ha sigut molt beneficiós per ells, ja que han augmentat la seva autonomia envers els dispositius que fan servir habitualment. Ha sigut sorprenent veure com algunes alumnes no controlaven, ni tan sols, els gestos de prémer, arrossegar i zoom, i han acabat el curs dominant aquests gestos, enviant correus, publicant i comentant a *Facebook*, editant fotografies, etc.

El format **microlearning** dels recursos d'aprenentatge, es considera molt apropiat. Per una banda, per adaptar els recursos a la pantalla petita dels dispositius mòbils. Per altra banda, perquè se centren en la informació més necessària, la qual cosa s'adapta als alumnes d'aquest curs.

La **guia d'usuari digital** dissenyada per guiar als alumnes del nivell introductorí és un recurs important al qual no se li ha tret prou profit. Els alumnes la van veure el primer dia de classe i no han tornat a consultar-la.

La **guia didàctica en format web** dissenyada per l'alumne del nivell intermedi ha sigut de molta utilitat per guiar a l'alumne durant el curs, com ell mateix expressa a l'enquesta de valoració del curs. Aquesta guia també ha servit per donar resposta a les limitacions del *Drive* com a espai virtual d'aprenentatge.

11.3 IMPACTE PREVISIBILE PER L'ORGANITZACIÓ

Per l'organització **CEP**, es preveu un impacte beneficiós arran dels següents fets:

El membre de l'Equip Gestor i alumne del nivell intermedi del curs, ha entès el concepte de treball col·laboratiu en línia i ha practicat força amb l'eina *Drive*, la qual l'Equip Gestor fa servir per al seu treball. Aquest fet pot contribuir a millorar la comunicació interna de l'organització. Així mateix, ha après a classificar i ordenar fitxers i documents, la qual cosa forma part de la seva tasca d'arxiu. Tanmateix, ha creat un grup de *Facebook* per al CEP, el qual pot substituir al compte personal d'un membre de l'Equip Gestor que fan servir a hores d'ara com a compte de l'associació. A l'anàlisi de necessitats es va detectar que aquest fet era confós i que seria millor tenir un compte de *Facebook* propi del CEP. L'alumne, després de fer el curs, està capacitat per gestionar aquest compte, fet que pot contribuir a millorar la comunicació externa de l'organització.

Tots els alumnes del curs, excepte un, manifesten a l'enquesta de valoració del curs, la intenció de fer-se seguidors del bloc de l'Arxiu del CEP. Així doncs, es preveu un augment de seguidors més capacitats per interactuar, ja que, al curs han practicat força com comentar i reaccionar a les xarxes socials. Cal dir, que la majoria d'alumnes desconeixia el

blog i, en general, la tasca interessant que duu a terme el CEP, alguns, ni tan sols coneixia la seva existència. Arran del curs, tots coneixen el CEP i la seva interessant tasca.

PenyaLab, la branca educativa del CEP, ha experimentat arran del curs, una major presència al municipi, la qual cosa beneficia al CEP perquè augmenten les possibilitats de dur a terme més projectes socioeducatius que potencien el desenvolupament del poble des d'un vessant educatiu, social i diferent de les estratègies de la resta d'entitats del municipi, centrades, únicament, en promocionar el turisme i poc preocupades per les persones que viuen en ell, cosa que no dóna cap solució al greu problema de despoblament que sofreix el món rural i Vistabella del Maestrat en particular.

Per l'entitat **PenyaLab**, aquest projecte ha tingut un impacte positiu, ja que ha augmentat considerablement el nombre d'usuaris en els dos mesos que es duu a terme el projecte, data reflectida a l'enquesta de valoració del curs per part de PenyaLab. Es preveu que aquest augment es mantingui perquè els usuaris han expressat la seva voluntat de seguir practicant en el grup de *Facebook* Comunitat Penyalab els aprenentatges que han adquirit al curs. També han expressat la voluntat de seguir assistint a l'hora de suport de PenyaLab, i de ser informats de properes activitats de capacitació digital que organitzi l'entitat. Tant PenyaLab, com el CEP, van expressar en l'anàlisi de necessitats d'aquest projecte, que una de les seves prioritats era augmentar la capacitat digital de la població del municipi. Es pot considerar que aquest projecte ha contribuït a assolir aquest objectiu.

Els recursos d'aprenentatge i d'avaluació del curs passen a ser propietat de PenyaLab amb la intenció de reutilitzar-los en altres propostes formatives i en altres edicions del curs, així com penjar-los al seu canal *YouTube* i a la seva web, augmentant així el seu repositori de recursos.

L'equip PenyaLab i l'alumna en pràctiques, han portat a terme durant totes les fases del projecte, basat en el model pedagògic ADDIE, un treball col·laboratiu en línia a través del *Drive*. L'equip pensa implantar aquesta dinàmica de treball en les futures propostes educatives que dugui a terme, ja que es valora que aporta professionalitat i eficàcia a la seva tasca.

L'entitat PenyaLab té un curt bagatge, ja que va començar la seva activitat l'estiu de 2018, sense dubte, aquest projecte ha contribuït a nodrir-lo d'experiència.

11.4 SUGGERIMENTS DE MILLORA

En futures edicions del curs, se suggereix dedicar una classe presencial completa per donar a conèixer els espais virtuals d'aprenentatge, així com la guia d'usuari i la seva importància per als alumnes del nivell introductori, i la web del curs pels alumnes del nivell intermedi. També és necessari donar temps perquè els alumnes tafanegen dins dels espais virtuals i perquè entenguin la modalitat *blended learning*, és a dir, que hi ha continuïtat en el curs més enllà de les classes presencials. Tots aquests factors són molt innovadors pels alumnes d'aquest curs i allunyats de les seves experiències formatives anteriors

Tanmateix, se suggereix espaiar les classes presencials, per exemple, una a la setmana. S'estima que d'aquesta manera, es dóna més temps als alumnes per agafar l'hàbit de fer activitats virtuals i per entendre la seva importància.

Un altre suggeriment que es fa per a pròximes edicions del curs, és incidir en els canals de comunicació dels mateixos espais virtuals d'aprenentatge entre els alumnes i la docència. És necessari que els alumnes entenguin que poden plantejar dubtes a través d'aquests canals (el xat al grup de *Facebook* i els comentaris i suggeriments dels documents de *Google* al *Drive*) i que la docent respon els missatges i ofereix guia i *feedback* a través

d'aquestes vies de comunicació. Aquest és altre factor innovador i estrany pels alumnes. Així doncs, és necessari dedicar temps perquè els alumnes agafen l'hàbit d'usar aquestes eines de comunicació interna i virtual del curs.

11.5 CONCLUSIONS GENERALS DEL PROJECTE

ANÀLISI: a la fase d'anàlisi de necessitats va haver-hi causes externes, les quals van provocar un endarreriment en la planificació inicial del projecte per aquesta fase. Per superar aquest obstacle, va ser de gran ajuda el fet que es disposés d'unes graelles de recollida de dades ideades per a facilitar l'anàlisi d'aquestes, les quals van permetre recuperar el temps perdut. A aquesta fase d'anàlisi es va aconseguir recollir tota la informació necessària i analitzar-la tenint en compte l'acció formativa i el desenvolupament del projecte. A la vegada, les conclusions obtingudes de l'anàlisi van permetre elaborar una DAFO i realitzar una proposta formativa d'acord amb les necessitats detectades. Per tot això es considera que s'han complert tots els objectius d'aquesta fase. Com a resultat d'aquesta anàlisi es va deduir que el projecte requeria una reformulació dels seus objectius. Així doncs, es va fer una nova proposta d'objectius basada en les línies d'actuació que va assenyalar la DAFO del projecte. Aquesta fase d'anàlisi es duu a terme dins dels terminis indicats a la planificació inicial de projecte realitzada amb un diagrama de Gantt amb l'eina tecnològica *Tomsplanner*.

DISSENY: a aquesta fase es defineix l'enfocament teòric del projecte i es duu a terme un disseny instruccional concorde amb l'enfocament teòric, el disseny de l'avaluació dels aprenentatges, el disseny tecnològic dels espais virtuals d'aprenentatge i el disseny de l'avaluació del projecte. Cal comentar que, el curs que es dissenya en aquest projecte té dos nivells diferents d'aprenentatge, per la qual cosa, el disseny tecnopedagògic comporta el doble de feina, encara així, s'aconsegueix complir els terminis establerts a la planificació inicial del projecte. Per altra banda, a aquesta fase es calcula el pressupost del projecte, en l'elaboració del qual, és complicat mesurar els beneficis no tangibles. I tanmateix, es fa una proposta d'implementació, en la qual es fa una proposta de productes d'aprenentatge i d'avaluació, així com una planificació de les tasques a dur a terme durant el desenvolupament del projecte.

DESENVOLUPAMENT: en aquest procés es trien les eines tecnològiques a utilitzar pel desenvolupament del projecte i s'investiguen les diferents possibilitats que ofereixen. Es pren la decisió d'usar poques eines, però intentar treure el màxim profit d'elles. S'incorporen dos productes que no s'havien contemplat a la fase del disseny. Per una banda, es considera necessari guiar als alumnes del nivell introductor en l'espai virtual grup Comunitat *PenyaLab*, ja que és un entorn molt innovador per ells. Així doncs, es desenvolupa una guia d'usuari digital, la qual els guia dins l'espai virtual. Per altra banda, com que l'espai virtual d'aprenentatge del nivell intermedi és el *Drive* i aquest ofereix poques possibilitats com a tal, s'incorpora dins d'aquest espai, una guia didàctica en format web, la qual ofereix a l'alumne una guia al llarg de tot el curs, ja que indica les tasques a fer i dona l'accés als productes d'aprenentatge i d'avaluació corresponents a cada mòdul d'activitats.

A aquesta fase també es respecten els terminis establerts a la planificació inicial del projecte.

IMPLEMENTACIÓ I AVALUACIÓ: la fase d'implementació ha transcorregut sense incidències. Ha sigut molt carregada de feina pels alumnes i per les administradores del curs, ja que ha sigut prou intensiu a causa dels terminis que estableix el màster. S'estima,

després d'haver implementat i avaluat el projecte, que el mateix nombre de classes presencials i el mateix volum de treball virtual, però implementant-se en un espai de temps més espaiat, repercutiria beneficiosament al curs, ja que els alumnes tindrien més temps per practicar els aprenentatges i assimilar els coneixements, així com per habitar-se a la modalitat educativa *blended learning*. L'oportunitat de l'alumna en pràctiques de poder observar la feina de la docent presencial, ha suposat una experiència d'aprenentatge molt valuosa per l'alumna, ja que ha pogut observar, com es duen a la pràctica alguns aspectes teòrics del projecte. Així doncs, l'alumna ha pogut comprovar com la docent va establir un diàleg entre alumnes i docent centrat en la direcció dels objectius d'aprenentatge i controlat per ella mateixa, per, de mica en mica, convertir-se en un diàleg autodirigit o dirigit en col·laboració amb la resta de companys del curs, tal com estableix el model pedagògic del projecte. L'experiència de dur a terme la docència virtual per part d'aquesta alumna, també ha suposat una experiència d'aprenentatge valorada molt positivament, ja que s'ha posat en pràctica molts dels aprenentatges adquirits a l'assignatura d'Ensenyament i Aprenentatge en línia del màster.

A l'avaluació del projecte ha sigut fàcil obtenir les dades necessàries, ja que s'han dissenyat i desenvolupat instruments *ad hoc* per enregistrar-les i classificar-les de forma ordenada i fàcil d'analitzar. Amb les dades davant i amb la implementació tan a prop en el temps, no ha sigut complicat treure unes conclusions i uns suggeriments de millora per a possibles edicions futures del curs.

Finalment i a mode d'autoavaluació es considera que el treball en equip dut a terme amb la tutora Helena Brau ha sigut una experiència professionalitzadora molt satisfactòria per l'alumna. PenyaLab, com a projecte neix amb l'impuls d'aquest TFM, el qual ha marcat una forma de treballar molt professional que tindrà continuïtat en els següents projectes de l'entitat, de la qual forma part l'alumna. Aquest projecte també ha suposat un clar benefici per al treball en equip del CEP, l'alumne del curs i membre de l'Equip Gestor estava fora de la feina que fan a través del *Drive* i és una satisfacció haver contribuït a evitar aquesta exclusió per falta de capacitació digital. També és una satisfacció haver contribuït a millorar la capacitació digital de la resta d'alumnes, dos dels quals han començat a usar telèfons intel·ligents arran d'aquest curs i altres s'han iniciat a les xarxes socials gràcies també a aquest curs.

12. BIBLIOGRAFIA

Coomey, M. i Stephenson, J. (2001). Online learning: it is all about dialogue, involvement, support and control according to the research. [Consultat el 29 d'octubre de 2018]. Recuperat a <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.458.4620&rep=rep1&type=pdf>

Ertmer, P. i Newby, T. (1993). Conductismo, Cognitivismo i Constructivismo: Una comparación de los aspectos críticos desde la perspectiva del diseño de instrucción. [Consultat el 30 d'octubre de 2018]. Recuperat a https://www.galileo.edu/faced/files/2011/05/1.-ConductismoCognositivismo-y-Constructivism_o.pdf

European Commission (n.d.). Consultat 21 setembre 2018, des de http://ec.europa.eu/employment_social/soc-prot/soc-incl/joint_rep_en.htm

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. (2017, 9 de febrer). Competencias digitales para el futuro de Europa. [Entrada blog]. Recuperat a <https://blog.fundae.es/2017/02/09/competencias-digitales-para-el-futuro-de-europa/>

Gómez Hernández, J.A., & Saorin Pérez, T. (2015). Tendencias en programas de alfabetización digital para empoderar a las personas y a las comunidades: tecnologías sociales y nuevas prácticas ciudadanas. [Consultat el 16 de setembre de 2018]. Recuperat a <http://hdl.handle.net/10760/28990>

Gil Flores, J. (1993). La metodología de investigación mediante grupos de discusión. Enseñanza, 10-11, 199-214. [Consultat el 15 d'octubre de 2018]. Recuperat a <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/16848>

Hernández Requena, S. (2008). El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje. En: «Comunicación y construcción del conocimiento en el nuevo espacio tecnológico» [monográfico en línea]. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). Vol. 5, n.o 2. UOC. [Consultat el 29 d'octubre de 2018]. Recuperat a <http://www.uoc.edu/rusc/5/2/dt/esp/hernandez.pdf>

Jonassen, D. (2000). El Diseño de entornos constructivistas de aprendizaje. [Consultat el 30 d'octubre de 2018]. Recuperat a <http://especializacion.una.edu.ve/teoriasaprendizaje/paginas/Lecturas/Unidad%203/jonassen.pdf>

López Estrada, R. E. & Deslauriers, J.P (2011). La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en Trabajo Social. [Consultat el 15 d'octubre de 2018]. Recuperat a <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3756178>

Meneses, Julio, i David Rodríguez-Gómez. "El qüestionari i l'entrevista." In Construcció d'instruments d'investigació en e-learning. Barcelona (Spain): Editorial UOC, 2011. [Consultat el 15 d'octubre de 2018]. Recuperat a <http://femrecerca.cat/meneses/publicacions/el-q%C3%B3Cestionari-i-lentrevista>

Moran, L. (2012). Blended-learning. Desafío y oportunidad para la educación actual. [Consultat el 31 d'octubre de 2018]. Recuperat a <http://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/371>

Ornellas, A. i Romero, M. (2011). Decisiones sobre els entorns i els recursos d'aprenentatge. [Consultat el 9 d'octubre de 2018]. Recuperat a http://materials.cv.uoc.edu/daisy/Materials/PID_00183731/pdf/PID_00183719.pdf

Ortoll Espinet, E. (2005). Conceptes clau en alfabetització i exclusió digital. [Consultat el 28 de setembre 2018]. Disponible a www.uoc.edu

PenyaLab. (2018). Tecnoestiu18: Coneix el teu mòbil. Consultat de <http://www.penyalab.org/tecnoestiu18-coneix-el-teu-mobil-adults/>

Pina, A. B. (2004). Blended learning. Conceptos básicos. [Consultat el 28 d'octubre de 2018]. Recuperat a <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/55455/Blended%20learning.%20Conceptos%20b%C3%A1sicos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Salinas, J. i Marín, V. I. (2014). Pasado, presente y futuro del microlearning como estrategia para el desarrollo profesional. [Consultat el 2 de novembre de 2018]. Recuperat a <http://uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/59>

Siemens, G. (2004). Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital. [Consultat el 30 d'octubre de 2018]. Recuperat a <http://clasicas.filos.unam.mx/files/2014/03/Conectivismo.pdf>

Travieso, J. L., & Ribera, J. P. (2008). La alfabetización digital como factor de inclusión social: una mirada crítica. *UOC Papers: revista sobre la sociedad del conocimiento*, (6), 7. Recuperat a https://scholar.google.es/scholar?hl=ca&as_sdt=0%2C5&q=La+alfabetizacio%CC%81n+digital+como+factor+de+inclusio%CC%81n+social%3A+una+mirada+cri%CC%81tica&btnG=

Turmo, F. S. (2009). La educación en los nuevos medios. La lucha contra la brecha digital en el ámbito rural. *Quaderns digitals: Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad*, (60), 3. [Consultat el 2 d'octubre de 2018]. Recuperat a http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_1/nr_807/a_10894/10894.pdf

ANNEX 1

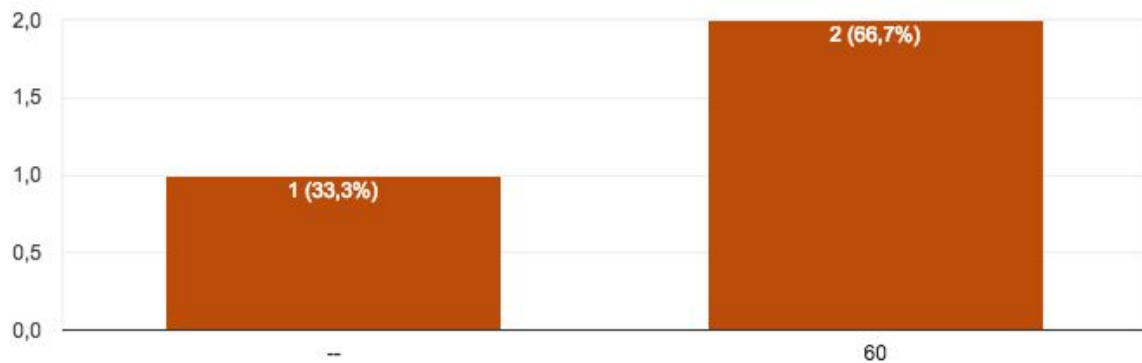
ENQUESTA: 'ANÀLISI DE NECESSITATS DEL CEP'

3 enquestes realitzades

Dades personals

Edat

3 respostes



Recursos i comunicació

1. L'equip directiu del CEP el conformeu 3 persones. Quines feines realitzes tu a dins de l'associació?

3 respostes

Gestió de la informació recopilada a l'arxiu i de les fotos replegades. Gestió i creació de continguts. Estar al dia de tot el que pot ser interessant per a completar el projecte. Comunicació en altres grups i projectes que tenen interessos comuns.

Investigación archivo municipal. Archivo de Memoria oral. Transcripciones de documentos. Artículos para la web.

Oficialment als papers sóc la presidenta. En la realitat faig tota mena de tasques: recollida d'informació, elaboració de material, publicació on line, treball de contactes, relacions amb l'ajuntament, emmagatzemar i classificar dades...

2. Quines de les feines que has esmentat en la pregunta 1 realitzes coordinant-te amb els altres 2 membres del CEP?

3 respostes

Totes les fem conjuntament. Anem prenent la iniciativa en funció dels temes que més controlem

Todas menos archivo oral.

Tota la línia relacionada amb les xarxes socials i la tecnologia la negociem amb la Sílvia. Les relacions amb l'ajuntament o altres: pacto primer uns mínims amb Antonio i Sílvia. L'elaboració de materials la faig en un 70% coordinada amb Sílvia. Les directrius generals de tot les negociem conjuntament.

3. Amb quines dificultats et trobes quan treballes amb altres membres del CEP?

3 respostes

Dificultats TIC en Antonio quan no pot publicar el seu treball. Dificultats per falta de temps i recursos

Vivir en distintos lugares, la mala señal de la red y la falta de formación en diversas herramientas informáticas.

Costa entendre's quan quasi tota la relació és a distància i per escrit. Amb Sílvia és més fàcil perquè som 2 persones connectades a la xarxa i la línia és diària quasi. Amb Antonio això és més difícil, el whatsapp compartit ens ha ajudat molt a relacionar-nos amb ell.

4. A més de vosaltres 3, sabem que col·laboreu amb altres persones i institucions. Quines o quantes són i quin tipus de relació tens amb elles?

3 respostes

Col·laborem en persones del poble, Elvira és l'enllaç més directe. També tenim contacte en l'Associació d'Arxivers Valencians que fan difusió de les publicacions. En UJI o en investigadors i professors universitaris

GRMHC, intercambio de información, jornadas de memoria histórica.

alcaldessa de Vistabella: via whatsapp, contacte directe relacionat amb events de tipus cultural, i sobre la conservació de l'Arxiu; personal de l'ajuntament (correu i telèfon): Maria José Escrig, Priscila Pauner, Alejo Edo, Raquel Clemente (abans Marta Masip) amb aquest sector tractem aspectes administratius i culturals, ens consulten la informació històrica relativa la territori, assessorem en camps variats des d'exposicions fins cartells toponímics; Jordi Alcón: dissenyador gràfic, fa moltes feines per a l'ajuntament, també maqueta publicacions nostres i ens ajusta imatges de l'arxiu fotogràfic; Miguel Cardil: dissenyador gràfic, ens ha fet els logos fins ara i ens dona indicacions de tipus estètic; Helena Brau: tecnologia i webs; Daniel Belinchón: gestor i productor cultural, ens va ajudar a muntar la 1a expo, està disposat a ajudar-nos a fer les que siguin; Jesús Bernat: filòleg, ha fixat la toponímia de Vistabella, Atzeneta i Xodos, organitzem amb ell accions conjuntes relacionades amb el territori relacionades amb la nomenclatura, la toponímia i el vocabulari; el GRMHC, Grup per a la Recerca de la Memòria Històrica de Castelló: l'Antonio porta el contacte directe amb ells, forma part del grup, fem Jornades de Memòria Històrica, promocionem la seva feina, i compartim amb ells els materials que localitzem sobre aquest tema; Ivana Ponsoda, arquitecta: és la nostra experta en construccions de Pedra en Sec; Núria Pérez, periodista (abans Canal 9, ara À Punt): ens consulta la informació sobre el territori per a programes de TV. ((Els contactes específics d'Arxivística els controla la Sílvia))

5. Quines dificultats et trobes quan col·labores per mitjà de la xarxa amb persones externes al CEP?

3 respostes

Les dificultats de comunicació per wasap solen ser de entendre el to i els matisos del que vols expressar. En general no trobo moltes dificultats

Las mismas que con las compañeras del CEP, señal de Internet muy deficiente y desconocimiento de drive.

Si et demanen informació: sempre has de fer-los un correu i adjuntar-los documents o imatges. Perds molt de temps localitzant els materials que tenim desats en carpetes.

Si es tracta d'elaborar informació conjunta: acabes fent pedagogia de com funciona el document compartit del drive, perquè amb uns mínims pots avançar molt (no tothom se'n surt)

6. El CEP disposeu d'un blog i d'una pàgina web. Quines feines fas tu relacionades amb el blog i la pàgina web del CEP?

3 respostes

En el blog crearlo, alimentarlo, actualizarlo i patir-lo perquè ara ens han eliminat el servei de google d'exposicions virtual, i no em fa cap gràcia, ja sabem que pasaria. El la web del CEP aportar idees en la creació dels continguts i alguns materials com l'elaboració de bibliografies, ppt, buscar recursos

Elaboración de artículos y búsqueda de material para publicar.

Al blog: publico articles (els meus i una part de l'Antonio) El manteniment el fa la Sílvia

Al web: el mantinc (amb supervisió d'Helena Brau), i faig els articles. A mig termini la idea és compartir la tasca amb la Sílvia. A llarg termini: trobar algú que s'afegeixi al CEP i que s'encarregui del manteniment.

7. En funció de la teva resposta a la pregunta 6. Quines dificultats tens a l'hora d'usar el blog i/o la pàgina web?

3 respostes

l blog que és el que controlo cap perquè ja tenim una metodologia. La web del CEP l'hem delegat a Helena

Señal deficiente, desconocimiento de alguna herramienta informática.

Diria que no tinc dificultats perquè puc seguir un tutorial per a fer coses noves que no he fet mai abans, per exemple.

Però tinc la limitació que no puc dissenyar espais a internet segons els meus criteris estètics o de comunicació perquè no tinc coneixements suficients sobre creació de pàgines web.

8. A part del blog i de la web, hi ha algun altre recurs material (tecnològic o no) que facis servir per a fer feines del CEP (ordinador, tauleta, scanner,...)?

3 respostes

Digitalitzem en scanner, foto, mòbil, ferramentes de microsof, recursos de internet per a crear disseny i continguts

Grabadora para entrevistas, disco duro

ordinador, mòbil, escàner, programes de tractament d'imatges, tractament de text, discos durs, espais emmagatzematge on line, plataformes exposicions fotogràfiques on line

10. La coordinació interna la dueu a terme per whatsapp, email i drive. Quines tasques relacionades amb l'associació realitzeu usant aquestes eines?

3 respostes

Totes: coordinació, consens, acords, gestió, planificació, discussió

Envío de material para publicar, coordinación actividades.

drive: elaboració material publicable conjuntament amb la Sílvia, carpetes compartides amb materials organitzades per temes que permeten accés simultani a les dues, llistats de materials, comptes i despeses, graelles de tasques anuals, graelles de fotografies per famílies amb informació replegada. També tenim al drive un magatzem de documentació publicada al web.

email: tenim un email oficial arxiuvistabella@gmail.com des del qual ens relacionem amb els seguidors del blog o amb estudiosos d'altres arxius, des d'allí compartim materials o fem demanda d'informació.

Tots els contactes usen whatsapp, per tant l'intercanvi d'informació relacionada és continu.

11. En funció de la teva resposta a la pregunta 10. Quines dificultats tens a l'hora d'usar el whatsapp, email i drive?

3 respostes

Cap. Excés de plataformes però quasi tot centralitzat a drive i disc durs

Deficiencia de la señal y desconocimiento de drive

Cap ni una.

12. Uses altres canals de comunicació (a part de l'email, whatsapp i drive) per a tasques relacionades amb l'associació?

3 respostes

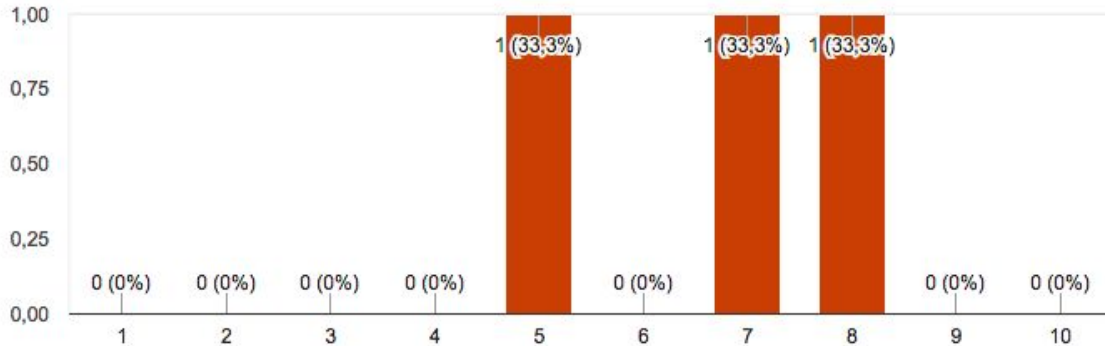
hangouts, disc durs, tf

Teléfono.

Sí. Hangout. El facebook, els missatges de facebook, els missatges directes de LinkedIn.

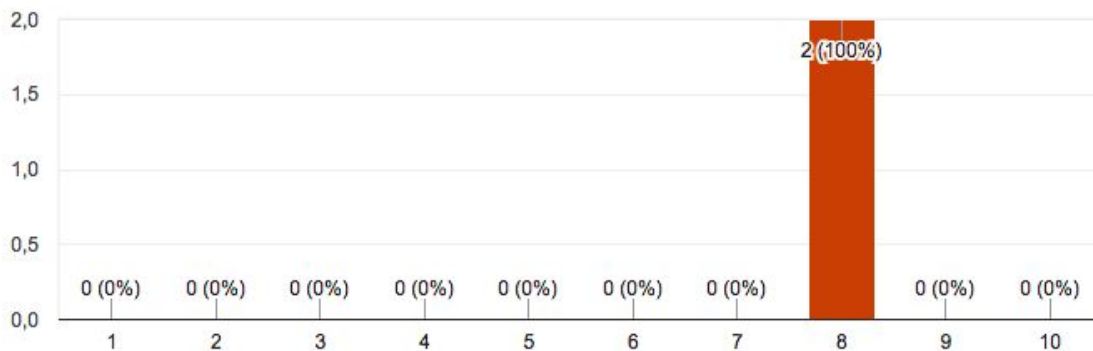
13. Valora de l'1 al 10 el teu grau de satisfacció en quant el treball intern que duu a terme els membres del CEP

3 respostes



14. Valora de l'1 al 10 el teu grau de satisfacció respecte a la comunicació externa del CEP

2 respostes



Necessitats TIC

15. A més d'usar la tecnologia per a realitzar tasques de l'associació, per a quines coses personals uses la tecnologia? (llegir la premsa, participar en grups de facebook,...)

