

# Mejoras de acceso a los ciudadanos a los datos del Registro de Turismo de Andalucía. OpenRTA.

---

---

# Índice

## 1. Introducción

Alcance  
Objetivos

## 2. Antecedentes y marco teórico

a. Revisión crítica de la literatura.

## 3. Metodología y datos

Identificación de la población de estudio.  
Fuentes de información disponible.  
Definición del proyecto evaluativo a nivel metodológico.

## 4. Análisis y resultados

Investigación preliminar. Fases.  
Generación de valor OpenRTA  
Estrategia de Colaboración y Comunicación por público

## 5. Discusión sobre resultados y conclusiones

---

# 1 - Introducció

## Fines del Registro de Turismo de Andalucía (RTA)

- El RTA es un registro administrativo público y gratuito.
- Decreto 143/2014, de 21 de octubre, modificado por el Decreto 162/2016, de 18 de octubre regula la organización.
- Artículo 2 del citado Decreto establece sus fines en 4 apartados (a,b, c y d).
- A día de hoy el acceso a los datos registrales a las personas interesadas está de facto muy restringida (email al RTA provincial o petición por escrito en el Registro General).
- Desde la DG de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo se va a poner en producción el proyecto OpenRTA que pretende mejorar los datos registrales.



## Hipótesis

Es necesario mejorar el acceso a los datos registrales a los ciudadanos.

## Pregunta de Investigación

¿Cumple con los requisitos para mejorar el acceso el nuevo proyecto OpenRTA?

¿Que generación de valor en los ciudadanos produce OpenRTA?

## Alcance

OpenRTA es la primera fase de un proyecto global de mejora del RTA que se centra concretamente en el acceso registral.

## Objetivos

- Analizar la situación actual del acceso a los datos registrales en el RTA.
- Estudiar nueva funcionalidad OpenRTA incorpora:
  - a) Consultas vía web. b) Generación AAA. c) Datos abiertos.

## 2 - Antecedentes y marco teórico (I)

### Revisión crítica de la literatura (I)

- a) Diseño de procesos y gestión de la información Simplificación Administrativa:
- Cualquier proyecto Admon. Electrónica es vital revisar los antecedentes en materia de procesos y simplificación administrativa (Cerrillo, 2011).
  - Manual simplificación administrativa de la Junta de Andalucía (2010):
    - Flujos de tramitación.
    - Creación de Servicios de Respuesta Inmediata (SERPI): único contacto con la Admon o en un tiempo muy breve.
    - SERPI ideales para certificaciones o inscripciones registrales.
    - Utilización AAA, sin intervención persona física (certificaciones registrales).
- b) Formas de facilitar a la ciudadanía los datos de los Registros Públicos Administrativos:
- Uso de las AAA.
  - Encontrar información directamente en línea en la información y asistencia en la Administración Tributaria Electrónica (Rovira, 2011).
  - Muchos registros administrativos permiten realizar busqueda web de su información.
-

## 2 - Antecedentes y marco teórico (II)

### Revisión crítica de la literatura (II)

- c) El cumplimiento de los requisitos para que pueda incluirse información como datos abiertos:
- d) Cerrillo (2014) concreta que los datos abiertos deben ser:

<b>COMPLETOS</b>	<b>PRIMARIOS</b>
<b>OPORTUNOS</b>	<b>ACCESIBLES</b>
<b>PROCESABLES</b>	<b>NO DISCRIMINATORIOS</b>
<b>USO DE ESTANDARES ABIERTOS</b>	<b>SIN LICENCIA</b>
<b>PERMANENCIA</b>	<b>SIN COSTES</b>

