

ANEXO A

MANUEL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA

UNIVERSIDAD JAUME I

ELEMENTOS Y CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA ESTATUTARIA O ESCUDO

La marca estatutaria de la Universidad está formada por un logotipo y un texto.

El logotipo está formado por las letras "u", "j" y el número "1" junto al símbolo utilizado en las monedas del reino de Jaume I denominada como "*Diner de Tern*". Dicho símbolo consta de una cruz, dos anillos en el segundo y cuarto cuadrante y tres circunferencias en el primero y tercer cuadrante.

En el texto se utiliza un tono Cian Estándar (RGB: 54, 131, 195).

Para el símbolo se ha utilizado el color negro puro (RGB: 0, 0, 0).



Se puede utilizar también **XXXXXXXX**



En la versión con texto, la fuente tipográfica utilizada es la misma que se utiliza en el Logotipo (Palatino Bold) teniendo en cuenta que el ancho del texto es el mismo que el Logotipo.

COLORES CORPORATIVOS.

Se utilizarán para dotar a la Universidad de una identidad propia. Se constituye principalmente de 3 colores:



1	RGB (54,131, 195)	HTML #03683C3
2	RGB (0, 0, 0)	HTML #000000
3	RGB (204,204,204)	HTML #CCCCCC

El color número 1 se utilizará simplemente para el logotipo y para utilizar los separadores (tanto verticales como horizontales) en:

- Página Web.
- Aplicación dispositivo móvil.
- Botones
- Correos electrónicos.
- Todo documento escrito que utilice algún tipo de línea separadora.
- En algunos textos a criterio del departamento de comunicación.

El color número 2 se utilizará para todo tipo de texto, así como para el símbolo.

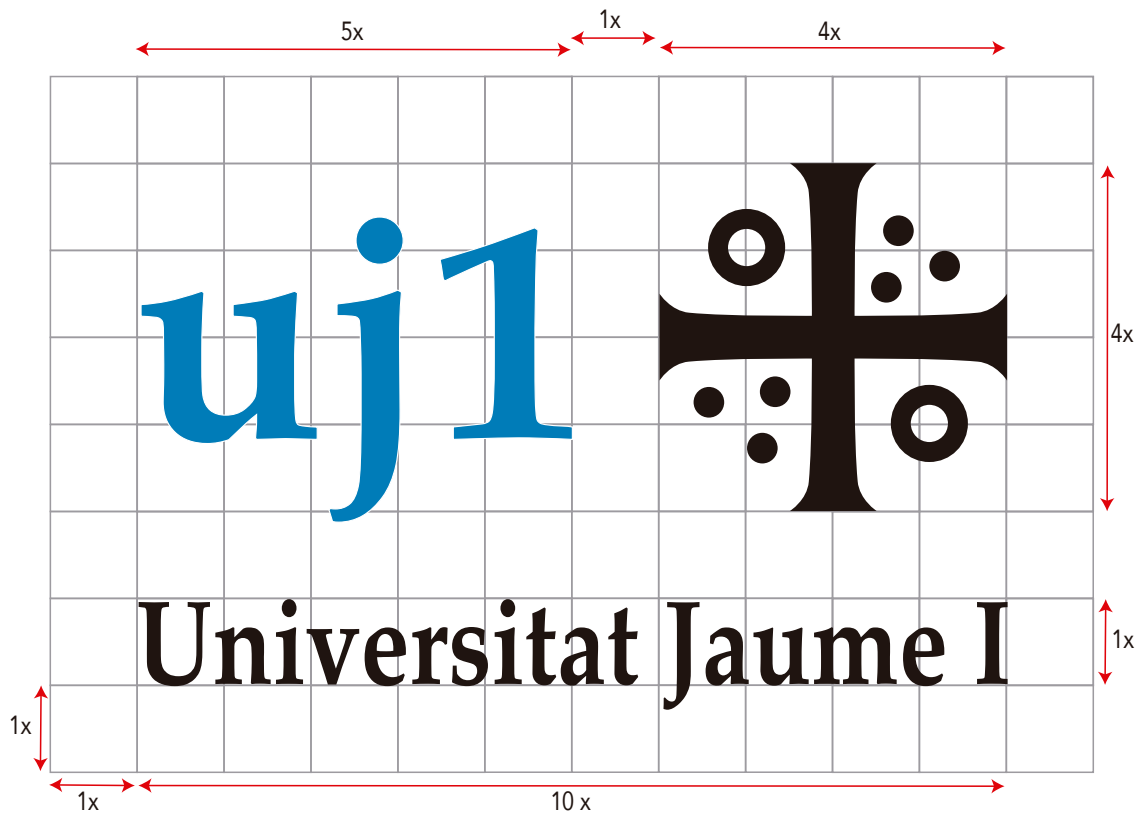
El color número 3 se utilizará como fondo en algunas partes de la página Web y la aplicación móvil.