3 respostes

Per a tot en la feina diària. No tinc xarxes socials, he esborrat twitter fa un temps, sols mantinc wasap

Grupos de Facebook y WhatsApp, archivos fotográficos, de música, películas. Noticias. Elaboración de textos con Word. Compras on line. Reserva billetes avión y hoteles.

Per a tot: llegir, seguir les notícies, mirar films, fer recerca, prendre notes, escoltar la ràdio, sentir música...

16. A partir de la teva resposta a la pregunta 15, quines dificultats et trobes a l'hora d'usar la tecnologia en l'àmbit personal?

3 respostes

La dificultat és la dosificació de les TIC, excessiva dependència. Falta de temps per trobar sol.lucions tic als projectes del cep i arxiu que volem desenvolupar. Ens falta temps i recursos

Deficiencia de conocimientos informáticos, pésima señal de Internet.

Moltes coses les he après per assaig i error. Necessito dedicar temps a formar-me per fer moltes més coses de manera més senzilla i més ràpida.

17. Quin tipus de tecnologia uses en el teu lloc de treball?

3 respostes

Pc, impressora, scanner, phone

Emisora fija y portátil, estación metereológica informatizada, teléfono, tablet

Fins ara usava de tot a la feina: ordinador, escàner, pissarres digitals, programes on line, publicava blogs i webs... Ara m'he retirat: tot serà personal i relacionat amb el CEP i l'Arxiu. Necessitaré formació específica per a aquestes tasques.

18. Respecte a la resposta de la pregunta 17, quines dificultats tens a l'hora d'usar la tecnologia en el teu lloc de treball?

3 respostes

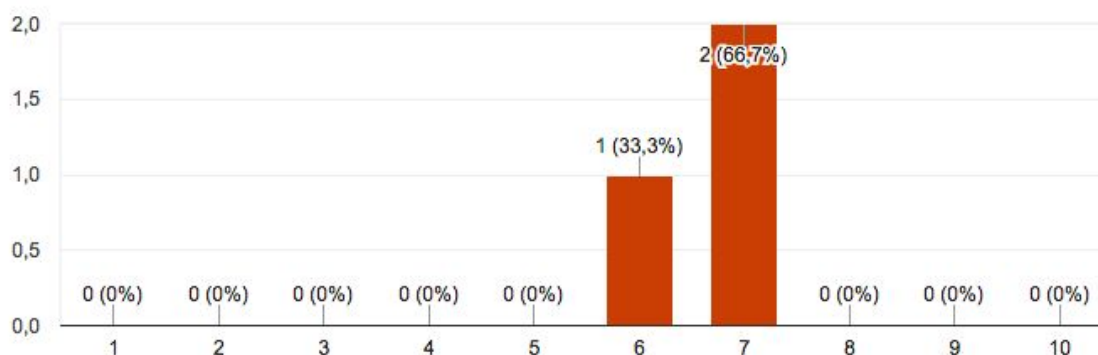
Cap

Conocimiento del uso de la tablet.

No tinc cap dificultat. Les necessitats que tindrè a partir d'ara estan relacionades amb millorar els coneixements sobre el meu mòbil apple per a recollir informació de camp, i les aplicacions que incideixin sobre edició.

19. Valora de l'1 al 10 la teva competència digital

3 respostes



Simpatitzants CEP

20. Com creus que la manca de competència digital entre la gent gran afecta a la vostra associació? Tens alguna idea de com es podria millorar la seva competència digital des de la vostra associació?

3 respostes

Suposo que part dels visitants tenen competències però molts altres no, i els ajuden familiars i amics. Ens agradaria que poguerem fer una sessió per explicar els continguts que poden trobar i com fer-lo. Ens agradaria recuperar les expos virtuals per tal de retornar el que ells ens han deixat i que poguerem vore les fotos, és un àlbum col·lectiu on ha participat molta gent i pensem que es una obligació tenir-lo en funcionament.

Dificultad para una comunicación directa e intercambio de información (archivos). Talleres de formación prácticos.

La gent gran no "veu" gran part de la nostra feina, són els néts qui els la mostren o els l'expliquen. Per això fem exposicions i publicacions.

Desconec la resposta a la segona pregunta.

21. Quin tipus de curs de formació TIC creus que seria útil per a aquelles persones externes (seguidors del blog, persones de Vistabella,..) que col·laboren amb el CEP?

3 respostes

Formació en recerca de informació, configuració de dispositius, creació de comptes de correu i aplicacions ofimàtiques per a fer els seus treballs

Android. Correo electrónico.

Falta formació de tot. La gent del poble confon el blog de l'Arxiu amb el meu facebook personal: se l'ha tragat, he hagut de renunciar a posar coses personals i afegir el logo del CEP... no escriuen comentaris al blog sinó al facebook (ja he desistit d'explicar-ho on line, per exemple)

Formació TIC

22. Volem organitzar un curs, de 12 hores (6 sessions de 2 hores), on els participants són adults amb molt poca competència TIC i l'objectiu és desenvolupar un producte digital d'interès pel CEP. Quin producte creus que podria ser desenvolupat en el curs? (Ex: que els participants del curs fessin un àlbum familiar digital i el compartissin a la web del CEP i a les xarxes socials,..).

3 respostes

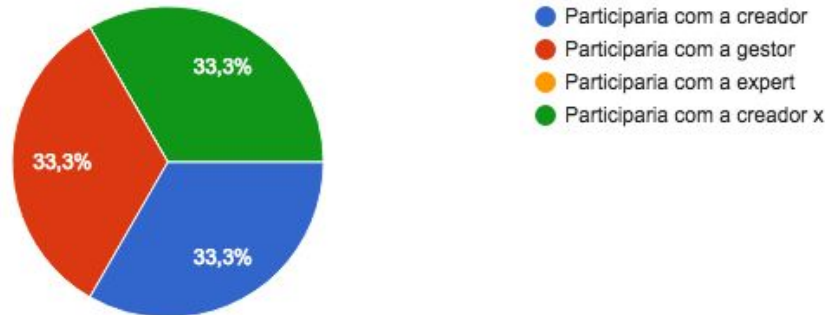
Sí un àlbum digital; 2. Un àlbum sonor/audiovisual de les seues experiències vitals; 3. Una recopilació de receptes de cuina, de coneixements del camp o qualsevol cosa que siga del seu interès

Manejo de correo electrónico. Archivos fotográficos.

Amb 6 sessions podran fer un àlbum familiar digital? Sou unes cracks!
Al CEP li pot interessar que les famílies digitalitzen les seves fotos per poder escollir les més representatives; que la gent escriga històries de la seva família; que es filmin vídeos curts explicant històries del poble, o de les persones; que aprenguin a fer comentaris a les publicacions del web i el blog; que facin fotos amb el mòbil del territori i sabien descarregar-les (només els joves ho fan)

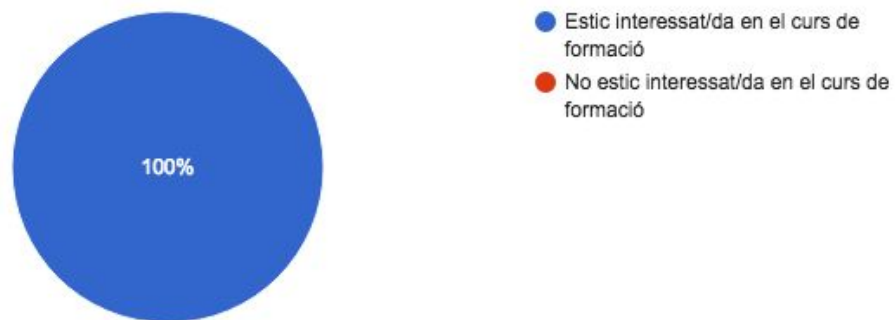
23. Com a membre del CEP pots participar en el curs esmentat en la pregunta 22 en tres modalitats formativ...com expert. Quina opció escolliries?

3 respostes



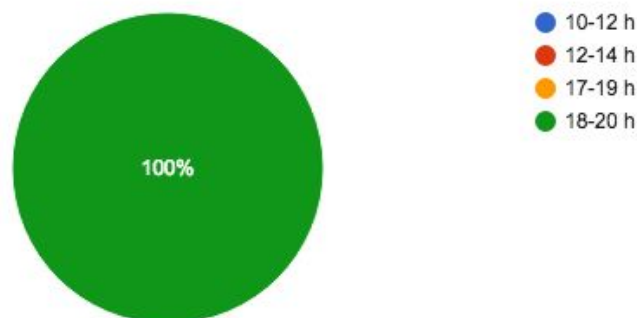
24. Quan es dugui a terme el curs... (marca la casella pertinent):

3 respostes



25. Si estàs interessat/ada a participar en el curs, digues a quines hores et ve millor.

2 respostes



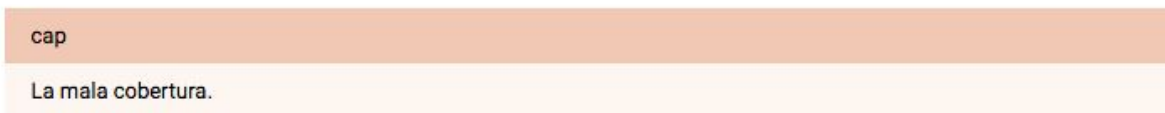
26. Quins dies et ve millor per participar en el curs?

1 resposta



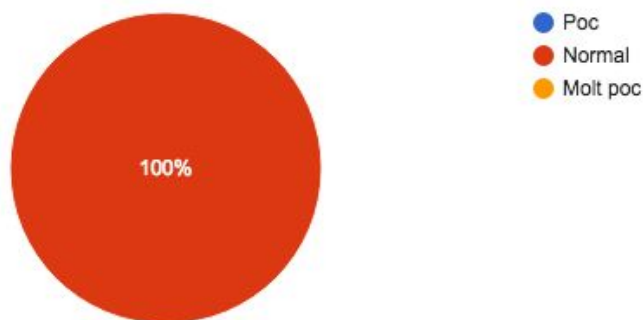
28. Quines dificultats creus que et podries trobar quan estiguessis a casa fent els deures o repassant el que has fet a classe?

2 respostes



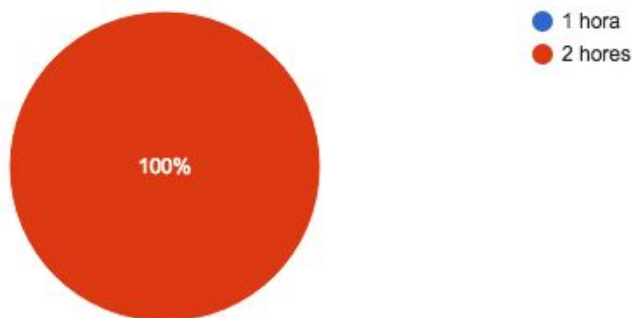
29. Quin temps de dedicació i estudi tindries pel curs?

2 respostes



30. Prefereixes sessions o classes de:

2 respostes



Tens alguna aportació, observació o comentari que vulguis fer?

3 respostes

Els falta temps

Necesito formación para word, drive, organización de archivos en Facebook, tablet...

No marco algunas caselles perquè jo no visc al poble, i no sé quan es faria aquest curs. Si sóc allà em van bé totes les opcions i tots els dies.

ANNEX 2

ENTREVISTA 1 MEMBRE PENYALAB

Aquesta entrevista és part d'una anàlisi de necessitats pel projecte Món Rural 2.0. En concret ens interessa tenir coneixement sobre recursos té el PenyaLab

DATA: 15 d'octubre de 2018 12:30 h

ASSISTENTS: Helena Brau i Anna Agustí

OBJECTIUS

Conèixer quins recursos té el PenyaLab, quins són els que necessiten per ordre de prioritat, si tenen algun pla per aconseguir-los i termini.

1.- Recursos amb els quals compta l'entitat (humans, materials i econòmics)

Comentaris durant l'entrevista

- Humans: 3 persones: educadora social; dissenyadora tecnopedagògica, director projecte elarning. Germán (UJI) ofereix suport en qüestions tècniques
- Econòmics: subvenció per invertir en nou equipament

-Materials: tecnològics: 2pcs, projector préstec; internet, web + EVA, 1 tauleta i 1 mòbil. Material divers relacionat amb la robòtica i la programació (lego, makey, arduino). Compte Facebook i Twitter, més un canal de YouTube.

No tecnològics: local, eines (soldador i eines de precisió), material fungible divers.

l·listat dels recursos tecnològics del PenyaLab (Pestanya: Inventari recursos PenyaLab):
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1h_6JC_XDJ2uj1XXFZrhvPKJDOleQz4XsR01EfQSnhjo/edit?usp=sharing

Transcripció

Al PenyaLab, a nivell de recursos humans som tres persones, l'Anna que és l'alumna en pràctiques, després hi ha altra persona que és la Marta que és una educadora social, i la tercera persona que sóc jo que estic formada en direcció i gestió de projectes d'e-learning. A part d'aquestes tres persones que són les fundadores de l'entitat, de mica en mica esperem se'ns vagin afegint més persones interessades en el que fem i ara per ara tenim al German que és un docent de la UJI, de la Universitat Jaume I de Castelló, el qual ens està oferint suport en qüestions tècniques, a la vegada que ens aconsegueix diferents tipus de recursos tecnològics.

A nivell de recursos econòmics, doncs tot just acabem de començar, però ja hem aconseguit alguna subvenció, la qual d'aquí poc, començarem a invertir en nou equipament.

I a nivell de recursos materials, si mirem els recursos que no són tecnològics, doncs ja disposem d'un local i diferent material fungible que hem comprat per dur a terme diferents tallers. I eines, un soldador, unes eines de precisió...

A nivell de recursos materials tecnològics, disposem de dos ordinadors i un projector que ens deixa l'Ajuntament i l'escola del poble, i que a la llarga volem substituir per tecnologia pròpia. Al local també tenim Internet, l'associació disposa d'una **pàgina web i un espai d'aprenentatge**, una tauleta i un mòbil. A més a més, ja hem comprat material divers relacionat amb la robòtica i la programació, com és un lego wedo, un makey makey, un kit d'Arduino i, crec que ja està.

2.- Recursos que l'entitat necessita i no té.

Comentaris durant l'entrevista

- Recursos bàsics d'un Fab lab: Ordinador de sobretaula; Ordinador portàtil; Tablets; Impressora làser color; Fresadora CNC; Talladora làser; Talladora de vinils

Transcripció

Sí, de fet una mica la idea és anar aconseguint maquinària que normalment està relacionada amb el tema dels FabLabs, des d'una talladora làser, per exemple, és un dels nostres objectius, una impressora 3D o una talladora de vinils, són coses que s'estan sospesant de fins a quin punt és necessari i quines prioritats tenim. A part d'això, debut a què els ordinadors PC que tenim no són nostres, també creiem que és necessari comprar ordinadors de sobretaula, de fet el German ens ha proposat de provar un ordinador fet amb Raspberry i estem en tràmits de si ens pot deixar un i començar a veure si realment cobreix les necessitats que nosaltres tenim i amb això ja faríem o no. A la vegada també necessitaríem algun tipus de tauletes o dispositiu mòbil.

3.- Existeix algun pla per augmentar l'equipament

Comentaris durant l'entrevista

- Participar curs munta't la teva impressora 3D
- Aconseguir més subvencions destinades a equipaments tecnològic
- Invertir la subvenció que ens acaben de donar en equipament tecnològic
- Germán (UJI) ens proporciona material divers (ordinador raspberry pi i diferent material electrònic com motors, leds,...)

Transcripció

Per una banda, seguim buscant subvencions, a veure si podem aconseguir finançament que després podem invertir en equipament tecnològic. Per una altra banda, també, ara per exemple, ens hem apuntat a un curs que es fa a Barcelona que es diu "[munta la teva impressora](#)". El curs és gratuït, el que has de fer és comprar-te el material per muntar aquesta impressora. A principis de novembre anirem a muntar-nos la nostra impressora. A aquest curs hi podem anar tres persones. Anirem dos membres de l'associació i una persona del poble, amb l'objectiu de què sigui la persona encarregada del manteniment i seguiment d'aquesta impressora.

A part, aquest estiu hem aconseguït una subvenció que encara no hem decidit en què invertirem, però hi ha uns diners que ara decidirem quines són les prioritats i on s'invertiran.

Et comparteixo un document en el qual trobaràs un llistat dels recursos que tenim i, potser et pot ser útil.

Comentaris

Dissenyat per Anna Agustí



ANNEX 3

ENTREVISTA 2 MEMBRE PENYALAB

DATA I HORA: 22 d'Octubre 11:00h

ASSISTENTS: Anna (alumna en pràctiques) i Helena (membre PenyaLab)

OBJECTIUS

1. Presentar la idea de proposta formativa del projecte al PenyaLab
2. Aprofundir en els recursos econòmics: despeses i beneficis. Aquestes dades es necessiten per calcular el ROI.
3. Planificar la temporalitat de la implementació de la proposta formativa

Recursos econòmics (ingressos, despeses)

1- Quines despeses generaria un projecte com el nostre per a PenyaLab pel que fa a compra de material?

Transcripció

Bueno, partint que la teva proposta formativa parteix del BYOD, però si un cas algun participant no disposés de la tecnologia necessària, el PenyaLab li podria deixar utilitzar les tauletes, el mòbil o els ordinadors de què disposem.

També, com que estem en fase de detectar les nostres necessitats quant a compra d'equipaments tecnològics, tenim una subvenció per cobrar i part d'aquests diners els volíem destinar a compra de material, per tant, hi ha uns 1.000 € que si fos necessari, es poden invertir en compra de material i, també tenim un projector, aquest s'ha de demanar a l'escola de manera gratuïta

2. Quines despeses generaria un projecte com el nostre per a PenyaLab pel que fa al contingut del curs (hora/tècnic)?

Transcripció

Les despeses de docència per part del PenyaLab serien les meves hores de docència en el projecte, en el cas que foren necessàries.

Suposo que dissenyaràs uns recursos d'aprenentatge que s'han d'allotjar en algun lloc. Es podrien allotjar a la web de PenyaLab. Hauríem de mirar el volum d'aquests recursos perquè nosaltres també tenim un espai limitat, si s'accedís a aquest espai, tindríem un altre tipus de despeses.

Si paguem 75€ l'any per la web i disposem de 51.200 MB d'espai web:

$$51200\text{MB}/75\text{€} = 683\text{MB}$$

Cost: 683MB d'espai té uns cost d'1€/any

4. Quines despeses generaria un projecte com el nostre per a PenyaLab pel que fa a la docència?

Transcripció

Al PenyaLab, com ja et vaig comentar som 3 persones però de cara al curs podem comptar només amb mi, i amb tu com a alumna en pràctiques. La tercera persona pot col·laborar de manera molt puntual. Per tant, les despeses de docència per part del

PenyaLab serien les meves hores de docència en el projecte (en el cas que fossin necessàries).

Preu/hora docent/s del curs 30 € per hora

5. Quines despeses generaria un projecte com el nostre per a PenyaLab pel que fa a la connexió a Internet?

Transcripció

No tenim cap tipus de despesa de connexió, ja que usem guifinet i és gratuïta

6. Quines despeses generaria un projecte com el nostre per a PenyaLab pel que fa a l'allotjament web?

Transcripció

El cost anual de la web és de 75€/any

Usos de la web: publicitar el curs a la web i a les xarxes socials (community manager?) + espai EVA per allotjar recursos didàctics + allotjar productes d'aprenentatge dels participants (en funció dels recursos allotjats a l'EVA i del producte escollit aquests poden suposar despeses en quant a ampliació d'espai de la web i ara per ara, des del PenyaLab, no volem ampliar l'allotjament web).

- Dades:
 - Espai màxim: 51.200MB; espai ocupat actualment: 292MB (tenim espai web suficient per a fer el curs)
 - Núm. Base de dades disponibles: 10; Base de dades usades 2 (disposem de Base de dades si fos necessari)
 - Espai màxim de Base de dades: 400MB; espai ocupat actualment: 32MB (disposem d'espai per fer la formació)
 - Preu/hora Community manager o persones que s'encarregui del manteniment web **30 €/h**

7- Quins beneficis pel PenyaLab podria tenir una proposta formativa de capacitació digital on el resultat fos un producte d'aprenentatge, s'aprenguéssent i fomentés el treball cooperatiu?

Transcripció

- Donar a conèixer l'associació PenyaLab
 - Dades:
 - Augmentar el nombre d'[usuaris al local](#): ara per ara han passat pel PenyaLab 21 persones. Pel que fa a la participació d'adults en les activitats del PenyaLab, 5 adults van participar al curs 'Coneix el teu mòbil' i 5 participen a l'ArdinoLab.
 - Augmentar el nombre de [visites a la web](#): Fins ara hem tingut 2.068 visites, amb una mitja de 16 visites per dia.
 - Augmentar els seguidors a la xarxa:
 - Ara per ara tenim 8 seguidors a Twitter.
 - Ara per ara tenim 7 seguidors a Facebook.
 - La publicació que ha tingut més abast a facebook ha estat l'anunci del curs 'Coneix el teu mòbil' ([Dades](#))

[publicacions facebook](#): abast: 1400 persones, 31 clics a la publicació, 17 reaccions), seguida pel Hackathon (abast: 390 persones, 12 clics a la publicació, 8 reaccions)

- Disposar de més de recursos d'aprenentatge (coneixement compartit)
 - Dades: Quantitat de recursos didàctics del curs allotjats a la web del PenyaLab.
- Millorar la competència digital de la població
 - Dades:
 - Productes d'aprenentatge realitzats pels participants com a mostra del que s'ha après i han estat capaços d'aconseguir.
- Fer xarxa:
 - Treballar amb el CEP
 - Treballar amb la UOC
 - Xarxa comunitat
 - Dades:
 - participants del curs
 - Seguidors i col·laboradors del projecte per mitjà de les xarxes socials
- Beneficis esperats:
 - Invertir en formació i tecnologia és una aposta de futur que pot ajudar en el desenvolupament del nostre poble.
 - Disposar d'un espai de trobada propicia la creació de idees col·lectives i la possible execució de projectes comunitaris.
 - Disposar d'una població formada tecnològicament afavoreix la innovació social digital i permet una millora de la qualitat de vida.
 - Fomentar la cultura Maker (fes-t'ho tu mateix), desenvolupa una manera de fomentar l'emprenedoria en el nostre municipi.
 - Conèixer les possibilitats que la tecnologia aporta ofereix eines a la població a l'hora de decidir quina relació vol tenir amb la tecnologia i com se'n pot beneficiar.

Recursos temporals

8. La nostra proposta formativa es duria a terme al desembre. Quina disponibilitat temporal té PenyaLab en aquestes dates? Quantes sessions es podrien fer? de quantes hores?

Transcripció

- Dates importants:
 - Durant el mes de desembre el PenyaLab durà a terme les següents activitats:
 - ArduinoLab: 3, 10 i 17 de desembre de 17'00 a 18'00h (dilluns)
 - RobotArt: 13 i 20 de desembre de 17'00 a 18'00h (dijous)
 - Serveis de suport tecnològic: 3, 10 i 17 de desembre de 18'00 a 19'00h (dilluns)
 - Els dies 6 i 7 de desembre és festa
 - Els curs escolar finalitza el dia 21 de desembre.

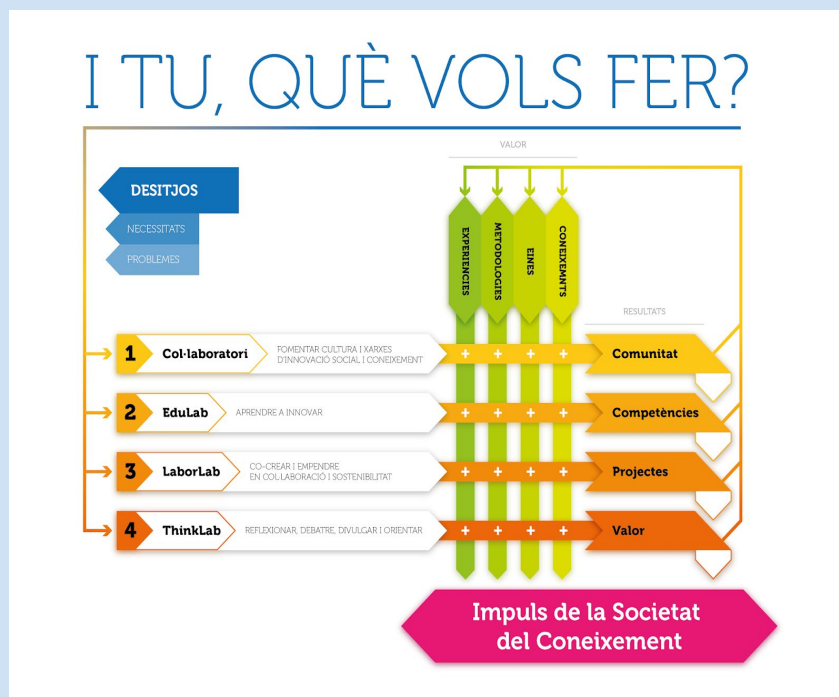
- Des del PenyaLab podem posar a la teva disposició el servei de Suport tecnològic, on les persones participants al curs poden venir al PenyaLab i disposar d'una professional que els dóna suport en aquells dubtes que se'ls presenten. Si fos necessari, durant el mes de desembre, es podria parlar d'ampliar aquest servei als dijous de 18'00 a 19'00h (13 i 20 de desembre).
- Mirant el calendari, es poden dur a terme 5 sessions (4, 11, 13, 18 i 20 de desembre). Dimarts i dijous de 18'30 - 20'00h. Considero que 1 hora és poc temps i 2 hores és massa llarg (tenint en compte que són adults que han estat tot el dia treballant). Crec que 1 sessió a la setmana és massa poc i 3 sessions seria massa informació en poc temps.

INTERESSOS ENVERS LA FORMACIÓ TECNOLÒGICA ADULTS

9. Quins són els vostres interessos i necessitats pel que fa a la formació tecnològica de la població adulta de Vistabella?

Transcripció

El PenyaLab, segueix el model de laboratoris ciutadans proposat per la [guia del Citilab](#). Tenim 4 línies de treball:



- Des del PenyaLab pretenem treballar amb persones que generen idees, algunes de les quals es concreten en projectes amb valor innovador. Per tant, estem interessats en:
 - Fomentar cultura i xarxes d'innovació social i coneixement: Volem ser un punt de trobada ja que no tenim espais amb aquesta finalitat a excepció dels bars del poble (Col·laboratori).
 - Aprendre i innovar: Una altra mancança present en el nostre municipi és la competència digital. Gran part de la població disposa de smartphones

(telèfons intel·ligents), tauletes i/o ordinadors, però no té accés a formació o suport en com usar aquesta tecnologia. Des del PenyaLab volem suplir aquesta mancança realitzant tallers, cursos formatius i oferint un servei de suport tecnològic. (EduLab)

- Per paliar la desocupació present al nostre municipi, des del PenyaLab creiem que calen accions que ajudin a les persones a prendre consciència que han de ser creatius, innovadors i inventors del seu treball i a fixar-se en les oportunitats que s'estan creant en la intersecció entre la tecnologia i la cultura. Des del PenyaLab no podem proporcionar ocupació però podem preparar la gent perquè tingui idees i s'organitzi en forma de projectes. (LaborLab)
- El desconeixement entre la població de les possibilitats tecnològiques existents també presenta un problema per al desenvolupament futur del nostre poble. Calen accions que apropin la tecnologia als veïns i veïnes del poble. Des del PenyaLab volem reflexionar i debatre al voltant de la integració de la tecnologia en el nostre municipi, així com divulgar les possibles oportunitats que aquesta ens brinda i orientar a la població en el seu ús. (ThinkLab)
- Tenint en compte els nostres interessos, les necessitats actuals que trobem davant la formació tecnològica de persones adultes són:
 - Que els adults coneguin i facin ús del Servei de suport del PenyaLab
 - Que els adults coneguin les seves necessitats formatives TIC
 - Que els adults s'impliquin en algun projecte TIC del seu interès
 - Que es creïn espais per a l'intercanvi de coneixement i experiències TIC

PROPOSTA FORMATIVA

10. Si l'acció formativa que dissenyem parteix d'una participació activa dels participants en la creació de producte/s digital/s, quin o quins productes digitals serien de l'interès de PenyaLab?

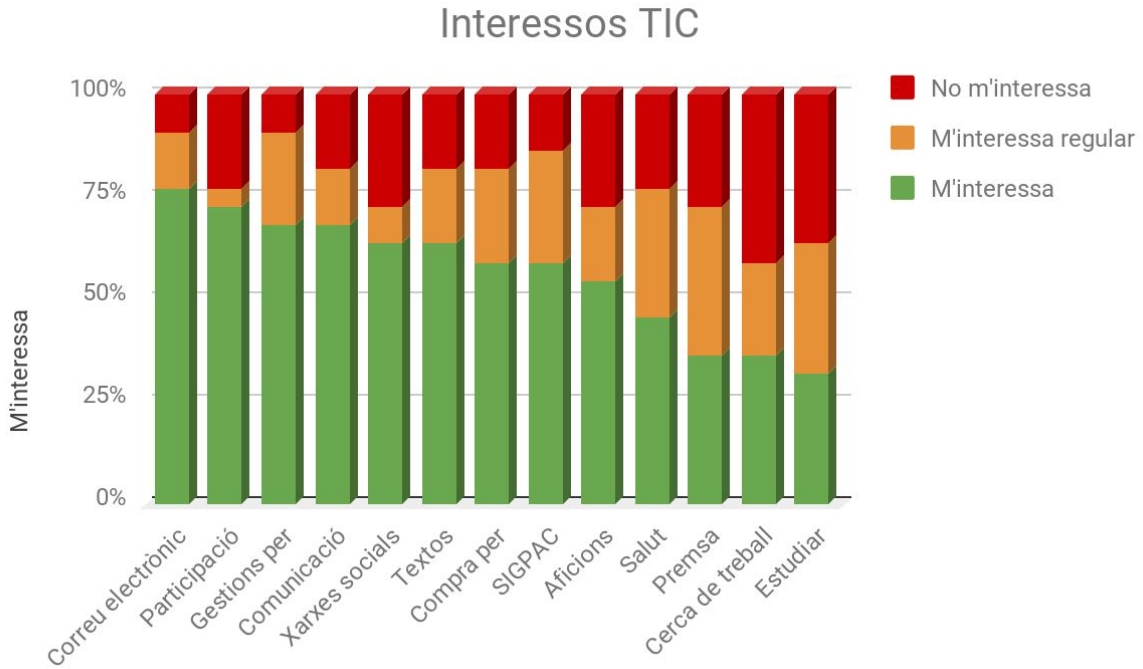
Transcripció

Per nosaltres és un poc indiferent, és més important el procés perquè creiem que és allà on desenvolupen les seves competències digitals. Però tenir un producte creat per gent gran per nosaltres és un materia molt útil de cara al futur, de poder mostrar-lo a la gent com a resultat d'una cosa que ja s'ha fet i ha funcionat.

