

Fotografía Digital Online.

Ricard Escandel Piera.
Jordi Poveda Yago.

La imagen en red, el bálsamo de Fierabrás

Ante la gran avalancha de imágenes que se genera cada minuto era obvio que ocurriría lo predecible. Ese interminable pases de diapositivas del último viaje al Nilo las tardes de domingo, ante un entregado público, tenía que dejar paso a un atractivo e interactivo modo de cambio de procedimiento, traducido en centenares de utilidades amoldadas a la web.

Del carro de diapositivas pasamos a la era digital y de ahí a enseñar al mundo nuestras grandes virtudes fotografiando a discreción cuantas visiones tenemos de nuestro entorno. La eterna discusión entre calidad y cantidad está servida.

L@s que nos apasionamos con la imagen y su tratamiento, su expresión y su uso tenemos a nuestro alcance un universo de procedimientos de trabajo tan amplio como lúdico dedicado a la metafotografía en cualquiera de sus variantes, expresado siempre en clave web.

De la primera etapa experimental a la consolidación definitiva de la imagen en la red han pasado pocas etapas. La duración de cada una de ellas es tan efímera como la tecnología de las máquinas que las recogen. La facilidad de la incorporación de la representación propia de la realidad está pasando a una necesidad de uso como complemento esencial comunicativo que requiere de un tratamiento propio. Del “dígaselo con flores” hemos pasado al uso y disfrute de la imagen, sin más reconocimiento que el megapixel por bandera, ignorando que el sustento de su propio mundo emocional obedece tanto a **factores técnicos** como históricos , a la par que puramente lúdicos.

Los usos y costumbres de lo “imaginario” como propio lenguaje a tenor de su uso y expansión en la red obedecen a diferentes tipos de necesidades , cubiertas desde diferentes herramientas que aglutinan como *leif motiv* un intrínseco deseo exhibicionista.

Web 2.0= retroalimentación

En el parámetro de la fotografía digital, web 2.0 es sinónimo, también, de crecimiento exponencial. Cada segundo crecen las posibilidades, los *megas* en uso , las aplicaciones en línea y los editores. A partir de estos, otros aprovechan sus virtudes, y vuelta a empezar. En términos matemáticos podríamos definirla como $2+2= 8$, por la suma exponencial de sus usos y virtudes.

Del carrito de negativos hemos pasado vertiginosamente al móvil con cámara y del papel a la pantalla como principal medio de visionado. No sólo los particulares comparten a través de la red sus fotografías familiares, sino que empresas y medios de comunicación hacen uso de la pantalla para transmitir información y emoción, debido al tirón “de lo digital”.

Blogs, wikis, redes sociales y otros servicios son los grandes beneficiarios de servicios que permiten aprovechar el hospedaje de grandes bancos digitales de imágenes, que han visto incluso cómo desmentir los rumores de aquellos que apostaban por el robo en masa de sus derechos de autor por doquier (<http://obm.corcoles.net/20071123/para-que-sirve-creative-commons/>).

La construcción de la web 2.0 permite a sus usuari@s llevar los contenidos de un lugar para otro con tan sólo hacer uso del código *embebido*. Sólo con utilizar un servicio como **Flickr** puede reportarnos incluir fotografías en **Blogger**, detallar artículos de la **wikipedia**, geoposicionar su ubicación de disparo (**Panoramio**), mandar la realización de copias en papel desde la web para recibirlas en nuestro buzón (físico), consultar en **Technorati** un ámbito similar de etiquetaje, recuperarla desde **Picasa** para editarla en línea, añadir desde **Picnik** un toque ingenioso, *embeberla* en un foro de fotografía y un largo etcétera.

Tengo una foto chula, ¿ qué hago con ella ?

Uno de los grandes amigos de la fotografía que algunos hemos tenido, el prolífico Gonçal Vinagre, afirmaba que una fotografía no sirve para nada si no la enseñas. Llevados por ese principio, que a la postre puede parecer pretencioso pero a la larga encierra grandes motivaciones “2.0” , conviven un gran número de cachivaches, repositorios, editores y otros

adminículos en línea que hacen las veces de facilitarnos las aspiraciones de estar en la red a través de la fotografía. Su particular clasificación no es fácil, en la medida que muchas de ellas comparten utilidades.

En términos generales aquello que puede realizarse con una fotografía en línea es:

- edición de la misma
- clasificación
- exposición
- portfolio

Parámetros comunes a los repositorios

Existen una traza de virtudes concurrentes en cada uno de los sitios dedicados a “almacenaje” y “exposición” de nuestras imágenes, que van más allá de la técnica de código, para mostrarse como auténticos puntos de partida para nuevos espacios:

- Limpieza de sitio. Una curiosa apariencia blanca de fondo, semejante a un buscador que tod@s conocemos, siempre hace las veces de tarjeta de visita
- Facilidad de uso. No nos engañemos, cuando se dice que hasta un niño lo puede hacer servir, ¿a *quién* se refiere exactamente?
- Registro de usuario. La gratuidad de cuentas de usuari@ de Gmail, Yahoo y otras cuentas universales ha posibilitado la multicuenta, o cómo hacer posible que practiquemos la memoria recuperando ese nombre de usuari@ y contraseña que nunca recordamos.
- Ftp integrado. Si hablamos de compartir fotografías con el mundo, resulta necesario subirlas al servidor. La metodología está integrada dentro de la página y siguiendo paso a paso resulta fácil no perderse , ni hacer uso de otros programas accesorios no integrados a la página
- Etiquetaje por taxonomía y folksonomía. El hecho de poner nombres, títulos, categorías y carpetas a nuestras obras de arte ayuda tanto en la propia clasificación como búsqueda de imágenes relacionadas. Algo subjetivo, pero siempre efectivo cuando la cordura hace acto de presencia en el “etiquetaje”
- Código *embed* y código url. Web 2.0 es sinónimo de utilizar un elemento en múltiples lugares. Pongo la foto en Flickr, pero la utilizo en Blogger, por ejemplo, con tan solo copiar y pegar un código que ya me lo dan hecho.
- Variabilidad de tamaño, tanto por pantalla como *embebido*. Podemos seleccionar un tamaño de foto para insertar en otro lugar web, aunque el tamaño que un@ haya subido a la web sea otro.
- Gratuidad. Hasta el momento, el mejor factor en alza.
- Compartir entre amigos y grupos.
- Creación de carpetas por temas. Recopilatorios de temas específicos siempre serán más fáciles de encontrar. Tener una foto perdida entre 10 cajas de zapatos es como no tenerla si no sabemos dónde encontrarla.
- Abundante espacio de disco, gratuito.

- Creación de cuentas de pago para mayor explotación. Para usuari@s sibaritas o con alto índice de participación y uso intensivo de la tecnología, a precios realmente irrisorios por el producto ofrecido.
- Lo mío es tuyo y lo tuyo es mío: Creative Commons. Cedemos el uso no comercial de la foto (la pueden poner en una página web, por ejemplo), pero no la autoría.
- Apis compartidas a través de *mash-ups*. Si existen programas que recopilan datos a través de herramientas como la sindicación y existen segundas herramientas como Google Maps que ofrecen sus códigos de programación abiertos, ¿por qué no unir una tecnología por aquí, otra por allá y crear una nueva?

Comparativa de algunos programas de edición para web

Fotoflexer

Entre los que más prestaciones ofrecen, destaca **Fotoflexer** que a unos amplios recursos suma su buena comunicabilidad y su interficie amable e intuitiva, y en español.

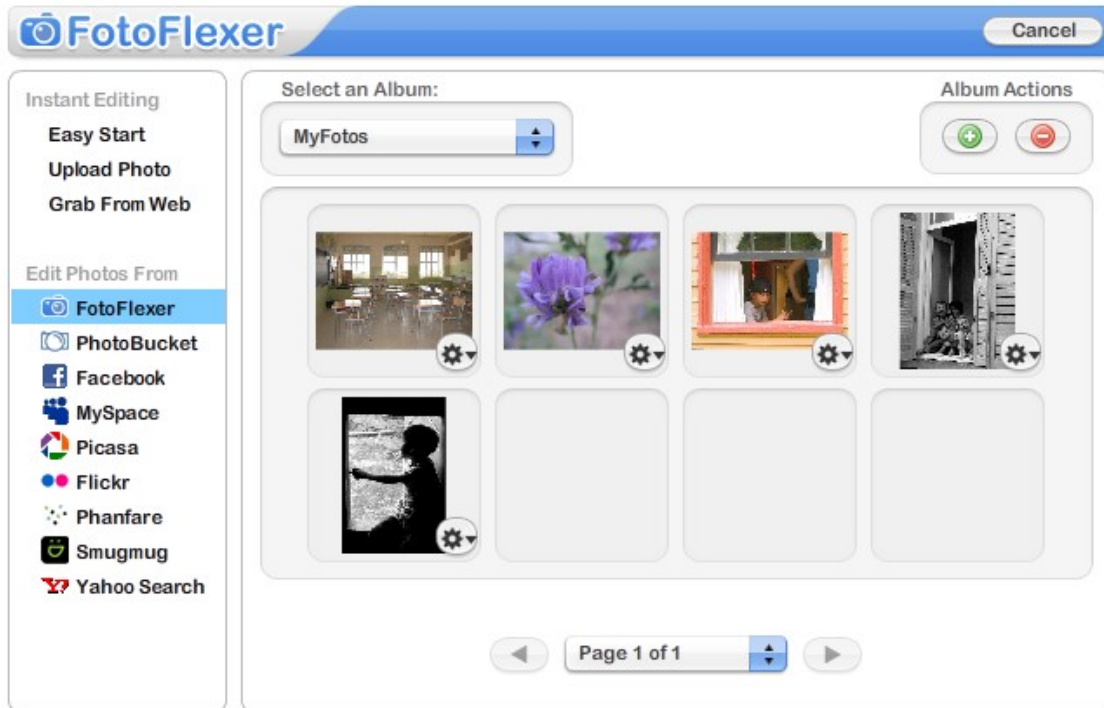


Con una dirección de correo y un muy simple trámite ya podemos comenzar a trabajar.

Las fotos a editar las podemos aportar desde nuestro equipo, desde alguna URL o desde nuestros álbumes de Picasa, Flickr, MySpace...

Admite los formatos JPG, GIF y PNG, y tamaños de substanciales dimensiones que, como es natural, hacen más lento el proceso.

