

## **¿Por qué las editoras no persisten en la Wikipedia? Análisis cualitativo del sesgo de género en la Wikipedia en castellano**

La Wikipedia comenzó en 2001 y ya alcanza más de 40 millones de artículos en más de 300 lenguas. Es la principal fuente de información para muchos usuarios, especialmente en el ámbito educativo, donde siete de cada diez estudiantes reconoce utilizar la Wikipedia. Pero a pesar de que Wikipedia promueve el 'punto de vista neutral' en sus artículos, es bien reconocido que hay un sesgo de género, tanto en contenidos (por ejemplo, en el número de artículos sobre mujeres en relación con los de hombres) como en su comunidad (la gran mayoría de editores registrados son hombres). El sentimiento general es que la Fundación Wikimedia no ha conseguido cumplir su objetivo de aumentar el número de participantes mujeres al 25% que se propuso para 2015. Delante de este sesgo de género, estamos investigando desde una doble perspectiva, por un lado cuantitativa, analizando la presencia o ausencia de las mujeres y su comportamiento a partir de los registros de actividad asociados a sus perfiles y, desde una aproximación cualitativa, estudiando las prácticas relacionadas con la producción de contenidos (creación y edición de artículos) en la Wikipedia en castellano. Los resultados de la investigación cualitativa se presentan en esta comunicación. Se ha realizado un análisis de contenido de 12 entrevistas a editoras (4) y ex-editoras (4 editoras de corta duración y 4 editoras de larga duración) para investigar los motivos que les llevaron a participar como editoras en la Wikipedia y a la no persistencia de actividad en la misma, examinando los motivos planteados en función de su contexto socio-demográfico, formativo, en experiencias vivenciales en su labor como editoras, sentimientos y posicionamiento en relación al feminismo y su condición de mujeres. Entre los principales resultados se encuentra que todas las ex-editoras que han editado durante un período corto de tiempo empezaron a hacerlo en grupo, con un proyecto común y con soporte colectivo y abandonaron la edición una vez concluyó la campaña. En todos los casos en que las mujeres reconocen haber abandonado la edición, el motivo se relaciona con una mala experiencia ocasionada por “un ambiente brusco”, un “entorno que genera inseguridad” y, en un caso, por “conflicto de género”. En el caso de las mujeres que han continuado editando, todas ellas, entre sus temáticas se encuentran contenidos para visibilizar a la mujer, habitualmente a través de biografías. Entre las conclusiones, la comunicación interpersonal está asociada a la continuidad de las mujeres a editar en Wikipedia, a través de experiencias colectivas de edición; en la afabilidad de las discusiones, comentarios en páginas de usuario o justificación de correcciones.