El perfil formativo del gestor cultural en España

Noviembre 2009

El perfil formativo del gestor cultural en España

Autor

Luis Bernal Ruiz

Tutora

Laura Solanilla Demestre

0. ÍNDICE

Concepto	Página
1. Introducción	3
2. Evolución del concepto de *cultura* en España	4
2.1. Pero ¿Qué es *cultura*?	4
2.2. Evolución y cambio cultural	4
2.3. Evolución de la cultura en España: repaso histórico	5
2.4. Cultura y economía	8
3. Evolución del profesional de la gestión cultural en España	9
3.1. ¿Qué es la gestión cultural?	9
3.2. Orígenes de la gestión cultural	9
3.3. Historia reciente de la gestión cultural	10
3.4. Estado actual de la gestión cultural	12
4. Estado actual de los estudios universitarios de gestión cultural	15
4.1. Áreas de conocimiento en másteres y postgrados	17
4.2. Áreas de conocimiento en títulos de grado	31
4.3. Análisis y conclusiones sobre la oferta universitaria actual	32
5. Encuesta a los gestores culturales en activo	35
5.1. Diseño y desarrollo de la encuesta	35
5.2. Resultados de la encuesta	41
5.3. Análisis y conclusiones de la encuesta	55
6. Conclusiones	57
7. Bibliografía y Webgrafía	59

1. INTRODUCCIÓN

La oferta cultural en el mundo actual es la más amplia de la historia en muchos campos (museos, archivos, biblioteca, turismo, mediación intercultural) y ello requiere profesionales específicos preparados para hacer frente a esta gran oferta y poder desenvolverse con eficacia y destreza en las muchas situaciones que el desarrollo de su trabajo les pueda conducir.

Esto hace que los conocimientos que tiene que adquirir un gestor cultural en estos momentos sean amplios, variados y preparen frente a estas situaciones, a la par que ayuden a aumentar el reconocimiento de la profesión por parte de la población general.

Hay que tener en cuenta que la profesión de gestor cultural no ha nacido como tal de una manera clara y definida, más bien ha sido la práctica real la que la ha ido configurando con el tiempo, convirtiéndola en la actividad heterogénea y multidisciplinar que es hoy en día: artes escénicas, música, actividades editorial y audiovisuales, artes plásticas, patrimonio, y una largo etcétera.

En España comienza a surgir la figura del Gestor cultural a partir de la aparición de los Ayuntamientos democráticos, ya que se estas administraciones se tuvieron que plantear la necesidad de gestionar los acontecimientos culturales, entendiendo la cultura como un bien colectivo y un derecho ciudadano.

En la actualidad la base de conocimientos de todo gestor cultural, al igual que el resto de ofertas de grado y postgrado en las universidades de los países acogidas al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) se encuentra en profunda transformación: conceptos como la formación a lo largo de la vida, los distintos ciclos universitarios y el sistema de competencias se presentan a una oferta formativa ya de por sí, históricamente heterogénea.

Dada tanta diversidad, nuestro proyecto se va a centrar en:

- Evolución del concepto de cultura en España en los últimos 30 años.
- Contextualizar históricamente la evolución de la profesión de gestor cultural en España.
- Analizar los agentes culturales principales que actúan en nuestro país.
- Examinar los principales cambios que supone el proceso de Bolonia en las universidades españolas: itinerarios curriculares, competencias, etc.

Para cubrir este propósito será necesario analizar cualitativamente la oferta formativa existente en nuestro país, tanto la oferta pública como la privada por un lado, y la oferta anterior y posterior a la adaptación al EEES. Naturalmente, se requerirá también la opinión de expertos y opiniones autorizadas en la materia (gestores culturales en activo, federaciones y asociaciones de gestión cultural, etc.), mediante entrevistas y/o encuestas vehiculadas a través de la Federación de Asociaciones de Gestores Culturales (FEAGC) y cruzadas con los datos de los que ya disponen.

2. EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE *CULTURA* EN ESPAÑA

2.1. PERO ¿QUÉ ES *CULTURA*?

La palabra **cultura** tiene varias acepciones, pero si nos interrogan sobre este aspecto, de forma automática pensamos en cultura como "el conjunto de realidades, situaciones, ideas, monumentos o pensamientos que definen una realidad dada, sea ésta de un país, una época o una corriente ideológica"[1].

También es evidente que pensaríamos que una **persona culta** sería aquella que posee un bagaje de conocimientos acorde y correspondiente a las premisas anteriores.

Sin ánimo de hacer un estudio etimológico en profundidad, apuntaremos que el origen de este término: *culto*, *cultura*, provienen del verbo latino *colere*, que significa cultivar, es decir, el cuidado del campo o del ganado. Hacia el siglo XIII, este término se empleaba para designar una parcela cultiva y tres siglos más tarde había cambiado su sentido como estado de una cosa, el de la acción: el cultivo de la tierra o el cuidado del ganado. Por eso se dice de una persona culta que es muy cultivada.

No es hasta mediados del siglo XVI, cuando el término adquiere una connotación metafórica, como el cultivo de cualquier facultad, y es en el Siglo de las Luces (siglo XVIII) cuando toma el sentido figurado de "cultivo del espíritu" que se impone en todos los ámbitos académicos. Pero el concepto continúa evolucionando y en el contexto del Iluminismo (también siglo XVIII) se asocia, como sinónimo al de *civilización*. Se relacionan, por tanto, cultura, civilización y progreso, dado que la Humanidad ha alcanzado tal estado cultural que se ha abatido la ignorancia, y son las costumbres y las relaciones sociales las que se hallan en su más elevada expresión. El nivel cultural marca, por ende, el nivel de evolución social de un pueblo y caracteriza la posición de éste entre el salvajismo y la civilización.

A pesar de todas estas evoluciones del término, lo que no ha variado en nada en este concepto de *cultura* es su característica principal: que se trata de una obra estrictamente de **creación humana**. A diferencia de los procesos naturales como las mareas o la conducta de las abejas en la realización de sus panales o las hormigas en su aprovisionamiento de alimentos para el invierno, que no constituyen cultura pues todas las abejas y todas las hormigas hacen exactamente lo mismo sin posibilidad de cambiar nada en sus actos. Lo contrario ocurre en la cultura, donde las obras, ideas y actos humanos se transforman de forma única e individualizada para crear un único cuadro, una única canción, un único edificio o una única escultura. El hecho de poder ser luego reproducidas en serie para un mayor consumo cultural humano, no resta un ápice de singularidad a las obras propias del ingenio humano.

2.2. EVOLUCIÓN Y CAMBIO CULTURAL

Como podemos suponer, el ingenio humano no es constante, sino que muta, cambiar, varía y, en definitiva, evoluciona, por lo que el concepto de *cultura* que va con él aparejado sufre estas mismas metamorfosis.

La evidencia demuestra que los usos, costumbres, valores, religiones, tecnologías, leyes, herramientas, artefactos, transportes… se desarrollan evolutivamente por la acumulación y la transmisión de conocimientos, para la mejor adaptación al medio ambiente y al ser humano. Entendemos por ello **evolución**

cultural como el cambio a lo largo del tiempo de todos o algunos de los elementos culturales de una sociedad o de una parte de la misma.

La evolución cultural debemos estudiarla a partir de las 3 partes que, según Marx (y otros autores y escuelas con distintas modificaciones) la componen:

- Componentes infraestructurales: Son los aspectos más materiales de la cultura que se relacionan con la tecnología y los medios de producción disponibles.
- Componentes estructurales: Cómo se organizan las tareas y las funciones sociales, el sistema jerárquico de poder y las reglas que rigen las relaciones entre los individuos.
- Componentes supraestructurales: Creencias religiosas, valores morales y los aspectos considerados "alta cultura" en Occidente: arquitectura, música, pintura, literatura, cine… y que con pocas variaciones, son los aspectos e industrias culturales que seguimos manteniendo hoy en día.

De acuerdo a un gran número de teorías sobre la evolución cultural, ésta es adaptativa, tanto al medio ambiente, a la tecnología, como a las restricciones materiales existentes en cada época y lugar; por lo que los cambios en los componentes infraestructurales (entendiendo por cambio, casi siempre, evolución o mejora) son los que hacen que aparezcan nuevos factores culturales. Estos cambios infraestructurales dependientes de avances tecnológicos y desarrollos económicos son muy difíciles de prever ya que, a su vez, dependen de aspectos no buscados, como desarrollos económicos, comercio, etc.

Estos cambios infraestructurales provocan inevitablemente cambios en la estructura asociadas al modo de producción (cambios en la forma y distribución del trabajo, en los horarios y salarios…).

Por último, los cambios supraestructurales, donde apreciamos más directamente el concepto de cultura occidental, surgen como adaptaciones de los cambios estructurales. Así, como veremos posteriormente, el incremento del tiempo libre entre la población (propiciado por unas mejoras laborales en sueldos y horarios –componentes estructurales-, que a su vez vienen provocadas por una mejora tecnológica –componente infraestructural- que permite un mejor reparto laboral) es una de las causas del aumento de la demanda de cultura.

2.3. EVOLUCIÓN DE LA CULTURA EN ESPAÑA: REPASO HISTÓRICO

Las primeras intervenciones estatales explícitas en la vida cultural, lejos del mecenazgo o del control del orden y la moral públicas, se inician en España en el siglo XVIII. Los primeros monarcas de las nuevas dinastías borbónicas estaban convencidos del papel estratégico de la educación y la cultura como motores de un país y tienen lugar iniciativas como la creación de Sociedades Económicas de Amigos del País. En el ámbito patrimonial, la primera actuación en España fue la creación en 1752 la Real Academia de las Tres Nobles Artes de San Fernando, con el objetivo de proteger el patrimonio histórico (inspección de los museos de pintura y aprobación de obras artísticas y arquitectónicas).

Durante el siglo XIX la política gubernamental tiene pocas iniciativas y además muy limitadas. Básicamente se crean las Comisiones Científicas y Artísticas provinciales para paliar la destrucción de Iglesias y conventos con motivo de las desamortizaciones y que constituían los casi únicos focos de cultura del país; pero estas comisiones se crean sin fondos suficientes para ejercer su labor, y tienen que ser ayudadas por las distintas academias provinciales de Bellas Artes para poder llevarlo a cabo.

Ya en el año 1900 se crea en España el Ministerio de Instrucción Pública y Bellas Artes, que implica una intervención continuada en la protección patrimonial: redacción del Catálogo Monumental y Artístico, legislación sobre excavaciones arqueológicas y protección de monumentos.

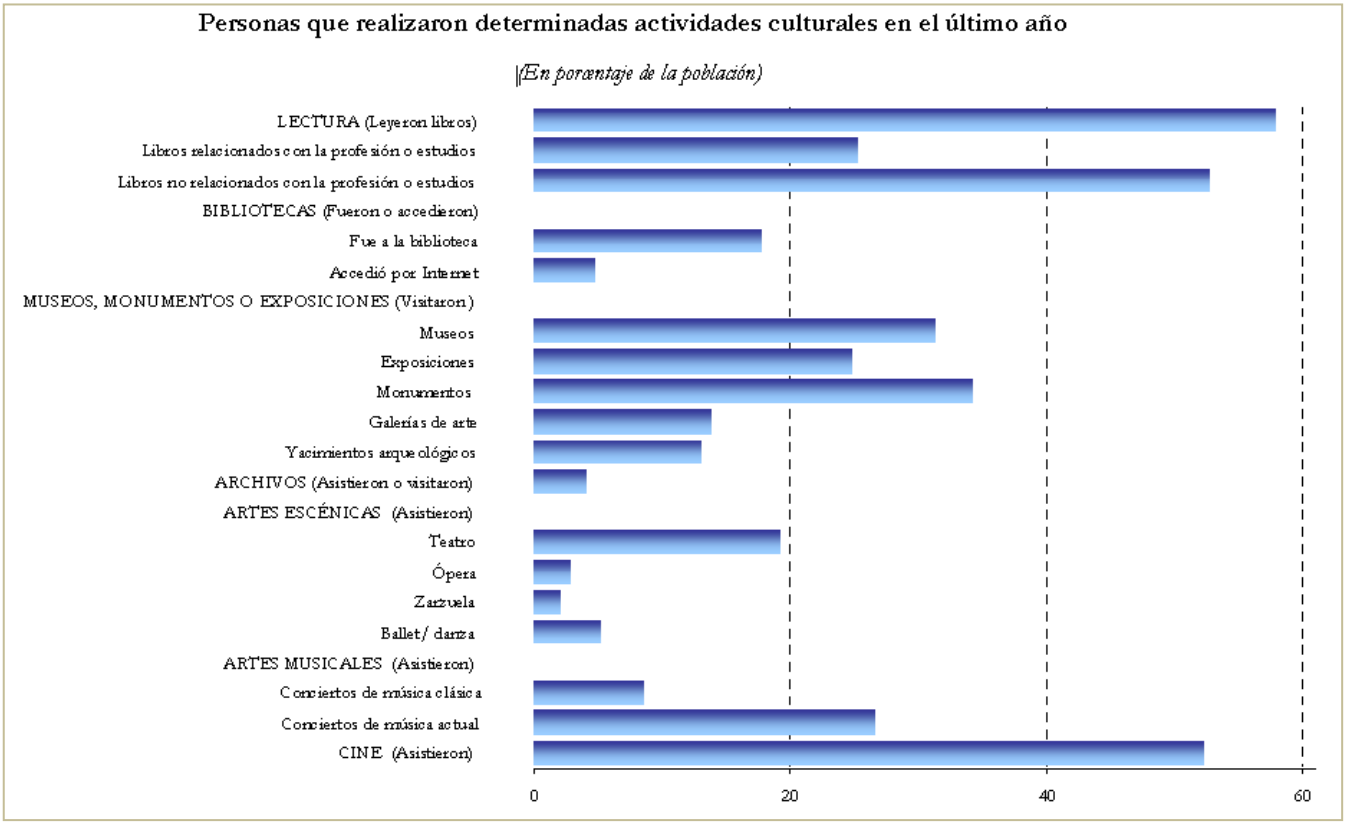
La Guerra Civil y la posterior dictadura, supusieron el control y la intervención autoritaria y centralizada sobre la vida cultural del país, más duro al principio y más diluido posteriormente, aunque la represión sobre la diversidad lingüística y cultural del país permanece hasta sus últimos días. Tras la muerte de Franco, España presenta una realidad más moderna y abierta que el régimen político que la abandera. Un moderado desarrollo económico y un elevado equilibrio social son las bases para un nuevo tiempo político y, por supuesto, cultural.

Los derechos culturales son, en la democracia, protegidos por la Constitución de 1978, que ya en su preámbulo indica la voluntad de "proteger a todos los españoles y pueblos del Estado en el ejercicio de (...) sus culturas, y tradiciones, lenguas e instituciones". Se establece el derecho a la cultura de todos los ciudadanos y se confiere a los poderes públicos la responsabilidad de promover y favorecer el acceso a la misma.

La Administración Central del Estado debe asumir la función básica de defensa contra la exportación y expoliación del patrimonio histórico-artístico, la legislación de la propiedad intelectual y las normas del régimen de prensa, radio y televisión.

Para las autonomías quedan la responsabilidad de artesanía, museos, bibliotecas, conservatorios de música... a excepción de algunos pocos museos y bibliotecas que quedan en manos del Estado. La administración local, por su parte, recibe las competencias en materias de patrimonio, actividades e instalaciones culturales y ocupación del tiempo libre, siendo los verdaderos artífices de la oferta y, consecuentemente, de la amplia demanda cultural que tenemos hoy día. Los primeros gobiernos democráticos apostaron decididamente por la cultura y la recuperación de la calle como espacio festivo colectivo. Es entonces cuando se hace necesario contar con profesionales de la cultura (gestores culturales), equipamientos y una programación adecuada, variada e innovadora.

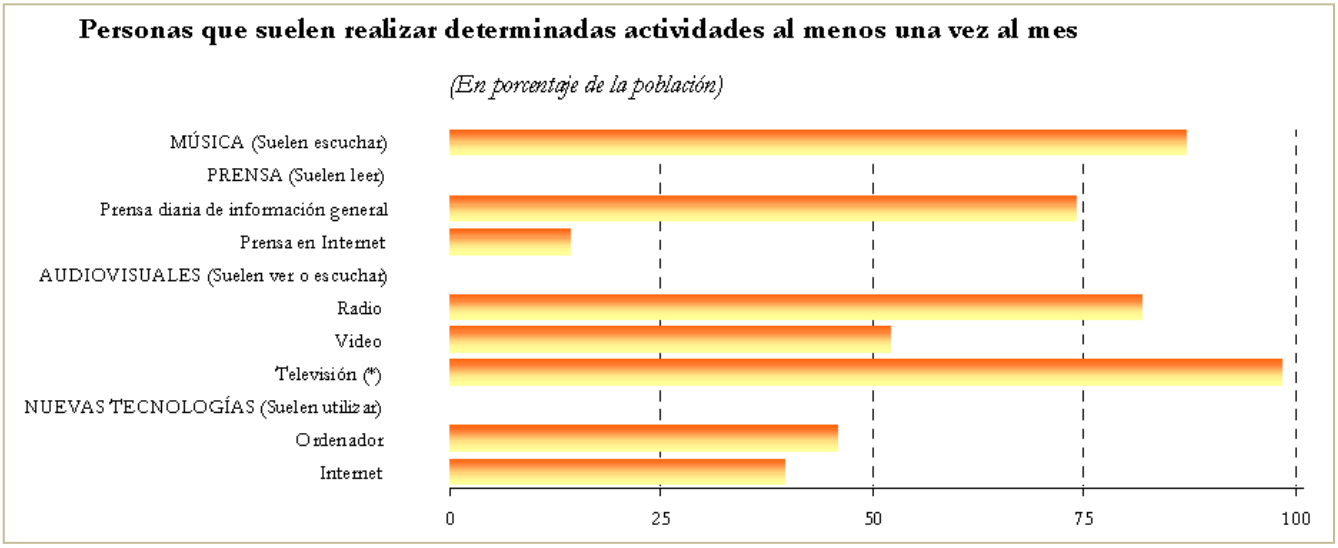
Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España, 2006-2007. Fuente: Ministerio de Cultura



La **expansión de la cultura** y la demanda actual existentes, muy elevadas en España, responde a varios factores:

- Creación de infraestructuras específicas: el Museo Guggenheim Bilbao es un claro exponente de oferta cultural que propicia un aumento intenso de la demanda. La creación de estas infraestructuras fuera de los núcleos específicos y de mayor oferta cultural existentes son motores generadores que impulsan una demanda que, lejos de ser puntual, se cronifica y se hace permanente.
- Incremento del tiempo libre entre la población: El tiempo de ocio que permiten los horarios laborales actuales permite una diversificación del mismo y han dado cabida, no sólo a entretenimientos, sino también a actividades culturales amplias para públicos numerosos y muy diversificados.
- Aumento del nivel cultural del público: Es evidente que, aún disponiendo del tiempo necesario, el aumento de la formación media de la población, favorece que busquen un sentido didáctico al tiempo de ocio.
- Aumento de los fondos destinados al gasto de ocio por parte de los ciudadanos.

Actualmente los recursos disponibles para proyectos nuevos, a nivel local, están supeditados al mantenimiento de las infraestructuras creadas años anteriores y a sustentar una programación similar. Estos conceptos condicionan el presupuesto municipal y dificultan la innovación, por lo que el debate sobre las distintas formas de colaboración con el sector privado y el no lucrativo está encima de la mesa.



Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España, 2006-2007. Fuente: Ministerio de Cultura

En los últimos 25 años, se han creado en España infraestructuras no sólo de difusión de la cultura, sino también de formación y al servicio de la creación artística, que ha conllevado la profesionalización de muchos artistas principiantes, pero por debajo, todavía, de la media europea.

Saliendo de nuestras fronteras, la **presencia exterior** de la cultura española se centra en dos regiones: América Latina y Europa.

- **América latina**: Compartir un idioma común y los lazos históricos, sociales y culturales facilitan la relación con este subcontinente (amén de los múltiples intereses económicos y empresariales de nuestro país en esta zona). No obstante, en su relación con América Latina, España muestra también su visión eurocéntrica (el conflicto de la celebración del Quinto Centenario es un vivo ejemplo de ello), que ahora nos favorece, pues España es el mejor interlocutor ante la Unión Europea y el motor de la comunidad cultural iberoamericana.
- **Europa**: La integración política y económica a la Unión europea, además de compartir un nivel de desarrollo parecido y un mercado cada vez más

integrado, nos unen al resto del continente (motivos, todos los aportados, extraculturales).

2.4. CULTURA Y ECONOMÍA

Los **sectores e industrias culturales** con capacidades de producir, reproducir y distribuir a gran escala productos originales, son los que ya indicábamos anteriormente que no habían variado mucho, en su concepción que sí en su forma, desde hace varios siglos:

- Sector audiovisual: radio, televisión, cine, vídeo, fotografía, multimedia.
- Sector de la música: industria fonográfica y espectáculos en vivo.
- Sector editorial: libro impreso, libro hablado, cómic y prensa escrita.

Estos sectores tienen un impacto económico nada desdeñable tanto en España, como en el resto de los países industrializados; tanto por el volumen económico como por los puestos de trabajo que genera, debe ser tenido en cuenta y más en un país como España, en el que su principal fuente de ingresos ha sido tradicionalmente y sigue siendo, el turismo.

La relación entre economía y cultura ha existido desde sus orígenes, pero siempre ha sido esquiva, no ha sido hasta el año 1994 cuando la Asociación de Economistas Americanos aceptara la cultura en su clasificación de disciplinas económicas. Esto se debe a que la cultura ha venido siendo considerada como un privilegio que estaba al alcance del disfrute de unos pocos (las clases sociales más pudientes); esta visión ha variado completamente con el estado del bienestar, de manera que se ha convertido en un importante factor generador de riqueza de un país.

El sector cultural se divide, a su vez, en tres grandes sectores con sus características específicas y sus desarrollos culturales bien diferenciados.

Sector cultural		
Sector Público	**Sector Intermedio**	**Sector Privado**
Museos	Asociaciones	Sector de la música
Teatros	Fundaciones	Sector editorial
Óperas		Arte
		Mercado audiovisual
		Artes escénicas
		Multimedia
		Información y comunicación

En la actualidad, estos tres sectores diferenciados mantienen poca o nula relación entre ellos, pero sería deseable una mayor relación entre ellos, de forma que de su sinergia, se consiguiera un aumento de la producción creativa en los sectores públicos e intermedios, y no sólo en el sector privado.

Las **empresas culturales privadas** se caracterizan por ser pequeñas empresas o trabajadores autónomos muy flexibles a los cambios del mercado, con una gran capacidad de reacción y adaptación; se trata de múltiples empresas, muy fragmentadas coexistiendo en un escenario económico globalizado; situación en la que no están acostumbradas a competir los otros sectores, especialmente el público con una financiación pública constante y sin una necesidad, al menos económica, de difundir ampliamente la cultura.

Un último aspecto que se debería tener en cuenta al relacionar economía y cultura, es que ésta última no sólo crea puestos de trabajo y genera capital, sino que es una importante aportación a las identidades culturales locales y regionales; ventaja ésta que deberían saber cultivar los gobiernos autonómicos.

3. EVOLUCIÓN DEL PROFESIONAL DE LA GESTIÓN CULTURAL EN ESPAÑA

3.1. ¿QUÉ ES LA GESTIÓN CULTURAL?

La Asociación Española de Gestores de Patrimonio Cultural (2002) define la Gestión de Patrimonio Cultural como "la eficiente administración de recursos (culturales, humanos, económicos y de todo tipo) ordenada a la consecución de objetivos sociales que afecten al patrimonio cultural".

Esta definición, en frío, requiere una explicación más detallada y que entronca con la evolución del concepto de cultura en nuestro país. Concepto que, por cuestiones políticas y administrativas, ha estado estancado y esclerotizado durante muchos años (años de dictadura) y que, en la etapa democrática ha querido ser objeto de una fuerte **dinamización**. En este campo, dinamización implica transformar los bienes culturales pasivos en recursos culturales activos, de forma que puedan ser capaces, por sí mismos, de generar ingresos y de contribuir así a su propio mantenimiento y conservación.

Conseguir esto implica visitas de personas que están dispuestas a pagar por vivir una experiencia cultural, y para ello debemos ser capaces de comunicar nuestro patrimonio cultural de forma amable pero exacta y accesible física e intelectualmente a personas que, no siendo especialistas en la materia, quieren aprender, participar, preguntar y, además están dispuestas a pagar por ello.

Obviamente, este proceso no puede ni ponerse en marcha sólo ni mantenerse de forma autónoma, necesita una **gestión** de esos recursos, en este caso, culturales, gestión que debe realizarse de manera ordenada, eficiente y con objetivos previamente fijados (aquí nos introducimos de lleno en el concepto aislado de gestión, independientemente de la materia que se gestione). Un gestor, de forma genérica, es un profesional que ha adquirido la metodología, las técnicas y los conocimientos adecuados para administrar adecuadamente unos recursos, de la forma más eficiente posible e intentando alcanzar unos objetivos previamente fijados, para ello deberá prever, organizar, mandar, coordinar, controlar e innovar. Esta última acción es particularmente importante en las organizaciones y los tiempos que corren actualmente, donde la capacidad de adaptar los objetivos y las políticas a un entorno perpetuamente cambiante se convierte en una rutina casi diaria. El gestor tiene que estar siempre atento al mundo exterior, evaluando los cambios que afectan o pueden afectar a su organización y tomando las medidas o previéndolas con antelación para adaptarse a ellos.

Pero, en todo lo indicado en el párrafo anterior, ¿dónde introducimos la palabra cultura? Pues efectivamente eso es lo que diferencia a un **gestor cultural** de cualquier otro tipo de gestor. Un gestor cultural tiene como principal objeto de su trabajo diario, la administración de un bien de patrimonio cultural (un museo, un castillo, un recinto histórico, una ruta cultural, un yacimiento arqueológico) que debe conocer en profundidad. Dado lo específico e irreproducible del bien encomendado a gestionar, es implícita a su labor la salvaguardia e integridad de dicho bien cultural. Por tanto, como decíamos, el buen conocimiento del bien cultural a gestionar es fundamental para, por una lado gestionarlo y administrarlo de forma adecuada, y por otro, para salvaguardarlo dadas las características únicas e irreproducibles de cada bien cultural.

