



Diseño corporativo y desarrollo de un prototipo de alta fidelidad para EVENTIVA: Plataforma para la organización de eventos.

TRABAJO FIN DE MÁSTER EN APLICACIONES MULTIMEDIA

Irene Moreno Gamero

Introducción



01

¿Cuál es el problema?

Existen plataformas que nos ayudan a crear un evento, como Facebook o bodas.net pero no se ajustan en muchas ocasiones a lo que necesitamos ya sea por una interfaz complicada o porque no pertenece a la comunidad en la que se desarrolla esa plataforma.

02

¿Cómo queremos solucionarlo?

Tenemos como objetivo en este proyecto crear una plataforma que permita a cualquier persona, encargada de la organización de un evento, crear de forma fácil e intuitiva un sitio web junto con un panel de control atractivo y auto gestionable para su evento.

03

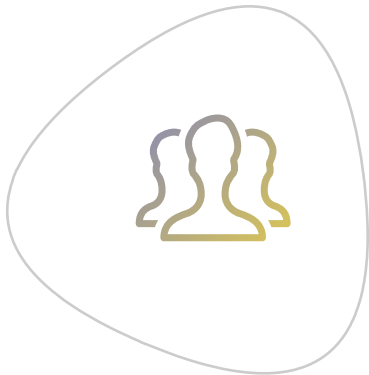
¿De dónde nace la idea?

Experiencia previa en la administración local como comunicadora en la cual este tipo de plataformas tienen una gran demanda debido a los bajos conocimientos con las nuevas tecnologías y a la creciente tarea de la administración electrónica como eje de todas las tareas del personal informático.

¿Qué queremos conseguir con nuestro proyecto?

Realizar el diseño y la estructura de una aplicación para para la organización de eventos.

Diseñar la funcionalidad de la plataforma en un prototipo de alta resolución para facilitar la navegación del usuario. Conseguir una aplicación útil y adaptada al público al que nos dirigimos.



Nuestro publico objetivo final serán mujeres y hombre de entre 35 y 50 anos, que trabajen o colaboren en administraciones publicas, universidades u organizaciones sin animo de lucro, los cuales tengan la organización de eventos como algo complementario o independiente de sus trabajos principales.

¿Y a quién nos dirigimos?





Todo lo que se refiere a la organización de eventos en España crece de forma continuada en los últimos años.



Se prevee un crecimiento de los eventos corporativos en el próximo año del 3,5%



Este avance estará motivado entre otras tareas por mejorar la experiencia del usuario en los eventos a través de las nuevas tecnologías.



La estrategia de comunicación de las empresas antes y después de un evento cobrará más importancia así como la personalización de los eventos según el tipo de asistentes.



Los tipos de eventos corporativos que más se realizan son las convenciones seguidas por las acciones de formación, presentaciones de productos y roadshows



El 48% de las empresas declaran utilizar una agencia para la organización de un evento al no tener los recursos suficientes.





POSITIVO



NEGATIVO

¿Cómo son nuestros competidores?

	POSITIVO	NEGATIVO
Eventbrite	<ul style="list-style-type: none"> • Muy conocida • Página propia del evento • Gestión de venta de entradas 	<ul style="list-style-type: none"> • Es más una red social, que una herramienta para la organización de eventos
Digievents	<ul style="list-style-type: none"> • Formato digital de los contenidos • Interacción con los organizadores • Facilita el chekin en el evento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Herramienta más para el momento del evento que para su promoción anterior o su evaluación posterior.
Eventtwo	<ul style="list-style-type: none"> • App personalizada del evento • Interacción con los organizadores • Envío de notificaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Sólo nos ofrece soporte en dispositivos móviles, no web.
Eventboost	<ul style="list-style-type: none"> • Registro y organización del evento de principio a fin • Checkin en el evento • Seguir el rendimiento del evento 	<ul style="list-style-type: none"> • Es de pago
Eventtia	<ul style="list-style-type: none"> • Múltiples funcionalidades muy útiles • Envío de emails masivos • Chekin en el evento 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de pago
Eventcase	<ul style="list-style-type: none"> • Nos permite crear nuestra propia APP o sitio web 	<ul style="list-style-type: none"> • Cada funcionalidad debemos añadirla mediante pago previo.



¿Qué nos diferenciará?

01

GRATUITA

Seremos una plataforma abierta, es decir, no será necesario un pago para usar los servicios de eventiva.