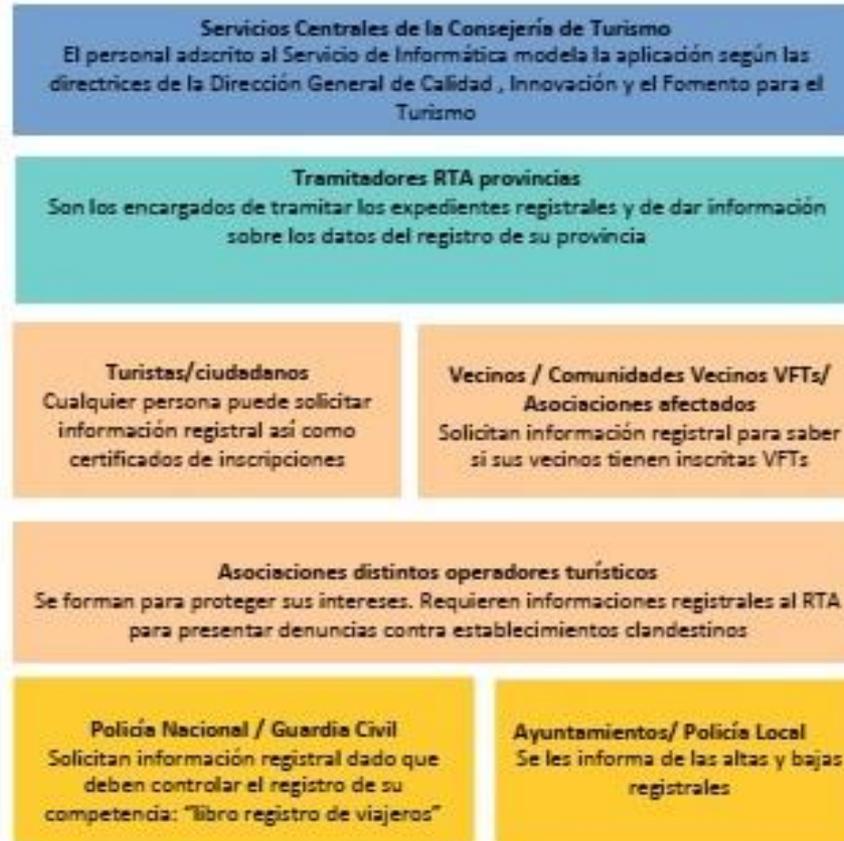
REQUISITOS DATOS ABIERTOS

Elaboración propia

- d) Naturaleza, concepto y requisitos de la actuación automatizada de la administración pública
  - Análisis de la figura por Martín Delgado (2009) y
  - AAA aparece en la Ley 58/2003, de 17 de diciembre, General Tributaria (LGT).
  - Definición AAA (Anexo definiciones LAECSP): actuación administrativa producida por un sistema de información adecuadamente programado sin necesidad de intervención de una persona física en cada caso singular.
  - La autoría del acto recaerá sobre el órgano administrativo que ejerce la potestad y tiene encomendada la competencia.
  - AAA debe ser firmada: sello electrónico o código seguro de verificación.
  - AAA no adecuado cuando exista discrecionalidad política o técnica no parametizable. No hay problemas actos constatación (certificados registrales).

## 3 - Metodología y datos

### Mapa Actores RTA



## 3 - Metodología y datos. Definición metodología

### Metodología cualitativa

Técnicas empleadas:

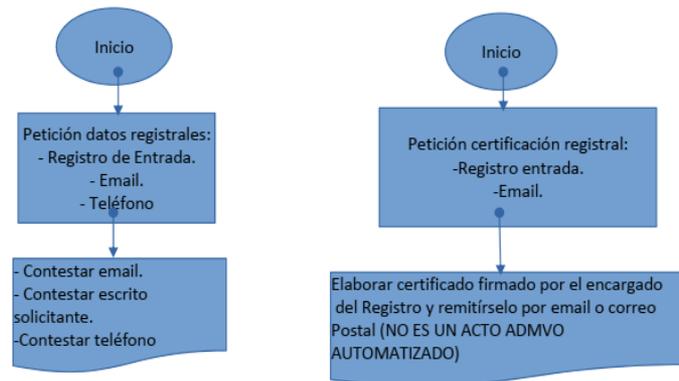
#### 1 – Entrevista en profundidad

- Jefe de Sección de RTA provincial de Sevilla
- Jefe de Sección responsable RTA ss.cc. Consejería Turismo



#### 2 – Diseño procesos por flujograma

Actualmente sin las mejoras propuestas



Elaboración propia

Con las mejoras planteadas inicialmente



Elaboración propia

### 3- Técnicas benchmarking soluciones otros Registros (REA, R.Cooperativas Andalucía, R. Asociaciones Euskadi y R.T.Euskadi).

