



Re-disseny de la web de l'Institut de Desenvolupament Professional (**IDP**) de la Universitat de Barcelona

Memòria de Projecte Final de Màster
Màster universitari d'Aplicacions multimèdia
Itinerari professional

Autora: Mònica Mato Ferré

Consultor: Sergio Schvarstein Liuboschetz

Professora: Laura Porta Simó

7 de juny de 2019

Crèdits/Copyright



Aquesta obra està subjecta a una llicència de Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada
[3.0 Espanya de Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/)

FITXA DEL TREBALL FINAL

Títol del treball:	<i>Re-disseny de la web de l'Institut de Desenvolupament Professional (IDP) de la Universitat de Barcelona</i>
Nom de l'autor:	<i>Mònica Mato Ferré</i>
Nom del consultor/a:	<i>Sergio Schvarstein Liuboschetz</i>
Nom del PRA:	<i>Laura Porta Simó</i>
Data de lliurament:	<i>06/2019</i>
Titulació o programa:	<i>Màster universitari d'Aplicacions multimèdia</i>
Àrea del Treball Final:	<i>Treball de Final de Màster Professionalitzador</i>
Idioma del treball:	<i>Català</i>
Paraules clau	<i>Disseny web, responsive, UX,</i>
Resum del Treball:	
<p>Aquest TFM-P té com a objectiu principal re-dissenyar la web de l'Institut de Desenvolupament Professional (IDP) de la Universitat de Barcelona, reestructurant els seus apartats i continguts, així com adequar-la per a multidispositius.</p> <p>Per aconseguir aquest objectiu principal s'han dut a terme una sèrie de tasques: l'anàlisi de les mancances de l'antiga pàgina web, la tria dels apartats i les funcionalitats que hauria de tenir la nova pàgina, la implementació i reelaboració dels nous continguts, així com la coordinació de les diferents demandes i propostes per part de la direcció de l'Institut.</p> <p>El resultat d'aquest treball és una nova web responsiva pensada per a les necessitats dels usuaris finals i que permeti un millor accés als continguts d'aquesta, especialment, l'accés a la formació ofertada per aquests Institut.</p>	
Abstract:	
<p>The main objective of this project is to redesign the website of the Institute of Professional Development (IDP) of the University of Barcelona, restructuring its sections and contents, as well as adapting its layout to multi-device environments.</p> <p>In order to achieve this main objective, a series of tasks have been carried out; the analysis of the shortcomings of the old webpage, the choice of the sections and the functions that the new page must have, the implementation and re-elaboration of the new contents, as well as the coordination of the different demands and proposals from the management of the Institute.</p> <p>The result of this work is a new responsive web, designed for the needs of the end users, and that allows better access to its contents, especially the ones revolving around the training courses offered by this Institute.</p>	

Dedicatòria

Per en Javier, en Marc i la Maria.

Agraïments

Agraïments a la direcció de l'Institut de Desenvolupament Professional (IDP) de la Universitat de Barcelona per donar-me el vistiplau per a la realització d'aquest projecte com a TFM del Màster en Aplicacions Multimèdia.

Abstract

The main objective of this project is to redesign the website of the Institute of Professional Development (IDP) of the University of Barcelona, restructuring its sections and contents, as well as adapting its layout to multi-device environments.

In order to achieve this main objective, a series of tasks have been carried out; the analysis of the shortcomings of the old webpage, the choice of the sections and the functions that the new page must have, the implementation and re-elaboration of the new contents, as well as the coordination of the different demands and proposals from the management of the Institute.

The result of this work is a new responsive web, designed for the needs of the end users, and that allows better access to its contents, especially the ones revolving around the training courses offered by this Institute.

Resum

Aquest TFM-P té com a objectiu principal re-dissenyar la web de l'Institut de Desenvolupament Professional (IDP) de la Universitat de Barcelona, reestructurant els seus apartats i continguts, així com adequar-la per a multidispositius.

Per aconseguir aquest objectiu principal s'han dut a terme una sèrie de tasques: l'anàlisi de les mancances de l'antiga pàgina web, la tria dels apartats i les funcionalitats que hauria de tenir la nova pàgina, la implementació i reelaboració dels nous continguts, així com la coordinació de les diferents demandes i propostes per part de la direcció de l'Institut.

El resultat d'aquest treball és una nova web responsiva pensada per a les necessitats dels usuaris finals i que permeti un millor accés als continguts d'aquesta, especialment, l'accés a la formació ofertada per aquests Institut.

Paraules clau

Institut de Desenvolupament Professional, Universitat de Barcelona, web, disseny, responsive, usabilitat, UX,

Índex

Capítol 1: Introducció	11
1. Introducció/Prefaci	11
2. Descripció/Definició	13
3. Objectius generals.....	14
3.1 Objectius principals.....	14
3.2 Objectius secundaris.....	14
3.3. Objectius personals i professionals.....	14
4. Metodologia i procés de treball	16
5. Planificació.....	17
6. Pressupost	19
7. Estructura de la resta del document	20
Capítol 2: Anàlisi	21
1. Estat de l'art	21
2. Públic objectiu i perfils d'usuari	24
Capítol 3: Disseny	32
1. Anàlisi de requeriments.....	32
2. Disseny de propostes de navegació web.....	39
3. Disseny de propostes gràfiques i interfícies	40
4. Gestor de contingut escollit: Drupal 8	65
Capítol 4: Implementació	66
1. Requisits d'instal·lació	66
2. Espai de desenvolupament.....	67
Capítol 5: Conclusions i línies de futur	73
1. Conclusions	73
2. Línies de futur	74
Bibliografia	75
Annexos	76
Annex A: Anàlisi de la pàgina web amb Google Search Console	76
Annex B: Anàlisi de la pàgina web amb Google Analytics	80
Annex C: Menú principal definitiu	85
Annex D: Fitxes tipus de contingut	86

Annex E: Tipus de contingut esdeveniment.....	87
Annex F: Criteris publicació de notícies, activitats al banner i a destacats	88

Figures i taules

Índex de figures

Figura 1. Antiga pàgina web IDP.....	12
Figura 2. Enquesta AIMC.....	22
Figura 3. Escenari usuari 1	25
Figura 4. Escenari usuari 2	27
Figura 5. Escenari usuari 3	29
Figura 6. Escenari usuari 4	31
Figura 7. Pàgina web ICE UAB.....	33
Figura 8. Pàgina web Postgraus UOC	34
Figura 9. Pàgina web Màsters i Postgraus BAU	34
Figura 10. Formulari sol·licitud informació BAU	35
Figura 11. Pàgina web Formació UPF	35
Figura 12. Pàgina web Universitat de la Corunya	36
Figura 13. Pàgina web Editorial Santillana.....	36
Figura 14. Pàgina web Editorial Graó	37
Figura 15. Primera posposta de mapa web	39
Figura 16. Segona posposta de mapa web.....	40
Figura 17. Primer esbós de la pàgina principal de l'IDP.....	41
Figura 18. Primer esbós de la pàgina de la Secció de Universitat de l'IDP.....	41
Figura 19. Segon esbós pàgina principal amb 4 notícies.....	42
Figura 20. Segon esbós pàgina principal amb 2 notícies.....	43
Figura 21. Segon esbós pàgina principal amb agenda a l'esquerra.....	44
Figura 22. Segon esbós pàgina principal amb menús	45
Figura 23. Disseny pàgina principal	46
Figura 24. Disseny pàgina principal amb detall menús.....	47
Figura 25. Disseny pàgina resultat de la cerca Màsters i Postgraus.....	48
Figura 26. Disseny resultat de la cerca Formació Professorat UB.....	49
Figura 27. Disseny pàgina de notícies.....	50
Figura 28. Disseny Contingut màster o postgrau.....	51
Figura 29. Disseny contingut jornada.....	52
Figura 30. Disseny contingut trobada.....	53
Figura 31. Disseny contingut congrès.....	54
Figura 32. Disseny Formulari de contacte.....	55
Figura 33. Disseny contingut Agenda.....	56
Figura 34. Disseny Publicacions.....	57
Figura 35. Disseny Avís legal.....	58
Figura 36. Disseny definitiu de la Pàgina Principal	59
Figura 37. Disseny definitiu versió mòbil.....	60
Figura 38. Disseny definitiu buscador versió mòbil.....	60
Figura 39. Disseny menús versió mòbil.....	61
Figura 40. Detall disseny definitiu menus versió mòbil.....	61

Figura 41. Disseny definitiu Pàgina principal versió desktop.	62
Figura 42. Disseny definitiu pàgina notícies versió desktop.	62
Figura 43. Disseny definitiu detall pàgina notícia versió desktop.	63
Figura 44. Disseny definitiu pàgina cerca versió desktop.	63
Figura 45. Disseny definitiu pàgina cerca màsters i postgraus versió desktop.	64
Figura 46. Disseny definitiu pàgina publicacions versió desktop.	64
Figura 47. Pàgina principal. Servidor de desenvolupament.	67
Figura 48. Detall menú Pàgina principal. Servidor de desenvolupament.	68
Figura 49. Tipus de contingut creat. Servidor de desenvolupament.	68
Figura 50. Vistes creades. Servidor de desenvolupament.	69
Figura 51. Cerca de llibres. Servidor de desenvolupament.	70
Figura 52. Directori. Servidor desenvolupament.	70
Figura 53. Detall Agenda. Servidor desenvolupament.	71
Figura 54. Cerca formació. Espai de desenvolupament.	71
Figura 55. Formació per a professorat infantil, primària, secundària i FP. Espai de desenvolupament.	72
Figura 56. Detall agenda. Espai de desenvolupament.	72

Índex de taules

Taula 1. Taula de planificació de fites i la seva consecució.	18
Taula 2. Pressupost detallat.	19
Taula 3. Anàlisi competidors.	23
Taula 4. Resum principals característiques de l'usuari 1.	24
Taula 5. Resum principals característiques de l'usuari 2.	26
Taula 6. Resum principals característiques de l'usuari 3.	28
Taula 7, Resum principals característiques de l'usuari 4.	30

Capítol 1: Introducció

1.Introducció/Prefaci

L'Institut de Desenvolupament Professional (IDP), abans Institut de Ciències de l'Educació (ICE), es va crear a l'any 1969, i té com a tasques principals les següents:

- Analitzar les necessitats de formació del professorat i dissenyar les propostes d'actuació que es considerin adients.
- Promoure i afavorir les innovacions educatives.
- Promoure, assessorar i orientar la recerca en tots els àmbits d'actuació de l'Institut
- Coordinar les activitats de recerca que es desenvolupin a l'Institut.
- Desenvolupar accions d'assessorament, de publicació i de difusió de bones pràctiques
- I, elaborar materials per a la formació en diferents suports.

L'any passat, l'Institut, va canviar de nom per tal de donar-li una vesant més professionalitzadora, va passar d'Institut de Ciències de l'Educació (ICE) a Institut de Desenvolupament Professional (IDP). Per això, es va dissenyar un nou el logotip i, en aquesta mateixa línia d'actualització, també es vol redissenyar i actualitzar la pàgina web. Tot això emmarcat en voluntat de crear una nova identitat de marca que permeti donar a conèixer la seva nova vesant.

Pel que fa a la pàgina web existent (<http://www.ub.edu/ice/>), es va crear al 2012 amb Drupal i presenta algunes mancances. No presenta un Disseny Responsive, la disposició de continguts i informacions, a vegades, resulta una mica confusa pels usuaris potencials, que no troben fàcilment la formació ofertada i certs continguts existent necessiten renovar-se i actualitzar-se.

Les motivacions personals per a l'elecció d'aquesta temàtica per a la realització del TFM-P, ve donada, perquè a part de forma part de la meva pràctica professional diària, a més a més, es tracta d'un treball complet que tindrà un resultat final real, que servirà per veure totes les fases de la implementació d'un projecte i de totes les persones implicades en aquestes.

Per altra banda, permetrà aplicar els coneixements adquirits durant la realització del Màster, especialment de les assignatures relacionades amb el disseny i desenvolupament web, així com amb la promoció i posicionament.

A més a més, cal destacar que aquest projecte tindrà una continuïtat en el temps, ja que s'està planificant una segona fase, on es desenvoluparà l'apartat de la biblioteca digital de l'Institut i la una nova intranet.



Institut de Desenvolupament Professional
Institut de Ciències de l'Educació
Horari d'estiu
del 3 al 28 de juny de 10 a 13 h
agost TANCAT
del 2 al 10 de setembre de 10 a 13 h



The screenshot shows the old website interface for the Institut de Desenvolupament Professional (IDP) at the Universitat de Barcelona. At the top, there is a navigation menu with links for 'Inici', 'ICE', 'Activitats de formació', 'Recerca i innovació', 'Publicacions', 'Directori', and 'Contacte'. Below the menu is a large banner image of a forest path with navigation controls 'ANTERIOR', 'PAUSA', and 'SEGÜENT'. The main content area is divided into three columns. The left column features 'L'IDP-ICE A LES XARXES SOCIALS' with a tweet from @idp_iceub and a 'DESTACATS' section with three highlighted items: 'Cursos amb materials oberts', 'memòria IDP-ICE', and 'IDP'. The middle column is titled 'ACTIVITATS ICE' and lists several activities with icons: 'Oferta d'estiu. Infantil, Primària i Secundària', 'Cursos FP. Estiu 2019', 'Què fer després del doctorat?', 'Formació professorat UB. Edició estiu 2019', 'Treball en laboratoris', 'La cura de la veu - ús professional de la veu', 'Plans d'autoprotecció', and 'Iniciació a la Docència per a personal APIF'. The right column contains three sections: 'INTRANETS UB' with links for 'Món UB (Estudiants)', 'Intranet (PDI i PAS)', 'Alumni UB', 'Intranet ICE', and 'Gestió ICE'; 'ACREDITACIÓ D'ACTIVITATS' with links for 'Acreditació d'activitats PDI-UB', 'Acreditació d'activitats Externs a UB'; and 'BUTLLETÍ DE NOVETATS ICE'.

Figura 1. Antiga pàgina web IDP

2. Descripció/Definició

Per poder re-estructurar la pàgina actual de l'IDP, s'ha pres com a punt de partida, l'anàlisi dut a terme mitjançant *Google Analytics* que a través veure alguns dels comportaments dels usuaris que visiten aquesta pàgina. Una de les conclusions a les que s'ha arribat és que la majoria de visitants es queden a la pàgina principal i fan clic només a altres pàgines si algun dels enllaços que es troben a aquesta pàgina principal els crida l'atenció. Això ha fet que es consideri la remodelació dels continguts de les pàgines dels altres nivells i l'eliminació d'aquells es considerin obsolets o ineficaços.

A més a més, unes de les preocupacions que es té des de la direcció de l'Institut és que la informació que es mostra a la pàgina (sobre tot les activitats formatives ofertades) arribi al públic objectiu al qual s'adreça.

Per altra banda, encara que, en el nostre cas, els usuaris majoritàriament utilitzen l'ordinador com a dispositiu principal per visitar la pàgina web, es va incrementant el nombre d'usuaris que utilitzen mòbils i tauletes, per aquesta raó, es vol que la pàgina nova estigui optimitzada per tots els dispositius.

Per últim, actualment la pàgina web està només desenvolupada en català, i els vols fer-la multiidioma (en català, castellà i anglès), ja que es pensa que això obriria nous mercats, sobretot el sud-americà.

La pàgina web serà realitzada per una empresa externa a l'Institut (implementació en Drupal), però per tal de poder re-dissenyar la web, s'hauran de dur a terme una sèrie de tasques paral·leles en les quals intervindrà activament. Aquestes tasques són:

- L'anàlisi de la web actual.
- La descripció de les necessitats i requeriments de la nova pàgina.
- La definició dels apartats i continguts de la nova pàgina (arquitectura web).
- Validació del disseny i del prototip interactiu presentant per la empresa.
- Coordinació de les diferents propostes de contingut i d'arquitectura proposades per la direcció de l'Institut.
- Coordinació i contacte amb el departament informàtica de web de la Universitat de Barcelona per tal d'instal·lar nova pàgina web al seu servidor.
- Anàlisi i validació del nou disseny.

S'espera que el resultat final sigui una pàgina web més centrada en l'usuari, optimitzada per a multidispositius i en multiidioma.

3. Objectius generals

3.1 Objectius principals

Els objectius principals d'aquest projecte són :

- Redissenyar la pàgina principal de l'IDP.
- Reestructurar de manera correcta els apartats i continguts que ha de tenir la nova web.
- Fer que la pàgina web estigui optimitzada per a dispositius mòbils.

Aquests objectius principal tenen com a resultat les fites següents:

- Redissenyar la pàgina principal del Institut perquè les activitats ofertades siguin més visibles per als usuaris.
- Dissenyar un buscador de les activitats ofertades per l'Institut, a la pàgina principal.
- Redissenyar les altres pàgines per donar-les homogeneïtat d'estil i continguts.
- Redefinir els continguts de les diverses pàgines i eliminar els obsolets o sobrants.

3.2 Objectius secundaris

En quant a objectius secundaris del projecte podríem destacar els següents:

- Potenciar les visites a la pàgina web a través de dispositius mòbils.
- Potenciar l'ús de twitter.
- Crear un llibre d'estil i unes pautes que s'adeqüin a la nova imatge corporativa de l'IDP i al seu nou perfil professionalitzador.

Aquests objectius secundaris tenen com a resultat les fites següents:

- Crear un llibre d'estil de la web de l'IDP en consonància amb el llibre d'estil de la Universitat de Barcelona.
- Incrementar el número de visites a les pàgines i augmentar la visibilitat de la formació i els recursos ofertats per l'Institut.

3.3. Objectius personals i professionals

Els objectius personals i professionals per els que es proposa aquest projecte es destaquen:

- Aplicar els coneixements adquirits durant la realització del Màster, en especial de les assignatures de Disseny d'Interfícies Interactives, Gestió de Projectes Multimèdia i Aplicacions Back-end.
- Aplicació real del producte resultant del TFM- F.

- Aplicació del coneixements adquirits en l'assignatura Aplicacions Back-end sobre Drupal 8, ja que la nova pàgina web és realitzarà en aquest gestor de continguts.

Aquests objectius personals tenen com a resultat la fita següent:

- Aplicar els coneixements adquirits durant la realització del màster, especialment de les assignatures esmentades.

4. Metodologia i procés de treball

La metodologia aplicada en la realització d'aquest projecte es basa en l'aplicació dels coneixements adquirits durant el transcurs d'aquest màster en aplicacions multimèdia. Més concretament de les assignatures de Disseny d'Interfícies Interactives i Producció Multimèdia.

El procés de treball a realitzar es basa en 4 fases principals; primerament, hi haurà un anàlisi dels requeriments que ha de tenir la nova pàgina. Posteriorment, es farà un prototipatge per part de la empresa encarregada de la realització de la web en Drupal 8, tant en versió d'escriptori com a mòbil. que serà validada per la direcció de l'Institut. Seguidament, es realitzarà una implementació dels nous continguts, revisats i validats. I per últim es realitzarà la implementació definitiva al servidor de la Universitat de Barcelona i les proves i correccions d'errors que es puguin trobar.

5. Planificació

Com ja s'ha comentat a l'apartat de metodologia, per a la realització d'aquest TFM-P el treball a realitzar es basa en 4 fases principals:

- La descripció de les necessitats i requeriments de la nova pàgina.
- Validació del disseny i del prototip interactiu presentant per la empresa en Adobe XD.
- Implementació de la nova pàgina web al servidor de la Universitat de Barcelona.
- Anàlisi i validació del nou disseny.

La planificació de les diferents tasques es presenta la taula de fites següent. Cal tenir en compte que algunes de les tasques ja s'havien començat abans de la primera PAC, ja que fa temps que es vol realitzar el canvi de la web.

Com es pot veure a la taula següent hi ha algunes fites que no s'han conclòs encara, en part per què depenen de tercers. Esta previst que la implementació a la pàgina web de la UB es comenci a partir del dia 17 de juny.

Tasca	Durada	Inici	Fi	Estat
Fase PAC1. Proposta	11 dies	25 febrer 2019	8 març de 2019	Conclòs
Fase PAC 2. Mandat del projecte i planificació	9 dies	9 març 2019	18 març 2019	Conclòs
Estat de l'art (o anàlisi del mercat)	4 dies	9/03/2019	12/03/2019	Conclòs
Objectius i abast	2 dies	13/03/2019	15/03/2019	Conclòs
Planificació	3 dies	16/03/2019	18/03/2019	Conclòs
Fase PAC 3. Entrega 1	27 dies	19 març 2019	15 abril 2019	Conclòs
Anàlisi				
Objectius i requeriments de la nova web (revisió) *	2 dies	19/03/2019	21/03/2019	Conclòs
Anàlisi de la web actual (revisió)	3 dies	22/03/2019	26/03/2019	Conclòs
Disseny				Conclòs
Estructura de la nova web (revisió) *	3 dies	27/03/2019	29/03/2019	Conclòs
Estructura de les pàgines (revisió) *	4 dies	28/03/2019	31/03/2019	Conclòs
Disseny de la home	3 dies	1/04/2019	3/04/2019	Conclòs

Preparació de les guies d'estil dels continguts	6 dies	4/04/2019	12/04/2019	Conclòs
Preparació del disseny en brut per part de la empresa	18 dies	28/04/2019	15/04/2019	Conclòs
Fase PAC 4. Entrega 2	27 dies	16 abril 2019	13 maig 2019	Conclòs
Desenvolupament				
Validació del prototip	6 dies	24/04/2019	2/05/2019	Conclòs
Generació de continguts	11 dies	3/05/2019	13/05/2019	Conclòs
Fase PAC 5. Tancament **	38 dies	14 maig 2019	21 juny 2019	En procès
Implementació				
Proves i millores	15 dies	14/05/2019	29/05/2019	En procès
Implementació a l'espai web de la UB	4 dies	30/05/2019	2/06/2019	En procès
Publicació de la nova web	2 dies	3/06/2019	4/06/2019	En procès
Correccions	7 dies	5/06/2019	11/06/2019	En procès
Anàlisi i validació	10 dies	12/06/2019	21/06/2019	En procès

Taula 1. Taula de planificació de fites i la seva consecució

*Aquestes tasques ja s'havien realitzat en períodes anteriors al TMF, però després d'una reunió amb l'empresa el dia 27/03/2019 s'han tornat a reestructurar menús i continguts. També s'han definit tipus de continguts en Drupal i els seus camps per implementar-los en la nova web.

** Com es pot veure la fase de tancament del projecte s'ha vist enrederida. La pàgina web encara està en l'entorn de desenvolupament i la part d'anàlisi com ja es veia en la planificació inicial queda fora de la temporalització del semestre.

6. Pressupost

A continuació es facilita una estimació orientativa del cost que ha suposat tirar endavant aquest projecte. Hi ha una part que correspon a l'encàrrec extern que es fàcil de aplicar.

Però a aquest pressupost cal sumar les hores relatives a la coordinació entre l'IDP i l'empresa encarregada del desenvolupament tècnic, la generació de continguts, la correcció lingüística i el lloguer de l'espai web on s'allotjarà la nova web, així com altres recursos tecnològics necessaris. Tots aquets serveis són recursos de que disposa la Universitat de Barcelona.

En el següents quadre es presenta aquesta estimació:

Concepte		Hores	Preu
Consultoria	Presa de requeriments i wireframes	20	900,00 €
Disseny gràfic	Realització de mockups i disseny final	20	900,00 €
Hores desenvolupament	Programació Drupal 8	255	11.475,00 €
Gestó projecte (15%)	15% del desenvolupament	25,5	1.275,00 €
Coordinació	Coordinació IDP-empresa	25	1.000,00 €
Redactor	Generació de continguts	20	800 €
Correcció/ Traducció	Correcció i traducció continguts (català, castellà, anglès)	20	800 €
Espai web	Contractació domini, espai web durant un any	—	100 €
Total		320,94	17.250,00 €

Preu (sense IVA)	IVA (21%)	Preu (amb IVA)
17.250,00 €	3.622,50 €	20.872,5 €

Taula 2. Pressupost detallat

7. Estructura de la resta del document

L'estructura d'aquest treball es basa en les entregues de les diferents PAC's fetes al llarg del semestre, així com el seguiment per dut a terme al llarg de curs.

El capítol de l'anàlisi mostrarà l'estat de l'art. En aquest mateix capítol es mostrarà 4 perfils d'usuari que han servit per estudiar els nostres possibles usuaris, principalment professorat universitari i professorat d'infantil, primària i secundària.

En el capítol del disseny es mostrarà en un primer terme l'anàlisi dels requeriments que ha de tenir la nova pàgina web. Aquest anàlisi s'ha dut a terme exhaustivament i donant exemples de dissenys que poden ser adaptats a la nova pàgina. En aquest mateix capítol es presenten les diferents propostes de navegació web de la nova pàgina, així com, el disseny de les propostes gràfiques i d'interfícies fins arribar a la proposta de disseny presentada per l'empresa, tant en la versió mòbil, com la desktop. També es fa un anàlisi del perquè de l'elecció del gestor de contingut Drupal.

En el següent capítol, el d'implementació, es presenta el requeriment que ha de tenir el servidor per poder instal·lar Drupal i les diferents pantalles de la web en l'espai de desenvolupament.

El darrer capítol mostra les conclusions i línies de futur personals i respecte al treball realitzat.

Capítol 2: Anàlisi

1. Estat de l'art

L'Institut de Desenvolupament Professional de la Universitat de Barcelona (IDPUB), sota la denominació d'Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona (ICEUB) es va crear l'any 1969 d'acord amb el Decret 1678/1969, de 24 de juliol, sobre creació dels Instituts de Ciències de l'Educació (BOE 195, del 15 d'agost de 1969).

És un ens al servei de la formació intel·lectual i cultural de les persones que es dediquen a les tasques educatives, mitjançant l'estímul i l'orientació permanents i l'anàlisi de la labor pròpia de la universitat, amb l'objectiu de perfeccionar i millorar el rendiment d'aquestes persones.

Duu a terme aquestes funcions conjuntament amb les facultats i escoles universitàries, els departaments, els instituts universitaris de recerca i altres unitats de la Universitat. També pot desenvolupar-les en col·laboració amb altres institucions, administracions i organismes públics o privats mitjançant convenis de col·laboració.

L'any passat, l'Institut, va canviar de nom per tal de donar-li una vessant més professionalitzadora, va passar d'**Institut de Ciències de l'Educació (ICE)** a **Institut de Desenvolupament Professional (IDP)**. Per això, es va dissenyar un nou el logotip i, en aquesta mateixa línia d'actualització, també es vol redissenyar i actualitzar la pàgina web. Tot això amb la voluntat de complir amb el **Pla Director 2017-2021 de l'IDP**, els seus objectius del qual són:

1. Promoure la formació permanent i el desenvolupament professional del personal de la Universitat de Barcelona
2. Promoure la formació permanent i el desenvolupament professional en Educació Infantil, Primària, Secundària i Formació Professional
3. Assessorar i col·laborar amb institucions i entitats de la societat per aconseguir una millora del desenvolupament professional dels seus membres
4. Impulsar i coordinar la recerca i la innovació en educació
5. Difondre i transferir el coneixement generat per la institució sobre l'acció docent i educativa
6. Millorar el funcionament intern de l'IDP-ICE per a l'assoliment dels objectius

Aquest **TFM-P** s'emmarca dins del cinquè objectiu esmentat i es refereix al punt sobre *Millorar la comunicació externa de les activitats de l'Institut, a tots els nivells i àmbits*. Aquest punt inclou els apartats:

- Redisseny del web IDP-ICE.
- Redisseny de la intranet.
- Aplicació de *mailings* per comunicar accions pròpies de l'ICE.
- Potenciar la presència de l'IDP-ICE a les xarxes socials.

En un primer moment es va fer servir *Google Analytics* per analitzar alguns dels comportament dels usuaris que visiten la aquesta pàgina. Una de les conclusions a las que s'ha arribat és que la majoria de visitants es queden a la pàgina principal i fan clic només a altres pàgines si algun dels enllaços que es troben a aquesta pàgina principal els crida l'atenció. Això ha fet que es consideri la remodelació dels continguts de les pàgines dels altres nivells i l'eliminació d'aquells es considerin obsolets o ineficaços.