02

SENCILLA

Jugaremos con el diseño de la plataforma para obtener una interfaz sencilla de cara al usuario al que nos enfrentamos.

03

USABLE

Será una herramienta útil, fácil de usar y dinámica.

04

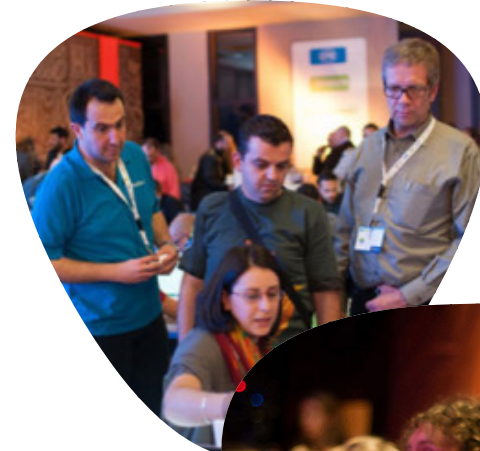
FUNCIONALIDADES

Añadiremos los servicios de encuestas y check-in, ya que tras realizar la comparativa nos ha resultado de gran utilidad



En definitiva, ¿Qué le aportaremos a nuestros usuarios?

- Mejor organización de sus eventos
- Promoción del evento de forma óptima
- Pago e inscripciones en una misma plataforma
- Asesoría con personal cualificado
- Consejos semanales por email personalizados sobre tu evento.
- Chequeo rápido en el lugar del evento.
- Evaluaciones de los eventos de forma personalizada.
- Análisis de rendimiento de los usuarios.





