Centro de Fisioterapia Miraflores

Diseño y desarrollo de la identidad corporativa de un Centro de Fisioterapia

Fecha de entrega: 07/06/2019

Autor: Víctor Moreno Marchal
Trabajo Fin de Máster

Universitat Oberta de Catalunya

Máster Universitario en Aplicaciones multimedia

Introducción

Centro de Fisioterapia Miraflores

→ **Identidad corporativa**

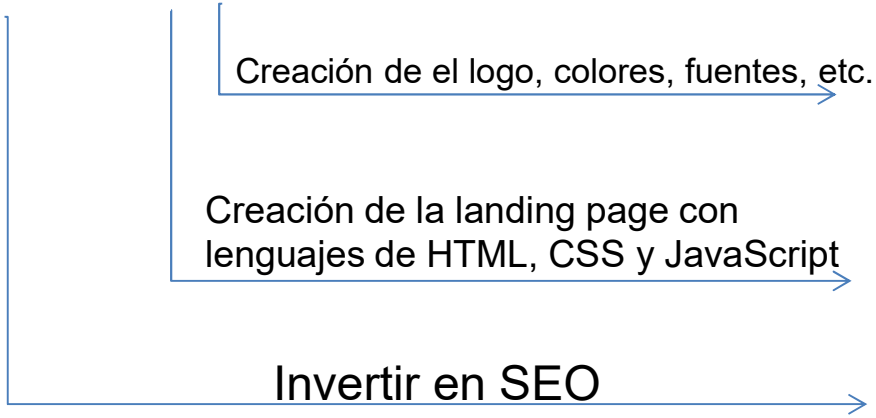
Características:

- Empresa nueva
- No es conocida
- Empresa de la rama de la salud. Hay varios centros o cínicas de Fisioterapia por su zona.
- Quiere tener una imagen pública para ganar clientes

Solución: Se tiene que cubrir esa necesidad en la elaboración de este TFM

Objetivos

- Crear una identidad corporativa completa del centro de Fisioterapia.



- Entregar elementos necesarios para la composición de esta.
- Proporcionar un documento de tipo electrónico con fines informativos sobre el propio centro desarrollado.
- Hacer hincapié en dicho documento, en la utilización correcta de la optimización en motores de búsqueda.

- Reflejar y aplicar algunas competencias aprendidas durante todo este Máster en el TFM.

Estado del arte

Tras una investigación, una ayuda para la creación de la identidad corporativa fue:

- Usar color verde o azul, debido a que es muy predominante en empresas de la salud usar esos colores.
- Utilizar fuente Sans-serif
- Crear
- Logo artístico

<u>Datos:</u>

- 6/10 centros tienen página web
- 2/10 usan código HTML y CSS
- Empresa con más error SEO: 11 (Fisioterapia La Rosaleda)
- Empresas con menos error SEO: Amoga Salud y Fisioterapia Macarena
- Centro competente más cercano: Fisioterapia La Rosaleda

Competencia

Desarrollo del producto | Tipografías

Logotipo

Sunflower Font – Medium, Light

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Página web y otros elementos corporativos

Open Sans – Regular

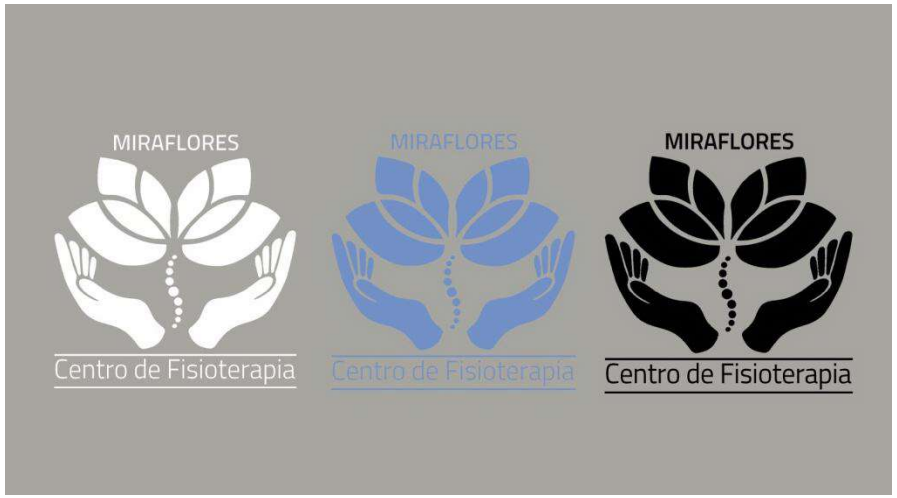
ABCČĆDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabcčćd
đefghijklmnopqrsštuvwxyzžАБВГҐДЂЕЁЄЖЗЅИІЇ
ЙЈКЛЉМНЊОПРСТЋУЎФХЦЧЏШЩЪЫЬЭЮЯабвг
ґдђеёєжзѕиіїйјклљмнњопрстћуўфхцчџшщъыь
эюяABΓΔEZHΘIKΛMNΞOΠPΣTΥΦXΨΩαβγδεζηθικ
λμνξοπρστυφχψωάΆέΈέΉίϊΐΊόΌύΰϋΎŸΏĂÂÊÔƠ
Ưăâêôơư1234567890‘?’“!”(%)[#]{@}/&\<-+÷×=>®
©$€£¥¢:;,.*