Per altra banda, encara que, en el nostre cas, els usuaris majoritàriament utilitzen l'ordinador com a

dispositiu principal per visitar la pàgina web, es va incrementant el nombre d'usuaris que utilitzen mòbils i tauletes, per aquesta raó, es vol que la pàgina nova de l'Institut, estigui optimitzada per tots els dispositius. Segons les dades reflectides en últims estudis (Informe Ditrendia 2018), Espanya lidera el ranking mundial en penetració amb un 80% d'usuaris mòbils. El mòbil és el dispositiu més utilitzat per accedir a internet, utilitzat pel 97% de la població. La majoria prefereixen utilitzar el sistema operatiu Android amb una penetració del 87% mentre que iOS arriba al 12%.

Per altra banda l'enquesta AIMC - Navegantes en la RED, reflecteix l'augment del mòbil com a dispositiu d'accés a Internet. A la infografia següent es pot veure aquesta tendència:

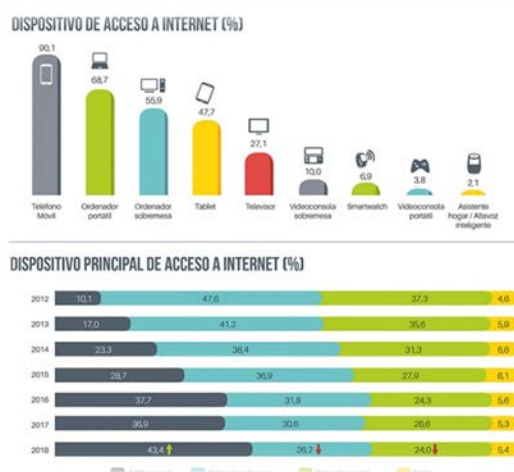


Figura 2. Enquesta AIMC

S'ha realitzat un anàlisi de la pàgina actual amb relació a altres pàgines d'Institucions semblants per veure que fan i què es pot implementar per diferenciar-nos d'ells i millorar el nostre posicionament.

En la taula seüents pot veure's el resum d'algunes conclusions:

Nom Institució	Adreça web	Comentaris
ICE URV	http://www.ice.urv.cat/	Opció de "Dreceres" Pàgina d'inici amb les seccions ben definides Apartat "Destaquem" Separa "Notícies" i "Agenda"
ICE UdL	http://www.ice.udl.cat/ca/	Seccions ven definides i claredat Agenda. Té una graella amb les inscripcions als cursos i les

		seves principals característiques
ICE UdG	https://www.udg.edu/ca/ice	Separa "Agenda" i "Notícies". Hi ha massa scroll. Per arribar a una formació has de fer massa clicks.
ICE UAB	http://www.uab.cat/ice/	Les pàgines estan molt plenes d'informació, ja sigui amb imatges o amb text. L'agenda no queda clara.
CLICK centre d'Innovació (UPF)	https://www.upf.edu/cquid/	Separa "Notícies" i "Agenda", Imatge corporativa UPF. Potser falten imatges.
ICE UPC	https://www.ice.upc.edu/ca	Separa "Destacats", "Notícies" Imatge neta. Pàgina una mica estàtica. Hi ha un apartat d'inscripcions obertes.
Centre d'Innovació i Formació en Educació (Universitat de Vic)	https://www.uvic.cat/formaci%c3%b3-del-professorat	Costa molt trobar una formació. Imatge corporativa de la Universitat de VIC . No hi ha "agenda", ni "destacats"

Taula 3. Anàlisi competidors

Cal destacar que la majoria de pàgines analitzades, diferencien entre; agenda, destacats i notícies. En algunes d'elles estan clarament diferenciat els diferents perfils de públic al qual es dirigeixen.

Algunes d'elles presenten graelles amb les formacions amb matrícula oberta. També en algunes d'elles diferencien clarament els segments de públic objectiu.

I per últim cal destacar que hi ha una tendència a reduir el text en pantalla i a fer ús de més imatges i gràfics.

2. Públic objectiu i perfils d'usuari

La pàgina web de l'IDP té dos perfils d'usuari clarament diferenciats, per una part el professorat universitari i per l'altra part el professorat de infantil, primària, secundària i FP. Residualment, també poden trobar persones interessades en formació de Màsters i Postgraus.

A continuació presento 4 perfils d'usuari als que va dirigida aquesta pàgina web.

Resum de les principal característiques Usuari 1	
Laia López	
Edat	40
Gènere	Dona
Treball	Professora d'Institut
Família	Casada, amb 2 fills (8 i 6 anys)
Lloc de residència	Barcelona
Ingressos	Uns 24.000euros bruts/any
Nivell d'estudis	Universitaris
Té experiència a nivell usuari en l'ús de les TIC's Utilitza preferentment el mòbil i la Tablet És una persona molt treballadora	
Utilitzarà la web per...	
<ul style="list-style-type: none">• buscar formacions que li interessin• buscar recursos per a les seves classes	

Taula 4. Resum principals característiques de l'usuari 1

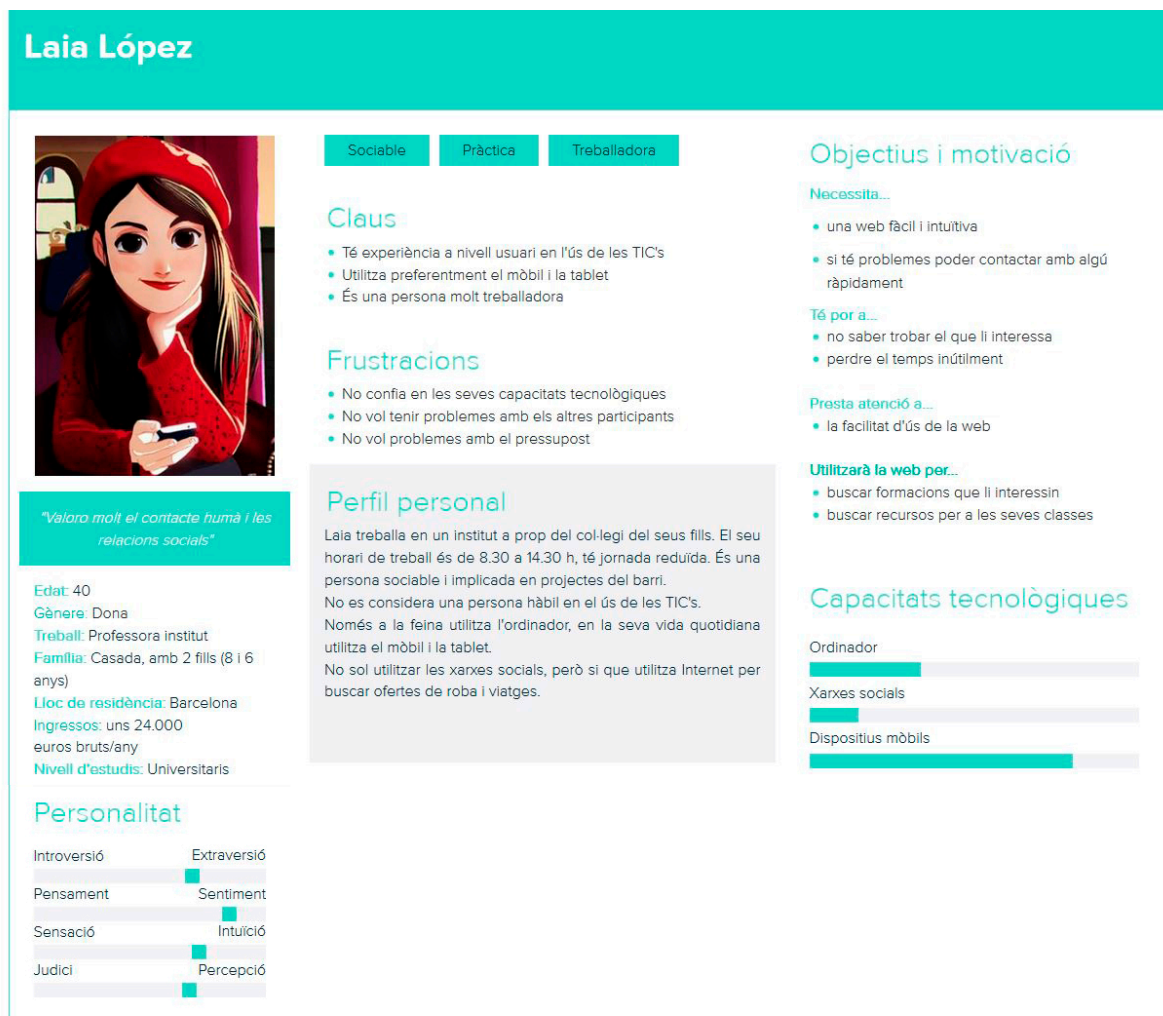


Figura 3. Escenari usuari 1 ¹

¹ Imatge de Julio Cesar: <https://www.artstation.com/mz09>

Resum de les principal característiques Usuari 2	
Marc Martí	
Edat	37
Gènere	Home
Treball	Professor d'escola
Família	Casat, amb 2 fills (5 i 3 anys)
Lloc de residència	Barcelona
Ingressos	uns 30.000 euros bruts/any
Nivell d'estudis	Universitaris
Té experiència a nivell usuari en l'ús de les TIC's Vol passar més temps d'oci practicant esport Marc no disposa de gaire temps lliure	
Utilitzarà la web per... <ul style="list-style-type: none"> • buscar recursos per als seus projectes • buscar formacions innovadores 	

Taula 5. Resum principals característiques de l'usuari 2

Resum de les principal característiques Usuari 3	
Laura Costa	
Edat	30 anys
Gènere	Dona
Treball	Professora associada de la Facultat d'Educació / Formadora de una consultora
Família	Soltera
Lloc de residència	Badalona
Ingressos	20.000 euros brut/any
Nivell d'estudis	Universitaris
Té molta experiència en l'ús de les TIC's No té temps lliure Utilitza les TIC's en la seva docència	
Utilitzarà la web per... <ul style="list-style-type: none">• buscar recursos per a les seves classes• buscar formacions innovadores i si pot ser en línia	

Taula 6. Resum principals característiques de l'usuari 3

Usuari 4 Resum de les principals característiques	
Josep Garcia-Lloreba	
Edat	52 anys
Gènere	Home
Treball	Professor titular de la Facultat de Dret
Família	Separat amb 3 fills
Lloc de residència	Sant Cugat del Vallès
Ingressos	45.000euros/brut
Nivell d'estudis	Universitaris
Té experiència a nivell usuari en l'ús de les TIC's Veu Internet com una eina de treball La principal utilitat que veu a Internet és el correu	
Utilitzarà la web per... <ul style="list-style-type: none">• buscar formacions sobre gestió• buscar formacions sobre el seu àmbit temàtic	

Taula 7, Resum principals característiques de l'usuari 4

Capítol 3: Disseny

1. Anàlisi de requeriments

Abans de redissenyar la web de l'IDP de la Universitat de Barcelona es va fer una revisió dels continguts existents, al mateix temps un benchmarking de altres instituts, universitats o centres que ens poguessin servir de guia o inspiració i que al mateix temps que es podria implementar per diferenciar-nos d'ells i millorar el nostre posicionament.

S'ha realitzat un anàlisi de la pàgina actual amb relació a altres pàgines d'Institucions semblants per veure que fan i què es pot implementar per diferenciar-nos d'ells i millorar el nostre posicionament.

Com a conseqüència d'aquest anàlisi es va fer un llistat dels punts a reestructurar de l'actual pàgina de l'Institut, que serien els següents:

1. Pel que fa a la **pàgina principal de l'IDP-ICE**.

- L'organització de les **activitats** en l'espai central és massa lineal i no hi ha diferenciació d'aquestes segons al públic objectiu al que van dirigides. La pàgina no segueix els principis sobre experiència d'usuari (UX) que facilita que els usuaris de la nostra pàgina web trobin la informació que estan buscant.
- Per altra banda, no queda clara la diferència entre **activitats** i **notícies**. S'han de poder diferenciar clarament les activitats de les notícies, que a més a més haurien d'estar segmentades per col·lectiu.
- Massa enllaços a l'apartat **Intranets ICE**. S'haurien d'eliminar les que no són necessàries o fer un subapartat al menú.
- Reestructuració de l'apartat **Butlletí Novetats ICE**. Actualment, hi ha els butlletins antics fets i enviats mitjançant Drupal, però, ara per ara, no queda constància dels que últimament ha s'han enviat mitjançant la plataforma de marketing *Campaign Monitor*.
- **Twitter**. No es veu necessari posar la capsa de twitte. Amb una icona amb el enllaç i el text "Segueix-nos a Twitter" seria suficient, ja que, això menja espai a la pàgina que podria utilitzar-se per incorporar altra informació important.
- S'hauria de fer més visual la portada, fem que les imatges siguin les predominants, ja que, segons el estudis recents ens diuen que el 90% de la informació que transmetem al nostre cervell és visual i que processem les imatges fins 60.000 vegades més ràpid que els textos. Tenim major capacitat per retindre el contingut visual que qualsevol altre format d'informació. Recordem fins el 80% del que veiem, mentre només el 20% del que llegim, o el 10% del que sentim.
- La descripció de les necessitats i requeriments de la nova pàgina.
- La definició dels apartats i continguts de la nova pàgina (arquitectura web).
- Validació del disseny i del prototip interactiu presentant per la empresa.
- Coordinació de les diferents propostes de contingut i d'arquitectura proposades per la direcció de l'Institut.
- Coordinació i contacte amb el departament informàtica de web de la Universitat de Barcelona per tal d'instal·lar nova pàgina web al seu servidor.
- Anàlisi i validació del nou disseny.

- Com s'ha vist en altres pàgines web, seria aconsellable fer una **agenda** d'activitats perquè les activitats fossin més fàcils de trobar per part dels usuaris. S'ha trobat un exemple de com podia ser a la pàgina web de l' ICE UAB.

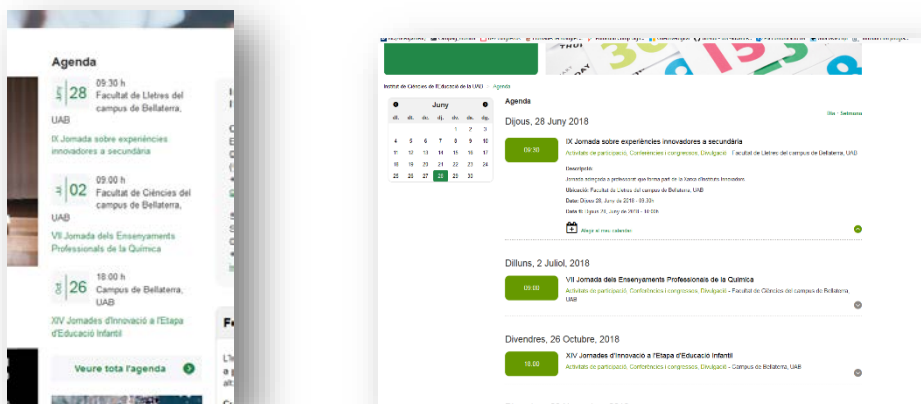


Figura 7. Pàgina web ICE UAB

- **Destacats.** Redefinir bé que es considera destacat.
- **Enllaços d'interès.** Redefinir bé que es considera enllaços d'interès.
- **Peu de pàgina.** Reordenar-lo completament i definir que es pot posar, ja que hi ha molts enllaços que es podrien traslladar a aquesta part de la pàgina (Twitter, com arribar, contacte, adreça).

2. Pel que fa a la Pàgina ICE:

- Els apartats; **què és l'ICE i Seccions**, es poden organitzar en una. Per tal d'homogeneïtzar les informacions de totes les seccions que component l'Institut es podria utilitzar un tríptic informatiu amb els programes i projectes de cada secció, tal com hi ha al Pla de Formació Secció Universitat 2016: <http://www.ub.edu/ice/sites/default/files/docs/plaformacioub2016.pdf>
- Cal reorganitzar l'apartat d'**Administració**, fent-lo més intuïtiu pels usuaris i que contingui les informacions relatives als horaris, tràmits i informacions diverses.
- L'apartat **Ubicació** es pot traslladar al peu de pàgina.

3. Pel que fa a la Pàgina Activitats de Formació:

- En aquest apartat hi ha la secció de **Màsters i postgraus** que per la seva entitat hauria de tenir un apartat propi. Pel que fa a aquesta nova pàgina hauria de ser molt més visual que l'actual i fer una millor classificació dels màsters i postgraus impartits. Possibilitat d'enllaçar a la pàgina dels màsters si es que aquest la tenen i fer un tríptic per cada postgrau. Veure estructura pàgina de postgraus **UOC** (Per exemple: <http://estudis.uoc.edu/ca/masters-universitaris/alimentacio-activitat-fisica-esport/presentacio>)



Figura 8. Pàgina web Postgraus UOC

O la pàgina de BAU de màsters i postgraus (<https://www.baued.es/estudios/masters-y-posgrados/>):

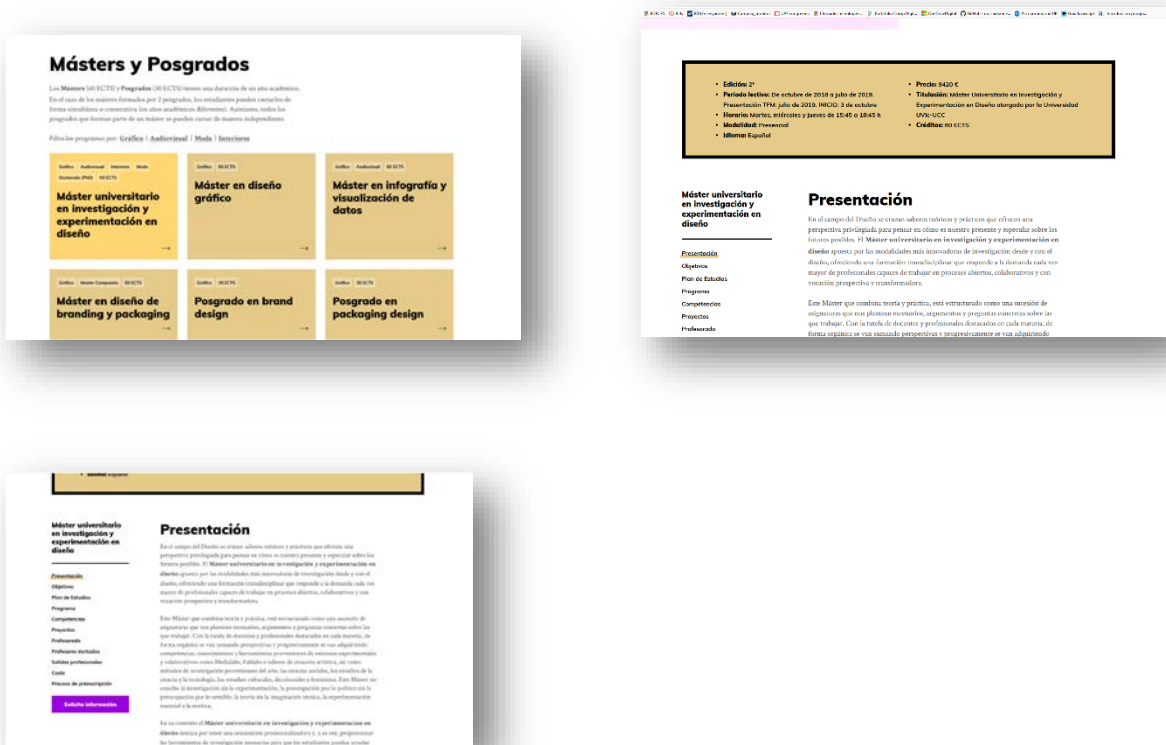


Figura 9. Pàgina web Màsters i Postgraus BAU

Cal destacar que hi ha un apartat per sol·licitar informació:



The image shows a contact form titled "Solicita informació". It includes a heading, a brief description, and several input fields: "Nombre", "Email", "Consulta" (a dropdown menu), "Comentari", and two checkboxes for newsletter and privacy policy. A purple "Enviar" button is at the bottom.

Figura 10. Formulari sol·licitud informació BAU

- Existeix un apartat anomenat **Formació a distància** que en un principi es referia a un programa concret de l'Institut, actualment aquest programa no existeix i per aquesta raó, ja no té sentit com a apartat en si. Hauria de reorganitzar-se tota la formació a distància.

4. Pàgina Recerca i innovació:

Programa de Recerca en Docència Universitària (REDICE). Per tal de simplificar la informació que conte, no seria necessari posar les convocatòries de tots els anys, seria suficient amb l'actual i deixar les altres en un històric

Recursos de suport a la recerca. Hi ha enllaços a pàgines molt antigues. Es fa necessària una revisió i una migració amb el format de la nova pàgina, ja que a tres de *Google Analytics* s'ha constatat que aquesta pàgina té molt poques visites i si hi ha, aquestes no estan gaire temps.

Servei d'assessorament a la recerca (SAR). Aquesta pàgina presenta massa text i les informacions que hi ha no estan ben explicades. S'hauria de fer una pàgina més visual i clara.

Poden trobar un exemple a la pàgina de formació de la Universitat Pompeu Fabra:

<https://www.upf.edu/web/cliik/formacio>

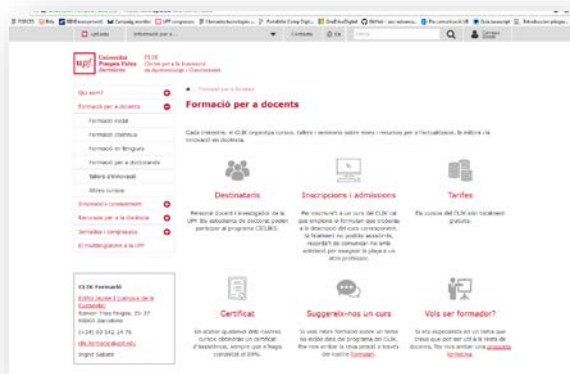


Figura 11. Pàgina web Formació UPF

Grups de recerca i grups de recerca REDICE. Consta de la informació dels dos grups de recerca de l'ICE (GRERLI i GR-EMA) i de Grups de recerca REDICE. Als grups de recerca ICE hi ha poca informació, per aquesta raó caldria ampliar la informació i fer una petita fitxa més visual, com per exemple la que es pot veure a la Universidad de la Coruña:
<http://investigacion.udc.es/es/Research/Details/G000493>

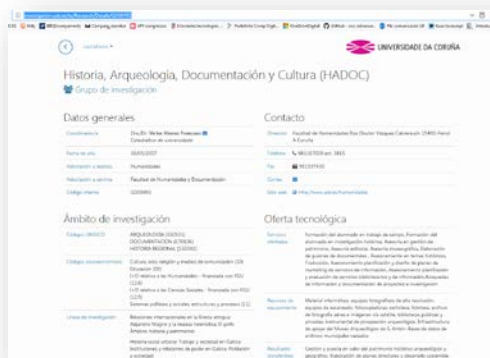


Figura 12. Pàgina web Universitat de la Corunya

Grups de treball ICE. Cal Fer una base de dades amb els grups de Treball ICE que es pugui anar actualitzant cada any, Potser s'hauria de fer una fitxa igual que la de grups de recerca ICE.

5. Pàgina Publicacions:

A la pàgina actual de l'ICE existeix tres apartats: *llibres*, *revistes* i *publicacions digitals*. Aquesta pàgina s'hauria de reestructurar totalment. Hi ha una exemple a l'Editorial Santillana, <http://www.santillana.es/ca/w/catalog/>:

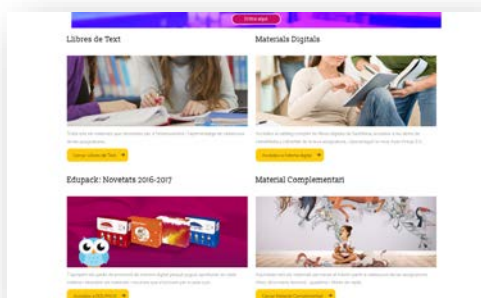


Figura 13. Pàgina web Editorial Santillana

També s'haurien de fer visibles les novetats editorials. Un exemple podria ser els destacats de la pàgina web de l'editorial Graó, <https://www.grao.com/ca>.

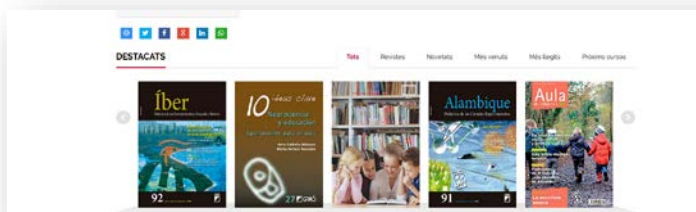


Figura 14. Pàgina web Editorial Graó

- 6. Pàgina Directori.** Aquesta pàgina es considera correcta. Cal tenir en compte, però, que a la pàgina actual hi ha una base de dades associada que permet gestionar les dades del personal de l'Institut, a més a més, permet enviar correus electrònics.
- 7. Pàgina de Contacte.** Cal eliminar aquesta pàgina, ja que es pot posicionar a l'peu de la pàgina.

Després de dur a terme aquesta **anàlisi** el problema principal que es detectava a la pàgina antiga de l'Institut és la **poca diferenciació per públic objectiu**, cosa que feia que els diferents col·lectius no trobessin la informació que se'ls oferia.

També, cal destacar, que el disseny deficient de la **pàgina principal** que contenia **massa informació** i **accessos directes**.

Un altre problema afegit era que en algunes de les pàgines hi ha **massa text** per ser llegit en pantalla, així com **informacions antigues i obsoletes**, ja que algunes d'elles porten anys sense actualitzar-se.

A més a més degut al canvi de nom i a la nova una vesant més professionalitzadora es vol donar una imatge més atractiva i visual de la que presenta la pàgina actual, més acord amb la tendència actual de versió multiformat.

Per aquesta raó s'ha decidit que un dels elements principals de la Home de la pàgina serà un **buscador de les activitats formatives** ofertades que permeti buscar per col·lectiu a qui van dirigides. Aquest buscador serà l'eix central de la Home.

També s'ha intentat reduir al màxim els enllaços directes que conté la pàgina principal, situant els existents dins del menú de la pàgina.

Després de dur a terme aquest benchmarking també s'han analitzat les dades que ens proporcionen: **Google Search Console** i **Google Analytics** de la pàgina existent.

A més a més s'ha analitzat la pàgina mitjançant **StatCounter** per mesurar el nombre i les característiques de les visites que rep la pàgina web actual. Aquesta eina serveix per a per tal de contextualitzar el tràfic web que hi ha al nostre entorn. S'ha constatat que el buscador més utilitzat per fer les cerques és **Google** i el navegador preferit és **Chrome**.

Per últim s'ha analitzat la home de la pàgina i els diferents apartats per poder suprimir aquells que estan obsolets i potenciar els que reben més visites.

Aquest anàlisi ja s'havia començat però a l'analitzar la pàgina web amb més deteniment i amb l'eina SEO de **Google Search Console** es va veure que pàgines que es pensaven suprimir o deixar en un segon lloc, revisen moltes visites, inclús una d'elles estava en la 8 posició de les pàgines més visitades dins de la web de la Universitat de Barcelona.

Aquestes pàgines feien referència a recursos docents i publicacions en accés obert. Per aquesta raó es va modificar el menú de l'apartat de "**Publicacions**" per a donar-li més entitat.

Pel que fa a l'anàlisi amb **Google Analytics**, cal destacar que la pàgina web actual rep bastants visites, això pot ser degut a que és troba en el domini **ub.edu**, i a que la pàgina web de la Universitat de Barcelona està molt ben posicionada.

Una característica que destaca d'aquest anàlisi es que el dispositiu més utilitzat per a visitar la nostra pàgina és l'ordinador, això pot ser degut a que la majoria del nostre públic és professorat (de tots el nivells educatius) i de que visiten la pàgina en horari lectiu i des de la feina.

Un altre punt a destacar és que la majoria del nostres visitants provenen de l'àmbit nacional i alguns d'ells de sudamerica.