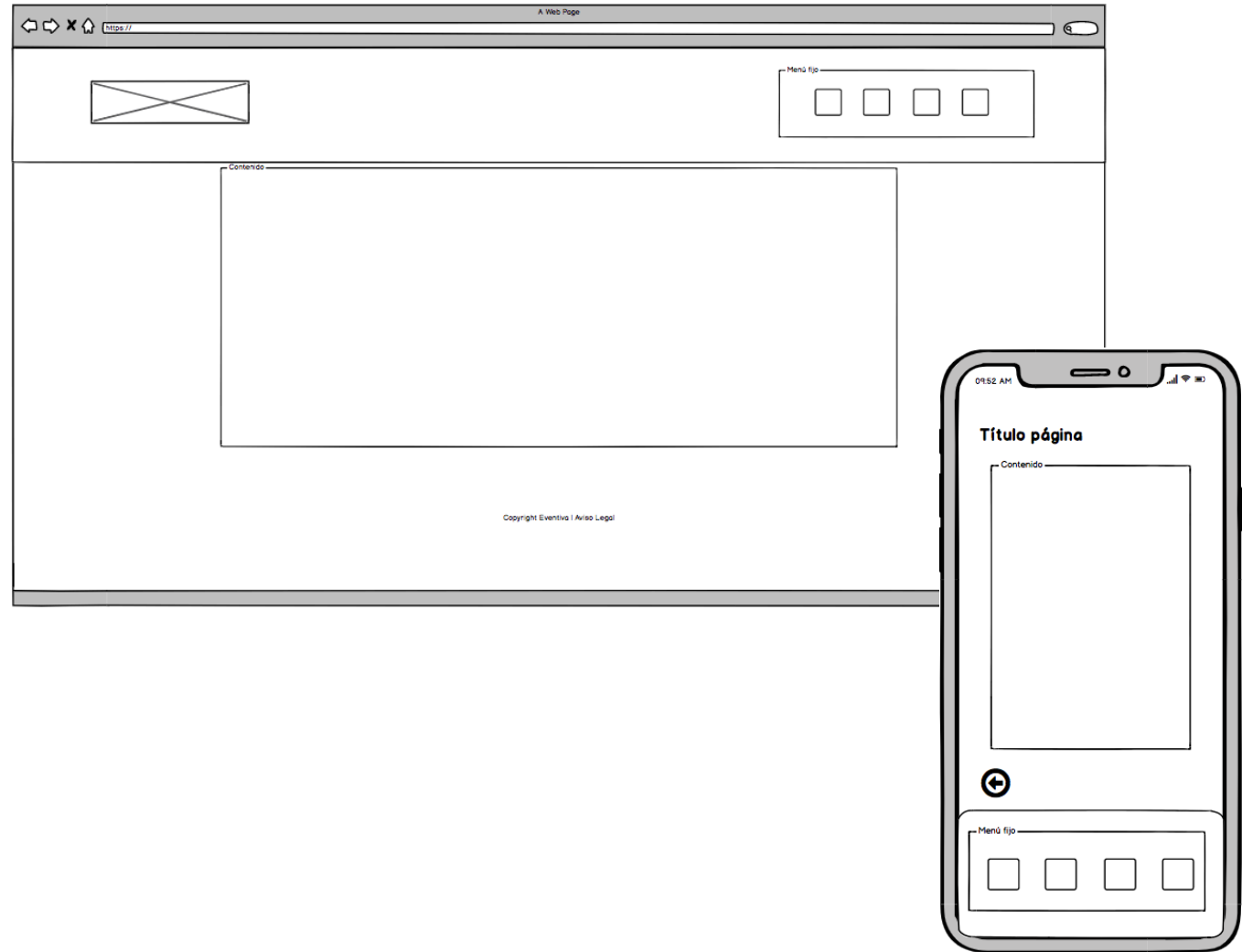
Identidad Corporativa

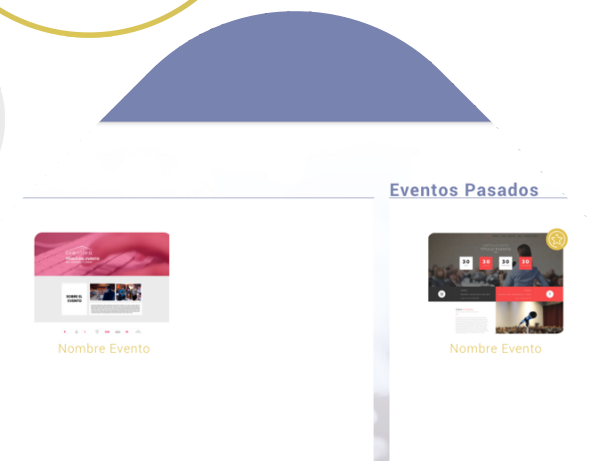
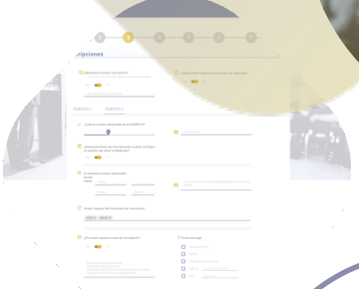
Identidad corporativa fresca,
sencilla y elegante.



Arquitectura

Esta plataforma se ha
realizado con un diseño
"From scratch" (Desde 0).





Características de la aplicación

- Diseño centrado en el usuario
- Agradecida de usar
- Fácil de aprender
- Intuitiva de utilizar
- Robustez
- Regla de los tres clicks
- Rapidez de carga del sitio
- Universal