Roboto – Black, Medium

ABCČĆDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabcčćd
đefghijklmnopqrsštuvwxyzžАБВГҐДЂЕЁЄЖЗЅИІЇ
ЙЈКЛЉМНЊОПРСТЋУЎФХЦЧЏШЩЪЫЬЭЮЯабв
гґдђеёєжзѕиіїйјклљмнњопрстћуўфхцчџшщъыь
эюяABΓΔEZHΘIKΛMNΞOΠPΣTΥΦXΨΩαβγδεζηθικ
λμνξοπρστυφχψωάΆέΈέΉίϊΐΊόΌύΰϋΎŸΏĂÂÊÔƠƯă
âêôơư1234567890‘?’“!”(%)[#]{@}/&\<-+÷×=>®©$€
£¥¢:;,.*

Desarrollo del producto | Logotipo

Logotipo final en varios colores



Lema

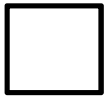
"Tu mayor riqueza es la salud, la nuestra es mirar por tu bienestar"

Dicho lema se pondrá dentro de la página web y en redes sociales y complementará a las valores de la empresa

Significado y simbología

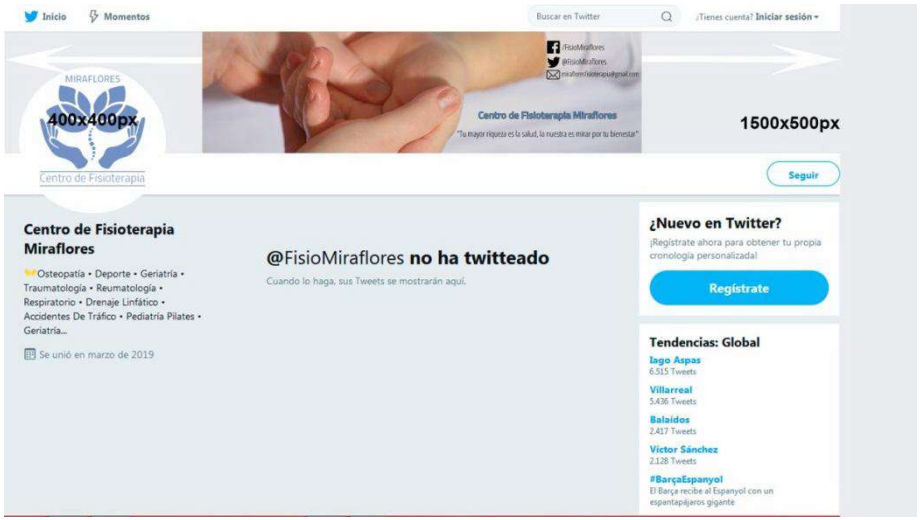
Títulos: Nombre de Miraflores -> nombre del centro. Símbolo de la flor -> facilitar la memoria. Subtítulo "Centro de Fisioterapia" -> indicar de que trata la empresa
Flor: flor de lotto, donde significa pureza espiritual, tranquilidad y paz.
Manos: Símbolo más común de un fisioterapeuta
Columna vertebral: Actúa de nexo entre la flor y las manos y es simbolo ámbito de la salud