Per tal de veure amb deteniment l'anàlisi de la web actual, es poden veure l' **Annex A: Anàlisi de la pàgina web amb Google Search Console** i l'**Annex B: Anàlisi de la pàgina web amb Google Analytics**.

2. Disseny de propostes de navegació web

A continuació es presenta una primera proposta de mapa web de la nova pàgina web de l'IDP. Aquesta primera proposta es va presentar abans d'analitzar en profunditat la pàgina web de l'Institut i es basava en el menú ja existent.

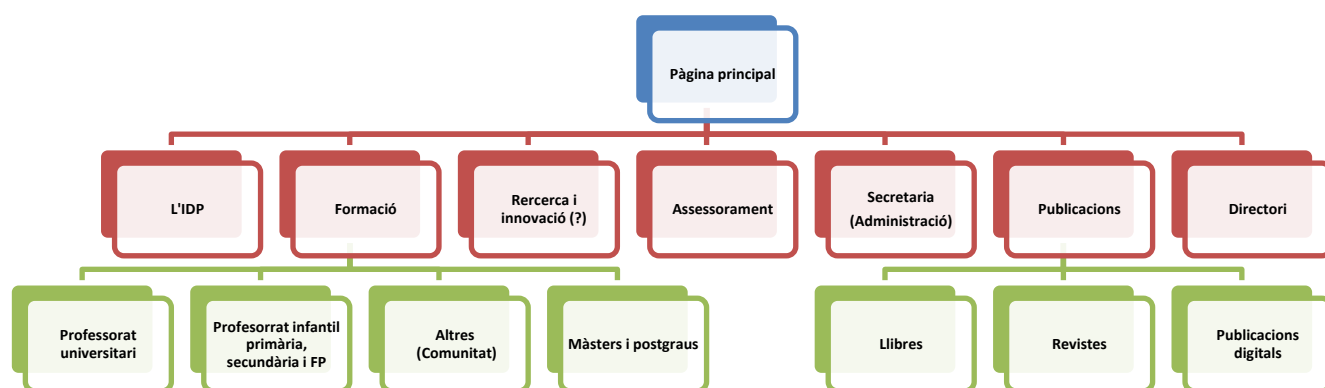


Figura 15. Primera posposta de mapa web

Després de l'anàlisi de requeriments i de la comparació amb altres institucions i universitats, així com del anàlisi de **Google Search Console** i **Google Analytics** es va proposar una altre mapa web que es mostra a la figura següent, i que seria el definitiu:

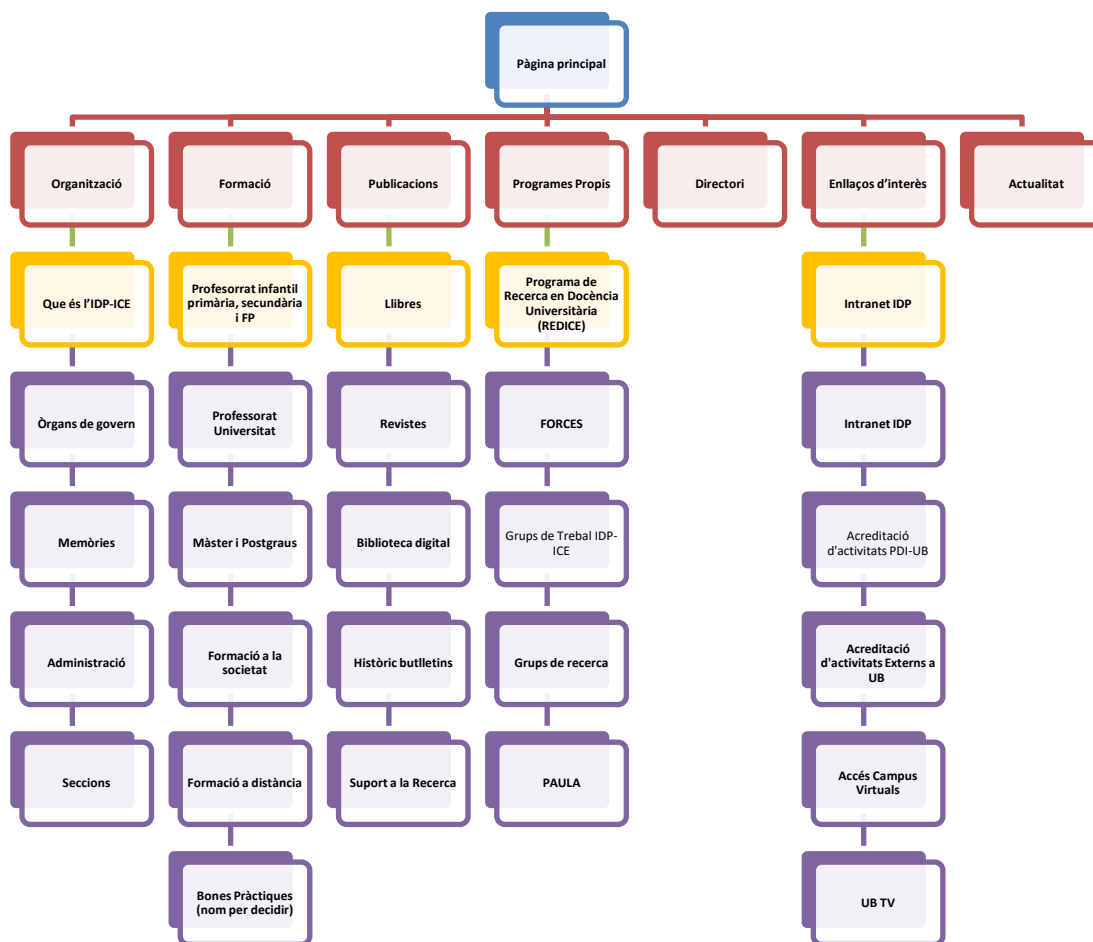


Figura 16. Segona posposta de mapa web

3. Disseny de propostes gràfiques i interfícies

En aquest apartat es presentaran les diferents propostes que es van fer de disseny de les diferents pantalles fins arribar a la definitiva.

En un primer moment des de l'Institut es va dissenyar dues planes senzilles de la pàgina principal i d'una se les seccions per tenir un punt de partida des del que anar desenvolupant la interfície final. A continuació es presenten aquestes dues imatges.

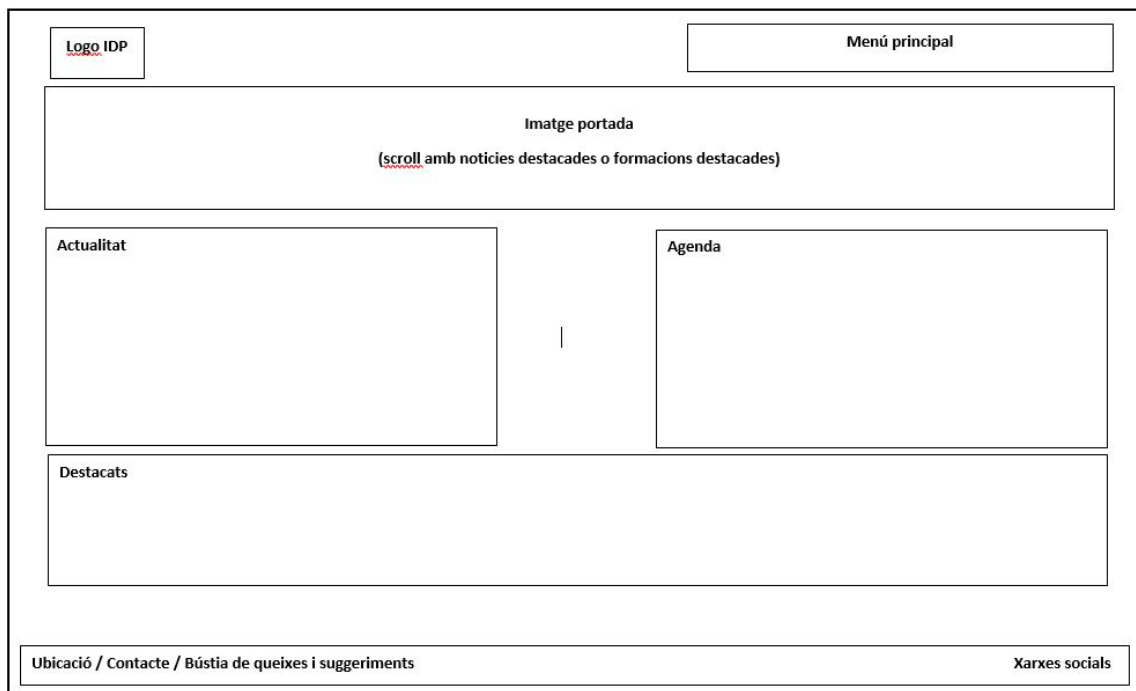


Figura 17. Primer esbós de la pàgina principal de l'IDP

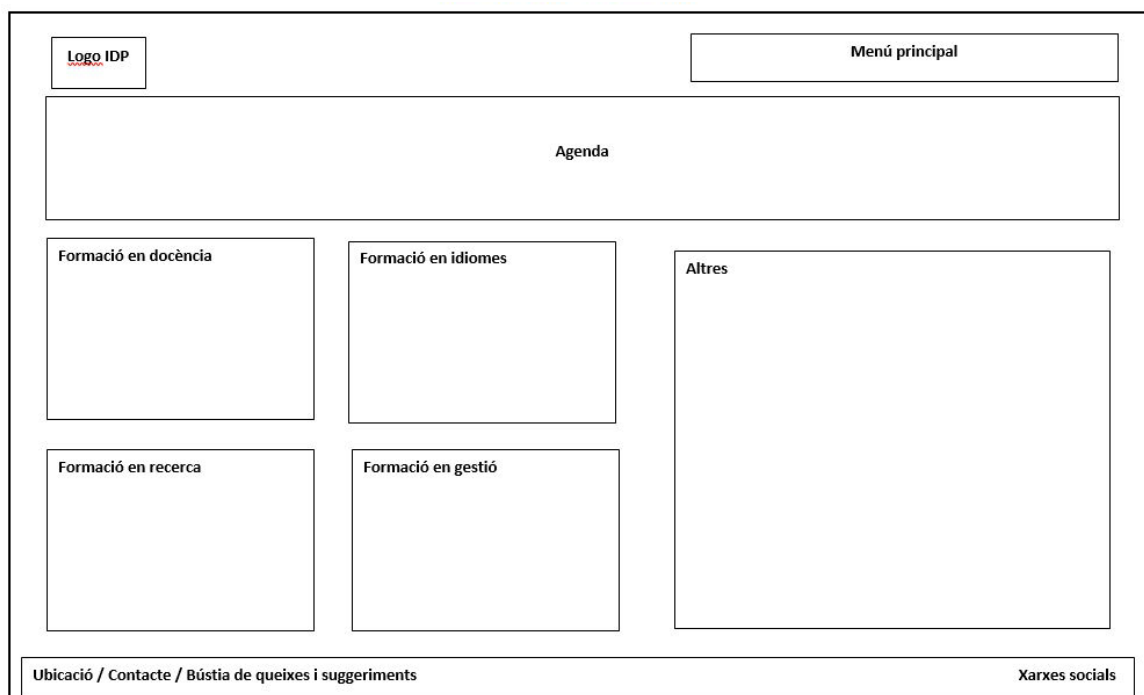


Figura 18. Primer esbós de la pàgina de la Secció de Universitat de l'IDP

Després de l'anàlisi detallada dels requeriments de la nova pàgina es va realitzar un segon esbós de la pàgina principal de la nova web que intentava recollir tots els elements que aquesta havia de contindre. Amb els apartats de "Destacats", "Agenda" i, sobretot el "Buscador d'activitats". A continuació és presenten les quatre pantalles que es van presentar.

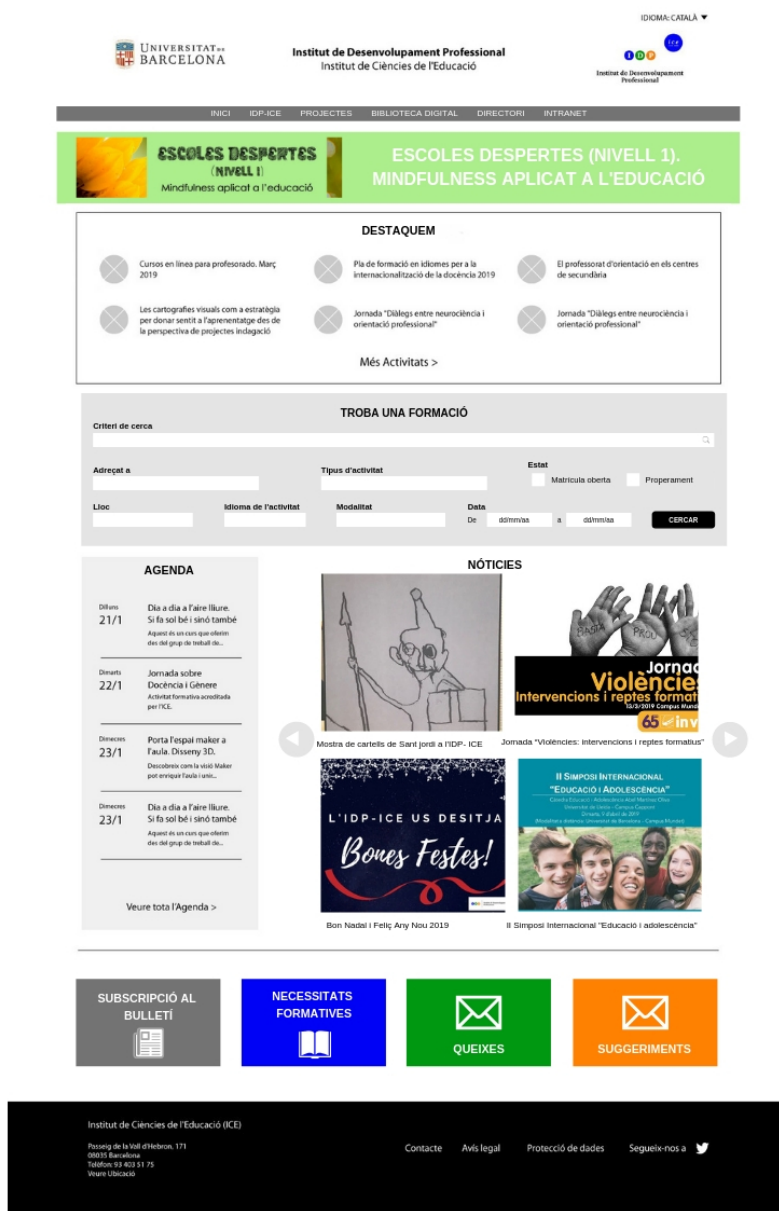


Figura 19. Segon esbós pàgina principal amb 4 notícies

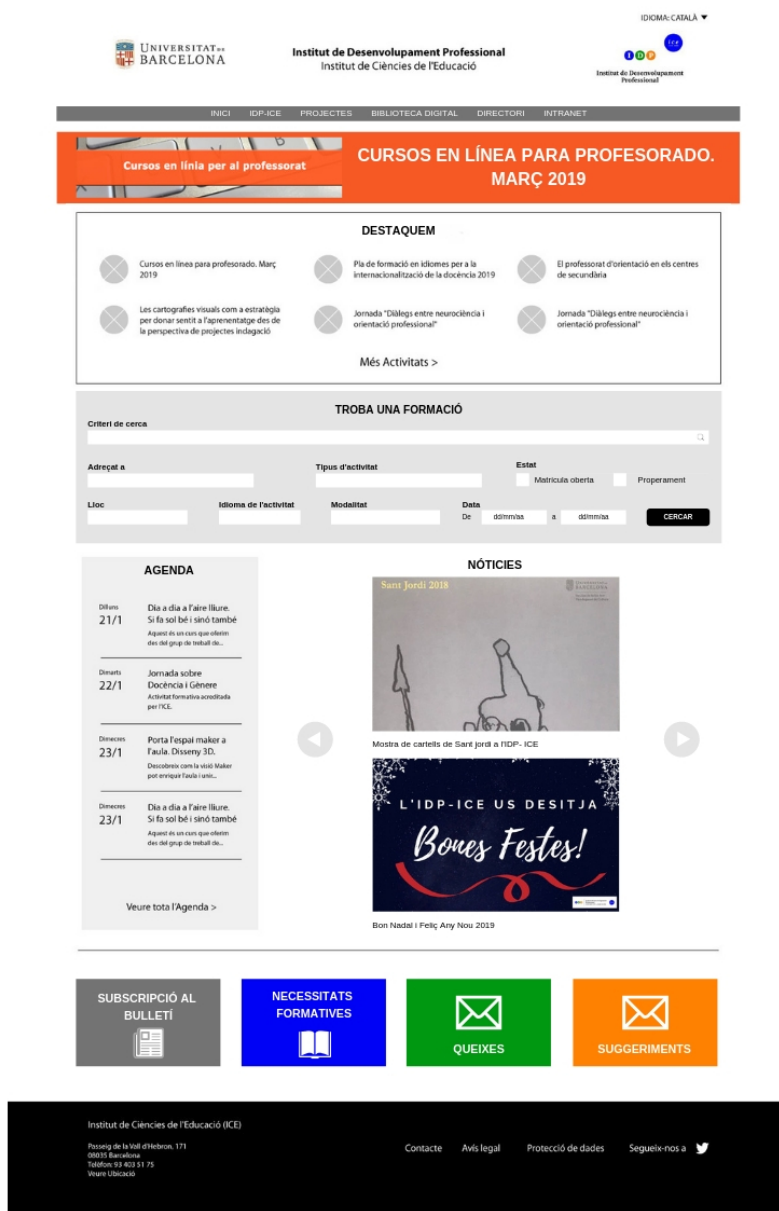


Figura 20. Segon esbós pàgina principal amb 2 notícies

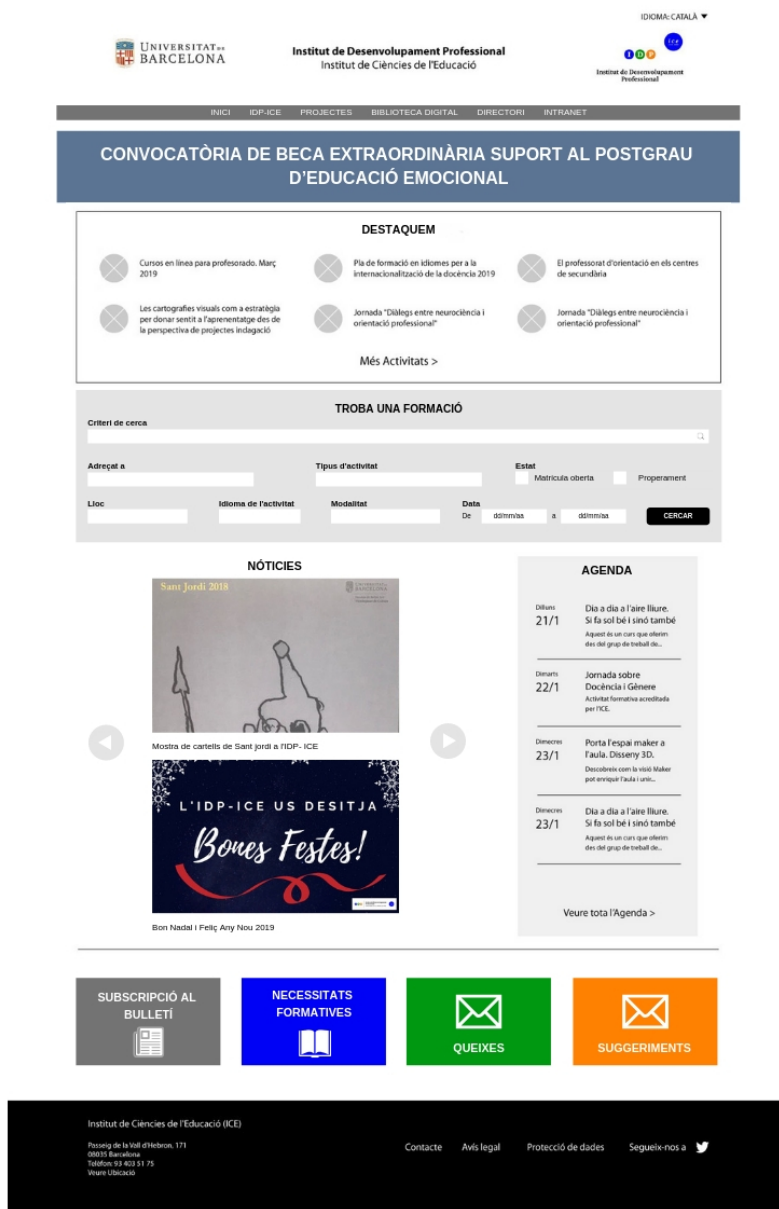


Figura 21. Segon esbós pàgina principal amb agenda a l'esquerra

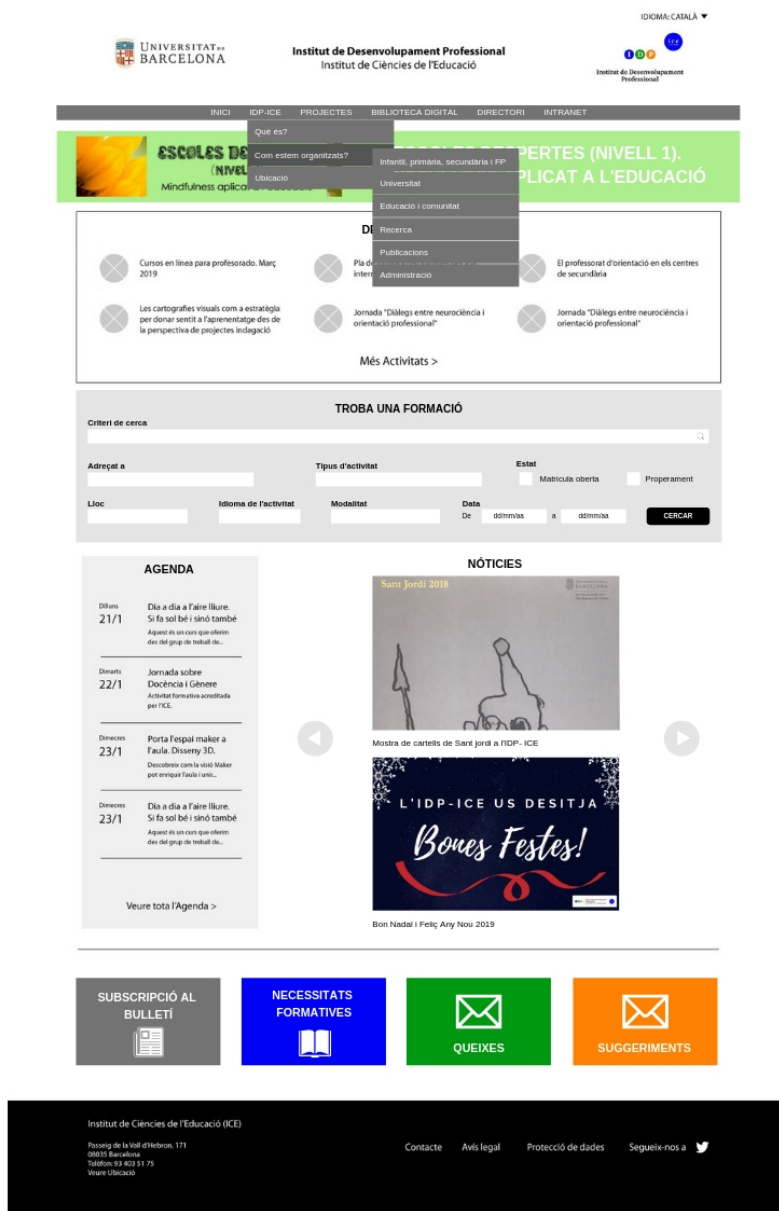


Figura 22. Segon esbós pàgina principal amb menús

Després de la revisió del requeriment que havia de tenir la nova pàgina de l'IDP i de les seves noves funcionalitats des de l'empresa ens van fer arribar un disseny de les diferents pantalles. Aquestes pantalles es presenten a continuació:

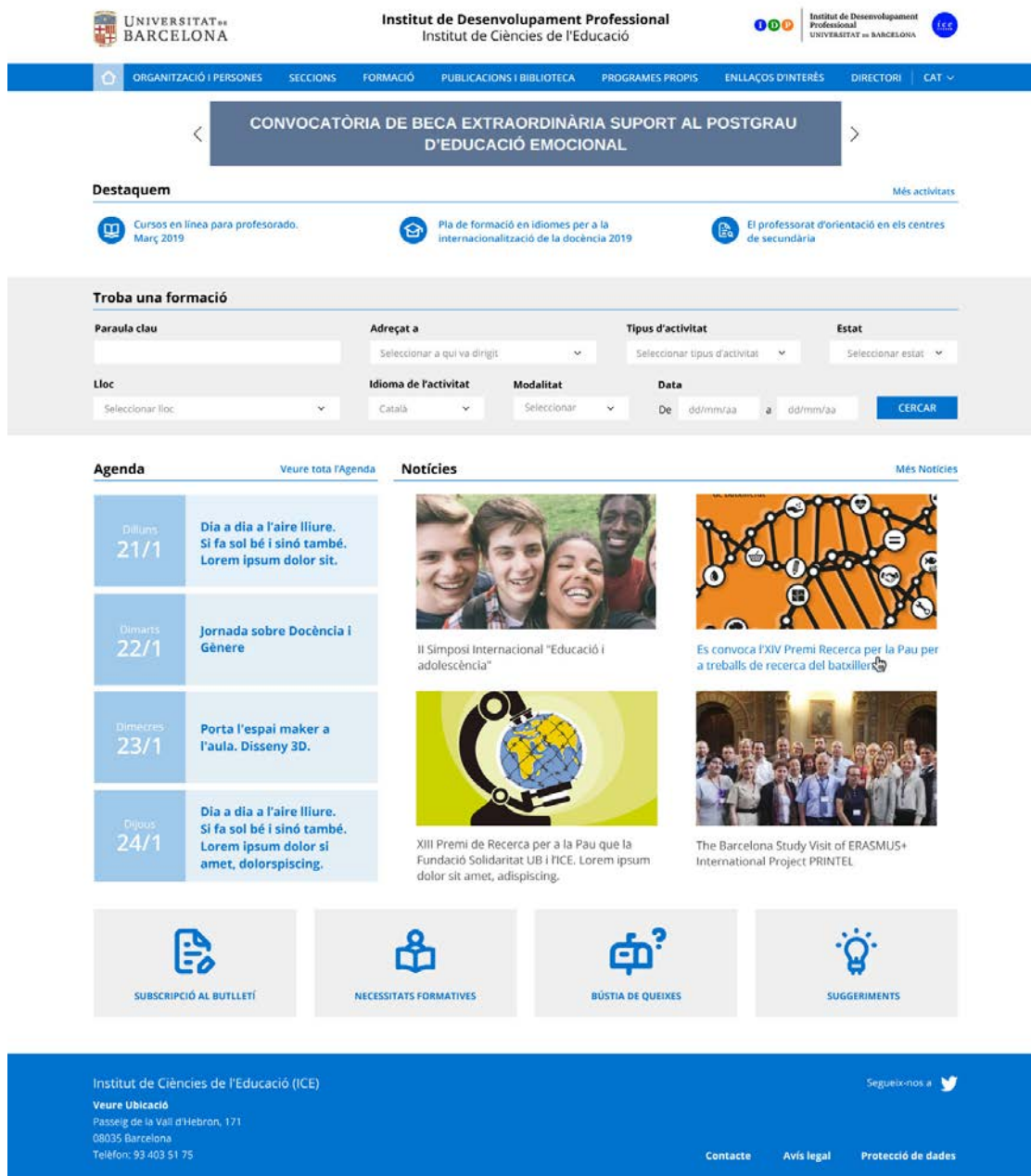


Figura 23. Disseny pàgina principal

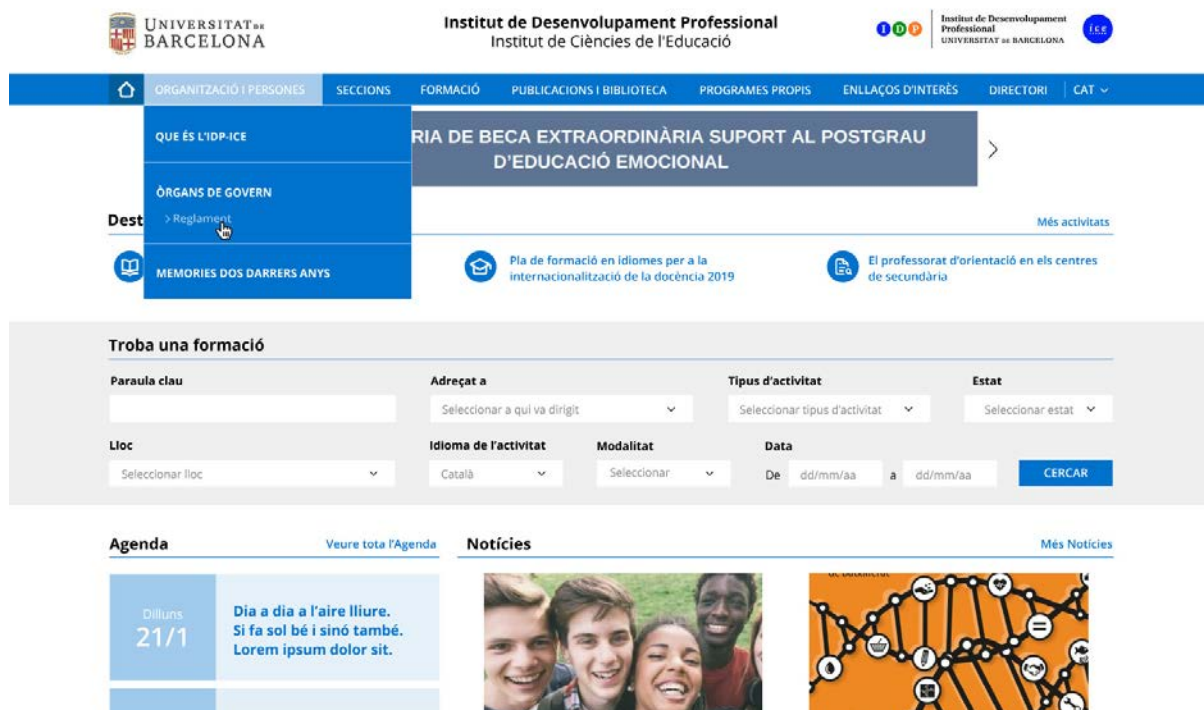


Figura 24. Disseny pàgina principal amb detall menús.