3.2. ORÍGENES DE LA GESTIÓN CULTURAL

La gestión cultural en España puede remontarse en nuestro país a siglos atrás, a los tiempos de la Ilustración, pero los gestores culturales como se

entienden hoy en día, nacieron con la democracia con una formación procedente de la práctica y de la experiencia. ¿Por qué eran profesionales autodidactas? Pues porque tradicionalmente ni las universidades ni otros centros formativos han considerado a la gestión cultural como un ámbito de conocimiento propio, sino como un conjunto de conocimientos (la mayoría de ciencias clásicas) amplio y variado. Además, los distintos perfiles de gestores culturales que podemos encontrar (prácticamente un perfil distinto para cada puesto de trabajo a cubrir) parecían dificultar la creación de un cuerpo de conocimientos y, por ende, de unos estudios propios en esta materia.

Como decíamos, con la democracia se constituyen los primeros ayuntamientos democráticos (administración local) que requieren de profesionales para gestionar actividades culturales que, hasta ese momento, no habían existido.

Aparecen así, de la noche a la mañana, un conjunto de ofertas y demandas de empleo y formación que evidenciaban la aparición de un nuevo sector profesional. El campo de la cultura no presenta muchas diferencias con respecto a otros que han emergido y desarrollado rápidamente dentro del marco del estado del bienestar en los últimos años y al amparo del desarrollo de nuevas políticas públicas, y, como en otros campos, dada la inexistencia de profesionales adecuados para cubrir estos puestos, las personas que realizaron este trabajo se valieron de su buena voluntad y las ganas de realizar un trabajo adecuado. Eran conscientes de la necesidad de la creación de un nuevo perfil profesional que llevase aparejado un reconocimiento profesional y social, unas actividades y competencias que les fuesen propias, y una formación académica adecuada a estas expectativas, pero diferentes factores intervienen negativamente en el necesario desarrollo del sector de la gestión cultural durante sus primeros años de vida:

- La gran movilidad y temporalidad laboral de los profesionales de la gestión cultural. La vivencia de una experiencia pasajera como eran los primeros encargos socioculturales, dan un cierto carácter de trabajo experimental y son, por ello, un fuerte obstáculo a la consolidación profesional.
- El encargo cultural recibido solía absorber todo el tiempo del que disponían estos profesionales y dejaban poco tiempo a la organización profesional.
- La acomodación burocrática, en algunos casos, sin la preocupación por una mejora de la tarea y del sector profesional, especialmente cuando dicha labor se realiza para la administración pública.

Pero no por estos factores pensemos que en los primeros años de vida de este sector profesional no se realizaba ninguna actividad conjunta, al contrario y como en casi todos los sectores de nueva creación, se desarrollan actividades de encuentro-formación a través de jornadas, congresos y seminarios, más para conocimiento interpersonal que para enriquecimiento formativo y/o educativo. La mayoría de las actividades se centran en el intercambio de experiencias más que en la constitución de un programa formativo explícito y en muchas ocasiones, sirvieron para descubrir, desde ciertas posiciones de aislamiento, como profesionales con trabajos o encargos similares están iniciando la construcción de una representación social y profesional en un sector muy específico en el mundo de la cultura, de nueva aparición.

3.3. HISTORIA RECIENTE DE LA GESTIÓN CULTURAL

Ya hemos visto como la formación en gestión cultural es la respuesta a la demanda de capacitación de un gran número de profesionales que se incorporaron a distintas estructuras de las administraciones públicas en sus diferentes niveles.

A partir de la **década de 1980**, aparece un aumento considerable de los equipamientos culturales, tanto de ámbito público como privado: museos, galerías de arte, salas de exposiciones, centros locales de actividades culturales, salas de conciertos, asociaciones de vecinos, bibliotecas, etc. Esta explosión de equipamientos, junto al primer aumento provocado por el aumento de actividades culturales de los gobiernos locales al inicio de la democracia, comportan la incorporación de nuevos profesionales con formaciones muy distintas que habían llegado al sector cultural desde funciones y disciplinas muy variadas. En esta época, como mucho, se exigía alguna licenciatura relacionada, aunque fuera vagamente, con el mundo de la cultura, la cual daba la capacitación profesional para casi cualquier perfil cultural. Obviamente, no se trataba de la mejor solución técnica ni profesional, pero era casi la única viable en aquellos momentos.

La **década de los 90** se caracteriza por una mayor diversificación del mercado laboral, amén de una mayor especialización, se desarrollan otros agentes (privados y asociativos), pero lo que caracteriza a esta década es la observación del mundo de la cultura como un sector completo, es decir, en sus aspectos divulgativos, de entretenimiento y económicos. Éste último aspecto genera empleo, aporta plusvalía a otras actividades (ocio, turismo) y hace que deje de verse como una actividad secundaria o complementaria, apartándose de la marginalidad. Diferenciar exclusivamente el aspecto cultural de otras actividades como el turismo, se hace difícil y complejo, pues los límites no están claramente marcados, pero sus grandes interacciones y su gran potencial social, son considerables y deben ser tenidos en cuenta.

Es en esta década cuando se originan y consolidan toda una serie de asociaciones profesionales del sector con dos objetivos: por un lado, defender los intereses del colectivo de trabajadores de la cultura, y por otro, crear un punto de encuentro y un espacio de teorización sobre los distintos aspectos y problemáticas del sector. Es en este contexto donde la formación en gestión cultural avanza en sus planteamientos, generándose en España una oferta caracterizada por:

- Aumento de las ofertas formativas en el nivel de formación de postgrado universitario.
- Predominio de las especialidades en el ámbito del patrimonio cultural y poca oferta en el resto de sectores.
- Ausencia de unos mínimos formativos identificables en las titulaciones propuestas.
- Falta de un reconocimiento u homologación de la formación universitaria.
- Cambia el perfil de los alumnos, se pasa de los primeros profesionales en ejercicio ya de la profesión que requerían la capacitación educativa adecuada, a postgraduados jóvenes en disciplinas de ciencias sociales que buscan en el sector cultural una posibilidad de empleo.

Los procesos de formación de gestores culturales en esta época, ya generan una representatividad suficiente de personas formadas en postgrados y másteres en ciertos niveles de la cultura, incluso en la alta dirección; aunque para no faltar a la verdad, es necesario reconocer que la mayoría de los profesionales con esta formación han ocupado, por regla general, niveles intermedios. Este aspecto podemos considerarlo normal, habida cuenta la poca tradición de formación específica en este campo, y, además, hemos de valorar la poca diferenciación en el sector cultural entre el nivel técnico y el político, donde las decisiones culturales se toman más por afinidad política que por requerimientos de la gerencia de cultura.

3.4. ESTADO ACTUAL DE LA GESTIÓN CULTURAL

El sector de la cultura se encuentra en un buen momento si lo observamos desde la situación de hace algunos años. Ha aumentado la atención que se le presta e incluso la mayoría de los organismos internacionales (Banco Mundial, Unión Europea, OEI, etc.) empiezan a tratar el tema de la cultura dentro de sus reflexiones; aunque, por desgracia, la preocupación política sobre el tema se continúa moviendo en planteamientos clásicos y denostados.

La sociedad actual demanda al gestor cultural que satisfaga una triple demanda:

- Que asegure la preservación integral del bien patrimonial cuya gestión se le ha confiado. La conservación del Patrimonio, por su excepcionalidad, debe primar ante cualquier otra consideración.
- Que optimice los recursos humanos, económicos y materiales, que la sociedad (tanto pública como privada) pone a su alcance.
- Que obtenga rentabilidad social, cultural y económica (si ello forma parte de sus objetivos) del bien patrimonial a su cargo, maximizando los recursos hasta el punto de que sea compatible con la conservación y preservación del bien patrimonial que, como ya exponíamos, debe primar ante todo.

Los **ámbitos actuales** en las cuales la figura del gestor cultural tiene una función importante se relaciona directamente con aquellos sectores e industrias culturales más directamente relacionados con la economía:

Sectores de actuación del gestor cultural		Ámbitos de actuación del gestor cultural	
Sector del Patrimonio	Museos Archivos Bibliotecas Hemerotecas Filmotecas Espacios expositivos	Ámbito de la gestión cultural territorial de carácter generalista	Gestión municipal Centros culturales Centros cívicos Programas locales Servicios generales Participación social
Sector de las artes escénicas	Teatros Ópera Danza Circo	Ámbito de la gestión cultural en empresas de prestación de servicios generalistas	Empresas de infraestructuras Gestión delegada Prestación de servicios especializados
Sector de las artes visuales	Galerías Exposiciones Crítica Museos Artesanía	Ámbito de sectores emergentes que tienen relaciones con la cultura	Turismo Empleo Desarrollo territorial Cohesión social Multiculturalidad
Sector de las artes del audiovisual	Radios Cine Televisión Producción audiovisual Multimedia	Ámbito de las relaciones y la cooperación cultural internacional	Proyectos europeos Cooperación internacional Internacionalización de proyectos Gestión de redes culturales y artísticas
Sector de la literatura y la edición	Festivales Premios Editoriales Difusión y venta	Ámbito de gestión cultural en el sector de la participación, cultura popular y tradicional	Fiestas populares Folclore Asociacionismo tradicional
Sector de la música y fonográfica	Auditorios Festivales Circuitos Industria fonográfica Salas especializadas		

Fuente: Martinell Sempre, A. (2001) La gestión cultural: singularidad profesional y perspectivas de futuro.

Pero ante estas demandas, se evidencian carencias que deben ser diagnosticadas, identificadas y tratadas:

- La gestión y operatividad de las organizaciones culturales ha mejorado mucho desde las posiciones muy deficitarias de las que partía, hacia una modernidad necesaria. Pero esta mejora se ha producido dentro de un desconcierto general y cierta incertidumbre en un proceso muy técnico, pero con falta de ideas y, especialmente, sin perspectivas de futuro. Se han ido adecuando los distintos equipamientos y ofertas culturales al momento presente, pero sin establecer un objetivo futuro ni un plan a largo plazo.
- A pesar de la abundante oferta formativa en postgrados y másteres, se requiere un saber estructurado y unos contenidos formativos que integren diferentes disciplinas, versátiles y heterogéneas, como es el mundo de la cultural, pero que adecúen al trabajo real al profesional de la gestión cultural. El nuevo grado en gestión cultural debe ser la solución que prepare al profesional en el campo administrativo, de la gestión y del conocimiento de la cultura.
- Se evidencia también una cierta falta de adaptación al nuevo escenario del mundo globalizado. En nuestro país, donde la gestión cultural procede más del ámbito local, tiene aún más camino que recorrer, pues debe resituarse en un escenario de mundialización compleja, interdependiente y multicultural.

Los **perfiles profesionales** del gestor cultural demuestran la complejidad y heterogeneidad de este campo profesional, y sin ánimo de agotar las enormes posibilidades existentes, podemos identificar los siguientes:

Perfiles profesionales del gestor cultural

Área	Perfil
Altos directivos de las grandes políticas culturales	Directores y altos ejecutivos de los servicios de cultura de grandes administraciones públicas. Gerentes de organismos y consorcios autónomos de cultura. Altos directivos de Fundaciones y empresas culturales.
Responsables de procesos administrativos, económicos y laborales	Directores administrativos y económicos de servicios culturales. Gerentes administrativos de grandes instituciones culturales. Especialistas en comercialización y gestión de ingresos. Responsables de recursos humanos de grandes organizaciones culturales.
Responsables de imagen, comunicación y marketing	Responsables de imagen, publicaciones y campañas de difusión. Relaciones públicas y prensa. Servicios de atención al público, programaciones a grupos especiales. Venta de entradas y comercialización de productos.
Responsables de grandes instituciones culturales temáticas	Directores de grandes instituciones, museos, teatros, centros artísticos. Responsables de centro de producción e investigación. Directores artísticos con responsabilidad de gestión.
Programador/Planificador de eventos culturales	Responsables sectoriales. Responsables de campañas y programaciones. Responsables de equipamientos y proyectos artísticos. Gerentes de organizaciones de tamaño medio.
Técnicos generalistas de gestión cultural	Responsables culturales de pequeños y mediamos municipios. Responsables de equipamientos polivalentes. Gestores de programas y servicios diversos.
Técnicos/Animadores de programas y servicios culturales	Responsable técnico de acciones de un equipamiento, programa o servicio. Responsable de proyectos de acción territorial. Responsable de dinamización de colectivos específicos.

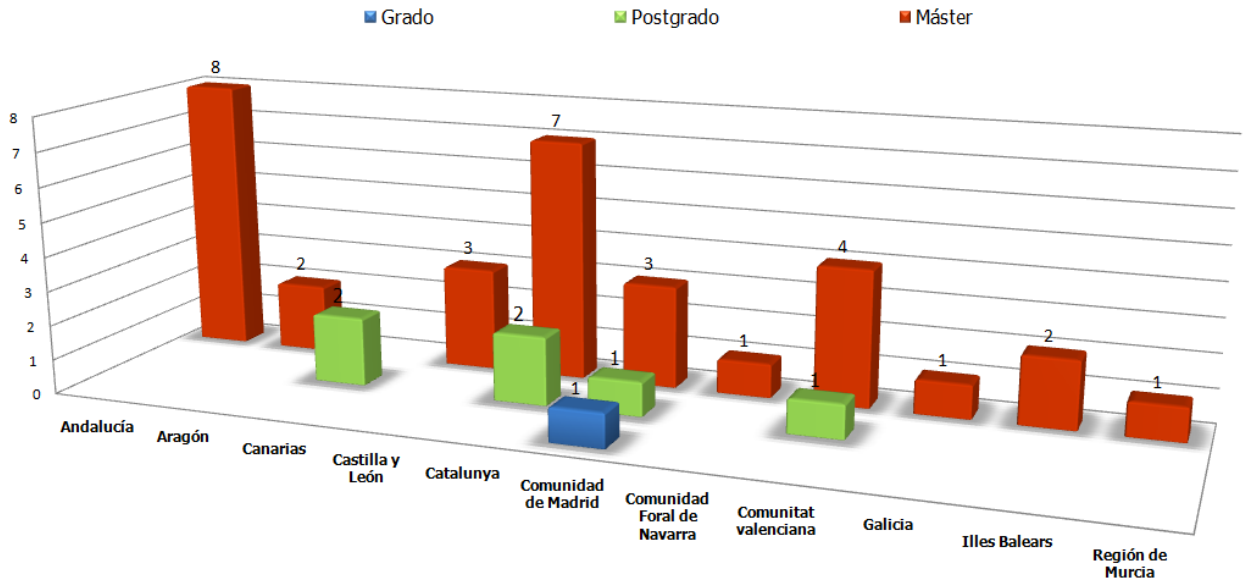
La rica y diversificada **oferta formativa** en postgrados y cursos de especialización en gestión cultural (que veremos en capítulos posteriores) da respuesta a las necesidades de los alumnos, pero también establece una clara separación entre la lógica profesional y la académica, pues la formación universitaria no es requisito indispensable para ocupar un puesto de trabajo en la gestión cultural, es, eso sí, un mérito a tener en cuenta en el currículum personal del aspirante, pero podemos asegurar que es algo más: es una garantía de calidad

que debería hacer cambiar la calificación del requisito, de aconsejable, a imprescindible. Confiamos en que el nuevo espacio de educación europeo y la convergencia educativa en el proceso de Bolonia, limen estas separaciones entre vida profesional y académica, logrando crear los mejores profesionales para el campo de la gestión cultural.

4. ESTADO ACTUAL DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DE GESTIÓN CULTURAL

Se han estudiado todas y cada una de las 74 universidades existentes en España, analizando los estudios oficiales admitidos y aprobados a 1 de Junio de 2009, arrojando los resultados que pueden observarse en la siguiente tabla resumen; tras ella se exponen los estudios analizados ordenados por comunidad autónoma y agrupados por las universidades que los imparten:

Comunidad autónoma	Grado	Postgrado	Máster
Andalucía			8
Aragón			2
Canarias		2	
Castilla y León			3
Catalunya		2	7
Comunidad de Madrid	1	1	3
Comunidad Foral de Navarra			1
Comunitat Valenciana		1	4
Galicia			1
Illes Balears			2
Región de Murcia			1
Totales	**1**	**6**	**32**



Andalucía

- Universidad de Cádiz: Máster en patrimonio histórico-arqueológico, especialidad investigación y gestión del patrimonio
- Universidad de Córdoba: Máster en gestión del patrimonio desde el municipio / Máster en Arqueología y Patrimonio: ciencia y profesión (junto a la Universidad de Huelva, Málaga y Pablo de Olávide)
- Universidad de Huelva: Máster en Patrimonio Histórico y Natural / Máster en Arqueología y Patrimonio: Ciencia y Profesión
- Universidad de Málaga: Máster en Arqueología y Patrimonio: Ciencia y Profesión
- Universidad Pablo de Olavide: Máster en Arqueología y Patrimonio: Ciencia y Profesión
- Universidad de Sevilla: Máster en Gestión cultural

Aragón
- Universidad de Zaragoza: Máster en Gestión del patrimonio cultural / Máster en gestión de políticas y proyectos culturales

Canarias
- Universidad de La Laguna: Maestría Universitaria en Museología y Gestión Cultural (sin información)
- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria: Maestría universitaria en gestión del patrimonio cultural

Castilla y León
- Universidad Pontificia de Salamanca: Máster en patrimonio cultural de la iglesia
- Universidad de Salamanca: Máster en evaluación y gestión del patrimonio histórico artístico
- Universidad de Valladolid: Máster en administración de industrias culturales

Catalunya
- Universitat Autónoma de Barcelona: Máster en patrimonio artístico en Cataluña
- Universitat de Barcelona: Máster en gestión del patrimonio cultural / Máster en dirección de proyectos de conservación-restauración: colecciones y conjuntos patrimoniales
- Universitat de Girona: Máster en gestión del patrimonio cultural en el ámbito local (Sin información)
- Universitat Internacional de Catalunya: Máster en gestión cultural / Postgrado en gestión cultural
- Universitat de Lleida: Máster en patrimonio cultural y desarrollo local
- Universitat Rovira i Virgili: Especialista universitario en gestión cultural
- Universitat de Vic: Máster en comunicación y patrimonio cultural

Comunidad de Madrid
- Universidad de Alcalá: Experto en gestión de instituciones artísticas y culturales
- Universidad Antonio de Nebrija: Grado en Gestión Cultural / Máster en mercado del arte y gestión de empresas relacionadas
- Universidad Autónoma de Madrid: Máster en arqueología y patrimonio
- Universidad Complutense de Madrid: Máster en Estudios Avanzados de Museos y Patrimonio Histórico-Artístico (sin información)

Comunidad Foral de Navarra
- Universidad Pública de Navarra: Máster en Historia, espacio y patrimonio

Comunitat Valenciana
- Universitat d'Alacant: Máster en arqueología profesional: herramientas de gestión integral del patrimonio arqueológico / Máster propio en gestión del patrimonio (sin información)
- Universitat Jaume I: Curso de especialización en gestión del patrimonio cultural local (sin información)
- Universitat Politècnica de València: Máster en gestión cultural (junto a la Universidad de Valencia)
- Universitat Cardenal Herrera-CEU: Máster en gestión cultural

Galicia
- Universidade de Santiago de Compostela: Máster en servicios culturales

Illes Balears
- Universitat de Les Illes Balears: Máster en patrimonio cultural: investigación y gestión / Máster en gestión cultural

Región de Murcia

- Universidad Católica de San Antonio: Máster en gestión del patrimonio y culturas del agua

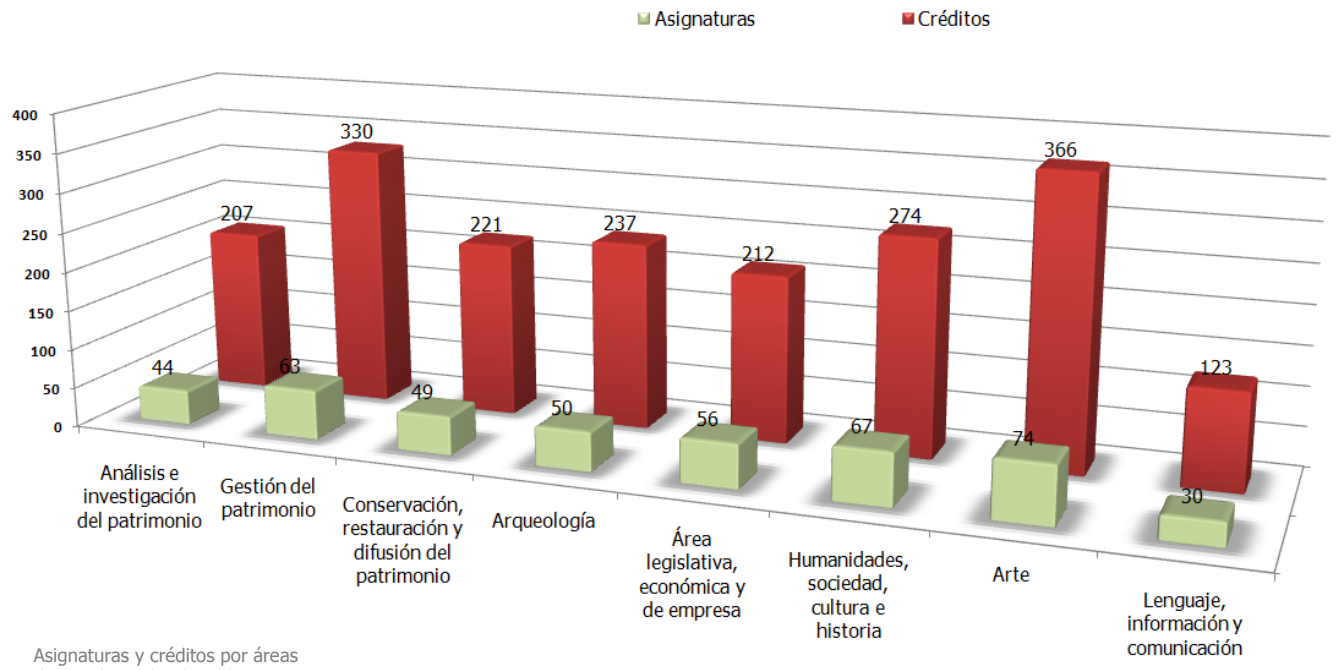
4.1. ÁREAS DE CONOCIMIENTO EN MÁSTERES Y POSTGRADOS

Hemos prestado especial importancia a los estudios de másteres y postgrados, dado que son, con mucha diferencia, los que más asignaturas y créditos dedican a la gestión cultural.

En cambio, aún siendo un grado oficial, aceptado en el Tratado de Bolonia, sólo una universidad española, de las 74 existentes, implementa este grado en su oferta formativa para el curso 2009/2010. Por ello, aunque lo hemos incluido a continuación de los estudios másteres y postgrados, no hemos realizado ningún tratamiento estadístico del grado, dadas las pocas referencias y conclusiones que del estudio de un solo grado podríamos obtener.

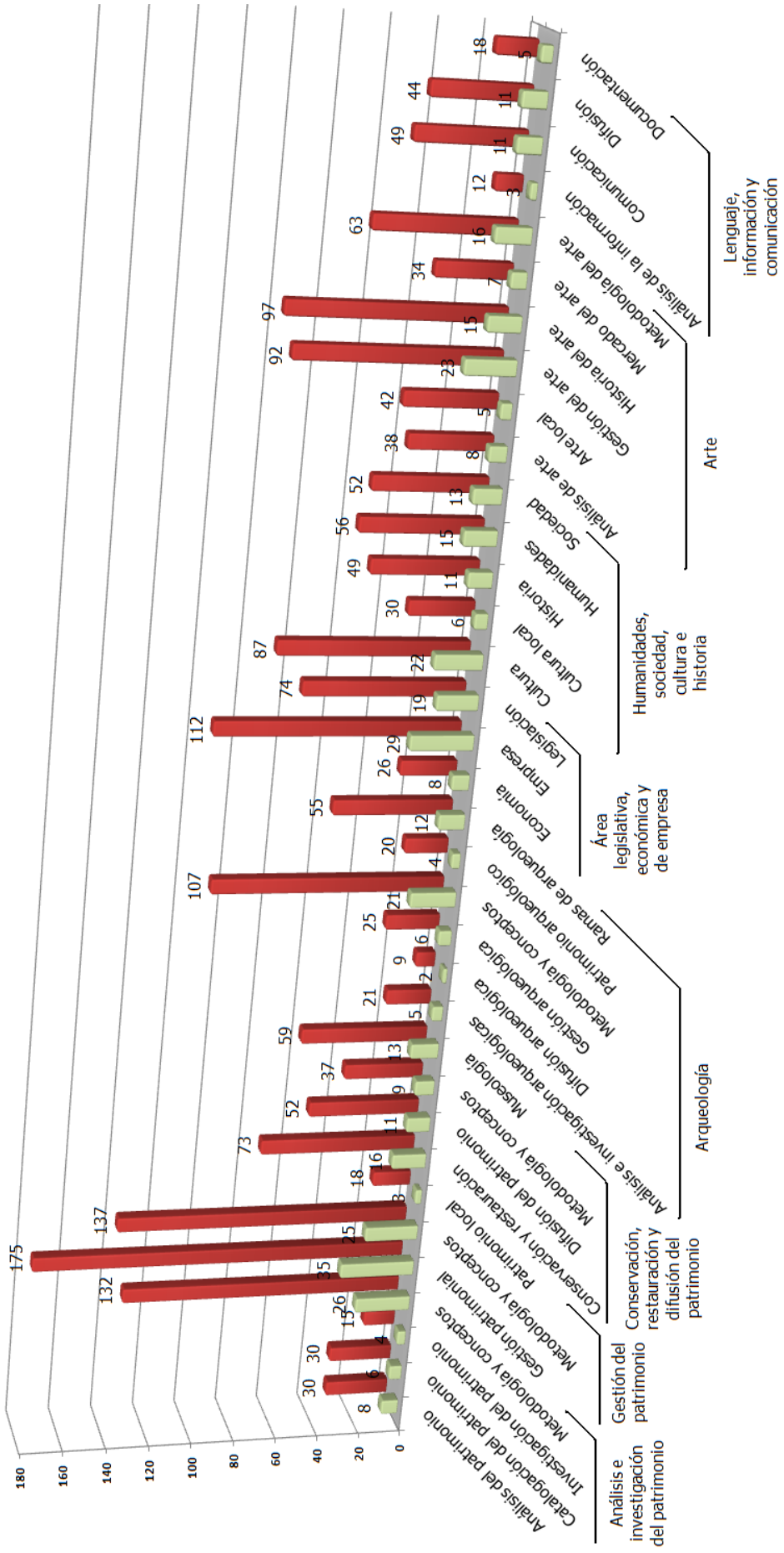
A continuación se expone un resumen por áreas y subáreas de conocimiento, asignándosele el número de asignaturas y créditos que la componen. Después de la tabla y gráfico resumen se incluyen las nomenclaturas, áreas y subáreas de todas las asignaturas analizadas en la oferta formativa encontrada para el curso académico 2009/2010.