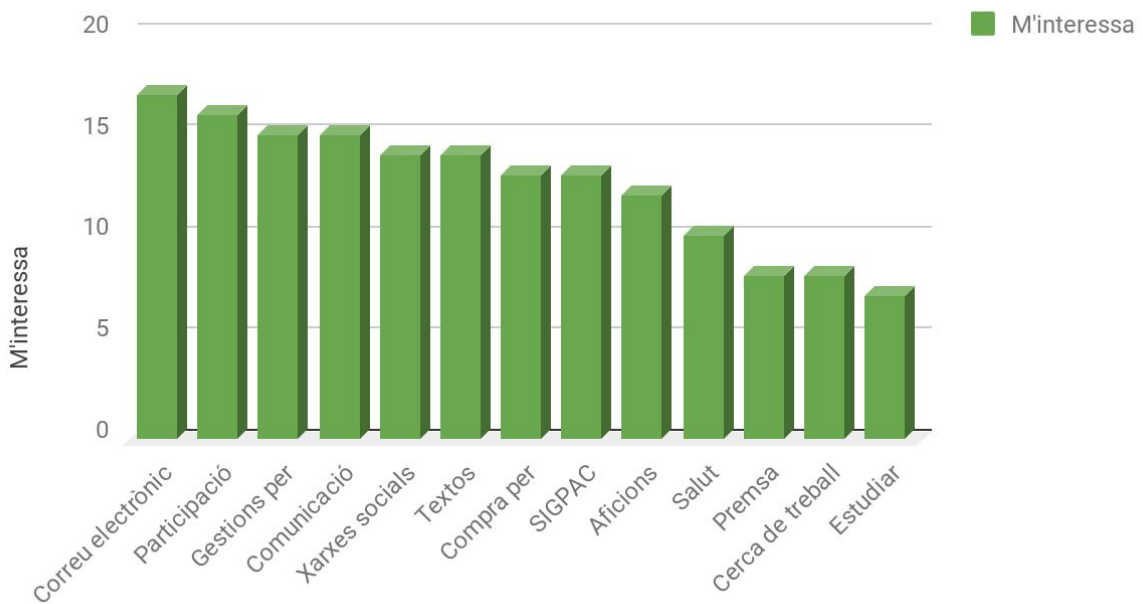
ANNEX 4

ENQUESTA: 'QUÈ VOLS SABER SOBRE TECNOLOGIA?'

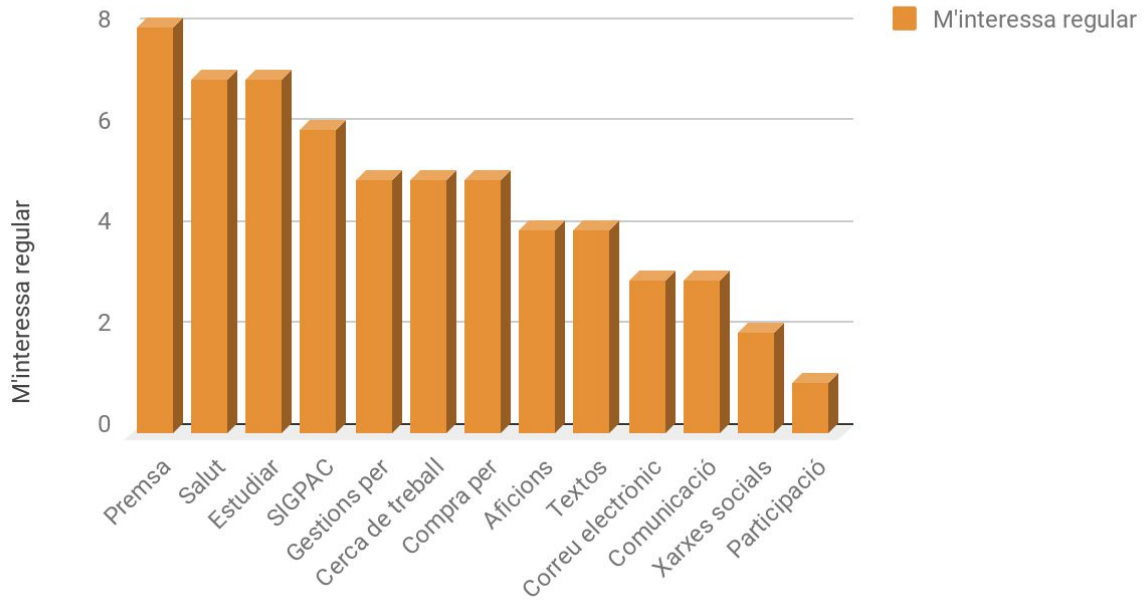
22 enquestes realitzades



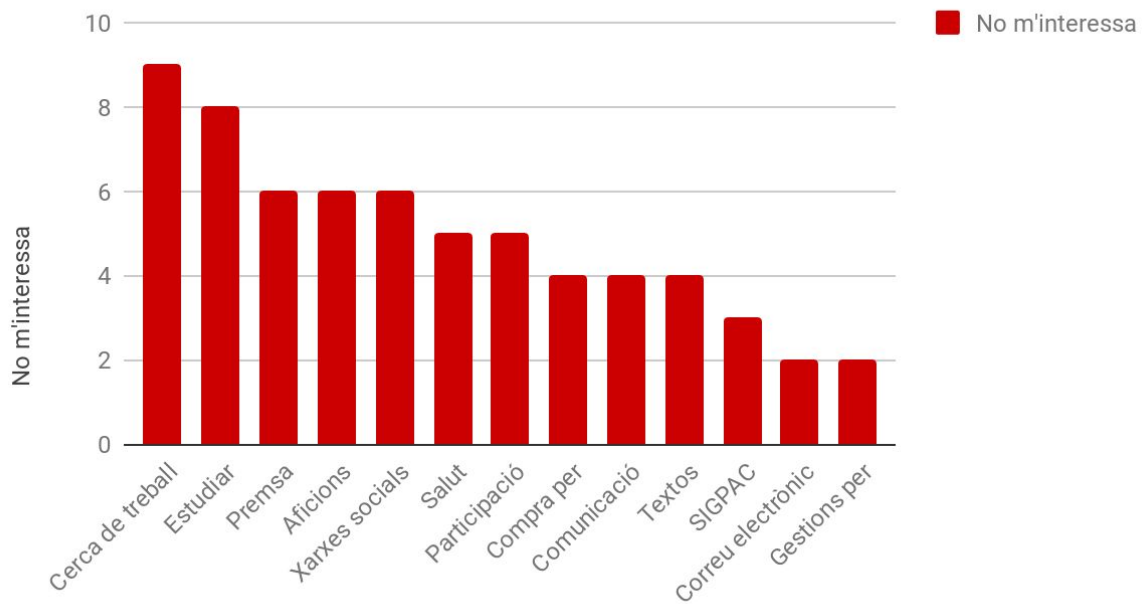
M'interessa



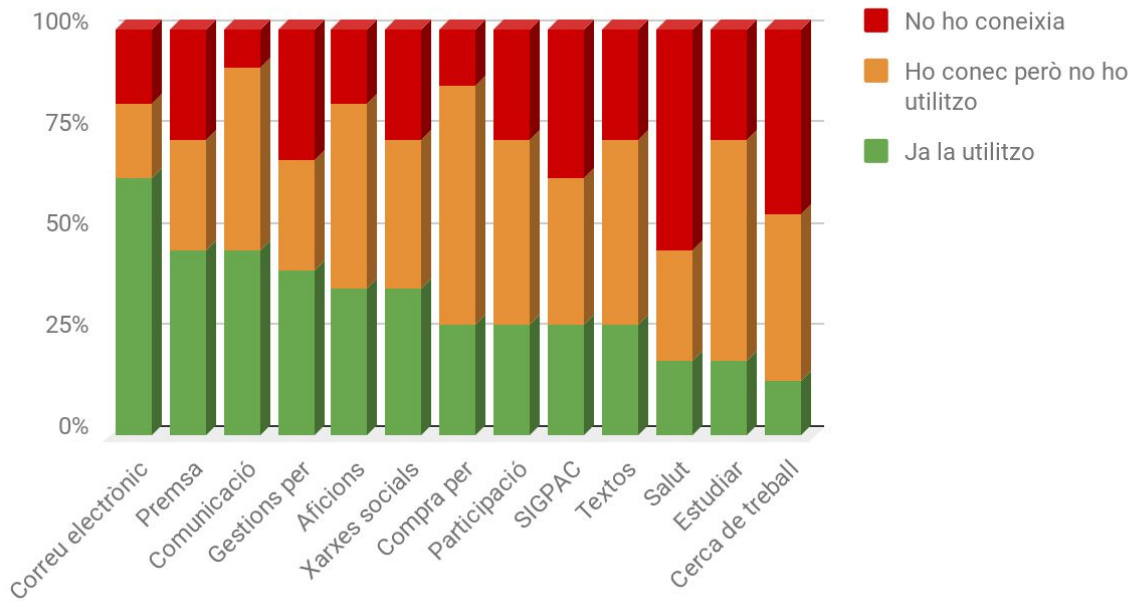
M'interessa regular



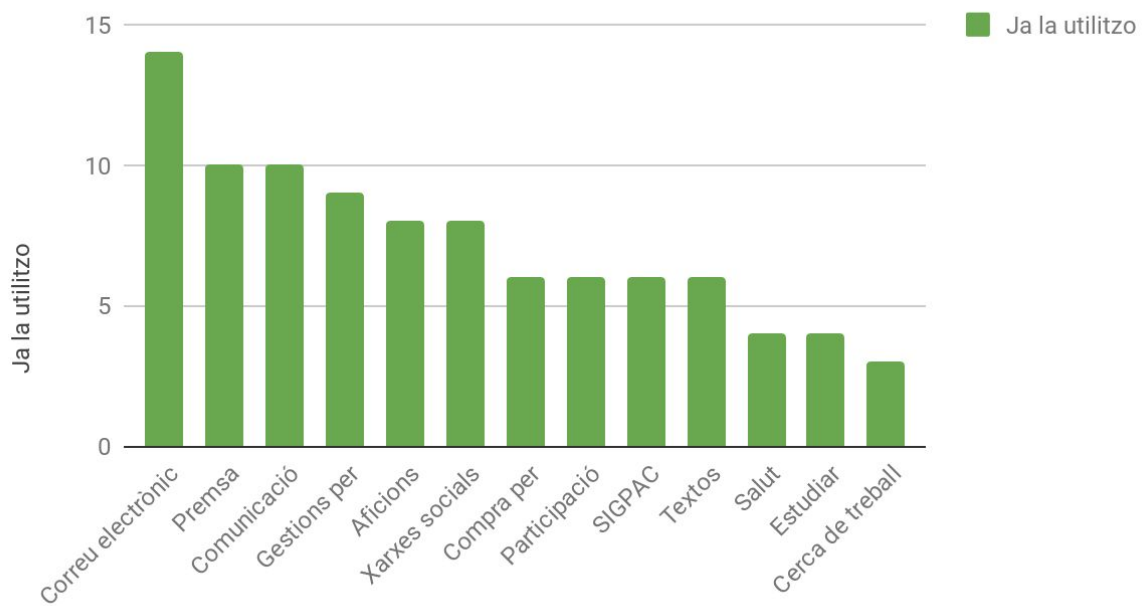
No m'interessa



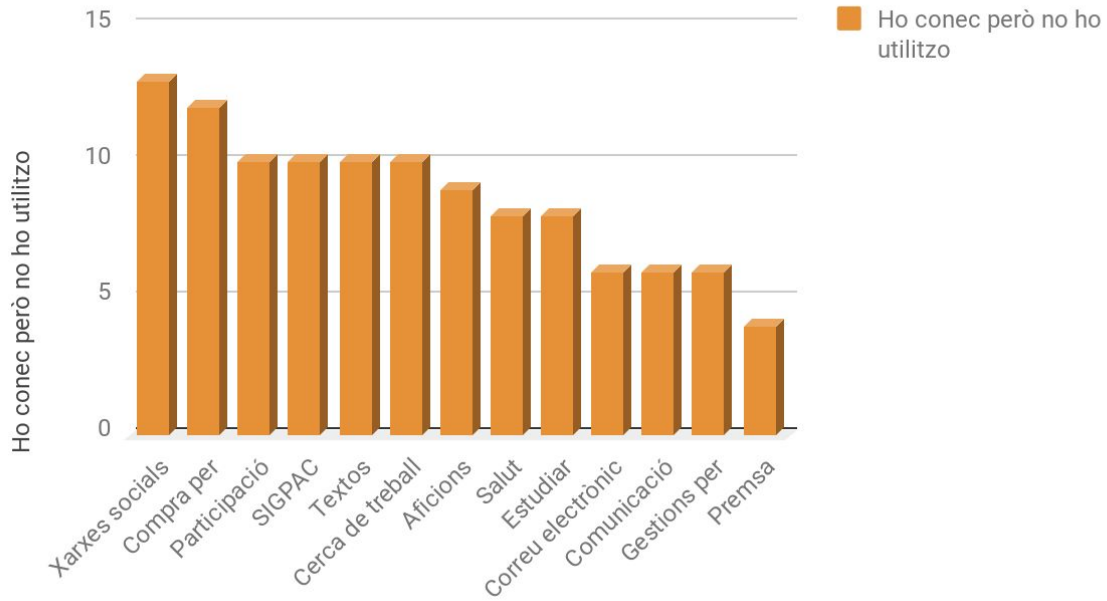
Usos TIC



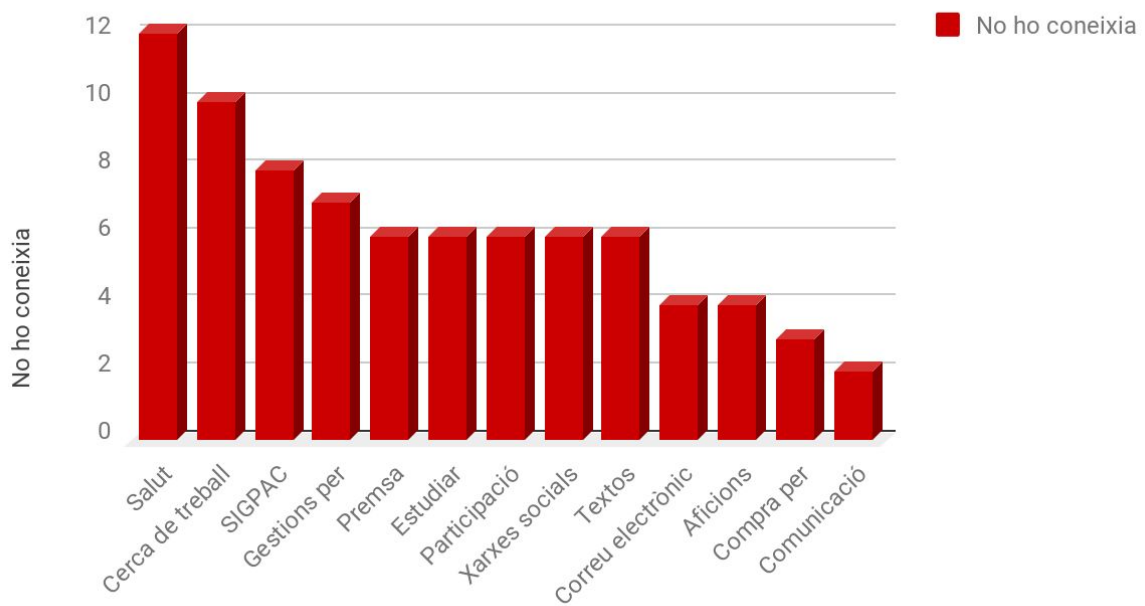
Ja la utilitzo



Ho conec però no ho utilitzo



No ho coneixia

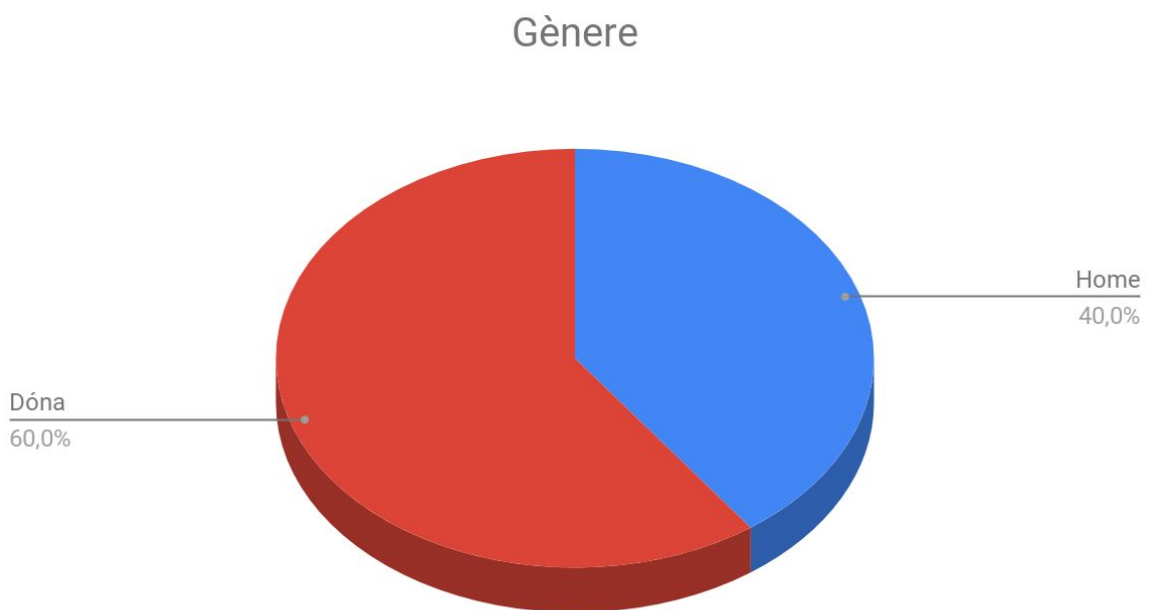
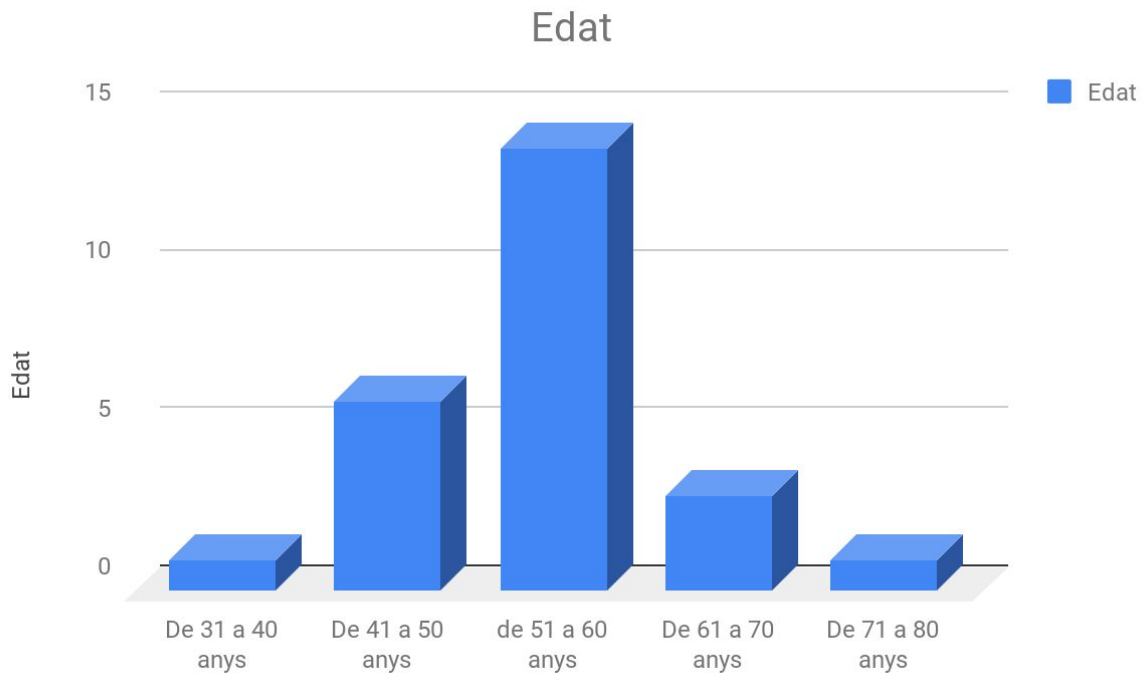