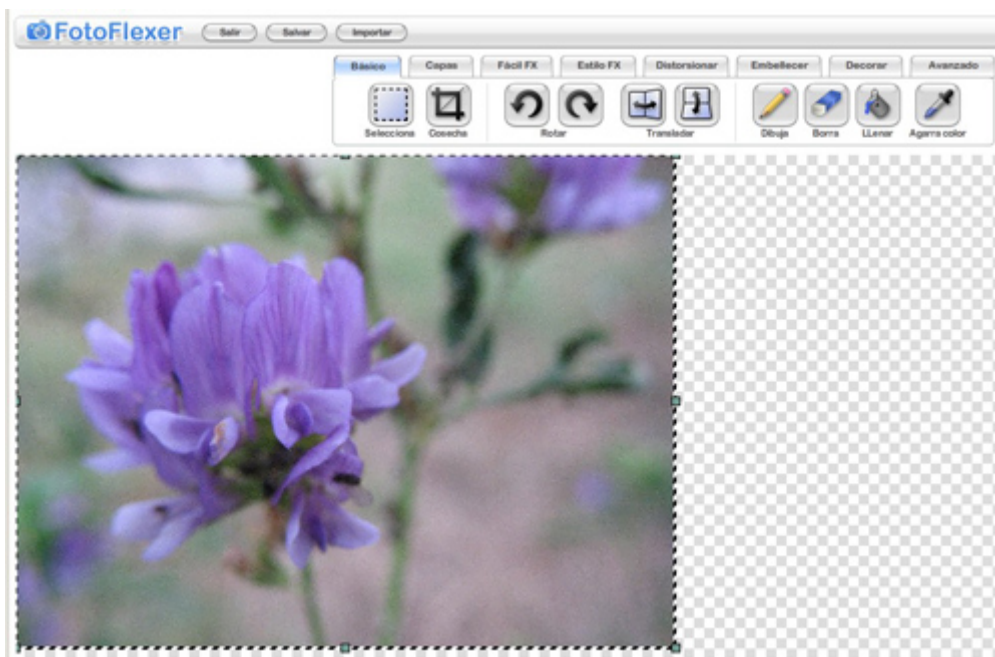
Las imágenes nos las puede clasificar en álbumes que se pueden gestionar y desde donde las importamos y subimos al espacio de trabajo.



Los menús que nos ofrece son tan variados como agradables, con una iconografía y un texto de soporte que hacen fácil su aplicación. Por si fuera poco, cada acción se acompaña de una pequeña guía contextual que nos sigue orientando en el proceso. Además, nos ofrecen unos [videotutoriales](#) por apartados para que podamos entrar a la utilidad sin asperezas.

La superficie de trabajo es amplia y diáfana, siguiendo la filosofía de presentación de FotoFlexer. Podemos ampliar las imágenes con sencillez, lo que nos permite aplicar recursos con más detalle y control.

El menú “Básico” ofrece lo que los editores en línea y no en línea más corrientes ofrecen.



Los menús siguientes son, en la línea del primero: herramientas seleccionadas, claras y muy diversificadas. De entre todos, destacamos los más singulares, los que en los otros editores en línea o no están o son más parcos o no tan bien resueltos.

El menú “Capas” es, posiblemente la estrella porque ofrece una herramienta que normalmente solo está al alcance de los editores de imágenes más completos, pero lo hace de una manera que el usuario aficionado se puede acercar sin temor a quedar aprisionado en el proceso de hacer una reserva sobre una imagen y su aplicación a un montaje.

En todo momento nos acompaña un menú contextual que facilita su uso.

Como es natural no tiene ni la diversidad de herramientas y recursos de un Photoshop ni, claro está, su fineza, pero eso queda compensado por su agilidad y simplicidad.



El menú “Fácil FX”



El menú “Estilo FX”



Y el menú “Embellecer”



Los menús “Distorsionar” y “Decorar” nos ofrecen otras tantas posibilidades más en la línea del usuario doméstico y festivo.

Finalmente, para acabar en la misma tónica, nos ofrece alternativas eficientes para guardar nuestro trabajo.



Splashup

Splashup es un editor que también se puede considerar de gama alta dentro de los editores fotográficos en línea.

Entre los aspectos que lo singularizan está su interficie sobria al estilo de los editores profesionales. De hecho, la misma iconografía y su distribución recuerdan poderosamente al hermano mayor, a Photoshop.

Su acceso es gratuito y rápido. Nos pide una dirección de correo, como es habitual en los servicios en línea, desde donde activamos nuestra cuenta.



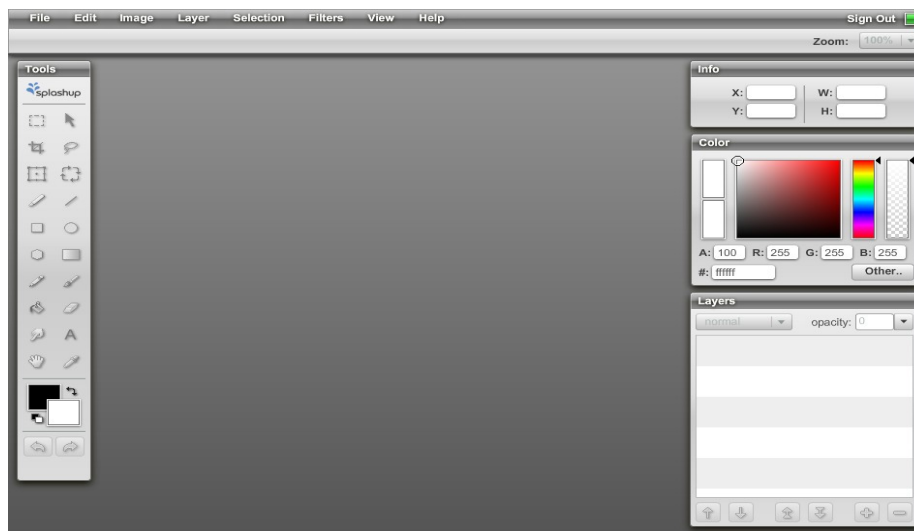
Tiene en la misma página de inicio el acceso a unos minitutoriales, "Take a tour", que describen los aspectos más destacables.

En el primero de ellos, "Photo sharing services", nos indica los lugares de donde pueden provenir las imágenes. Son casi los mismos que habíamos visto en el Fotoflexer: Picasa, Flickr, Facebook... así como de nuestro propio ordenador o a través de una URL.

Comprobamos con ello que se cumple el principio de los recursos con la etiqueta Web2.0 de formar parte y crear redes, interconexiones entre los diferentes recursos.

Una vez dentro nos sorprende la interficie de trabajo tan ordenada, puede que sea porque se ha buscado conscientemente la reproducción del espacio de trabajo que ya nos era familiar.

Además, los menús laterales son redimensionables y móviles, con lo que podemos organizar nuestra superficie de trabajo a nuestra comodidad.



Una distribución cartesiana, clara y práctica. Todos los elementos suenan a familiares y responden con agilidad a los requerimientos.

En cuanto a los formatos con que trabaja es donde se encuentra bastante limitado: solo carga el formato .PNG, con lo que formatos cotidianos como los JPEG quedan excluidos, a no ser que se realice un conversión previa.

Contiene también este primer menú una peculiaridad, la posibilidad de capturar imágenes desde una webcam.

El elemento que singulariza la web es la posibilidad del trabajo con el recurso de las capas. Tiene la gran ventaja de utilizar un sistema de trabajo muy similar al de los grandes programas de edición, cosa que, unida a su sencillez, lo convierte en un recurso muy útil para ediciones sin pretensiones.



En el momento de guardar compensa en parte aquella limitación que citábamos de trabajar solo con un formato ya que nos da opción a guardarla en JPG y en diferentes calidades. Para guardarla nos ofrece múltiples posibilidades: desde hacerlo en el mismo Splashup a hacerlo en el ordenador o en alguno de los sitios clásicos.

A tener en cuenta que el proceso de guardar, en función de las medidas y el formato elegido, puede ser bastante lento.

Adobe Photoshop Express

Adobe Photoshop Express es el tercero de los editores de la que hemos apodado gama alta entre los editores en línea. Adobe no ha querido quedar fuera de un terreno, el de la edición de imágenes, donde marca las pautas y, desde finales del mes de marzo de este año ha lanzado esta versión en línea, beta y gratuita de su editor. Aunque, bien mirado, el recurso que se ofrece tiene una personalidad propia y muy claramente diferenciada de su progenitor.

The screenshot shows the Adobe Photoshop Express website. At the top, it reads "ADOBEE PHOTOSHOP EXPRESS BETA" with a "Join Now" button and "Already a Member? Sign In" link. The main content is a collage of images with text overlays: "shake it, shake it.", "electronics", and "groovy.". Below the collage, there are three promotional sections:

- Amplify Your Image**: Crop, rotate, tweak, twirl, and show off photos here on Photoshop Express, on your blog or Facebook page. Give your friend a tragically oversized head or get rid of the mole on his cheek that's the size of a small asteroid. It's totally up to you.
- 2GB Free Rent**: There's nothing sadder than a photo without a home. You hate to see that. Give your photos a free ride with Photoshop Express. Just sign up, then start uploading, polishing and showing off up to 2 GB of photos on our dime.
- Your Gallery or Mine?**: The world needs to know how very excellent your photos are, so you've got to show them off in a big way. Might want to do that in your Gallery. Display your images in 3D, or a grid. Or like an alien crop circle. The choice is yours. You control how everything looks in your Gallery.

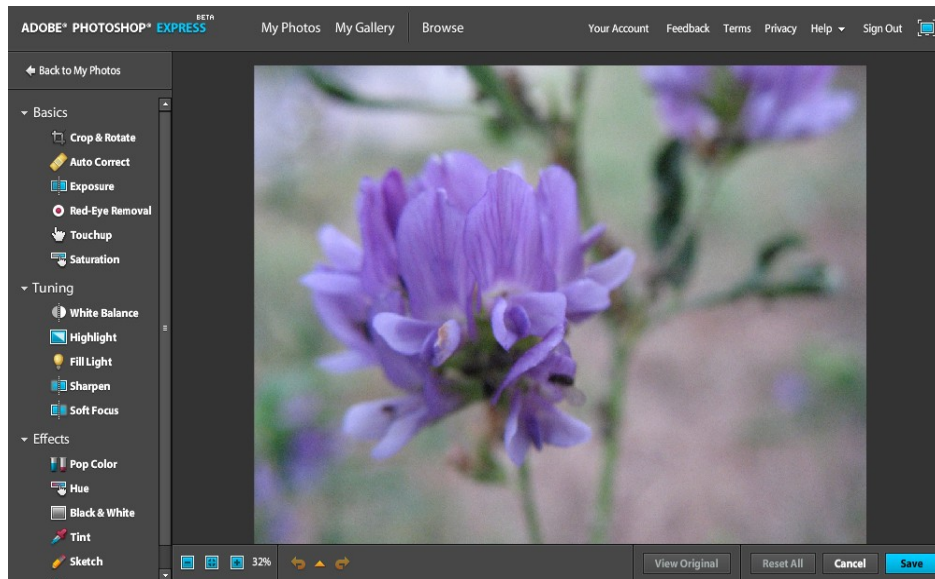
At the bottom right, there is a "Join Now" button and a "Start here" callout.

La suscripción presenta dos notas un poco insólitas: solo queda abierta, en teoría, a los estadounidenses, pero en realidad esa exigencia no se aplica, por lo menos de momento. La otra es que Adobe se queda con la propiedad de los derechos de las imágenes que subamos a su espacio y las que allí generemos. Una curiosa actitud tratándose de una aplicación Web 2.0.

Nos ofrece un espacio para guardar las fotos de 2Gb, pero el único formato que admite es el JPEG.