NOTA: Se ha respetado estrictamente la nomenclatura que cada asignatura, aún con objetivos y contenidos similares, ha recibido en cada oferta formativa. Sólo se han unido en un mismo registro de cada tabla aquellas asignaturas cuyo nombre era exactamente igual en las distintas ofertas y, en ese caso, aparecerá contabilizado con los créditos que suma entre las dos ofertas formativas (por ejemplo "Museología y museografía" aparece con 4+5, pues se encuentra en dos másteres distintos con el mismo nombre y contenidos similares, pero con un creditaje diferente). Excepto las 8 grandes áreas de conocimiento que pueden observarse en el gráfico inferior, el resto de tablas y gráficos sigue un criterio de ordenación puramente alfabético y no de magnitud o volumen de datos.

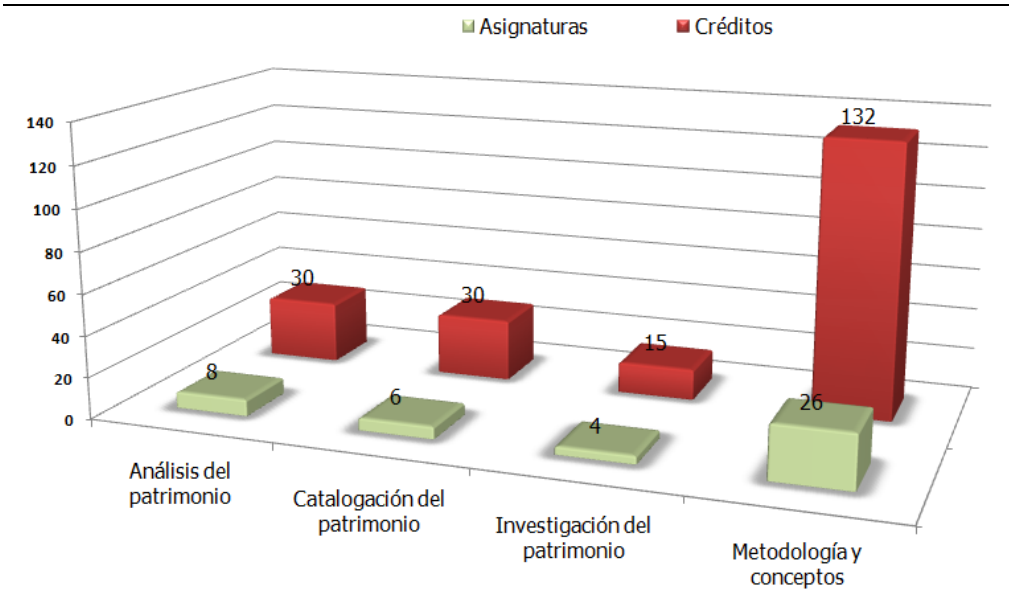


Asignaturas y créditos por áreas de estudio en la oferta formativa de másteres y postgrados en gestión cultural, año académico 2009/2010

Asignaturas y créditos por áreas y subáreas de estudio en la oferta formativa de másteres y postgrados en gestión cultural, año académico 2009/2010

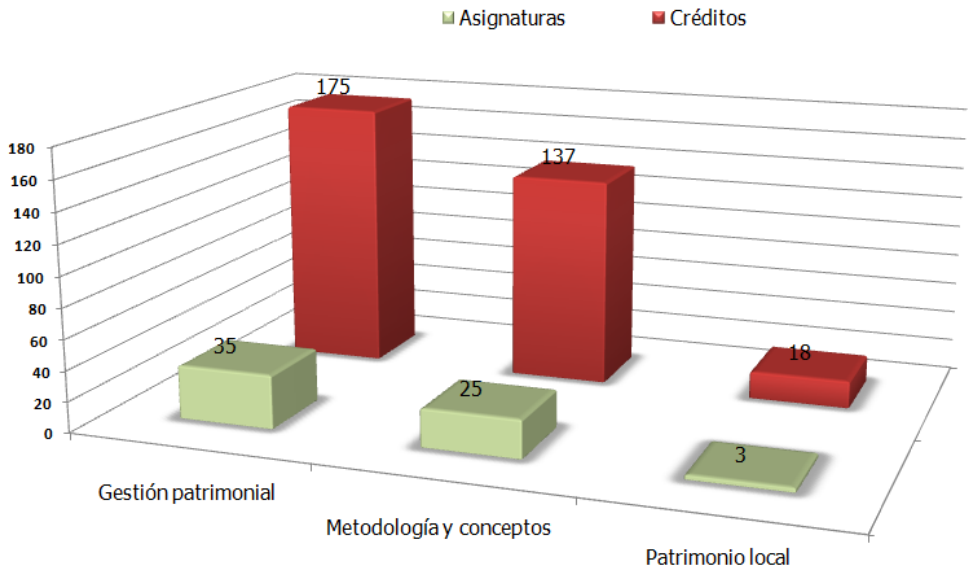


Análisis e investigación del patrimonio		44 asignaturas 207 créditos
Subárea	**Asignatura**	**Crd.**
Análisis 8 asignaturas 30 créditos	Análisis de mercados turísticos actuales y potenciales	6
	Análisis de proyectos e instituciones patrimoniales	4
	Análisis y evaluación del patrimonio artístico de Castilla y León	3
	Análisis y evaluación del patrimonio artístico español	3
	Información de patrimonio: las provincias valencianas	4
	Información de patrimonio: Levante	4
	Metodologías de análisis del medio	3
	Metodologías de análisis para la intervención	3
Catalogación 6 asignaturas 30 créditos	Catalogación del patrimonio cultural	5
	Inventario y catalogación	6
	Inventarios patrimoniales	4
	Inventarios y catalogación	4
	Investigación y documentación del patrimonio cultural	6
	Principios de organización archivística	5
Investigación 4 asignaturas 15 créditos	Investigación y patrimonio	5
	Metodología e investigación del paisaje	3
	Metodología e investigación en patrimonio cultural	3
	Técnicas de investigación aplicadas al patrimonio y su gestión	4
Metodología y conceptos 26 asignaturas 132 créditos	Aspectos teóricos y marco de referencia de la educación ambiental y su aplicación a la gestión del patrimonio natural	6
	Conceptualización de la cultural y el patrimonio	4
	Criterios históricos, artísticos y geográficos de evaluación del patrimonio	4
	El patrimonio en el escenario de las relaciones internacionales	4
	El proceso de comunicación global del patrimonio cultural	5
	Historia local y patrimonio documental	5
	Interpretación del patrimonio	4
	Itinerarios y reconocimiento patrimonial	4
	La caracterización urbana a través de los sistemas de información geográfica	4
	La monumentalización arquitectónica de las ciudades	4
	Las técnicas y las herramientas de comunicación de los productos y equipamientos patrimoniales	19
	Memoria y pasado como recursos patrimoniales: taller de proyectos	5
	Museografía didáctica	4
	Participación ciudadana y patrimonio	5
	Patrimonio arquitectónico: Ciudad medieval islámica	5
	Patrimonio cultural y comunicación	3
	Patrimonio cultural y nuevas tecnologías	4
	Patrimonio etnológico y antropológico	5
	Patrimonio natural: componentes, valoración y descripción	6
	Patrimonio natural: técnicas de conservación y colecciones naturales	6
	Patrimonio y ética científica	4
	Puesta en valor de los bienes culturales: perspectiva del historiador	4
	Puesta en valor del patrimonio	4
	Sociedad y patrimonio	4
	Teoría crítica del patrimonio histórico	5
	Teoría e historia del patrimonio y de la memoria	5



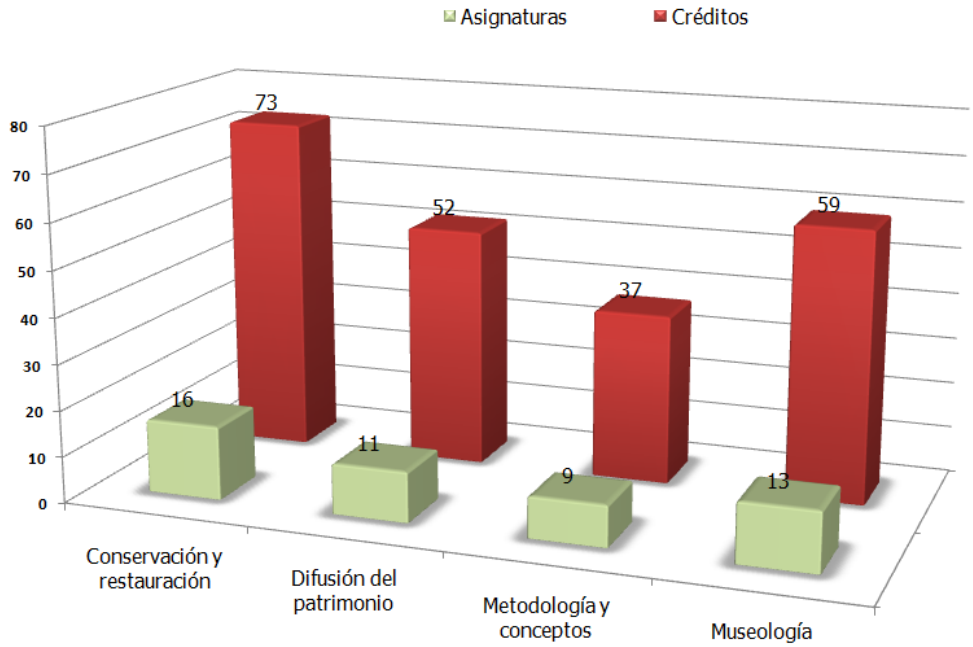
Gestión del patrimonio		63 asignaturas 330 créditos
Subárea	**Asignatura**	**Crd.**
Gestión patrimonial 35 asignaturas 175 créditos	Cultura y patrimonio en la planificación estratégica i territorial	5
	Economía del patrimonio histórico	3
	El patrimonio cultural de la iglesia	4
	El patrimonio cultural y su gestión	4
	El patrimonio histórico como fuente de riqueza	3
	Espolio del patrimonio	4
	Gestión Cultural de las Letras y el fomento de la lectura	3
	Gestión de archivos	4
	Gestión de instituciones artísticas y culturales	19
	Gestión de los Museos eclesiásticos y privados	3
	Gestión de los Museos Públicos	3
	Gestión del patrimonio	10+5
	Gestión del patrimonio cultural	4
	Gestión del patrimonio: marco legal, financiamiento, gestión pública y privada	5
	Gestión estatal del patrimonio	4
	Gestión museográfica	4
	Gestión turística del patrimonio	6
	Gestión y musealización del patrimonio arqueológico	4
	Investigación y gestión del patrimonio etnológico	5
	La gestión cultural del patrimonio civil y eclesiástico	4
	La gestión de las artes escénicas y de la música	5
	La gestión de las artes plásticas y audiovisuales	5
	La gestión del patrimonio arqueológico institucional	4
	La gestión del patrimonio cultural	5
	La gestión del patrimonio eclesiástico español	3
	La gestión del territorio ante los riesgos naturales	4
	Los espacios protegidos y su gestión	4
	Marketing y protocolo en la gestión del patrimonio	4
	Metodologías para la aplicación de instrumentos sociales en la gestión del patrimonio natural	6
	Planificación cultural	6
	Planificación y gestión de entidades patrimoniales	8
	Planificación y ordenación del territorio	6
	Proyectos de intervención urbana	4
	Teoría, legislación y gestión del patrimonio arqueológico	5
Metodología y conceptos 25 asignaturas 137 créditos	Bases territoriales para la gestión del Patrimonio Natural y Ordenación del paisaje	6
	El gestor cultural	3
	El patrimonio como factor de desarrollo	6
	Infraestructuras y equipamientos	6

	Innovación tendencias y retos de la gestión cultural	16
	La informática aplicada a la gestión y difusión del patrimonio arqueológico	4
	Las subastas del patrimonio histórico	3
	Los recursos patrimoniales y sus potencialidades turísticas en el contexto de la sostenibilidad	6
	Patrimonio arquitectónico	4
	Patrimonio bibliográfico	4
	Patrimonio cultural y gestión de bienes culturales	4
	Patrimonio edificado	4
	Patrimonio etnográfico e identidades locales	4
	Patrimonio etnológico e inmaterial	4
	Patrimonio histórico-cultural	5
	Patrimonio industrial	4
	Patrimonio intangible	4
	Patrimonio natural	4
	Patrimonio natural y paisaje: políticas e intervenciones	5
	Patrimonio y gestión de proyectos culturales	2
	Patrimonio y turismo	5
	Políticas de patrimonio	4
	Potencialidades culturales y estratégicas del territorio	6
	Protección jurídica del patrimonio	5
	Valoración e identificación del patrimonio	6
Patrimonio local 3 asignaturas 18 créditos	Canarias y el patrimonio cultural atlántico	4
	El patrimonio artístico medieval en Cataluña	10
	Patrimonio arqueológico en Canarias. Propuestas de puesta en uso social	4



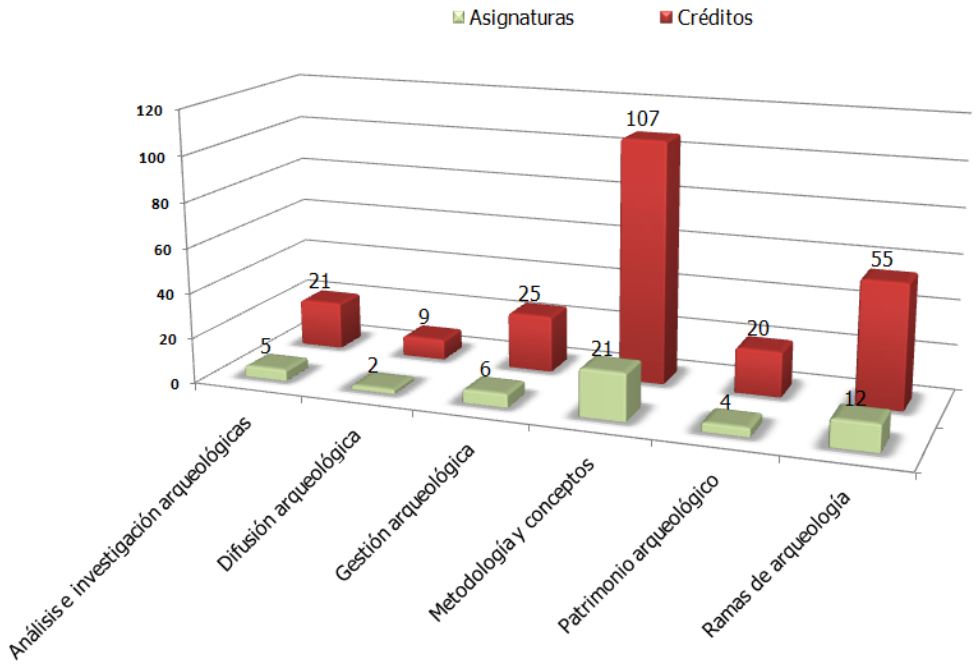
Conservación, restauración y difusión del patrimonio		49 asignaturas 221 créditos
Subárea	**Asignatura**	**Crd.**
Conservación y restauración 16 asignaturas 73 créditos	Conservación de bienes culturales	4
	Conservación y recuperación del patrimonio. Rehabilitación, restauración y conservación preventiva	5
	Conservación y restauración del arte mueble	3
	Conservación y restauración del patrimonio cultural	5
	Deterioro y alteraciones en bienes culturales	4
	Estructura, conservación, restauración y difusión del patrimonio urbano	5
	Estructura, conservación, restauración y difusión del patrimonio arquitectónico	5
	Estructura, conservación, restauración y exposición de obras de arte: bienes inmuebles	5
	Investigación, conservación y restauración	4
	La conservación y la restauración	11
	Los materiales del paisaje urbano y su preservación	4
	Patrimonio biológico y restauración ecológica	5
	Pequeñas colecciones de cuadros: estudio, conservación y restauración	4
	Restauración de bienes muebles patrimonio	4
	Teorías de restauración arquitectónica	3
	Tratamiento, diagnóstico y conservación de la cultura material	2
Difusión del patrimonio 11 asignaturas 52 créditos	Análisis de públicos y políticas de programación	4
	Didáctica y difusión del patrimonio	4
	Difusión e interpretación del patrimonio	6
	Difusión, comunicación, valoración e interpretación del patrimonio cultural	6
	Diseño estratégico de proyectos culturales y patrimoniales	4
	La difusión cultural de los contenidos	10
	Los parques temáticos	3
	Los planes urbanos	3
	Patrimonio y ciudad: turismo urbano	4
	Patrocinio y mecenazgo de los productos y equipamientos patrimoniales	3
	TIC y comunicación del patrimonio	5
Metodología y conceptos 9 asignaturas 37 créditos	El agua: un patrimonio especial	5
	El mal de la piedra	5
	Geografía y cultura: paisajes y lugares	4
	Humedales	5
	Impacto ambiental	6
	Infraestructuras en las rutas histórico-artísticas	3
	Los equipamientos culturales	3
	Modelos interpretativos	2
	Políticas del arte contemporáneo: nuevos mecanismos de producción	4
Museología 13 asignaturas 59 créditos	Espacios virtuales en instituciones museísticas	4
	Gestión, didáctica y práctica de museos	5
	Introducción a la museología, marco conceptual	4
	Las exposiciones y la didáctica en los museos	4
	Modelos de presentación. Museización y gestión del público	5
	Musealización de la ciudad	6
	Museología y difusión	4
	Museología y modelos de intervención patrimonial	4
	Museología y museografía	4+5
	Rentabilidad del museo como centro educativo	3

	Técnicas expositivas	3
	Teoría y práctica del coleccionismo: museos reales y museos ideales	4

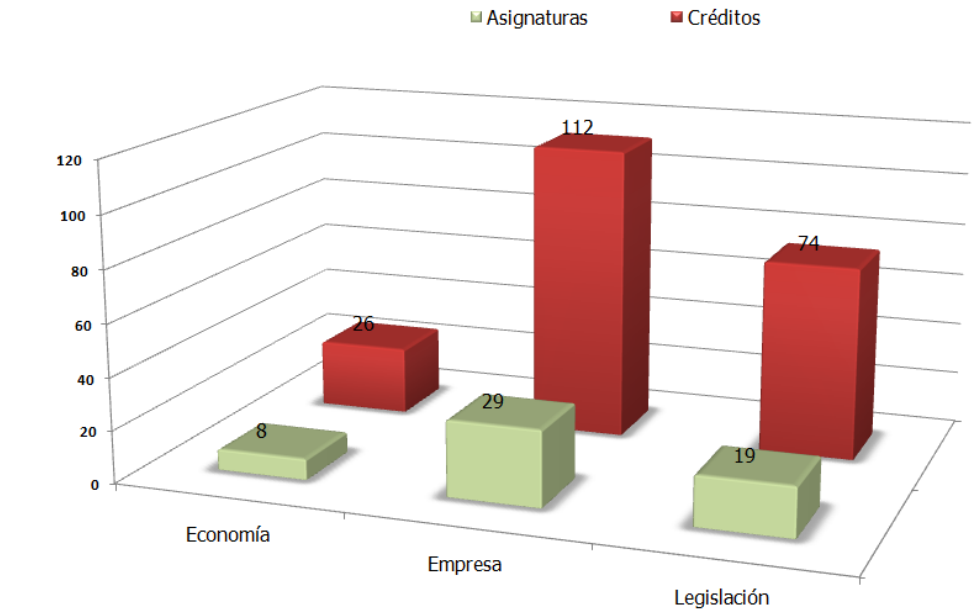


Arqueología		50 asignaturas 237 créditos
Subárea	**Asignatura**	**Crd.**
Análisis e investigación arqueológicas 5 asignaturas 21 créditos	Análisis documental: paleografía, epigrafía y numismática	4
	Análisis y evaluación del patrimonio arqueológico español	3
	Arqueología de investigación	4
	Arqueología y museos de la Comunidad de Madrid	5
	Puesta en valor de los yacimientos prehistóricos	5
Difusión arqueológica 2 asignaturas 9 créditos	Materiales arqueológicos y museos	4
	Museización de yacimientos y centros de interpretación	5
Gestión arqueológica 6 asignaturas 25 créditos	Arqueología de gestión	4
	Arqueología y gestión del patrimonio	3
	Conservación y restauración de yacimientos arqueológicos	5
	Desarrollo local y territorio	4
	Gestión cultural de los recursos arqueológicos	4
	Ordenación del territorio: experiencia en la Europa occidental	5
Metodología y conceptos 21 asignaturas 107 créditos	Arqueobiología	5
	Arqueologías diacrónicas y antropológicas	5
	Caracterización y datación de materiales arqueológicos	5
	Dibujo arqueológico y técnicas de infografía	5
	Epigrafía	5
	Epigrafía romana	4
	Estudio tipológico de materiales arqueológicos	5
	Geoarqueología y geología	5
	Instrumentos, estrategias y ámbitos de intervención	9
	La profesión del arqueólogo: ciencia y proyección social	4

	Mineralogía	5
	Novedades de arqueología protohistórica	4
	Nuevas tendencias arqueológicas	4
	Nuevas tendencias en prehistoria y arqueología	5
	Nuevos materiales para la reintegración de objetos arqueológicos	4
	Numismática	5
	Numismática como fuente de información arqueológica	4
	Paleontología	4
	Prácticas de prospección y excavación arqueológicas	10
	Registro fósil y yacimientos arqueológicos	5
	SIG y análisis del territorio	5
Patrimonio arqueológico 4 asignaturas 20 créditos	Patrimonio arqueológico urbano	5
	Patrimonio arqueológico y minero en el desarrollo local	5
	Patrimonio paleobiológico	5
	Recursos naturales en el Pirineo Occidental (época medieval y moderna	5
Ramas de arqueología 12 asignaturas 55 créditos	Arqueología de la antigüedad tardía	4
	Arqueología de la producción	4
	Arqueología funeraria y forense	5
	Arqueología hispano-celta	5
	Arqueología hispanorromana	5
	Arqueología ibérica	5
	Arqueología militar	5
	Arqueología náutica y subacuática	4
	Arqueología subacuática	4
	Arqueología urbana y de gestión	4
	Arqueología y género	5
	Arquitectura y arqueología urbanas	5

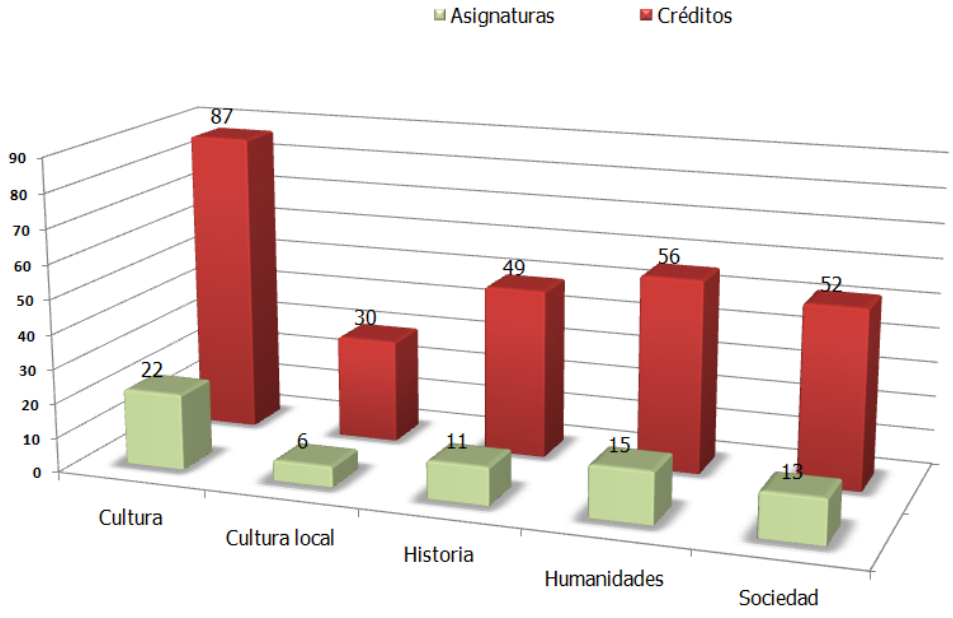


Área legislativa, económica y de empresa		56 asignaturas 212 créditos
Subárea	**Asignatura**	**Crd.**
Economía 8 asignaturas 26 créditos	Bases de economía y gestión de empresas	3
	Casas y turismo rural	3
	Economía del patrimonio histórico cultural	4
	Financiación cultural	3+3
	Finanzas y fiscalidad de la cultura	3
	Marco económico y estructura de los sectores culturales y patrimoniales	4
	Marco económico: análisis económico de la cultura y proyectos culturales	3
Empresa 29 asignaturas 112 créditos	Creación de empresa cultural	3
	Creación de empresas de arte	6
	Creación y desarrollo de empresas en el sector de las artes escénicas	4
	Creación y gestión de empresas culturales	4
	Dirección estratégica y marketing de museos	4
	Documentación empresarial	4
	El proyecto y la empresa cultural	5
	Elaboración de un proyecto empresarial	3
	Estructura empresarial del sector de las artes escénicas	4
	Gestión de la industria audiovisual	4
	Gestión de la industria editorial	4
	Gestión de las artes escénicas	4
	Gestión de recursos humanos	4
	Gestión de recursos humanos y negociación	4
	Gestión y administración de empresas culturales	4
	Instrumentos de gestión y organización de empresas culturales	3
	La empresa privada del patrimonio histórico	3
	La gestión cultural, proyectos y empresas culturales	3
	La gestión de las instituciones culturales	4
	Marketing cultural	3+3
	Marketing y comunicación en artes escénicas	4
	Organización de empresas de servicios culturales y ocio	4
	Políticas de comunicación y marketing	4
	Sistemas de documentación aplicados a la gestión cultural	4
	Sistemas de evaluación y calidad y gestión de presupuestos	4
	Técnica de venta y marketing del arte	6
	Técnicas instrumentales para la investigación de proyectos culturales	3
Legislación 19 asignaturas 74 créditos	Aspectos jurídicos de museos, fundaciones y empresas culturales	3+3
	Derecho aplicado a la gestión cultural y al patrimonio	4
	Derecho aplicado a la gestión cultural y el patrimonio	4
	El marco legal	3
	La legislación del mercado del arte	6
	Legislación aplicada	4
	Legislación de patrimonio cultural	4
	Legislación y administración de museos	4
	Legislación y patrimonio	4
	Ley de patrimonio valenciano	4
	Los derechos de autor en música, teatro y danza	4
	Marco jurídico aplicado a la protección del patrimonio y a los museos	4
	Marco jurídico-institucional de la cultura y del patrimonio cultural	3
	Política de intervenciones en Castilla y León	3
	Régimen jurídico del patrimonio histórico en la Unión Europea	3
	Régimen jurídico del patrimonio histórico español	3
	Seguridad y salud laboral de los ámbitos de la conservación y la restauración	4
	Técnicas de gestión cultural: bases jurídicas y económicas	7