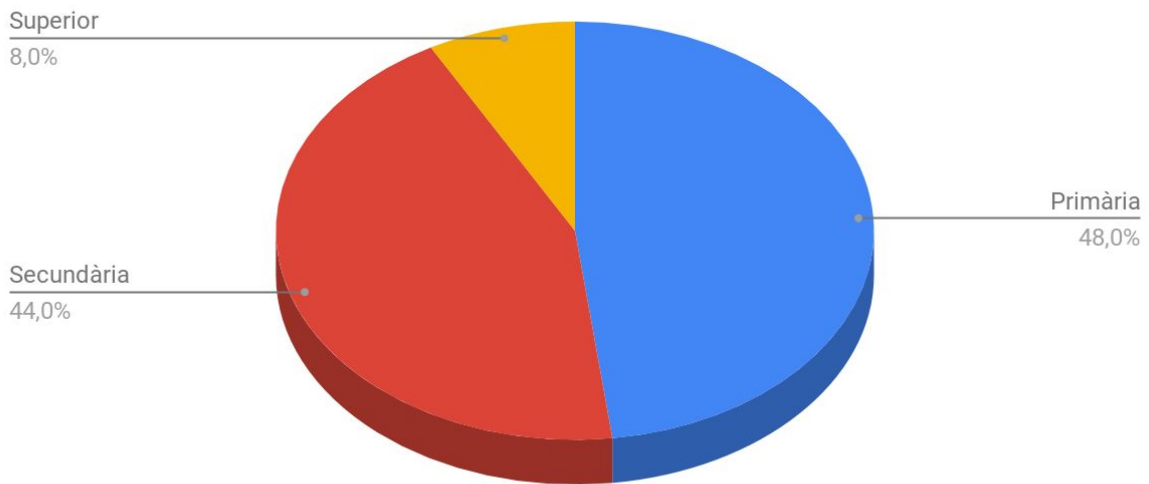
ANNEX 5

ENQUESTA: “ANÀLISI DE NECESSITATS PÚBLIC OBJECTIU” ‘

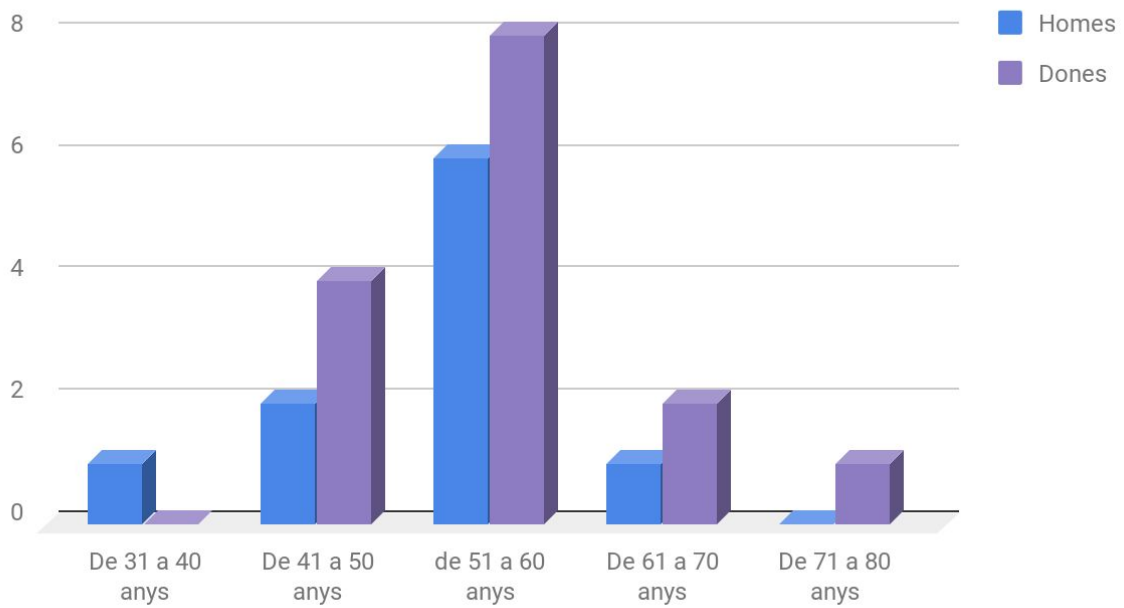
Dades personals



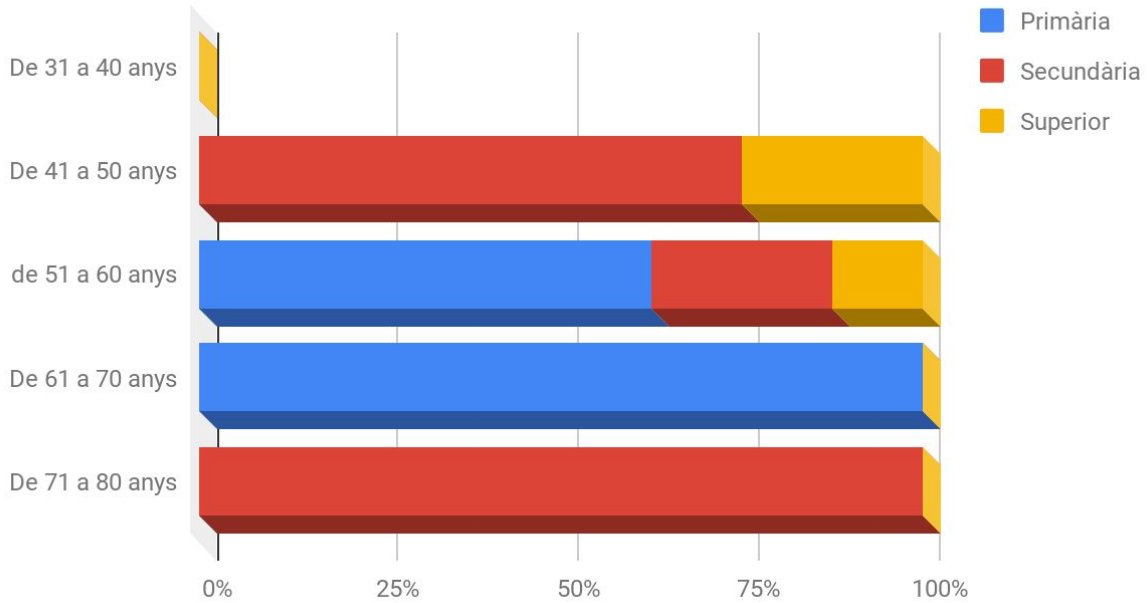
Nivell d'estudis



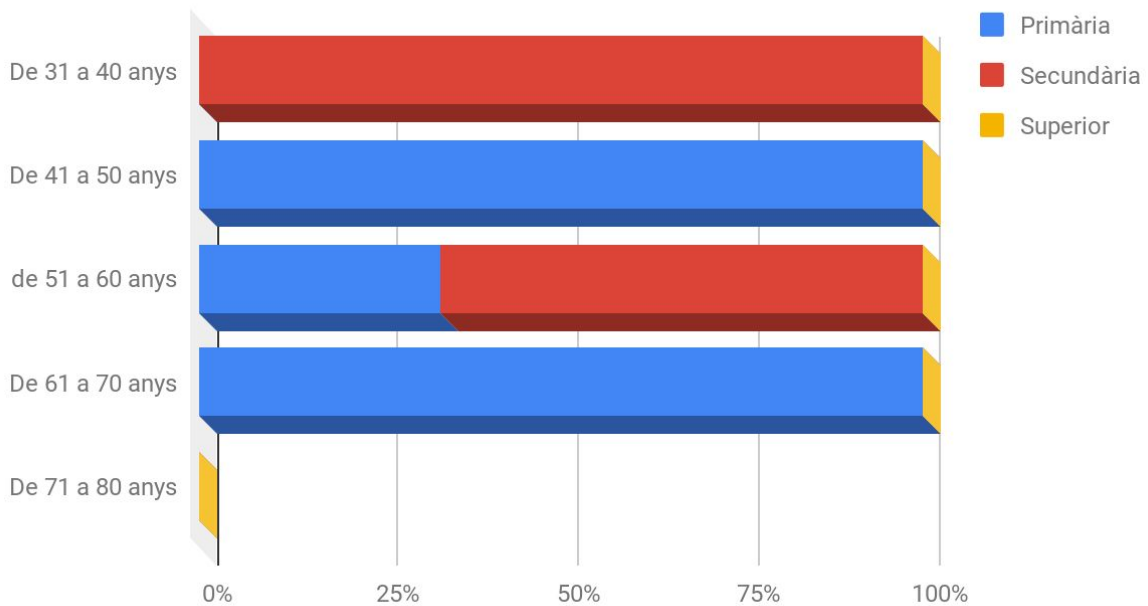
Edat i Gènere



Dones: Edat i Estudis

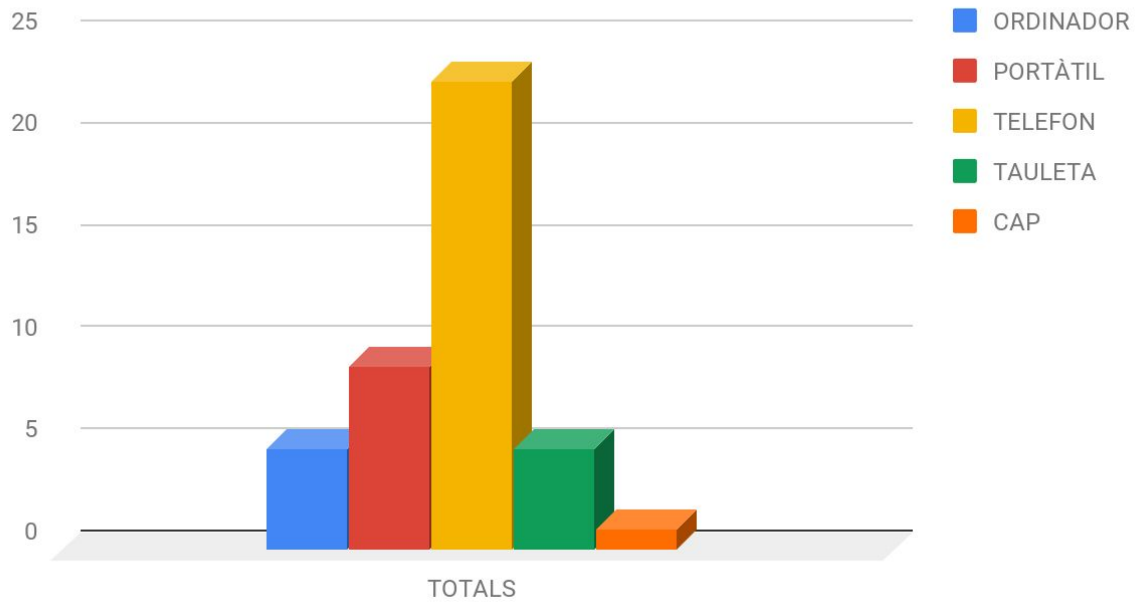


Homes: Edat i Estudis

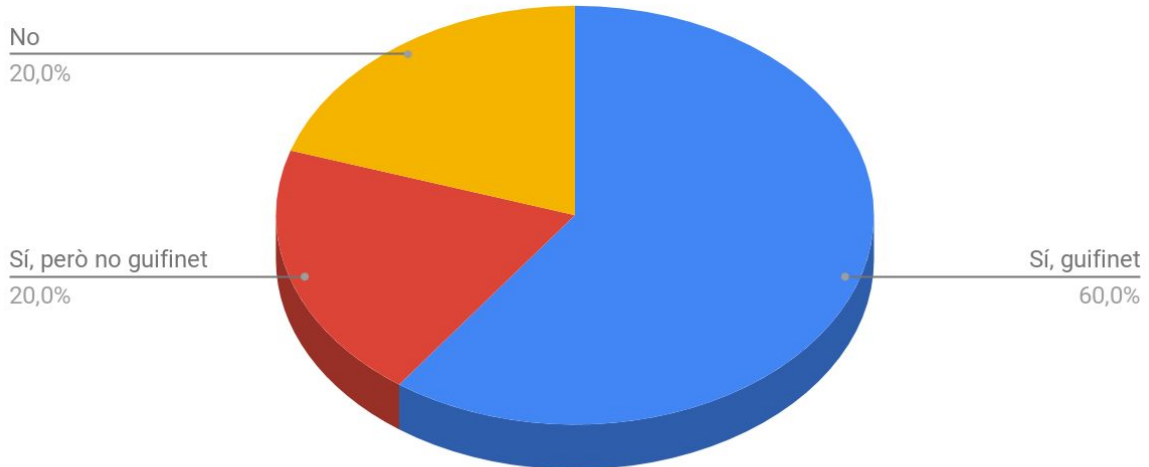


Dades d'accés i ús tecnologia

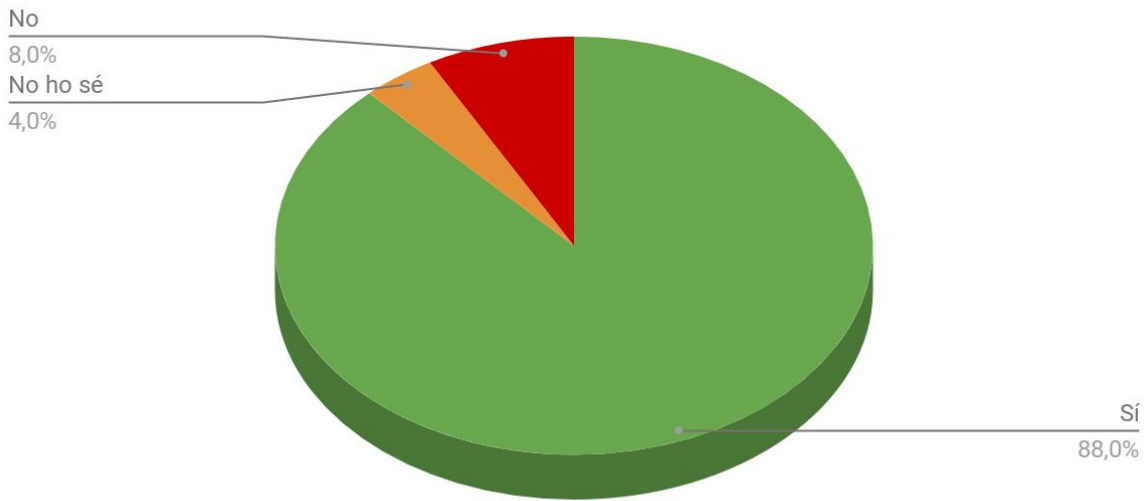
Dispositius que usen habitualment



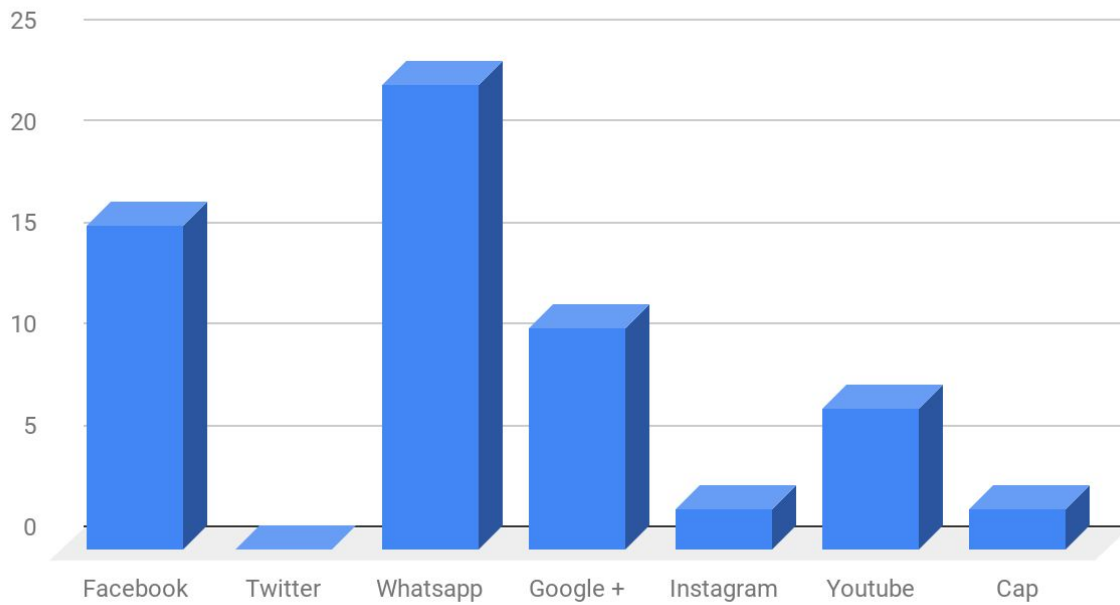
Internet a casa?



Tens pla de dades mòbils contractat?

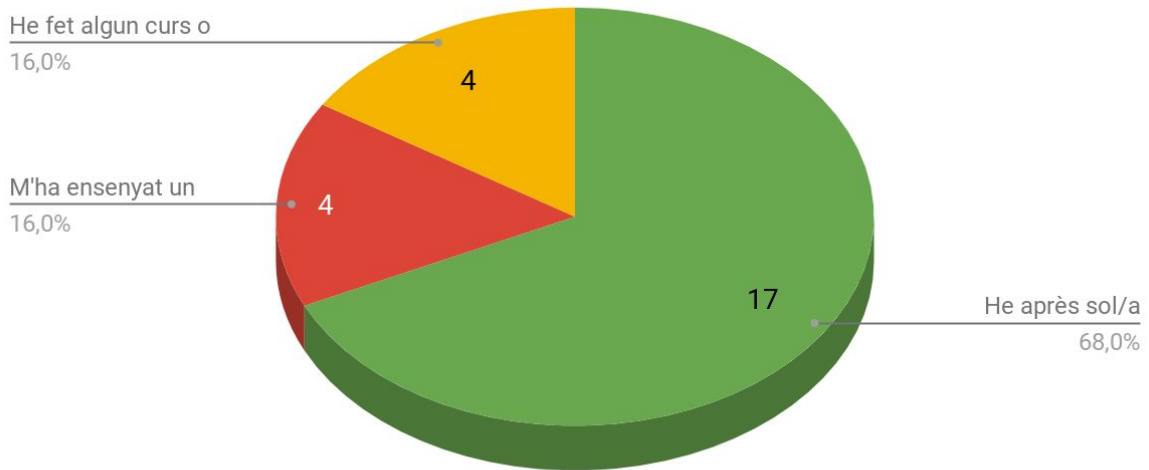


Ús de xarxes socials

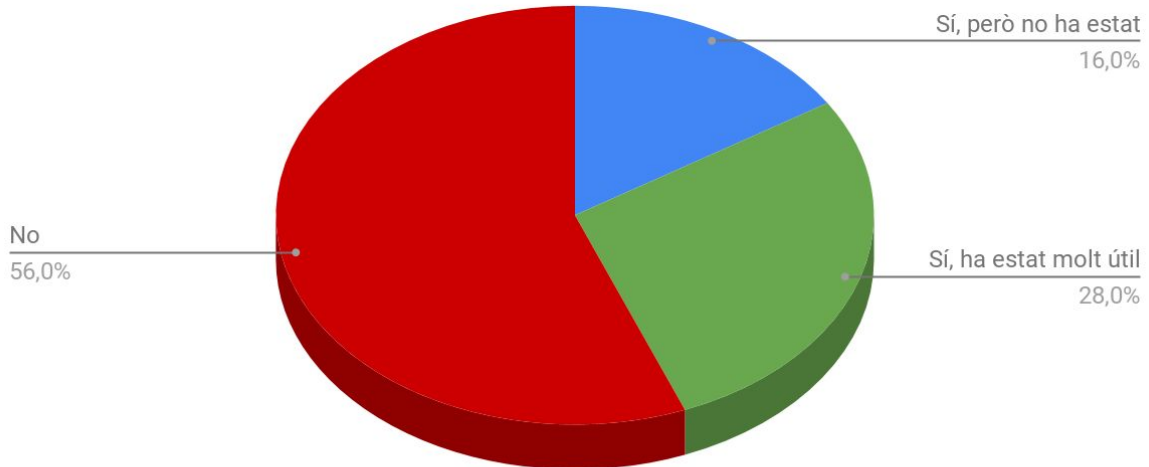


Formació tecnològica

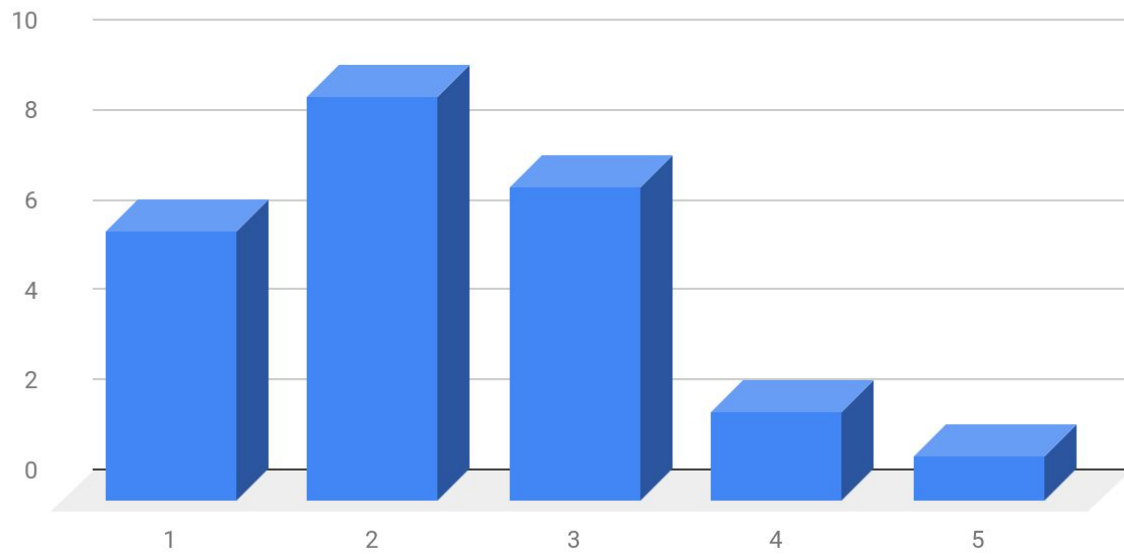
Com has après TIC?



Has rebut algun curs TIC que hagi sigut realment útil per tu?

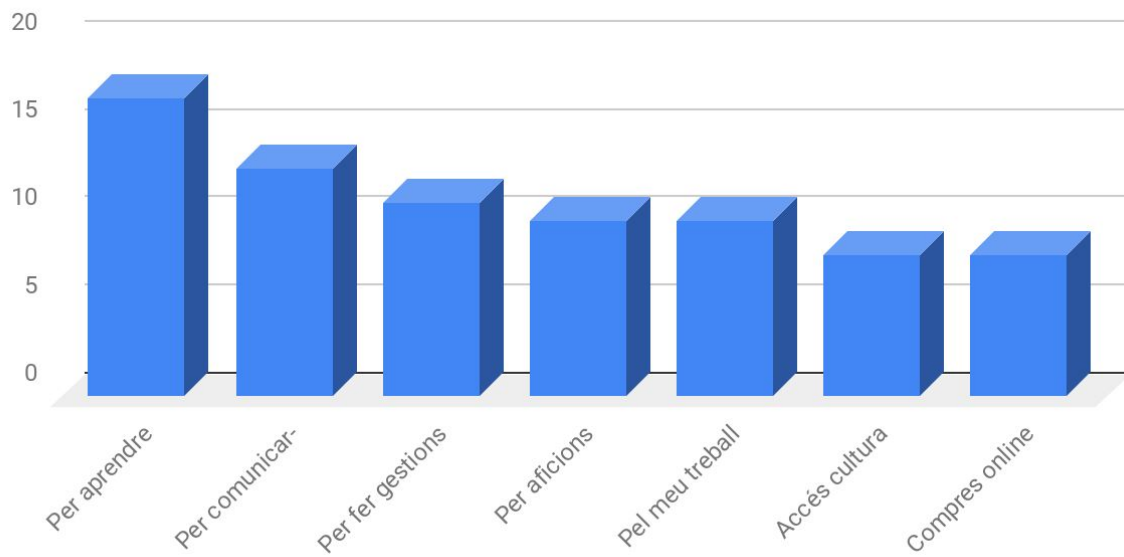


Valora de l'1 al 5 els teus coneixements sobre tecnologia, sent l'u la valoració més baixa i 5 la més alta.

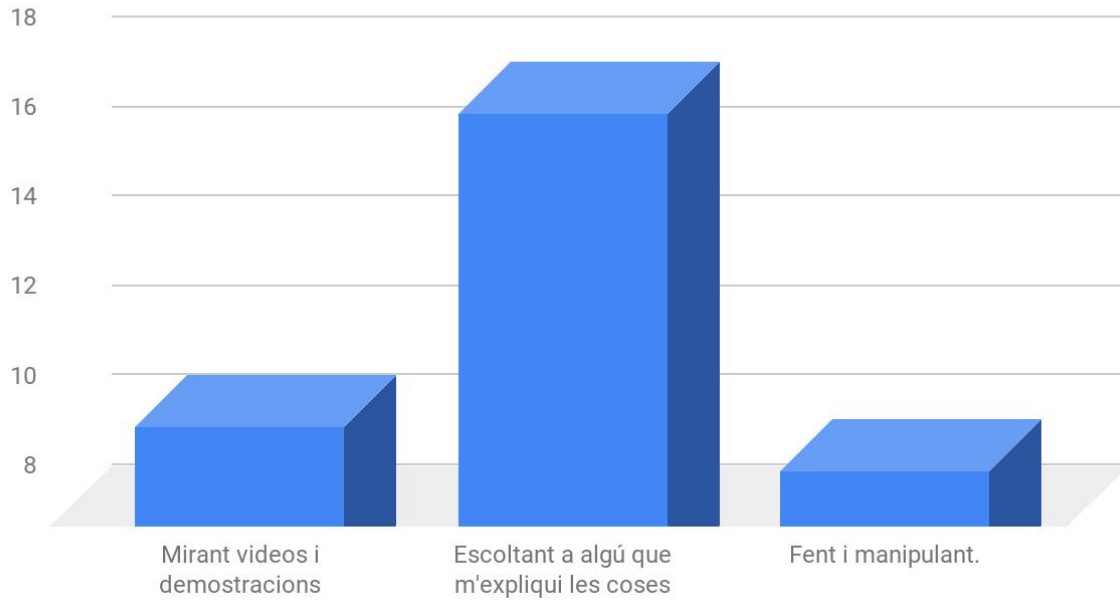


Interessos i necessitats

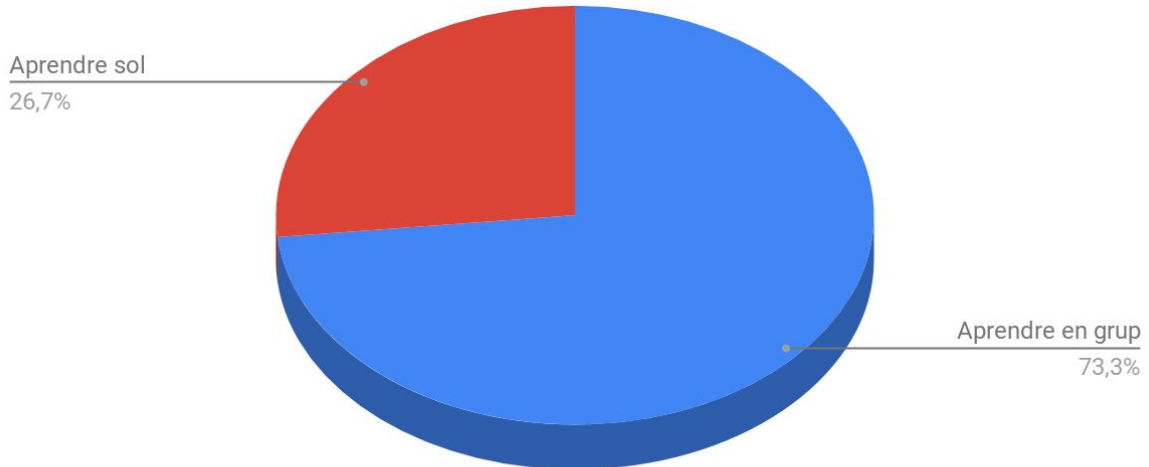
Causes per les quals estàs interessat a adquirir competències digitals



Com t'agrada aprendre?



Com t'agrada aprendre?



ANNEX 6

OBSERVACIONS GRUP DE DISCUSSIÓ

FULL D'OBSERVACIÓ GRUP DE DISCUSSIÓ

Data	22/10/2018
Nom observadora	Helena
Nombre d'assistents	9
Nº Homes	3
nº Dones	6

Hem configurat els mòbils en 10' A les 18'40h

Entrar a les enquestes: A les 18'50h


QUÈ VOLS APRENDRE?	
Premsa	Dubte de si han de dir la veritat. Una persona llegeix les notícies des del mòbil.
Correu electrònic	
Salut	
Fer gestions per Internet	
Cerca de treball	
Compra segura per Internet	Una alumna necessita suport perquè mai ha usat el mòbil i es perd part de les explicacions. Dues persones surten de la pàgina i han de tornar a començar l'enquesta
Estudiar	Comentaris de que ja són grans per estudiar
Parlar amb els familiars/comunicació	
Aficions (labors, plantes, bricolatge...)	
Participació ciutadana	Molt callats i aplicats en general.
Xarxes Socials	
SIGPAC	

Processador de textos	
-----------------------	--

A les 19'15h hem acabat el primer formulari





COMPETÈNCIA TIC	
Accés i ús tecnologia	No saben què vol dir tenir un Pla de dades contractat
Formació tecnològica	Es comenten els cursos del SERVEF, els cursos que han hagut de fer per la feina. Ni entenen què vol dir 'competència digital'
Interessos i necessitats	La pregunta de l'Arxiu està malament Seguidors de l'Arxiu de vistabella? - 4 els segueixen pel facebook - 1 està subscript al blog (rep correus). Diu que fa comentaris

GRUP DE DISCUSSIÓ	
Com s'imaginen un curs TIC?	
Fets objectius Expressen que un curs és que el mestre expliqui al davant, els alumnes atenen i després practiquen i fan exercicis.	Impressions
Com reben la proposta d'un curs on s'aprengui fent mitjançant un producte d'aprenentatge?	
Fets objectius Expressen entendre-ho i que els sembla millor aprenent mentre fan alguna cosa que agafant apunts i repassant-los a casa	Impressions La meva impressió és que no tots ho entenen bé què és un producte digital. Alguns es queden callats.
Entenen o no què és un producte d'aprenentatge, com reben els exemples que els posem?	
Fets objectius La majoria expressa que ho entén. Altres callen. Opinen sobre els exemples particulars que es presenten dient si els agraden o no.	Impressions La meva impressió és que no tots ho entenen bé.
Expressen alguna opinió sobre l'aprendre fent?	
Fets objectius	Impressions

<p>Els mateixos expressen que els sembla adient aprendre fent Que les coses s'aprenen millor si les aprens fent-les que si ens expliquen com fer-ho Millor metodologia</p>	<p>Alguns no expressen res.</p>
<p>Expressen alguna opinió sobre la creació de productes d'aprenentatge.</p>	
<p>Fets objectius Expressen ganes i interès, en general.</p>	<p>Impressions</p>
<p>Expressen el producte que els agradaria fer?</p>	
<p>Fets objectius Un llibre LLibre receptes Herbaris Diari de camp Registre de rutes de senderisme Herbari Àlbum de fotos Diari</p>	<p>Impressions Sols un home expressa que té clar el que vol fer, un llibre i entén que durant el procés de fer el llibre es treballen moltes competències TIC (processador de textos, afegir imatges i vídeos, etc.) Pel que diuen algunes persones com a exemple de producte digital que els agradaria fer, es dedueix que no han entès el concepte de producte digital, ja que responen gmail, sobre <i>Facebook</i>, una aplicació de mapes, videotrucades.</p>
<p>Grau de motivació per participar en la nostra proposta formativa</p>	
<p>Fets objectius Tots expressen que volen venir al curs</p>	<p>Impressions</p>
<p>Clima del grup de discussió</p>	
<p>Fets objectius Al principi molt callats, després s'animen. Molt atents i, a poc a poc, s'animen a participar en la conversa i plantejar dubtes.</p>	<p>Impressions Per ser un grup de discussió, la moderadora es veu obligada a participar molt, per animar a la conversa. També ha d'explicar de diverses maneres què és un producte digital i la metodologia d'aprendre fent.</p>
<div style="text-align: center;">  <p>Dissenyat per Anna Agustí</p> </div>	

ANNEX 7

ANÀLISI DAFO

 <p>Debilitades</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ El CEP no té compte de Facebook i publiquen a través del compte d'un dels membres de l'Equip Gestor. (Importancia Media) ◦ Dificultat del CEP amb eines tecnològiques per la gestió d'informació. (Importancia Crucial) ◦ El PenyaLab no té bagatge i està en procés de definir les seves línies d'actuació. (Poco Importante) ◦ El públic objectiu no és conscient de les seves limitacions (Muy Importante) ◦ El públic objectiu es connecta usant la xarxa guifinet que està capada (Muy Importante) 	 <p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Mala connexió a Internet a la majoria de les cases. (Importancia Crucial) ◦ Part dels recursos materials del PenyaLab són en préstec. (Casi Irrelevante) ◦ Poc termini de temps per implementar el curs. (Muy Importante)
 <p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ PenyaLab disposa de suficient recursos materials, humans i econòmics per dur a terme la proposta (Importancia Crucial) ◦ Interès dels membres del CEP en rebre formació TIC (Muy Importante) ◦ El públic objectiu està disposat a participar en un curs on s'aprengui fent un producte digital (Muy Importante) ◦ La majoria de persones manifesten tenir prou temps per dedicar a la formació digital (Muy Importante) ◦ La majoria tenen dispositius tecnològics, connexió a Internet a casa i de dades mòbils (Muy Importante) ◦ En general, les persones participants tenen capacitat d'autoaprenentatge (Importancia Media) 	 <p>Oportunitades</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ El CEP treballa en xarxa amb altres entitats (Importancia Media) ◦ El col·laborador de PenyaLab i professor UJI, pot deixar recursos tecnològics en préstec (Importancia Media) ◦ L'escola del municipi pot deixar el projector en préstec (Muy Importante) ◦ L'hora setmanal de suport tecnològic que ofereix PenyaLab pot ser un complement per al curs. (Muy Importante) ◦ La biblioteca del poble disposa de connexió gratuïta a Internet. (Importancia Media)

Estratègies ordenades per prioritat

1.  Estrategia Supervivència. Oferir als alumnes alternatives de connexió a Internet.

Evitar les aplicacions que no estan capades. Comptar amb el pla de dades mòbils dels alumnes com a recurs tecnològic del curs. Donar a conèixer altres maneres de connectar-se a Internet (ús de la connexió de la Biblioteca, ús de connexió del PenyaLab).

 Debilidades

- El públic objectiu es connecta usant la xarxa guifinet que està capada (Muy Importante)

 Amenazas

- Mala connexió a Internet a la majoria de les cases. (Importancia Crucial)

2.  Estrategia Defensiva. Atenció personalitzada

Adaptar els continguts del curs al temps de dedicació dels participants i interessos personals. Oferir, a aquelles persones que disposen de més temps, activitats d'ampliació i/o aprofundiment de continguts. Reforçar els continguts realitzats a classe per mitjà del servei de suport del PenyaLab.

 Fortalezas

- PenyaLab disposa de suficient recursos materials, humans i econòmics per dur a terme la proposta (Importancia Crucial)
- La majoria de persones manifesten tenir prou temps per dedicar a la formació digital (Muy Importante)
- En general, les persones participants tenen capacitat d'autoaprenentatge (Importancia Media)

 Amenazas

- Poc termini de temps per implementar el curs. (Muy Importante)

3.  Estrategia Adaptativa. Adaptar el servei de suport del PenyaLab

Donar a conèixer el servei de suport de PenyaLab als alumnes Reforçar el servei de suport del PenyaLab amb recursos humans durant el curs

 Debilidades

- El públic objectiu no és conscient de les seves limitacions (Muy Importante)

 Oportunidades

- L'hora setmanal de suport tecnològic que ofereix PenyaLab pot ser un complement per al curs. (Muy Importante)

4. Estrategia Ofensiva. Fer xarxa

Fer molta difusió a la xarxa, tant per donar a conèixer el Penyalab i el CEP com per ampliar el seu camp d'acció. Incrementar el nombre d'entitats, les quals puguin ser col·laboradores en altres edicions del curs.