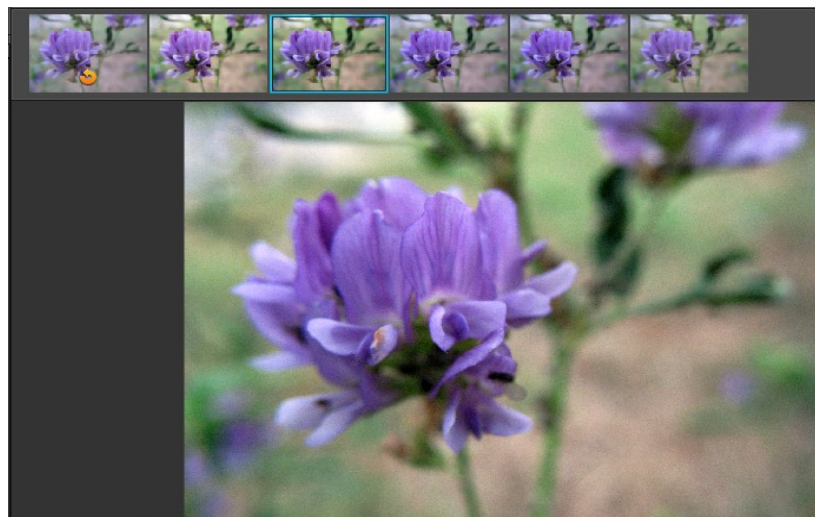
Las imágenes las podemos guardar, clasificar, ordenar en carpetas a una velocidad, como es natural, relativa, de acorde con las medidas de los ficheros.

Así nos presenta un editor con algunas de las cualidades que hemos visto hasta ahora. Pero lo más sorprendente es que su interficie, como ya hemos indicado, no tiene mucho que ver con la del Photoshop. Curiosamente, Splashup es infinitamente más parecido.



A nivel de recursos continua sorprendiendo el que se haya optado por unas herramientas muy seleccionadas, sin grandes efectos, si intentar competir con el programa padre. Así, no ofrece el trabajo por capas ni la diversidad de efectos que hemos visto en los dos anteriores y si, por el contrario, más que muchos, buenos recursos para trabajar la luz y el color. Además, los recursos sobre Flash hacen el trabajo francamente agradable.

Una novedad de gran eficiencia, y sorprendente por hallarse en un recurso en línea, es el de mostrar la gama, de más a menos, del efecto del recurso que estamos aplicando con lo que, prácticamente en tiempo real podemos comprobar los matices de cada una de las gradaciones y, así, poder escoger la que más nos satisfaga.



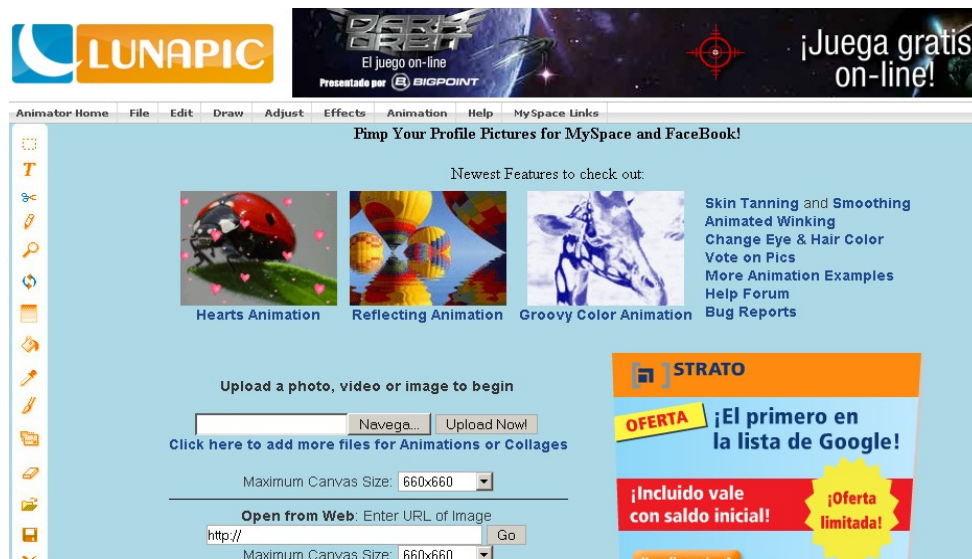
Una vez más, en función de la medida de nuestro proyecto, la acción de guardar puede ser lenta. Además, nos exige guardar primero dentro de su espacio y, si queremos tener una copia de nuestro trabajo la tenemos que bajar a posteriori. También nos ofrece su dirección URL y su *embed*, así como la posibilidad de ver nuestros álbumes en forma de *slideshow*.



Lunapic

Una vez vistos los tres grandes editores, podemos dar un repaso a algunos de los más modestos, los más pensados para un público cada vez más amplio que requiere unos retoques o complementos para sus fotos sin tener que pasar por el engorro de pagar, instalar y mantener al día un programa de edición, cuando los usos son básicos y sin pretensiones.

Lunapic es un editor en línea que no pide que nos registremos para usar los múltiples efectos que nos ofrece, porque son muchos y muy variados. De hecho es la parte más destacable de la publicación. Eso sí, la mayoría de ellos los aplica sin que podamos afinarlos, con unos valores preestablecidos.



Trabaja con JPG, BMP y PNG. Y exporta las animaciones en SWF y en MPG.

A parte de las animaciones y efectos tiene en su menú lateral las herramientas más básicas de edición: cortar, dibujar, añadir texto...

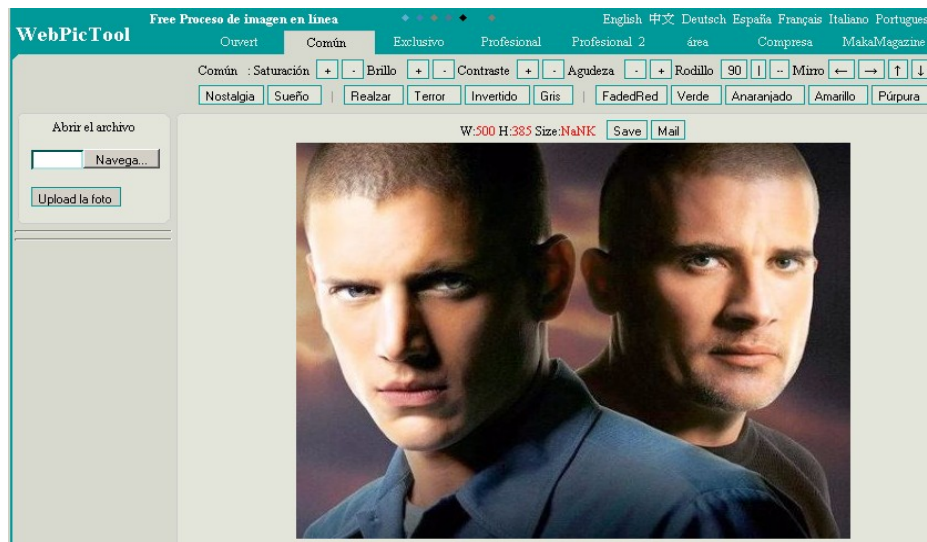
Webpictool

WebPicTool también nos ofrece una buena gama de efectos sin tener que subscribirnos y añade la posibilidad de afinar los procesos con retoques graduados.

Está en un español mal traducido pero que se deja seguir por la simplicidad de la oferta.

Admite los formatos JPG, BMP y GIF.

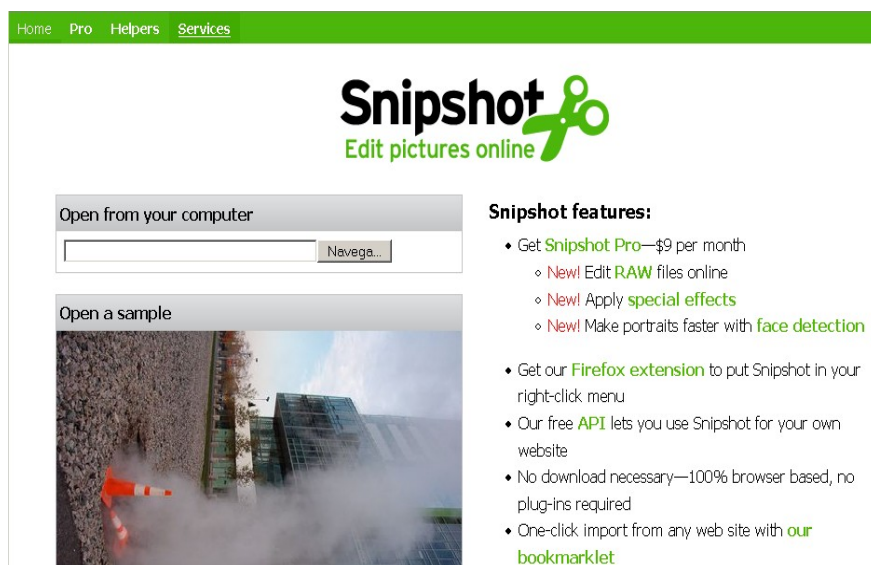
El menú propiamente de edición es el llamado “común”, el resto son complementos decorativos de calidad y gusto muy diverso.



Snapshot

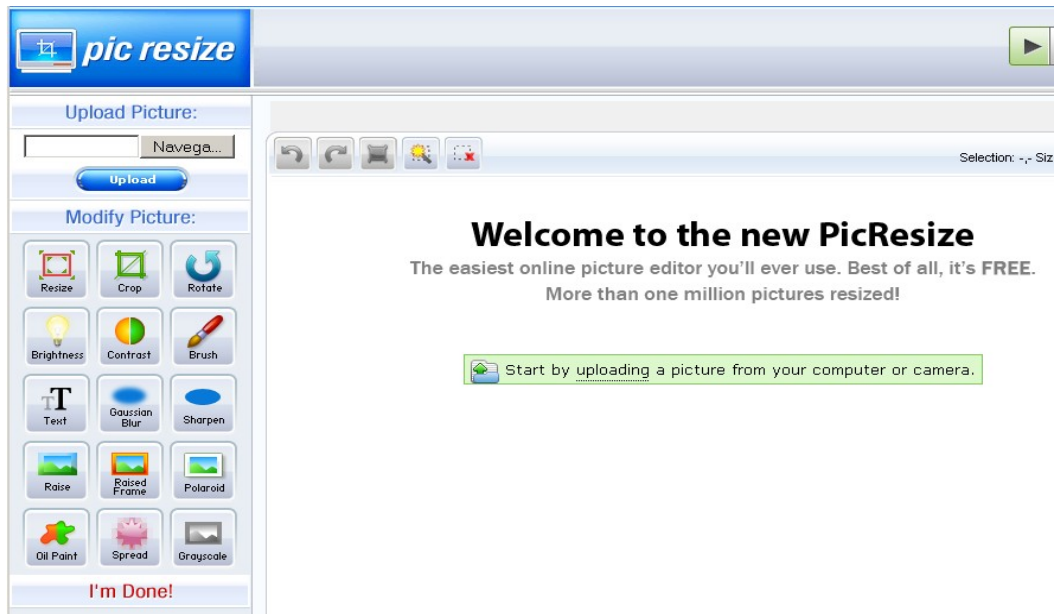
El antiguo **Snapshot** que hasta hace poco solo ofertaba las herramientas más básicas de edición, ofrece ahora un producto sugestivo para el fotógrafo un poco avanzado: el tratamiento de los ficheros RAW, pero solo es gratuito durante el primer mes y la manipulación es muy básica.

Ahora también añade a la oferta una pequeña galería de efectos.



Picresize

Tal como reza su página inicial, el **Picresize** es un editor de gran simplicidad y, por ende, fácil aplicación a las tareas más básicas.