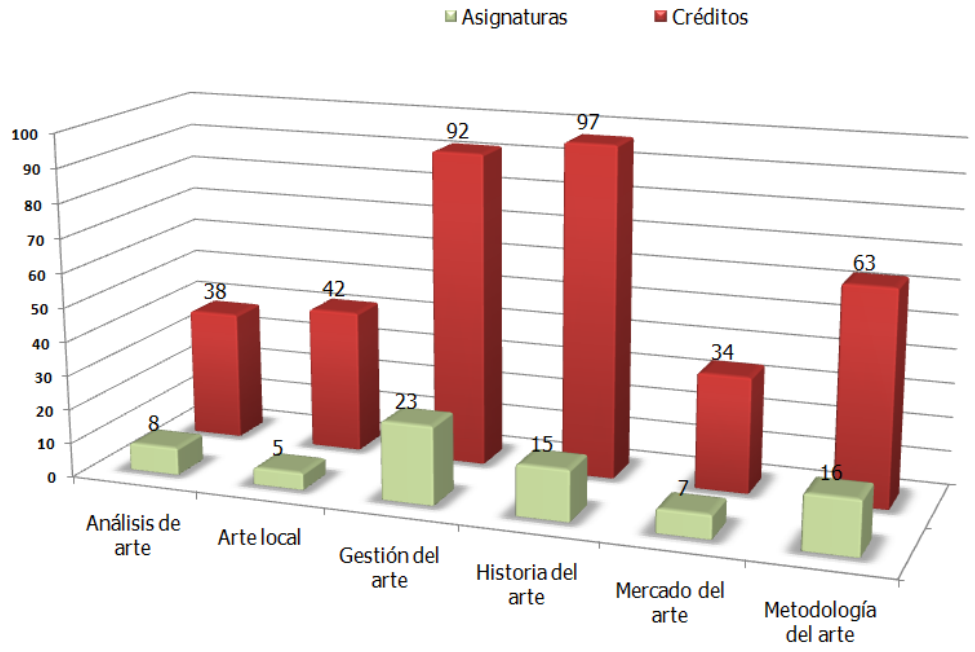
Humanidades, sociedad, cultura e historia		67 asignaturas 274 créditos
Subárea	**Asignatura**	**Crd.**
Cultura 22 asignaturas 87 créditos	Análisis y gestión de equipamientos y producciones culturales	4
	Asociaciones y fundaciones culturales	3
	Centros históricos	4
	Cooperación cultural	4
	Cultura y políticas culturales	5
	Cultura y turismo	4
	Cultura, etnografía y desarrollo local	5
	Diversidad cultural y patrimonio	5
	El patrimonio cultural como recurso turístico	4
	El turismo cultural	3
	El universo artístico y cultural	2
	Gestión cultural	4
	Gestión de programas culturales	6
	Gestión, instituciones y espacios culturales	4
	Gestión, Marketing y proyectos para contenedores históricos y culturales. Análisis de casos	4
	Instrumentos para la gestión de la cultura	3+3
	La cultura del espectáculo en la sociedad actual	4
	La gestión de las políticas culturales	4
	Planificación cultural	4
	Producto cultural y marca turística	4
	Turismo cultural y patrimonial	4
Cultura local 6 asignaturas 30 créditos	Barcelona: escultura y espacio público	4
	Cultura visual y modernización en la Cataluña Contemporánea	10
	Deportes autóctonos	4
	Folclore	4
	Urbanismo andalusí	4
	Urbanismo de las ciudades romanas de la Bética	4
Historia 11 asignaturas 49 créditos	Cultura de la era global y estudios poscoloniales	4
	De las monarquías feudales a la génesis del estado moderno en la Europa Occidental	5
	Evolución político-social de Navarra y el País Vasco	5
	Historia cultural e ideologías en el Antiguo Régimen: muerte, género y lectura	5
	Historia del arte cristiano	4
	Historiografía	4
	La derecha española en el período de entreguerras	5

	Minería y metalurgia en el mundo romano	4
	Primeras sociedades metalúrgicas	5
	Pueblos cazadores-recolectores	5
	Sociedad y cultura en el siglo XXI	3
Humanidades 15 asignaturas 56 créditos	Arquitectura del siglo XX	4
	Bases de cultura, patrimonio e historia del arte	3
	Difusión, divulgación científica y transferencia del conocimiento en Humanidades y ciencias económicas y sociales	3
	El Proyecto Cultural: Bases Ecológicas, económicas, sociales y jurídicas de la gestión de proyectos	4
	Etnografía	4
	Formación y fidelización del espectador	4
	Instituciones y agentes culturales	4
	Instituciones y políticas culturales	3
	Patrimonio etnográfico	3
	Patrimonio, turismo y desarrollo cultural	4
	Política cultural	4
	Políticas culturales, procesos sociales y programación cultural	4
	Presencia internacional de la cultura	4
	Psicología del consumidor	4
	Una historia vivida: contenidos, fuentes y metodología	4
Sociedad 13 asignaturas 52 créditos	Aspectos psicosociales del turismo cultural	4
	Barrios artísticos y regeneración urbana	4
	Ciudades históricas: problemas y soluciones	3
	Cooperación internacional	5
	El imaginario colectivo del mundo global: retos de la sociedad actual	4
	Ética y Multiculturalidad	4
	La Europa de las ciudades	5
	La participación ciudadana y la gestión cultural	4
	Los equipamientos y actividades culturales orientados a la diversidad y el equilibrio socioterritorial	3
	Método de planificación participativa de productos turísticos culturales	4
	Participación y animación sociocultural	4
	Proyectos de cooperación cultural: estudios de caso y buenas prácticas	4
	Sociología de la cultura	4

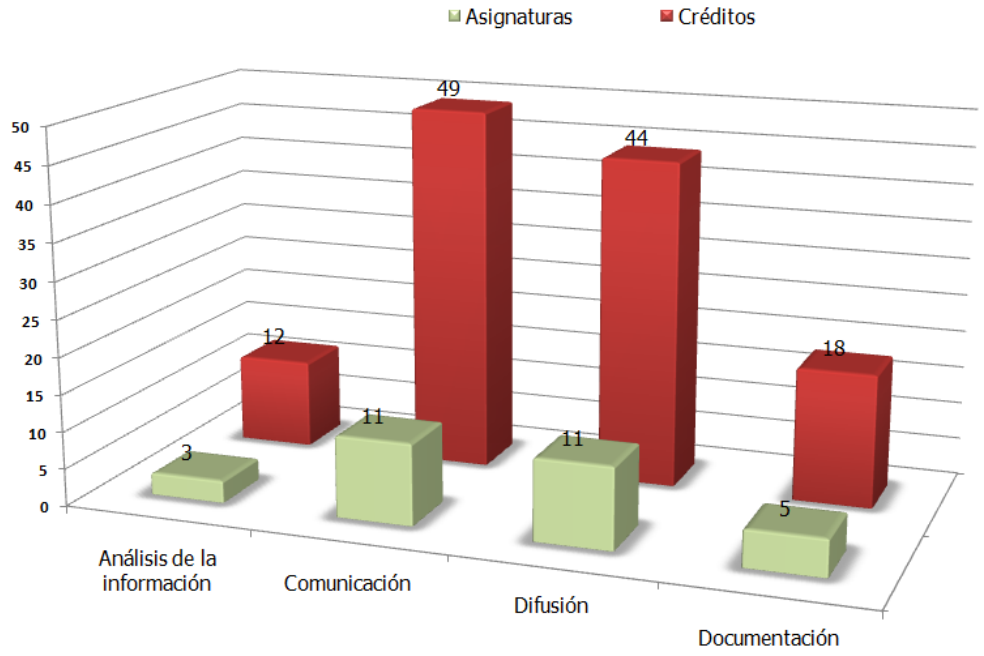


Arte		74 asignaturas 366 créditos
Subárea	**Asignatura**	**Crd.**
Análisis del arte 8 asignaturas 38 créditos	Análisis de las artes escénicas y musicales	3
	Análisis de las técnicas artísticas	4
	Análisis del sector de las industrias culturales reproducibles	3
	Arte y nuevos medios de comunicación de masas	4
	Arte y pensamiento	10
	Crítica de arte	6
	Grupos escultóricos y espacios públicos	4
	Investigación de mercado y gestión de colecciones	4
Arte local 5 asignaturas 42 créditos	El arte en Catalunya y las corrientes culturales internacionales	10
	Estudio integral aplicado a las colecciones de arte moderno del MNAC	8
	Estudio integral de la obra de arte y de los procesos creativos: aplicación a las colecciones del MNAC	10
	Importaciones, corrientes foráneas y producciones locales en el arte antiguo de Cataluña	10
	Organigrama escénico valenciano actual: instituciones y creativos	4
Gestión del arte 23 asignaturas 92 créditos	Comisariado de exposiciones, investigación y proyecto	4
	Documentación de colecciones	4
	Galerías de arte	4
	Gestión de exposiciones	4
	Gestión de galerías de arte y espacios expositivos	4
	Gestión de la literatura y el libro	4
	Gestión de la música	3
	Gestión de las artes escénicas	4
	Gestión de las artes plásticas y audiovisuales	4
	Gestión de las artes visuales	4
	Gestión del patrimonio cinematográfico	4
	Gestión en sociedades musicales	4
	Gestión y comisariado de exposiciones	4
	Gestión y organización de bienales de arte y eventos expositivos	4
	Gestión, comisariado, montaje y coordinación de exposiciones	6
	La gestión cultural del arte contemporáneo	4
	La gestión de las formaciones orquestales	4
	Los mercados y las grandes ferias del arte	3
	Planificación y comisariado de exposiciones	4
	Planificación y estrategias de gira	4
	Procesos y planificación de la producción escénica	4
	Repertorios y programación de artes escénicas del siglo XX/XXI	4
	Sistemas de producción y modelos escénicos históricos	4
Historia del arte 15 asignaturas 97 créditos	Arte antiguo	10
	Arte contemporáneo	10
	Arte medieval	10
	Arte moderno	10
	Cine e historiografía: una reflexión cinematográfica de la historia europea entre 1917 y 1945	5
	Crisis y recomposición del capitalismo en España 1931-1978	5
	Escultura del siglo XX	4
	Espacios y usos funerarios en el occidente romano	4
	Evolución y situación actual de la industria cinematográfica	4
	Fuentes para la historia del arte	10
	Las vanguardias y postvanguardias artísticas del siglo XX	5
	Manifestaciones arqueológicas del culto imperial en la Hispania romana	4
	Obras, modelos y artistas en los itinerarios del arte moderno	10
	Reconocimiento de arte antiguo	3
	Reconocimiento de arte de las vanguardias y actual	3
Mercado del arte 7 asignaturas 34 créditos	Creación artística y mercado del arte	2
	El mercado de la obra gráfica	6
	El mercado de las subastas	6
	El mercado del arte contemporáneo	6

	Evolución y situación actual del mercado de arte	4
	Nuevos mercados del arte	6
	Nuevos mercados y el negocio del arte	4
Metodología del arte 16 asignaturas 63 créditos	Arquitectura popular	3
	Arquitectura pre e industrial	3
	Arquitectura romana: pública y privada	4
	Arte e iconografía, sus fundamentos	5
	Ciencias de la representación	4
	Expresiones culturales y arte cristiano	4
	Fotografía	4
	Iconografía Religiosa y Mitología en las artes plásticas	4
	Iconología	4
	La escultura: planteamientos y tratamientos	4
	Maquetas y modelos	4
	Patrimonio musical	3
	Pintura mural: entre el contexto arquitectónico y el museístico	4
	Platería	4
	Tendencias historiográficas y aspectos metodológicos actuales	5
	Urbanismo romano	4



Lenguaje, información y comunicación		30 asignaturas 123 créditos
Subárea	**Asignatura**	**Crd.**
Análisis de la información 3 asignaturas 12 créditos	La literatura oral como factor cultural	4
	Las hablas de Canarias como patrimonio cultural	4
	Recursos de información	4
Comunicación 11 asignaturas 49 créditos	Comunicación e información cultural	3
	Conferencias	4
	El patrimonio cultural y su comunicación social actual	4
	Fundamentos de la comunicación didáctica	5
	Inglés para gestores del patrimonio	4
	Investigación de la comunicación didáctica	5
	Lengua de especialidades	8
	Lengua latina y patrimonio	4
	Técnicas de expresión oral y escrita para la gestión patrimonial	4
	Técnicas de producción oral y escrita	4
	Técnicas de redacción	4
Difusión 11 asignaturas 44 créditos	Difusión cultural en la web	4
	Elaboración reportaje audiovisual	4
	Elaboración revistas impresa y digital	4
	Géneros de televisión	4
	Géneros informativos	4
	Periodismo de opinión	4
	Periodismo especializado	4
	Políticas de integración lingüística para inmigrantes en Galicia	4
	Redacción en la red	4
	Sistemas de información digital	4
	Taller edición revista digital	4
Documentación 5 asignaturas 18 créditos	Análisis documental: documentación en lengua inglesa	4
	Gestión del patrimonio documental	4
	Patrimonio bibliográfico	3
	Patrimonio documental	3
	Sistemas de documentación	4



4.2. ÁREAS DE CONOCIMIENTO EN LOS TÍTULOS DE GRADO

Dada la existencia de una única oferta formativa de grado para la obtención del título de gestión cultural, nos limitamos a expresar en los mismos términos que las ofertas de másteres y postgrados las asignaturas que la conforman por áreas de conocimiento. No se realiza ningún estudio estadístico por no existir referencias donde poder realizar comparativas y, por tanto, donde poder obtener conclusiones válidas.

Análisis e investigación del patrimonio	1 asignatura 6 créditos
Patrimonio y cultura en España	6

Conservación, restauración y difusión del patrimonio	2 asignaturas 12 créditos
Creación de productos turísticos	6
Métodos y técnicas de la comunicación del patrimonio	6

Arqueología	1 asignatura 6 créditos
Fundamentos de arqueología	6

Área legislativa, económica y de empresa	10 asignaturas 60 créditos
Contabilidad financiera	6
Creación de empresas	6
Dirección estratégica	6
Fundamentos de economía	6
Gestión y dirección de RR.HH.	6
Introducción al derecho	6
La empresa y su entorno	6
Legislación y gestión del patrimonio	6
Marketing	6
Organización empresarial	6

Humanidades, sociedad, cultura e historia	8 asignaturas 48 créditos
Corrientes filosóficas de la postmodernidad	6
Elementos del diseño gráfico	6
Fundamentos de la antropología	6
Gestión cultural y nuevas tecnologías	6
Instituciones y políticas culturales	6
Introducción a la historia del arte	6
Mundo contemporáneo	6
Teorías y técnicas de la gestión cultural	6

Arte	2 asignaturas 12 créditos
Eventos culturales y espacios expositivos contemporáneos	6
Historia del teatro	6

Lenguaje, información y comunicación	5 asignaturas 36 créditos
Audiencias y grupos multimedia	6
Comunicación institucional	6
Lengua española y comunicación	12
Lenguas modernas	6
Teoría de la comunicación	6

4.3. ANÁLISIS Y CONCLUSIONES SOBRE LA OFERTA UNIVERSITARIA ACTUAL

Lo más destacable, y no precisamente positivo, es lo **exiguo de la oferta académica en grados** orientados al proceso de Bolonia en las universidades españolas. De hecho, de las 74 universidades españolas, sólo un (Antonio de Nebrija, en Madrid) oferta el grado de Gestor cultural para el año académico 2009/2010. Existen, bien es cierto, otras universidades como la universidad de Castilla-La Mancha y la de Navarra que ofertan el itinerario de gestión cultural dentro de su licenciatura en Humanidades, pero que hemos preferido no incluir dado que son planes a extinguir frente a la aparición de los nuevos grados con orientación europea.

No es explicable esta ausencia de grados en gestión cultural, dado el auge que está alcanzando la profesión, junto a los estudios humanísticos y de arte con los que guarda una estrecha relación. Sí proliferan estos últimos con varios grados en distintas universidades pero sin correlato con una oferta académica en estudios de grado similar para la gestión cultural.

Existe, además, una oferta que podíamos calificar de correcta en estudios de segundo ciclo, con 32 másteres en gestión cultural y 6 cursos de postgrado y maestrías; esto hace todavía más insalvable el puente que separa los grados en gestión cultural de su segundo ciclo universitario, mucho más rico y variado en su oferta.

La única respuesta que podemos ofrecer es que, al no existir tal carrera universitaria como licenciatura o diplomatura en años anteriores a la construcción del espacio europeo de educación superior, las universidades (y posiblemente incluso los alumnos) se hayan acostumbrado a este hecho, y la inercia de la tradición anterior dificulta que una institución educativa se proponga, con seriedad, abordar un título de grado y ofrecerlo como parte de su oferta académica.

Los alumnos que hasta ahora realizaban títulos de postgrado o segundos ciclos referentes a la gestión cultural, partían mayoritariamente de estudios de historia del arte, humanidades y arte; mientras las empresas e instituciones que posteriormente deban contratar a estos profesionales como gestores culturales no exijan la titulación en grado adecuada para el acceso a este puesto de trabajo, la ausencia de estas titulaciones en la oferta académica universitaria seguirá siendo endémica. Podemos avanzar, como ya ha sucedido en otras profesiones que han ido obteniendo competencias y currículum académico, que en los próximos años podremos observar que el tener una titulación de grado en gestor cultural al acceder a un puesto de trabajo de estas características, será un hecho puntuable positivamente, pero no una condición necesaria para el acceso al puesto. Hecho este que habrá de cambiar con el paso del tiempo y con el acceso al mundo laboral de cada vez un mayor número de titulados en grado en gestión cultural y, posiblemente, dada la ínfima oferta universitaria en esta titulación, este cambio se produzca de una forma especialmente lenta.

Analizando ya específicamente los estudios de máster y postgrado, destacan, por este orden, los estudios dedicados a:

- Patrimonio cultural
- Arqueología
- Mercado del arte

El **patrimonio cultural** tiene una oferta de los más variada, y copa 758 créditos europeos de los 1970 créditos totales de todas las asignaturas de másteres y postgrados encontradas (el 38,5 %), sobresaliendo:

- Gestión patrimonial: 35 asignaturas y 175 créditos.
- Conservación y restauración del patrimonio: 16 asignaturas y 73 créditos.
- Museología y difusión cultural: 13 asignaturas y 59 créditos.

También es importante hacer ver el esfuerzo que se está haciendo por preservar y ofertar asignaturas sobre **patrimonio local**. En este sentido en Catalunya y Canarias tenemos un ejemplo con asignaturas como: Canarias y el patrimonio cultural atlántico, El patrimonio artístico medieval en Catalunya (con 10 créditos ECTS) y Patrimonio arqueológico en Canarias: propuestas de puesta en uso social. Estas asignaturas que aproximan al estudiante al patrimonio cultural, artístico y de bienes más cercano, creemos que es una apuesta importante y que además son un ejemplo a seguir. De momento, constituyen apenas el 1% de la oferta formativa, pero a buen seguro veremos crecer este porcentaje a cifras importantes en los próximos años.

Arqueología es otra de las áreas de estudio en gestión cultural muy sobresalientes; hay todo tipo de estos estudios: Máster en Arqueología y Patrimonio, Máster en Arqueología profesional. Dentro de este tipo de másteres las asignaturas referentes a la arqueología ocupan el 90% de los estudios, dejando poco espacio a otras ofertas también interesantes dentro de estudios de arqueología como son conservación y restauración, catalogación, etc. No obstante las asignaturas relacionadas con las ramas de Arqueología se encuentran en otros másteres, especialmente los relacionados con el patrimonio.

Museología y también **difusión cultural** son másteres ofertados y una importante fuente de asignaturas que alimentan no sólo a estos másteres concretos, sino a todos los demás relacionados con gestión cultural.

Saliendo ya del área de patrimonio cultural, destacan las áreas relacionadas con el **arte** y, en tercer lugar, con las Humanidades. En las asignaturas relacionadas con las ramas del arte (el 18,6 % del total), tenemos, por este orden:

- Historia del arte: 15 asignaturas y 97 créditos.
- Gestión del arte: 23 asignaturas y 92 créditos.
- Metodología del arte: 16 asignaturas y 63 créditos.
- Arte local: 5 asignaturas y 42 créditos.
- Análisis del arte: 8 asignaturas y 38 créditos.
- Mercado del arte: 7 asignaturas y 34 créditos.

En cuanto a **Humanidades** (13,9 % del total) es un gran cajón de sastre, donde se estudian las más diversas materias, y que por volumen de asignaturas y créditos encontramos:

- Cultura: 35 asignaturas y 175 créditos.
- Humanidades propiamente dicha: 15 asignaturas y 56 créditos.
- Sociedad: 13 asignaturas y 52 créditos.
- Historia: 11 asignaturas y 49 créditos.

Dos áreas más vienen a complementar los estudios de gestión cultural, y son las áreas **legislativa, económica y de empresa**, y el área de lenguaje, información y comunicación.

Un gestor cultural no deja de ser, en la mayoría de las ocasiones, un gestor empresarial, de ahí que deba conocer las fuentes económicas, leyes del sector y de la empresa que rigen la difusión cultural. Estas asignaturas copan el 10,7 % de los créditos ofertados siendo el área empresarial la que destaca sobre las otras dos:

- Empresa: 29 asignaturas y 112 créditos.
- Legislación: 19 asignaturas y 74 créditos.
- Economía: 8 asignaturas y 26 créditos.

Por último, el área de **lenguaje, información y comunicación** es, al igual que el área humanística, un compendio de varias subáreas, que quizá sean muy

diferentes entre sí, pero que comparten el núcleo común de la información y que, por sí solas, no tienen suficiente entidad para ser tratadas por separado. Encontramos aquí asignaturas tan variopintas (y necesarias) como redacción en la red, géneros de televisión, inglés para gestores de patrimonio, la literatura oral como factor cultural, etc., suponiendo el 6,2 % del total de créditos ofertados.

Es necesario comprender la dificultad en la división y acomodación de una asignatura en un solo área de conocimiento, asignaturas como lengua latina y patrimonio ¿dónde deben encuadrarse? Clasificarlas en comunicación es correcto, pero ¿no lo es menos en patrimonio? Esta dificultad y otras similares se han salvado aplicando los mismos criterios en cada duda acaecida. Es posible que la clasificación obtenida no resulte satisfactoria para todos aquellos que puedan leer este documento, pero como personas relacionadas con el mundo de la cultura, comprenderán que muchos conceptos son poliédricos y se resisten a un etiquetado unívoco.

Por comunidades autónomas, destacan **Andalucía y Catalunya** como las que tienen una mayor oferta de másteres y postgrados (8 másteres en Andalucía por 7 en Catalunya, ésta además cuenta con 2 postgrados). Posiblemente, al tratarse de dos comunidades donde el turismo es una fuente económica importante (además de su fuerte legado cultural), el interés vocacional del alumno unido a las expectativas de un posible puesto de trabajo en su comunidad autónoma, hacen que las solicitudes de este tipo de estudios de segundo ciclo aumenten entre la población estudiantil y lleven a las instituciones educativas a crear la oferta adecuada a esta demanda.

5. ENCUESTA A LOS GESTORES CULTURALES EN ACTIVO

5.1. DISEÑO Y DESARROLLO DE LA ENCUESTA

Analizada la oferta universitaria actual en los estudios universitarios sobre gestión cultural, llega el momento de pulsar la opinión de los verdaderos expertos y autoridades en la materia: los gestores culturales en activo.

Para ello, recurrimos a la realización de una encuesta de opinión. Por un lado, son dos los aspectos que debemos analizar a la hora de realizar esta encuesta: ¿A quién y cómo vamos a conseguir que llegue? ¿Sobre qué cuestiones vamos a preguntar?

Empezando por la última cuestión, las preguntas a realizar sobre la encuesta vienen derivadas del estudio de la oferta cultural observada en el capítulo anterior de este mismo proyecto. Así, decidimos crear 4 bloques de preguntas, lo suficientemente amplios que nos permitan obtener conclusiones interesantes para el proyecto y no tan profundos que impliquen el abandono del encuestado o, simplemente su inactividad a la hora de enfrentarse al cuestionario.

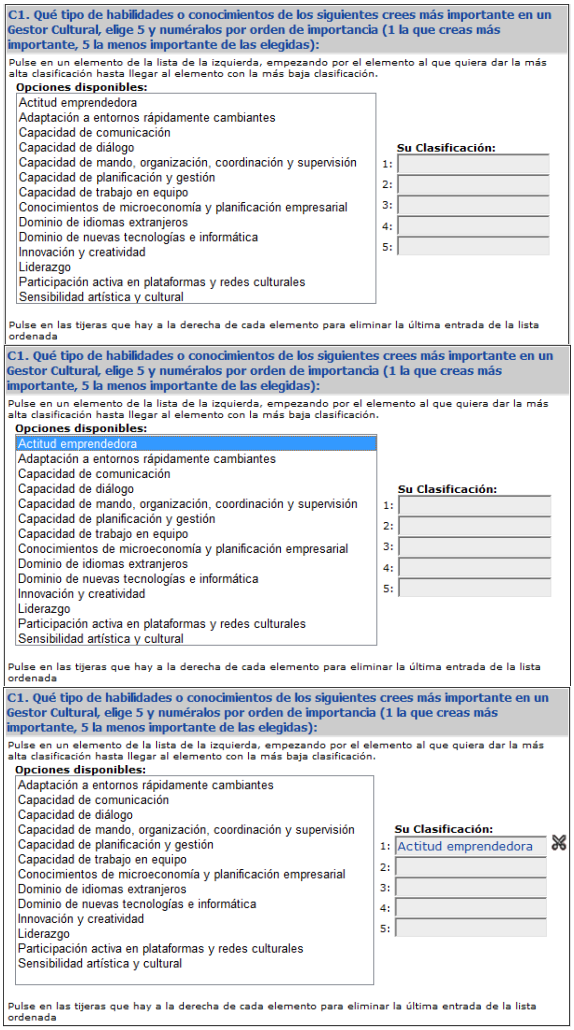
Aunque en páginas posteriores se incluye la encuesta completa, desgranamos a continuación los 4 bloques y sus ideas principales:

- **Datos de formación**: Dado que nuestra encuesta y, por ende, nuestro proyecto se denomina perfil formativo del gestor cultural en España, y aunque ha cambiado bastante la oferta formativa actual con la que estaba vigente cuando los gestores culturales actuales se formaron, nos sigue interesando, y mucho, qué cursos universitarios han seguido, qué másteres y especializaciones han desarrollado a lo largo de su vida laboral y, obviamente, a qué cantidad de cursos, congresos, talleres y seminarios han dedicado su tiempo de formación.
- **Datos laborales/profesionales**: No cabe duda que tanto el tiempo de experiencia laboral como los sectores a los que se dedican, nos ayudan en este caso a crearnos un perfil sobre salidas laborales actuales de los estudios de gestión cultural, agrupándolos en organismos públicos/privados/mixtos y en un desarrollo de ámbito nacional/internacional/local.
- **Necesidades de formación**: Este apartado tiene la intención de conocer qué habilidades cree personalmente cada encuestado que son necesarias para la realización de su actividad laboral. Indiscutiblemente este aspecto contiene dos aspectos principales: la subjetividad personal de cada encuestado en el momento de responder, y la actividad laboral que desarrolla. Se evalúan capacidades, habilidades y áreas de conocimiento que creen necesarias para el desarrollo de su actividad laboral. También se deja a juicio del encuestado y en respuesta abierta, que indique qué áreas de conocimiento creen necesarias para el perfil formativo actual del gestor cultural.
- **Datos personales**: Edad, sexo, comunidad autónomo de desarrollo de la actividad profesional y conocer si el encuestado es miembro de alguna asociación o federación de profesionales de la gestión cultural son las únicas cuestiones a las que se deben responder en este apartado.