Figura 25. Disseny pàgina resultat de la cerca Màsters i Postgraus

The image shows a web interface for searching training courses. At the top, there are logos for 'UNIVERSITAT DE BARCELONA', 'Institut de Desenvolupament Professional Institut de Ciències de l'Educació', and 'IDP'. A navigation bar contains links: ORGANITZACIÓ I PERSONES, SECCIONS, FORMACIÓ, PUBLICACIONS I BIBLIOTECA, PROGRAMES PROPIS, ENLLAÇOS D'INTERÉS, DIRECTORI, and CAT. Below this is a search form titled 'Troba una formació' with fields for 'Paraula clau', 'Adreçat a' (set to 'Professorat UB'), 'Tipus d'activitat', 'Estat', 'Lloc', 'Idioma de l'activitat' (set to 'Català'), 'Modalitat', and 'Data'. A 'CERCAR' button is on the right. Below the search form, the results are displayed under the heading 'Resultat de la cerca: Professorat UB'. There are eight course cards, each with a 'MATRÍCULA OBERTA' badge, a title, a start date, and an 'info' link. The courses are: 'Jornada l'aprenentatge servei i les missions de la Universitat', 'Cursos en línea para profesorado. Març 2019', 'Programa de formació per a joves investigadors de la UB', 'Máster Educación, globalización y transformación social', 'Creativitat: Una mirada polinitzadora', 'Basic skills and tools to teach content subjects in English I', 'Formació professorat UB. Edició hivern 2019', and 'Máster creativitat, educació i salut'. At the bottom, a blue footer contains contact information for the Institut de Ciències de l'Educació (ICE), location, and social media links, along with 'Contacte', 'Avís legal', and 'Protecció de dades' links.

Figura 26. Disseny resultat de la cerca Formació Professorat UB

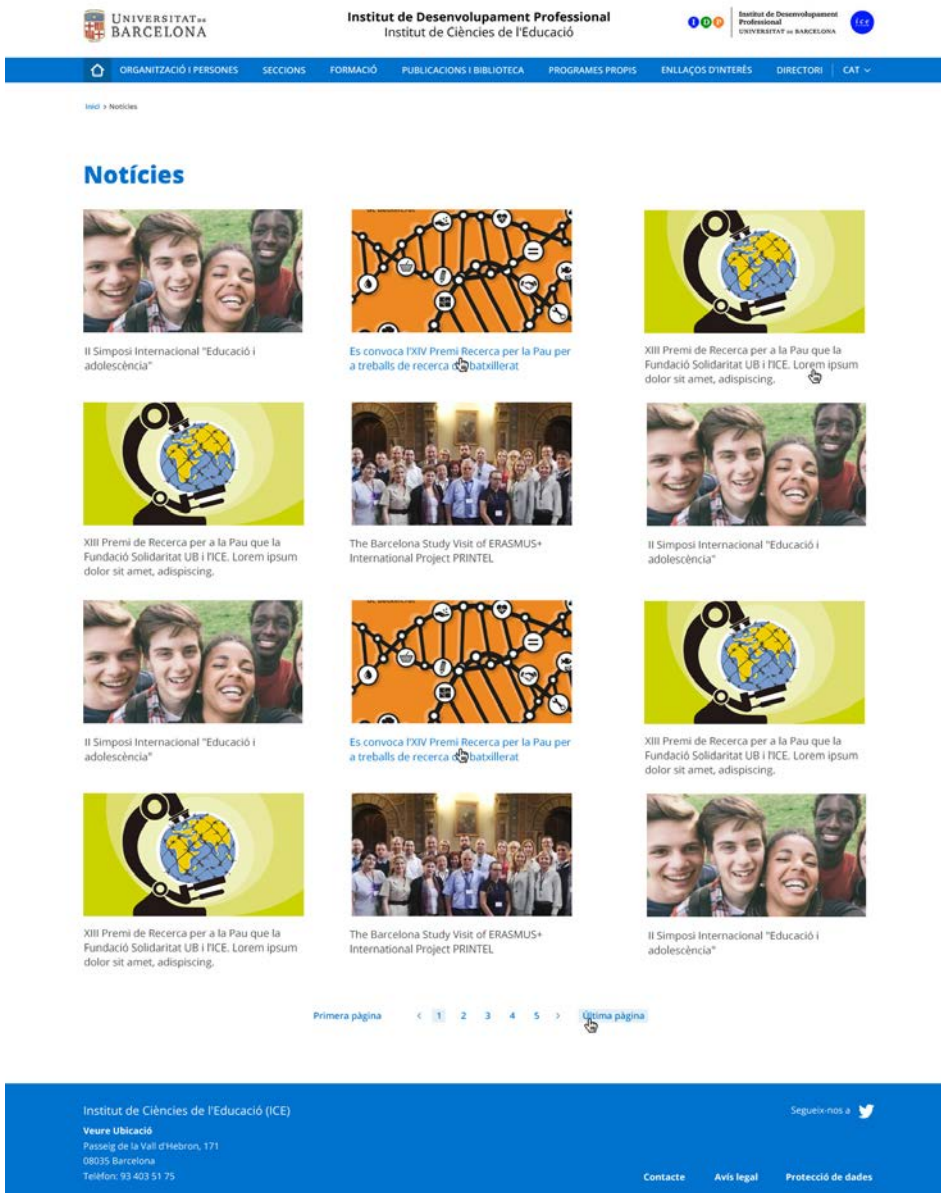


Figura 27. Disseny pàgina de notícies.

The image shows a web page for a postgraduate diploma. The header includes the University of Barcelona logo and the IDP (Institut de Desenvolupament Professional) logo. The main content area is titled 'Diploma d'Especialització / Diploma de postgrau Acolliment residencial en centres de protecció a la infància i l'adolescència'. It contains a detailed description of the program, its objectives, general and specific competencies, and contact information. The right sidebar provides metadata such as 'Mòdul', 'Curs', 'Crèdits', and 'Data de publicació'. The footer contains contact details for the IDP, including an email address and social media links.

Figura 28. Disseny Contingut màster o postgrau.

The screenshot shows a course page for 'Tot depèn de les relacions. Belinda Hopkins'. The page layout includes a header with the university and institute logos, a navigation menu, and a main content area with a sidebar on the right. The main content area features a title, a brief introduction, a description of the course objectives, methodology, and the instructor. The sidebar contains details about the course, including its status, registration information, period, requirements, location, credits, language, dates, hours, price, and contact information.

Tot depèn de les relacions. Belinda Hopkins

Una introducció a l'enfocament restauratiu en l'àmbit de la infància i la joventut.

Descripció i objectius

Ajuntar cursos introductoris oferits:


- Explorar els valors que sustenten la nostra feina en comparació amb els que fonamenten l'enfocament restauratiu i les seves pràctiques.
- Aprendre a facilitar cercles per crear comunitats, sentit de pertinença i, també, per gestionar els conflictes.
- Explorar l'abastatge dels conflictes i les situacions difícils utilitzant l'enfocament restauratiu en 5 principis clau.
- Tèxer oportunitats de practicar les noves habilitats en un **ambient agradable i de suport**.

Metodologia

- Treballació comunitat al costat
- Metodologia dinàmica
- Debats i recerca d'opinions

Formador

Dra. Belinda Hopkins (APQC), Directora de Transforming Conflict, Centre Nacional sobre Enfocament Restauratiu en l'àmbit de la infància i la joventut a UK.



Belinda Hopkins ha estat pionera, amb un treball que inicia ja fa més de 19 anys, en el desenvolupament de l'enfocament restauratiu en l'àmbit juvenil a UK i també a d'altres països. A principis dels 90, després del seu desenvolupament professional en l'educació secundària, va fundar Transforming Conflict (una de les entitats idèntiques a UK en la formació i desenvolupament en enfocament restauratiu en l'àmbit de la infància i la joventut). Actualment continua realitzant personalment les formacions, escrivint llibres i articles, desenvolupant materials per a la formació i fent conferències tant en l'àmbit nacional (iAQ) com a nivell internacional.

El seu llibre Just Schools (RIP, 2004) va ser pioner en l'enfocament restauratiu a l'àmbit escolar i Just Care (RIP, 2009) ho va ser en l'àmbit de menors. Les seves publicacions més recents inclouen un manual de capacitat de emmediació entre iguals, The Restorative Classroom (Cosmos, 2017) un manual per a les escoles, Improving Behaviour with Restorative Approaches (DIT), i un treball més tècnic: Restorative Theory in Practice (DIT).

La seva tesi doctoral es va centrar en la implementació global de l'enfocament restauratiu. La Dra. Hopkins és una apassionada de l'enfocament restauratiu i de compartir el fet que els valors, els principis i les pràctiques restauratives poden transformar comunitats i institucions. En els últims anys el seu treball s'ha centrat en l'àmbit de l'Administració local, amb la difusió dels valors, les creences i els principis de les pràctiques restauratives a les entitats i serveis que treballen amb infància i joventut.

Ha estat involucrada en el desenvolupament dels Estàndards Nacionals de Qualitat pràctica tant per a professionals com per a serveis, institucions i entitats, treballant en col·laboració amb Restorative Justice Council (RJC) al Mèxic i d'interior durant més de 10 anys. Va ser una de les primeres professionals acreditades pel RJC (APQC) a UK, membre del Consell del RJC i, actualment, forma part d'un grup de treball per a la millora dels estàndards de formació.

Es prega que les persones assistents es comprometin a assistir les 15 hores lectives ja que cada nou element que es treballa es basarà en algun concepte previ ja treballat. Volem, també, crear un grup on tothom se senti segur per provar noves idees i habilitats. **Si algú arriba tard o surt abans pot tenir un efecte en el sentiment de confiança i seguretat.**

Les entitats organitzades per RJC tenen els mateixos efectes per al professorat que les accions iniciades en el pla de formació permès pel Departament d'Educació.

Es realitzaran aforats cursos concorrencia directament a l'aparell de formació de professors (ATEC) i es poden afegir com a acreditació per a participar en els diferents cursos o convocacions del Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya, amb els termes que indiqui cada convocatòria.

Per iniciar aquesta activitat cal que hi hagi un nombre mínim de persones inscrites.

Compartir: [f](#) [t](#) [w](#)

Materiales:
 Oberta
Inscripció per Internet:
 Formulari de matrícula
Període d'inscripció:
 del 13 de febrer al 8 de març de 2019
Requisits de certificació:
 Assistència i realització d'un treball personal (a especificar per la formadora).
Lloc:
 UR Campus de Mundet. Avalu per determinar l'espai d'ensenyament
Crèdits:
 60 ECTS
Idioma:
 Català
Data d'inici:
 7 d'octubre de 2019
Data fi:
 26 febrer de 2020
Horari:
 Dimarts, dimecres i dijous de 15:30h a 18:00h
Places: 20
Preu: 124 €
Destinatari:
 Docents d'ensenyament primària i secundària, postgraus, postgraus, postgraus i altres professionals relacionats amb l'educació i la gestió positiva dels conflictes.
Més informació:
 idcurson@ub.edu
 Telèfon 934 621 624
 Descarrega més informació sobre aquest curs

Institut de Ciències de l'Educació (ICE)
 Vares Ubicació
 Parc de la UAB d'Estiu, 11
 08193 Bellaterra
 Telèfon: 93 400 53 75

Segueix-nos [f](#) [t](#)

Contacte [Avís legal](#) [Política de cookies](#)

Figura 29. Disseny contingut jornada.

UNIVERSITAT DE BARCELONA

Institut de Desenvolupament Professional
Institut de Ciències de l'Educació

Institut de Desenvolupament Professional
UNIVERSITAT DE BARCELONA

ORGANITZACIÓ I PERSONES SECCIONS FORMACIÓ PUBLICACIONS I BIBLIOTECA PROGRAMES PROPIS ENLLAÇOS D'INTERÈS DIRECTORI CAT

INICI > Formació > Professorat infantil, primària, secundària i FP > II Trobada G Suite Catalunya

II Trobada G Suite Catalunya

Trobada de centres i docents que utilitzen G Suite per transformar l'educació a Catalunya.

Objectius

Uns quants centres que utilitzem G Suite per organitzar el centre i per fer activitats hem decidit trobar-nos per segon any per **intercanviar experiències**.
No es tracta de buscar experts, sinó de simplement compartir les pràctiques que fem a l'aula i al centre per tal d'enriquir-nos mútuament.
Les activitats organitzades per l'ICE tenen els mateixos efectes per al professorat que les activitats incloses en el Pla de formació permanent del Departament d'Ensenyament.

Programa

9 h - 9:30 h
Rebuda i acreditacions

9:30 h - 10:15 h
Presentació de la trobada i activitat inicial

10:15 h - 11:30 h
Tallers Bloc 1

11:30 h - 12 h
Pausa per esmorzar i visita a les parades

12:00 h - 13:15 h
Tallers Bloc 2

13:15 h - 14:00 h
Conferència: "Influència de la tecnologia en la transformació educativa" a càrrec de Xavier Suñé

14 h - 15:30 h
Dinar per compartir experiències de centres. Visita a les parades.

15:30 h - 16:45 h
Tallers Bloc 3

16:45 h - 17:30 h
Conferència: "Technology enhances the value of a teacher" a càrrec d'Alice Keeler

17:30 h - 18:00 h
Tancament de l'acte

Es certificats d'aquests cursos s'incorporen directament a l'expedient de formació del professor/a (XTEC) i es poden utilitzar com a acreditació per participar en els diferents concursos o convocatòries del Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya, amb els termes que indiqui cada convocatòria.
Per iniciar aquesta activitat cal que hi hagi un nombre mínim de persones inscrites.

Compartir: [f](#) [t](#) [m](#)

Matrícula:
Oberta

Inscripció per Internet:
[formulari de matrícula](#)

Important! Un cop formalitzada la matrícula cal fer la inscripció als tallers:
<http://qrsh.at/gsuitecat>

Període d'inscripció:
del 14 de desembre de 2018 a l'1 de febrer de 2019

Lloc:
Escola Pia de Sarrià-Calassanç, C/ de la Immaculada, 25-35, 08017 Barcelona
(Veure Ubicació)

Crèdits:
60 ECTS

Idioma:
Català

Data d'inici:
2 d'octubre de 2019

Data fi:
20 febrer de 2020

Horari:
Dimarts, dimecres i dijous de 15.00h a 18.00h

Preu: 15 €. El preu inclou l'esmorzar i el dinar.

Destinatari: professors, equips directius, coordinadors TIC, empreses... Bàsicament, persones relacionades amb l'educació i que utilitzin o vulguin utilitzar les TIC a l'aula per millorar les metodologies.

Més informació:
icecursos@ub.edu
Telèfon: 934 021 024

[↓](#) Descarrega més informació sobre aquest curs

Institut de Ciències de l'Educació (ICE)
Veure Ubicació
Passatge de la Vall d'Hebron, 171
08035 Barcelona
Telèfon: 93 403 51 75

Segueix-nos a [Twitter](#)

[Contacte](#) [Avis legal](#) [Protecció de dades](#)

Figura 30. Disseny contingut trobada.

The screenshot shows a website page for a congress. At the top, there is a navigation bar with the University of Barcelona logo, the Institut de Desenvolupament Professional (IDP) logo, and the Institut de Ciències de l'Educació (ICE) logo. The navigation bar includes links for ORGANITZACIÓ I PERSONES, SECCIONS, FORMACIÓ, PUBLICACIONS I BIBLIOTECA, PROGRAMES PROPIS, ENLLAÇOS D'INTERÉS, DIRECTORI, and CAT. Below the navigation bar, there is a breadcrumb trail: Inici > Formació > Professorat infantil, primària, secundària i FP > Creativitat: Una mirada polinitzadora.

The main content area features a large blue header with the text "Creativitat: Una mirada polinitzadora" and a small icon of a person. Below this, there is a sub-header: "VII Congrés Internacional a Creativitat ASOCREA, IX Fòrum Internacional d'Escoles Creatives RIEC i II Seminari de Resiliència AIRE." To the right of the main content, there is a light blue box containing details about the congress:


- Matrícula:** Oberta
- Inscripció per Internet:** [formulari de matrícula](#)
- Calendari i horari:** 03, 04 i 05 de Juliol de 2019
- Places:** 300
- Lloc:** Campus Mundet, Universitat de Barcelona. [\(Veure Ubicació\)](#)
- Més informació:** icecursos@ub.edu
Telèfon: 934 021 024

At the bottom of this box, there are two download links:



- [Descarrega el programa en castellà](#)
- [Descarrega el programa en català](#)

Below the main content area, there is a blue footer bar. On the left, it contains the contact information for the Institut de Ciències de l'Educació (ICE): "Veure Ubicació", "Passeig de la Vall d'Hebron, 171", "08035 Barcelona", and "Telèfon: 93 403 51 75". On the right, it says "Segueix-nos a" followed by a Twitter icon. At the bottom right of the footer bar, there are links for "Contacte", "Avis legal", and "Protecció de dades".

Figura 31. Disseny contingut congrès.

 **UNIVERSITAT de BARCELONA**

Institut de Desenvolupament Professional
Institut de Ciències de l'Educació

 **Institut de Desenvolupament Professional**
UNIVERSITAT de BARCELONA 

[ORGANITZACIÓ I PERSONES](#) [SECCIONS](#) [FORMACIÓ](#) [PUBLICACIONS I BIBLIOTECA](#) [PROGRAMES PROPIS](#) [ENLLAÇOS D'INTERÉS](#) [DIRECTORI](#) [CAT](#) ▾

[Inici](#) > [Contacte](#)

Contacte

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Passatge de la Vall d'Hebron, 171
08035 Barcelona
Telèfon: 93 403 51 75

Nom i cognoms


Adreça electrònica

Assumpte

Missatge


[Accepto els terminis i condicions legals.](#)

ENVIAR



Institut de Ciències de l'Educació (ICE)

Veure Ubicació
Passatge de la Vall d'Hebron, 171
08035 Barcelona
Telèfon: 93 403 51 75

Segueix-nos a 

[Contacte](#) [Avis legal](#) [Protecció de dades](#)

Figura 32. Disseny Formulari de contacte.

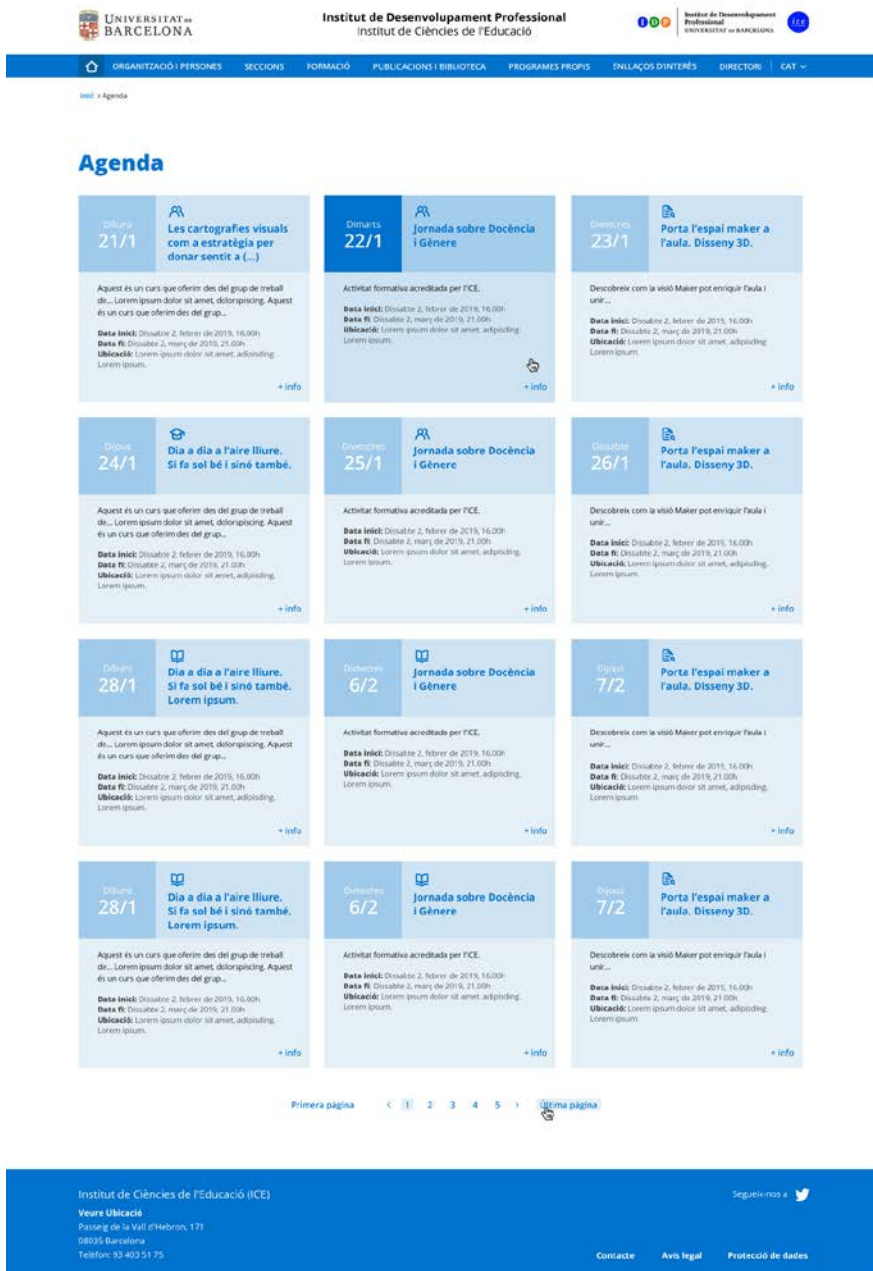


Figura 33. Disseny contingut Agenda.

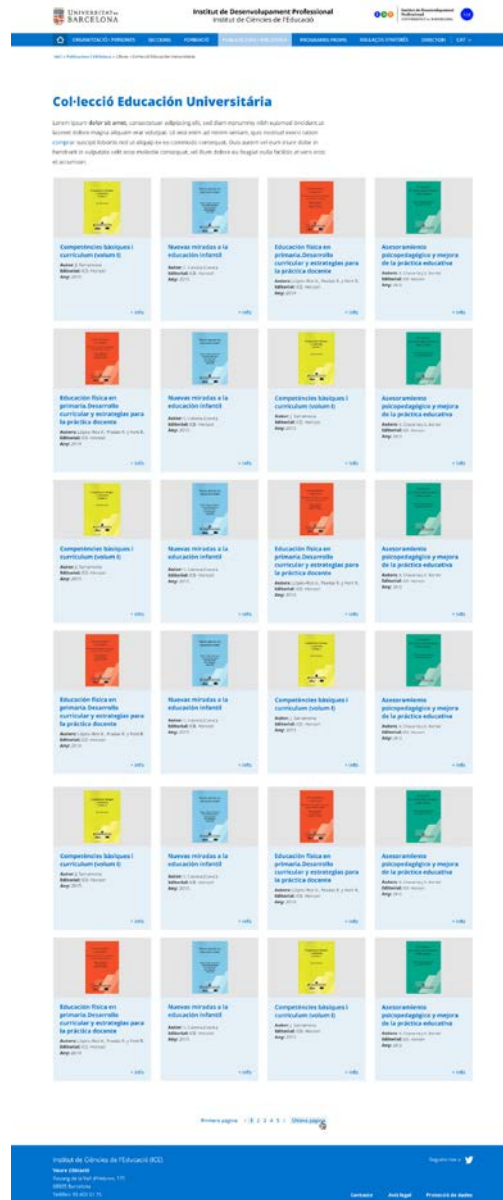


Figura 34. Disseny Publicacions.

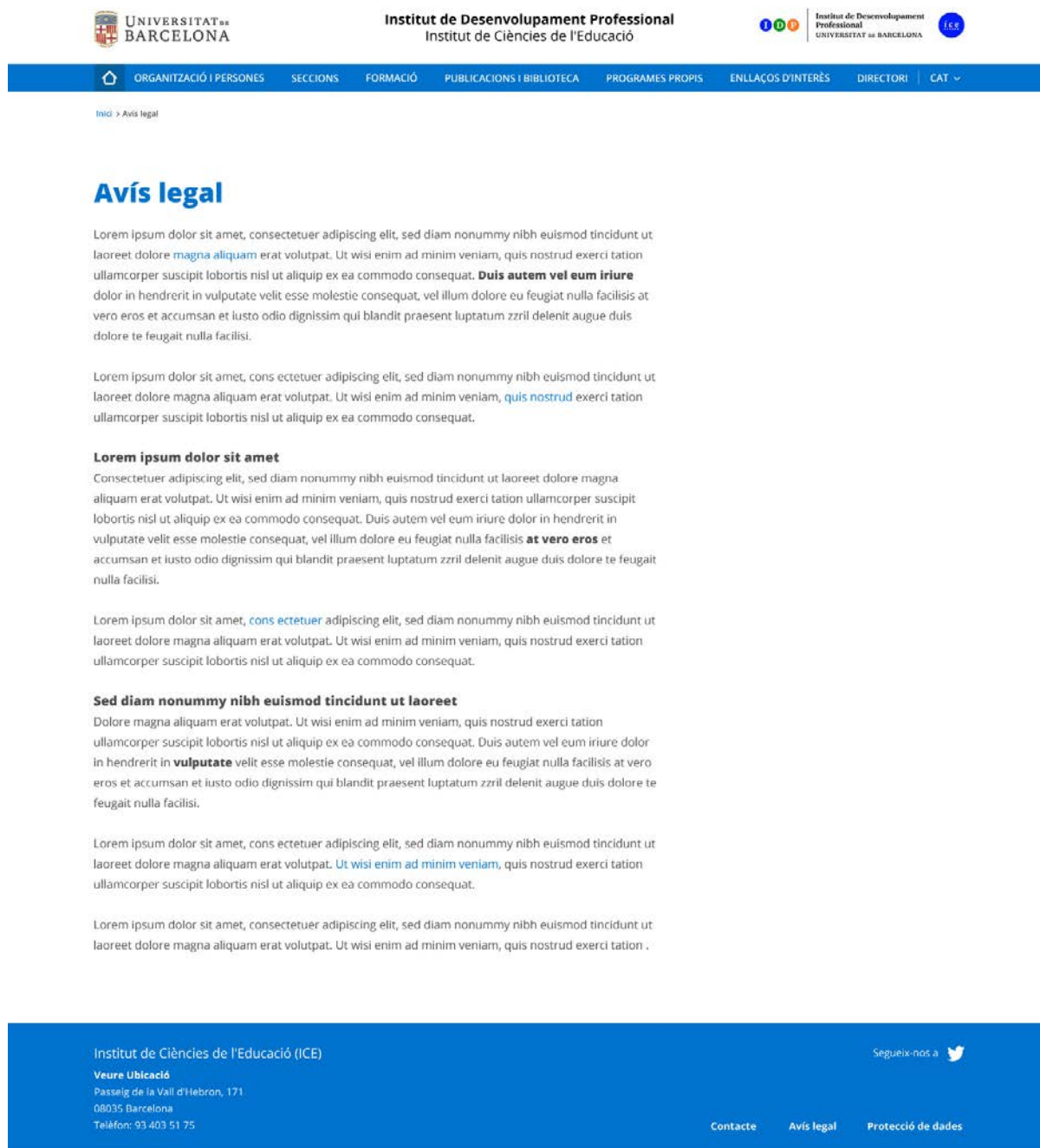


Figura 35. Disseny Avis legal.