Fortalezas

- Penyalab disposa de suficient recursos materials, humans i econòmics per dur a terme la proposta (Importancia Crucial)

Oportunitades

- El CEP treballa en xarxa amb altres entitats (Importancia Media)
- El col·laborador de Penyalab i professor UJI, pot deixar recursos tecnològics en préstec (Importancia Media)

5. Estrategia Adaptativa. Obrir un compte de Facebook del CEP

Recomanar al CEP la creació d'un compte i grup de Facebook per tres raons. Causa confusió entre els seguidors. La majoria del públic objectiu ja utilitza Facebook El membre del CEP amb poques competències TIC i que participarà en el curs té interès en aquesta xarxa social

Debilidades

- El CEP no té compte de Facebook i publiquen a través del compte d'un dels membres de l'Equip Gestor. (Importancia Media)
- Dificultat del CEP amb eines tecnològiques per la gestió d'informació. (Importancia Crucial)

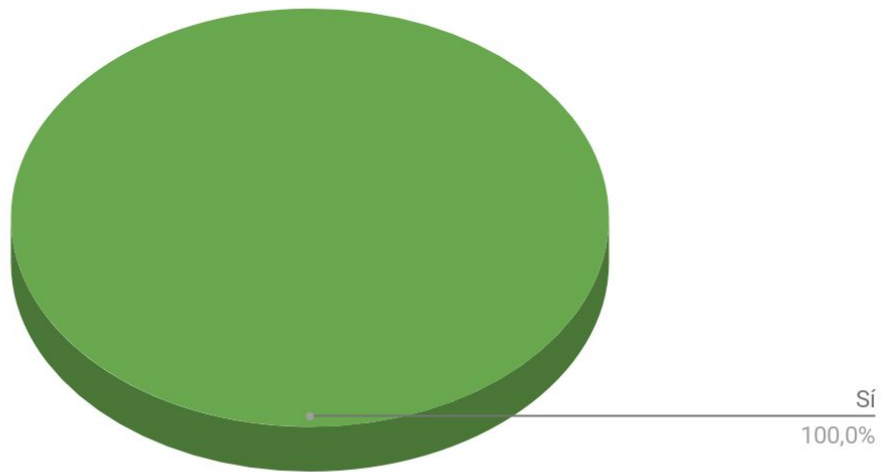
Oportunitades

- El CEP treballa en xarxa amb altres entitats (Importancia Media)

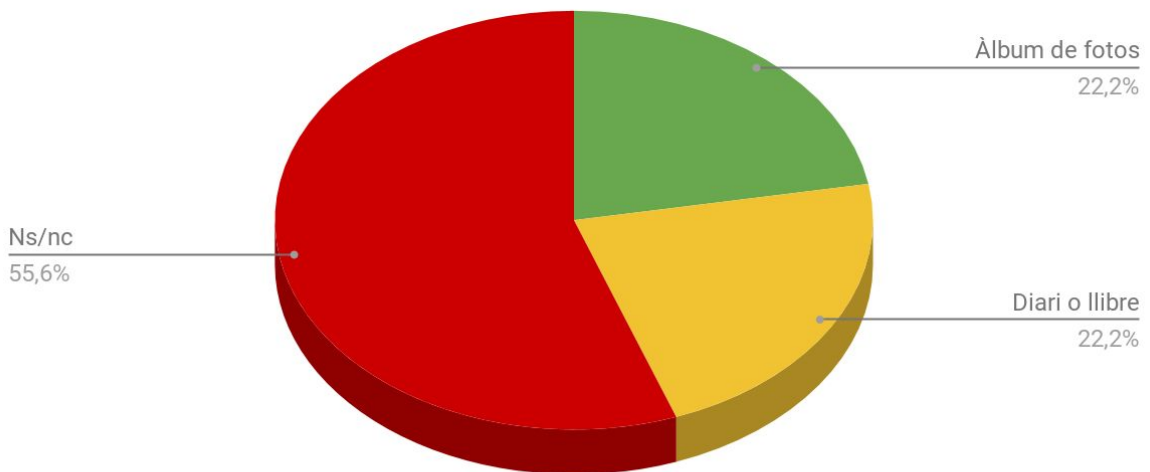
ANNEX 8

FULL DE DADES PERSONALS

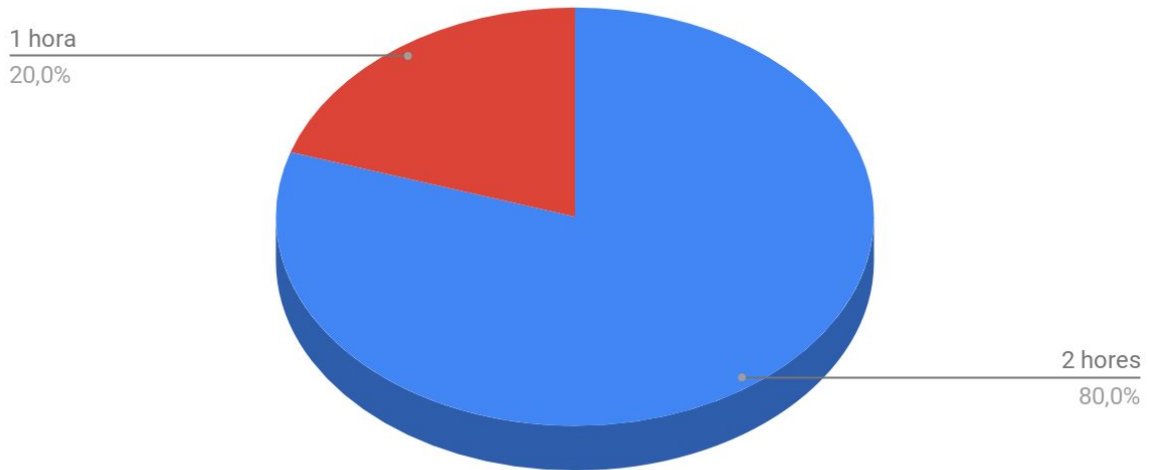
Interès en participar en el curs que oferirà PenyaLab



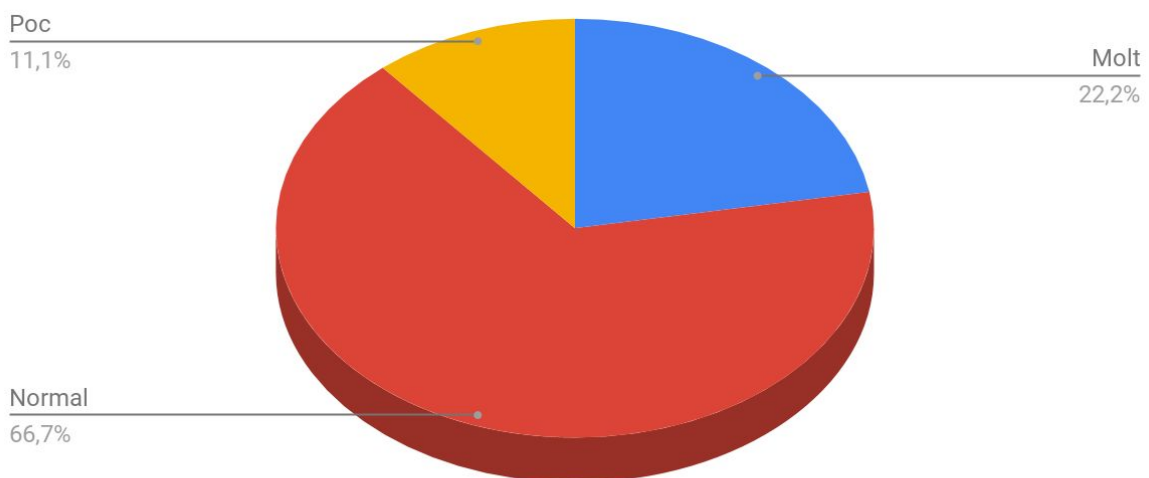
Producte d'aprenentatge que volen fer



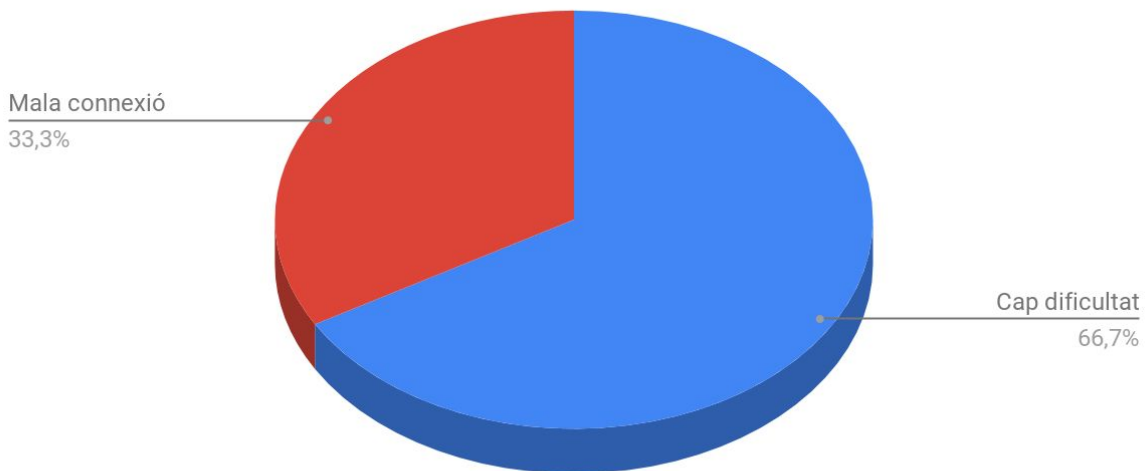
Durada de les classes



Temps de dedicació a l'estudi



Dificultats a l'hora d'estudiar



ANNEX 9

DISSENY INSTRUCCIONAL

Estructura dels continguts

En l'actualitat, l'oferta formativa del PenyaLab presenta diferents itineraris de formació sobre alfabetització digital, els quals, tot i estar interconnectats entre ells, es poden realitzar independentment:

- Itinerari 1: Iniciació digital
- Itinerari 2: Iniciació a Internet
- Itinerari 3: Eines multimedia
- Itinerari 4: Comunicació, i interacció comunitària a la xarxa
- Itinerari 5: Gestions, serveis i compres en línia

La proposta formativa d'aquest projecte s'enmarca dins l'itinerari de Comunicació i interacció comunitària a la xarxa, on s'impartirà aquest curs anomenat '*Facebook + Gmail = Àlbum de fotos de Vistabella*'. Aquest curs té dos nivells d'aprenentatge:

- **Nivell introductor**, en el qual els participants s'introdueixen en la comunicació per mitjà de les xarxes socials (en concret els grups de *Facebook*) i el correu electrònic, amb la finalitat d'aprendre a crear productes digitals, compartir-los i interactuar amb persones d'interessos i aficions comunes.
- **Nivell intermedi**, en el qual els participants ja han superat el nivell introductor i tenen interès en introduir-se en el treball compartit en línia (en concret l'ús de *Drive*) i la gestió de la informació generada a la xarxa (en concret, en grups de *Facebook*).

L'itinerari s'estructura en 5 mòduls, cadascun dels quals presenta 2 nivells de dificultat, nivell introductor i nivell intermedi:



Imatge 13: Estructura dels continguts

Mòdul 1: ESPAIS COMPARTITS EN LÍNIA: Els participants descobriran com la xarxa els ofereix diferents oportunitats per trobar, comunicar-se i compartir informació amb persones que tenen interessos comuns.

- **Nivell introductor:** Els grups de *Facebook* com a espai comunitari d'interessos i aficions compartides i com a espai d'ensenyament-aprenentatge.
- **Nivell intermig:** Els grups de *Facebook* i el *Drive* com a espais de creació i gestió d'informació compartida entre persones d'interessos comuns i com espais d'ensenyament-aprenentatge.

Mòdul 2: CREAR, COMPARTIR I GESTIONAR INFORMACIÓ A INTERNET: Tothom pot ser un/a creador/a. En aquest mòdul els participants descobriran com crear productes digitals i gestionar-los i compartir-los a la xarxa.

- **Nivell introductor:** Obtenir fotografies amb el mòbil, ja sigui per mitjà de la càmera dels dispositiu o usant l'escàner, i crear productes digitals (collage de fotos i GIF) per tal de compartir-los a la xarxa (grup de *Facebook*).
- **Nivell intermig:** Obtenir fotografies a partir de les aportacions del membres del grup de *Facebook*, classificar-les per temes i crear carpetes i documents al *Drive* que permetin gestionar i classificar tot el material obtingut.

Mòdul 3: SEGURETAT I PRIVACITAT A LES XARXES: En aquest mòdul els participants descobriran bones i males pràctiques a la xarxa. Cal protegir la nostra privacitat i ser conscients del control que empreses com *Google* i *Facebook* exerceixen sobre les nostres dades.

- **Nivell introductor:** Bones i males pràctiques de la comunicació a la xarxa i configuració de la privacitat i seguretat en la identitat digital (configurar el perfil de *Facebook*).
- **Nivell intermig:** Recursos digitals i drets d'autor (drets d'autor de les fotografies del grup de *Facebook* i configuració de les normes del grup de *Facebook*).

Mòdul 4: COMUNICACIÓ I INTERACCIÓ A LA XARXA: En aquest mòdul els participants descobriran diferents maneres d'interactuar en diferents espais compartits de la xarxa (*Gmail* i documents de *Drive*)

- **Nivell introductor:** introducció al correu electrònic (llegir, escriure, enviar, reenviar, respondre, respondre a tots i adjuntar arxius (GIF) usant *Gmail*).
- **Nivell intermig:** La integració *Gmail-Drive-web* (Desar arxius adjunts del *Gmail* al *Drive* i fer-los públics a la xarxa com a un espai web). La interacció dins dels documents de *Drive* (comentaris, suggeriments i configuració dels documents).

Mòdul 5: INNOVACIÓ I ÚS DE LA TECNOLOGIA DIGITAL DE FORMA CREATIVA: En aquest mòdul els participants presentaran a la resta de membres del grup els productes digitals elaborats en els cursos. És moment de parar compte de com han après al llarg del curs (metodologia), avaluar tots els coneixements adquirits i detectar les necessitats formatives futures (a curt, mig i llarg termini). Aquest mòdul no presenta diferències de nivells (el nivell introductor i l'intermig treballen els mateixos continguts: avaluació de l'aprenentatge i del curs).

Activitats d'aprenentatge

Introducció al curs

Es presentarà el curs, els seus dos nivells d'aprenentatge i la seva interconnexió, així com la metodologia que es durà a terme. S'exposaran els objectius i competències que es volen assolir, així com els continguts que es treballaran i els productes d'aprenentatge que els alumnes desenvoluparan durant el curs. Tanmateix, es presentarà *Facebook* com a l'espai virtual d'aprenentatge del curs, on s'explicarà què és Facebook, els grups de Facebook, què es pot fer en aquests grups i com es treballarà durant el curs usant el grup del curs. A l'alumne del nivell intermig se li farà arribar la guia didàctica del seu nivell via email, on s'introdueix el Drive com a entorn de treball del curs.

Nivell introductor (Activitats presencials)

MÒDUL 1: ESPAIS COMPARTITS EN LÍNIA

Activitat 1.1: *Facebook*, molt més que una pèrdua de temps.

Els alumnes hauran d'entrar al *Facebook*, cercar el grup de *Facebook Comunitat PenyaLab*, sol·licitar accés al grup, veure la notificació per mitjà la qual es confirma que han estat acceptats al grup. Navegar i explorar la informació que apareix al grup (Unitats i Debat).

Activitat 1.2: Som un grup, som comunitat (grups de Facebook)

Veure els membres del grup i comprovar que tots s'han inscrit, Respondre al missatge de benvinguda del grup.

MÒDUL 2: CREAR, COMPARTIR I GESTIONAR INFORMACIÓ A INTERNET

Activitat 2.1: Som investigadors (busquem fotos antigues) i creadors (fem fotos i collages)

Editar la fotografia de la Vistabella actual i publicar-la al grup de Facebook del CEP
Fer un comentari a alguna foto de la Vistabella actual publicada per altre company o companya

Activitat 2.2: Som divulgadors (compartim les nostres creacions a la xarxa)

Escanejar la foto en paper de la Vistabella antiga i publicar-la al grup de Facebook
Fer un comentari d'alguna foto antiga publicada per altre company o companya

MÒDUL 3: SEGURETAT I PRIVACITAT A LES XARXES

Activitat 3.1: Som ben educats a la xarxa

De forma col·laborativa s'examinaran diferents exemples de missatges a la xarxa amb la intenció de detectar les bones i males pràctiques de comunicació a la xarxa.
Realitzar comentaris al grup de *Facebook PenyaLab* explicant alguna conducta (netiqueta) a la xarxa.
Elaboració d'un mapa conceptual col·lectiu que reculli les bones i males pràctiques exposades en els missatges del grup de *Facebook*

Activitat 3.2: Exposats a la xarxa (seguretat i privadesa)

Configurar la seguretat i privacitat del perfil de Facebook.

MÒDUL 4: COMUNICACIÓ I INTERACCIÓ A LA XARXA

Activitat 4.1. Som cooperadors (usem el correu electrònic per a cooperar aportant informació i documentació per la creació d'un fons fotogràfic del CEP)

Introducció al correu electrònic

Buscar la icona de gmail al mòbil

Obrir el Gmail: Safata d'entrada

Llegir el missatge enviat per les organitzadores del curs

Esborrar-lo usant la paperera

Redactar un email i enviar-lo al company del nivell intermig

Sortir de l'aplicació (diferència entre minimitzar i tancar l'aplicació)

Entrar de nou a l'aplicació Gmail

Contestar el correu enviat per les administradores del curs adjuntant el producte digital creat (àlbum o collage de fotos)

Reenviar aquest missatge al company que gestiona el grup de Facebook del CEP

MÒDUL 5: INNOVACIÓ I ÚS DE LA TECNOLOGIA DIGITAL DE FORMA CREATIVA

Activitat 5.1: Hem sigut moltes coses

Presentació dels productes digitals creats

Autoavaluació o avaluació entre iguals dels productes digitals

Activitat 5.2: Hem après creant un producte digital comunitari i en xarxa

Elaboració d'un mapa conceptual col·laboratiu on s'exposi el que s'ha creat durant el curs, on cadascú presentarà una una dificultat trobada i superar en el procés de creació dels productes digitals.

Activitat 5.3: Avaluació del curs

Contestar l'enquesta d'avaluació del curs

Nivell introductor (activitats virtuals)

Mòdul 1: Cercar el grup de *Facebook* del CEP, creat per l'alumne del nivell intermig, i sol·licitar formar part del grup. Contestar el missatge de benvinguda que l'administrador del curs haurà escrit i configurat. Activitat obligatòria i avaluable.

Mòdul 2: Publicar més fotos de la Vistabella actual i antiga al grup de *Facebook* del curs i comentar les publicacions d'algun company o companya. Activitat voluntària i no avaluable, encara que les administradores del curs duren un seguiment d'aquesta activitat.

Mòdul 3: Les administradores del curs publicaran al grup de *Facebook* del curs exemples de missatges publicats a la xarxa, els alumnes hauran de comentar si aquests missatges són adequats o no per ser publicats, si compleixen les normes de netiqueta o no i per què. Activitat voluntària i no avaluable, encara que les administradores del curs duren un seguiment d'aquesta activitat.

Consultar la guia la guia sobre el producte final individual de *Facebook* i començar a elaborar-lo.

Mòdul 4: Exercici sobre els elements de la safata d'entrada de *Gmail*.

Crear i enviar per correu electrònic al company de l'itinerari intermig un GIF amb fotos actuals i antigues de Vistabella del Maestrat, per la qual cosa es farà arribar una guia per elaborar el producte final de Gmail. Activitat obligatòria i avaluable.

Nivell intermedi (activitats presencials)

MÒDUL 1: ESPAIS COMPARTITS EN LÍNIA

Activitat 1.1: Drive, molt més que un lloc on guardar informació

Presentació de l'eina Drive com a espai de treball compartit amb les administradores del curs.

Activitat 1.2. Gestionem un grup de Facebook

Crear un grup de *Facebook* del CEP

Configurar el grup creat, configurar el missatge de benvinguda del grup i donar drets d'administradors al PenyaLab

MÒDUL 2: CREAR, COMPARTIR I GESTIONAR INFORMACIÓ A INTERNET

Activitat 2.1: Som arxivistes (busquem informació/fotos i dissenyem un espai per organitzar i gestionar el material)

Crear dues carpetes dins del Drive (una per fotos actuals i altra per fotos antigues de Vistabella)

Crear un document de base de dades per classificar i ordenar les fotos dels curs (explicar els criteris que es segueixen per elaborar aquest document)

Classificar les fotos per tòpics/Temas al grup *Facebook*

MÒDUL 3: SEGURETAT I PRIVACITAT A LES XARXES

Activitat 3.1: Som legals a la xarxa

Introducció als drets d'autor

Desar i classificar al *Drive* les fotos que publiquen la resta de companys al grup de *Facebook* del CEP (desar-les a les carpetes corresponents i classificar-les al document de base de dades)(drets d'autor)

Activitat 3.2: Estem exposats a la xarxa

Configurar Normes del grup de *Facebook* tenint en compte els drets d'autor i ús de les fotos.

MÒDUL 4: COMUNICACIÓ I INTERACCIÓ A LA XARXA

Activitat 4.1. Suggerim i comentem al Drive

Interactuar amb les administradores de curs escrivint i acceptant suggeriments als documents manual de procediments i base de dades

Interactuar amb les administradores de curs escrivint i contestant a comentaris als documents manual de procediments i base de dades.

Activitat 4.2.: Estem integrats (integració Gmail-Drive-publicar al web,

Guardar arxius des de gmail al drive

Publicar un àlbum de fotos a la web de (CEP o PenyaLab) amb els productes digitals creats per la resta d'alumnes i presentar la publicació a la resta dels companys.

MÒDUL 5: INNOVACIÓ I ÚS DE LA TECNOLOGIA DIGITAL DE FORMA CREATIVA

Activitat 5.1: Hem sigut moltes coses

Presentació dels productes digitals creats

Autoavaluació o avaluació entre iguals dels productes digitals

Activitat 5.2: Hem après creant un producte digital comunitari i en xarxa

Contribuir al mapa conceptual que s'elaborarà en comú amb la resta de companys i companyes del curs exposant els productes que ell ha creat i com es relacionen amb el que han treballat els alumnes de l'itinerari introductori.

Activitat 5.3: Avaluació del curs

Contestar l'enquesta d'avaluació del curs

[Nivell intermedi \(activitats virtuals\)](#)



Mòdul 1: Gestionar els membres del grup del CEP (la resta d'alumnes del curs): acceptar les sol·licituds

Donar-se d'alta en el grup del PenyaLab. Activitat obligatòria i avaluable

Mòdul 2: Crear un document de Manual de procediments on s'especifiquen els passos a seguir per crear i gestionar un grup de *Facebook*. Activitat obligatòria i avaluable.

Mòdul 3: Explicar al Manual de procediments, els passos a seguir per desar fotos del *Facebook* al *Drive*. Activitat obligatòria i avaluable.

Mòduls 4: Explicar al Manual de procediments els passos a seguir per desar fotos del *Gmail* al *Drive*. Aquesta tasca rebrà suggeriments i comentaris per part de les administradores del curs, de manera que l'alumne haurà d'acceptar i rebutjar suggeriments, així com contestar o resoldre comentaris. Activitat obligatòria i avaluable.

Desar (carpetes Drive) i classificar (base de dades) les fotos que han enviat la resta de companys via Gmail. Activitat obligatòria i avaluable.

DISSENY AVALUACIÓ

Avaluació diagnòstica

A continuació es mostra una llista de verificació (*checklist*) amb els aspectes a considerar a l'entrevista d'inscripció:

LLISTA TASQUES DURANT EL DIA DE LA INSCRIPCIÓ AL CURS	Alumne 1		Alumne 2	
	Nom	Teresa Montserrat Escrig	Nom	Juan Sastre
	Estat	Notes	Estat	Notes
Disposa de dispositiu	<input checked="" type="checkbox"/>	Android	<input checked="" type="checkbox"/>	Android
Disposa de connexió a internet	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
Li hem configurat la connexió a internet del Penyalab	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
El dispositiu té la capacitat de treballar amb pantalla doble	<input type="checkbox"/>	Li surten candaus com a la Marta	<input checked="" type="checkbox"/>	
El dispositiu disposa de suficient espai d'emmagatzematge	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
Disposa de compte de correu electrònic	<input checked="" type="checkbox"/>	No els sap, queda pendent de portar-la	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sap la contrasenya del seu compte de correu electrònic	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	No sap la contrasenya del seu correu
La icona de Gmail està a l'escriptori com a accés directe	<input checked="" type="checkbox"/>	A la carpeta google	<input checked="" type="checkbox"/>	A la carpeta google
Disposa de compte de Facebook	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
Sap la contrasenya del seu compte de Facebook	<input type="checkbox"/>	No la sap però està sempre connectat	<input checked="" type="checkbox"/>	
La icona de Grups apareix com a accés directe a Facebook	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
La icona de Facebook està a l'escriptori com a accés directe	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
Dóna conformitat al Penyalab per drets de dades	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
Dóna conformitat al Penyalab per drets d'imatge	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
Dóna conformitat al Penyalab per drets d'ús dels productes d'aprenentatge resultants	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
Dóna conformitat per afegir-se al grup de Whatsapp Penyalab	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
El dispositiu permet l'opció de fer GIF	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
El dispositiu permet l'opció de fer collage de fotos	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
Té l'aplicació PhotoScan instal·lada	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
La icona de l'aplicació PhotoScan està a l'escriptori com a accés directe	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
Disposa de l'aplicació Drive (Nivell intermig)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
La icona de l'aplicació Drive està a l'escriptori com a accés directe (Nivell intermig)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Disposa de l'aplicació Google Docs	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
La icona de l'aplicació Google Docs està a l'escriptori com a accés directe (Nivell intermig)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Ha omplert el full d'inscripció	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	

Imatge 16: Llista de verificació inscripcions

Activitats i instruments d'avaluació

A continuació es mostra una taula per cada un dels nivells d'aprenentatge del curs amb les activitats i instruments d'avaluació, així com la seva ponderació:

Nivell introductor			
Mòduls/Àries	Activitat avaluativa	Instruments d'avaluació	Ponderació
1. Espais compartits en línia	1.1. Accedir a Facebook 1.2. Què podem fer al grup de Facebook 1.3. Buscar el grup Comunitat PenyaLab 1.4. Sol·licitar accés al grup Comunitat PenyaLab 1.5. Llegir notificació acceptat al grup PenyaLab 1.6. Escriure una publicació al grup PenyaLab 1.7. Fer una publicació adjuntant una fotografia 1.8. Fer comentaris i reaccionar a publicacions 1.9. Donar-se d'alta al grup CEP i practicar	Quadern de qualificacions (Chamilo) Estadístiques Facebook	10%
2. Crear, compartir i gestionar informació	2.1. Fer fotografies amb el mòbil 2.2. Buscar fotografies de records de Vistabella 2.3 Fer un comentari a la foto d'un/a company/a 2.4. Reaccionar a Facebook 2.5 Escanejar una fotografia 2.6 Editar una fotografia escanejada 2.7 Autoavaluació: Qualitat fotografies editades 2.8 Autoavaluació Qualitat comentaris publicació	Quadern de qualificacions (Chamilo) Estadístiques Facebook Rúbrica i exercici d'autoavaluació: Qualitat de les fotos editades amb editor de Facebook Rúbrica i exercici d'autoavaluació: Qualitat de les publicacions a Facebook Rúbrica i exercici d'autoavaluació: Qualitat dels comentaris a Facebook Rúbrica i exercici d'autoavaluació: Qualitat de publicació a Facebook amb imatge editada	10%
3. Seguretat i privacitat a les xarxes	3.1 Publicar una bona/mala pràctica al G. PenyaLa 3.2 Configurar l'idioma a Facebook 3.3 Configurar la privacitat de Facebook 3.4 Configurar la seguretat de Facebook 3.5 Autoavaluació Qualitat comentaris netiqueta	Quadern de qualificacions Estadístiques Facebook Rúbrica: Qualitat dels comentaris sobre netiqueta realitzats al grup de Facebook	10%
4. Comunicació i interacció a la xarxa	4.1 Obrir el correu electrònic Gmail? 4.2 Elements de la safata d'entrada de gmail 4.3 Llegir un correu 4.4 Esborrar un correu electrònic 4.5 Redactar un correu al CEP 4.6 Contestar un correu electrònic 4.7 Re-enviar un correu 4.8 Exercici La safata d'entrada de Gmail	Quadern de qualificacions Estadístiques Facebook Exercici 'La safata d'entrada de gmail' Rúbrica i exercici d'autoavaluació: "Qualitat del correu enviat i reenviat amb arxiu adjunt"	10%
5. Productes d'aprenentatge	5.1 Crear una foto amb Facebook 5.2 Crear producte fotogràfic 5.3 Autoavaluació correu enviat i reenvia 5.4 Autoavaluació: publicacions + fotos editades	Quadern de qualificacions Estadístiques Facebook Exercici autoavaluació: Correu enviat i reenviat amb arxiu adjunt Exercici autoavaluació: Publicacions+ fotos editades	30%
6. Innovació i ús creatiu	6.1. Guia exposició productes fotogràfics 6.2. Mapa conceptual continguts del curs 6.3 Autoavaluació: Qualitat comentaris Facebook 6.4 Autoavaluació: comentaris sobre netiqueta 6.5 Autoavaluació: Qualitat publicacions Facebook	Rúbrica: Qualitat de les presentacions dels productes fotogràfics Qualitat del mapa conceptual col·lectiu (continguts del curs/continguts treballats) Rúbrica i exercici d'autoavaluació: Qualitat dels comentaris a Facebook Rúbrica i exercici d'autoavaluació: Qualitat dels comentaris sobre netiqueta Rúbrica i exercici d'autoavaluació: Qualitat de les publicacions a Facebook	10%
7. Interacció i participació a l'aula	7.1 Mapa conceptual col·lectiu 7.2 Exposició dels productes digitals creats 7.3 Mapa conceptual col·lectiu dels continguts	Quadern de qualificacions Rúbrica: Qualitat de la presentació dels productes digitals	10%
8. Interacció i participació a l'espai virtual	8.1 Publicar el producte fotogràfic al grup de Facebook 8.2 Publicar al grup del CEP, comentar/reaccionar 8.3 Comentar exemples de missatges sobre netiqueta 8.4 Enviar i reenviar correus electrònics 8.5 Publicar fotografia a Facebook	Quadern de qualificacions Estadístiques Facebook	10%

Taula 11: Activitats i instruments d'avaluació nivell introductor

Nivell intermedi			
Mòduls	Activitat avaluativa	Instruments d'avaluació	Ponderació
Mòdul 1	Creació espais compartits (Grup de Facebook i carpetes Drive)	Llista de seguiment Historial de versions del Drive	10%
Mòdul 2	Crear documents compartits al Drive	Rúbrica: Qualitat Manual de procediments	10%
Mòdul 3	Determinar les normes del grup i drets d'autor i d'ús del grup de Facebook del CEP	Rúbrica: Qualitat de les normes del grup en quant drets d'autor i drets d'ús dels recursos	10%
Mòdul 4	Comentaris i suggeriments als documents de Drive	Historial de versions del Drive	10%
Mòdul 5	Participació en la confecció del Mapa col·lectiu Què hem après en aquest curs?	Llista de seguiment: Qualitat del mapa conceptual col·laboratiu (continguts previstos vs continguts treballats)	10%
Durant tot el curs	Productes d'aprenentatge: Manual de procediments Base de dades Àlbum fotogràfic	Rúbrica interactiva per avaluar el document Base de dades Rúbrica per avaluar l'Àlbum de fotos Rúbrica interactiva per avaluar el document Manual de procediments	30%
	Interacció i participació a l'aula	Llista de seguiment del procés d'aprenentatge	10%
	Interacció i participació a l'espai virtual	Llista de seguiment del procés d'aprenentatge	10%

Taula 12: activitats i instruments d'avaluació nivell intermig

ANNEX 10

PROPOSTA D'IMPLEMENTACIÓ PEL CENTRE DE PRÀCTIQUES

INTRODUCCIÓ

La proposta consisteix a implementar i avaluar el curs amb modalitat blended learning: **Facebook+Gmail=Àlbum de fotos de Vistabella**.