## 4 - Análisis y resultados

### Diseño preliminar fases (entrevistas)

#### Entrevista Jefe Sección RTA de Sevilla:

- Analizamos el estado actual del RTA con respecto al acceso a los datos registrales.
- Existe un proyecto en preproducción en ss.cc: OpenRTA.

#### Entrevista Jefe de Sección del RTA ss.cc.

- Analizamos funcionalidades en OpenRTA.
- No se permite realizar capturas de pantalla (próxima entrada en producción).

Actual RTA	OpenRTA
No hay acceso directo a los datos registrales	Acceso directo a los datos registrales a través de la página web de la Consejería
No se pueden realizar búsquedas	El ciudadano podrá realizar autónomamente, sin necesidad de autenticarse, búsquedas filtrando por uno o varios campos
No se tiene acceso a datos en tiempo real	Los datos que obtiene el ciudadano son a tiempo real
No hay datos abiertos	Los datos se facilitan en formato Excel y pdf para su reutilización
No se generan hojas registrales en pdf	Se generan hojas registrales en pdf
Los certificados de inscripción no son AAA	Los titulares pueden generar automáticamente certificado de inscripción mediante una AAA
Los titulares de establecimientos y servicios turísticos no tienen acceso directo a sus datos registrales	Los titulares de establecimientos y servicios turísticos tienen acceso directo a sus datos registrales y podrán modificarlo al instante
No existe geolocalización	Geolocalización de: establecimientos hoteleros, campamentos turísticos, oficinas de turismo y VFTs

## 4 - Análisis y resultados. Generación valor público

Público	Necesidad	Funcionalidad	Resultado que obtienen	Estado actual
Vecinos de titulares de VFTs	Conocer si sus vecinos tiene sus VFTs inscritas	Realizar búsqueda por web del domicilio de la VFT en OpenRTA	VFT inscrita y sus datos registrales / Sin resultado de búsqueda (no inscrita)	Consulta al RTA, por escrito o por email, si una VFT se encuentra inscrita
Titulares VFTs	Facilitar a los vecinos una forma de acreditar su inscripción ante la no obligatoriedad de tener placas identificativas	Que cualquier persona que quiera comprobar su inscripción pueda realizar una búsqueda web a través del Open RTA	VFT inscrita y sus datos registrales	Solicitar al RTA certificación registral de que su VFT se encuentra inscrita y no se ha cancelado
Policía nacional / Guardia Civil	<p>1) Conocer si un determinado establecimiento de hospedaje, o VFT, está inscrito en el RTA para controlar la llevanza del Registro de Viajeros.</p> <p>2) Detección clandestinidad</p>	Podrán realizar autónomamente búsqueda web a través del OpenRTA	Establecimiento o VFT inscrita y sus datos registrales / Sin resultado de búsqueda (no inscrita)	<p>1) Envío por el RTA de información altas/bajas mensuales</p> <p>2) Consulta por e-mail o llamada telefónica al RTA o a la Sección de Reclamaciones y Sanciones para que se le informe de la inscripción.</p>
Policías locales	Detección clandestinidad	Podrán realizar autónomamente búsqueda web a través del OpenRTA	Establecimiento o VFT inscrita y sus datos registrales / Sin resultado de búsqueda (no inscrita)	Consulta por e-mail o llamada telefónica al RTA o a la Sección de Reclamaciones y Sanciones para que se le informe de la inscripción.