Després de la presentació d'aquest dissenys, des de l'equip de direcció de l'Institut i jo mateixa, es va fer una validació del prototip entregat per l'empresa.

Es van fer una sèrie de sèrie de consideracions i algunes modificacions a la primera estructura que ens va entregar la empresa. Les consideracions més important tenen a veure amb disseny (colors, mida dels elements en pantalla).

També es va fer una modificació de la disposició dels elements de la pàgina principal, que va quedar com s'il·lustra en la següent imatge:

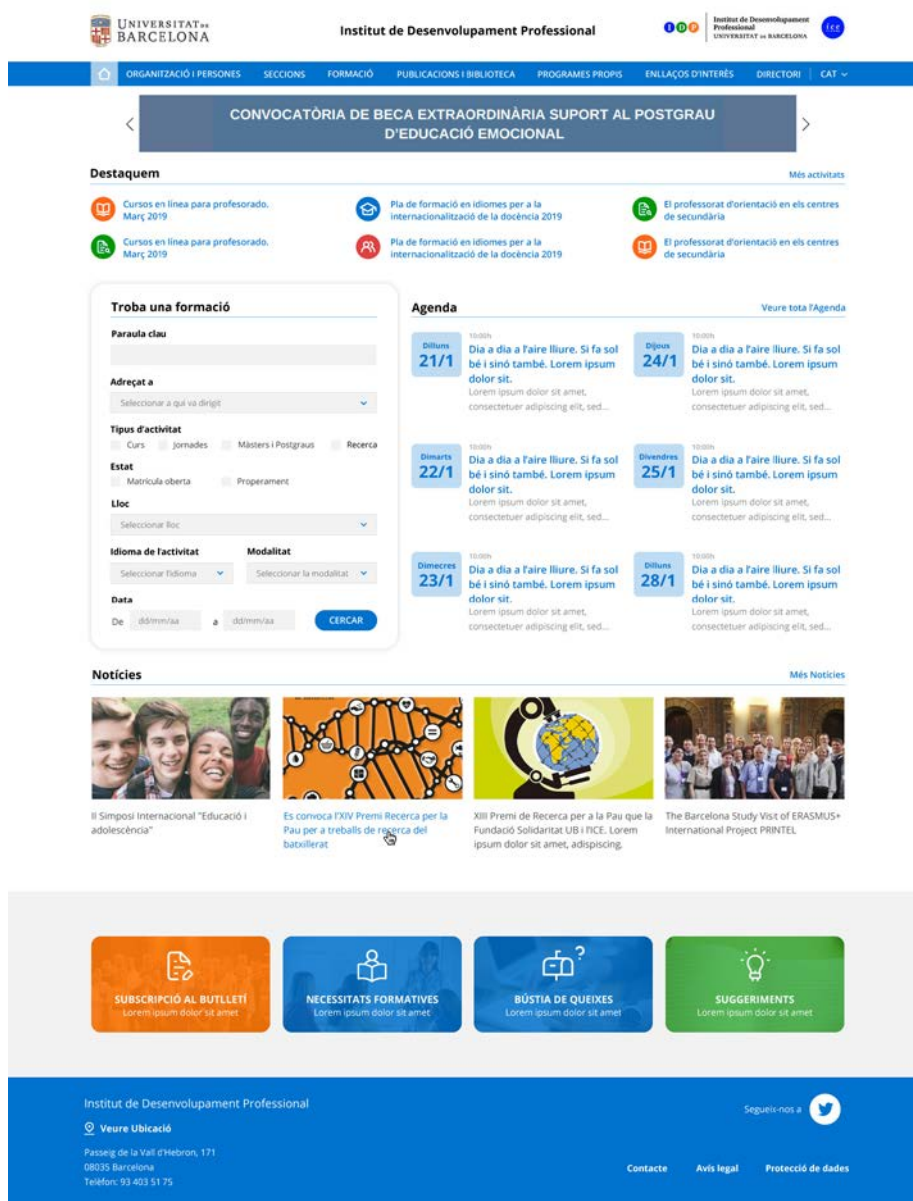


Figura 36. Disseny definitiu de la Pàgina Principal

També es van validar el menú principal definitiu a partir del qual s'articularà la nova pàgina principal (veure **Annex C. Menú principal definitiu**).

Es van validar els **camp**s que havien de tenir el tipus de contingut de **l'agenda** i les **activitats de formació**, per tal de crear els tipus de contingut en Drupal 8 (veure **Annex D. Fitxes tipus de contingut**).

Per altra banda també es van validar els camps que havia de tenir el tipus de contingut “**esdeveniment**” que és que apareixerà en l'agenda de la pàgina principal. (veure **Annex E. Tipus de contingut esdeveniment**).

Per últim es presenten els últims dissenys de la pagina web en versió mòbil i en versió desktop.

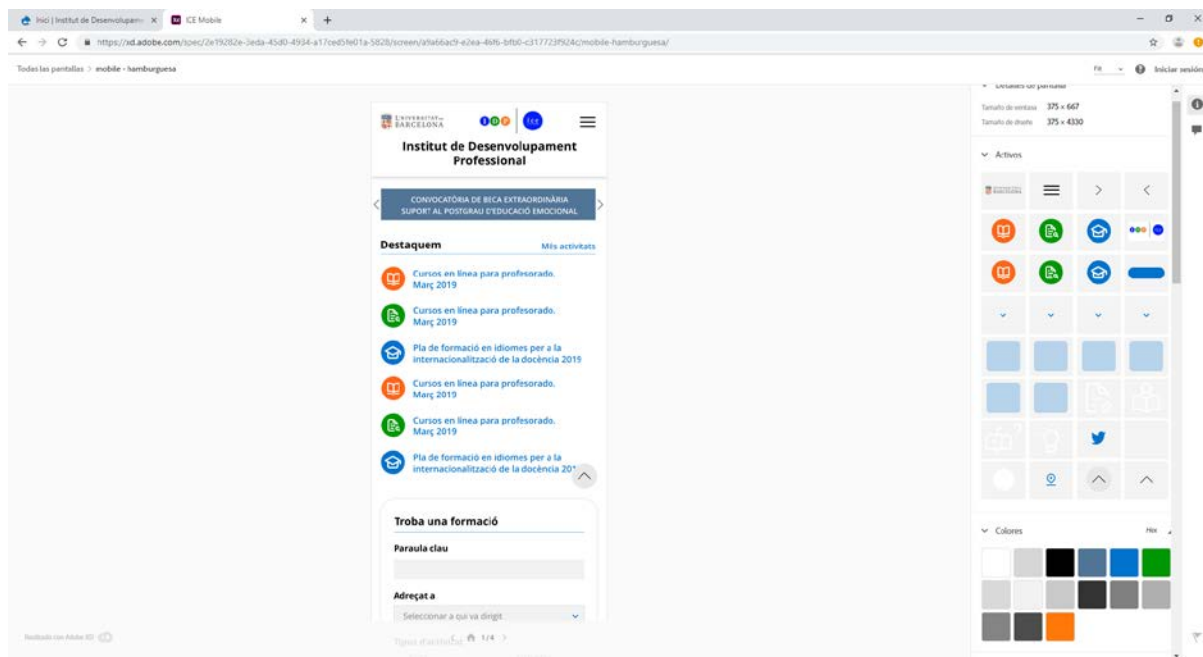


Figura 37. Disseny definitiu versió mòbil.

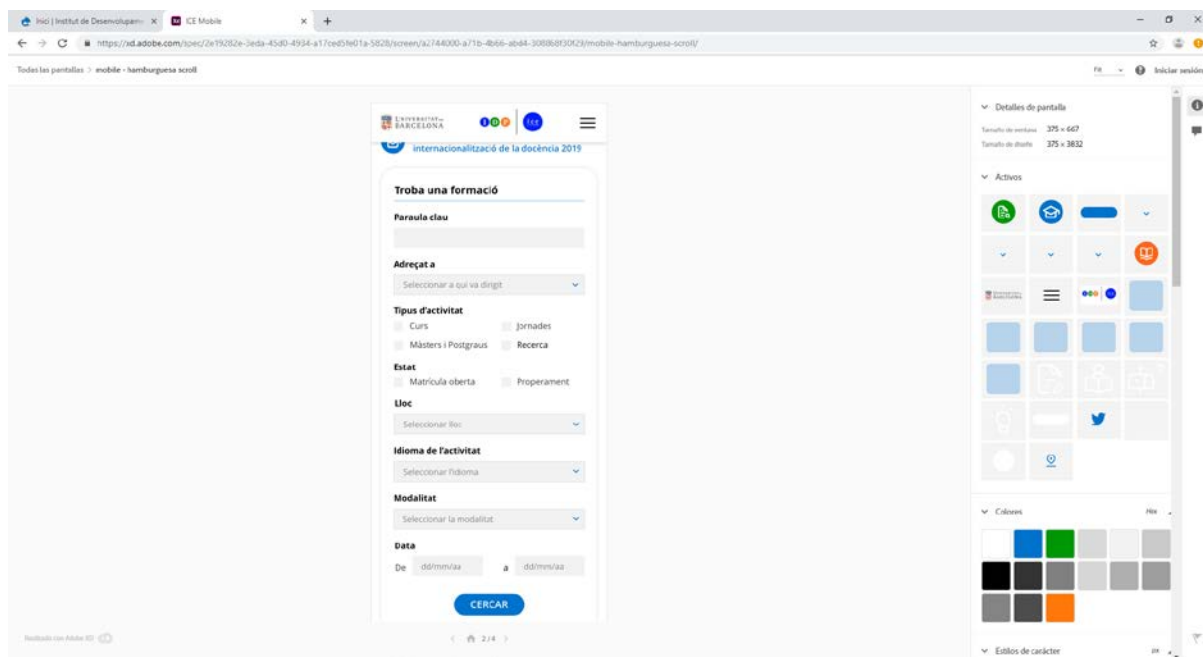


Figura 38. Disseny definitiu buscador versió mòbil.

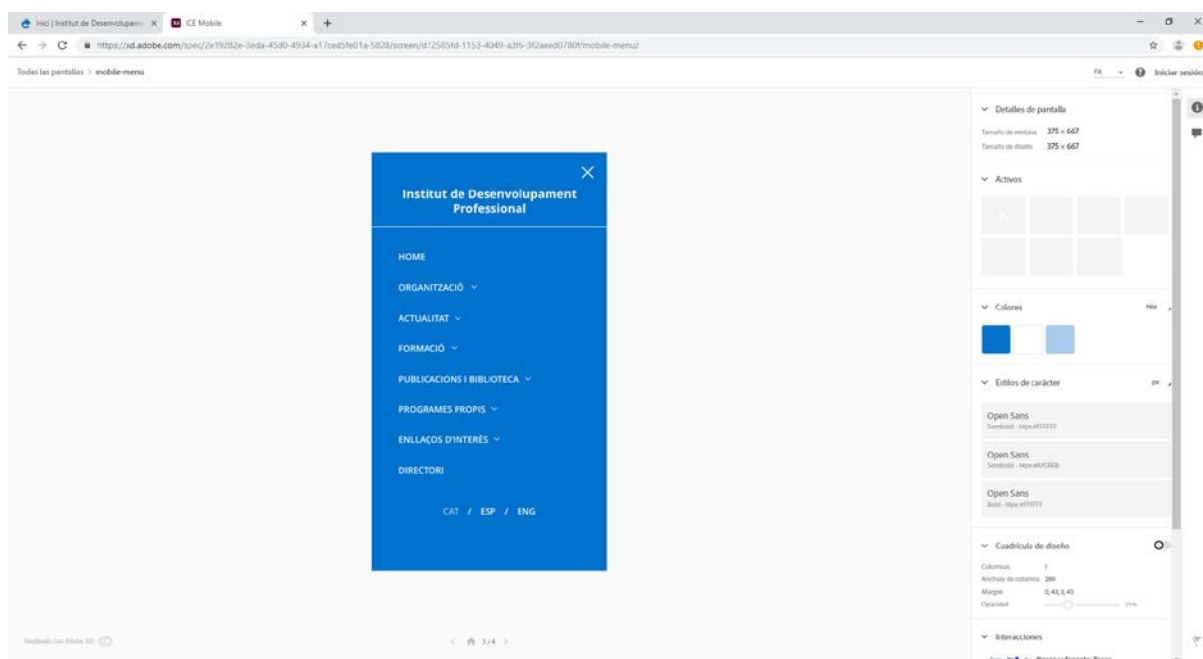


Figura 39. Disseny menús versió mòbil.

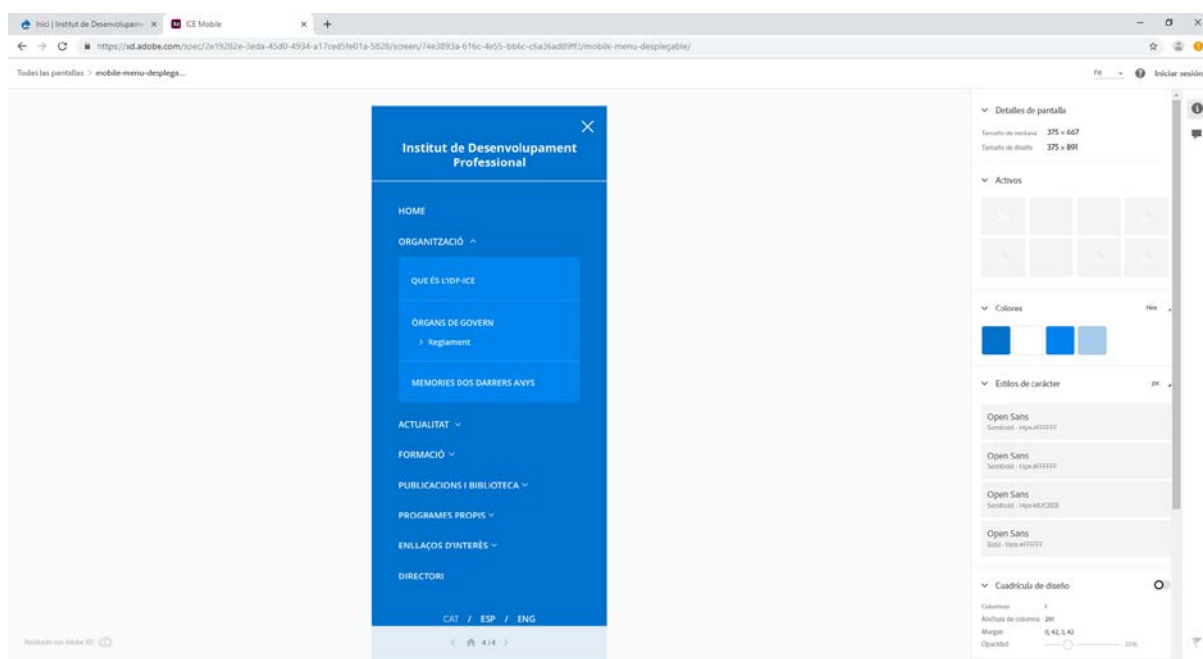


Figura 40. Detall disseny definitiu menús versió mòbil.

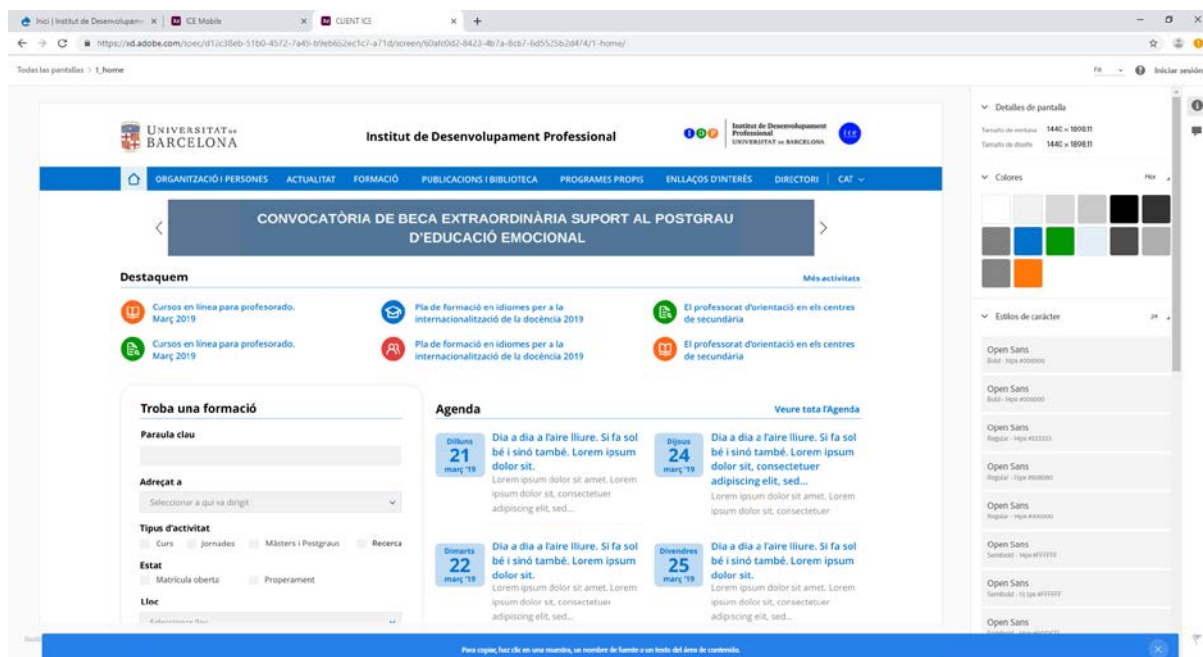


Figura 41. Disseny definitiu Pàgina principal versió desktop.

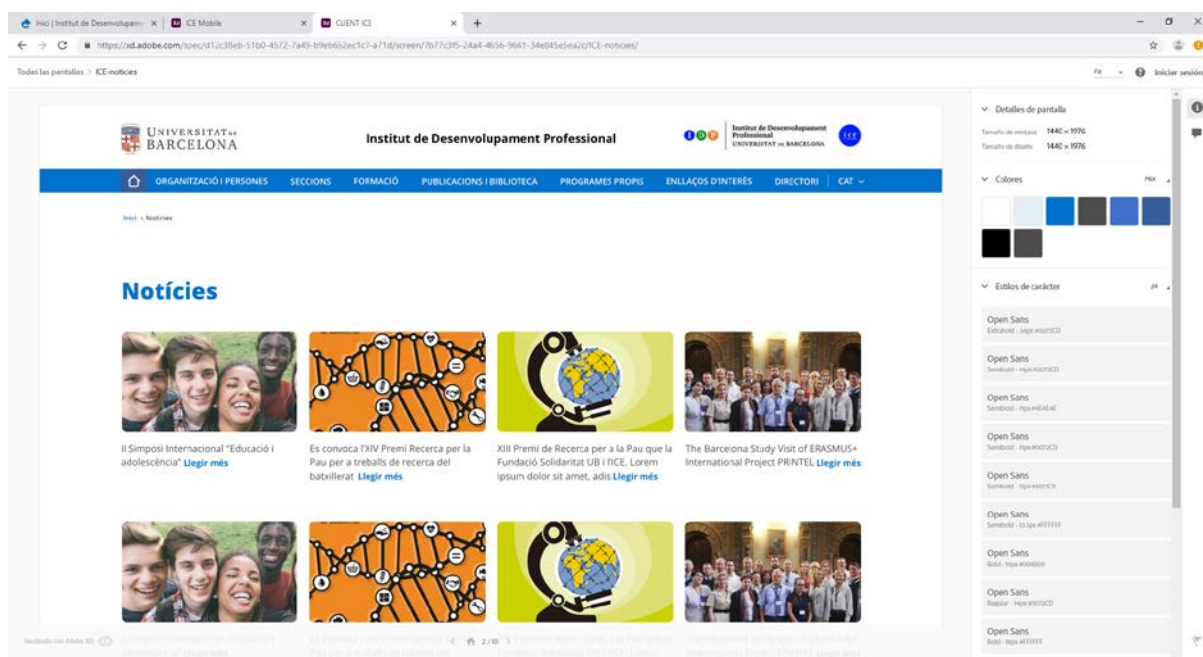


Figura 42. Disseny definitiu pàgina notícies versió desktop.

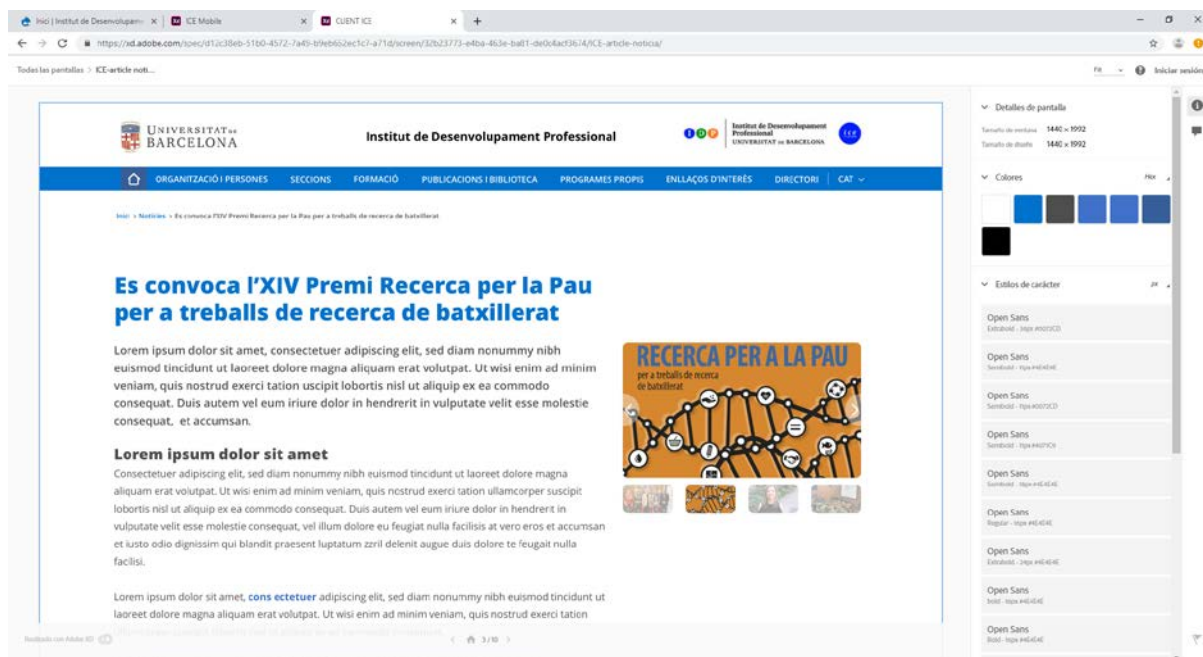


Figura 43. Disseny definitiu detall pàgina notícia versió desktop.

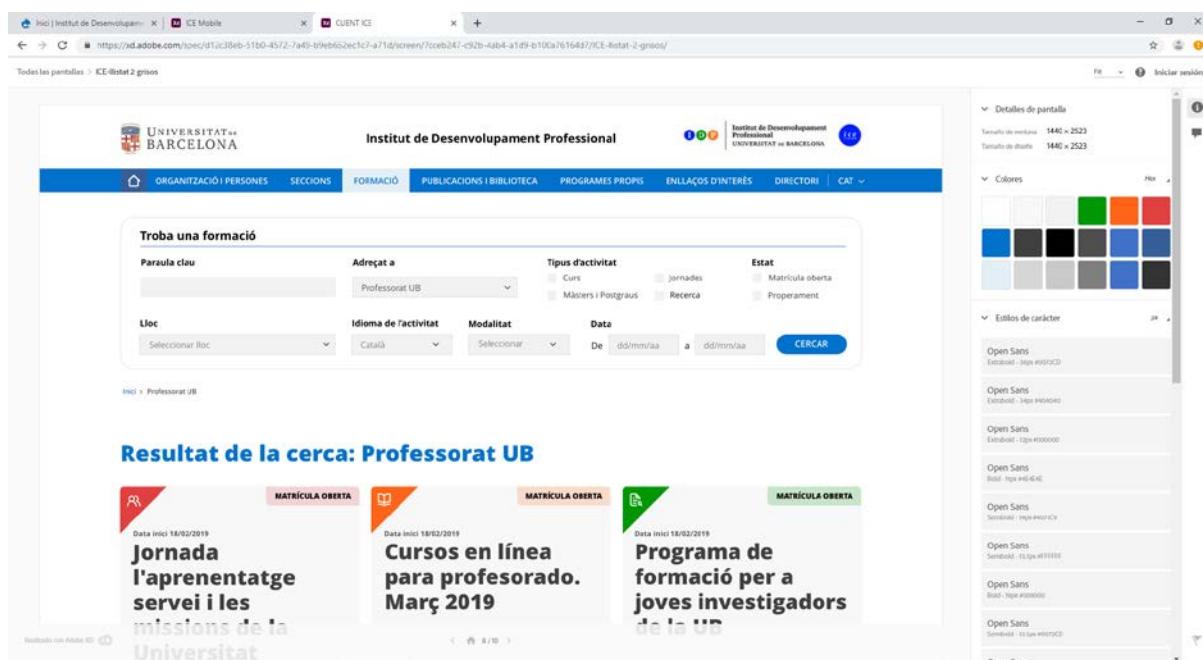


Figura 44. Disseny definitiu pàgina cerca versió desktop.