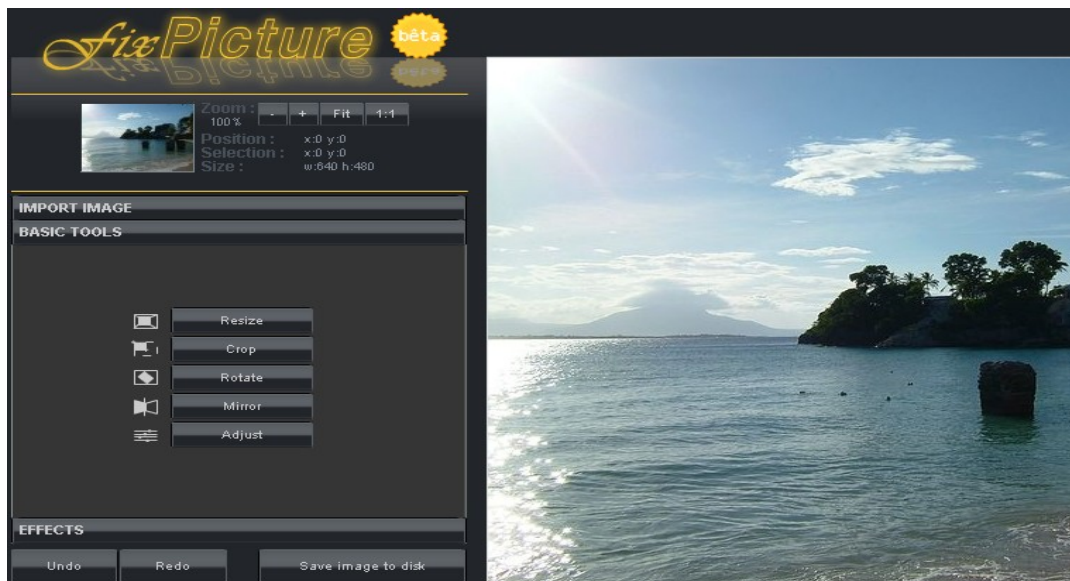


Acepta los formatos habituales, incluido el PNG. Es de ejecución bastante lenta.

Fixpicture

El **FixPicture** cuenta con dos menús, el de herramientas básicas -redimensionar, recortar, girar y ajuste de colores y luces- y otro menú de efectos.

Es de ejecución muy lenta y con cierta tendencia a colgarse.

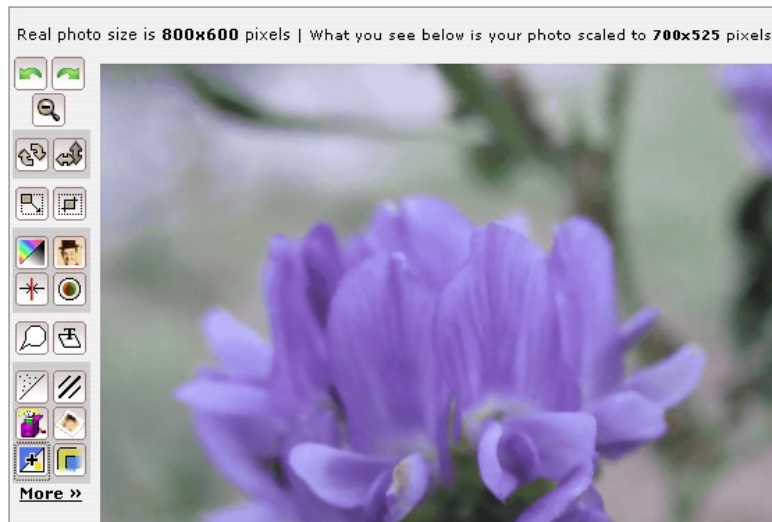


Phixr

Phixr tiene a su favor trabajar con los formatos más habituales sin necesitar registro y, especialmente, ser de una relativa rápida ejecución.

Su menú es muy similar a los del resto del grupo pero con unos resultados más que aceptables. La reducción de ruido de las imágenes es un buen ejemplo de ello.

Tiene buen contacto con los sitios más usados para alojar imágenes: Picasa, Flickr... Trabaja con los formatos más corrientes: JPG, GIF, PNG y PDF.



Picnik

Picnik es un editor que destaca por trabajar en multiplataforma y ser de rápida ejecución.

No precisa de registro y cuenta con recursos variados y con un buen control de ejecución.

La edición de fotos ahora es divertida
 Gracias a Picnik, tus fotos se ven fabulosas con herramientas de edición fáciles de utilizar y eficaces. Ajústalas como a ti te guste y saca al creativo que hay en ti con montones de efectos, fuentes, formas y marcos.
Es rápido, fácil y divertido.

¡Comienza ahora!
 ¡Gratis! No es necesario registrarse.

- Corrige tus fotos con un solo clic
- Usa controles avanzados para afinar tus resultados
- Recorta, rota y cambia el tamaño en tiempo real
- Miles de efectos especiales, desde artísticos hasta divertidos
- Asombrosamente rápido y en tu explorador
- Fuentes impresionantes y herramienta de escritura de alta calidad
- Cientos de formas de diseñadores cuidadosamente seleccionados
- Funciona en Mac, Windows y Linux
- No se necesita descargar ni instalar nada

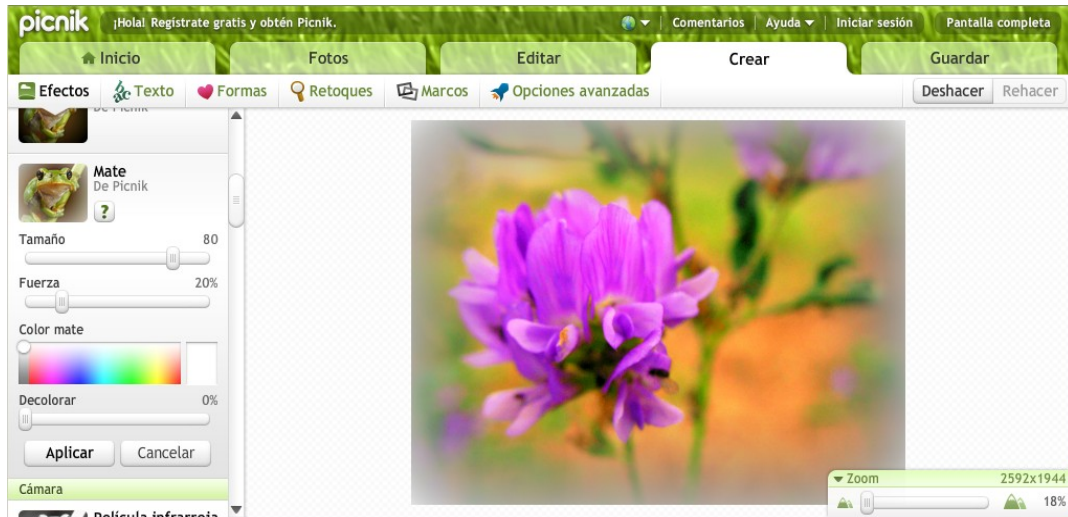
¡Todo es gratis! ¿Deseas más? ¡Actualízate a Picnik Premium por sólo \$24,95 al año!

Picnik funciona con tus fotos donde sea que estén:

flickr facebook photobucket Picasa Webr Albums webshots

A destacar la posibilidad que tiene su versión Premium, de pago, de trabajar con histogramas de color.

Su galería de efectos es especialmente destacable por su variedad y por la modulación que admite de los parámetros.



Nos permite exportar en una gran variedad de formatos: JPG, GIF, BMP, TIFF y PDF.

Es, sin lugar a dudas, uno de los mejores dentro de su segmento por la interficie tan clara, por su surtido de recursos, por su ajuste y por la rapidez de ejecución.

¿ Y todo esto para qué ?

Un ejemplo: Picasa y cómo interactuar dentro del Campus de la UOC

La capacidad de crecimiento de la red y las nuevas adaptaciones que le suceden a servicios que son realmente útiles y gratuitos deben hacernos reflexionar sobre sus capacidades de uso, reflexionando sobre las nuevas maneras de trabajo a través de unos mínimos conocimientos, desplegando así nuevas habilidades..

Gmail

El primer paso que siempre debemos tomar en la red cuando no nos sentimos segur@s es tomar algún tipo de precaución. Una de ellas, fundamental, es el uso de direcciones de correo electrónico específicas que, de momento, no tengan nada que ver con lo que realizamos día a día. Toda vez que el dominio se haga latente en nuestro trato con estas herramientas, decidiremos nuestra forma definitiva de interactuar. Un primer paso siempre puede consistir en hacer uso de una identidad específica de Gmail para el uso y disfrute de estas pruebas primerizas. Quien dice Gmail dice Yahoo, u otros recursos gratuitos de similar factura, claro está.

Picasa: múltiples funcionalidades

El programa Picasa ofrece algunas funcionalidades que, aunque sirven de ejemplo para el retoque de imagen, no las tocaremos específicamente, pues en otros portales ya hemos descrito su posible funcionamiento. Nos centraremos en sus herramientas de red, que nos permitirán compartir fotografías de forma fácil.

Comenzamos. El registro a Google y entramos en Picasa

Es necesario, para comenzar, disponer de una cuenta de correo gratuita en Google, a partir de su programa de correo en línea de Gmail. Ya tenéis una, ¿no? Pues adelante con ella, teniendo presente su nombre de usuario y contraseña.

1.- Vamos a <http://picasa.google.es/>

Observaréis que la página os ofrece dos posibilidades, o bien descargar el programa en local que sirve para retoque de imágenes, más sencillo todavía, por comparativa, que [Gimp](#), o bien también podéis acceder a Picasa con registro de usuari@. Nos fijaremos en la opción de registro,