Para la realización de la encuesta se barajaban cuatro posibilidades: encuesta telefónica, por correo postal, por correo electrónico o vía web. Ésta última opción ha sido la seleccionada por varias ventajas sobre las anteriores:

- Protección de los datos personales: No necesitábamos conocer los datos personales de los encuestados: ni su número de teléfono ni su dirección postal, ni tan siquiera su correo electrónico; dado que se envió la dirección web donde se encontraba la encuesta, la contraseña necesaria para acceder a ella (para evitar que cualquier internauta "accidentalmente" encontrase la encuesta y pudiera contestarla sin estar autorizado) a la federación de gestores culturales

de España, que se encargó de reenviarlo a las distintas asociaciones y asociados.



- Anonimato por parte del encuestado: En el correo electrónico que llegó a cada gestor cultural se indicaban la naturaleza del proyecto y las instrucciones para responder a la encuesta. Por tanto y salvo datos personales mínimos (a los que ya hemos hecho referencia anteriormente) para poder encuadrar a cada encuestado, la encuesta ha sido completamente anónima.
- Ahorro y medioambiente: Con esta forma de llevar a cabo la encuesta, el ahorro en energía, costes y papel, repercute directamente sobre el coste final del proyecto y, más directamente, sobre la naturaleza.
- Rapidez e inmediatez: La recepción de datos es inmediata y segura, guardándose en una base de datos del servidor web, del que se ha hecho copia de seguridad diaria para evitar posibles errores y pérdida de datos.
- Facilidad en la realización de la encuesta: La forma de redacción de las preguntas y las respuestas que se permitían quedaban claras en la página web, evitando errores involuntarios del encuestado. Era sencillo por ejemplo en preguntas de ordenación, ir eligiendo cada elemento de la lista que había que ordenar por importancia, simplemente pinchando en cada opción existente (Ver imagen lateral).

La única desventaja que representa este formato de encuesta es que, aunque se protegió por contraseña la encuesta para evitar accesos no permitidos, nada podía evitar que una misma persona autorizada o a la que le llegase por equivocación el correo de las distintas federaciones y asociaciones de gestores culturales, contestase la encuesta más de una vez. Este riesgo, no obstante, hemos de reconocer que es mínimo y que puede ser perfectamente asumido frente a las ventajas que ya hemos comentado que supone.

La encuesta se ha realizado mediante un programa específico y de libre distribución denominado "Lime Survey" versión 1.85 (www.limesurvey.org). En el aspecto técnico ha requerido la instalación de dicho programa en un servidor web con soporte PHP y bases de datos SQL.

Dicho programa nos ha permitido desarrollar distintos tipos de preguntas necesarios para la encuesta (y también permitía dejar una o varias cuestiones sin contestar, pues ninguna ha sido considerada de cumplimentación obligatoria para dejar más grado de libertad a los encuestados):

- Preguntas de respuesta abierta.
- Preguntas de elección tanto simple como múltiple (más de una respuesta podía ser marcada).
- Preguntas de ordenación de ítems.
- Preguntas binarias (respuesta sí o no).

A continuación y antes de presentar y analizar los resultados obtenidos, se expone la encuesta tal como aparecía en la página web, y que ha estado activa desde el 15 de Julio hasta el 5 de Septiembre de 2009, ambas fechas incluidas.

UOC
El perfil formativo del Gestor Cultural en España

En la UOC estamos llevando a cabo un proyecto denominado "el perfil formativo del Gestor Cultural en España", que será presentado en el próximo congreso internacional de Gestión cultural a celebrar en Almería en Noviembre de 2009.

Nuestro trabajo se centra en los siguientes aspectos:

- Evolución del concepto de cultura en España en los últimos 30 años.
- Contextualizar históricamente la evolución de la profesión de Gestor Cultural en España.
- Analizar los agentes culturales principales que actúan en nuestro país.
- Examinar los principales cambios que supone el proceso de Bolonia en las universidades españolas: itinerarios curriculares, competencias, etc.

La oferta cultural en el mundo actual es la más amplia de la historia en muchos campos (museos, archivos, biblioteca, turismo, mediación intercultural) y ello requiere profesionales específicos preparados para hacer frente a esta gran oferta y poder desenvolverse con eficacia y destreza en las muchas situaciones que el desarrollo de su trabajo les pueda conducir.

Esto hace que los conocimientos que tiene que adquirir un Gestor Cultural en estos momentos sean amplios, variados y preparen frente a estas situaciones, a la par que ayuden a aumentar el reconocimiento de la profesión por parte de la población general.

Con esta encuesta y con tu ayuda, pretendemos un acercamiento a las posibles necesidades formativas de un profesional de la Gestión Cultural en el momento actual. Responder a esta encuesta te llevará aproximadamente 10 minutos y va por adelantado nuestro agradecimiento al tiempo que nos dediques.

Fecha límite para la realización de la encuesta: 5 de Septiembre de 2009.

[Salir y reiniciar la encuesta]

Nota sobre la privacidad
Esta encuesta es anónima.
Los registros que contienen sus respuestas a la encuesta no contienen ninguna identificación suya a menos que una pregunta específicamente así lo haga. Si responde a esta encuesta utilizando una contraseña que le da acceso al cuestionario, puede estar seguro que la misma no se asocia a ninguna de sus respuestas. Ésto se administra en una tabla de datos separada, que sólo se actualiza para indicar que ha completado o no la encuesta, pero sin establecer vínculo alguno con la tabla donde se almacenan sus respuestas, por lo que no hay manera de asociar una respuesta con la persona que la hizo.

A. Datos de formación

A1. ¿Podrías indicarnos de los siguientes niveles formativos, cuáles has alcanzado y su denominación aproximada?
Marque las entradas que correspondan

- ☐ Doctorado
- ☐ Máster/Postgrado univesitario
- ☐ Grado superior (Licenciatura)
- ☐ Grado medio (Diplomatura)
- ☐ Estudios no universitarios

A2. ¿Has realizado o estás realizando algún Máster/postgrado universitario especializado en Gestión Cultural y/o patrimonial?
Marque las entradas que correspondan

- ☐ Sí ¿Cuál/Cuáles?
- ☐ No

A3. Aproximadamente en los últimos 3 años, ¿recuerdas en cuantas actividades de las siguientes has participado?

	0	1	2-3	>3	Sin respuesta
Cursos de formación complementaria	○	○	○	○	◉
Congresos	○	○	○	○	◉
Talleres de trabajo	○	○	○	○	◉
Seminarios	○	○	○	○	◉
Jornadas	○	○	○	○	◉
Visitas a experiencias	○	○	○	○	◉
Otras	○	○	○	○	◉

B. Datos laborales/profesionales

B1. Años de experiencia profesional en Gestión Cultural

Sólo se aceptan números en este campo

B2. Número de veces que durante tu trayectoria profesional dentro de la Gestión Cultural has cambiado de lugar de trabajo (los distintos proyectos dentro de una misma empresa debemos considerarlo como un único trabajo).

Sólo se aceptan números en este campo

B3. En qué sectores de los indicados en la siguiente tabla se desarrolla principalmente tu labor como Gestor Cultural, indicando asimismo el grado de relación con esa labor, siendo 0 una relación nula (nunca has desarrollado una labor de Gestor Cultural en ese sector) y 3 una relación estrecha y continua con ese sector.

	0	1	2	3		Sin respuesta
Patrimonio	○	○	○	○	Museos, archivos, bibliotecas	◉
Artes escénicas	○	○	○	○	Teatro, ópera, danza, circo	◉
Artes visuales	○	○	○	○	Galerías, exposiciones, Crítica, artesanía	◉
Artes del audiovisual	○	○	○	○	Radio, cine, televisión, producción audiovisual, multimedia	◉
Literatura y edición	○	○	○	○	Festivales, premios, editoriales, difusión y venta	◉
Música y fonográfica	○	○	○	○	Auditorios, festivales, circuitos, industria fonográfica, salas especializadas	◉
Ninguno de los anteriores	○	○	○	○		◉

B4. Al igual que en la pregunta anterior, indícanos ahora los ámbitos de tu actuación laboral, recordando que 0 implica no relación con ese ámbito y 3 una relación estrecha y continua.

	0	1	2	3		Sin respuesta
Gestión Cultural territorial de carácter generalista	○	○	○	○	Gestión municipal, centros culturales, centros cívicos, Programas locales, servicios generales, participación social	◉
Gestión Cultural en empresas de prestación de servicios generalistas	○	○	○	○	Empresas de infraestructuras, gestión delegada, prestación de servicios especializados	◉
Sectores emergentes que tienen relación con la cultura	○	○	○	○	Galerías, exposiciones, crítica, artesanía	◉
Relaciones y cooperación cultural internacional	○	○	○	○	Proyectos europeos, cooperación internacional, internacionalización de proyectos, gestión de redes culturales y/o artísticas	◉
Gestión Cultural en el sector de la participación, cultura popular y tradicional	○	○	○	○	Fiestas populares, folclore, asociacionismo tradicional	◉
Ninguno de los anteriores	○	○	○	○		◉

B5. Indícanos ahora los perfiles profesionales de la Gestión Cultural que mejor se adecúan a tu puesto de trabajo, recordando que 0 implica no relación con ese perfil y 3 una relación estrecha y continua.

	0	1	2	3		Sin respuesta
Alto directivo de grandes políticas culturales	○	○	○	○	Director/alto ejecutivo de servicios de cultura de grandes administraciones públicas, Gerente de organismos y consorcios autónomos de cultura, Alto directivo de fundaciones y empresas culturales	◉
Responsable de procesos administrativos, económicos y laborales	○	○	○	○	Director administrativo y económico de servicios culturales. Gerente administrativo de grandes instituciones culturales. Especialista en comercialización y gestión de ingresos. Responsable de recursos humanos de grandes organizaciones culturales.	◉
Responsable de imagen, comunicación y marketing	○	○	○	○	Responsable de imagen, publicaciones y campañas de difusión. Relaciones públicas y prensa. Servicios de atención al público, programaciones a grupos especiales. Venta de entradas y comercialización de productos.	◉
Responsable de grandes instituciones culturales temáticas	○	○	○	○	Director de grandes instituciones, museos, teatros, centros artísticos. Responsable de centro de producción e investigación. Director artístico con responsabilidad de gestión.	◉
Programador/Planificador de eventos culturales	○	○	○	○	Responsable sectorial. Responsable de campañas y programaciones. Responsable de equipamientos y proyectos artísticos. Gerente de organizaciones de tamaño medio.	◉
Técnicos generalistas de Gestión Cultural	○	○	○	○	Responsable cultural de pequeños y mediamos municipios. Responsable de equipamientos polivalentes. Gestores de programas y servicios diversos.	◉
Técnicos/Animadores de programas y servicios culturales	○	○	○	○	Responsable técnico de acciones de un equipamiento, programa o servicio. Responsable de proyectos de acción territorial. Responsable de dinamización de colectivos específicos.	◉
Ninguno de los anteriores	○	○	○	○		◉

B6. El organismo donde desarrollas tu labor de Gestor Cultural es de tipo:
Seleccione una de las siguientes opciones

- ○ Público
- ○ Privado
- ○ Mixto
- ○ Privado sin fines lucrativos (asociación o fundación)
- ○ Soy autónomo
- ◉ Sin respuesta

B7. La mayor parte de tu actividad se desarrolla en el ámbito:
Seleccione una de las siguientes opciones

- ○ Municipal
- ○ Provincial
- ○ Nacional
- ○ Internacional
- ◉ Sin respuesta

C. Necesidades de formación

C1. Qué tipo de habilidades o conocimientos de los siguientes crees más importante en un Gestor Cultural, elige 5 y numéralos por orden de importancia (1 la que creas más importante, 5 la menos importante de las elegidas):

Pulse en un elemento de la lista de la izquierda, empezando por el elemento al que quiera dar la más alta clasificación hasta llegar al elemento con la más baja clasificación.

Opciones disponibles:

- Actitud emprendedora
- Adaptación a entornos rápidamente cambiantes
- Capacidad de comunicación
- Capacidad de diálogo
- Capacidad de mando, organización, coordinación y supervisión
- Capacidad de planificación y gestión
- Capacidad de trabajo en equipo
- Conocimientos de microeconomía y planificación empresarial
- Dominio de idiomas extranjeros
- Dominio de nuevas tecnologías e informática
- Innovación y creatividad
- Liderazgo
- Participación activa en plataformas y redes culturales
- Sensibilidad artística y cultural

Su Clasificación:

1:
2:
3:
4:
5:

Pulse en las tijeras que hay a la derecha de cada elemento para eliminar la última entrada de la lista ordenada

C2. De las habilidades y capacidades anteriores marca con una x las que crees no has recibido o proyectado/mejorado en tu formación personal como Gestor Cultural:

Marque las entradas que correspondan

- [ ] Actitud emprendedora
- [ ] Adaptación a entornos rápidamente cambiantes
- [ ] Capacidad de comunicación
- [ ] Capacidad de diálogo
- [ ] Capacidad de mando, organización, coordinación y supervisión
- [ ] Capacidad de planificación y gestión
- [ ] Capacidad de trabajo en equipo
- [ ] Conocimientos de microeconomía y planificación empresarial
- [ ] Dominio de idiomas extranjeros
- [ ] Dominio de nuevas tecnologías e informática
- [ ] Innovación y creatividad
- [ ] Liderazgo
- [ ] Participación activa en plataformas y redes culturales
- [ ] Sensibilidad artística y cultural

C3. En los distintos postgrados y másteres universitarios relacionados con la Gestión Cultural, se han detectado las siguientes 8 áreas de conocimiento. Ordénalas de mayor a menor importancia según tu criterio personal (1 la más y 8 la menos importante):

Pulse en un elemento de la lista de la izquierda, empezando por el elemento al que quiera dar la más alta clasificación hasta llegar al elemento con la más baja clasificación.

Opciones disponibles:

- Análisis e investigación del patrimonio
- Conservación, restauración y difusión del patrimonio
- Gestión del patrimonio
- Arqueología
- Arte
- Humanidades, sociedad, cultura e historia
- Legislación, economía y empresa
- Lenguaje, información y comunicación

Su Clasificación:

1:
2:
3:
4:
5:
6:
7:
8:

Pulse en las tijeras que hay a la derecha de cada elemento para eliminar la última entrada de la lista ordenada

C4. Atendiendo a las áreas de conocimiento anteriores, ¿Cuál o cuáles crees que faltaron o fueron deficitarias en tu formación como Gestor Cultural? Márcalas con una X.

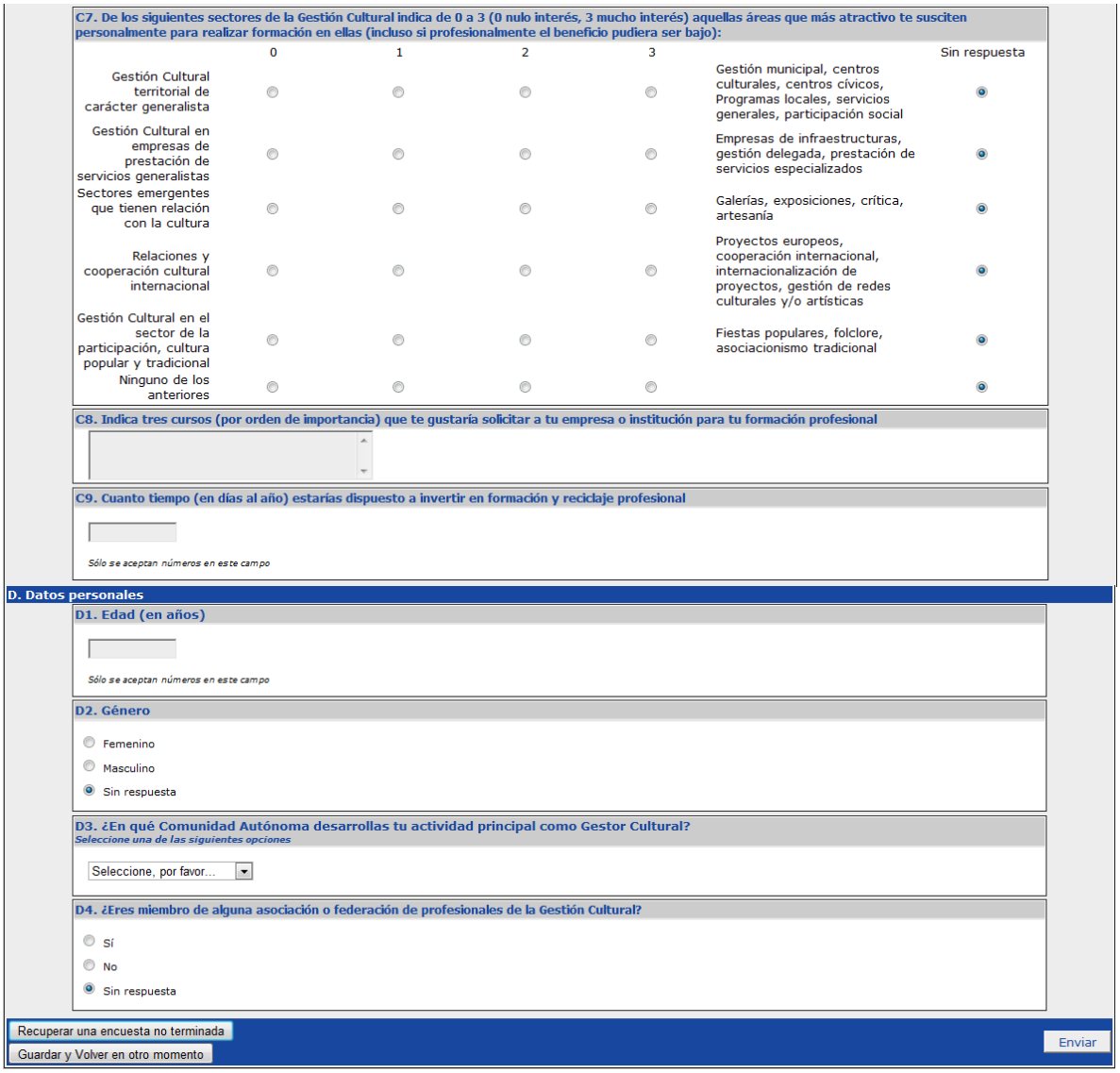
Marque las entradas que correspondan

- [ ] Análisis e investigación del patrimonio
- [ ] Conservación, restauración y difusión del patrimonio
- [ ] Gestión del patrimonio
- [ ] Arqueología
- [ ] Arte
- [ ] Humanidades, sociedad, cultura e historia
- [ ] Legislación, economía y empresa
- [ ] Lenguaje, información y comunicación
- [ ] Análisis de territorio y planificación estratégica.
- [ ] Gestión cultural de museos, archivos y bibliotecas
- [ ] Gestión de las Artes Escénicas y la Música
- [ ] Gestión de las Artes Plásticas
- [ ] Gestión del ámbito de la edición y fomento de la literatura
- [ ] Mediación intercultural
- [ ] Modelos de política cultural

C5. ¿Qué otras áreas de conocimiento no especificadas en la pregunta anterior crees que son necesarias para completar la formación universitaria en Gestión Cultural actual?

C6. ¿Tienes posibilidades de formación y reciclaje profesional facilitadas por tu empresa o institución?

- ( ) Sí
- ( ) No
- (•) Sin respuesta



C7. De los siguientes sectores de la Gestión Cultural indica de 0 a 3 (0 nulo interés, 3 mucho interés) aquellas áreas que más atractivo te susciten personalmente para realizar formación en ellas (incluso si profesionalmente el beneficio pudiera ser bajo):

	0	1	2	3		Sin respuesta
Gestión Cultural territorial de carácter generalista	○	○	○	○	Gestión municipal, centros culturales, centros cívicos, Programas locales, servicios generales, participación social	◉
Gestión Cultural en empresas de prestación de servicios generalistas	○	○	○	○	Empresas de infraestructuras, gestión delegada, prestación de servicios especializados	◉
Sectores emergentes que tienen relación con la cultura	○	○	○	○	Galerías, exposiciones, crítica, artesanía	◉
Relaciones y cooperación cultural internacional	○	○	○	○	Proyectos europeos, cooperación internacional, internacionalización de proyectos, gestión de redes culturales y/o artísticas	◉
Gestión Cultural en el sector de la participación, cultura popular y tradicional	○	○	○	○	Fiestas populares, folclore, asociacionismo tradicional	◉
Ninguno de los anteriores	○	○	○	○		◉

C8. Indica tres cursos (por orden de importancia) que te gustaría solicitar a tu empresa o institución para tu formación profesional

C9. Cuanto tiempo (en días al año) estarías dispuesto a invertir en formación y reciclaje profesional

Sólo se aceptan números en este campo

D. Datos personales

D1. Edad (en años)

Sólo se aceptan números en este campo

D2. Género

- ○ Femenino
- ○ Masculino
- ◉ Sin respuesta

D3. ¿En qué Comunidad Autónoma desarrollas tu actividad principal como Gestor Cultural?
Seleccione una de las siguientes opciones

Seleccione, por favor...

D4. ¿Eres miembro de alguna asociación o federación de profesionales de la Gestión Cultural?

- ○ Sí
- ○ No
- ◉ Sin respuesta

Recuperar una encuesta no terminada
Guardar y Volver en otro momento
Enviar

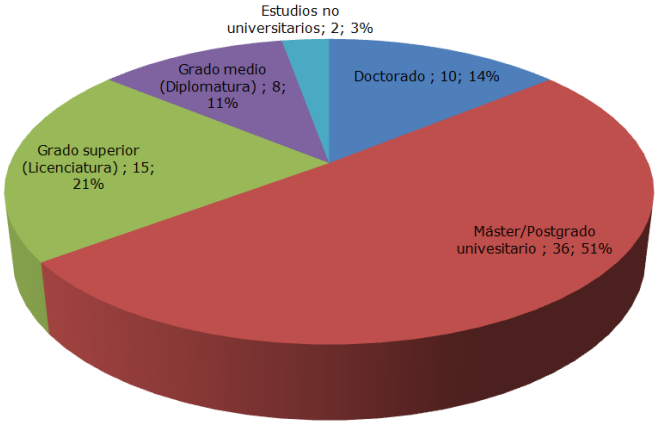
5.2. RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Se reproducen a continuación en forma numérica y gráfica los resultados brutos obtenidos en las 71 encuestas (De ellas había 2 no completadas). Dado que no se obligaba a responder a todas las cuestiones del formulario, es posible encontrar respuestas que no alcancen, sumando todas las opciones, dicho valor de 71.