VERSIONES CROMÁTICAS DE LA MARCA



CONSTRUCCIÓN

El logotipo se ha creado en base a una superficie modular de valor X. De esta manera, podemos asegurarnos una correcta proporción sea cual sea el soporte en que se utilice.



ÁRES DE SEGURIDAD

Se ha creado una zona de seguridad que delimita, utilizando el mismo valor X del apartado anterior, la zona sobre la que NO se puede incluir ningún elemento gráfico que pudiesen afectar a la imagen de la marca.



REDUCCIONES.

El tamaño máximo que se puede imprimir no tiene límites, según necesidad.

Para cualquier impresión en tamaño A4 o menor, se han de utilizar cualquier de los tamaños que se pueden ver en la siguiente imagen, Desde el 100% a reducciones del 75%, 50% y 25%.

Respecto al tamaño digital, no se autorizan reducciones menores que las indicadas en la imagen tanto para la versión con o sin texto.

TAMAÑOS PARA SOPORTE IMPRESO MAX A4



MÍNIMO TAMAÑO PARA SOPORTE DIGITAL



LA MARCA DE COMUNICACION

Se suprime la marca de comunicación que hasta ahora se utilizaba. El hecho de tener una marca estatutaria, un logotipo y una marca de comunicación puede crear confusión entre los usuarios. Se utilizarán solamente las dos versiones del logotipo (con y sin texto).

TIPOGRAFÍA.

La familia tipográfica que se tendrá que utilizar será la AVENIR. Esta familia dispone de suficientes opciones que permiten una selección muy amplia. Se tendrá que utilizar tanto en documentos escritos como digitales. En el caso que se requiera por alguna necesidad otra de las opciones destacadas a continuación, deberán solicitar autorización al departamento de comunicación.

uJ1

AVENIR LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

uJ1

AVENIR LIGHT OBLIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

uJ1

AVENIR MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

uJ1

AVENIR HEAVY

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

INTEGRACIÓN DE LOS DISTINTOS DEPARTAMENTOS Y PROYECTOS

En algunos casos es necesario incluir texto junto al logotipo en estos casos la normativa será la siguiente.

- Fuente: Avenir Heavy
- Tamaño:
 - Ancho logotipo 200 mm. Avenir Heavy 26 pt.
 - Ancho logotipo 100 mm. Avenir Heavy 13 pt.
 - En el caso de impresiones de mayor tamaño, se aplicará un calculo proporcional.
- Se deberá mantener el Área de Seguridad citado anteriormente y nunca se podrá sobrepasar el ancho del logotipo.
- El texto deberá ir Alineado a la izquierda.
- Si fuese necesario escribir mas de una línea, el interlineado será de 32 pt.
- En el caso de tener que utilizar una segunda denominación, se incluirá en una segunda línea, con alineación izquierda y [color #3683C3](#).

Ejemplos:



DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN



DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN
AULA 1

INTEGRACIÓN DE LOGOTIPOS EXTERNOS

En el caso de tener que integrar el logotipo de la Universidad con otros externos de empresas colaboradoras en diferentes proyectos, se deberá seguir las siguientes instrucciones.

- Se colocarán siempre a la **derecha** del de la Universidad Jaume I.
- El espacio de separación entre logos será del **20%** del tamaño des de la UJ1.
- No podrá sobrepasar la parte superior ni inferior del de la UJ1.
- Se colocarán dos barras verticales. La primera, a la izquierda del logo de la Universidad y la segunda a la derecha del logotipo externo. La altura será la mínima que incluya el logotipo de mayor altura además del texto que se haya tenido que añadir debajo de ellos. Estos separadores se colocarán a una distancia del **10%** del tamaño del logotipo de la Universidad.
- El ancho de las barras verticales será de **3 px.** con un tamaño de fuente de **26 px.** y **1,5 px.** para un tamaño de fuente de **13 px.**
- Si se tienen que incluir mas de un logotipo de una entidad externa, se añadirán separadores entre todos.