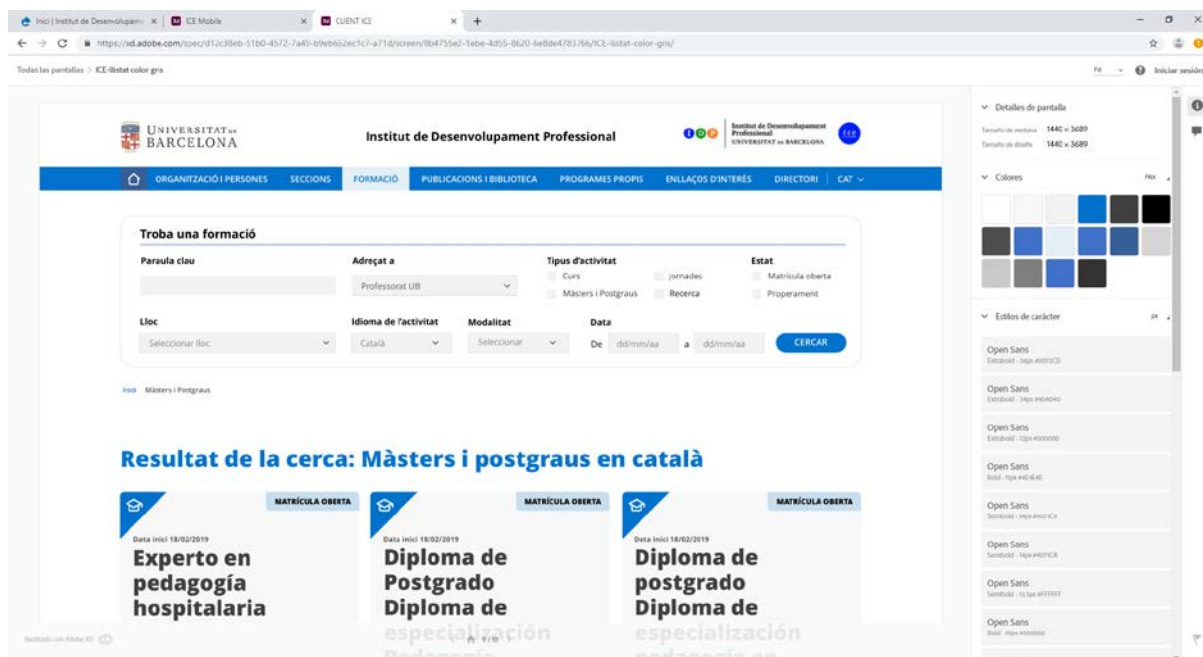


Figura 45. Disseny definitiu pàgina cerca màsters i postgraus versió desktop.

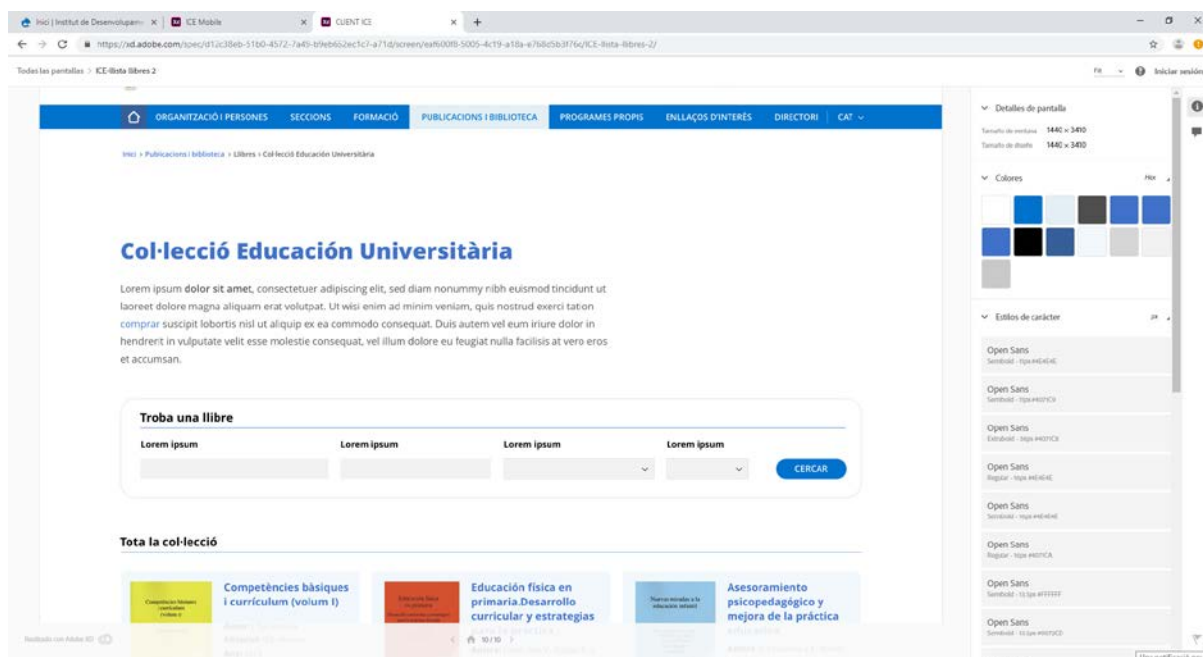


Figura 46. Disseny definitiu pàgina publicacions versió desktop.

4. Gestor de contingut escollit: Drupal 8

La plataforma triada per a la realització de la nova pàgina de l'IDP va ser **Drupal**, més concretament en la seva versió 8, a continuació es fa un llistat de les raons per les quals es va escollir aquest CMS:

- La pàgina existent ja està feta amb Drupal, cosa que permet migrar els diferents tipus de continguts des de l'antiga pàgina a la nova.
- La Universitat de Barcelona té altres webs amb Drupal i hi pot donar cert suport.
- Drupal és un gestor de continguts gratuït i modular. Amb mòduls molt potents com Views, CKEditor, IMCE, Administration Menu i Backup and Migrate.
- Està adaptat al SEO i a les xarxes socials.
- Té un disseny responsive i es basa en el Mobile First cosa que se ha tornat imprescindible per a millorar l'experiència d'usuari i posicionament a Google.
- La seva comunitat de desenvolupadors és gran i activa.
- Permet crear ràpidament pàgines i blocs nous.
- El seu editor de contingut és més accessible pels perfils menys tècnics.
- Permet el multilinguatge.
- Permet administrar comptes d'usuari amb rols diferenciats.
- Moltes institucions educatives fan servir Drupal.

Capítol 4: Implementació

1. Requisits d'instal·lació

Com ja s'ha dit a l'apartat anterior el gestor de continguts escollit va ser Drupal. L'antiga pàgina de l'IDP ja estava realitzada amb aquest gestor de continguts, però en la versió 7. Aprofitant el canvi de pàgina i de denominació de l'Institut, es va fer una sol·licitud a la Universitat de Barcelona d'un nou espai web <http://ww.ub.edu/idp> on s'instal·larà la nova pàgina.

Drupal 8 necessita els següents requisits:

- Apatxe versió 2.0 o superior.
- PHP versió 5.5.9 com mínim, 5.5.21 o 5.6.5 per a més seguretat.
- MySQL versió 5.5.3 o superior.

Per la seva banda els servei d'hostatgeria web als servidors de la Universitat de Barcelona tenen les següents característiques:

- Sistema operatiu Linux 3.0
- Servidor web Apache 2.2.x
- PHP 7.0
- 300 MB d'espai en disc, ampliables fins 2 GB.
- Hostatgeria de dades (Base de dades) sota petició.
- Còpies de seguretat diàries, recuperables fins al 4a. diumenge anterior a la data actual
- Monitorització del servei
- Publicació via SFTP (FTP segur)

Per aquesta raó no es necessita cap requisit més per a migrar la nova pàgina web des de l'entorn de desenvolupament al servidors de la UB.

2. Espai de desenvolupament

Com s'ha comentat per problemes en la implementació la pàgina web encara es troba en fase de desenvolupament.

Ja s'han realitzat una sèrie de tasques:

S'ha creat l'estructura de l'home, el **banner** i del **header**, així com la del tipus de contingut "esdeveniment", "notícia" i "publicació" com es pot veure a les imatges següents:

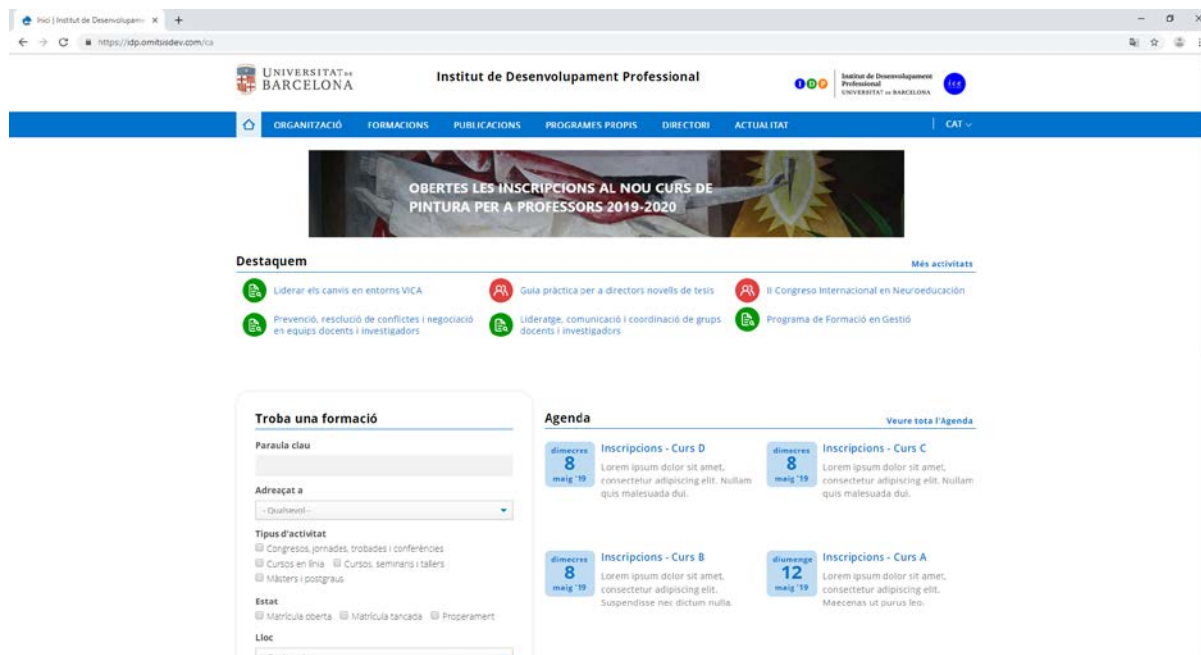


Figura 47. Pàgina principal. Servidor de desenvolupament.

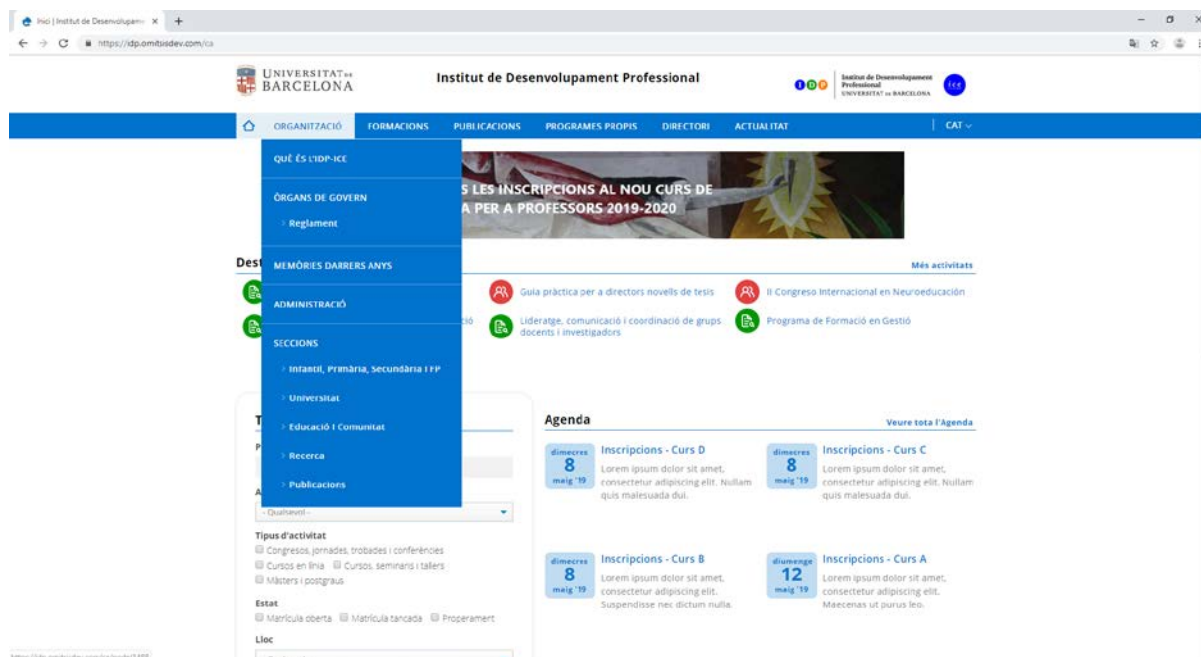


Figura 48. Detall menú Pàgina principal. Servidor de desenvolupament.

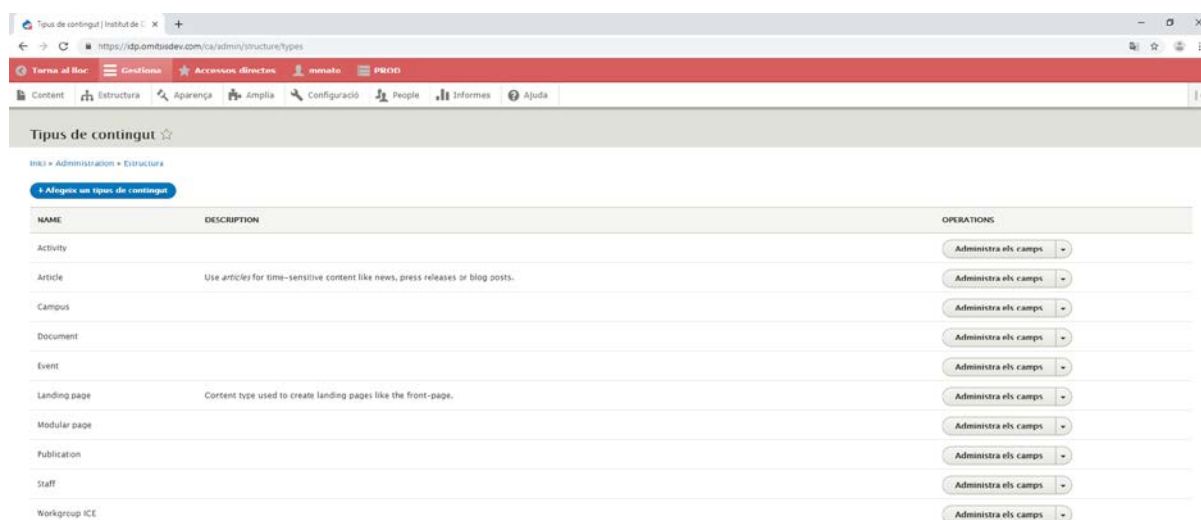
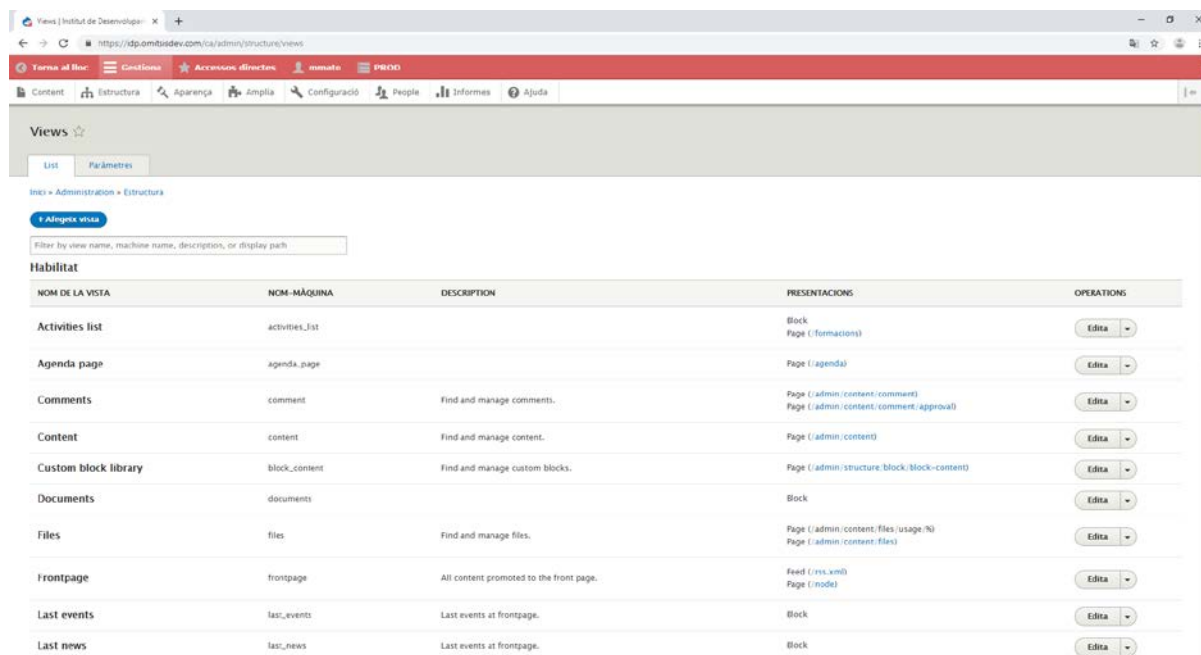


Figura 49. Tipus de contingut creat. Servidor de desenvolupament.

S'ha preparat el **migrador de notícies** i s'han importat des de la pàgina antiga. Això es fa perquè si aquestes estan indexades a Google no aparegui en les cerques "pàgina no trobada", el que penalitzaria el SEO de la nova pàgina.

S'ha esta fen una revisió de les etiquetes que han d'aparèixer en Drupal en català, castellà i anglès.

S'han creat les vistes que han d'aparèixer en Drupal per els diferents tipus de pàgines, tal i com es pot veure a la imatge següent:



The screenshot shows the Drupal Views administration page. At the top, there's a navigation menu with options like 'Torna al lloc', 'Condició', 'Accessos directes', 'nomata', and 'PRDD'. Below that, there's a breadcrumb trail: 'Inici > Administració > Estructura'. A search bar is present with the text 'Filter by view name, machine name, description, or display path'. The main content is a table of views with columns: 'NOM DE LA VISTA', 'NOM-MÀQUINA', 'DESCRIPTION', 'PRESENTACIONS', and 'OPERATIONS'. Each row represents a view, such as 'Activities list', 'Agenda page', 'Comments', etc., with corresponding machine names, descriptions, and available display formats. An 'Edita' button is provided for each view.

NOM DE LA VISTA	NOM-MÀQUINA	DESCRIPTION	PRESENTACIONS	OPERATIONS
Activities list	activities_list		Block Page (/formacions)	Edita
Agenda page	agenda_page		Page (/agenda)	Edita
Comments	comment	Find and manage comments.	Page (/admin/content/comment) Page (/admin/content/comment-approval)	Edita
Content	content	Find and manage content.	Page (/admin/content)	Edita
Custom block library	block_content	Find and manage custom blocks.	Page (/admin/structure/block/block-content)	Edita
Documents	documents		Block	Edita
Files	files	Find and manage files.	Page (/admin/content/files/usage/?) Page (/admin/content/files)	Edita
Frontpage	frontpage	All content promoted to the front page.	Feed (/rss.xml) Page (/node)	Edita
Last events	last_events	Last events at frontpage.	Block	Edita
Last news	last_news	Last events at frontpage.	Block	Edita

Figura 50. Vistes creades. Servidor de desenvolupament.

Per tal d'actualitzar els contingut de la plana web, s'han repassat tots els apartats de l'antiga pàgina web i s'ha fet un llistat d'aquells que s'han de modificar o eliminar.

Atès que aquest apartat depèn de moltes persones i seccions diferents el que s'ha fet és crear una guia per ajudar als responsables de cada secció i/o projecte actualitzar els seus continguts i donar una homogeneïtat a tota la informació de la pàgina web, aquesta informació ja ha estat redactada i corregida pels serveis lingüístics de la UB. Queda pendent la seva traducció al castellà i anglès.

S'ha repassat especialment l'apartat de *Recursos per a la Recerca*, ja que com es va dir anteriorment, es va veure que els recursos que en ella hi havia rebien moltes visites. En principi tota la informació ha estat revisada i els enllaços s'han actualitzats.

La *Secció d'Administració* té una estructura diferent a les altres seccions, ja que seria el més semblant a la secretaria d'una facultat, per aquesta raó aquesta secció presentarà una pàgina diferent a les altres, on es destaquen el processos i els tràmits administratius i econòmics. En la nova pàgina es destacaran els horaris de la secretaria i les tasques que duen a terme les persones que la componen. S'ha demanat al responsable de la secció que faci un llistat de tota aquella informació que consideri important i d'aquells processos que cregui que han d'aparèixer en la nova pàgina.

A continuació es presenten diferents pàgines ja realitzades i que es troben en l'espai de desenvolupament:

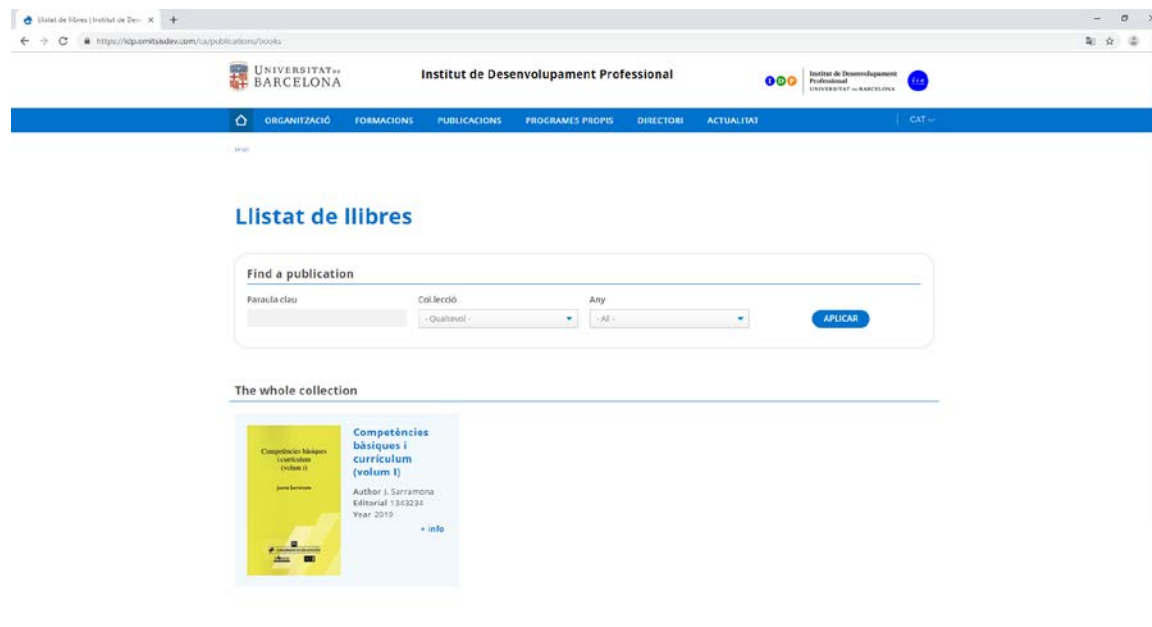


Figura 51. Cerca de llibres. Servidor de desenvolupament.

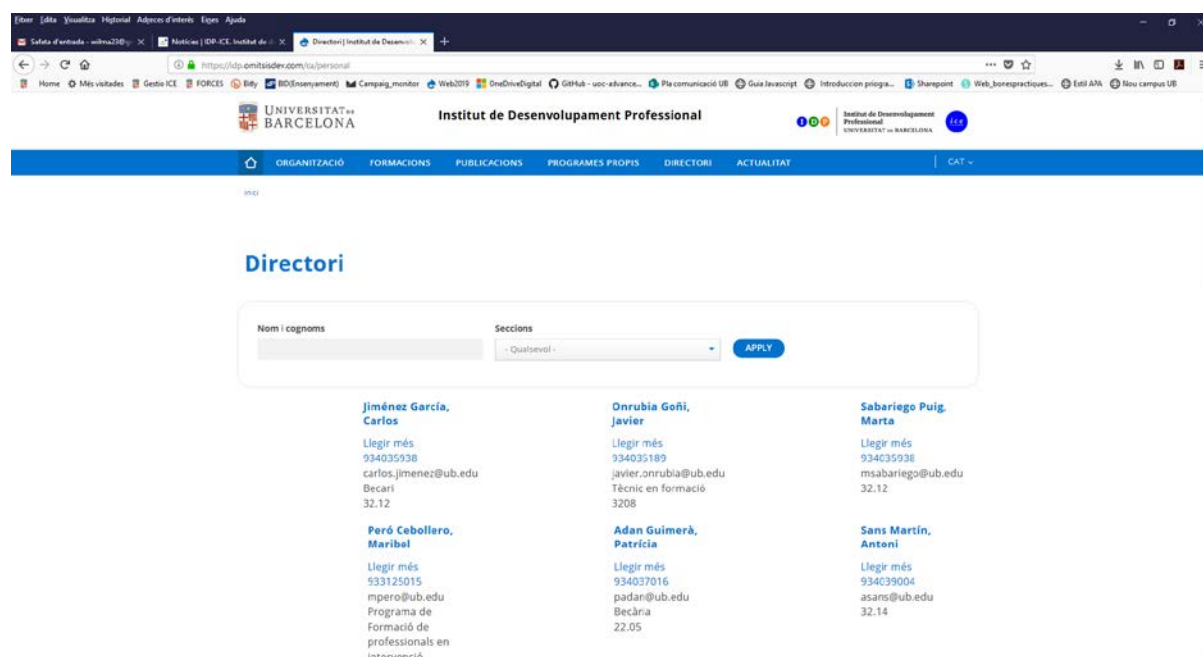


Figura 52. Directori. Servidor desenvolupament.

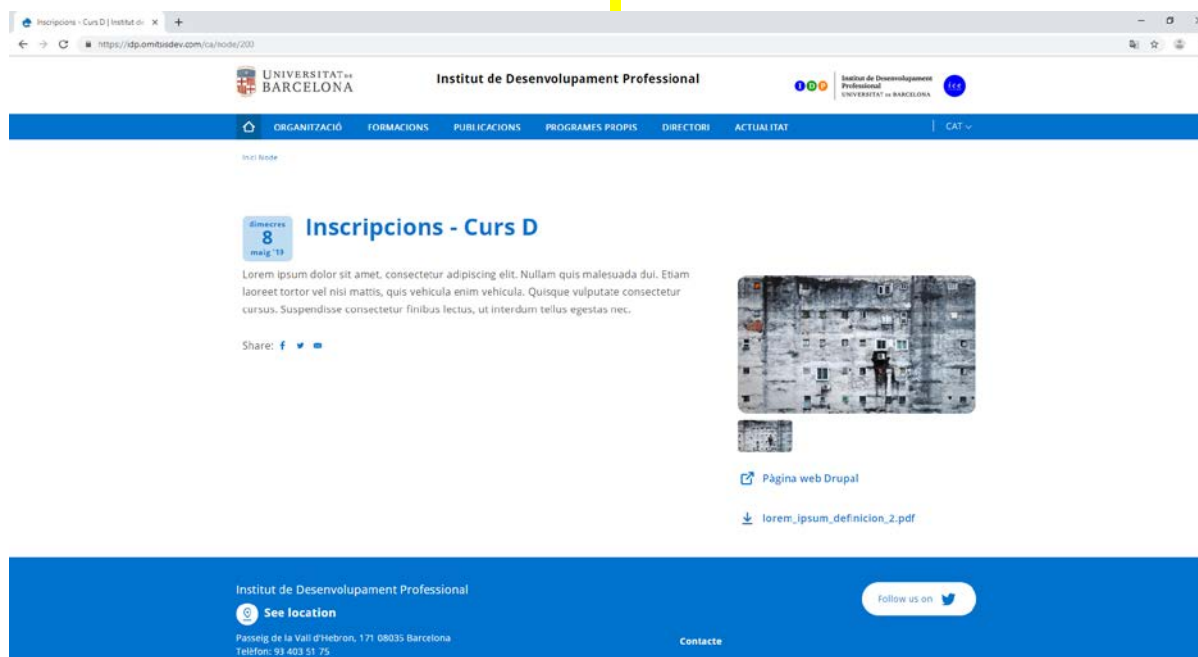


Figura 53. Detall Agenda. Servidor desenvolupament.