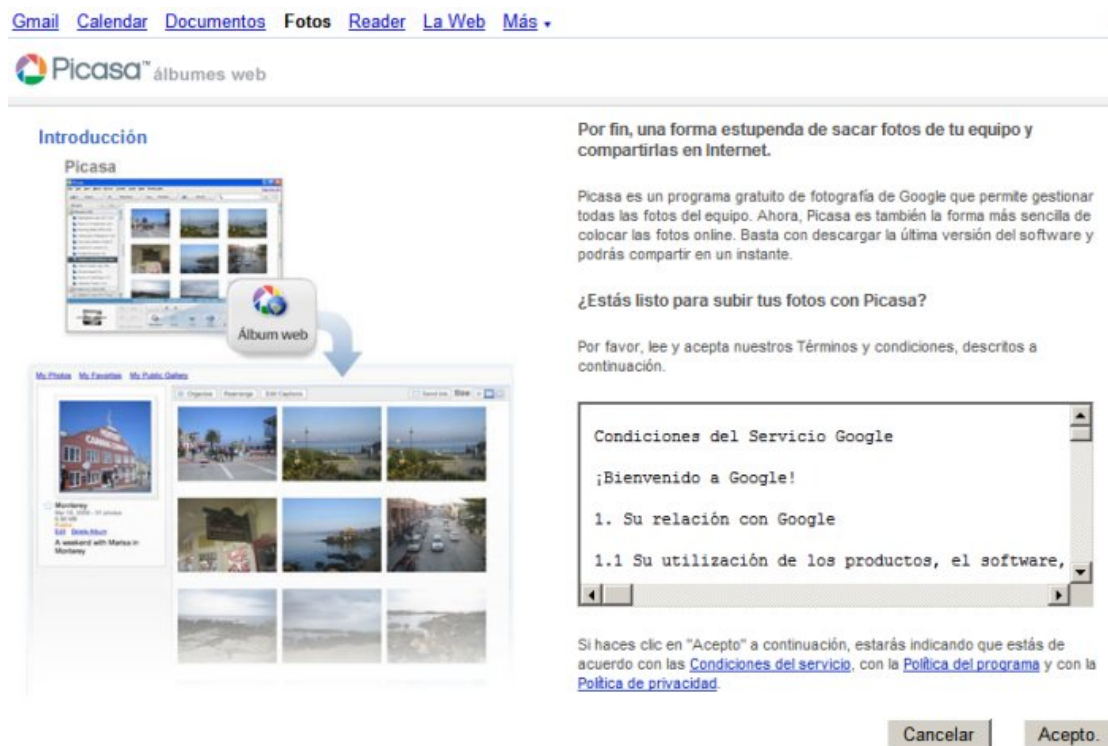
The screenshot shows the Picasa website interface. At the top left is the Picasa logo, and at the top right is the Google logo. Below the logos are navigation links: 'Página principal', 'Descarga gratuita', 'Características', and 'Asistencia técnica'. On the right side, there is a link for '¡Nuevo! Álbumes web de Picasa' with a black arrow pointing to it. The main content area has the heading 'La fotografía digital, más fácil que nunca.' followed by a sub-heading 'Picasa es un programa de descarga gratuita de Google que te ayuda a:'. Below this are three bullet points: 'Localizar y organizar todas las fotos de tu equipo', 'Editar y añadir efectos a tus fotos con unos pocos clics', and 'Compartir tus fotos con otros usuarios mediante correo electrónico, impresiones y en Internet. Es rápido, sencillo y gratis.' At the bottom left, there is a link for 'Más información'. On the right side, there is a yellow box with the text 'Prueba Picasa o actualízalo ahora mismo.' and a large 'Descargar ahora' button. Below the button, it says 'Es gratuito y se instala en pocos segundos.' and a link for 'Procedimientos'. At the bottom right, there is a section for 'Y si eres un usuario avanzado...' with a brief description of the EFIX feature.

Haced clic en “Nuevo, Álbumes web de Picasa”

2.- Os llevará a otra página de registro donde será necesario escribir vuestro nombre de usuari@ y contraseña de Google, que es el mismo de Gmail y de todos los servicios de Google en la red.



3.- Será necesario escribir el nombre y la contraseña y aceptar las condiciones de uso del portal:



4.- El programa os insistirá en bajar un programa a vuestro disco duro. Si queréis hacer uso del programa de retoque de fotografías en local, puede ser una buena opción, pero no será esta la opción que ahora trataremos, sino la de los álbumes en red. A tal efecto, solo nos interesa el botón de la derecha, donde dice "Subir fotos":



5.- Haced clic en "Subir fotos"



6.- Una vez hayáis hecho clic os pedirá crear el nombre del álbum. Es algo así como crear una carpeta dentro de vuestro espacio de trabajo; el orden, aunque sea virtual, debe ser tan importante como si trabajárais en local. No hay que tener temores en este aspecto, pues *a posteriori* pueden realizarse cuantos cambios se crean necesarios: crear, modificar, borrar.... De momento, comencemos, y creemos una carpeta para poner una fotografía cualquiera. Con el nombre de álbum que os venga mejor, claro que sí!

Subir fotos: crear álbum


Título

Fecha

Descripción (opcional)

Tomado en (opcional) Mostrar la ubicación en el mapa

[Actualizar mapa](#)
 Introduce una ubicación en el campo "Tomado en".



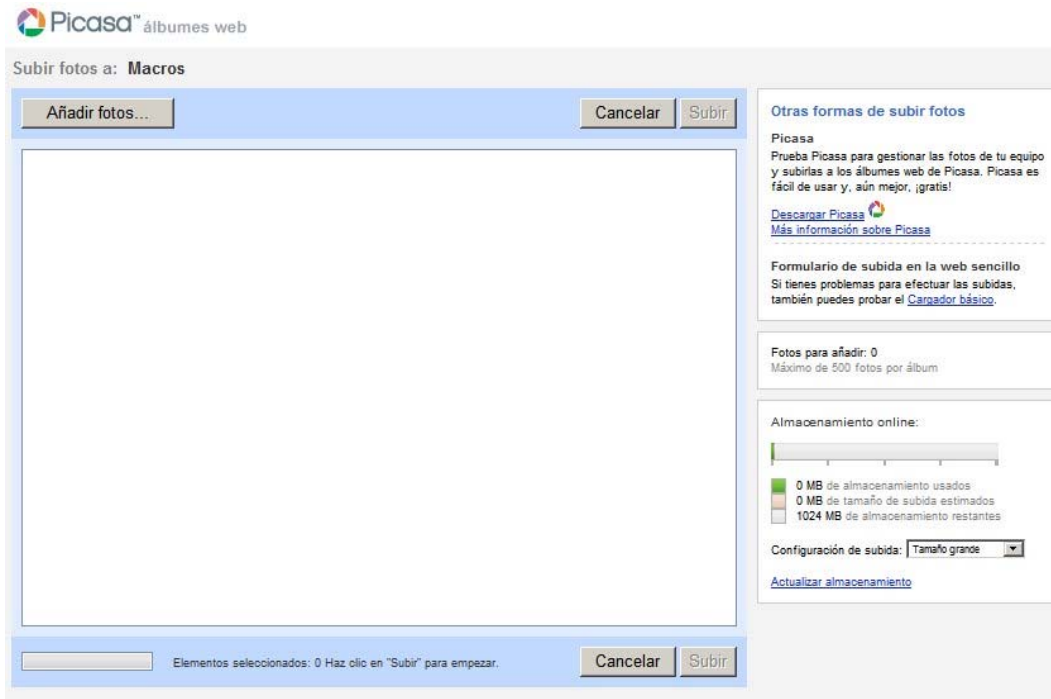
Público (predeterminado) – Para los álbumes que deseas mostrar públicamente.
 Este álbum estará visible para todos los usuarios en <http://picasaweb.google.es/ernestmaraga!>. Se incluirá en la búsqueda en la comunidad de los álbumes web de Picasa, según las preferencias (las preferencias de la búsqueda en la comunidad se pueden modificar en la página de configuración).

Sin listar – Para álbumes que sólo deseas compartir con determinadas personas.

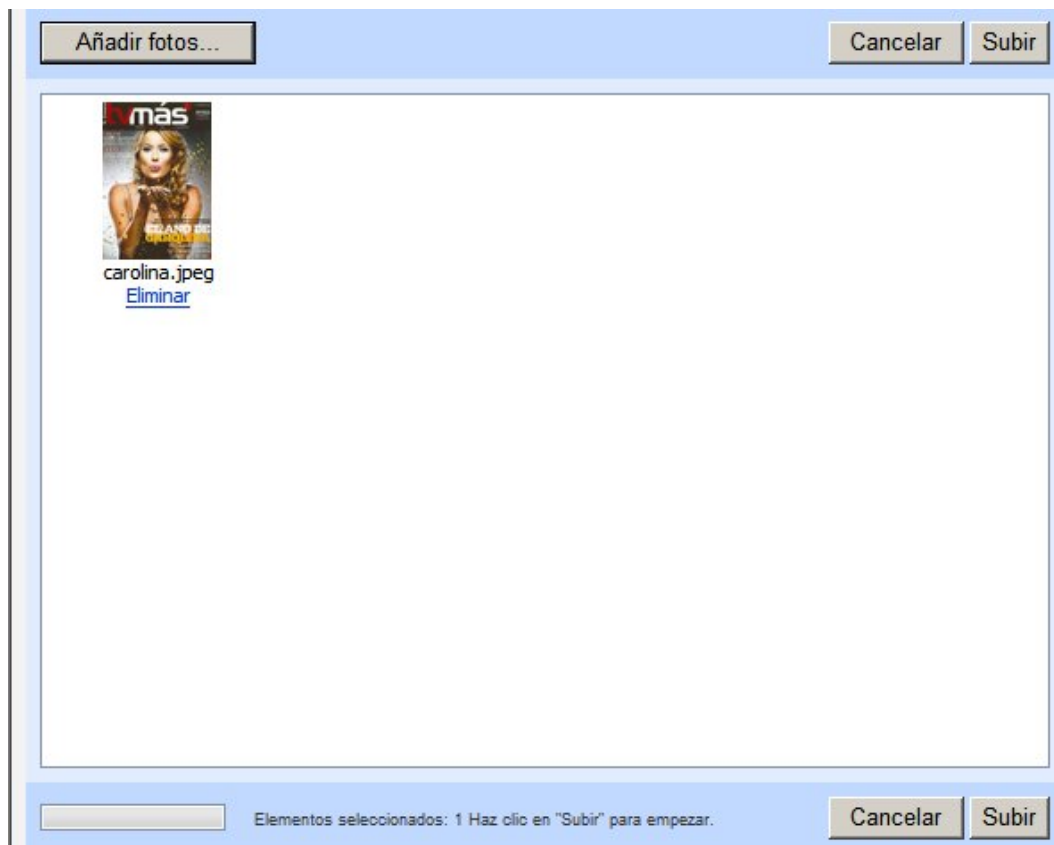
Podéis escribir también una descripción de las fotos de la carpeta y, además, decidir si las fotos pueden ser visibles a todo el mundo o no. También pueden ser geo-localizadas a través del mapa. Pero poco a poco. De momento:

- cread el nombre de carpeta
- su descripción
- dejad la carpeta como "público", así la disfrutaremos tod@s

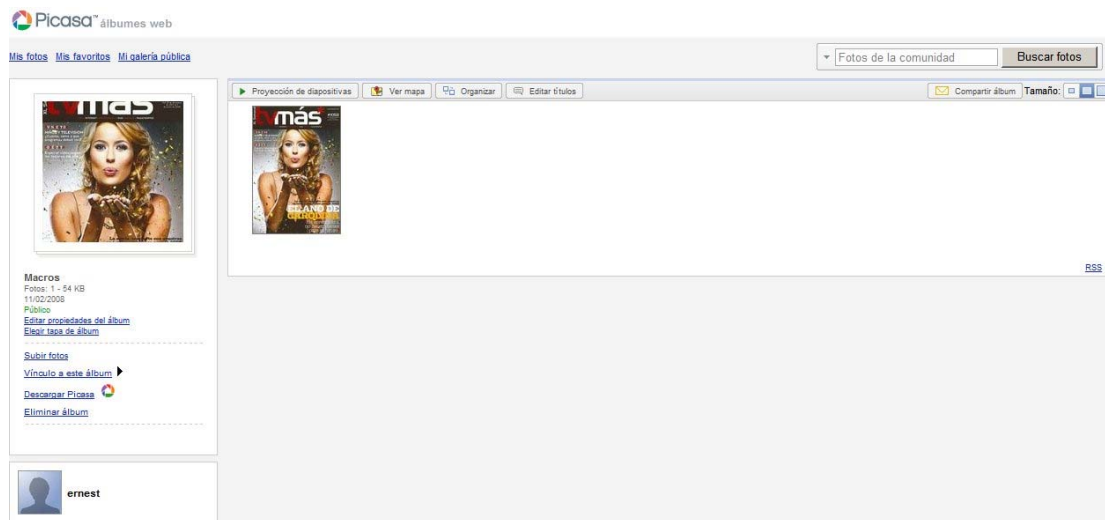
7.- Prácticamente tenemos esta parte lista. Ya podemos “subir” la primera fotografía. Haced clic en “Añadir fotos”. Si durante el proceso os aparece un aviso que dice que es necesario que se instale un control Active-x, dad los permisos necesarios :



8.- Seleccionad de vuestro disco duro la/las foto/s a “subir” a vuestro álbum *on-line*. Lo podéis hacer de una en una o de una “tacada”. Una vez estén en el cuadro de color blanco podéis hacer clic en “subir”.