Login - Acceso



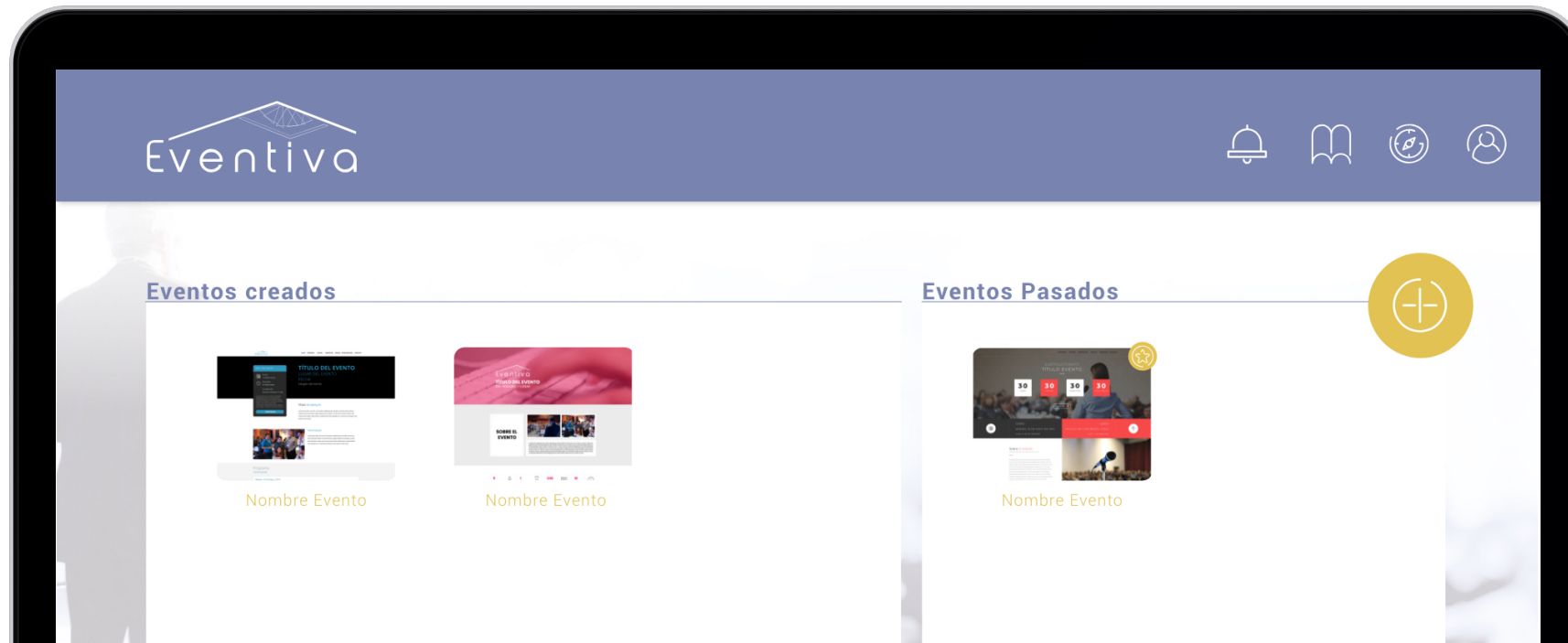
Pantalla Principal

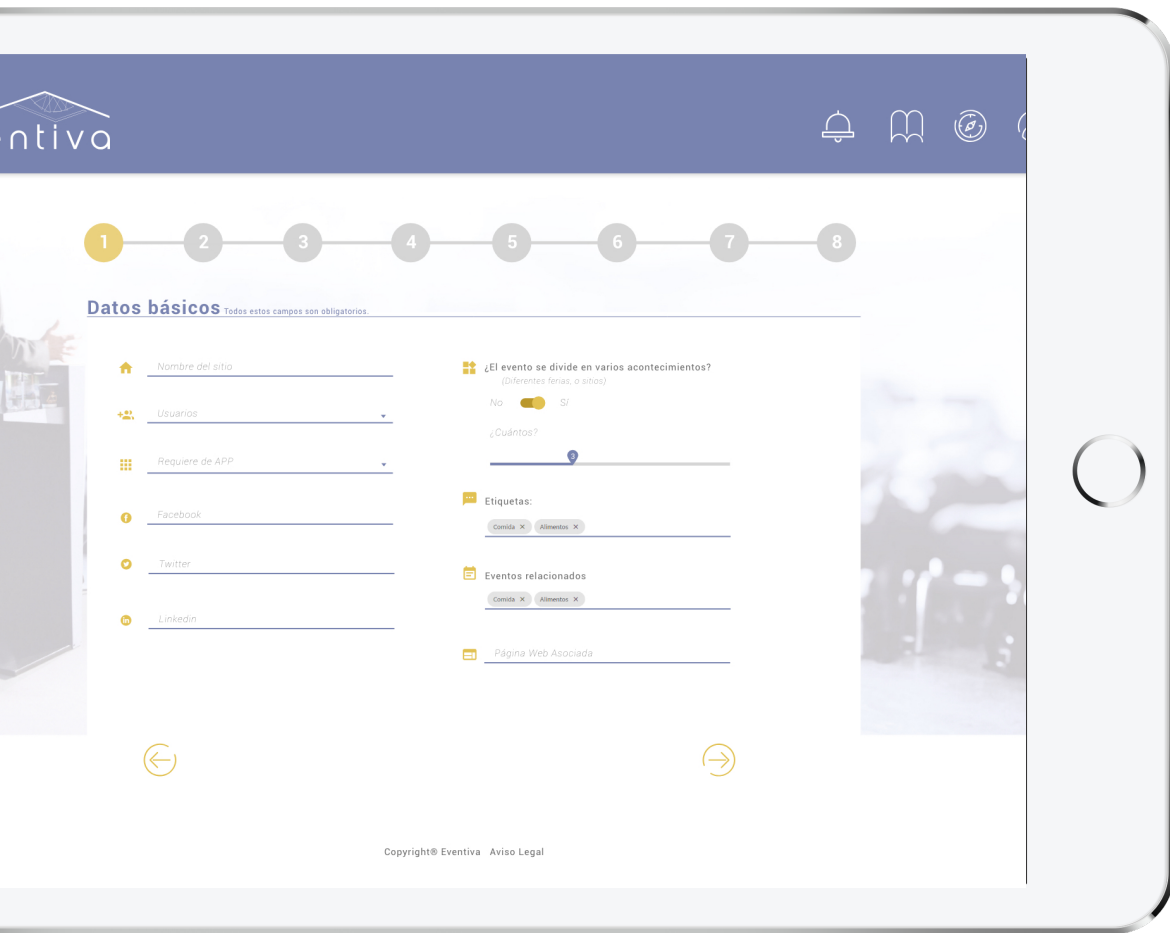
Desde aquí podemos acceder de forma rápida a todos los espacios de la aplicación.