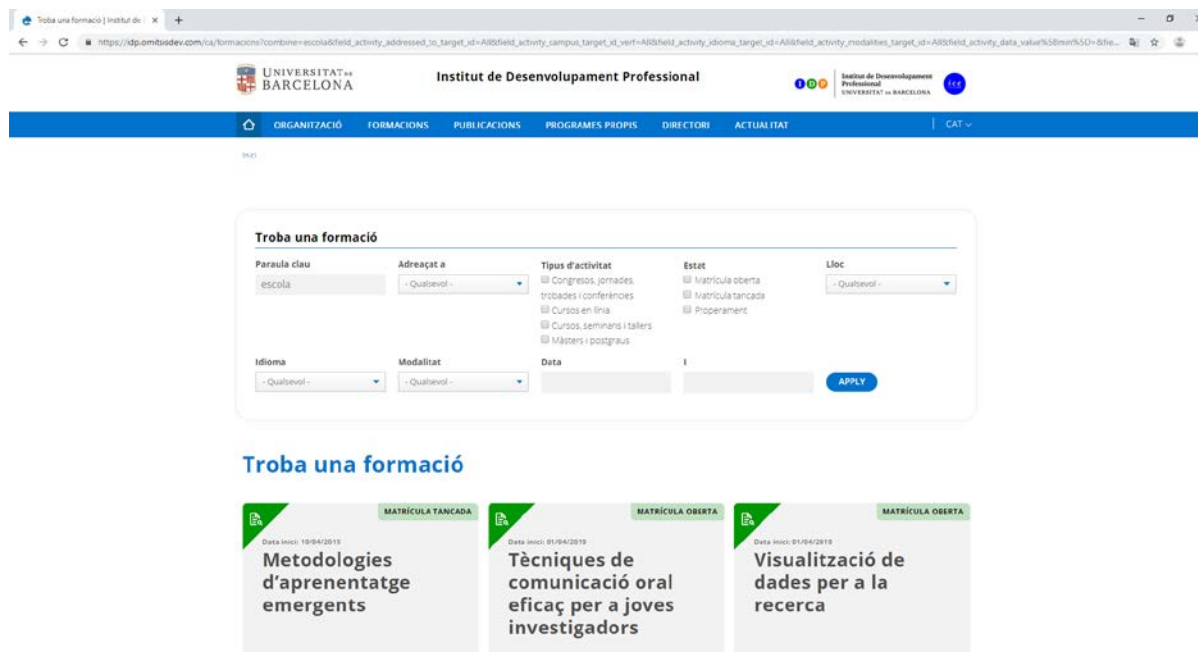


Figura 54. Cerca formació. Espai de desenvolupament.

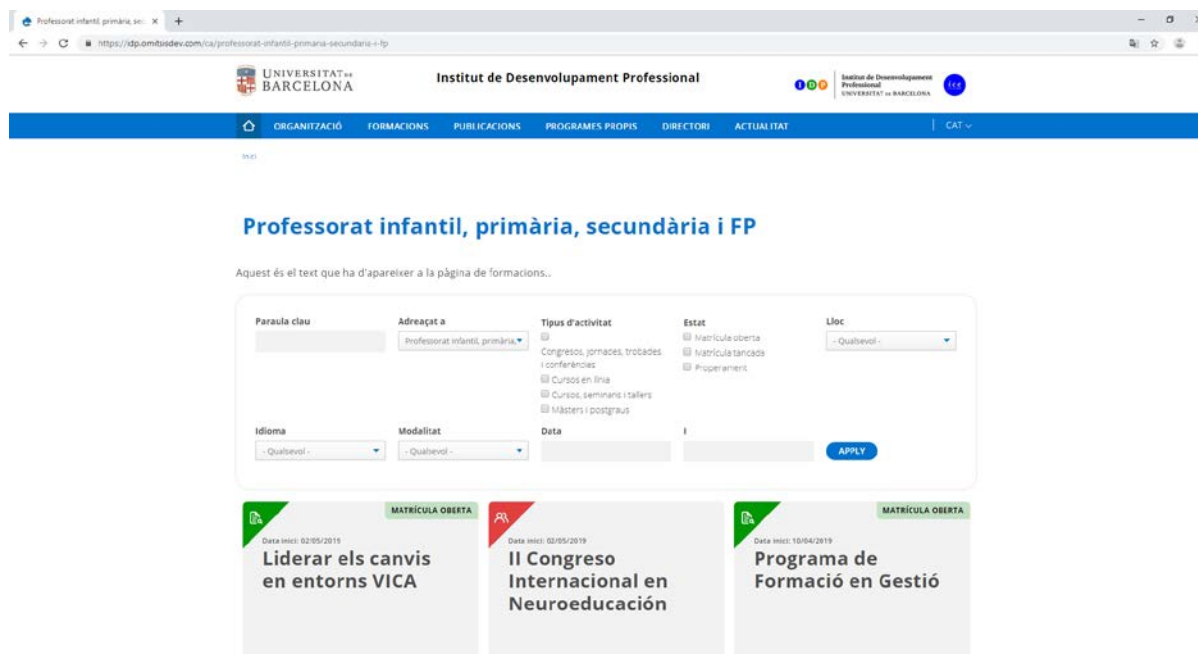


Figura 55. Formació per a professorat infantil, primària, secundària i FP. Espai de desenvolupament.

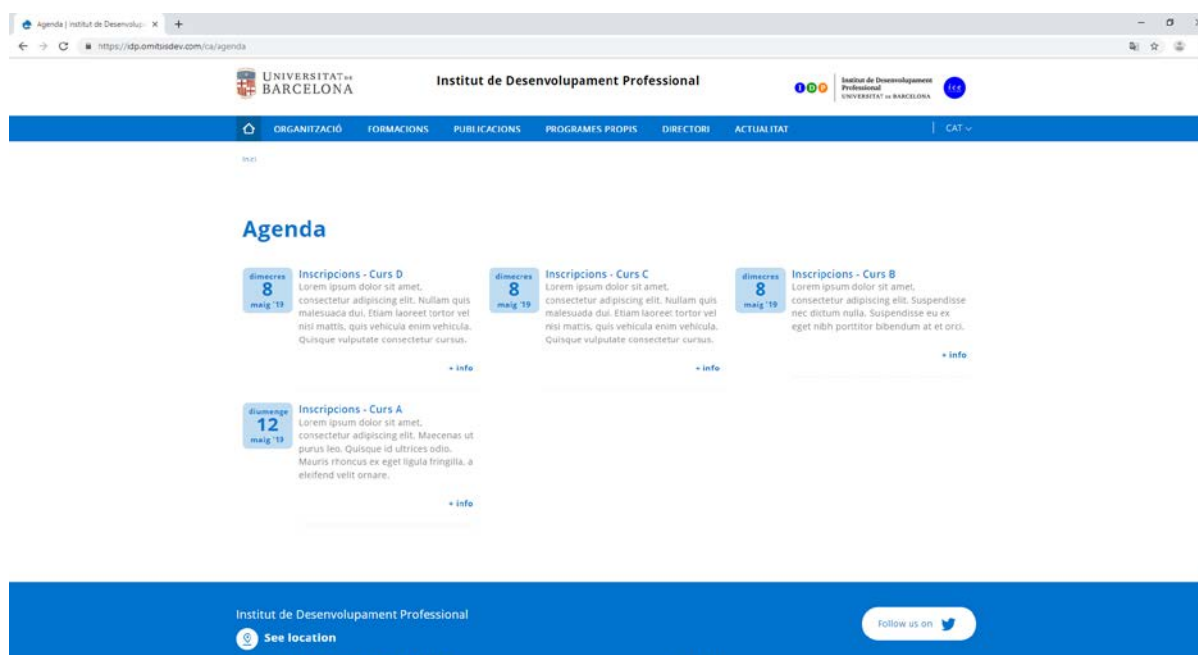


Figura 56. Detall agenda. Espai de desenvolupament.

Capítol 5: Conclusions i línies de futur

1. Conclusions

Aquest projecte ha suposat un esforç personal i professional per a mi. Ja que per una part estaven els requeriments de les entregues que es demanaven des de l'assignatura, i per l'altra els requeriments que des de la direcció de l'Institut es feien.

En tot moment, aquest projecte m'ha servit per a aplicar coneixements de diferents assignatures del Màster, especialment les de Dissenys d'Interfícies Multimèdia i la de Producció Multimèdia. També m'han estat molt útils els coneixements adquirits en l'assignatura Aplicacions Back-end, especialment els coneixements sobre Drupal.

Cal destacar, que atès que aquest projecte implicava a moltes parts, la coordinació i la necessitat de dependre d'altres persones ha resultat un repte més. A vegades la planificació s'ha vist una mica enrederida per aquesta raó.

Aquestes dificultats han fet que alguns dels objectius plantejats al començament d'aquest TFM no s'hagin assolit, cosa que ha afectat a la planificació de la última entrega, concretament la implementació de la pàgina web al servidor de la UB que s'ha enrederit i la avaluació de la mateixa. Però està planificat que com a molt tard aquests dos objectius s'assoleixin a principis del curs vinent, es a dir, al setembre.

Malgrat tot això, l'experiència adquirida en la realització del projecte m'ha servit com a experiència per a futurs reptes. Ha estat engrescada i a vegades una mica contrarellotge, però molt enriquidora.

2. Línies de futur

Les principals línies de futur d'aquest projecte són dues.

Per una banda, un cop estigui completament implementada la nova web al servidor de la UB, es dissenyaran i ampliaran les pàgines realitzades amb Drupal 8. Això es deu a que s'està duent a terme un projecte paral·lel de biblioteca digital, on es volen incorporar les publicacions de l'IDP digitalitzades, on la idea final és que sigui visible a la nova pàgina web.

Per altra banda, també s'ha de dissenyar i planificar la intranet de l'Institut, aquesta intranet servirà per donar suport al personal de l'IDP.

Per aquestes dues raons, aquest TFM tindrà continuïtat en el temps.

Bibliografia

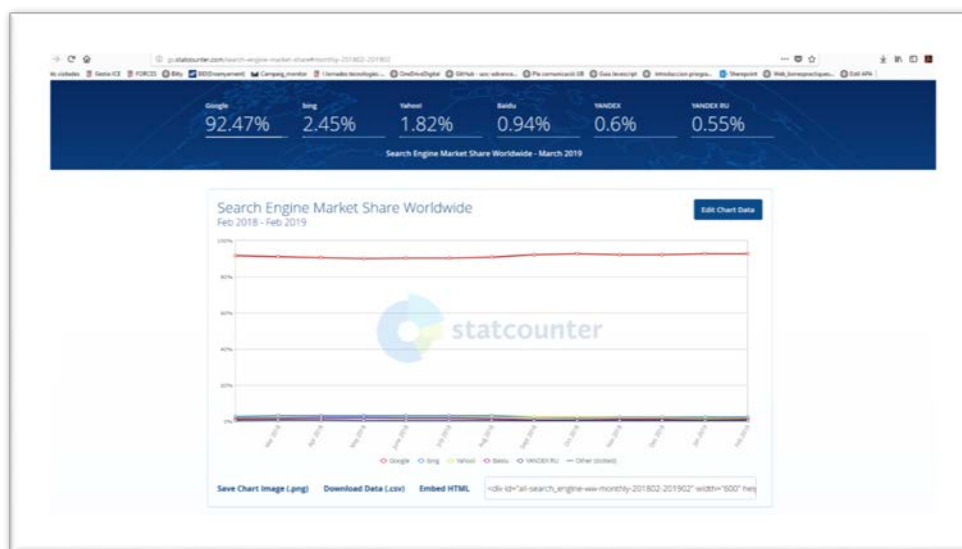
- 1&1 IONOS. *Drupal: un CMS modular enfocado a la optimización social*. Recuperat el 20 de març de <https://www.ionos.es/digitalguide/hosting/cms/drupal-consejos-para-crear-una-web-dinamica/>
- AIMC (2019). *Navegantes en la Red – 21a Encuesta AIMC a usuarios de Internet* Recuperat el 15 de març de 2019 de <http://download.aimc.es/aimc/NoPU2G5Tt/macro2018/#page=1>
- Clarisó Viladrosa, R. (2013) *Introducció al treball final*. Barcelona: FUOC.
- Ditrendia (2018). *Informe ditrendia: Mobile en España y en el Mundo 2017*. Recuperat el 15 de març de 2019 de https://mktefa.ditrendia.es/hubfs/Ditrendia-Informe%20Mobile%202018.pdf?fbclid=IwAR13B249fMuQB5O_6UcYdjNIh_uSX567Jj3GZRPFXdS2tzgkEfCx6kzugkl
- Google (2019). *Guía de optimización en buscadores (SEO) para principiantes* Recuperat 22 març de 2019 de <https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=es>
- La Drupalera. *7 razones por las que deberías usar Drupal*. Recuperat el 20 de març de 2019 de <https://www.ladupalera.com/es/drupal/consultoria/tips/7-razones-por-las-que-deberias-usar-drupal-8>
- Monjo, A. (2015) *Disseny web i d'interfícies multimèdia*. Barcelona: FUOC.
- Pastó X. (2007) *Escriure per al Web. Consideracions sobre la redacció de continguts per a la lectura en pantalla*. Antaviana
- Preece, J., Sharp, H., Rogers, Y. (2015) *Interaction Design: Beyond Human-Computer Interaction*, 4th Edition. UK: Wiley.
- Rodríguez, J.R. (2013) *El treball final com a projecte*. Barcelona: FUOC.
- Rodríguez, J.R. (2013) *La gestió del projecte al llarg del treball final*. Barcelona: FUOC.
- Sáenz Higuera, N., Vidal Oltra, R. (2013). *Redacció de textos científic tècnics*. Barcelona: FUOC.
- Sancho, J. (2014). *Com escriure i presentar el millor treball acadèmic*. Vic, Barcelona: EUMO Editorial.
- Sedd. *¿Por qué Drupal es la plataforma adecuada para Educación Superior?*. Recuperat el 20 de març de 2019 de <https://www.seedem.co/es/blog/porque-drupal-es-la-plataforma-adecuada-para-educacion-superior>
- TERMCAT (2019). *Terminologia i fraseologia dels productes informàtics*. Pàgina web. Recuperat el 20 de maig <https://www.termcat.cat/ca/diccionaris-en-linia/123>
- Universitat de Barcelona (2016). *Llibre blanc de les xarxes socials de la UB*. Recuperat el 15 de març de 2019 de https://www.ub.edu/web/ub/galeries/documents/sala_prensa/llibre_blanco_xarxes_sociales_2016.pdf
- Universitat de Barcelona (2018). *Llibre d'estil de la Universitat de Barcelona*. Pàgina web. Recuperat el 15 de maig de <https://www.ub.edu/cub/criteri.php?id=1566>
- Universitat de Girona, Biblioteca. (Juliol 2018) *Estil APA*. Recuperat 7 març de 2019 de <https://biblioteca.udg.edu/ca/com-citar-documents/estil-apa>
- Xtensio. <https://app.xtensio.com/>

Annexos

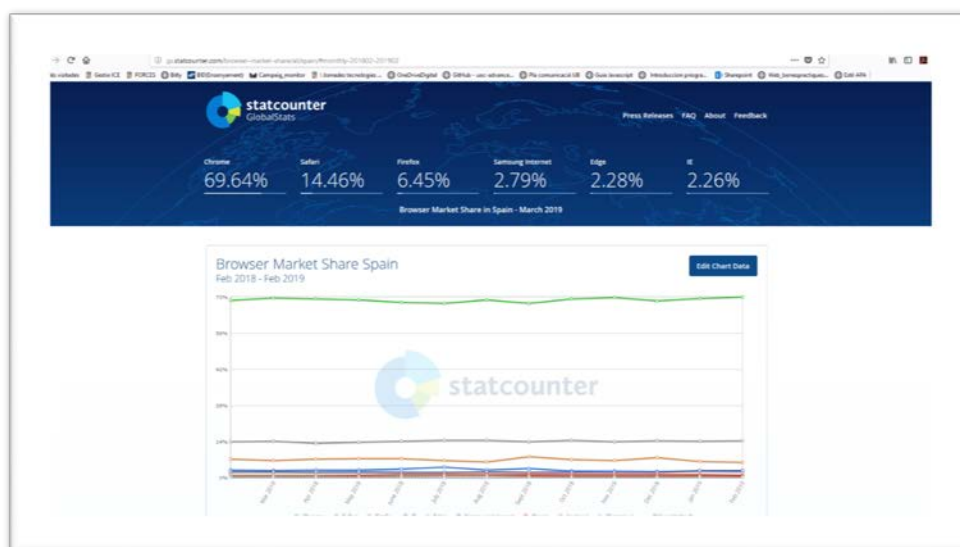
Annex A: Anàlisi de la pàgina web amb Google Search Console

A continuació es presenta un informe dels resultats més rellevants que s'han trobat a l'analitzar la pàgina amb Google Search Console.

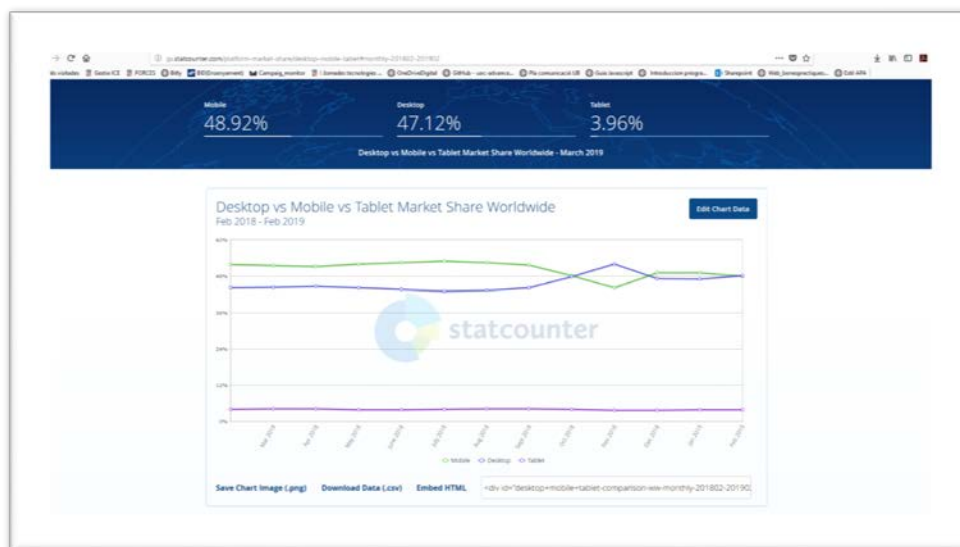
La primera cosa a comentar, és que en un primer moment ha s'ha fet servir l'eina Statcounter per tal de contextualitzar el tràfic web que hi ha al nostre entorn. S'ha constatat que el buscador més utilitzat en el nostre context per fer les cerques a internet és Google amb un 92,42%, tal i com es pot veure a la imatge següent:



Pel que fa al navegador més utilitzat en el nostre context és Chrome amb un 69,69%.



També cal destacar que pel que fa al dispositiu utilitzat a l'hora de navegar per Internet destaca l'ús de dispositius mòbils, encara que seguit molt d'a prop per ordinadors.



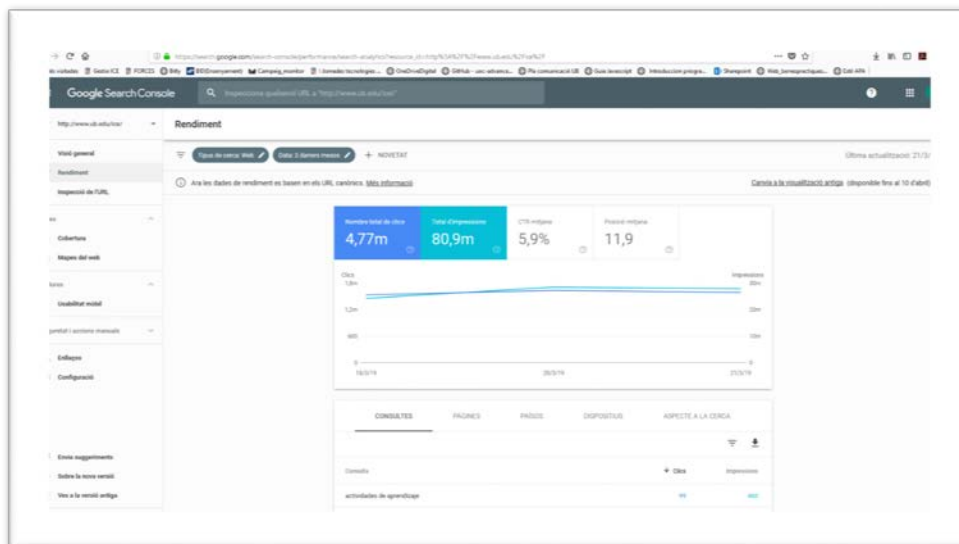
Pel que fa a l'evolució del sistema operatiu utilitzat pot veure's una tendència a la utilització d'**Android** i **Windows**.



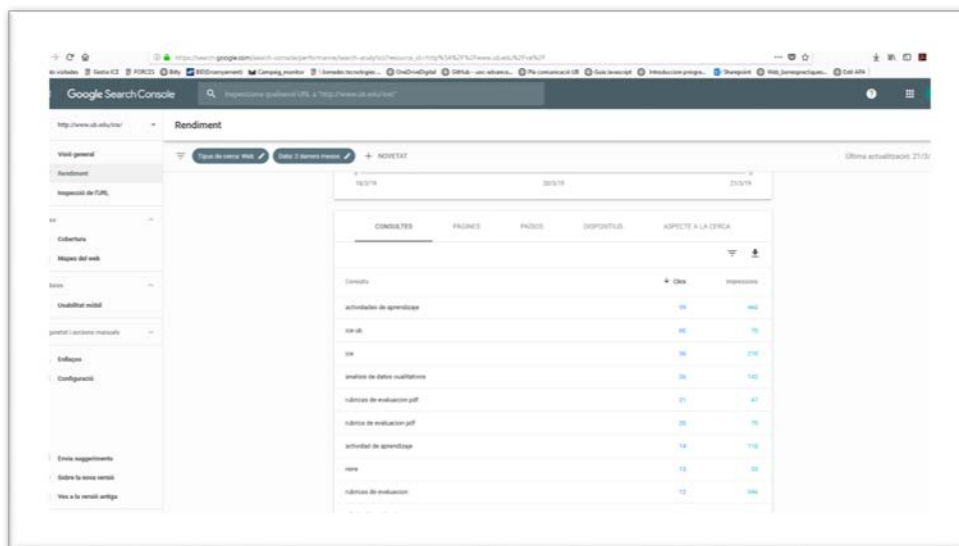
És per totes aquestes raons que s'ha utilitzat l'eina **Google Search Console** per tal de fer un anàlisi més acurada de la pàgina web i del seu posicionament SEO.

D'aquest anàlisi s'han estret les següents conclusions:

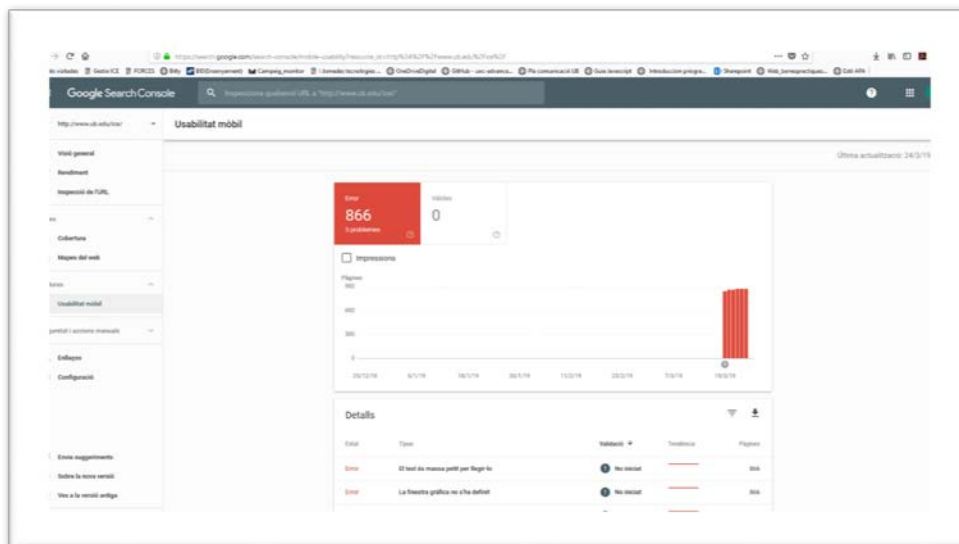
- La pàgina web de l'IDP-ICE rep bastant visites.



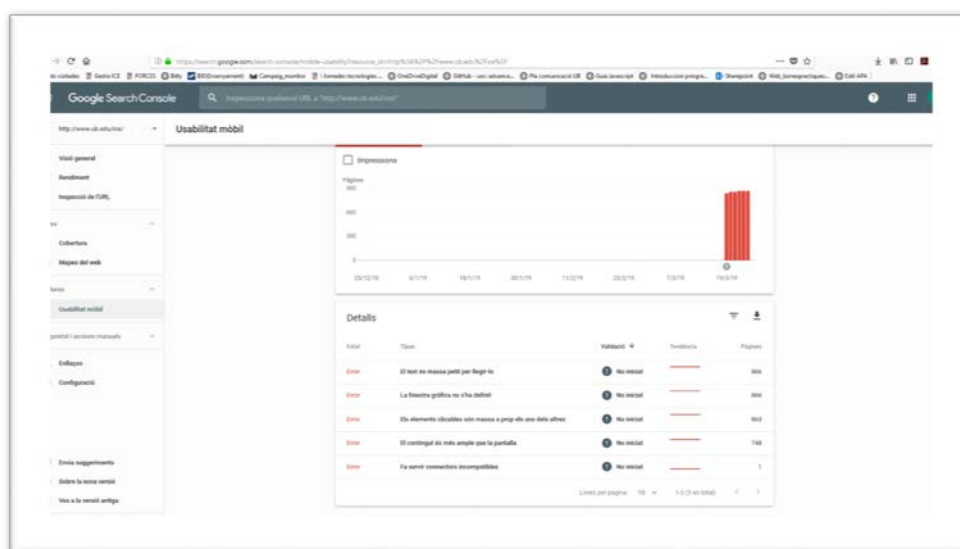
- Les paraules que s'utilitzen per a arribar a la nostra pagina a través de les cerques a Internet són: "actividades de aprendizaje", "ice ub", "ice" i "análisis de datos cualitativos".



- Cal destacar **que Google Serch Console** ens informa que la nostra pàgina web no esta optimitzada per a mòbils. Tenint en compte que actualment l'ús del mòbil està en augment que el **Google** prioritza en la seva indexació que les pàgina estiguin optimitzades per a mòbils, seria convenient que la pàgina de l'IDP-ICE estigues optimitzada per a mòbils.



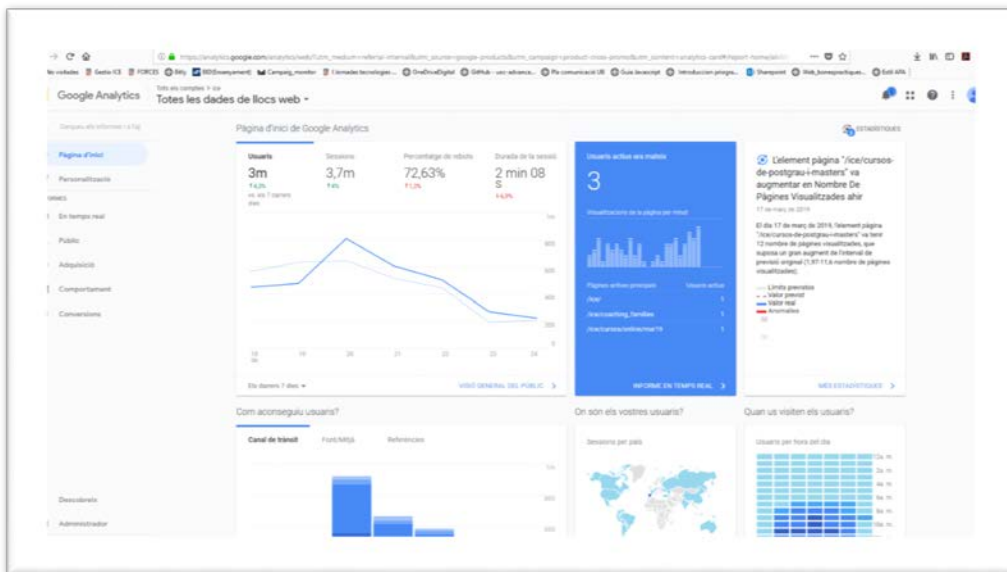
En la següent imatge es pot veure els errors que s'han detectat en la usabilitat mòbil de la nostra pàgina.