El curs s'implementarà del 4 al 20 de desembre, consta de cinc sessions presencials d'un hora i mitja cadascuna més les activitats virtuals amb una càrrega aproximada de tres hores i mitja pel nivell introductori i d'unes sis hores i mitja pel nivell intermedi. Les persones implicades seran la dissenyadora tecnopedagògica i alumna en pràctiques i la docent i membre de l'entitat PenyaLab.

Aquest curs s'estructura en 5 mòduls, cadascun dels quals presenta 2 nivells de dificultat, nivell introductor i nivell intermedi, els quals estan interconnectats a través de les activitats d'aprenentatge.

CONTINGUTS

A la taula següent es poden apreciar els continguts dels cinc mòduls per cadascun dels nivells d'aprenentatge:

Continguts Nivell introductor	Continguts Nivell intermig
MÒDUL 1: ESPAIS COMPARTITS EN LÍNIA	
-Facebook (espai virtual d'aprenentatge, grup del curs)	-El treball en línia (Drive com a espai de treball compartit)
-Grups de facebook	-Donar-se d'alta al grup del PenyaLab -Creació i gestió de grups de Fbk
MÒDUL 2: CREAR, COMPARTIR I GESTIONAR INFORMACIÓ A INTERNET	
-Editar fotografies	-Creació de documents al drive
-Publicar a Fbk CEP	-Creació de carpetes al drive
-Comentar a Fbk CEP	
-Escanejar fotos amb app mòbil	Classificació de fotos per tòpics/Temas al grup Fbk
-Collage de fotos	
MÒDUL 3: SEGURETAT I PRIVACITAT A LES XARXES	
-Comunicació a la xarxa	
-Bones pràctiques de la comunicació a la xarxa	-Desar fotos del Fbk al drive (drets d'autor)
-Males pràctiques de la comunicació a la xarxa	
-Seguretat a Fbk	-Configurar Normes del grup de Facebook (drets d'autor i drets d'ús de les fotos)
-Privacitat a Fbk	
MÒDUL 4: COMUNICACIÓ I INTERACCIÓ A LA XARXA	
-Llegir correus electrònics	-Suggeriments al Drive
-Redactar correus electrònics	-Comentaris al Drive
-Sortir de l'app del correu electrònic	
-Contestar correus electrònics	-Desar fotos des del correu electrònic al Drive
-Adjuntar fotos als correus electrònics	-Fer pública una carpeta de Drive on hi ha totes les fotos
-Reenviar correus electrònics	
MÒDUL 5: INNOVACIÓ I ÚS DE LA TECNOLOGIA DIGITAL DE FORMA CREATIVA	
-Exposició dels productes digitals creats	
-Mapa conceptual col·laboratiu	
-Avaluació del curs	

ACTIVITATS

ACTIVITATS PRESENCIALS		
MÒDULS	Nivell introductorí	Nivell intermig
MÒDUL 1: ESPAIS COMPARTITS EN LÍNIA	Introducció del curs	
	1.1. Facebook, molt més que una pèrdua de temps.	1.1. Drive, molt més que un lloc on guardar informació
	1.2. Som un grup, som comunitat (grups de Facebook)	1.2. Gestionem un grup de Facebook (configuració, donar drets d'administradors al PenyaLab, missatge de benvinguda)
MÒDUL 2: CREAR, COMPARTIR I GESTIONAR INFORMACIÓ A INTERNET	2.1. Som investigadors (busquem fotos antigues) i creadors (fem fotos i collages)	2.1. Som arxivistes (busquem informació/fotos i dissenyem un espai per organitzar i gestionar el material)
	2.2. Som divulgadors (compartim les nostres creacions a la xarxa)	
MÒDUL 3: SEGURETAT I PRIVACITAT A LES XARXES	3.1. Som ben educats a la xarxa	3.1. Som legals a la xarxa
	3.2. Exposats a la xarxa (seguretat i privadesa)	
MÒDUL 4: COMUNICACIÓ I INTERACCIÓ A LA XARXA	4.1. Som cooperadors (usem el correu electrònic per a cooperar aportant informació i documentació per la creació d'un fons fotogràfic del CEP)	4.1. Estem integrats (integració Gmail-Drive-publicar al web, i comunicació usant comentaris i suggeriments)
		4.2. Som divulgadors (compartim l'àlbum al web)
MÒDUL 5: INNOVACIÓ I ÚS DE LA TECNOLOGIA DIGITAL DE FORMA CREATIVA	5.1. Hem sigut moltes coses	
	5.2. Hem après creant un producte digital comunitari i en xarxa	
	5.3. Avaluació del curs	
ACTIVITATS VIRTUALS		
ENTRE MÒDULS	Nivell introductorí	Nivell intermig
Entre mòdul 1 i 2	1.3. Realitzar l'Exercici Què i com aprendrem en aquest curs? Què farem?	1.3. Crear un document de procediments on s'especifiquen els passos a seguir per crear i gestionar un grup de Facebook.
	1.4. Donar-se d'alta al grup CEP i practicar tot l'après (accedir als diferents apartats, respondre missatges,...)	
	1.5. Fer fotografies per Vistabella	
	1.6. Buscar fotografies de records de Vistabella	
Entre mòdul 2 i 3	2.3. Publicar més fotos de la Vistabella actual i antiga al grup de Facebook del CEP	2.2. Desar i classificar al Drive les fotos que publiquen la resta de companys al grup de Facebook del curs
	2.4. Comentar les publicacions d'algun company o companya.	
Entre mòdul 3 i 4	3.3. Comentar exemples de missatges publicats a la xarxa (si compleixen les normes de netiqueta o no i per què).	3.2. Explicar al document de procediments, els passos a seguir per desar fotos del Facebook al Drive.
	(3.4. Opcional): Començar a elaborar el producte final de facebook	
Entre mòdul 4 i 5	4.2. Exercici La safata d'entrada de Gmail.	4.3. Explicar al document de procediments els passos a seguir per desar fotos al Drive
	4.3. Crear un GIF amb fotos actuals i antigues de Vistabella del Maestrat.	
	4.4. Enviar més fotos al CEP i al PenyaLab adjuntant fotografies i un breu text	

ENTORNS VIRTUALS D'APRENTATGE

Es tria **Facebook** com a espai virtual d'aprenentatge, interacció i comunicació del curs, pel que fa al nivell introductorí perquè el curs es basa en la metodologia aprendre fent (*learning by doing*) i **Facebook** és un dels principals continguts que es treballaran al curs. **Facebook** ofereix possibilitats per ser usada amb propòsits educatius de caràcter col·laboratiu.

Per al nivell intermedi, l'espai virtual d'aprenentatge, interacció i comunicació serà el **Drive** amb la complementació del **Gmail**. Encara que aquesta eina no està pensada per ser un espai virtual d'aprenentatge pròpiament dit, si que ofereix possibilitats per ser utilitzada com

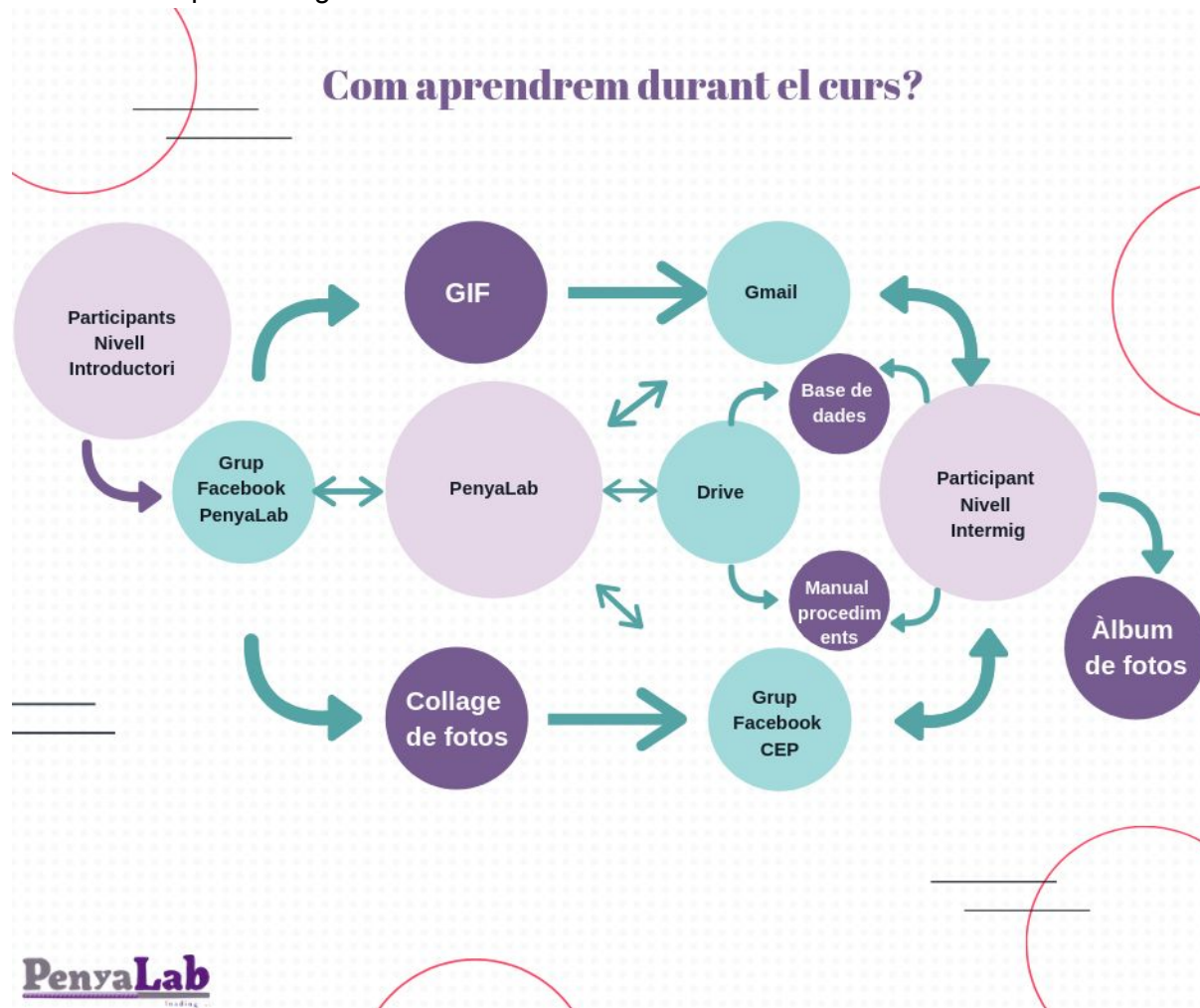
a tal en el nivell intermedi de la proposta educativa d'aquest projecte, ja que permet una interacció i col·laboració entre l'alumne i docent.

RECURSOS D'APRENTATGE

Els recursos d'aprenentatge estan dissenyats basant-se en els principis del *microlearning*, ja que, la majoria d'alumnes usaran dispositius mòbils per dur a terme el curs. A més, el nivell de lectoescriptura de la majoria d'alumnes del nivell introductorí és molt baix. El format vídeo curt i imatges amb la informació més rellevant s'adapta a les característiques d'aquest públic objectiu.

METODOLOGIA

A la imatge següent es pot visualitzar el funcionament del curs amb la interconnexió dels dos nivells d'aprenentatge:



TEMPORALITZACIÓ

TEMPORALITZACIÓ DEL CURS 2018 (Desembre)						
					1	2
6	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23

24	25	26	27	28	29	30
31						

PERSONES IMPLICADES

Les persones implicades per a dur a terme la implementació i avaluació del projecte són l'alumna en pràctiques i la docent del PenyaLab. L'alumna en pràctiques és la responsable del disseny, desenvolupament i avaluació del projecte. La docent del PenyaLab és la responsable de la docència i de l'avaluació dels aprenentatges. Es considera molt beneficiós pel projecte el treball en equip d'aquestes dues persones, per la qual cosa s'ha mantingut un contacte diari i s'ha compartit tot el treball a través de l'eina google drive. Així doncs, sempre s'han tingut en compte els suggeriments de la docent en totes les fases del projecte.

TIPUS D'AVALUACIÓ DELS APRENTATGES I PROCEDIMENT

Avaluació diagnòstica

L'objectiu d'aquest tipus d'avaluació per al curs que es dissenya és obtenir informació sobre la competència digital dels alumnes pel que fa als continguts que es treballaran al curs, la qual cosa permet prendre les decisions adequades a l'hora de planificar el procés d'ensenyament i aprenentatge, així com adaptar les activitats d'aprenentatge per a millorar el desenvolupament dels participants.

Avaluació formativa

A l'avaluació formativa es pretén obtenir i interpretar informació sobre el desenvolupament del procés d'ensenyament i aprenentatge de cada alumne amb la intenció de proporcionar una retroalimentació contínua, així com que l'alumne prengui consciència sobre la seva evolució, i pugui ajustar la seva activitat d'aprenentatge per a assolir els objectius del curs.

Avaluació sumatòria

L'objectiu de l'avaluació sumatòria és comprovar el grau d'assoliment dels objectius per part de cada un dels alumnes.

AVALUACIÓ DELS OBJECTIUS DEL PROJECTE

A la taula següent es pot visualitzar els indicadors i instrument que s'usaran per avaluar els objectius del projecte:

OBJECTIUS DEL PROJECTE	INDICADORS	INSTRUMENTS
Conèixer les necessitats i interessos en formació TIC dels participants en el projecte	Resultats de les enquestes realitzades en finalitzar el curs	Enquesta avaluació del curs per part dels alumnes
Oferir una formació TIC com a eina d'inclusió social, la qual millori la competència digital dels participants	Resultats dels participants en la realització del curs	Quadern de qualificacions dels aprenentatges
Oferir suport i atenció personalitzada envers les necessitats i interessos de cada alumne.	Nombre de persones que abans d'iniciar el curs tenen el dispositiu configurat	Llista de verificació
	Nombre de persones que fan ús del servei de suport del PenyaLab per a connectar-se a Internet	Full de seguiment de l'hora de suport
	Nombre de persones que fan ús del servei de suport del PenyaLab per a resoldre dubtes.	Full de seguiment de l'hora de suport
Dinamitzar les xarxes socials (físiques i virtuals) com a un espai no sols lúdic, sinó també, com un espai compartit d'informació i formació perdurable en el temps.	Volum de publicacions i comentaris a la xarxa Volum de dubtes plantejats i resolts a la xarxa	Estadístiques del grup de Facebook Comunitat PenyaLab
Aprofitar les possibilitats que ofereixen les eines tecnològiques necessàries pel disseny del curs i els recursos d'aprenentatge.	Resultats de l'adequació dels recursos desenvolupats als criteris establerts	Llista de recursos desenvolupats i la seva adequació als criteris establerts
Elaborar un producte digital d'interès pel CEP, el PenyaLab i pels mateixos alumnes que enforteixi les relacions comunitàries.	Quantitat de productes digitals desenvolupats pels participants	Rúbriques d'avaluació dels productes d'aprenentatge
	Qualitat dels productes digitals desenvolupats pels participants	Quadre de qualificacions

FEEDBACK CENTRE DE PRÀCTIQUES

Un cop revisada la proposta d'implementació de l'acció formativa presentada per l'alumne de pràctiques, des de la nostra organització considerem que aquesta és del tot adient. Considerant que els participants que duren a terme el curs són persones adultes amb poca competència digital, així com un membre de la nostra associació, creiem que la proposta presentada s'adapta perfectament a les necessitats d'aquests.

Les eines i procediments desenvolupats per tal d'avaluar el curs són del tot adients i variats, quelcom que creiem permetrà avaluar tant la implementació de l'acció formativa com els objectius del projecte.

ANNEX 11

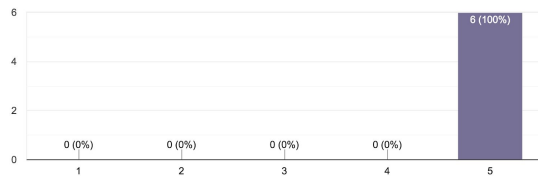
RESULTATS ENQUESTES VALORACIÓ DEL CURS ALUMNES

Resultats de les enquestes del curs per part dels alumnes del nivell introductori:

CONTINGUTS

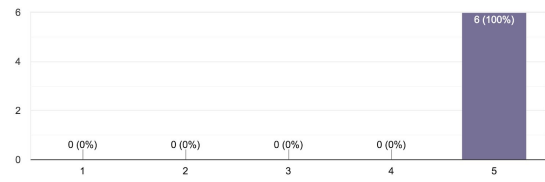
1. T'ha semblat interessant el que hem treballat al curs?

6 respostes



2. Penses que utilitzaràs el que has après en la teva vida diària?

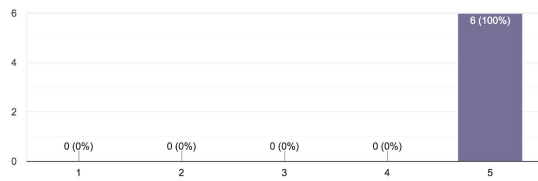
6 respostes



RECURSOS

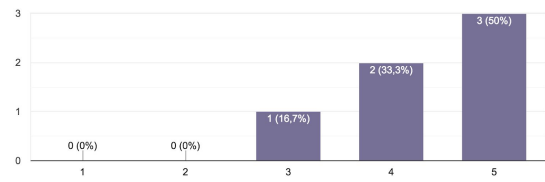
3. Els recursos (imatges, vídeos, presentacions, exercicis) t'han ajudat a realitzar les activitats?. (marcar de l'u al cinc)

6 respostes



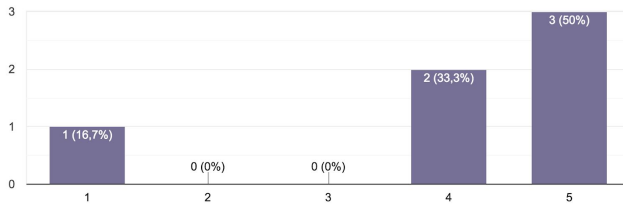
4. Els recursos (vídeos, exercicis,...) han estat fàcils d'utilitzar

6 respostes



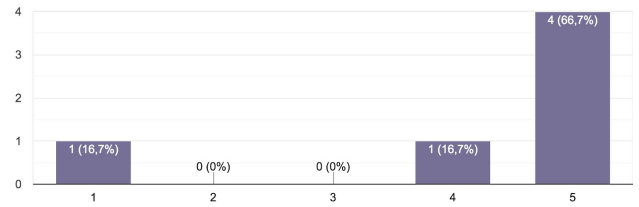
5- Prefereixo que els recursos siguin de paper

6 respostes



6- Prefereixo que els recursos tinguin més imatge i menys per llegir

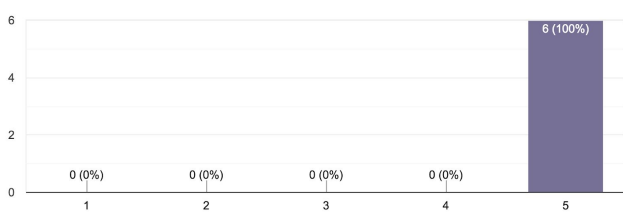
6 respostes



ACTIVITATS

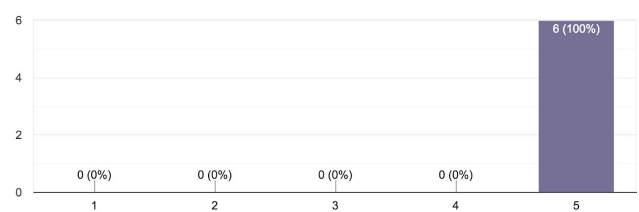
7. Les activitats t'han ajudat a aprendre sobre Facebook?

6 respostes



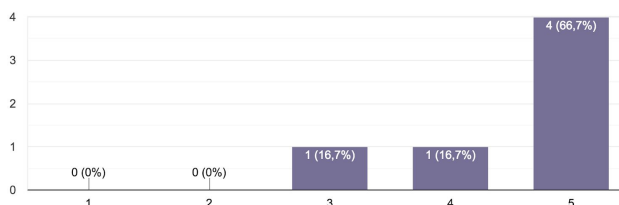
8. Les activitats t'han ajudat a aprendre sobre Gmail?

6 respostes



9. Les activitats t'han ajudat a aprendre a elaborar productes fotogràfics i a compartir-los?

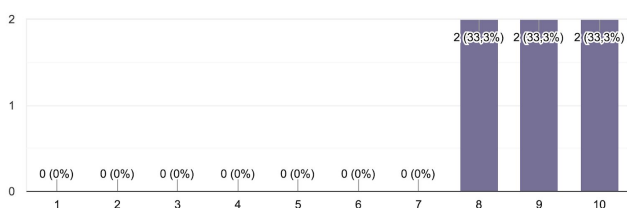
6 respostes



METODOLOGIA

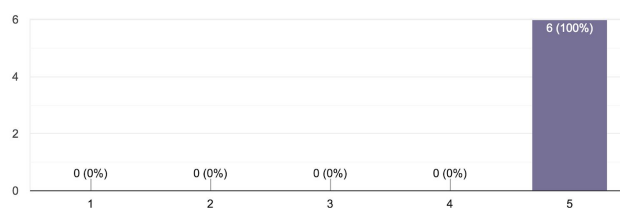
10. T'ha agradat que hi hagi activitats presencials i activitats virtuals?

6 respostes



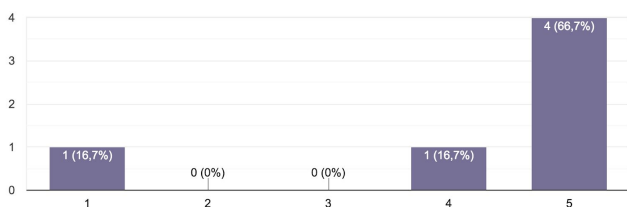
11. Penses que és beneficiós per a tu poder completar les classes a l'aula amb activitats virtuals per fer a casa?

6 respostes



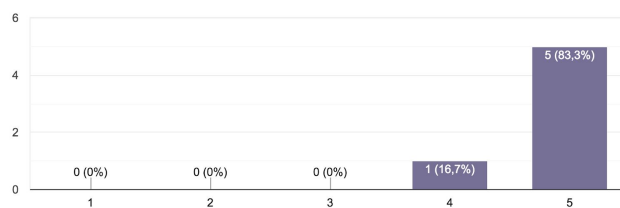
12. L'hora de suport ha sigut profitosa per tu?

6 respostes



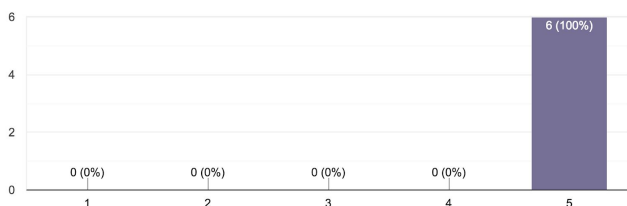
13. M'ha agradat que tots hem hagut de col·laborar per elaborar l'Àlbum de fotos de Vistabella

6 respostes



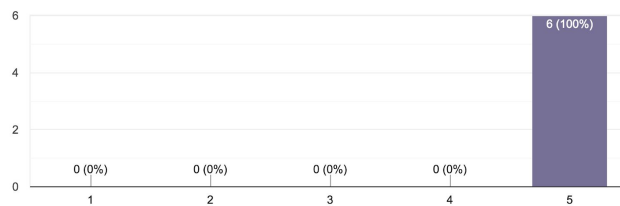
14. M'ha semblat interessant la coordinació entre els alumnes dels dos nivells d'aprenentatge (introductor i intermedi)

6 respostes



15. Considero beneficiós per mi haver fet el curs a través del meu dispositiu electrònic

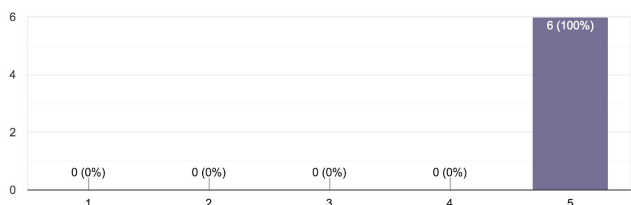
6 respostes



ESPAI VIRTUAL D'APRENENTATGE

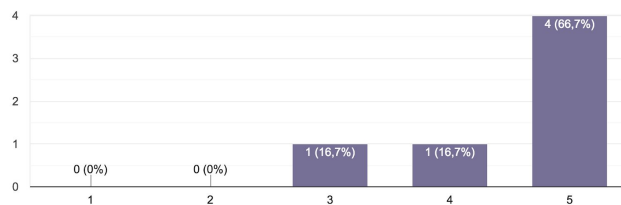
16. M'ha agradat treballar amb els companys i amb les mestres a través del grup de Facebook

6 respostes



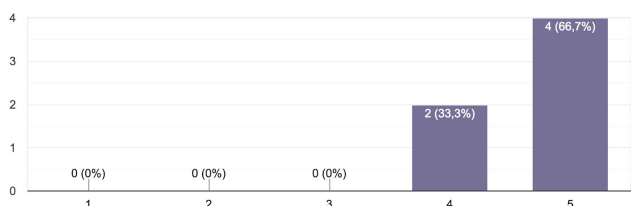
17. Al grup de Facebook Comunitat PenyaLab ha sigut fàcil trobar les unitats i els recursos

6 respostes



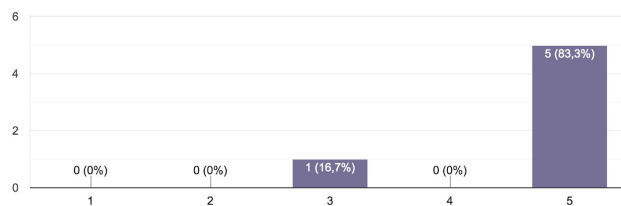
18. Considero que he après sobre Facebook a través del grup Comunitat PenyaLab

6 respostes



19. Al grup Comunitat PenyaLab, m'ha sigut fàcil plantejar els dubtes que he tingut

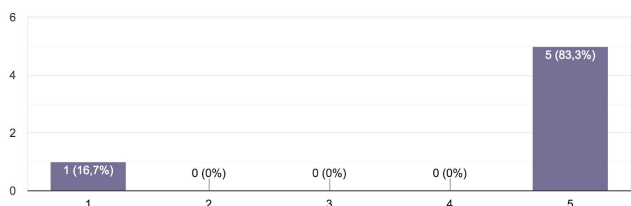
6 respostes



AVALUACIÓ

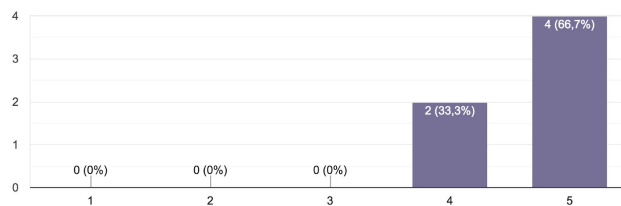
20. Les rúbriques m'han fet de guia per fer les activitats i els productes fotogràfics

6 respostes



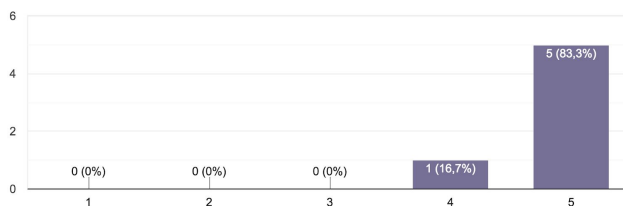
21. M'ha agradat autoavaluar els meus aprenentatges a través dels exercicis d'autoavaluació

6 respostes



22. M'ha semblat interessant avaluar-se entre els companys i companyes a través d'una rúbrica

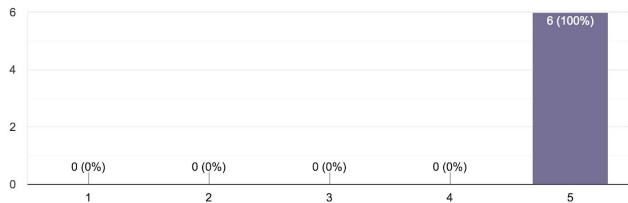
6 respostes



DOCÈNCIA I SUPORT

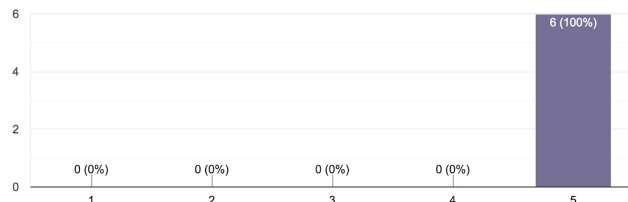
23. Les mestres m'han ajudat sempre que ho he necessitat a la classe

6 respostes



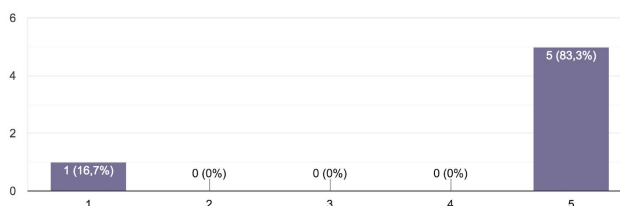
24. Les mestres m'han ajudat sempre que ho he necessitat al grup de Facebook

6 respostes



25. Les mestres m'han ajudat sempre que ho he necessitat a l'hora de suport del PenyaLab

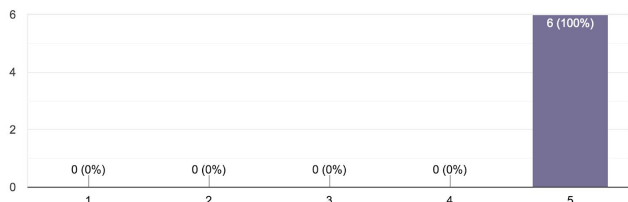
6 respostes



SATISFACCIÓ AMB EL CURS

26. La meva satisfacció amb el curs és de:

6 respostes



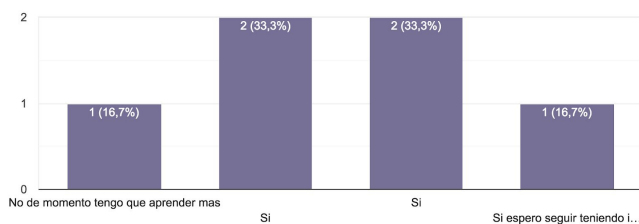
27. Escriu un comentari si ho desitges (opcional)4 respostes

- Per a mi ha segut molt interessant
- Que estoy muy contenta y muy agradecida con todos, gracias
- Es genial
- Estoy muy contenta porque he aprendido mucho y las profesoras han tenido mucha paciencia

XARXES SOCIALS

28. Estàs interessat/da a fer-te seguidor/a del blog de l'Arxiu del CEP?

6 respostes

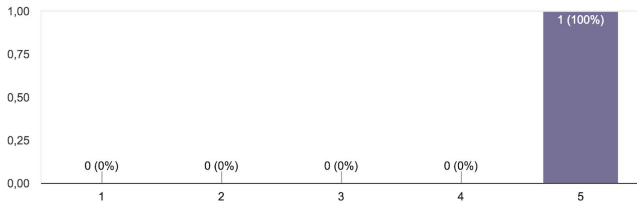


Resultats de l'enquesta del curs del nivell intermedi:

CONTINGUTS

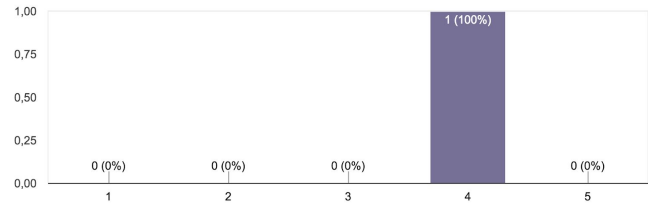
1. T'ha semblat interessant el que hem treballat al curs?