9.- Y una vez hacéis clic en “Subir” comienza el proceso de “subir” las fotos para que todo el mundo las pueda disfrutar. Ara os aparecerá este aspecto:

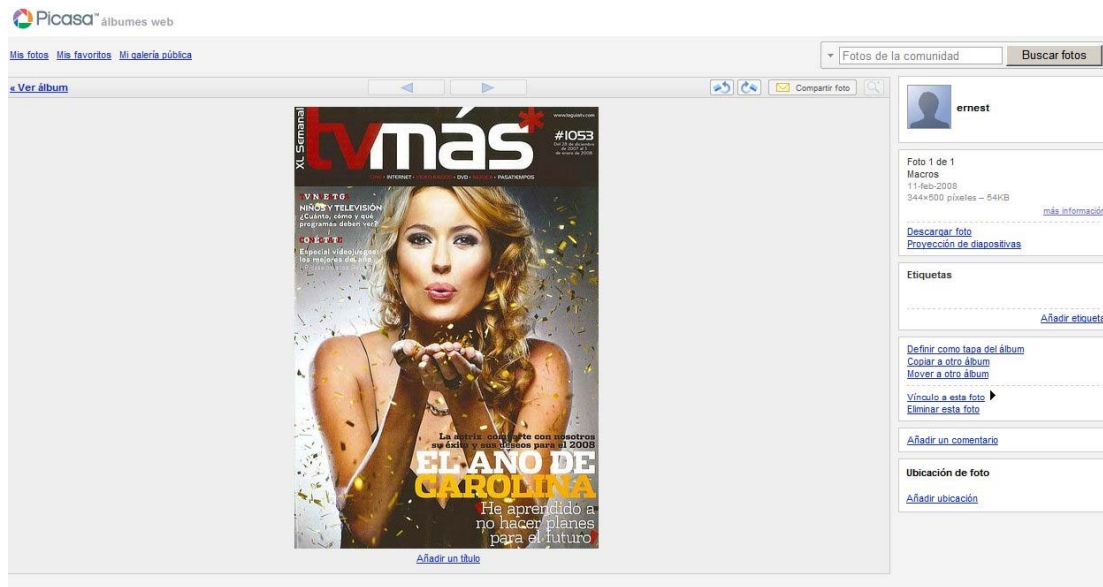


10. Existen diversas funcionalidades que ahora no relatamos en detalle, entre otros motivos porque son bien sencillas de utilizar. Aún así, dedicad tiempo por vuestra cuenta a explorar la gran cantidad de posibilidades de trabajo que tiene Picasa. Pasaremos ahora directamente a una de las posibilidades de trabajo que más nos interesa. Se trata de compartir las fotografías dentro de los mensajes del campus de la UOC, en el aula o en los mensajes particulares, de una manera fácil.

11.- Haced clic en la parte central de la fotografía que habéis subido:



12.- Se abrirá la fotografía en grande y en la derecha aparecerán una serie de posibilidades de trabajo:



13. – Explorad las posibilidades de la derecha y haced un clic donde dice “ Vínculo a esta foto “

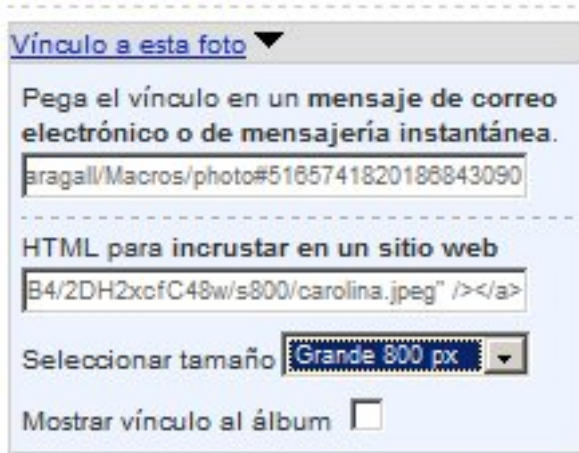


14.- Observaréis que se abren nuevas casillas:



15.- Estas casillas incluyen "codigo web html" que permiten interactuar de forma automática con los enlaces de esta página de foto *online*.
Observad que permite seleccionar el tamaño con el que se mostrará la fotografía. Seguid los siguientes pasos:

16.- Seleccionad un tamaño grande, a 800 píxels



Vínculo a esta foto ▼

Pega el vínculo en un mensaje de correo electrónico o de mensajería instantánea.

aragall/Macros/photo#5165741820186843090

HTML para incrustar en un sitio web

B4/2DH2xcfC48w/s800/carolina.jpeg" />

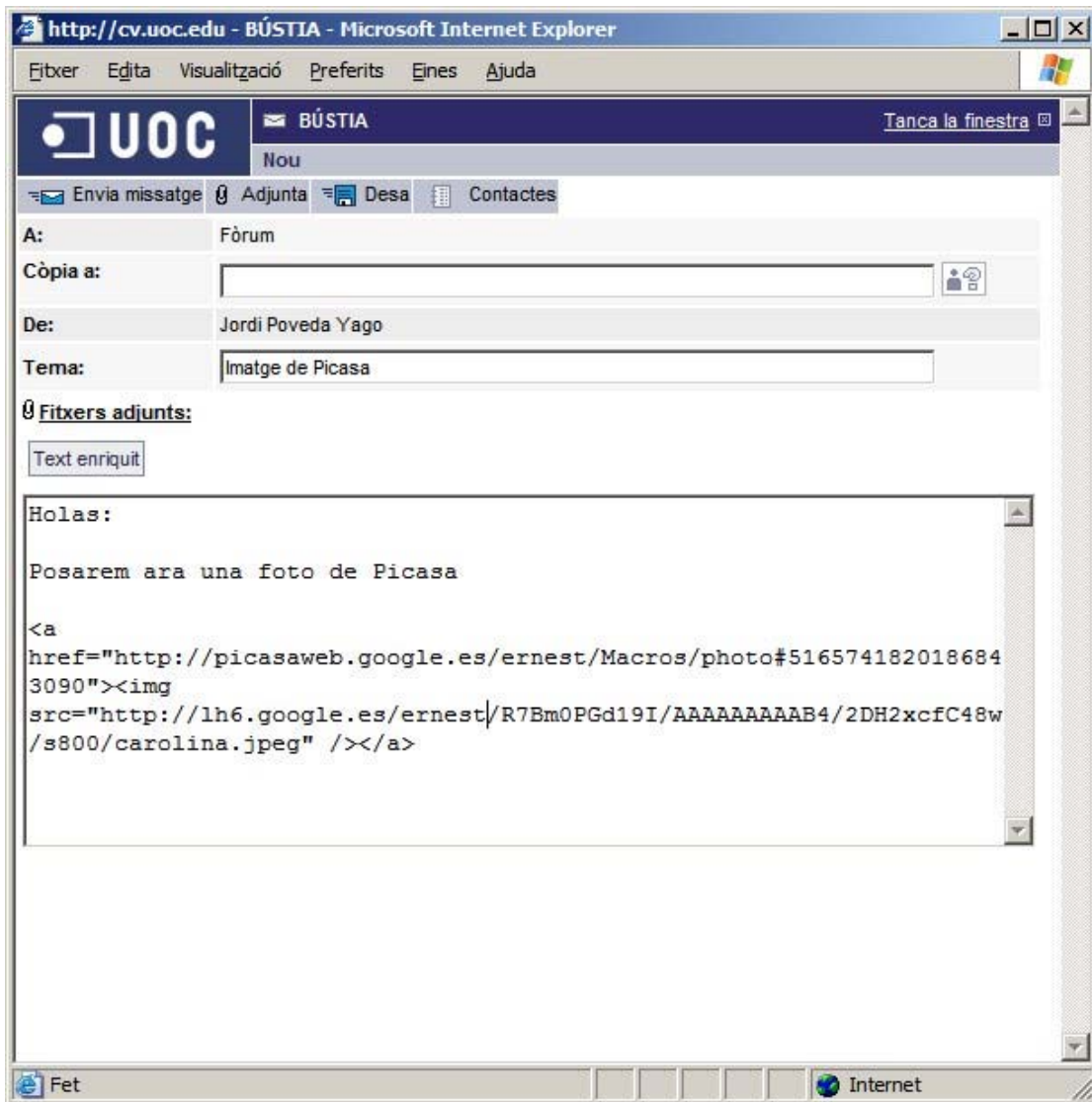
Seleccionar tamaño Grande 800 px ▼

Mostrar vínculo al álbum

17.- Seleccionad con un clic (con un solo clic se selecciona todo el texto) el cuadro segundo, donde dice " HTML para incrustar en un sitio web ", y COPIAD la selección con Edita/Copia o la combinación de teclas CTRL+C

18.- Ahora nos vamos al Campus de la UOC, entramos en el aula o bien en nuestro correo particular. Si es en el aula también podemos entrar en el forum. Realizaremos un nuevo mensaje desde cualquiera de estos espacios, para probar.

En este nuevo mensaje tened MUY presente que para que acepte el código web que contiene no debéis redactar el mensaje con texto enriquecido. Una vez que comprobéis que así es (no salen iconos de texto ni similares) haced Editar/copiar o CTRL+V para insertar el código copiado de Picasa:



Y enviad el mensaje. Observad cómo se ve la imagen dentro del mensaje, acudiendo a la carpeta de “enviados”. Se observa la imagen dentro del mensaje, a través del enlace web del código.

Portafolios

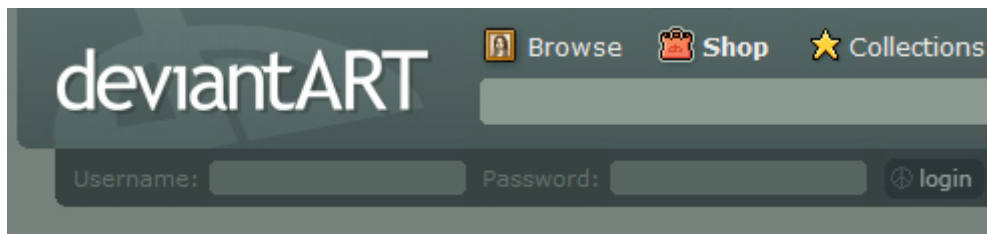
A pesar del trato excelente recibido a este tema a través de dos artículos dentro del [apartado correspondiente de Mosaic](#), nunca está de más aprovechar que estamos hablando de fotografía y web para hacer notar que se trata de un excelente medio para mostrar y disfrutar de la exposición de nuestro trabajo personal.