En la parte de eventos creados podemos ver todos los eventos que estemos gestionando actualmente, mientras que en la parte derecha, podemos ver todos los eventos que ya se hayan celebrado, sean gestionados por nosotros o no.

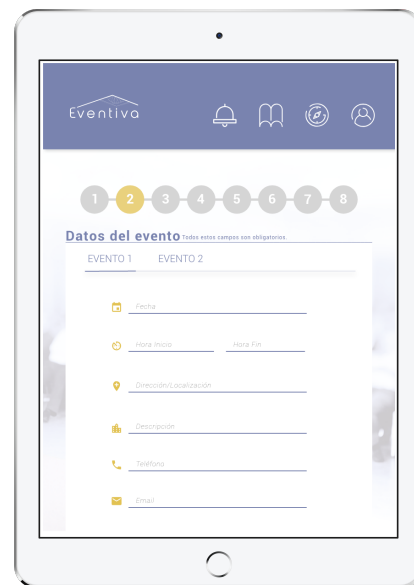
Para distinguir los creados por nosotros o por otros, se usará la estrella en la parte superior para los que hayamos creado nosotros.

En el más de la parte derecha, podremos añadir un nuevo evento.





Crear nuevo evento



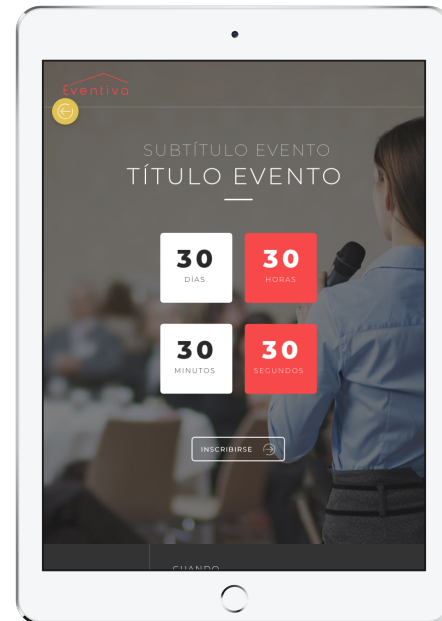
Crear nuevo evento

Siguiendo estos pasos, podremos crear una nueva landing-page sobre nuestro evento de forma casi automática.