1 resposta



2. Penses que utilitzaràs el que has après en la teva vida diària?

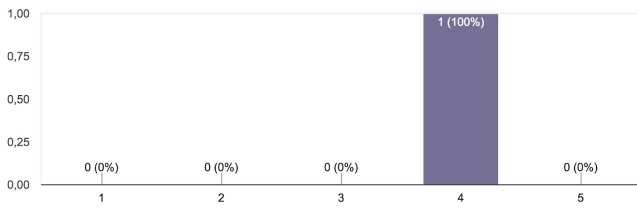
1 resposta



RECURSOS

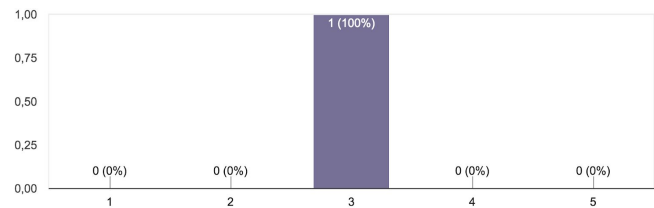
3. Els recursos (imatges, vídeos, presentacions, exercicis) t'han ajudat a realitzar les activitats?. (marcar de l'u al cinc)

1 resposta



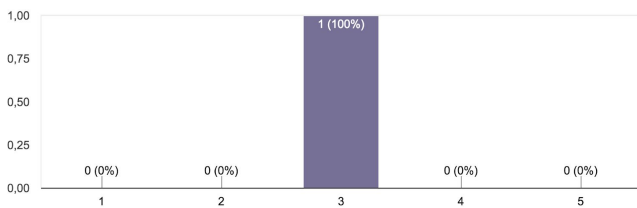
4. Els recursos (vídeos, exercicis,...) han estat fàcils d'utilitzar

1 resposta



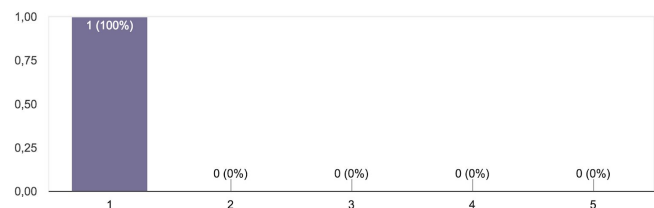
5- Prefereixo que els recursos siguin de paper

1 resposta



6- Prefereixo que els recursos tinguin més imatge i menys per llegir

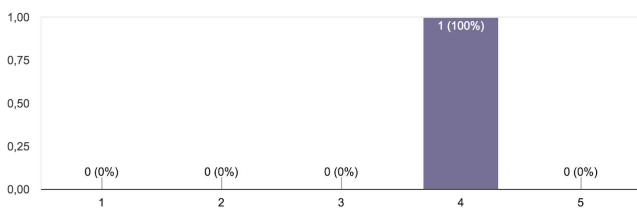
1 resposta



ACTIVITATS

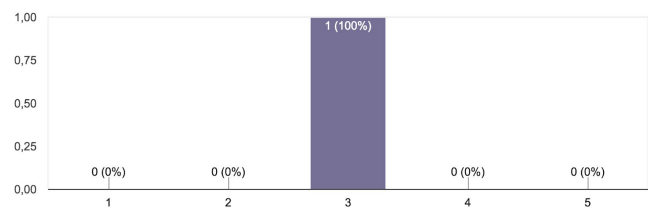
7. Les activitats t'han ajudat a aprendre sobre Facebook?

1 resposta



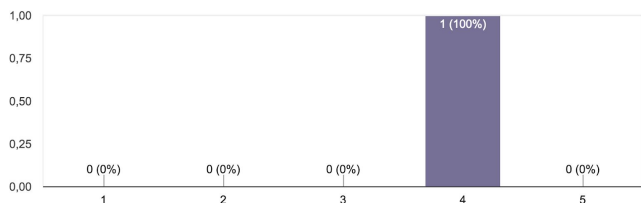
8. Les activitats t'han ajudat a aprendre sobre Gmail?

1 resposta



9. Les activitats t'han ajudat a aprendre a elaborar productes fotogràfics i a compartir-los?

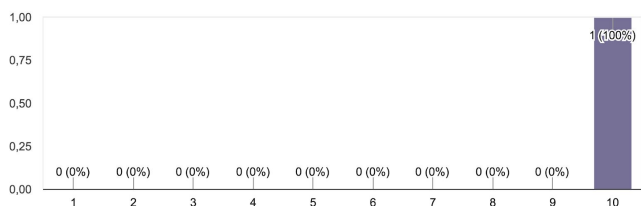
1 resposta



METODOLOGIA

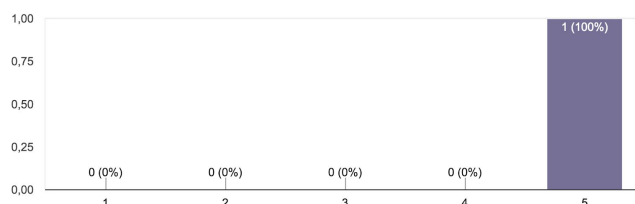
10. T'ha agradat que hi hagi activitats presencials i activitats virtuals?

1 resposta



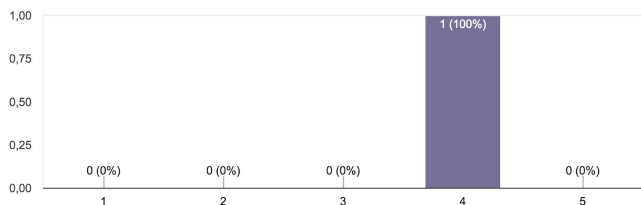
11. Penses que és beneficiós per a tu poder completar les classes a l'aula amb activitats virtuals per fer a casa?

1 resposta



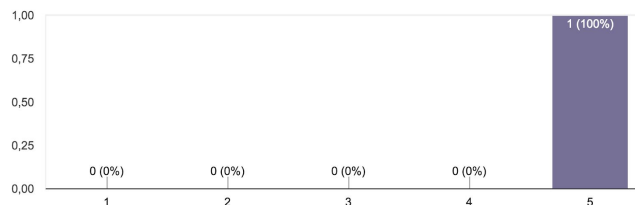
12. L'hora de suport ha sigut profitosa per tu?

1 resposta



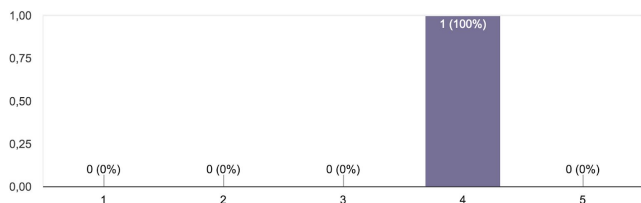
13. M'ha agradat que tots hem hagut de col·laborar per elaborar l'àlbum de fotos de Vistabella

1 resposta



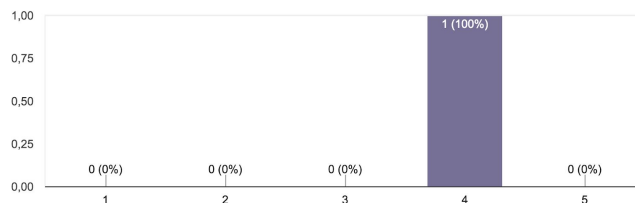
14. M'ha semblat interessant la coordinació entre els alumnes dels dos nivells d'aprenentatge (introductor i intermedi)

1 resposta



15. Considero beneficiós per mi haver fet el curs a través del meu dispositiu electrònic

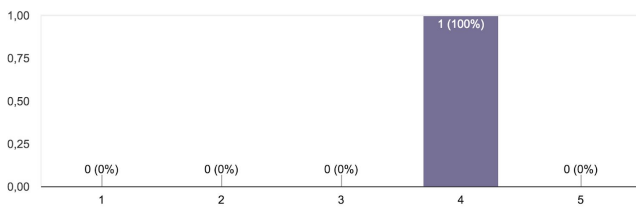
1 resposta



ESPAI VIRTUAL D'APRENTATGE

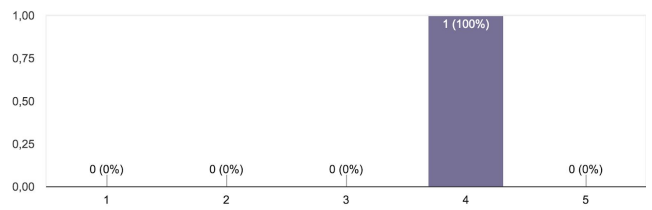
16. M'ha agradat treballar amb els companys i amb les mestres a través del grup de Facebook

1 resposta



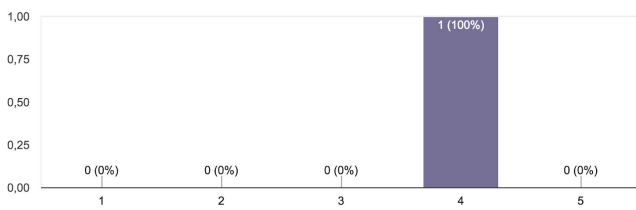
17. Al grup de Facebook Comunitat PenyaLab ha sigut fàcil trobar les unitats i els recursos

1 resposta



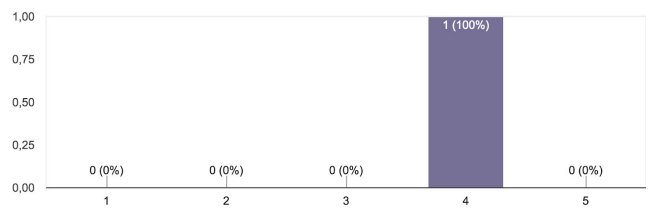
18. Considero que he après sobre Facebook a través del grup Comunitat PenyaLab

1 resposta



19. Al grup Comunitat PenyaLab, m'ha sigut fàcil plantejar els dubtes que he tingut

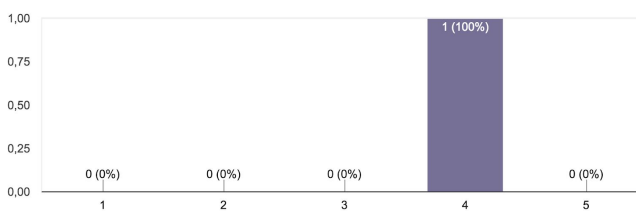
1 resposta



AVALUACIÓ

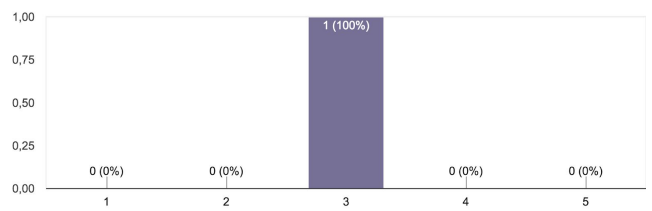
20. Les rúbriques m'han fet de guia per fer les activitats i els productes fotogràfics

1 resposta



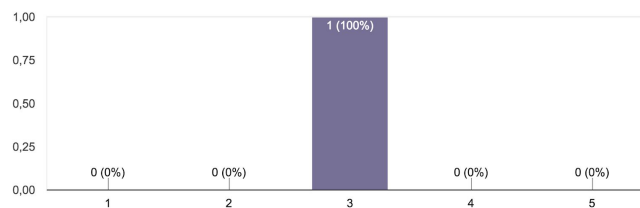
21. M'ha agradat autoavaluar els meus aprenentatges a través dels exercicis d'autoavaluació

1 resposta

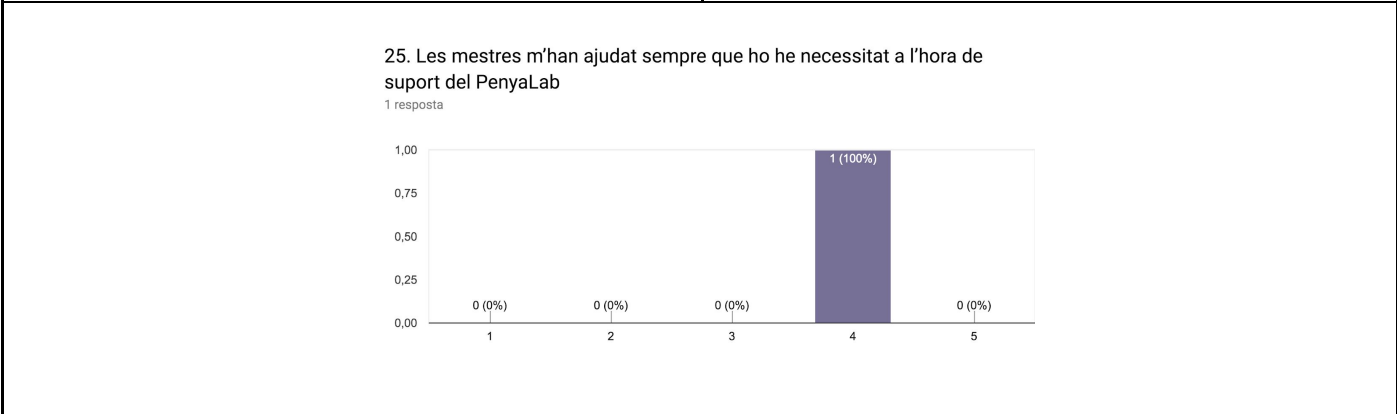
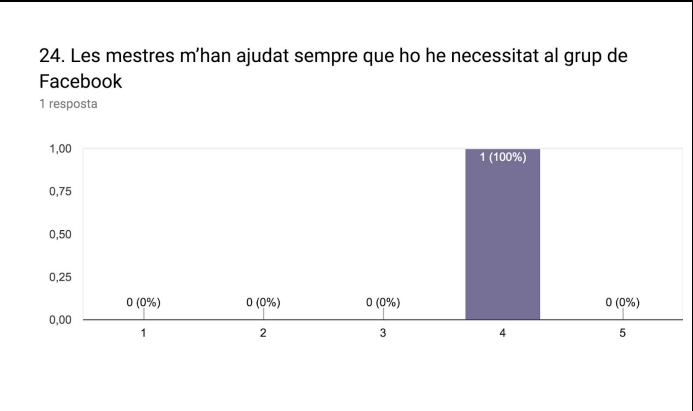
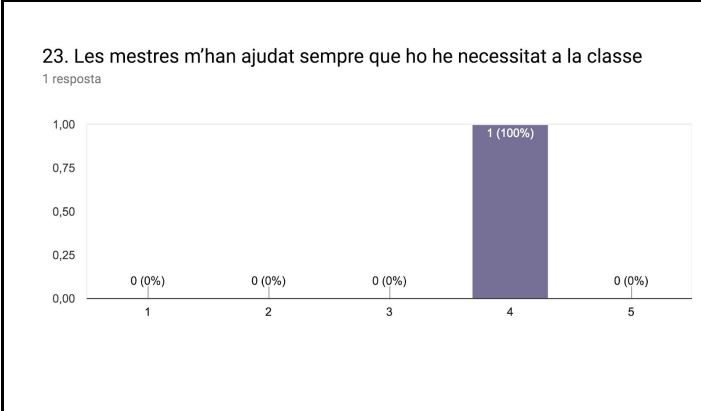


22. M'ha semblat interessant avaluar-se entre els companys i companyes a través d'una rúbrica

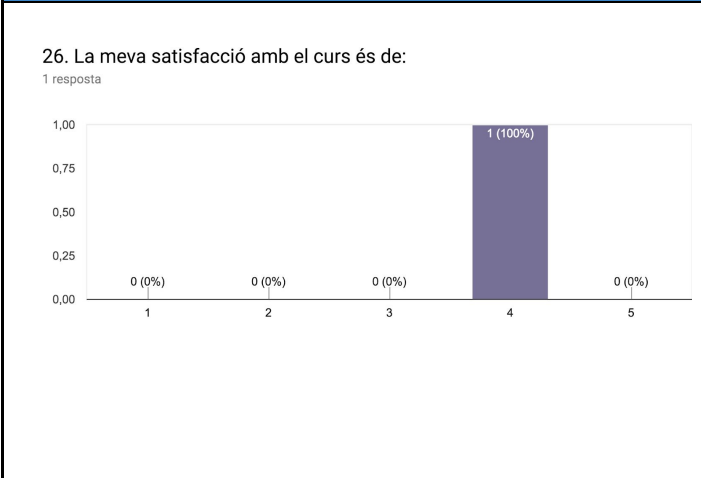
1 resposta



DOCÈNCIA I SUPORT



SATISFACCIÓ AMB EL CURS



27. Escriu un comentari si ho desitges (opcional)1 resposta

El programa me parece muy interesante, completo y necesario para mí. El problema es que no he tenido tiempo para asimilar cada clase, hacer los ejercicios, etc. También los problemas puntuales de conexión con la red me ha retrasado y complicado bastante. Me ha parecido demasiado rápido, también me he perdido el módulo de hacer películas, gifs, etc...también me gustaría repasar tutoriales de esto y del resto de las unidades.

COMUNICACIÓ CEP

28. Penses que el fet d'haver fet aquest curs pot repercutir en una millora de la comunicació interna del CEP. Per què?1 resposta

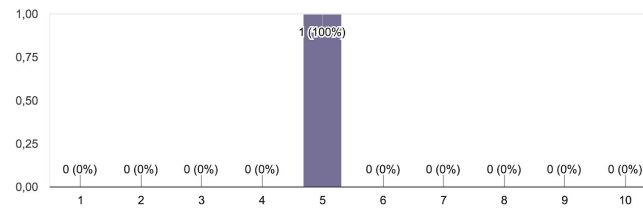
Creo que sí, pero cuando lo tenga bien asimilado y haya practicado.

29. Penses que el fet d'haver fet aquest curs pot repercutir en una millora de la comunicació externa del CEP. Per què?1 resposta

Sí, cuando complete de configurar y retocar la página del grupo, creo que tiene que quedar con un nivel de calidad alto pues en parte será el escaparate del cep, es una gran responsabilidad.

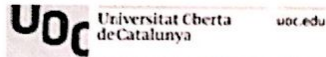
30. Valora de l'1 al 10 la teva competència actual per fer tasques de gestió del CEP a través de Drive

1 resposta



ANNEX 12

CERTIFICAT DE PRÀCTIQUES



Certificat de desenvolupament de pràctiques curriculars al Màster en Educació i TIC (e- learning)

En/NaHelena Brau Bou, amb DNI 38132196J i càrrec membre de l'associació i dissenyadora web al centre/empresa/institució CENTRE D'ESTUDIS PENYAGOLOSA amb domicili a Carrer Major, 13 Vistabella del Maestrat i CIF G12984142, havent desenvolupat la funció de tutor/a de pràctiques al mencionat centre.

CERTIFICA

Que en/na ANNA BELÉN AGUSTÍ SÁNCHEZ, amb DNI24359852T ha desenvolupat l'assignatura de *Pràctiques externes del Màster en Educació i TIC* de la Universitat Oberta de Catalunya, en el marc del centre citat anteriorment i durant el període de 19 d'octubre de 2018 fins 31 de gener de 2019

I per a que així consti als efectes oportuns, signa a Vistabella del Maestrat, el 13 de desembre de 2018.

(Signatura i segell)

ANNEX 13

DESCRIPCIÓ IMPLEMENTACIÓ DEL PROJECTE

Abans de començar les classes es realitzen tasques per preparar la implementació del curs:

9 de novembre: Es fa la difusió del curs mitjançant un cartell, la web del PenyaLab i les seves xarxes socials. Es publica un missatge en el Bando municipal i al *Facebook* de l'Ajuntament. Les persones implicades en aquesta tasca són l'equip PenyaLab i l'alumna en pràctiques.



Imatge 34: Difusió del projecte

12,19 i 26 de novembre: Es realitzen les inscripcions omplint el full d'inscripció. Es configuren els dispositius dels alumnes solucionant els problemes detectats de configuració i s'omple la llista de configuració inscripcions i el full d'inscripció del curs. Responsable, equip PenyaLab

4 de desembre: Es fa un recordatori de l'inici del curs a través del Bando municipal i de les xarxes socials del PenyaLab. Responsable, equip PenyaLab. S'envia un correu electrònic a l'alumne del nivell intermedi amb l'enllaç a la carpeta del Drive on hi ha allotjada la web del curs. Responsable, alumna en pràctiques.

Durant el curs es duen a terme les **cinc classes presencials**:

Abans de cada classe

S'omple el Quadern de qualificacions dels alumnes del nivell introductor amb totes les tasques que els alumnes han fet durant la classe anterior i el treball virtual entre classes. Responsable, l'alumna en pràctiques.

S'envien anuncis recordatoris al Grup Comunitat PenyaLab i les publicacions sobre Netiqueta per crear un debat virtual entre la classe 3 i 4. Responsable, l'alumna en pràctiques.

Durant les classes

Es duen a terme les cinc classes dissenyades. Responsable de la docència presencial, la docent de l'entitat PenyaLab. Responsable de la docència en línia, l'alumna en pràctiques.

Sessió 1

Nivell introductor

1. 18'30h: Alumna pràctiques: Presentació PenyaLab + TFM (5')
2. Docent: Presentació curs: Guia didàctica (15')
3. D.: Què podem fer a Facebook?

- (Perfil-pagina-grup), Accedir a Facebook, la pàgina dinici d facebook (10')
4. 19'00h: D.: Buscar el grup, sollicitar accés, llegir notificació. Tancar facebook i tornar a accedir al grup. (20')
 5. D.: Presentar Guia d'usuari: Unitats (estructura, continguts i anar fent Llisto), navegar per les altres seccions del grup. (15')
 6. 19'30h: Sols: mirar tutorials i Anar a Debat i escriure primer una publicació i després una amb una foto sense editar. Fer Comentaris i reaccions. (20')
 7. D.: Mapa conceptual del dia (5')
 8. Anunci: Deures: grup CEP i practicar + llegir guies

Nivell intermedi

1. 18'30h: AP.: Presentació Penyalab + TFM (5')
2. D.: Presentació curs: Guia didàctica (web del curs) (15')
3. AP.: Accedir a la web i mostrar-li els diferents mòduls i com navegar per la web (10')
4. 19'00: Sol: Moure carpeta compartida a la meua unitat. Crear carpeta nova. (20')
5. Sol: Crear i configurar grup facebook CEP (20')
6. 19'40: Sol: Enviar un correu electrònic a Penyalab compartint el grup CEP (10')
7. Sol: Donar-se d'alta al grup Penyalab (5')
8. D: Mapa conceptual del dia (5')
9. Anunci: Deures: acceptar membres al grup + donar-nos drets d'administradores al grup+ compartir carpeta drive amb les administradores del curs.

Sessió 2

Nivell introductori:

1. 18.30h Sols: Donar-se d'alta al grup CEP
2. Sols: Publicar foto editada amb Facebook al grup CEP
3. 19.00h Sols: Desar la foto del facebook al mòbil
4. Sols: Escanejar foto
5. 19.30h D.: Explicar Rúbrica
6. D.: Explicar diferències entre GIF, pel·lícula i collage
7. D.: Explicar deures: producte collage-GIF- pel·lícula

Nivell intermedi

1. 18.30h AP.: Donar drets d'administració del grup CEP a Penyalab
2. Sol: Acceptar sol·licituds companys
3. Sol: Crear carpetes compartides
4. 19.00h Sol: Crear document base de dades amb taula
5. 19.30h Sol: Crear document Manual de procediments amb índex clicable

Sessió 3

Nivell introductori

1. 18.30h D: Què és netiqueta?
2. D: Animacions projectades sobre netiqueta.
3. 19.00h Sols: Canviar idioma Facebook
4. Sols: Configurar seguretat de Facebook
5. 19.30h Sols: Configurar la privacitat de Facebook
6. 19.50 D: Mapa conceptual comentaris netiqueta

Nivell intermedi

1. 18.30h: Drets d'autor
2. Establir normes grup Facebook CEP
3. 19:00h: Guardar imatges de Facebook a Drive
4. Inserir enllaços en un document
5. 19.45h: Autoavaluació configuració grup Facebook

Sessió 4

Nivell introductor

1. 18:30 D: mapa conceptual comentaris netiqueta
2. D: Com obrir el correu electrònic. La safata d'entrada
3. Sols: Com llegir un correu electrònic
4. Sols: Com esborrar un correu electrònic
5. 19:00 Sols: Com escriure un correu electrònic
6. Sols: Com contestar un correu
7. 19:30 Sols: Com adjuntar una foto
8. Sols: Com re-enviar un correu
9. Sols: Com contestar un correu a tots

Nivell intermedi

1. 18:30: Fer suggeriments a Drive. Acceptar i rebutjar suggeriments
2. Fer comentaris. Contestar o resoldre comentaris. Contestar comentaris des del correu
3. 19:15: Guardar imatges al Drive des del correu
4. Fer còpies d'arxiu a una altra carpeta
5. Publicar al web

Sessió 5

1. 1830h: D: Mapa conceptual col·laboratiu dels continguts del curs
2. 19'00h: Presentacions dels productes per part dels alumnes
3. 19'40h: Sols: Enquesta avaluació del curs

Es poden veure fotografies i vídeos de les classes presencials en aquest [enllaç](#).

Durant el curs també es duen a terme les **activitats virtuals** a través dels espais virtuals d'aprenentatge. Al grup Comunitat PenyaLab, els alumnes del nivell introductor complementen les unitats del curs clicant "LISTO" a cada una de les tasques de cada unitat. Al Drive, l'alumne del nivell introductor fa les tasques que se l'indiquen a la guia didàctica (web del curs).

Cal nomenar que, dos alumnes del nivell introductor abandonen el curs. Una alumna ho fa a la primera classe a causa de no tenir un dispositiu tecnològic per seguir el curs i refusar el que li ofereix PenyaLab. L'altre alumne ho fa a la segona classe per motius personals.

Després de cada classe:

Es proporciona a cada alumne el *feedback* de la sessió anterior. Als alumnes del nivell introductor, a través del xat de *Facebook*, a l'alumne del nivell intermedi, a través del correu electrònic. Responsable, l'alumna en pràctiques.