Es necesario considerar, en este aspecto, que lo que hoy pueda parecer innovador, con el tiempo, muy poco tiempo, puede convertirse en rutinario o poco atractivo y es necesario rodearse de tecnología en línea que pueda resolver nuestros mayores quebraderos de cabeza adaptándose a todo aquello que nos proponamos.

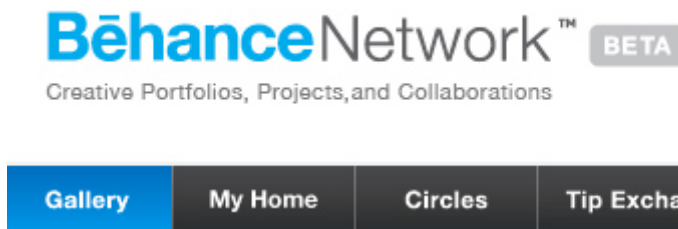
Cualquier herramienta que pueda parecernos útil debemos explorarla a fondo para saber si procede a nuestras necesidades, o si lleva hasta los objetivos propuestos.

En el campo de la imagen fija digital nos encontramos con portales dedicados a exponer nuestras obras de forma específica para portafolios en portales como:

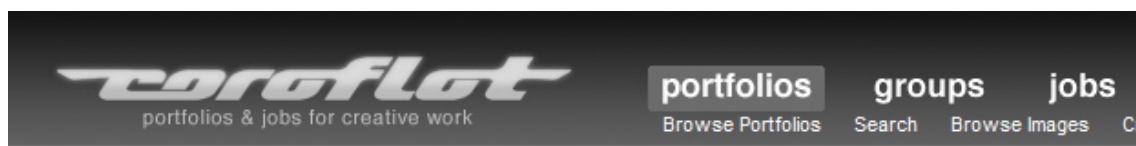
Deviantart: <http://www.deviantart.com/>



Behance: <http://www.behance.net/>



Coroflot: <http://www.coroflot.com/>



Cpluv: <http://www.cpluv.com/>



Y el mismo Flickr: <http://www.flickr.com>

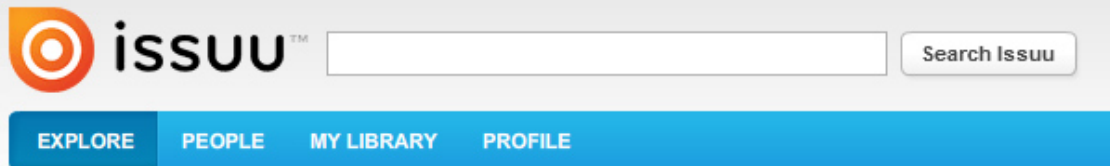


[Inicio](#) [La visita](#) [Crear cuenta](#) [Explorar](#) ▾

Logo portafolio 2008



O, porqué no, en pdf, con Issuu en <http://www.issuu.com>



**Read the world.
Publish the world.**

[Sign up now!](#)

Have a document? [Try out now](#)

Read about

[Academia](#) / [architecture](#) / [art culture](#) / [design](#) / [fashion](#) / [fui games](#) / [illustration](#) / [magazir nature](#) / [portfolio](#) / [photography](#) / [sport](#) / [sketchbook](#) / [street](#) / [travel](#)

Galerías específicas de HDR

Un caso especial dentro de la fotografía es la resultante de las fotografías de Alto rango dinámico (High Dinamic Range). Tenemos portales específicos, no tan solo las búsquedas específicas a través de Flickr o Picasa o Fotolog que gestionan únicamente fotografías realizadas mediante esta técnica fotográfica. Uno de los portales que está en auge es:



HDR Creme: <http://hdrcreme.com/>



The King: Flickr

Sin que quiera decirse que sea el mejor servicio de fotografía on line, sí podemos afirmar que **Flickr** es uno de los servicios más populares y utilizados en este campo. Por decirlo en el propio vocabulario de la red, Flickr se acerca más a una enorme red social que a un lugar de encuentro fotográfico en la red.

Nacido el año 2002 bajo los arbores de la empresa Ludicorp, en la actualidad Flickr está gestionada por la todopoderosa Yahoo.

Dos son los grandes puntos fuertes de la empresa:

- Por un lado, la capacidad de **compartir** fotografías, un hecho común a todas las páginas descritas en este artículo.
- Y por otro la capacidad de **organizar** las mismas

Aunque su última estrategia ha sido la de poder cargar vídeo fundamentalmente el portal se dedica a la fotografía, de la que es un buen conocedor.

Como todos los portales visitados, necesita de registro de usuario para poder interactuar mediante una identidad conocida, para lo que es necesario registrarse con un buzón de Yahoo



Una vez dentro contamos con las siguientes peculiaridades de trabajo:

» [Subir fotos](#) (o usa nuestras [herramientas](#) de carga...)

» [Tu galería](#) ([Actividad reciente](#) / [Comentarios que has hecho](#))



» [Buscar a tus amigos](#) (o [invitar a personas](#))

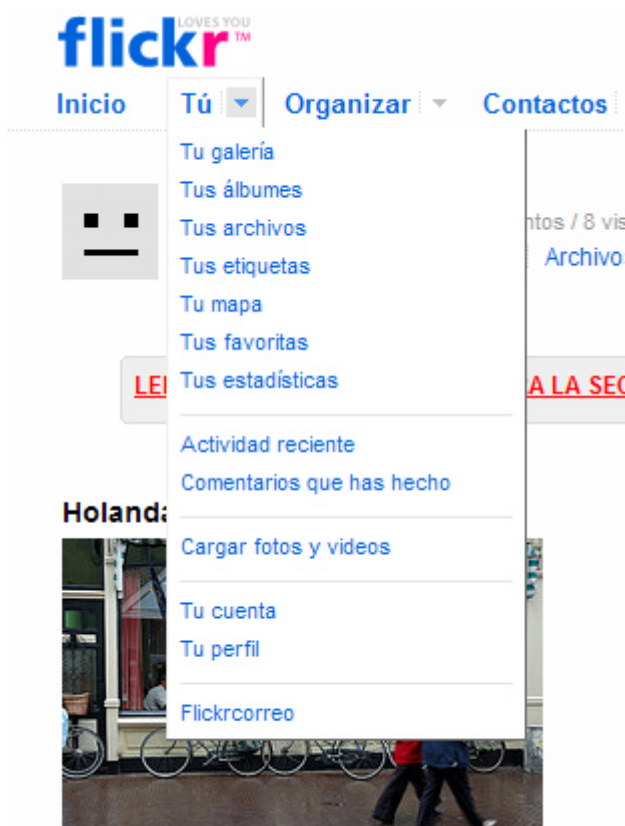
¿Por qué? Flickr es mucho mejor cuando tus amigos y familiares están allí. Cuando inicies sesión, sus cosas más recientes estarán ahí, y ellos verán las tuyas automáticamente. [¿Deseas enviar una invitación?](#)

» [Las fotos y videos de todos](#) ([Ocultar](#))

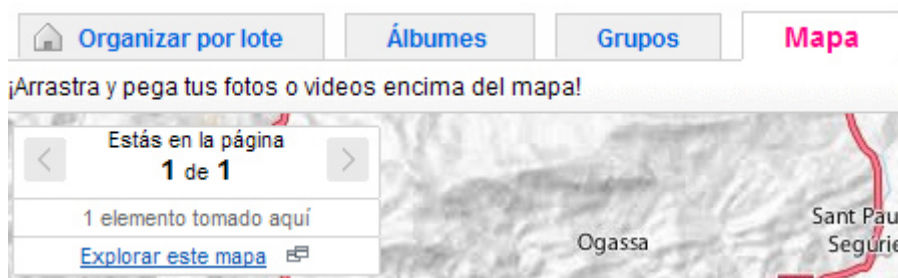


» [Tus grupos](#) ([Mira qué hay de nuevo](#))

El nivel de detalle que podemos ejecutar en cada una de las acciones es enorme, y el poder de clasificación mediante etiquetas, grupos, carpetas, temas y geolocalización configuran un elenco de propiedades enorme:



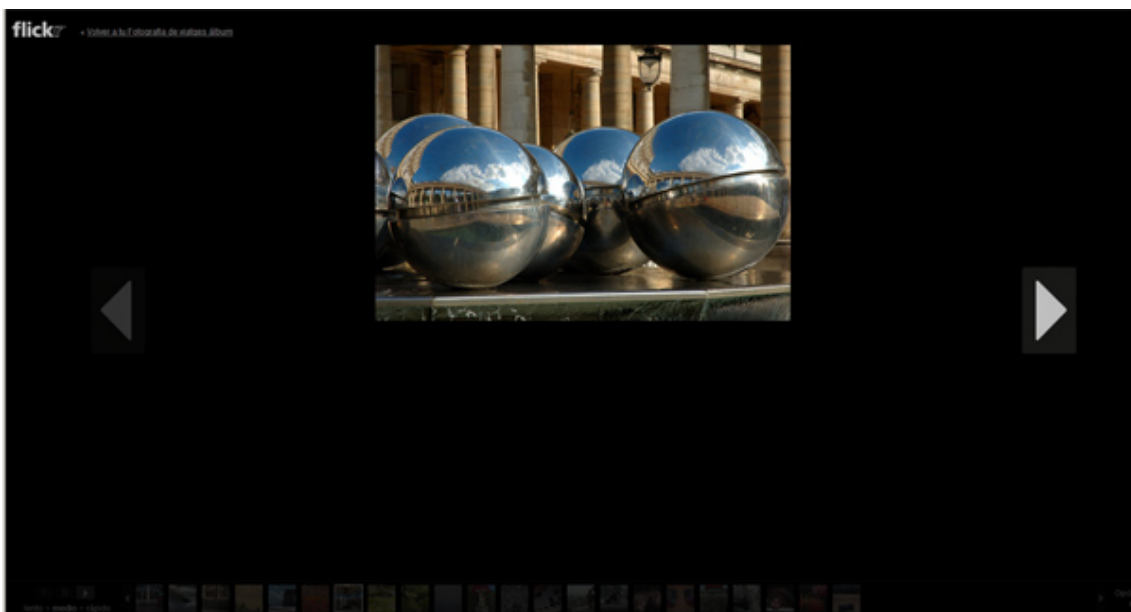
La capacidad de poder situar cada una de las fotografías en el mapa, con un gran nivel de detalle favorece su uso, aunque el nivel de trabajo de clasificación aumente con ello el tiempo a dedicar a cada una de las subidas que se realizan, sobretodo al encontrarse en ubicaciones de diferente índole



Su capacidad de presentación, camaleónica, hace de Flickr un referente icónico en cada una de las páginas web que hacen uso de la misma



Con tan solo un clic puede convertirse en un práctico pase de diapositivas con las fotografías de una misma carpeta:



¡Haz más cosas con tus fotos!

Gracias a nuestros fabulosos socios, puedes poner tus fotos en todo tipo de cosas.. Libros, tarjetas, marcos y mucho más...

En cuanto a la problemática de la autoría, los derechos de autor y uso, Flickr ha sido una de las empresas que mejor ha sabido resolver la cuestión desde un principio, sabiéndose acoger a las licencias de **Creative Commons**, con sus peculiares condiciones de uso y su claridad en las atribuciones que le corresponden , así como la posibilidad de su licencia por cada una de las fotografías que ponemos en la red.