Diseños Webs

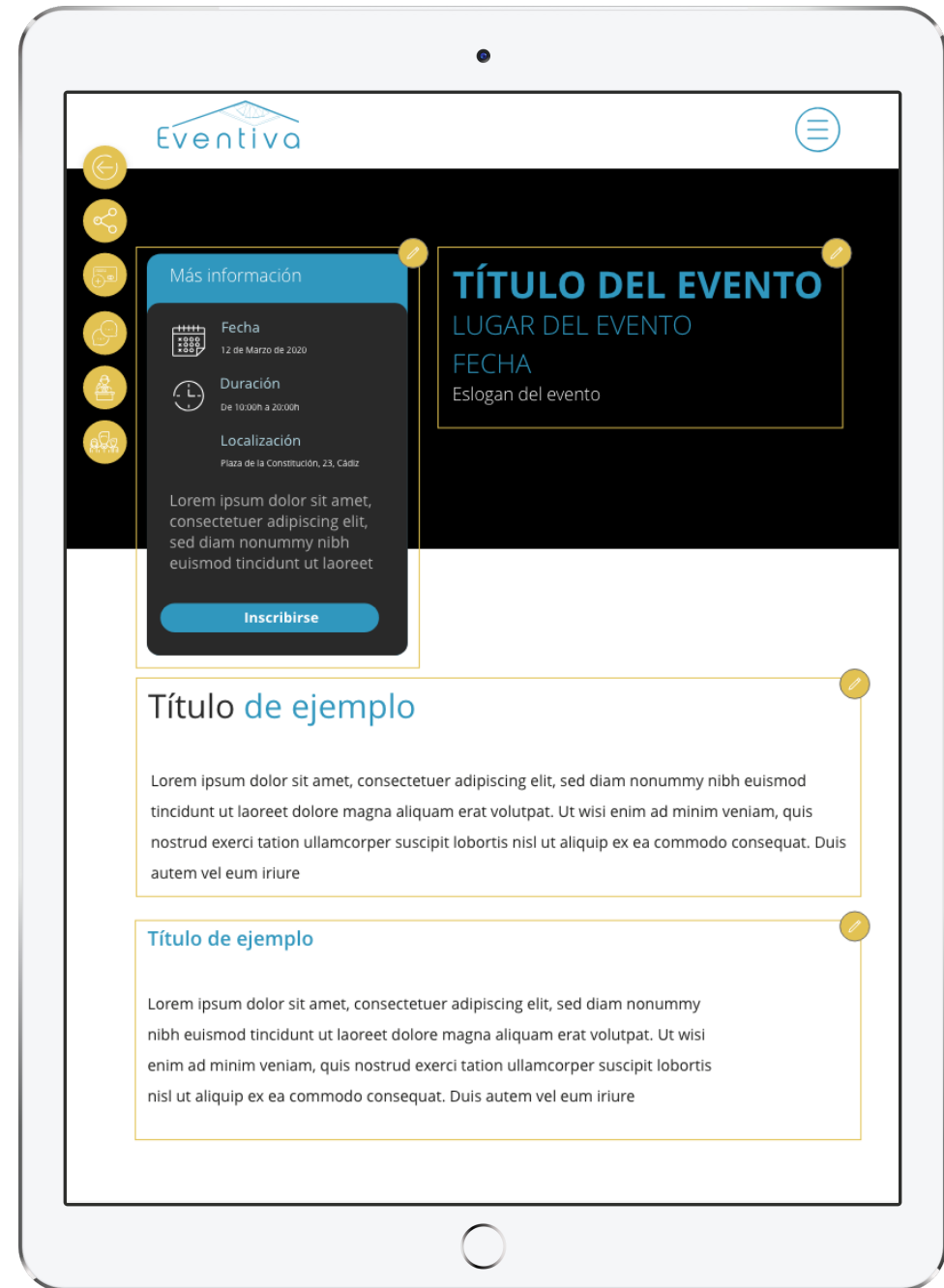
A continuación mostramos una muestra de los tres diseños webs que actualmente existen disponibles para la elección de los usuarios en Eventiva