Desarrollo del producto | Colores corporativos

	RGB: 111, 145, 199 CMYK: 72, 38, 8, 0 Hexadecimal: #6f91c7	Color principal, da sensación de confianza y constancia, es el color más usado en empresas de salud.
	RGB: 199, 165, 111 CMYK: 22, 39, 65, 0 Hexadecimal: #c7a56f	Es el color contrario al azul, se utilizara para los enlaces en la web. Da sensación de equilibrio y esperanza
	RGB: 176, 176, 176, CMYK: 36, 27, 28, 0 Hexadecimal: #b0b0b0	Da sensación de paz y tranquilidad. Apoyar algunas secciones en la página web o en el footer
	RGB: 38, 38, 38 CMYK: 83, 81, 71, 58 Hexadecimal: #262626	Se utilizará principalmente para el footer de la web. Tiene las mismas características que el color negro.
	RGB: 0, 0, 0 CMYK: 84, 83, 73, 80 Hexadecimal: # 000000	Significan pureza y elegancia, son colores principales a combinar en cualquier lado, en nuestro caso en la web o en cartelería.
	RGB: 255, 255, 255, CMYK: 0, 0, 0, 0 Hexadecimal: #ffffff	

Desarrollo del producto | Redes Sociales

Twitter



Facebook

https://twitter.com/FisioMiraflores

https://facebook.com/FisioMiraflores

Desarrollo del producto | Imágenes

Cartel apertura

Portada Web

Otros

Desarrollo del producto | Página Web (I)