Creative Commons

Muchos usuarios de Flickr han elegido ofrecer su obra con una licencia de Creative Commons, y puedes explorar o buscar contenido con cada tipo de licencia.

Las limitaciones de carga de archivo, así como otras restricciones nos las describen de forma perfecta en las cuentas gratuitas:

- Límite de cargas mensuales de **100 MB** (10 MB por foto)
- **3 álbumes**
- Vistas de las galerías limitadas a las **200 imágenes más recientes**
- Publica cualquiera de tus fotos en **hasta 10 murales de grupos**
- Acceso único a **imágenes de tamaño menor** (aunque los originales se guardan en caso de que actualices la cuenta luego)

Existe la posibilidad de ser usuari@ de pago, con una cuota de 25 \$ al año que permitirá:

- Cargas **ilimitadas** de fotos (20 MB por foto)
- Cargas **ilimitadas** de videos (máximo de 90 segundos)
- Cantidad **ilimitada** de almacenamiento
- Cantidad **ilimitada** de ancho de banda
- Cantidad **ilimitada** de álbumes de fotos
- **Archivado** de imágenes originales en alta resolución
- La capacidad de **reemplazar una foto**
- La posibilidad de publicar cualquiera de tus fotos o videos en **hasta 60 murales de grupos**
- Exploración y uso compartido **sin anuncios publicitarios**
- La posibilidad de ver estadísticas de sitios de referencia y conteo de visitas

Pequeños detalles que hacen de Flickr un gran portal:

- Publicación de comentarios a las fotografías
- Utilización de flash para la mejora y carga de las fotografías y álbumes
- Envío fácil de las fotografías a grupos
- Hacer una presentación con las fotos (slideshow)
- Crear una dirección única sencilla para recordar
- Listado de fotografías favoritas
- Servicio de impresión digital física bajo demanda
- Calendario fotográfico

Utilización de API

La creación de varias aplicaciones basadas en un mismo servicio ha llevado a Flickr a hacer uso de las mismas y poner en línea las posibilidades que se desarrollan a partir de estas.

Existe una página entera rebotante de posibilidades para su uso en

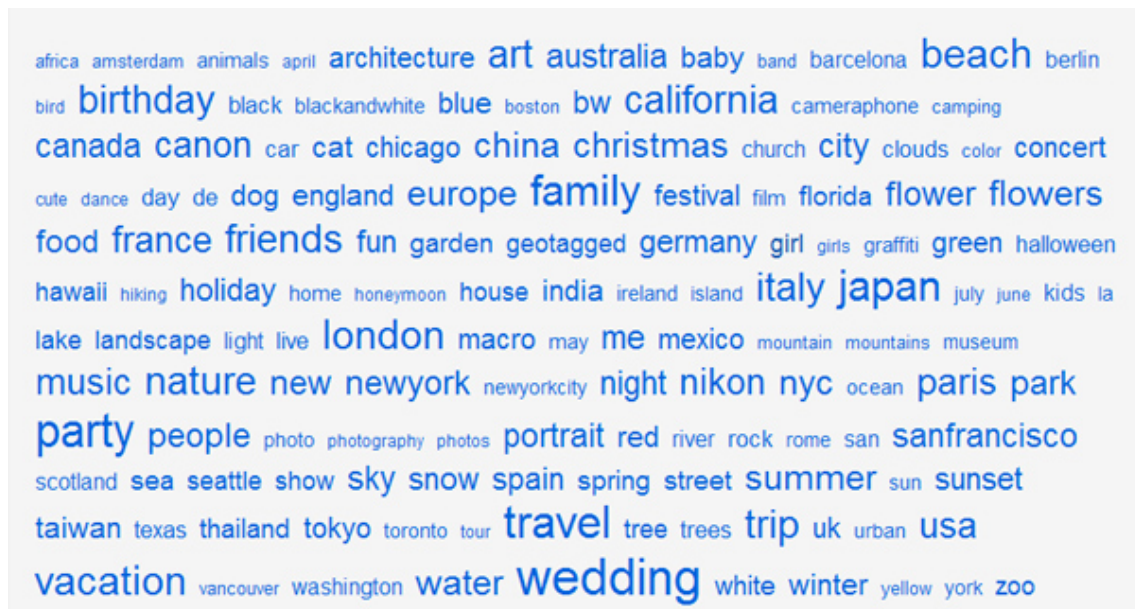
<http://www.flickr.com/services/api/>

Sirva como ejemplo *spell with Flickr*, que permite deletrear una palabra con imágenes de Flickr,



Exhaustivo uso de etiquetas

Los "tags" o etiquetas son las mejores descripciones que pueden compartir las fotografías. Puestas en orden por I@s propi@s usuari@s son el mejor reconocimiento a su clasificación y la mejor forma de participación en su propio uso



Y todavía mas

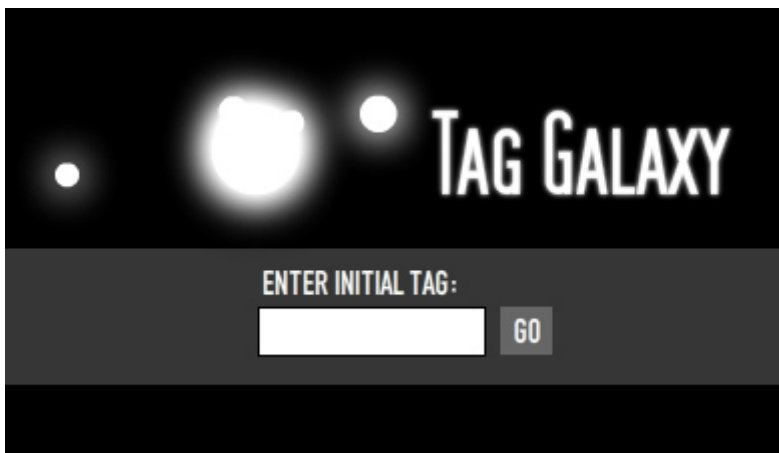
Intentar describir Flickr en pocas líneas resulta difícil, todavía nos quedaría por mencionar algunas partes importantes del mismo. La creación de grupos es uno de sus puntos fuertes, en donde se citan personas de similares gustos y que en ocasiones persiguen técnicas fotográficas concretas a través de sus foros.

También sería injusto no mencionar su servicio de vídeo, el seguimiento de nuevas actividades a través de RSS, su editor [picnik](#) en línea, su registro de estadísticas y las posibilidades de impresión.

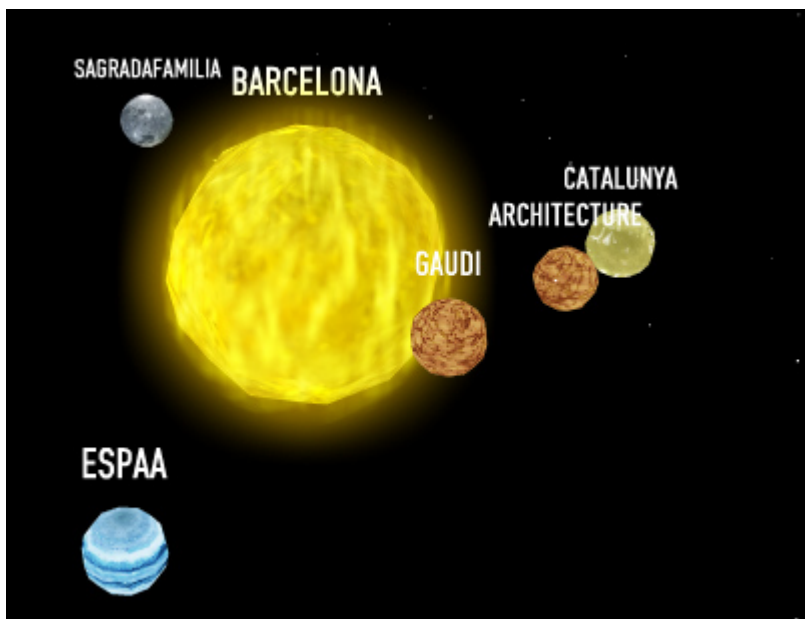
Un adminículo de la galaxia Flickr: 3d tag galaxy

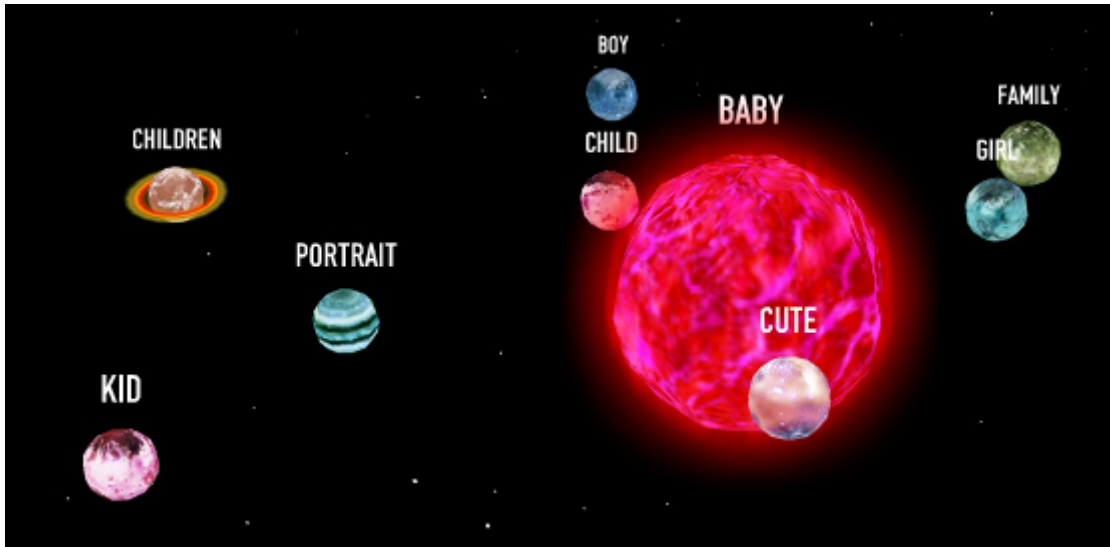
Entre los muchos adminículos existentes en la red para la recreación y búsqueda de fotografías a través de palabras clave o "tags", nos ha llamado poderosamente la atención el uso y rapidez de este portal, que trabaja con material base de Flickr y que en pocos segundos es capaz de mostrarnos en un entorno flash las fotografías relacionadas con el término buscado.

Su método de funcionamiento es bien sencillo. Una vez accedemos a la página <http://taggalaxy.de/> encontraremos un solo menú de búsqueda, en el que podemos teclear la palabra requerida:

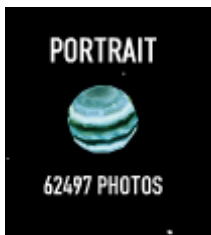


A continuación pueden aparecer términos asociados bajo diferentes aspectos que también serán mostrados como parte del "universo" de la fotografía principal. Hemos probado con dos términos diferentes muy amplios:





Al pasar el ratón por encima de uno de los “planetas” nos informará de la cantidad de fotos archivadas y que nos mostrará. Podemos hacer clic encima de una de ellas y observar el resultado.



Haciendo doble clic sobre cada una de las fotografías se puede interactuar y acceder a la página original donde se encuentra la misma.