A. Datos de formación — 3 cuestiones

A1 ¿Podrías indicarnos de los siguientes niveles formativos, cuáles has alcanzado y su denominación aproximada?
Por favor, seleccione todas las opciones que correspondan y escriba un comentario:

- Doctorado
- Máster/Postgrado universitario
- Grado superior (Licenciatura)
- Grado medio (Diplomatura)
- Estudios no universitarios



Los **doctorados** han sido:

- Educación artística
- Derechos Humanos y Libertades Fundamentales
- El Arte salmantino en el contexto castellano-leonés
- Historia
- DEA Historia del Arte
- Cursos de doctorado en periodismo
- Historia del cine
- Ciencias de la Información
- Sociología

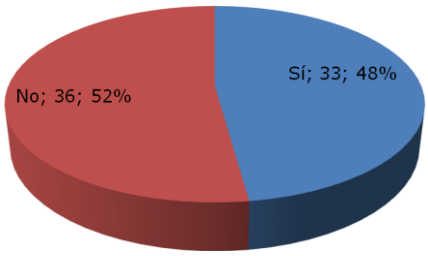
Másteres y postgrados:

- Máster en Gestión del Patrimonio Cultural
- Máster en Protocolo
- Postgrado en Gestión Cultural por la UPF (Barcelona)
- Peritaje y Conservación del Arte y del Libro
- Máster en gestión de políticas y proyectos culturales
- Master Gestion de Empresas e Instituciones Culturales
- Postgrado en Polticas Culturales y Postgrado de Experto en Comunicación y Arte
- Máster en Gestión Pública (UCM); Máster en Gestión Integral de Organizaciónes (CEU)
- Master Interuniversitario Oficial en Gestión Cultural UVEG-UPV; Master en Hª y Estética de la Cinematografía-UVA
- Master en Gestión de Patrimonio Cultural
- Archivística
- Master en unión europea
- Master en Gestión del Patrimonio Cultural por la Universidad Complutense
- DEA histoire contemporaine (Francia)
- Gestion Cultural/Arxivistica/experto universitario en Animacion sociocultural
- Experto en gestión escénica
- Máster en Gestión Cultural/ Postgrado en Turismo Cultural
- POSTGRADO EN TEATRO E INTERVENCION EDUCATIVA
- master en Gestión Cultural/ postgrado en Turismo cultural
- Master en Gestión y Políticas Culturales
- Postgrado en Gestión y producción de espectáculos
- Master en Gestión Cultural. Especialidad gestión escénica

A2

¿Has realizado o estás realizando algún Máster/postgrado universitario especializado en Gestión Cultural y/o patrimonial?
Por favor, seleccione todas las opciones que correspondan y escriba un comentario:

1. Sí ¿Cuál/Cuáles?
2. No



Postgrados:

- Posgrado en Gestión Cultural (2)
- Postgrado en Gestión y producción de espectáculos
- Postgrado en teatro e intervención educativa
- Postgrado en gestión escénica

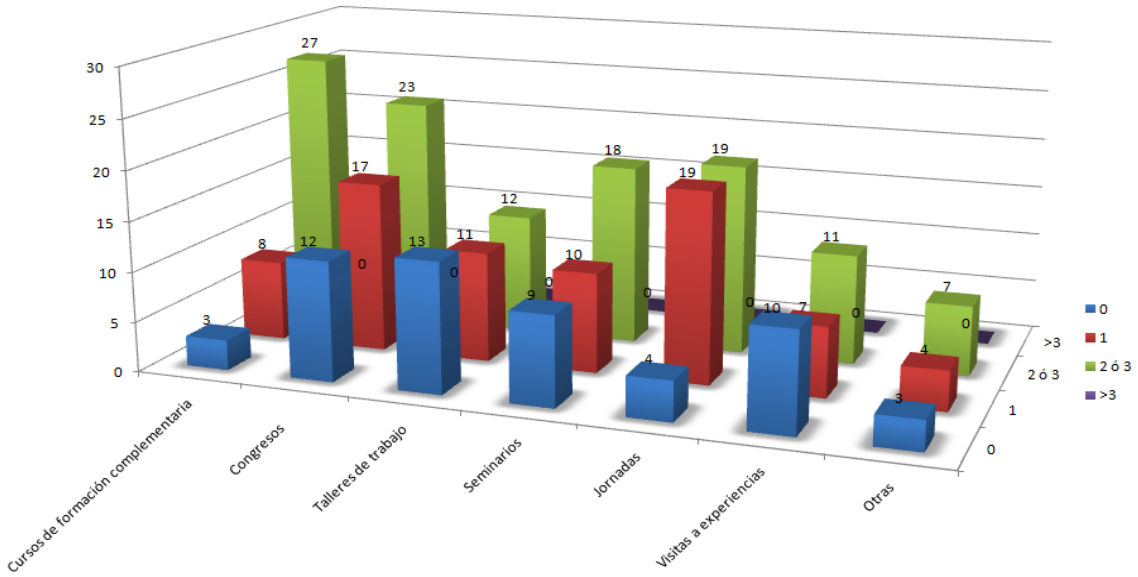
Másteres:

- Alta direccion en la administracion pública. Magister en documentacion
- Archivística (2)
- Conservaciónn, Gestión y Difusión del Patrimonio Cultural UOC
- DEA histoire contemporaine en Francia
- Experto en gestión escénica
- Gerstión cultural (6)
- Gestión Cultural, Música, Teatro y Danza (2)
- Gestión Cultural/ postgrado en Turismo cultural (2)
- Gestion Cultural/Arxivistica/experto universitario en Animacion sociocultural
- Gestión cultural: música teatro y danza
- Gestion de Empresas e Instituciones Culturales
- Gestión de Patrimonio Cultural (3)
- Gestión de políticas y proyectos culturales
- Gestión del Patrimonio Cultural
- Gestión y Políticas Culturales
- Historia y Estética de la Cinematografía
- Máster en Gestión Pública
- Museografia y exposiciones
- Museología
- Peritaje y Conservación del Arte y del Libro
- Protocolo
- Unión Europea

A3

Aproximadamente en los últimos 3 años, ¿recuerdas en cuantas actividades de las siguientes has participado?

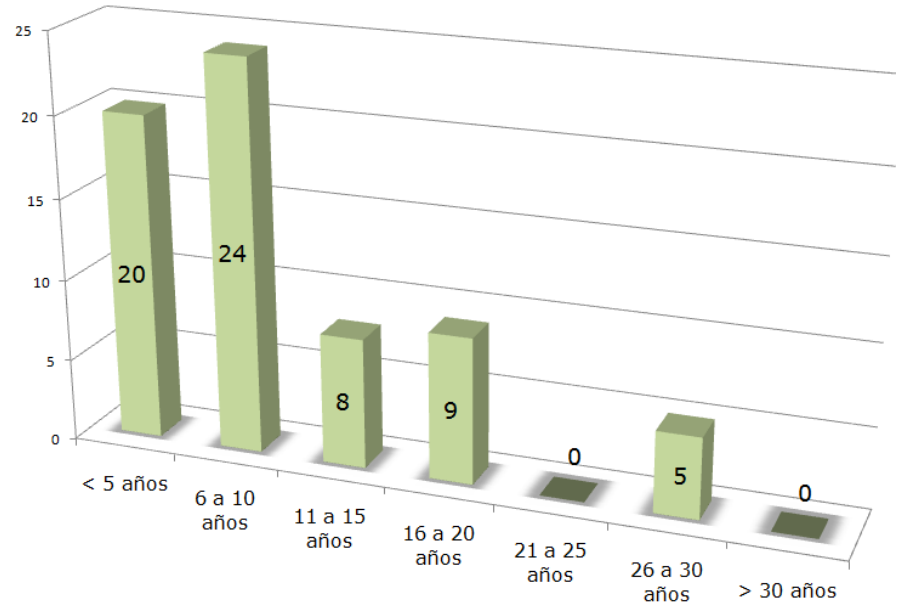
- Cursos de formación complementaria
- Congresos
- Talleres de trabajo
- Seminarios
- Jornadas
- Visitas a experiencias
- Otras



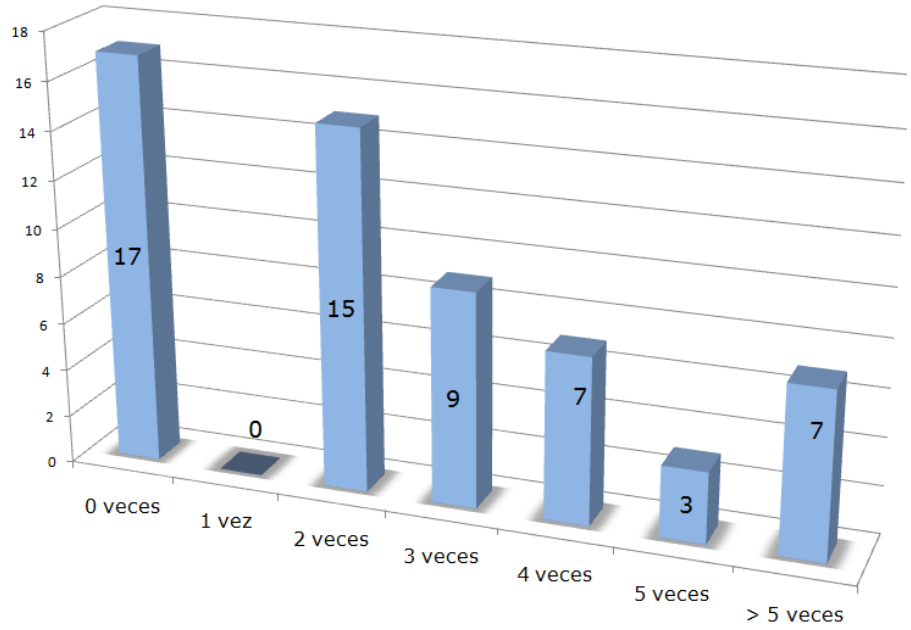
	Cursos de formación complementaria	Congresos	Talleres de trabajo	Seminarios	Jornadas	Visitas a experiencias	Otras
0	3	12	13	9	4	10	3
1	8	17	11	10	19	7	4
2 ó 3	27	23	12	18	19	11	7
>3	0	0	0	0	0	0	0

B. Datos laborales/profesionales — 7 cuestiones

B1 Años de experiencia profesional en Gestión Cultural



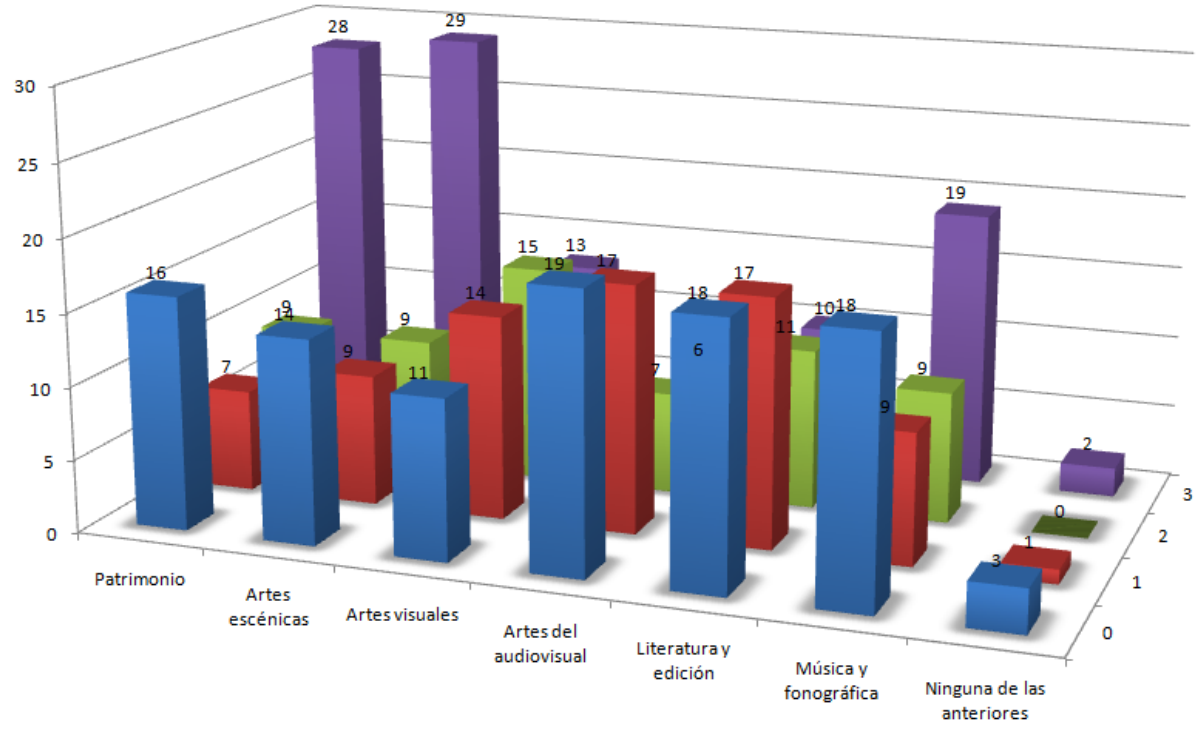
B2 Número de veces que durante tu trayectoria profesional dentro de la Gestión Cultural has cambiado de lugar de trabajo (los distintos proyectos dentro de una misma empresa debemos considerarlo como un único trabajo).



B3

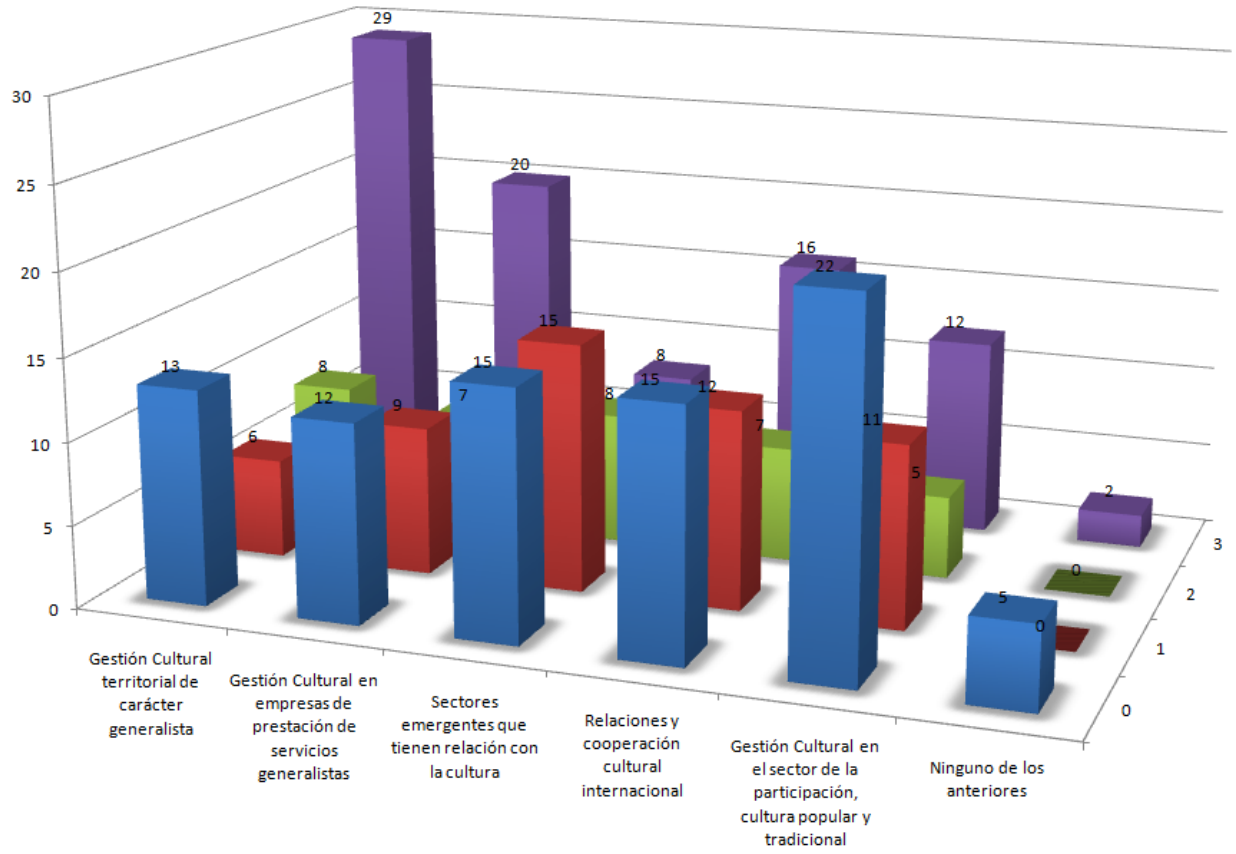
En qué sectores de los indicados en la siguiente tabla se desarrolla principalmente tu labor como Gestor Cultural, indicando asimismo el grado de relación con esa labor, siendo 0 una relación nula (nunca has desarrollado una labor de Gestor Cultural en ese sector) y 3 una relación estrecha y continua con ese sector.

- Patrimonio: Museos, archivos, bibliotecas
- Artes escénicas: Teatro, ópera, danza, circo
- Artes visuales: Galerías, exposiciones, Crítica, artesanía
- Artes del audiovisual: Radio, cine, televisión, producción audiovisual, multimedia
- Literatura y edición: Festivales, premios, editoriales, difusión y venta
- Música y fonográfica: Auditorios, festivales, circuitos, industria fonográfica, salas especializadas
- Ninguno de los anteriores



	Patrimonio	Artes escénicas	Artes visuales	Artes del audiovisual	Literatura y edición	Música y fonográfica	Ninguna de las anteriores
0	16	14	11	19	18	18	3
1	7	9	14	17	17	9	1
2	9	9	15	7	11	9	0
3	28	29	13	6	10	19	2

B4	Al igual que en la pregunta anterior, indícanos ahora los ámbitos de tu actuación laboral, recordando que 0 implica no relación con ese ámbito y 3 una relación estrecha y continua. • Gestión Cultural territorial de carácter generalista: Gestión municipal, centros culturales, centros cívicos, Programas locales, servicios generales, participación social • Gestión Cultural en empresas de prestación de servicios generalistas: Empresas de infraestructuras, gestión delegada, prestación de servicios especializados • Sectores emergentes que tienen relación con la cultura: Galerías, exposiciones, crítica, artesanía • Relaciones y cooperación cultural internacional: Proyectos europeos, cooperación internacional, internacionalización de proyectos, gestión de redes culturales y/o artísticas • Gestión Cultural en el sector de la participación, cultura popular y tradicional: Fiestas populares, folclore, asociacionismo tradicional • Ninguno de los anteriores

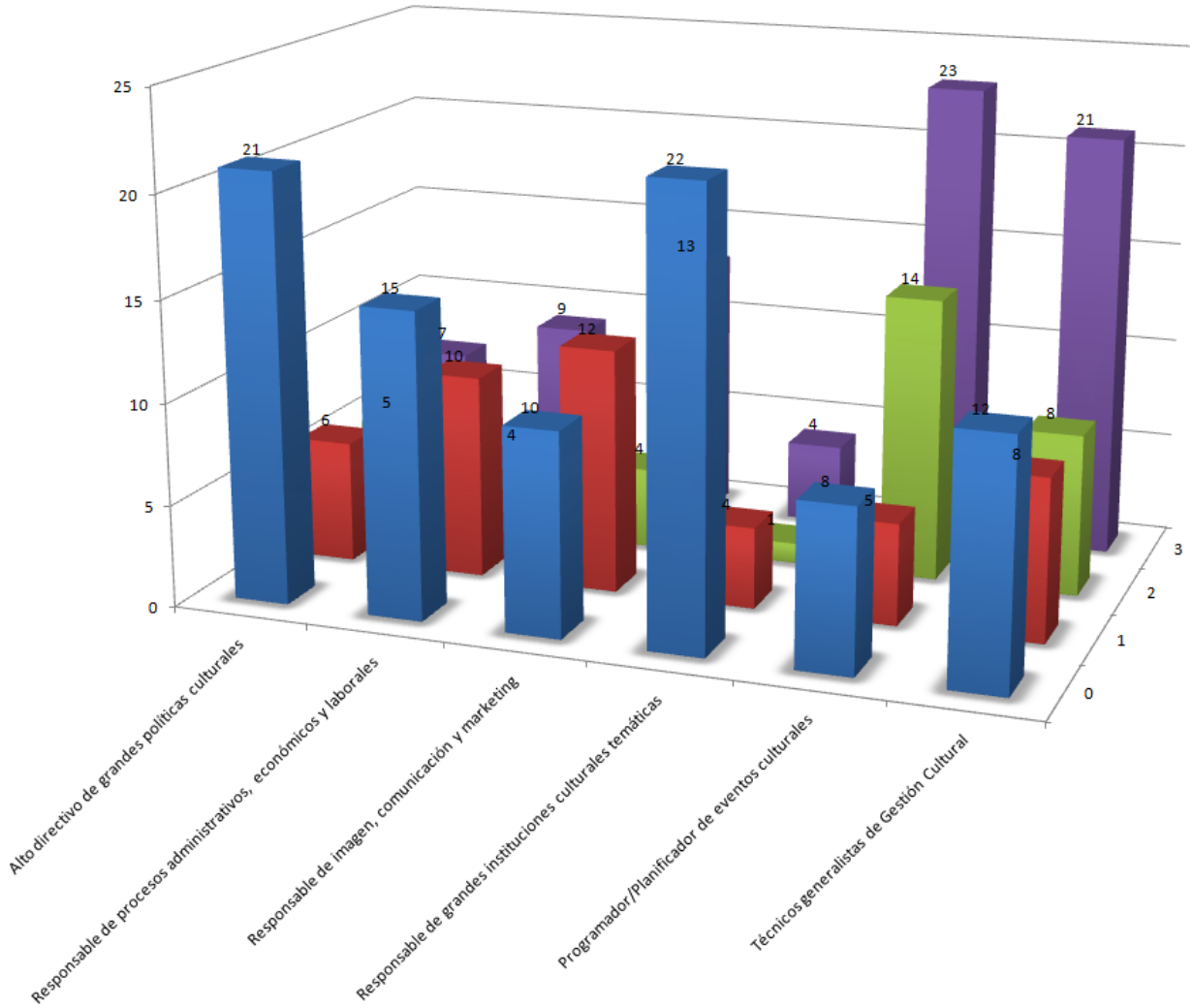


	Gestión Cultural territorial de carácter generalista	Gestión Cultural en empresas de prestación de servicios generalistas	Sectores emergentes que tienen relación con la cultura	Relaciones y cooperación cultural internacional	Gestión Cultural en el sector de la participación, cultura popular y tradicional	Ninguno de los anteriores
0	13	12	15	15	22	5
1	6	9	15	12	11	0
2	8	7	8	7	5	0
3	29	20	8	16	12	2

B5

Indícanos ahora los perfiles profesionales de la Gestión Cultural que mejor se adecúan a tu puesto de trabajo, recordando que 0 implica no relación con ese perfil y 3 una relación estrecha y continua

- Alto directivo de grandes políticas culturales: Director/alto ejecutivo de servicios de cultura de grandes administraciones públicas, Gerente de organismos y consorcios autónomos de cultura, Alto directivo de fundaciones y empresas culturales
- Responsable de procesos administrativos, económicos y laborales: Director administrativo y económico de servicios culturales. Gerente administrativo de grandes instituciones culturales. Especialista en comercialización y gestión de ingresos. Responsable de recursos humanos de grandes organizaciones culturales.
- Responsable de imagen, comunicación y marketing: Responsable de imagen, publicaciones y campañas de difusión. Relaciones públicas y prensa. Servicios de atención al público, programaciones a grupos especiales. Venta de entradas y comercialización de productos.
- Responsable de grandes instituciones culturales temáticas: Director de grandes instituciones, museos, teatros, centros artísticos. Responsable de centro de producción e investigación. Director artístico con responsabilidad de gestión.
- Programador/Planificador de eventos culturales: Responsable sectorial. Responsable de campañas y programaciones. Responsable de equipamientos y proyectos artísticos. Gerente de organizaciones de tamaño medio.
- Técnicos generalistas de Gestión Cultural: Responsable cultural de pequeños y mediamos municipios. Responsable de equipamientos polivalentes. Gestores de programas y servicios diversos.
- Técnicos/Animadores de programas y servicios culturales: Responsable técnico de acciones de un equipamiento, programa o servicio. Responsable de proyectos de acción territorial. Responsable de dinamización de colectivos específicos.
- Ninguno de los anteriores

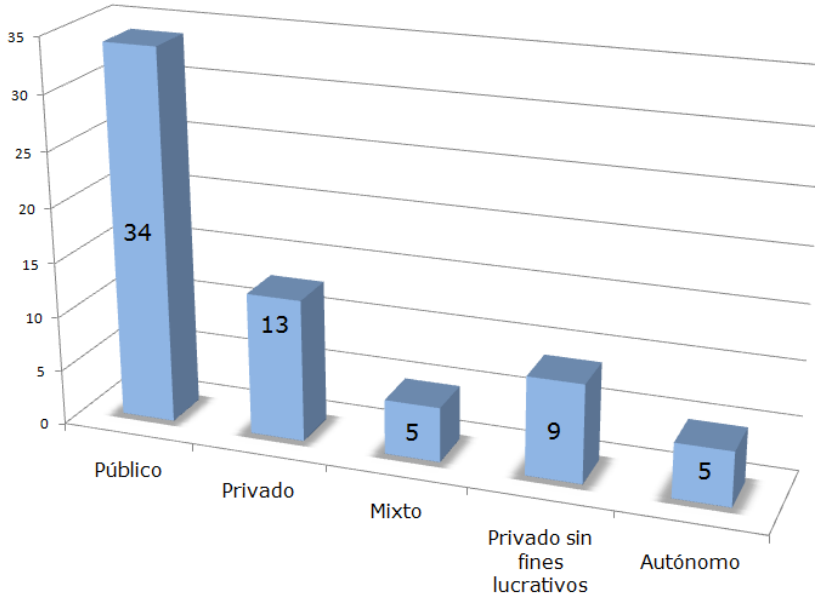


	Alto directivo de grandes políticas culturales	Responsable de procesos administrativos, económicos y laborales	Responsable de imagen, comunicación y marketing	Responsable de grandes instituciones culturales temáticas	Programador/Planificador de eventos culturales	Técnicos generalistas de Gestión Cultural
0	21	15	10	22	8	12
1	6	10	12	4	5	8
2	5	4	4	1	14	8
3	7	9	13	4	23	21

B6

El organismo donde desarrollas tu labor de Gestor Cultural es de tipo:

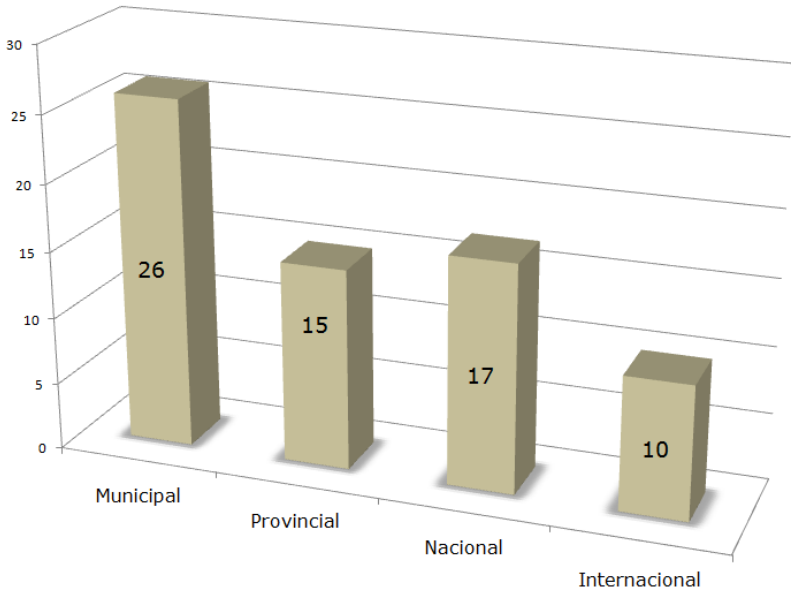
- Público
- Privado
- Mixto
- Privado sin fines lucrativos (asociación o fundación)
- Soy autónomo



B7

La mayor parte de tu actividad se desarrolla en el ámbito:

- Municipal
- Provincial
- Nacional
- Internacional

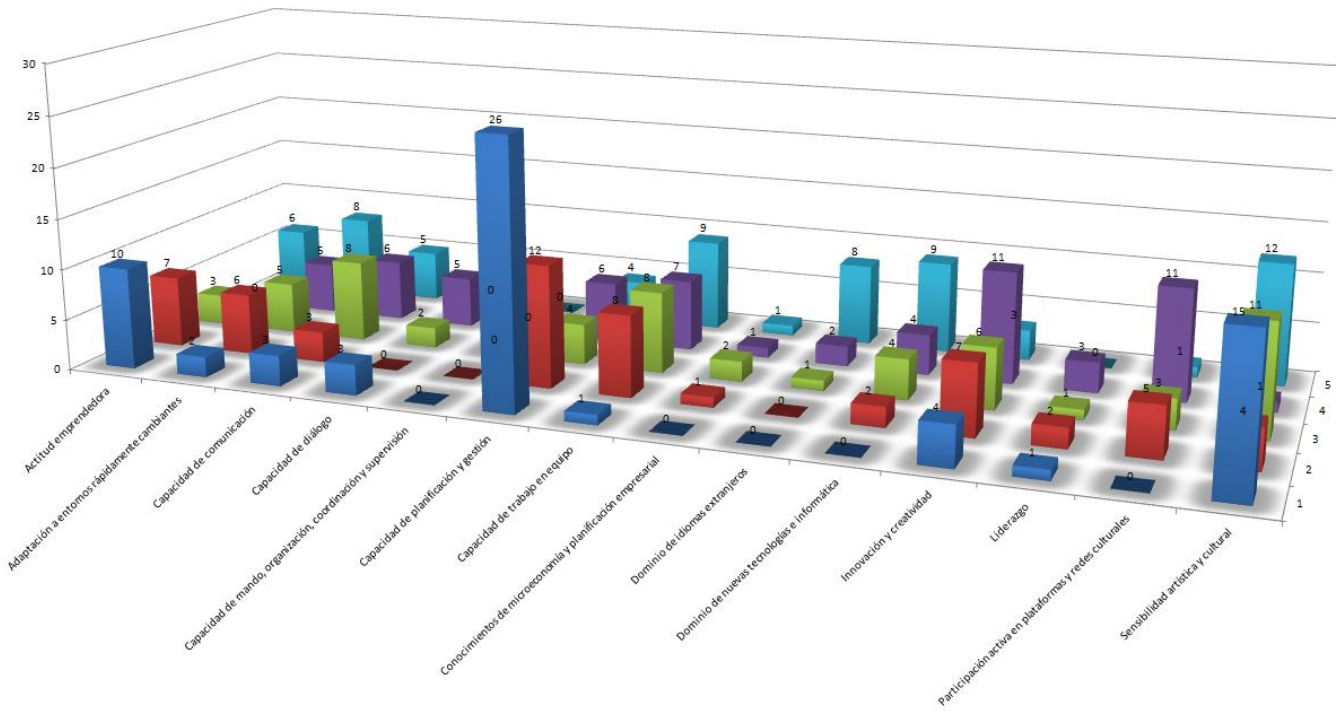


C. Necesidades de formación — 9 cuestiones

C1

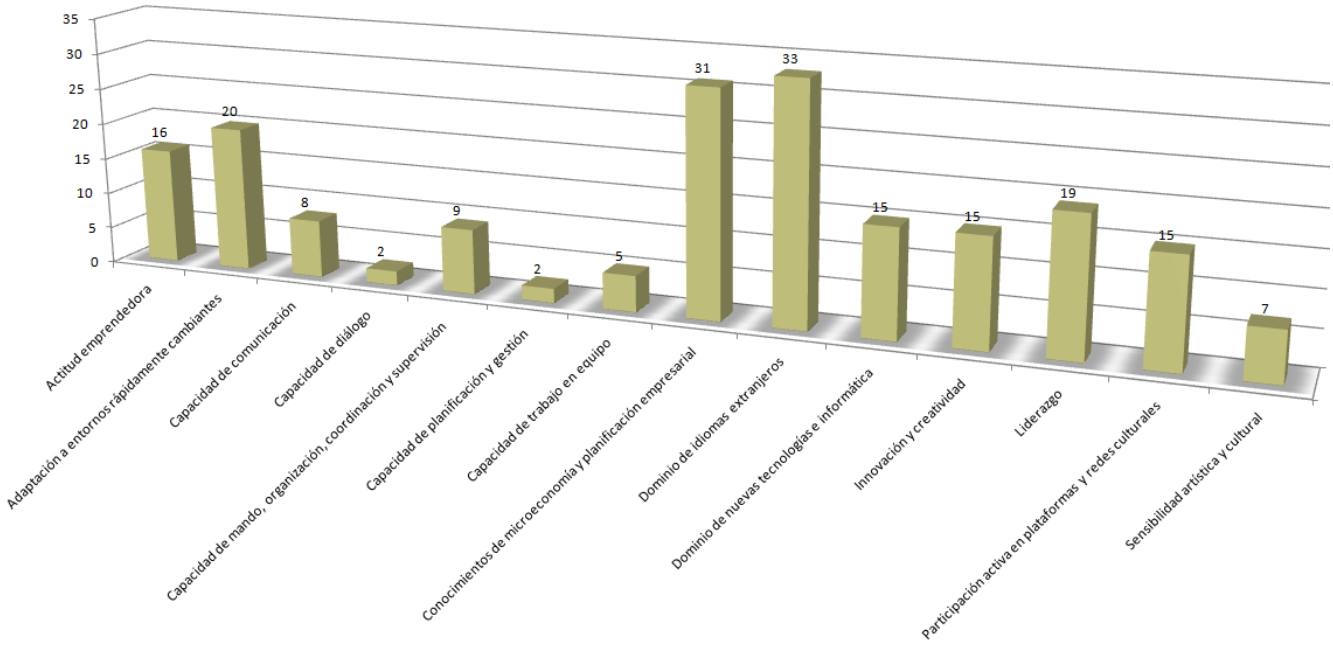
Qué tipo de habilidades o conocimientos de los siguientes crees más importante en un Gestor Cultural, elige 5 y numéralos por orden de importancia (1 la que creas más importante, 5 la menos importante de las elegidas):

- Actitud emprendedora
- Adaptación a entornos rápidamente cambiantes
- Capacidad de comunicación
- Capacidad de diálogo
- Capacidad de mando, organización, coordinación y supervisión
- Capacidad de planificación y gestión
- Capacidad de trabajo en equipo
- Conocimientos de microeconomía y planificación empresarial
- Dominio de idiomas extranjeros
- Dominio de nuevas tecnologías e informática
- Innovación y creatividad
- Liderazgo
- Participación activa en plataformas y redes culturales
- Sensibilidad artística y cultural



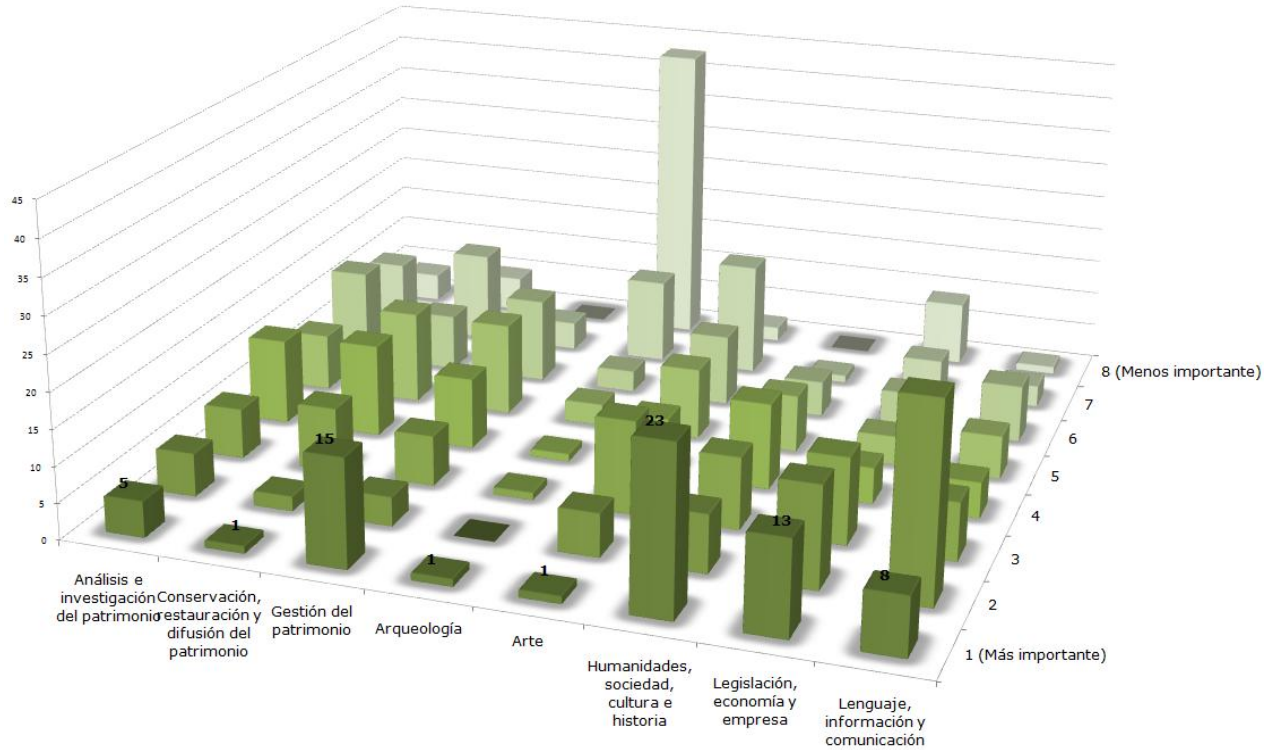
	Actitud emprendedora	Adaptación a entornos rápidamente cambiantes	Capacidad de comunicación	Capacidad de diálogo	Capacidad de mando, organización, coordinación y supervisión	Capacidad de planificación y gestión	Capacidad de trabajo en equipo	Conocimientos de microeconomía y planificación empresarial	Dominio de idiomas extranjeros	Dominio de nuevas tecnologías e informática	Innovación y creatividad	Liderazgo	Participación activa en plataformas y redes culturales	Sensibilidad artística y cultural
1 (Más importante)	10	2	3	3	0	26	1	0	0	0	4	1	0	15
2	7	6	3	0	0	12	8	1	0	2	7	2	5	4
3	3	5	8	2	0	4	8	2	1	4	6	1	3	11
4	0	5	6	5	0	6	7	1	2	4	11	3	11	1
5 (Menos importante)	6	8	5	0	0	4	9	1	8	9	3	0	1	12

C2 De las habilidades y capacidades anteriores marca con una x las que crees no has recibido o proyectado/mejorado en tu formación personal como Gestor Cultural



C3 En los distintos postgrados y másteres universitarios relacionados con la Gestión Cultural, se han detectado las siguientes 8 áreas de conocimiento. Ordénalas de mayor a menor importancia según tu criterio personal (1 la más y 8 la menos importante):

- Análisis e investigación del patrimonio
- Conservación, restauración y difusión del patrimonio
- Gestión del patrimonio
- Arqueología
- Arte
- Humanidades, sociedad, cultura e historia
- Legislación, economía y empresa
- Lenguaje, información y comunicación

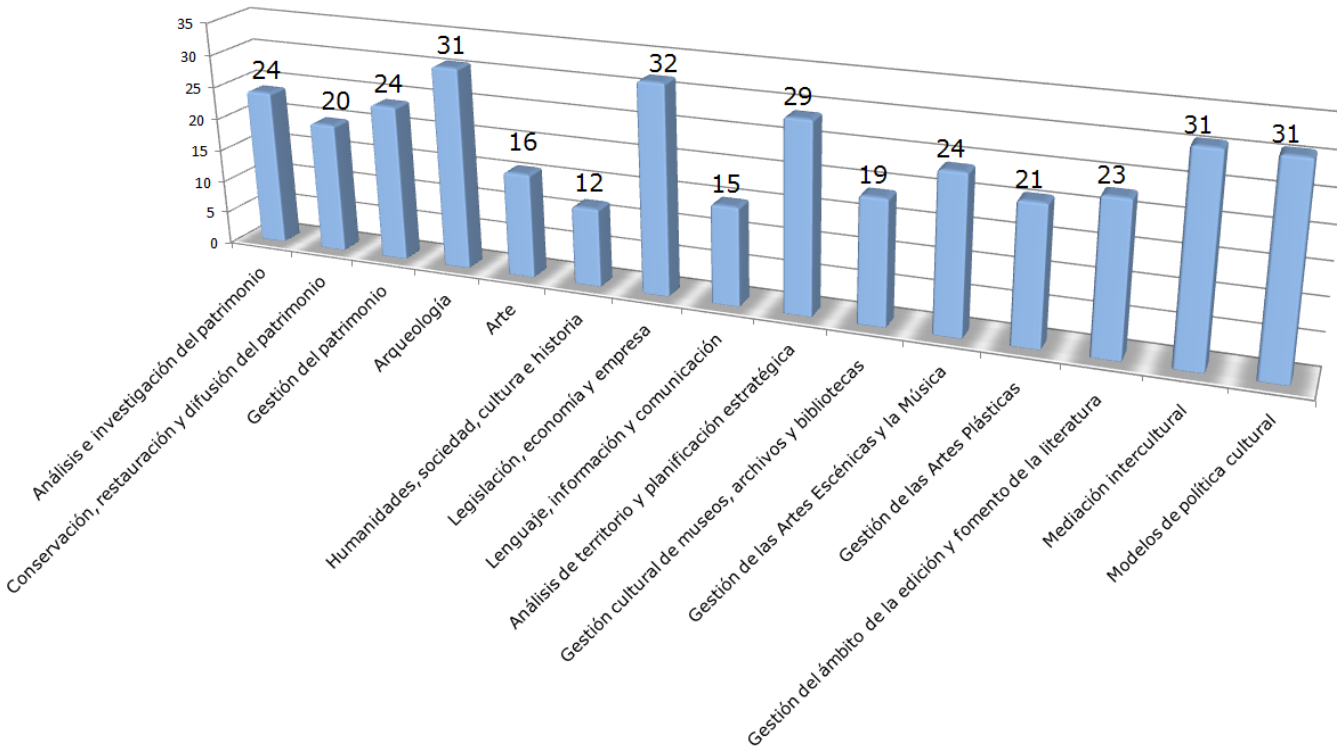


	Análisis e investigación del patrimonio	Conservación, restauración y difusión del patrimonio	Gestión del patrimonio	Arqueología	Arte	Humanidades, sociedad, cultura e historia	Legislación, economía y empresa	Lenguaje, información y comunicación
1 (Más importante)	5	1	15	1	1	23	13	8
2	6	2	4	0	6	8	14	27
3	7	9	7	1	13	10	12	8
4	12	13	10	1	8	12	5	5
5	8	13	13	3	10	8	4	6
6	13	8	12	3	10	5	5	8
7	10	13	4	12	16	1	5	3
8 (Menos importante)	4	5	0	43	2	0	9	1

C4

Atendiendo a las áreas de conocimiento anteriores, ¿Cuál o cuáles crees que faltaron o fueron deficitarias en tu formación como Gestor Cultural?

- Análisis e investigación del patrimonio
- Conservación, restauración y difusión del patrimonio
- Gestión del patrimonio
- Arqueología
- Arte
- Humanidades, sociedad, cultura e historia
- Legislación, economía y empresa
- Lenguaje, información y comunicación
- Análisis de territorio y planificación estratégica
- Gestión cultural de museos, archivos y bibliotecas
- Gestión de las Artes Escénicas y la Música
- Gestión de las Artes Plásticas
- Gestión del ámbito de la edición y fomento de la literatura
- Mediación intercultural
- Modelos de política cultural



C5 ¿Qué otras áreas de conocimiento no especificadas en la pregunta anterior crees que son necesarias para completar la formación universitaria en Gestión Cultural actual?

Gestión
- Gestión y Desarrollo de Subvenciones y ayudas públicas
- Gestión Turística de Recursos patrimoniales y culturales

Gestión local
- Desarrollo Local
- Infraestructuras y equipamientos culturales

Conservación, restauración y difusión del patrimonio
- Montaje y diseño de exposiciones
- Conocimiento de casos prácticos exposiciones
- Organización de eventos y programación de la agenda cultural (2)
- Pedagogía del Patrimonio Cultural
- Gestión turística

Legislación, economía y empresa
- Dirección Estratégica de Organizaciones
- Economía de la Cultura
- Análisis de políticas culturales
- Gestión de Proyectos -Project Management- (4)
- Marketing cultural (2)
- Planificación y desarrollo de proyectos (3)
- Búsqueda de financiación
- Formación para el autoempleo
- Legislación nacional e internacional sobre la gestión cultural
- Modelos de política cultural
- Planificación estratégica
- Políticas culturales
- Industrias culturales
- Gestión de Recursos Humanos (3)
- Economía y derecho
- Captación de recursos económicos para proyectos culturales
- Propiedad Intelectual
- Comunicación de crisis
- Negociación

Arte
- Cine; Videocreación; Fotografía
- Educación y cultura
- Historia de la cultura
- Historia y conocimientos de música
- Historia y conocimientos de artes plásticas
- Historia y conocimientos de teatro y artes escénicas

Humanidades, sociedad, cultura e historia
- Cultura general de historia
- arte y pensamiento
- Contenidos culturales: bibliotecas, artes escénicas - plásticas - música, fiestas

Lenguaje, información y comunicación
- Idiomas (5)
- Lenguas extranjeras especializadas en el ámbito
- Los medios de comunicación
- La difusión de las acciones culturales

Cooperación
- Planificación y Desarrollo de Proyectos de Cooperación Cultural (3)
- Cooperación internacional

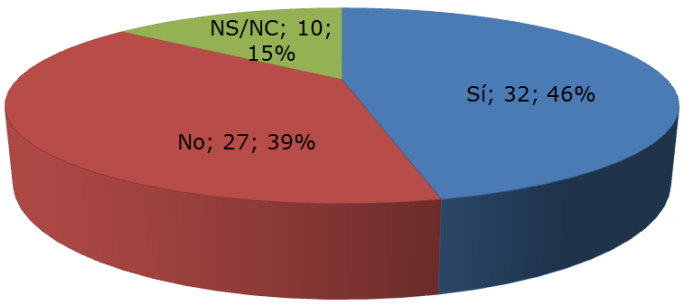
Internacional
- Políticas Culturales de otros países
- Cultura global
- Presencia internacional de la cultura
- Estancias para realizar prácticas en centros extranjeros

Desarrollo de habilidades
- Liderazgo
- Trabajo en equipo
- Acercar a los alumnos los procesos creativos

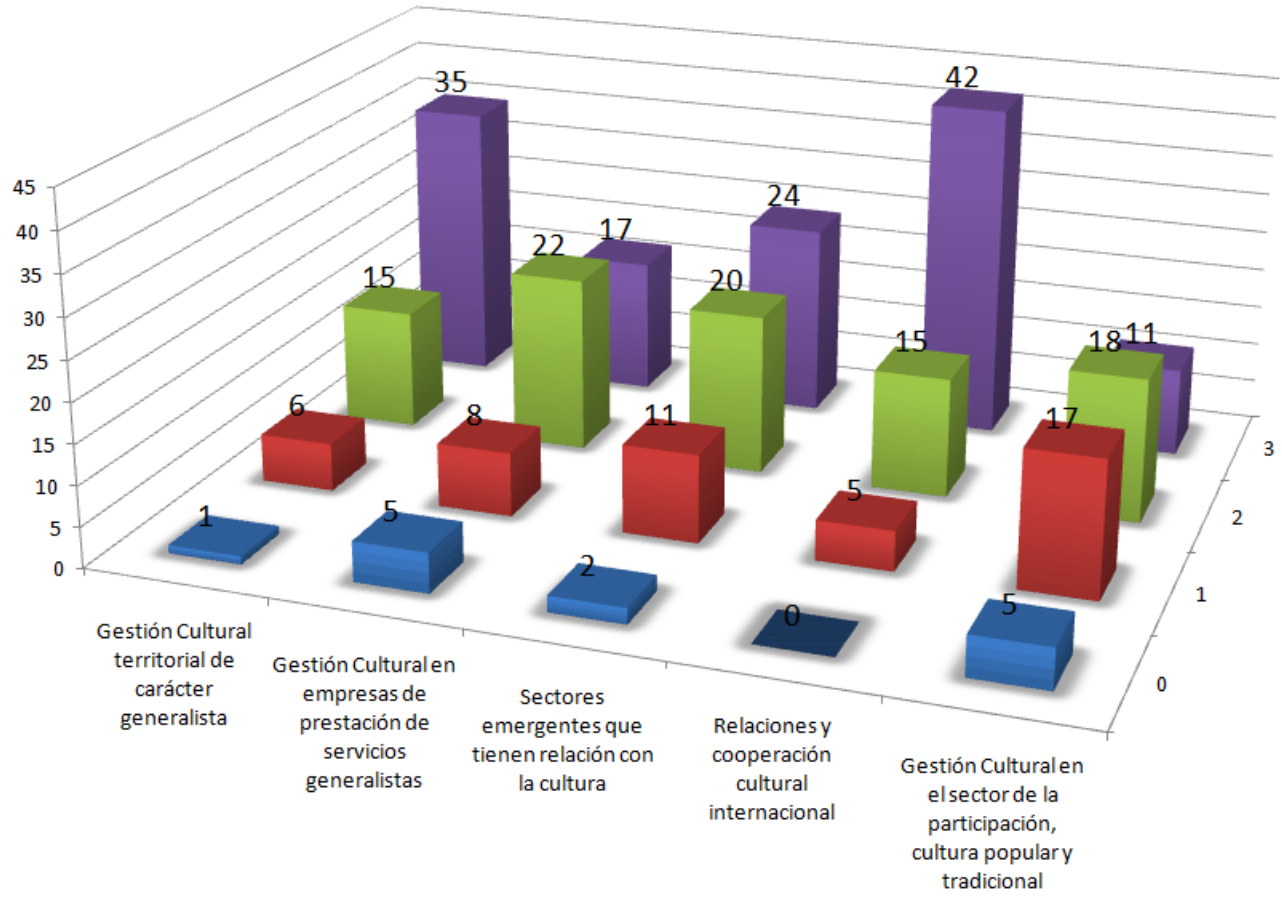
Otros
- Formación sobre públicos: captación, fidelización, políticas de púbicos (3)
- Análisis de demandas socio culturales
- Activismo y Asociacionismo Cultural
- Calidad de los servicios

Nuevas tecnologías
- Redes y plataformas culturales
- Aplicación de ofimática a la gestión
- Informática más avanzada (2)
- Redes sociales
- Trabajo en red

C6 ¿Tienes posibilidades de formación y reciclaje profesional facilitadas por tu empresa o institución?



C7	De los siguientes sectores de la Gestión Cultural indica de 0 a 3 (0 nulo interés, 3 mucho interés) aquellas áreas que más atractivo te susciten personalmente para realizar formación en ellas (incluso si profesionalmente el beneficio pudiera ser bajo): • Gestión Cultural territorial de carácter generalista: Gestión municipal, centros culturales, centros cívicos, Programas locales, servicios generales, participación social • Gestión Cultural en empresas de prestación de servicios generalistas: Empresas de infraestructuras, gestión delegada, prestación de servicios especializados • Sectores emergentes que tienen relación con la cultura: Galerías, exposiciones, crítica, artesanía • Relaciones y cooperación cultural internacional: Proyectos europeos, cooperación internacional, internacionalización de proyectos, gestión de redes culturales y/o artísticas • Gestión Cultural en el sector de la participación, cultura popular y tradicional: Fiestas populares, folclore, asociacionismo tradicional • Ninguno de los anteriores



	Gestión Cultural territorial de carácter generalista	Gestión Cultural en empresas de prestación de servicios generalistas	Sectores emergentes que tienen relación con la cultura	Relaciones y cooperación cultural internacional	Gestión Cultural en el sector de la participación, cultura popular y tradicional
0	1	5	2	0	5
1	6	8	11	5	17
2	15	22	20	15	18
3	35	17	24	42	11

C8 Indica tres cursos (por orden de importancia) que te gustaría solicitar a tu empresa o institución para tu formación profesional

Gestión
- Gestión Cultural en el sector de la participación
- Evaluación de proyectos (2)

Gestión local
- Cultura popular y tradicional
- Gestión Cultural territorial de carácter generalista
- Gestión cultural municipal (2)

Conservación, restauración y difusión del patrimonio
- Redes Culturales
- Museografía
- Políticas culturales para jóvenes
- Organización de eventos y exposiciones (2)

Legislación, economía y empresa
- Fiscalidad en el Espectáculo
- Fundamentos y conceptos sobre políticas culturales
- Marco institucional y legislativo de la gestión cultural
- La gestión y organización de la cultura
- Marketing aplicado a la Cultura (2)
- Dirección de Recursos Humanos
- Técnicas de consultoría
- Control de Gestión (2)
- Modelos de política cultural
- Gestión de recursos humanos
- Optimización de recursos (2)
- Creación de asociaciones
- Propiedad Intelectual y Derechos de Autor
- Análisis económico (no financiero) de bibliotecas, archivos y museos
- MBA en dirección de empresas

Arte
- Música
- Gestión de artes escénicas y musicales (2)
- Relación entre Arte, Cultura y Folclore
- Producción de corto y largometrajes

Humanidades, sociedad, cultura e historia
- Cultura y juventud
- Cultura y tercera edad
- Arte emergente

Lenguaje, información y comunicación
- Idiomas (6)
- Nuevas técnicas de comunicación y marketing cultural
- Presente y Futuro de la Edición, Distribución y Venta Tradicionales en el sector del Libro
- Derecho a la Información

Cooperación
- Cooperación cultural internacional (5)

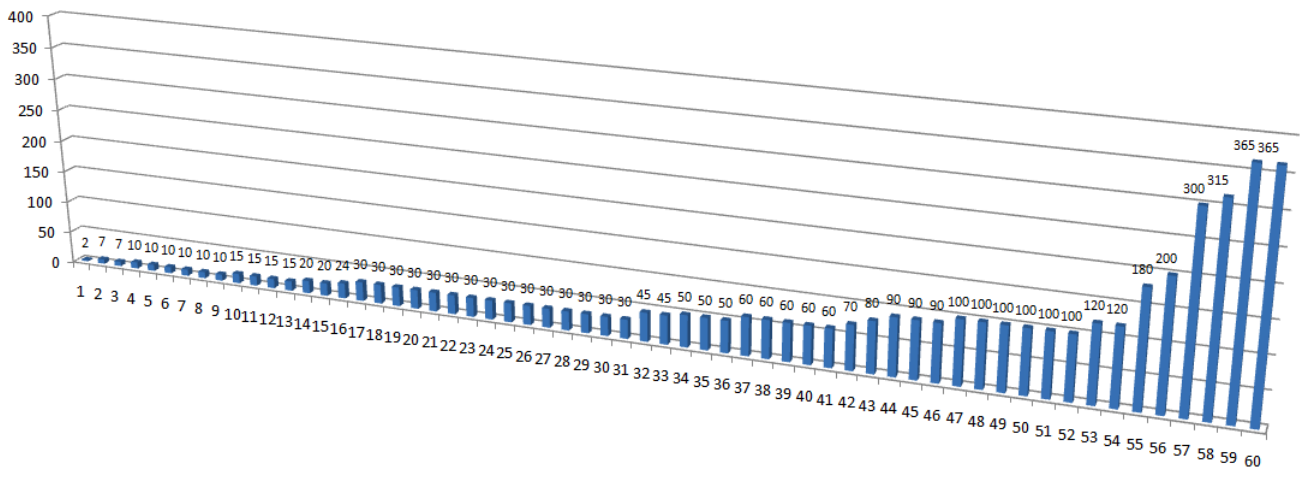
Internacional
- Políticas Culturales Europeas (2)
- Interculturalidad / Multiculturalidad (2)
- Gestión de proyectos en ámbito internacional
- Financión europea de proyectos