Ordenador

Tablet

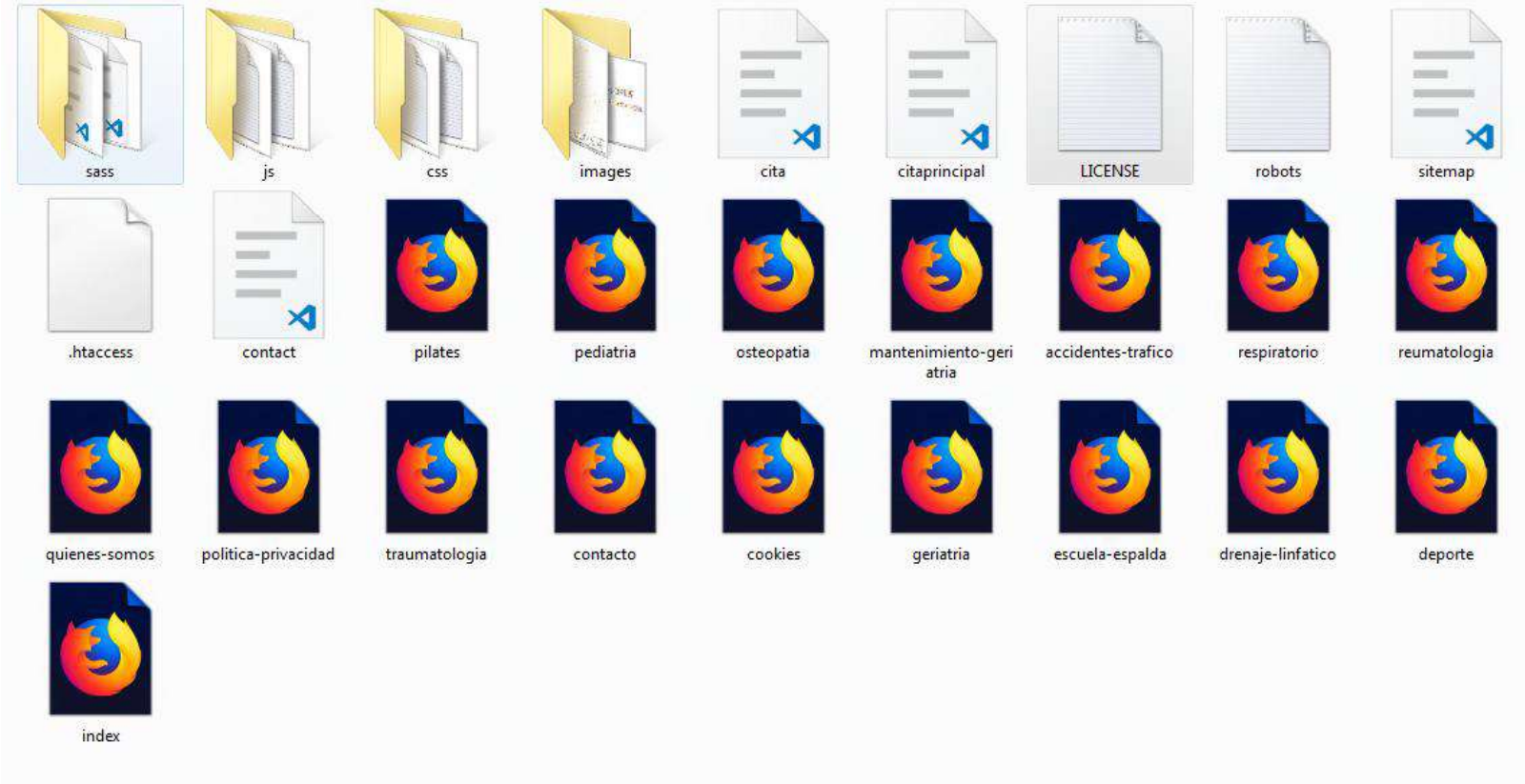
Móvil

Herramientas / Librerías usadas
Bootstrap
Font Awesome
Google Fonts
CodePen.io
Cookies

Esto se demuestra que la web tiene Diseño Adaptable, donde está incorporado los colores corporativos, además de los elementos anteriores como por ejemplo, el logo de la empresa.
Se han minificado todos los archivos HTML, CSS y JavaScript y se ha comprimido todas las imágenes.

Desarrollo del producto | Página Web (II)

Captura de como queda la estructura de la creación de todos los archivos del proyecto de la página web:



Desarrollo del producto | Página Web (III)

SEO

Código HTML

- Open Graph

```
<meta name="twitter:card" content="summary">
<meta name="twitter:site" content="@fisiomiraflores" >
<meta name="twitter:creator" content="@victormorenofm">
<meta property="og:type" content="website"/>
<meta property="og:url" content="https://www.fisioterapiamiraflores.es/">
<meta property="og:title" content="Centro de Fisioterapia Miraflores |
Web oficial">
<meta property="og:site_name" content="Centro de Fisioterapia
Miraflores">
<meta property="og:locale" content="es_ES">
<meta property="og:image"
content="../images/logotipoAzulFisioMiraflores.png"/>
<meta property="og:description" content="Centro de Fisioterapia
especializado en varias técnicas relacionado con la Fisioterapia como es
la Osteopatía, rehabilitación en accidentes de tráfico y geriatría.">
```

- Microformatos

```
<small class="h-adr">
   <span class="p-street-address">Av. de Miraflores Nº83. Bajo
Izquierda.</span>
   <span class="p-locality">España</span>
   <span class="p-country-name">Sevilla</span>
   <span class="p-postal-code">41008</span>
 </small>
```

Archivos

- Robots.txt
- Sitemap.xml
- .htaccess

- **Meta etiqueta Schema.org**

```
<script type="application/ld+json">
      {
        "@context": "http://schema.org",
        "@type": "LocalBusiness",
        "name": "Centro de Fisioterapia Miraflores",
        "image": "images/logotipoAzulFisioMiraflores.png",
        "address": "Seville",
        "description": "Centro especializado en varias técnicas
relacionado con la Fisioterapia como es la Osteopatía,
rehabilitación en accidentes de tráfico y geriatría.",
        "telephone": "+34 XXX XXX XXX",
        "email": "mailto:mirafloresfisioterapia@gmail.com",
        "priceRange": "€"
      }
</script>
```

Conclusiones

- Se ha cumplido con los objetivos, incluido el demostrar conocimientos adquiridos durante el Máster.
- Se ha seguido la planificación con la metodología correspondiente.
- Se ha hecho una organización para completar todas las entregas.
- Centro de Fisioterapia Miraflores obtiene su identidad corporativa correspondiente donde el producto principal que es la página web tiene la potestad de reflejar todo lo que se ha visto anteriormente , por lo que es el producto principal.
- Se ha aprendido indirectamente el funcionamiento de otros centros o clínicas de fisioterapia, así como datos técnicos de dicha rama de la salud. Así, como ver la importancia de la importancia de la marca corporativa

Líneas de futuro

Centro de Fisioterapia Miraflores debe:

→ Plan de Marketing

↓

Contenido en redes sociales, para aumentar las interacciones

↓

Crear un blog en la web

Desarrollador web:

↓

Actualizar la web
Poner sección de Opiniones de clientes
(cuando el centro haya abierto)
Seguir un mantenimiento de la página web

FIN

¡Muchas gracias por su atención y por su tiempo!

Espero que le haya gustado.

MIRAFLORES
Centro de Fisioterapia

Víctor Moreno Marchal
vicmormar2@uoc.edu

Universitat Oberta de Catalunya