Editar el evento

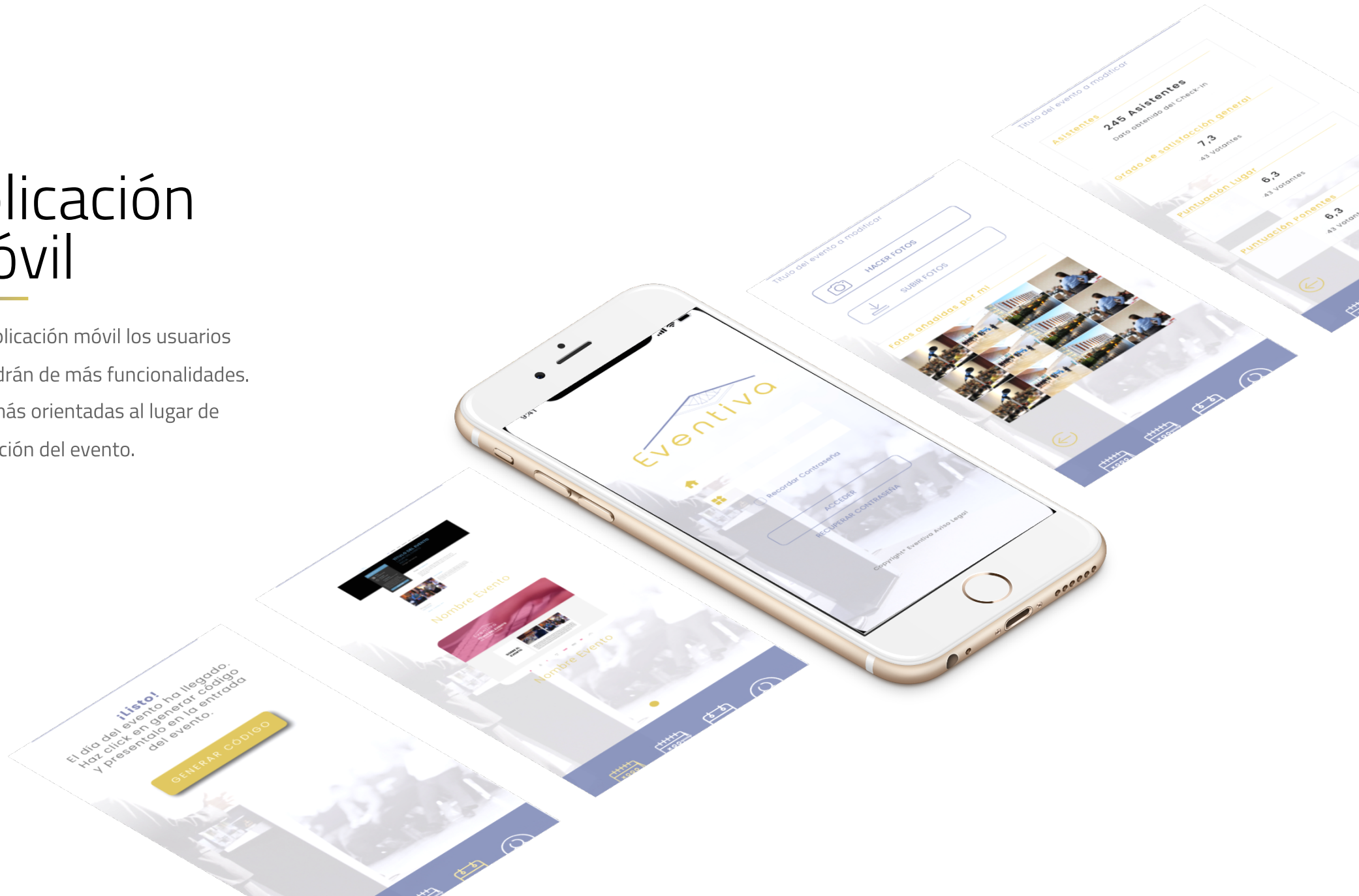
En el menú lateral, podemos ver diferentes aspectos cómo la lista de inscritos, los pagos realizados, los ponentes, los mensajes que se hayan enviado a través del formulario, etc....

Por otro lado ,cuando queramos editar cualquier punto haremos click en el lápiz y se nos abrirá una pantalla similar a las que se despliegan en el menú lateral, para editar el contenido que se muestra de forma textual.



Aplicación Móvil

En la aplicación móvil los usuarios dispondrán de más funcionalidades. Éstas más orientadas al lugar de celebración del evento.



Plan de Marketing

Los objetivos de este plan de marketing, son:

Dar a conocer la plataforma.

Ganar usuarios.

Crear valor entorno a la marca Eventiva.

Recoger recomendaciones y/o mejoras de los primeros usuarios.



Campaña SEM



Campaña RRSS



Campaña MAILING



Ferias del sector



Videos Formativos



Para evaluar este plan, analizaremos el número de usuarios, el número de landing pages creadas, el número de personas totales checkeadas, el número de eventos realizados, y las valoraciones de los cuestionarios de uso.



Conclusiones

- Se han utilizado diferentes recursos y conocimientos obtenidos de las asignaturas cursadas en el máster.
- Cumplir la planificación ha sido lo más complicado por múltiples causas. Se afianza la importancia de ella y de las medidas correctoras del riesgo.
- Se ha aprendido a usar la herramienta Adobe XD
- Se han cumplido los objetivos

Líneas de futuro

Eventiva puede tener un largo futuro por delante. Desarrollo completo y personalizado, fase de testeo y una continua mejora de la plataforma.



Puesta en marcha del plan de marketing



Feedback de los usuarios que utilicen la plataforma para desarrollar nuevos diseños web que ofertar en Eventiva.