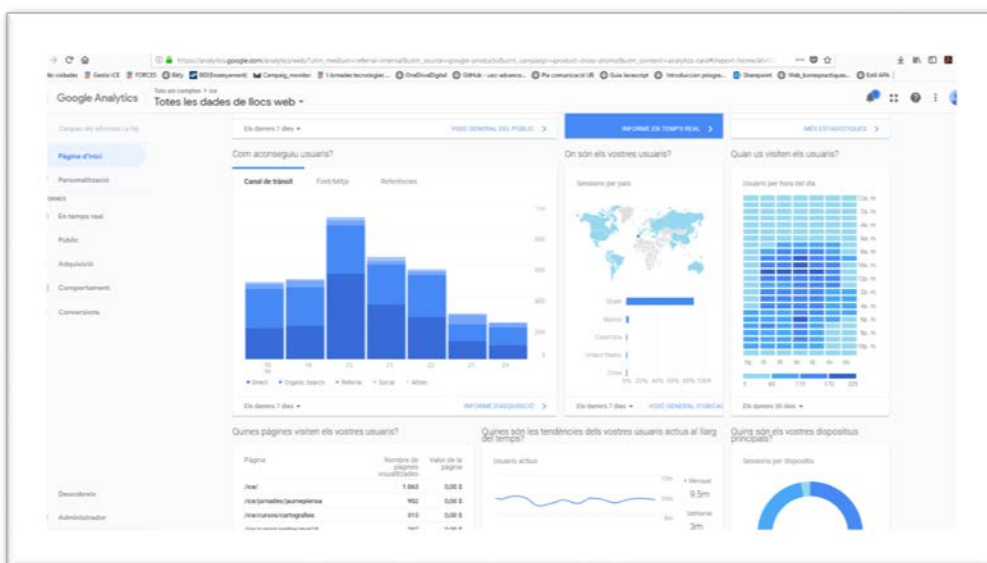
Annex B: Anàlisi de la pàgina web amb Google Analytics

A continuació es presenten les dades obtingudes amb l'anàlisi dut a terme mitjançant **Google Analytics** de la pàgina actual de l'IDP-ICE.

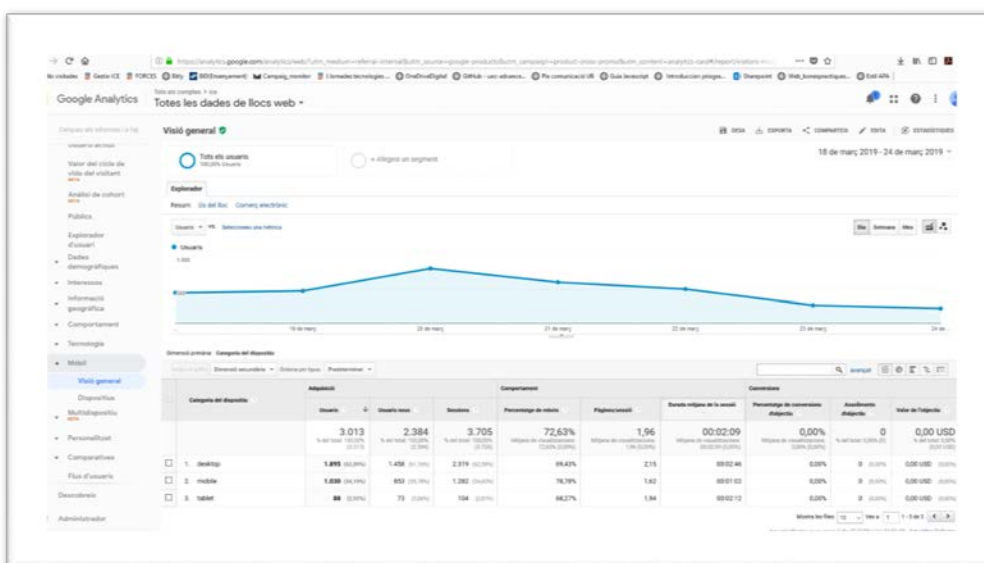
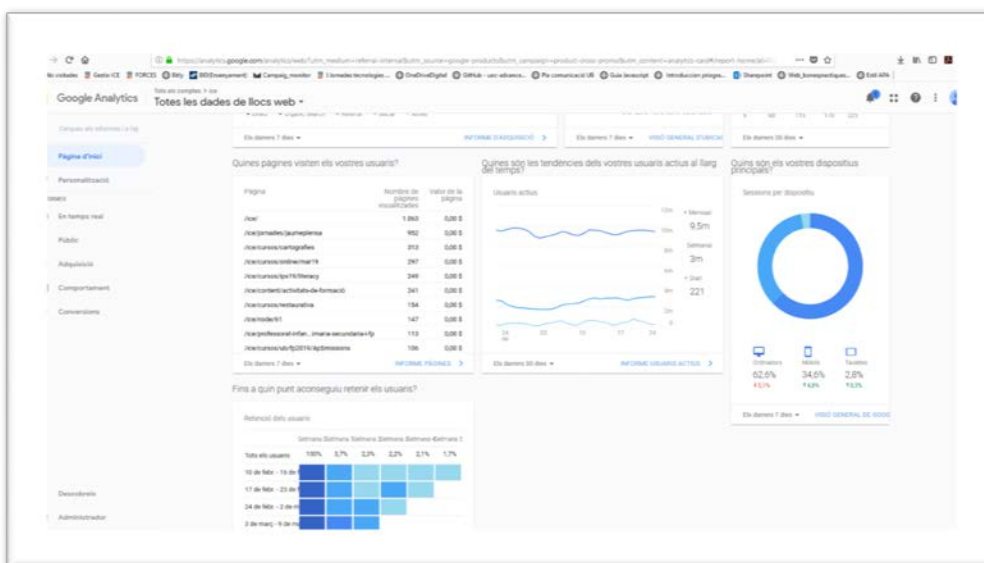
En la següent imatge es pot veure el numero de visites que ha rebut la pàgina de l'IDP en els últims 3 mesos:



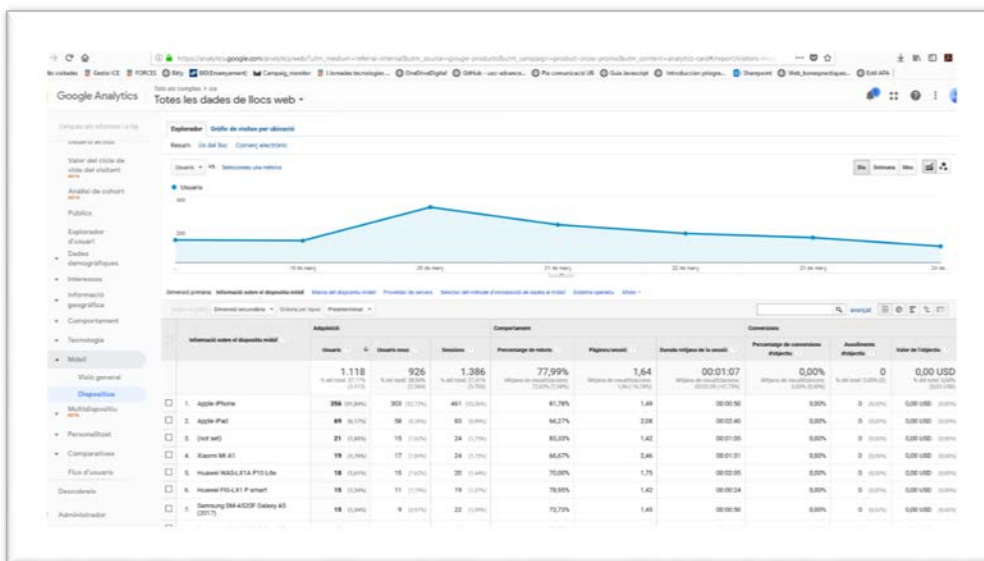
A la següent imatge pot veure's el canal de trànsit i la procedència geogràfica dels visitants.



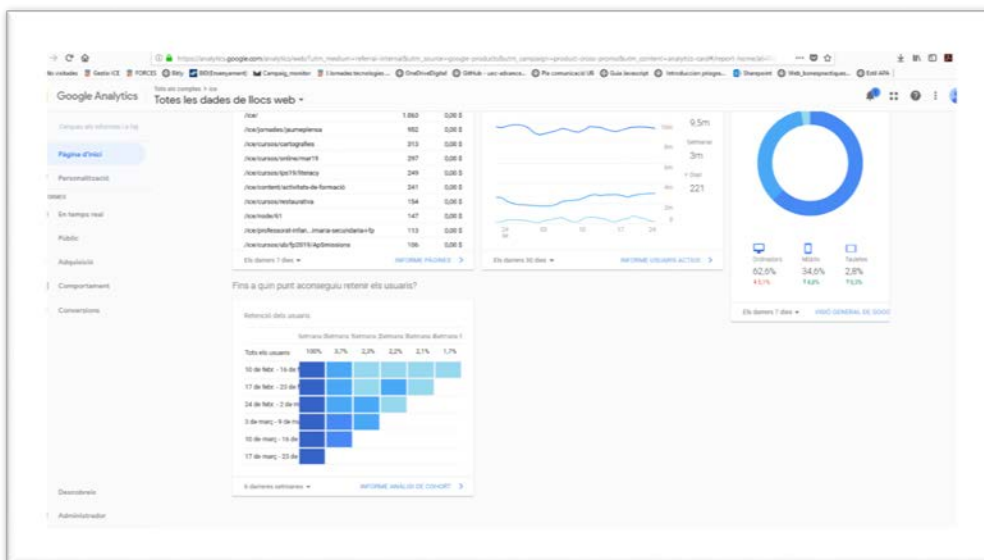
Per altra banda, cal destacar que, en el nostre cas, la majoria de visitants fan servir com a dispositiu l'ordinador.

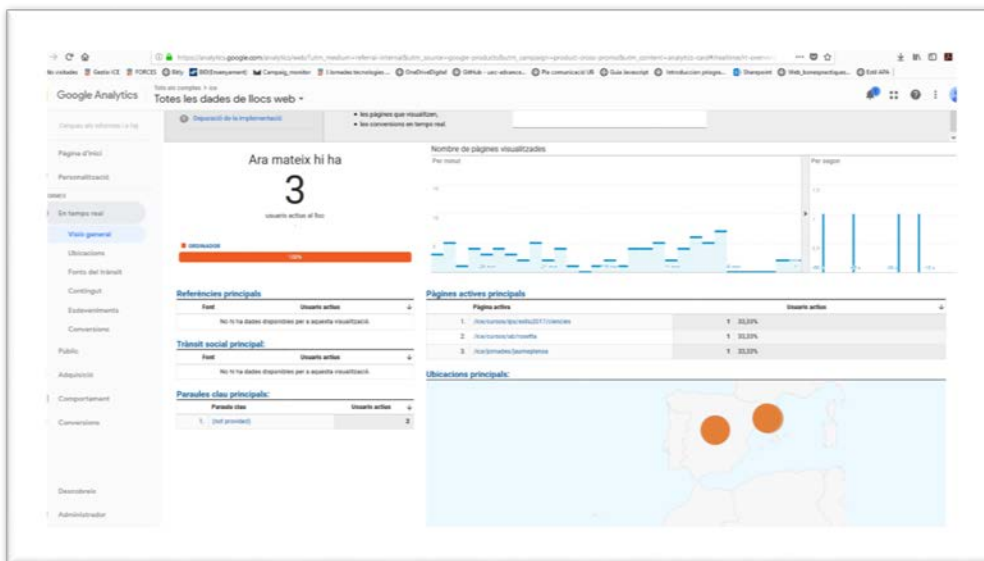


I pel que fa als dispositius utilitzats en el cas de mòbil destaca Apple.

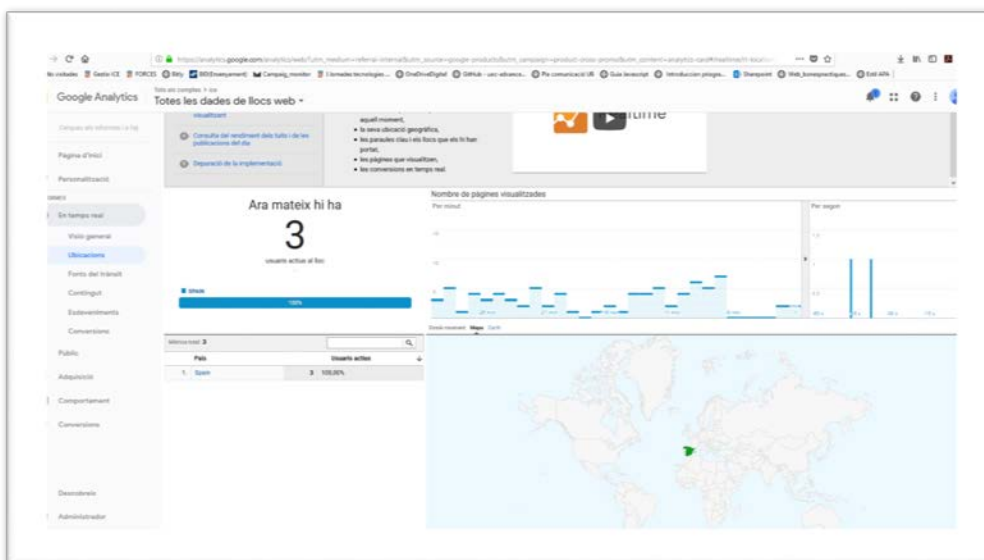


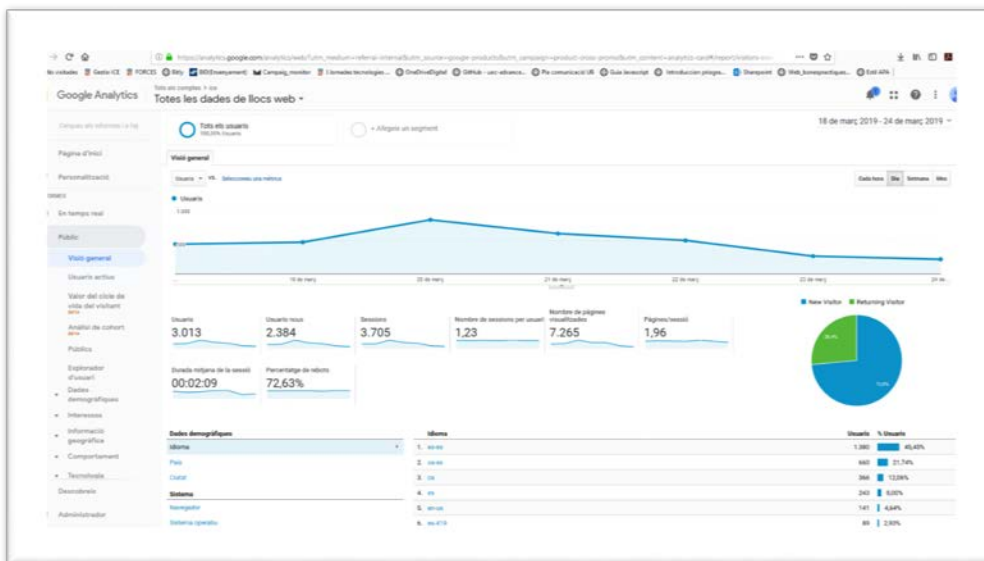
També es poden veure les pàgines més visitades:



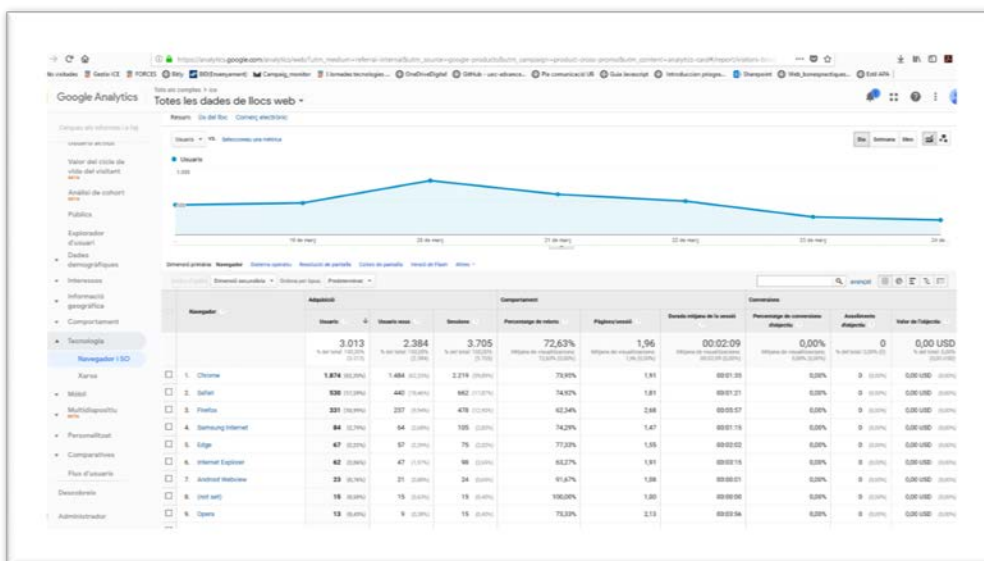


La majoria dels nostres visitants provenen d'Espanya. Encara que ens consta que hi ha visitants d'Amèrica Llatina, sobretot a les pàgines de recursos pels investigadors i a les publicacions de Quaderns de Docència en castellà.





Pel que fa al navegador utilitzat destaca *Chrome* seguit de *Safari*.



Annex C: Menú principal definitiu



Re-disseny de la web de l'Institut de Desenvolupament Professional (IDP)
de la Universitat de Barcelona

Menú principal definitiu

1. **Inici**
2. **Organització**
 1. Que és l'IDP-ICE
 2. Òrgans de govern
 1. Reglament
 3. Memòries darrers anys
 4. Administració
 5. Seccions
3. **Formació**
 1. Professorat Infantil, primària, secundària i FP
 2. Professorat Universitat
 3. Màster i Postgraus
 4. Formació a la societat
 5. Formació a distància
 6. Bones Pràctiques
4. **Publicacions**
 1. Llibres
 - Col·lecció Educació Universitària
 - Col·lecció Quaderns de Docència Universitària
 2. Revistes
 - Enseñanza de las ciencias sociales. Revista de Investigación
 - Revista d'Innovació i Recerca en Educació (REIRE)
 - Temps d'Educació
 3. Biblioteca digital
 4. Històric butlletins
 5. Suport a la Recerca
5. **Programes Propis**
 1. Programa de Recerca en Docència Universitària (REDICE)
 2. FORCES
 3. Grups de treball IDP
 4. Grups de recerca
 5. PAULA
6. **Directori**
7. **Enllaços d'interès**
 1. Intranet IDP
 2. Aplicació de gestió
 3. Acreditació d'activitats PDI-UB
 4. Acreditació d'activitats Externs a UB
 5. Accés Campus Virtuals
 6. UB TV
8. **Idioma**
9. **Actualitat** (Aquí aniria la Agenda i les Notícies al menú)

Annex D: Fitxes tipus de contingut



Re-disseny de la web de l'Institut de Desenvolupament Professional (IDP)
de la Universitat de Barcelona

CAMPS PER ALS DIFERENTS TIPUS DE CONTINGUT DE LA PÀGINA WEB IDP-ICEUB

Abril 2019

Camps per al buscador de la pàgina principal de la web de l'IDP-ICEUB i per al tipus de contingut creat amb Drupal.

FITXA TIPUS DE CONTINGUT ACTIVITAT

Títol
Paraules clau (màxim 3 paraules Clau)
Data (calendari)
Matrícula <ul style="list-style-type: none">Matrícula obertaMatrícula tancada (que només puguin aparèixer les dels últims 6 mesos)Properament
Text
Adreçat a (Més d'una selecció) <ul style="list-style-type: none">Professorat infantil, primària, secundària i FPProfessorat UniversitatTercer sector i ONG'sAltres col·lectius
Imatge
Enllaç (a matrícula)
Tipus d'activitat <ul style="list-style-type: none">Cursos, seminaris i tallersCongressos, jornades, trobades i conferènciesCursos en líniaMàsters i postgraus
Idioma de l'activitat <ul style="list-style-type: none">CatalàCastellàAnglès
Modalitat <ul style="list-style-type: none">PresencialSemi-presencialEn línia
Campus (Només Pla Formació UB) <ul style="list-style-type: none">Campus d'HumanitatsCampus de la Diagonal Portal del ConeixementCampus de Ciències de la Salut de BellvitgeCampus de Medicina - Clínic August Pi i SunyerCampus de Mundet - Universitat de BarcelonaCampus de l'Alimentació de Torribera



Re-disseny de la web de l'Institut de Desenvolupament Professional (IDP)
de la Universitat de Barcelona

TIPUS DE CONTINGUT PUBLICACIONS

Títol
Imatge
Autor
Descripció
Any
Col·lecció
Número
Editorial
Tipus publicació
Llibre
Revista
Publicació digital
Enllaç (a publicació)

Annex E: Tipus de contingut esdeveniment



Re-disseny de la web de l'Institut de Desenvolupament Professional (IDP)
de la Universitat de Barcelona

Camps per al buscador de la pàgina principal de la web de l'IDP-ICEUB i per al tipus de contingut esdeveniment creat amb Drupal que ha d'aparèixer a l'agenda.

FITXA TIPUS DE CONTINGUT ESDEVENIMENT

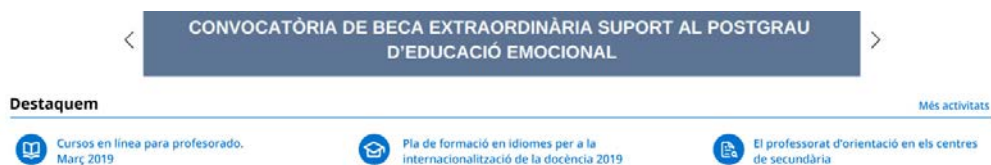
Títol
Idioma (català, castellà o anglès)
Descripció (Text amb la informació relativa a l'activitat)
Data (Data de realització de l'activitat)
Document (Es pot enllaçar a un document que podria ser el programa més detallat o el programa en si però en pdf)
Enllaç (enllaç a la pàgina de matrícula)

*Nota les activitats estaran escrites en l'Idioma que es realitzin, no hi haurà traducció als altres idiomes, ja que hi ha activitats que són molts específiques.

En el cas del postgraus si que es traduirà als tres idiomes.

Annex F: Criteris publicació de notícies, activitats al banner i a destacats

Criteris banner i “destaquem”



Banner:

Les activitats que apareixeran al banner seran aquelles d'especial rellevància i una duració més llarga en el temps (un congrés, una beca de col·laboració, el començament de la inscripció als masters i postgraus, edicions d'activitats,...)

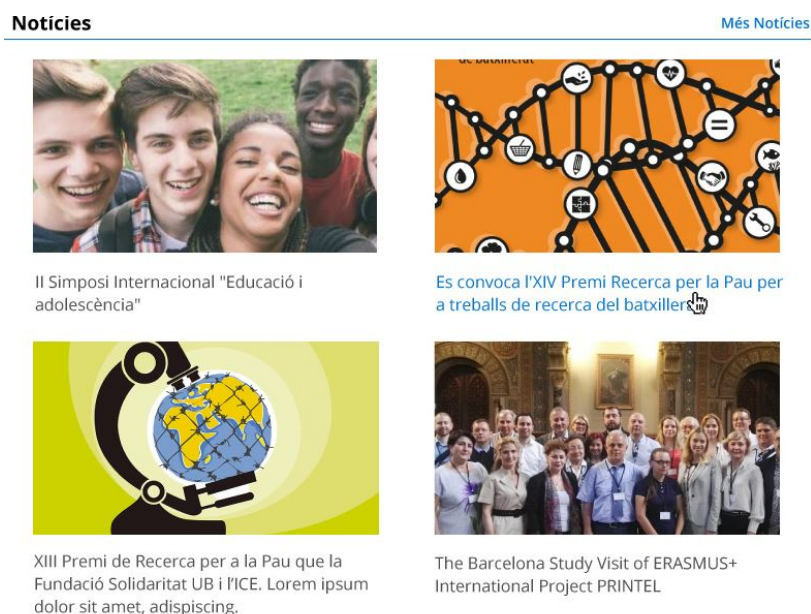
El banner estarà compost per una imatge representativa de l'activitat i un “titular” clar i curt.

Activitats destacades:

Les activitats destacades seran aquelles que comencin matrícula o aquelles que formin part de un paquet d'activitats (Formació IPS d'estiu, Edicions Formació Universitària, ...).

Tindran un període de vigència com a destacades (establir quin) i no tornaran a estar destacades encara que no tinguin prou matrícula).

Criteris notícies:



1. Tria de notícies

La **notícia** s'utilitza per difondre activitats d'especial rellevància, explicar serveis o col·laboracions amb altres institucions sempre amb un component d'actualitat.

No s'utilitza com a repositori d'activitats, documents o difusió d'activitats d'altres institucions.

2. Com cal redactar les notícies

Es recomana seguir la tècnica de la piràmide invertida típica del periodisme aplicada als webs per estructurar la informació de forma jeràrquica:

1r Títol i subtítol: Ha de cridar l'atenció, resumir en 5-10 paraules el text

2n Entradeta: És el primer paràgraf. Ha de donar a conèixer la informació més rellevant, per tant explicar les 6W (What, When, Who, Why, Where, How)

3r Cos: El desenvolupament del text. Aportació de dades. Una idea per paràgraf. Màxim 5 línies per paràgraf

4r Enllaços relacionats: Per contextualitzar, donar més informació, etc.

5è Final: Recordar els elements més destacats.

El text ha de ser sintètic i clar, escanejable (organitzat i amb ordre gramatical lògic), no discriminatori i correcte: ortografia, sintaxi, lèxic..., No es recomana fer servir text en cursiva o tot en MAJÚSCULES ja que és més difícil de llegir. Per destacar text, millor utilitzar negreta.

Cal complementar els textos amb **imatges/vídeos**

- Els continguts gràfics serveixen per fer més atractiva la pàgina i poden ajudar a entendre millor els continguts.
- Les imatges poden tenir una funció descriptiva del contingut que acompanyen o bé tenir una funció purament estètica.

3. Com han de ser les imatges

Les imatges no han de pesar més de 500 Kb, preferentment amb format jpg o png.

Veure article: Cómo optimizar las imágenes para tu web

<https://es.jimdo.com/2015/02/25/c%C3%B3mo-optimizar-las-im%C3%A1genes-para-tu-web/>

L'origen de les imatges utilitzades pot ser de 2 tipus:

- **Pròpies**, fetes per un mateix (per la qual cosa, en teniu tots els drets d'autoria i reproducció).
- De **bancs externs amb imatges de domini públic**: Es recomana utilitzar aquest recurs com el darrer i controlar que els drets siguin lliures. Veure enllaç al CRAI DE la UB: <http://docencia.crai.ub.edu/blog/2016/06/03/domini-p%C3%BAblic-bancs-dimatges-lliures-de-drets>

No es poden emprar:

1. **Imatges de menors d'edat** sense el consentiment per escrit dels pares o tutors
2. **Imatges amb contingut ofensiu** (maltractaments, violència, etc.)
3. **Imatges amb poca qualitat** (massa pixelades o que no se'n diferencia el contingut)
4. Incorporar **imatges en moviment continuat** (gifs animats).

4. Jerarquia de les notícies.

Les notícies apareixeran en ordre de publicació, per aquesta raó es necessari que les notícies siguin d'actualitat.