Desarrollo de habilidades
- Habilidades directivas y de negociación

Otros
- Calidad de los servicios culturales
- Desarrollo de propuestas culturales desde la escuela
- Políticas sobre públicos (6)
- Hábitos de consumo cultural en los jóvenes
- Protocolo
- Reciclar los conocimientos en gestión cultural.
-

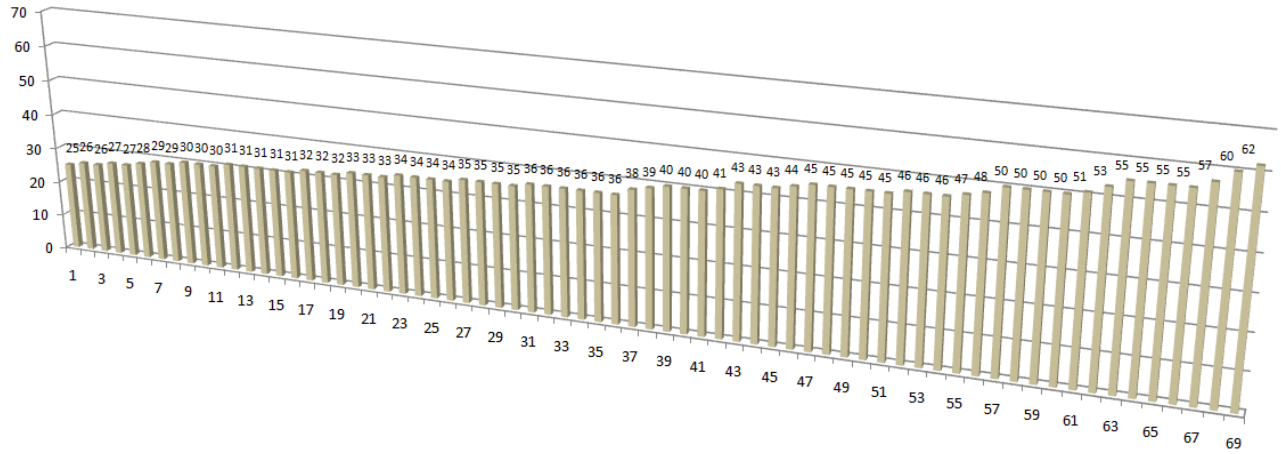
Nuevas tecnologías
- Diseño de BBDD con FileMaker
- Tecnología y cultura (2)
- Gestión y comunicación en Internet (2)
- Gestión de redes sociales
- Herramientas informáticas aplicadas a la Gestión Cultural (4)

C9 Cuanto tiempo (en días al año) estarías dispuesto a invertir en formación y reciclaje profesional

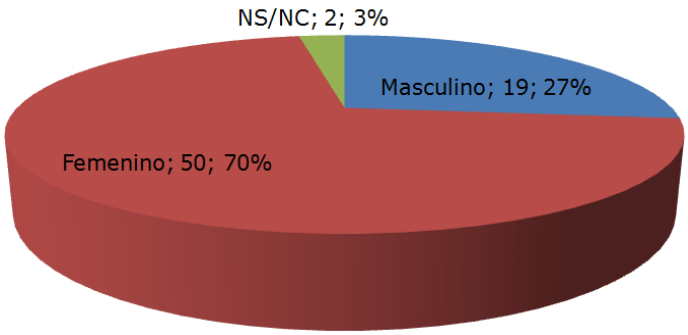


D. Datos personales — 4 cuestiones

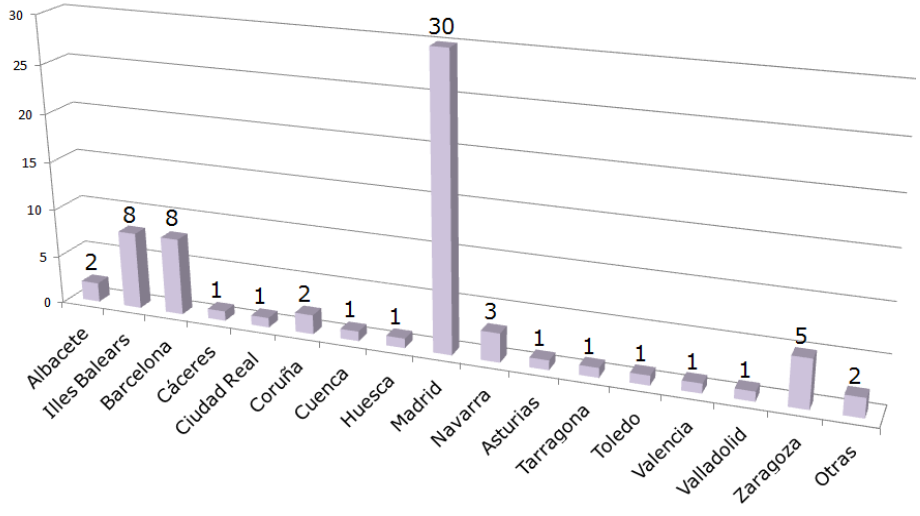
D1 Edad (en años)



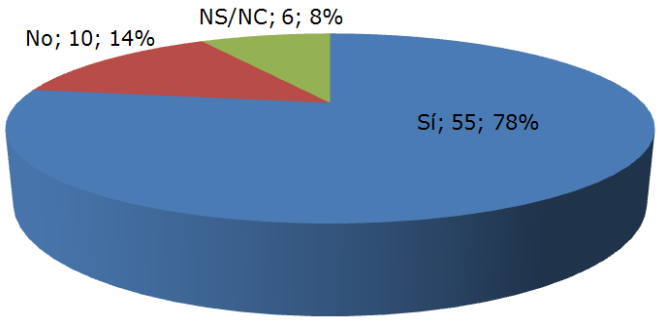
D2 Género



D3 ¿En qué Comunidad Autónoma desarrollas tu actividad principal como Gestor Cultural?



D4 ¿Eres miembro de alguna asociación o federación de profesionales de la Gestión Cultural?



5.3. ANÁLISIS Y CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA

Analizadas las respuestas recibidas en la encuesta a gestores culturales, las conclusiones que obtenemos son varias:

- El **nivel de formación** universitaria en el colectivo es elevado, dado que el 51% están o han realizado másteres o postgrados universitarios y el 14% ha obtenido un doctorado relacionado con la gestión cultural. Apenas el 3% no tiene estudios universitarios, lo que nos da pie a pensar en un nivel de intrusismo profesional bajo (siempre y cuando las diplomaturas/licenciaturas cursadas por los gestores culturales actuales guarden relación con su perfil laboral, dado que el grado en gestión cultural se acaba de implementar para este mismo año).
- Es indiscutible un alto grado de reciclaje o mejora profesional, con un 48% de actuales gestores culturales realizando postgrados y/o másteres oficiales, además de asistir con regularidad a cursos de formación complementaria, congresos, talleres de trabajo, jordanas y/o seminarios.
- **Laboralmente**, más de dos terceras partes de los encuestados tienen una experiencia menor a 10 años en puestos de gestión cultural, aunque han cambiado de lugar de trabajo con mucha frecuencia, pues apenas el 30% se mantiene en su mismo puesto de trabajo desde que inicio la andadura en esta profesión.
- Por sectores, en Patrimonio, artes escénicas y música y fonografía son los tres sectores donde se desarrolla más habitualmente la labor profesional de los gestores culturales, desarrollándose en más de la mitad de los casos en un organismo público y preferentemente a nivel municipal, aunque seguido muy de cerca por los ámbitos nacional y provincial.
- El perfil profesional del gestor cultural actual implica, en pocas ocasiones, la ocupación de un alto cargo directivo o de responsabilidad, siendo en más del 60% de las ocasiones un programador/planificador de eventos culturales o un técnico generalista de gestión cultural
- Despuntan las relaciones y cooperación cultural internacional como un sector en alza y en el que, además, los gestores culturales demandan mayor formación y cursos de aprendizaje.
- Preguntados los encuestados acerca de las **habilidades o conocimientos** que creían más importantes para un gestor cultural, destacan la capacidad de gestión y planificación como la habilidad más importante, seguida, a bastante distancia de la sensibilidad artística y cultural. Como menos importante se encuentran los conocimientos de microeconomía y planificación empresarial, a pesar de la existencia de multitud de másteres o postgrados que incluyen estas asignaturas en su currículum.

- La capacidad de mando y el liderazgo son las dos habilidades menos necesarias para el gestor cultural (según la encuesta), y podemos intuir que se debe, precisamente, a que los altos cargos directivos y de responsabilidad no se encuentran ocupados actualmente por gestores culturales en activo.
- A las habilidades y capacidades que creen no haber recibido en su formación personal como gestores culturales indican sobre todo dos: **economía** y **dominio de idiomas extranjeros**, que además, no han sido opciones marcadas como importantes previamente por los gestores culturales. Es posible que si uno es capaz de desarrollar su labor profesional sin haber recibido formación en determinadas materias, al final acabe considerándolas poco importantes pues ha conseguido desarrollar su trabajo a pesar de estas carencias. En este sentido podemos sugerir que las carencias formativas en cualquier disciplina se acaban cubriendo con conocimientos o habilidades personales y, por tanto, se acaban considerando innecesarias.
- Los siguientes aspectos que se destacan como necesarios y no recibidos en su formación son, por este orden: adaptación a entornos cambiantes, liderazgo y actitud emprendedora.
- Tras haber estudiado los postgrados y másteres que se ofrecen actualmente y dividido en 8 áreas de conocimiento las asignaturas que en ellos se imparten, se les ha pedido a los gestores culturales que ordenen por importancia estas 8 áreas; las más importantes han sido:
    - Humanidades, sociedad, cultura e historia.
    - Gestión del patrimonio
    - Legislación, economía y empresa.
- Las áreas menos importantes, a juicio de los gestores culturales son:
    - Conservación, restauración y difusión del patrimonio.
    - Arqueología.
- Preguntados ahora los gestores culturales no por habilidades que no han sido satisfechas en su formación como gestores culturales, sino por las áreas de conocimiento que creen que fueron deficitarias en sus estudios destacan precisamente arqueología (área que anteriormente fue señalada como poco importante), legislación economía y empresa, mediación intercultural, modelos de política cultural, y análisis de territorio y planificación estratégica.
- En pregunta abierta sobre áreas de conocimiento que creen son necesarias para su desarrollo profesional actual, encontramos varias tendencias:
    - Los idiomas y las nuevas tecnologías (redes y plataformas culturales, aplicaciones ofimáticas, redes sociales y trabajo en red) acaparan buena parte de las áreas en las que les gustaría recibir mayor formación.
    - Las políticas cultuales internacionales así como la planificación y desarrollo de proyectos culturales son también una fuente importante de conocimiento.
    - La formación sobre públicos: su captación, fidelización, análisis de demandas socio-culturales, etc. acapara buena parte también de la atención de los gestores culturales.
    - Indicaremos un gran área también de interés denominada de legislación, economía y empresa, área de gran tamaño y con muchas subáreas de conocimiento a su vez que interesan a los gestores culturales: gestión de proyectos, marketing cultural, gestión de recursos humanos, dirección estratégica de organizaciones, etc.
- Preguntados por las áreas de gestión cultural que más interés suscita para desarrollar su trabajo, se decantan mayoritariamente por las relaciones y cooperación cultural internacional y, secundariamente, por la gestión cultural territorial de carácter generalista.
- Finalmente, a título informativo diremos que el 70% de los encuestados han sido mujeres, 30 de los 71 encuestados de Madrid, y el 78% pertenecen a alguna asociación o federación de profesionales de la gestión cultural.

6. CONCLUSIONES

La **primera** conclusión y más evidente del estudio es lo exiguo de la oferta académica en grados al inicio del curso universitario 2009. De las 74 universidades españolas analizadas, sólo una implementaba el grado de gestión cultural para este curso (Universidad Antonio de Nebrija, en Madrid).

Que el nuevo grado en gestión cultural debe preparar al profesional en el campo administrativo, en la gestión y en el conocimiento de la cultura, es vidente, ya que se requiere un saber estructurado y para ello, unos contenidos formativos que integren distintas disciplinas, versátiles y heterogéneas; y no únicamente un conjunto de conocimientos de ciencias clásicas como hasta recientemente venía teniendo lugar.

Que el nuevo espacio europeo de educación superior permite abrir distintos itinerarios y currículums formativos dentro de un mismo grado, y la multiplicidad de ofertas formativas en grados predispone, consecuentemente, a una variedad de conocimientos, competencias y habilidades dispares dentro de un conjunto de conocimientos propio, lo sabemos.

Que los gestores culturales son un bien necesario nos lo dictan los fuertes indicadores de turismo de nuestro país, el aumento del tiempo de ocio en el ciudadano y a la vez, el aumento del nivel cultural en ese ciudadano que quiere un ocio divertido, entretenido, pero también culto.

Que nuestro país tiene un inmenso patrimonio cultural, histórico y artístico también es de sobra conocido.

Por todo ello, no se concibe la irrisoria oferta de grados en gestión cultural para el curso 2009 en España. Sólo el hecho de que la formación universitaria no sea requisito indispensable para ocupar un puesto de trabajo o cargo relacionado con la gestión cultural, puede dar una explicación (desafortunada) a este hecho.

Una **segunda** conclusión se extrae de los másteres y postgrados ofertados, donde la gestión, conservación, restauración y difusión del patrimonio copan el 38,5% de los créditos de las asignaturas ofertadas. Guarda este hecho relación con las actividades principales de la población española que, tras la lectura y el cine, prefieren los museos y los monumentos para llenar su tiempo de ocio; oferta y demanda en este caso, van de la mano a nivel nacional; pero a nivel local, solamente Catalunya y Canarias ofertan asignaturas sobre patrimonio local: "El patrimonio artístico medieval en Catalunya" o "Patrimonio arqueológico en Canarias" son ejemplo de ello, ejemplos limitados eso sí, a menos del 1% del total de créditos ofertados. Si la demanda del público se centra, principalmente, sobre monumentos y museos, es a este nivel local donde deben ser preparados los futuros gestores culturales. Hemos de tener en cuenta que el 38% de los encuestados desarrollan su labor de gestión cultural en el ámbito municipal y el 22% provincial.

Nuestros gestores culturales, se encuentran asentados en tres áreas principales de trabajo: gestión cultural, artes escénicas, música y fonografía; y son precisamente en este orden, tras museos y monumentos, teatros y artes musicales donde se centra precisamente el interés del público. No obstante, hay dos demandas de formación muy específica en los gestores encuestados:

- **Cooperación internacional**: España, por si situación geopolítica es un interesante nexo de unión entre América Latina y Europa. Este campo de actuación está en sus primeros albores y está aumentando fuertemente en áreas como políticas culturales internacionales, cultura global, presencia internacional de la cultural y planificación y desarrollo de proyectos de cooperación cultural. Debemos saber aprovechar la cultura y el idioma comunes que nos unen con América Latina y fusionarla con la cultura histórica y política que nos une a Europa.

- **Nuevas tecnologías**: La demanda de aprendizaje en nuevas tecnologías tiene un campo de trabajo muy específico demandado por los gestores culturales: redes sociales y redes y plataformas culturales. No se demandan cursos de ofimática sino que se busca la aplicación de informática avanzada a la red y, con ello, también a la cooperación cultural mediante plataformas de encuentro digital.

Ambas demandas de los gestores culturales encuestados no se encuentran actualmente cubiertas por ninguna asignatura o curso universitario de postgrado.

Otro área de interés para los gestores culturales y en la que demandan más cursos es **formación sobre públicos**: cómo captarlos, mantenerlos y fidelizarlos, analizando a la par las demandas socioculturales existentes. No existen asignaturas o postgrados específicos en esta materia.

Las **áreas más importantes** de los postgrados y másteres actuales a las que dan más importancia los gestores culturales encuestados son: humanidades (sociedad, cultura, historia), gestión del patrimonio y el área legislativa (legislación, economía y empresa). El área de humanidades entronca directamente con el patrimonio cultural tanto a nivel macro como a nivel local. La gestión del patrimonio ya se evidenciaba anteriormente como un área fundamental de desarrollo laboral y el área legislativa se explica por dos aspectos:

- Es necesario el conocimiento de las políticas y legislaciones que en materia de cultura se tiene dentro de cada país, fundamental para un buen desarrollo de cooperación internacional.
- Casi el 41% de los encuestados desarrolla su labor en un organismo privado (con o sin fines lucrativos) o es autónomo, lo que indica una clara necesidad de formación en los campos legales, económicos y de empresa.

Como **áreas menos importantes** de estudio destacan la conservación, restauración y difusión del patrimonio y, especialmente la arqueología. Este dato contrasta con la abundante programación de asignaturas de este tipo en los másteres actuales e, incluso con másteres o postgrados completa y específicamente de estas áreas.

Preguntados los gestores culturales por las áreas de conocimiento que creen no cubiertas en su perfil formativo, destacan precisamente arqueología (marcada previamente como poco importante), área legislativa, mediación intercultural, modelos de política cultural y análisis de territorio y planificación estratégica. Nos devuelven estas respuestas, una vez más a la cooperación cultural como demanda de formación y perfil laboral emergente; y al desarrollo de una actividad cultural de carácter privado o autónomo muy importante.

Retomando el aspecto laboral del gestor cultural, destacamos la baja ocupación de altos cargos directivos o de responsabilidad (apenas un 23%) a pesar de encontrarse perfectamente cualificados para ello (apenas un 3% de los encuestados no tiene titulación universitaria, siendo un 51% los que están en posesión de un máster/postgrado y un 14% el doctorado). Esta baja ocupación de cargos de responsabilidad puede ser la respuesta a que cómo conocimientos menos necesarios para la gestión cultural indiquen la microeconomía y planificación empresarial; y a que cómo habilidades menos necesarias sean la capacidad de mando y el liderazgo las seleccionadas según la encuesta.

Por comunidades autónomas, destacan **Andalucía y Catalunya** como las que tienen una mayor oferta de másteres y postgrados (8 másteres en Andalucía por 7 en Catalunya, ésta además cuenta con 2 postgrados). Posiblemente, al tratarse de dos comunidades donde el turismo es una fuente económica importante (además de su fuerte legado cultural), el interés vocacional del alumno unido a las expectativas de un posible puesto de trabajo en su comunidad autónoma, hacen

que las solicitudes de este tipo de estudios de segundo ciclo aumenten entre la población estudiantil y lleven a las instituciones educativas a crear la oferta adecuada a esta demanda.

7. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

Evolución del concepto de cultura en España

1. Antón, JA. (2007) *Algunas reflexiones sobre el concepto de cultura*. GECA Gestores culturales de Andalucía. Núm. 8. [Fecha de consulta: 10/04/2009] <http://www.gecaandalucia.org/images/subida/revistageca8.pdf.pdf>
2. Bonet, Ll. (1999). *Evolución y retos de la política cultural en España*. Tablero. Revista del Convenio Andrés Bello. Núm. 61 89-99. [Fecha de consulta: 08/04/2009] < http://www.ub.es/cultural/politicasculturales/BONET.pdf>.
3. Colombo, A. (2006) *Economía de la cultura. L´impacte econòmic del sector culturas des d´una òptica europea*. Dossier la gestió de la cultura, una nova disciplina? Digithum. Núm. 8. UOC. [Fecha de consulta: 13/04/2009] <http://www.uoc.edu/digithum/8/dt/cat/colombo.pdf>.
4. Ministerio de Cultura (2008). *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2006-2007.* [Fecha de consulta: 15/04/2009] <http://www.mcu.es/estadisticas/MC/EHC/2006/Presentacion.html>.
5. Munilla, G., Nadal, J. y Panosa, M. *Práctica institucional*. Ed. FUOC, Barcelona.
6. Zamora, F. (2002). *La gestión del patrimonio cultural en España: presente y futuro*. [Fecha de consulta: 13/04/2009]. <http://www.gestioncultural.org/gc/es/pdf/BGC_AsocGC_FZamora.pdf>.

Evolución del profesional de la gestión cultural en España

7. Federación Estatal de Asociaciones de Gestores Culturales (2008). *Documento cero de la gestión cultural en España, perfiles profesionales de los gestores culturales*. [Fecha de consulta: 15/04/2009] < http://www.federacion-agc.es/images/Documentos/documento_cero_gestion_cultural.pdf >.
8. Martinell, A. (2001) *La gestión cultural: singularidad profesional y perspectivas de futuro*. [Fecha de consulta: 17/04/2009] < http://agetec.org/agetec/descarga/AMartinell.pdf >.
9. Munilla, G. (2006). *Presentació*. Dossier la gestió de la cultura, una nova disciplina? Digithum. Núm. 8. UOC. [Fecha de consulta: 13/04/2009] <http://www.uoc.edu/digithum/8/dt/cat/munilla.pdf>.
10. Solanilla, L. (2006). *De la trinxera al máster: un nou espai formatiu per a la gestió de la cultura*. Dossier la gestió de la cultura, una nova disciplina? Digithum. Núm. 8. UOC. [Fecha de consulta: 13/04/2009] <http://www.uoc.edu/digithum/8/dt/cat/solanilla.pdf>.
6. Zamora, F. (2002). *La gestión del patrimonio cultural en España: presente y futuro*. [Fecha de consulta: 13/04/2009]. <http://www.gestioncultural.org/gc/es/pdf/BGC_AsocGC_FZamora.pdf>.

Estado actual de los estudios universitarios de gestión cultural

11. Universidad de Cádiz: Máster en patrimonio histórico-arqueológico, especialidad investigación y gestión del patrimonio. [Fecha de consulta: 12/05/2009] <http://www.uca.es>.
12. Universidad de Córdoba: Máster en gestión del patrimonio desde el municipio / Máster en Arqueología y Patrimonio: ciencia y profesión (junto a la Universidad de Huelva, Málaga y Pablo de Olávide). [Fecha de consulta: 12/05/2009] <http://www.uco.es>.
13. Universidad de Huelva: Máster en Patrimonio Histórico y Natural / Máster en Arqueología y Patrimonio: Ciencia y Profesión. [Fecha de consulta: 14/05/2009] <http://www.uhu.es>.

14. Universidad de Málaga: Máster en Arqueología y Patrimonio: Ciencia y Profesión . [Fecha de consulta: 14/05/2009] <http://www.uma.es>.
15. Universidad Pablo de Olavide: Máster en Arqueología y Patrimonio: Ciencia y Profesión. [Fecha de consulta: 14/05/2009] <http://www.upo.es>.
16. Universidad de Sevilla: Máster en Gestión cultural. [Fecha de consulta: 14/05/2009] <http://www.us.es>.
17. Universidad de Zaragoza: Máster en Gestión del patrimonio cultural / Máster en gestión de políticas y proyectos culturales. [Fecha de consulta: 17/05/2009] <http://www.unizar.es>.
18. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria: Maestría universitaria en gestión del patrimonio cultural . [Fecha de consulta: 17/05/2009] <http://www.ulpgc.es>.
19. Universidad Pontificia de Salamanca: Máster en patrimonio cultural de la iglesia. [Fecha de consulta: 17/05/2009] <http://www.upsa.es>.
20. Universidad de Salamanca: Máster en evaluación y gestión del patrimonio histórico artístico. [Fecha de consulta: 17/05/2009] <http://www.usal.es>.
21. Universidad de Valladolid: Máster en administración de industrias culturales. [Fecha de consulta: 17/05/2009] <http://www.uva.es>.
22. Universitat Autónoma de Barcelona: Máster en patrimonio artístico en Cataluña. [Fecha de consulta: 17/05/2009] <http://www.uab.es>.
23. Universitat de Barcelona: Máster en gestión del patrimonio cultural / Máster en dirección de proyectos de conservación-restauración: colecciones y conjuntos patrimoniales. [Fecha de consulta: 17/05/2009] <http://www.ub.es>.
24. Universitat Internacional de Catalunya: Máster en gestión cultural / Postgrado en gestión cultural. [Fecha de consulta: 17/05/2009] <http://www.unica.es>.
25. Universitat de Lleida: Máster en patrimonio cultural y desarrollo local. [Fecha de consulta: 17/05/2009] <http://www.udl.es>.
26. Universitat Rovira i Virgili: Especialista universitario en gestión cultural. [Fecha de consulta: 17/05/2009] <http://www.urv.es>.
27. Universitat de Vic: Máster en comunicación y patrimonio cultural. [Fecha de consulta: 17/05/2009] <http://www.uvic.es>.
28. Universidad de Alcalá: Experto en gestión de instituciones artísticas y culturales. [Fecha de consulta: 20/05/2009] <http://www.uah.es>.
29. Universidad Antonio de Nebrija: Grado en Gestión Cultural / Máster en mercado del arte y gestión de empresas relacionadas. [Fecha de consulta: 20/05/2009] <http://www.nebrija.com>.
30. Universidad Autónoma de Madrid: Máster en arqueología y patrimonio. [Fecha de consulta: 20/05/2009] <http://www.uam.es>.
31. Universidad Pública de Navarra: Máster en Historia, espacio y patrimonio. [Fecha de consulta: 21/05/2009] <http://www.unav.es>.
32. Universitat Politècnica de València: Máster en gestión cultural (junto a la Universidad de Valencia) . [Fecha de consulta: 21/05/2009] <http://www.upv.es>.
33. Universitat Cardenal Herrera-CEU: Máster en gestión cultural. [Fecha de consulta: 21/05/2009] <http://www.uch.ceu.es/>.
34. Universidade de Santiago de Compostela: Máster en servicios culturales. [Fecha de consulta: 22/05/2009] <http://www.usc.es>.
35. Universitat de Les Illes Balears: Máster en patrimonio cultural: investigación y gestión / Máster en gestión cultural. [Fecha de consulta: 22/05/2009] <http://www.uib.es>.
36. Universidad Católica de San Antonio: Máster en gestión del patrimonio y culturas del agua. [Fecha de consulta: 12/05/2009] <http://www.ucam.edu>.

Encuesta a los gestores culturales en activo

37. Lime Survey: Programa para la realización de encuestas vía web. [Fecha de consulta: 04/07/2009] <http://www.limesurvey.org>.

luisbernal.es