Es publiquen anuncis per als alumnes del nivell introductor al Grup Comunitat PenyaLab recordant les tasques a fer. Responsable, l'alumna en pràctiques.

Es fan comentaris i suggeriments a l'alumne del nivell intermedi a través dels documents compartits al *Drive*. Responsable, la docent i l'alumna en pràctiques.

Es fa difusió de l'activitat del curs a través de les xarxes socials de PenyaLab. Les responsables d'aquesta difusió són les membres de l'equip PenyaLab.

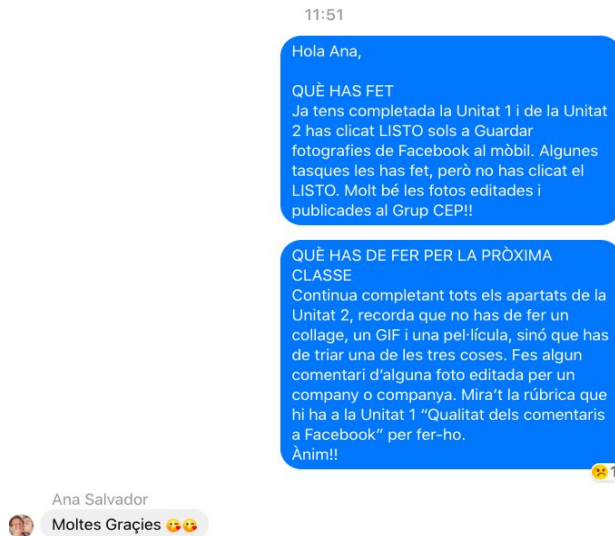
Es resolen dubtes als alumnes a través de l'hora de suport PenyaLab (dilluns 10 i 17 de desembre de 18 a 19 h) o del correu electrònic, en el cas de l'alumne del nivell intermedi, i a través de l'hora de suport o del xat, en el cas dels alumnes del nivell introductor. Responsables, la docent i l'alumna en pràctiques.

S'omple el Quadern de qualificacions dels alumnes del nivell introductor i la Llista de seguiment de l'alumne del nivell intermedi. Responsable, l'alumna en pràctiques.

Exemple d'anunci al grup Comunitat PenyaLab



Exemple de *feedback* a través del xat de *Facebook*



Exemple de *feedback* a través del correu electrònic

Feedback sessió 2 [Safata d'entrada x](#)



Penya Lab <penyalabvtb@gmail.com>
per a Antonio ▾

11:55 (fa 6 hores) ☆ ↶ ⋮

Hola Antonio,

Has completat la Unitat 1 i la Unitat 2. Al document Manual de procediments has de fer una portada i redactar l'objectiu del Manual. Consulta la rúbrica "Qualitat del Manual de procediments" et serà de gran ajuda.

Si tens dubtes, envia'ns un correu electrònic. Nosaltres et podem posar comentaris al mateix document també.

Estem en contacte i ànim!
Equip PenyaLab



Antonio Giner
per a jo ▾
Gracias profes.

12:10 (fa 5 hores) ☆ ↶ ⋮



Exemple de difusió del curs al *Facebook* de PenyaLab



PenyaLab 😊 entusiasmat. ⋮
Publicat per Helena Brau [?] · Data i hora: 6 de
desembre 5:09 · 🌐

Ja està en marxa el curs "Facebook + Gmail = Àlbum de fotos de Vistabella" organitzat pel PenyaLab i el Centre d'Estudis Penyagolosa a Vistabella del Maestrat

Tothom superconcentrat i amb moltes ganes d'aprendre i passar-ho bé.

#FormacióPenyaLab #PenyaLab #SuportTICPenyaLab

[Ver traducción](#)



ANNEX 14

VALORACIÓ DELS OBJECTIUS ESPECÍFICS DEL PROJECTE

OBJECTIU 1	INDICADORS	INSTRUMENTS
------------	------------	-------------

Conèixer les necessitats i interessos en formació TIC dels participants en el projecte	Resultats de les enquestes realitzades en finalitzar el curs	Enquesta avaluació del curs per part dels alumnes
VALORACIÓ		
<ul style="list-style-type: none"> ● Continguts: El 100% dels participants manifesta que els continguts del curs han estat interessants i els usaran en la seva vida diària. ● Recursos: Els criteris establerts per avaluar els recursos han estat la seva usabilitat i flexibilitat. Dels resultats de l'enquesta es destaca que el 100% dels participants considera que els recursos d'aprenentatge els han ajudat a realitzar les activitats. La usabilitat dels recursos ha obtingut una valoració mitjana de 4,1 sobre 5. ● Activitats: El 100% dels participants considera que les activitats proposades els han ajudat a aprendre sobre <i>Facebook</i> i sobre <i>Gmail</i>. A més el 67% manifesta que les activitats els han ajudat a aprendre a elaborar productes fotogràfics i compartir-los. La valoració mitjana d'aquesta última activitat ha estat de 4,5 punts sobre 5. ● Metodologia: Gran part dels alumnes manifesten el seu grat davant el fet que el curs presentés activitats virtuals i presencials, amb una mitja de 9,1 punts sobre 10, i el 100% manifesta que aquest fet és beneficiós per al seu aprenentatge. Pel que fa a l'hora de suport la majoria dels participants considera que aquesta ha estat profitosa, atorgant una mitja de 4,1 punts sobre 5. El 100% dels enquestats considera que el fet d'haver de col·laborar entre ells per a crear un àlbum de fotografies i el fet d'haver-se de coordinar amb l'alumne del nivell intermedi ha estat quelcom interessant i del seu agrat, atorgant una mitja de 4,9 sobre 5. El 100% dels participants considera beneficiós haver realitzat el curs amb el seu dispositiu mòbil. ● Espai virtual d'aprenentatge: El 100% dels participants manifesta que els ha agradat treballar amb els companys i docents per mitjà d'un grup de <i>Facebook</i>. El 68% considera que ha estat fàcil trobar les Unitats i els recursos del curs dins del grup de <i>Facebook</i>, atorgant una mitja de 4,5 punts sobre 5. El 67% dels alumnes considera que ha après sobre <i>Facebook</i> usant el grup, atorgant una puntuació mitjana de 4,7 sobre 5. Sorpren que el 84% dels enquestats valorin amb 5 punts la facilitat del grup de <i>Facebook</i> com a espai per plantejar dubtes, tot i que cap d'ells ha usat els mitjans de comunicació virtual amb la docent (el xat de <i>Facebook</i>) per plantejar cap dubte sobre el curs. ● Avaluació: el 83% dels enquestats considera que les rúbriques els han servit de guia per a crear els seus productes, valorant aquestes amb una puntuació mitjana de 4,3 sobre 5. El 67% dels alumnes manifesta que els ha agradat autoavaluar-se el seu aprenentatge a través dels exercicis proposats, obtenint una mitja de 4,7 punts sobre 5. A més, un 83% considera interessant avaluar als seus companys i companyes fent ús de rúbriques. ● Docència i suport: El 100% dels enquestats considera que les docents els han ajudat tant a classe com en el grup de <i>Facebook</i>. Pel que fa al suport obtingut durant l'hora de suport aquest obté una qualificació de 4,3 punts sobre 5. ● Satisfacció amb el curs: El 100% dels participants del nivell introductorí manifesta que el seu grau de satisfacció amb el curs és de 5 punts sobre 5, aportant a més, comentaris molt positius tipus "<i>Per a mi ha sigut molt interessant</i>", "<i>Es genial</i>", "<i>Estoy muy contenta porque he aprendido mucho y las profesoras han tenido mucha paciencia</i>". Pel que respecta a l'alumne del nivell intermedi aquest atorga 4 punts sobre 5 al seu grau de satisfacció amb el curs. Els comentaris que aquest aporta són "<i>El programa me parece muy interesante, completo y necesario para mí. El problema es que no he tenido tiempo para asimilar cada clase, hacer los ejercicios, etc. También los problemas puntuales de conexión con la red me ha retrasado y complicado bastante. Me ha parecido demasiado rápido, también me he perdido el módulo de hacer películas, gifs, etc...también me gustaría repasar tutoriales de esto y del resto de las unidades</i>". ● Xarxes socials: El 83% dels enquestats manifesta interès per a fer-se seguidor/a del blog de l'Arxiu. ● Comunicació CEP: L'alumne del nivell intermedi reconeix que el fet d'haver fet aquest curs pot repercutir en una millora de la comunicació interna i externa del CEP, sempre que repassi 		

i assimili una mica millor tot l'après. L'alumne valora que la seva competència digital, un cop realitzat el curs és de 5 sobre 10, un punt per sota del qual va expressar a l'anàlisi de necessitats. Ja en aquell moment es va destacar que la valoració que ell feia era massa alta comparat amb les seves competències reals. Potser el curs l'ha fet adonar realment quines són les seves competències digitals.

Per tot l'anterior es valora que aquest objectiu ha estat complert pràcticament en la seva totalitat.

OBJECTIU 2	INDICADORS	INSTRUMENTS
Oferir una formació TIC com a eina d'inclusió social, la qual millori la competència digital dels participants	Resultats dels participants en la realització del curs	Quadern de qualificacions dels aprenentatges
VALORACIÓ		
<p>A partir dels resultats obtinguts en el Quadern de qualificacions dels aprenentatges es desprèn que dels 7 alumnes del nivell introductori, 5 alumnes han obtingut un resultat 'correcte' i 2 un resultat "excel·lent".</p> <p>El resultat final de l'alumne del nivell intermedi ha estat de "correcte"</p> <p>El 100% dels alumnes del nivell han aprovat totes les unitats del curs.</p> <p>Tenint en compte les dades anteriors es desprèn que, ja que tots els alumnes han estat capaços d'aprovar totes les unitats del curs, és per segur que tots han millorat la seva competència digital.</p>		

OBJECTIU 3	INDICADORS	INSTRUMENTS
Oferir suport i atenció personalitzada envers les necessitats i interessos de cada alumne	<p>Nombre de persones que abans d'iniciar el curs tenen el dispositiu configurat</p> <p>Nombre de persones que fan ús del servei de suport del PenyaLab per a connectar-se a Internet</p> <p>Nombre de persones que fan ús del servei de suport del PenyaLab per a resoldre dubtes</p>	<p>Llista de verificació</p> <p>Full de seguiment de l'hora de suport</p> <p>Full de seguiment de l'hora de suport</p>
VALORACIÓ		
<p>El 90% dels participants tenen el dispositiu configurat abans d'iniciar el curs.</p> <p>El 43% dels alumnes han fet ús del servei de suport per a connectar-se a internet.</p> <p>El 60% dels alumnes han fet ús del servei de suport per a preguntar dubtes.</p> <p>De les dades es desprèn que el servei de suport ha estat útil i fins i tot necessari, sobretot per aquelles persones amb problemes de connexió a casa.</p>		

OBJECTIU 4	INDICADORS	INSTRUMENTS
Dinamitzar les xarxes socials (físiques i virtuals) com a un espai no sols lúdic, sinó també, com un espai compartit d'informació i formació perdurable en el temps.	Volum de publicacions i comentaris a la xarxa Volum de dubtes plantejats i resolts a la xarxa	Estadístiques del grup de <i>Facebook</i> Comunitat PenyaLab

VALORACIÓ

Al grup de *Facebook* Comunitat PenyaLab s'han realitzat 50 comentaris.
Al grup de *Facebook* CEP s'han realitzat 6 comentaris.
No s'ha plantejat cap dubte per mitjà dels grups de *Facebook*.

Els alumnes han usat la xarxa social com a mitjà de comunicació i interacció del curs, tant entre els participants del curs, com entre ells i els continguts i recursos d'aprenentatge. Per la qual cosa, es considera que han après noves funcionalitats de la xarxa social desconegudes per ells i que els possibilita desenvolupar els seus interessos. Per la qual cosa, es considera que aquest objectiu s'ha assolit en la seva totalitat.

OBJECTIU 5	INDICADORS	INSTRUMENTS
Aprofitar les possibilitats que ofereixen les eines tecnològiques necessàries pel disseny del curs i els recursos d'aprenentatge	Resultats de la usabilitat i flexibilitat dels recursos didàctics	Resultats de les preguntes 3 i 4 de l'enquesta de valoració del curs

VALORACIÓ

Els criteris establerts per avaluar els recursos han estat la seva usabilitat i flexibilitat. Dels resultats de l'enquesta es destaca que el 100% dels participants considera que els recursos d'aprenentatge els han ajudat a realitzar les activitats. La usabilitat dels recursos ha obtingut una valoració mitjana de 4,1 sobre 5.

Tenint en compte que es va decidir usar poques eines tecnològiques per al disseny i desenvolupament dels recursos d'aprenentatge, però intentar treure el màxim profit d'elles, es considera que aquest objectiu s'ha complert en un grau alt.

OBJECTIU 6	INDICADORS	INSTRUMENTS
Elaborar un producte digital d'interès pel CEP, el PenyaLab i pels mateixos alumnes que enforteixi les relacions comunitàries	Quantitat de productes digitals desenvolupats pels participants Qualitat dels productes digitals desenvolupats pels participants	Rúbriques d'avaluació dels productes d'aprenentatge Quadre de qualificacions

VALORACIÓ

Nivell introductor:

- Fotografia editada a Facebook i publicada al grup Comunitat PenyaLab: El 100% dels alumnes l'han realitzat
- Collage, GIF o pel·lícula enviada per correu electrònic: 5 dels 7 alumnes han estat capaços de crear un producte fotogràfic, però només 2 l'han enviat i reenviat per correu electrònic.

Nivell intermedi:

- Base de dades: el resultat de la rúbrica és d'un 6,7
- Manual de procediments, el resultat de la rúbrica és de un 6,1
- Àlbum de fotografies publicat al web, el resultat de la rúbrica és de 0, ja que l'alumne no ha arribat a fer aquest producte

Els alumnes del nivell introductor han après a crear productes digitals, però la qualitat d'aquests productes, els quals han estat autoavaluats a través de rúbriques, no és suficient per a ser d'interès pel CEP.

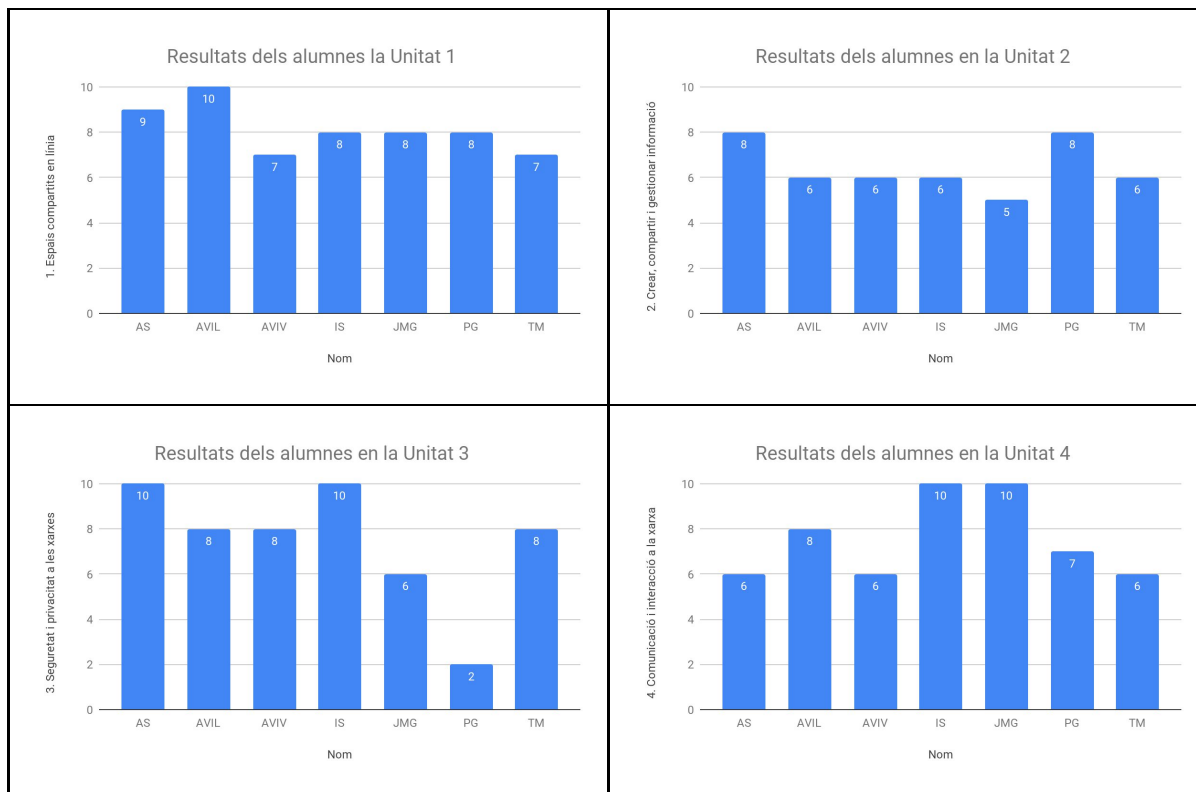
L'alumne del nivell intermedi sí ha creat productes digitals, com ara la Bases de dades i el Manual de procediments, els quals són d'interès pel CEP, ja que són similars als que ells utilitzen per dur a terme la seva tasca.

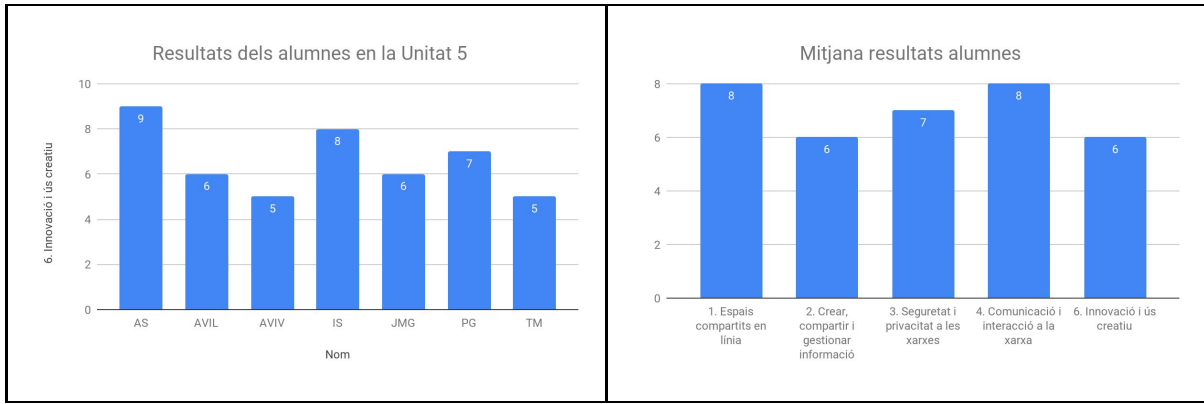
Es considera que aquest objectiu ha estat assolit en un 50%.

ANNEX 15

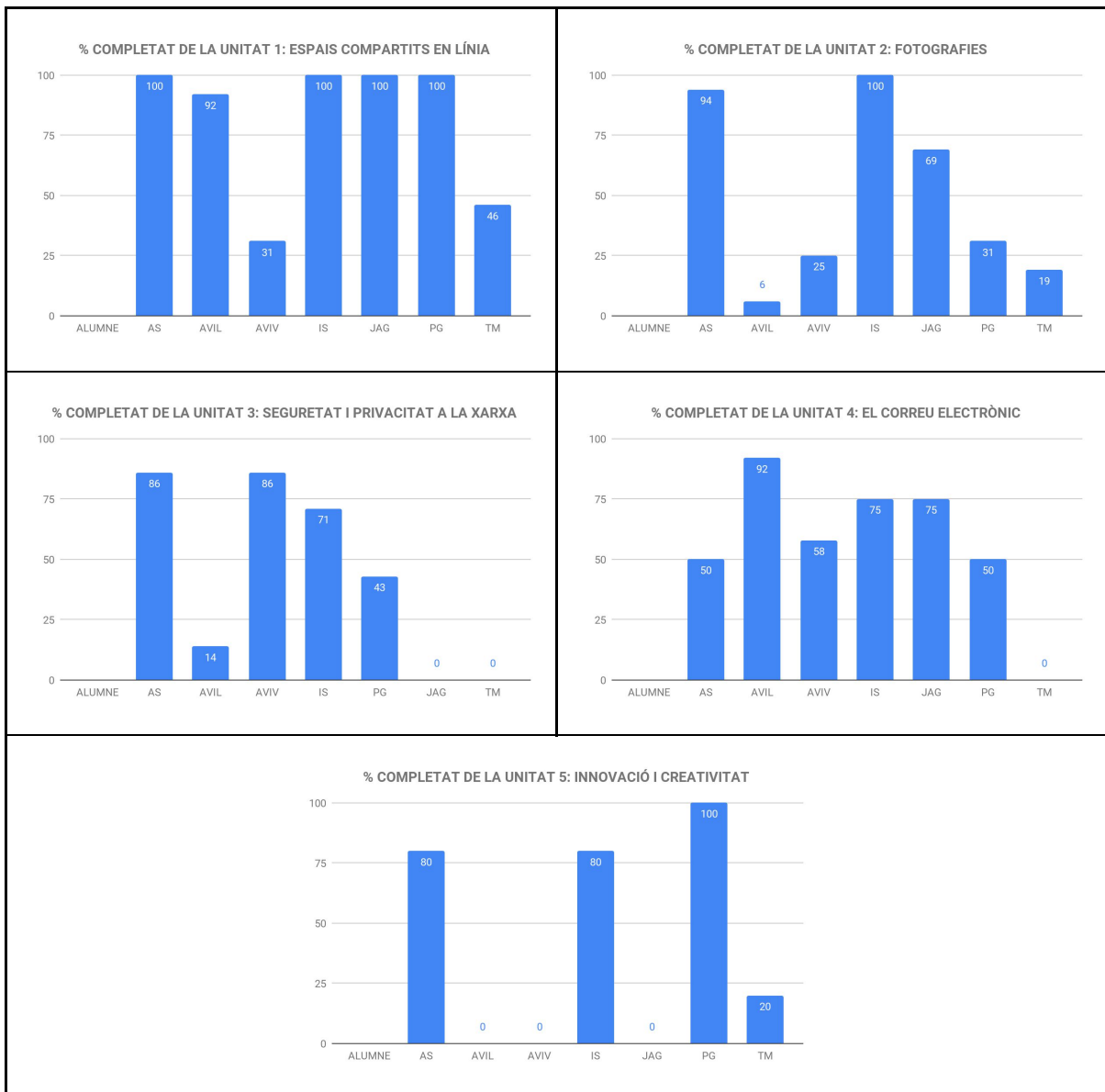
DADES ESTADÍSTIQUES AVALUACIÓ FORMATIVA I SUMATÒRIA

Resultats estadístics Quadern de qualificacions

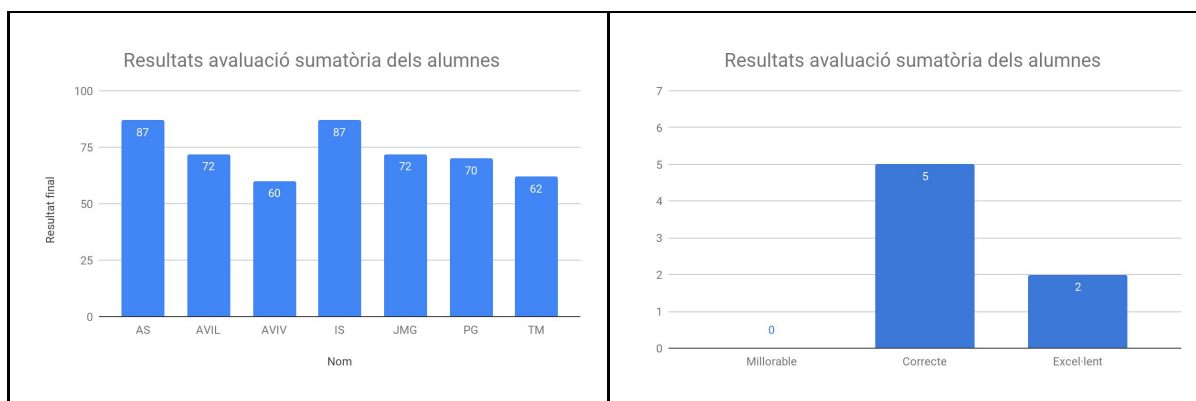




Resultats estadístics Grup de Facebook Comunitat PenyaLab



En els gràfics de les valoracions de l'aprenentatge es poden apreciar les valoracions obtingudes pels alumnes en cada una de les unitats del curs i la valoració sumatòria dels aprenentatges dels alumnes.



VALORACIÓ DEL PROJECTE PER PART DE L'ENTITAT

Per obtenir aquesta valoració, es passa una enquesta que ompli Helena Brau com a membre del CEP i de l'equip PenyaLab implicada directament en la implementació del curs com a docent presencial i responsable de l'avaluació dels aprenentatges dels alumnes. Els resultats de l'enquesta es resumeixen a continuació i es poden consultar en el següent [enllaç](#).

ASPECTES PEDAGÒGICS

Es considera que la **metodologia** emprada ha permès interrelacionar els dos nivells d'aprenentatge del curs de manera satisfactòria.

Pel que fa a la **modalitat educativa blended learning** es considera beneficiosa, ja que, a través de les activitats presencials es facilita el suport que necessiten els alumnes davant la seva inseguretats davant les TIC, a la vegada que a les activitats virtuals s'enfronten sols davant les dificultats, fet que els ajuda a agafar seguretat davant les TIC.

Com a inconvenient s'indica que la falta d'hàbit d'estudi que mostren gran part de les persones adultes fa difícil que aquests compleixin totes les tasques virtuals proposades.

Sobre els **continguts** es valora en un nivell alt la seva interrelació i adequació al curs.

Sobre les **activitats**, es valora que, tant les presencials, com les virtuals, aconsegueixen treballar els continguts del curs i ajuden a assolir els objectius d'aprenentatge "totalment".

Pel que fa als **objectius**, es valora que han permès als alumnes saber quin era l'objectiu del curs i el que es pretenia aprendre. També es consideren adequadament mesurables i que han aconseguit augmentar la capacitat digital dels alumnes.

Referent a la **docència presencial i virtual**, es valora en un grau alt la seva contribució a crear bon ambient de treball i motivar als alumnes, així com el seu oferiment a l'ajuda que requereixen els alumnes.

ASPECTES TECNOLÒGICS

Sobre els **espais virtuals d'aprenentatges**, es valora que:

al **Grup de Facebook Comunitat Penyalab** la interacció establerta entre els participants del curs i el grup de *Facebook* s'ha produït, sobretot, accedint als recursos, compartint fotografies, i comentant i reaccionant a les publicacions dels companys. Pel que respecta al xat i a l'ús del grup per a preguntar els dubtes, tots els participants han optat per assistir a l'hora de suport i no usar el grup per a plantejar dubtes. Deduïm d'aquestes dades, que les eines de comunicació entre la docència i l'alumnat del mateix espai virtual, no han complert satisfactòriament el seu objectiu.

Es valora en un 8 sobre 10 el nivell de familiaritat dels alumnes del nivell introductor amb l'espai virtual Grup Comunitat Penyalab.

Respecte a l'espai virtual **Drive** amb el complement de **Gmail**, l'alumne del nivell intermedi ha interaccionat tant amb l'espai web creat (on estaven allotjades les explicacions i les pràctiques a realitzar) com amb els grups de Facebook, comunicant-se amb la resta de companys. Gran part de la comunicació amb les administradores del curs s'ha dut a terme per mitjà del correu electrònic. L'alumne ha usat les eines del **Drive** "comentaris" i "suggeriments" menys del que s'esperava i ha optat per assistir a l'hora de suport i fins i tot, a venir abans a classe. Es valora en un 7 sobre 10 el nivell de familiaritat de l'alumne del nivell intermedi amb l'espai virtual Drive.

Respecte als **recursos d'aprenentatge multimèdia**, la majoria han estat videotutorials i, en gran part de les activitats, els participants els han fet servir. Cadascun dels continguts treballats tenia un recurs d'aprenentatge associat i es valora que no s'ha trobat a faltar res. Al respecte, es comenta que part dels participants han preguntat si, un cop finalitzat el curs, seguiran tenint accés a aquests recursos, per la qual cosa, es valora des de Penyalab, que els recursos són considerats pels alumnes com a quelcom útil.

Pel que fa als **recursos d'avaluació**, des de Penyalab es considera que no s'han fet servir suficientment per part dels alumnes a causa de la seva manca de pràctica a l'hora d'avaluar els seus propis aprenentatges.

BENEFICIS PER L'ENTITAT

Es valora que la implantació del curs ha ajudat a **fer comunitat** entre la població del municipi a partir del fet que han agafat una dinàmica de treballar col·laborativament, a la vegada que han agafat autonomia en l'estudi. Es valora que la implantació del curs ha ajudat a augmentar la seva **interacció a les xarxes socials**, en la mesura que, alguns d'ells han aplicat coneixements adquirits al curs a els seus comptes personals.

Pel que fa al possible augment de **seguidors a les xarxes socials de Penyalab**, les dades diuen que no hi ha hagut un augment de seguidors, però sí de visites a la pàgina, de previsualitzacions i de l'abast de publicacions. Respecte al possible augment del **nombre d'usuaris de Penyalab**, es valora que hi ha hagut un augment considerable "10 vegades més usuaris que l'habitual tant al mes de novembre, com al mes de desembre". Des de Penyalab hi ha interès en dur a terme **altres edicions del curs**.



ANNEX 16

CRONOGRAMA DE LA PLANIFICACIÓ DEL PROJECTE

Cronograma del projecte realitzat amb un diagrama de *Gantt* amb l'eina *Tomsplanner*, el qual també es pot consultar en línia al següent [enllaç](#).