## 4 - Análisis y resultados. Generación valor público

Público	Necesidad	Funcionalidad	Resultado que obtienen	Estado actual
<b>Asociación establecimientos hoteleros</b>	Denunciar establecimientos y VFTs clandestinas que están por tanto realizando competencia desleal	Realizar búsqueda por web por domicilio en OpenRTA	Establecimiento o VFT inscrita y sus datos registrales / Sin resultado de búsqueda (no inscrita)	Presentan denuncias de todo anuncio en portales de reserva turística cuando no se publicita con su número inscripción. En muchas ocasiones se encuentran inscritas
<b>Portales alojamiento turístico (BOOKING, HOMEAWAY, AIRBNB, etc)</b>	1) Conocer si los datos que les facilitan los titulares de establecimientos de hospedaje o VFTS es acorde con su inscripción en el RTA. 2) Posibilidad si un establecimiento o VFT no está inscrita.	Realizar búsqueda web por el número de RTA facilitado	Establecimiento o VFT inscrita y sus datos registrales (grupo y categoría) / Sin resultado de búsqueda (no inscrita)	Aceptan como válidos los datos que se le facilitan. Pueden incurrir en responsabilidad administrativa por alojar en sus webs establecimientos clandestinos
<b>Turistas</b>	Confirmar antes de reservar si los datos en los que se publicita un establecimiento concuerda con su inscripción en el RTA	Realizar búsqueda web por el número de RTA facilitado	Establecimiento o VFT inscrita y sus datos registrales (grupo y categoría) / Sin resultado de búsqueda (no inscrita)	Sólo después de alojarse presentan denuncia y la Administración Turística iniciará el correspondiente procedimiento sancionador
<b>Titulares de establecimientos de alojamiento turísticos</b>	Consultar y verificar si sus datos registrales concuerdan con la realidad	Acceso directo a su expediente registral	Autorellenado de declarac. Resp. Modif. Bases y resolución AAA	No hay acceso directo. Procedimiento mediante presentación Declarac.Resp.

## 4 - Análisis y resultados. Estrategias de colaboración y comunicación por públicos I

Público	Objetivos	Acciones
<p><b>Afectados por las VFTs</b></p>	<p>Tenga conocimiento que a través del OpenRTA pueden saber a tiempo real si una determinada vivienda se encuentra o no inscrita.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Publicidad de OpenRTA en la página web.</li> <li>2. Publicidad a través Redes sociales institucionales.</li> <li>3. A través de la Empresa pública “Turismo Andaluz”</li> <li>4. A través de los Servicio de Información de las Delegaciones Territoriales.</li> </ol>
<p><b>Asociaciones de VFTs.</b></p>	<p>Conozcan el funcionamiento del OpenRTA y recomienden su uso, a las personas que reserven. Conseguirán reforzar la confianza de los turistas al comprobar que lo publicitado es real</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jornadas explicativas del OpenRTA para los asociados y de sus beneficios.</li> <li>2. Webinar para titulares de VFTs.</li> <li>3. Vídeos explicativos</li> <li>4. Publicidad de OpenRTA en la página web</li> <li>5. Publicidad a través Redes sociales institucionales.</li> <li>6. A través de la Empresa pública “Turismo Andaluz”.</li> <li>7. A través de la empresa AndalucíaLab que otorga formación al tejido turístico..</li> </ol>

## 4 - Análisis y resultados. E.C.C. por públicos II

Público	Objetivos	Accione
<p><b>Asociaciones apartamentos turísticos</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sepan como pueden acceder a su expediente registrales y procedan a actualizar sus datos. Mediante autogeneración de declaraciones responsables de modificación de bases que conllevará una resolución mediante un AAA.</li> <li>2. Conozcan como mediante consultas con el OpenRTA pueden averiguar si un establecimiento turístico o VFT es clandestino (competencia desleal).</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jornadas explicativas del OpenRTA para los asociados y de sus beneficios.</li> <li>2. Webinar para titulares de VFTs.</li> <li>3. Vídeos explicativos</li> <li>4. Publicidad de OpenRTA en la página web</li> <li>5. Publicidad a través Redes sociales institucionales.</li> <li>6. A través de la Empresa pública “Turismo Andaluz”.</li> <li>7. A través de la empresa AndalucíaLab que otorga formación al tejido turístico.</li> <li>8. A través de las Mesas de Clandestinidad de las Delegaciones Territoriales.</li> </ol>
<p><b>Asociaciones Establecimientos Hoteleros</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sepan como pueden acceder a su expediente registrales y actualizar sus datos. Mediante autogeneración de declaraciones responsables de modificación de bases que conllevará una resolución mediante AAA.</li> <li>2. Conozcan como saber a través de OpenRTA pueden averiguar si un establecimiento turístico o VFT es clandestina (competencia desleal).</li> </ol>	<p>Iguales acciones de comunicación que las utilizadas con respecto a las Asociaciones de Apartamentos turísticos</p>

## 4 - Análisis y resultados. E.C.C. por públicos III

Público	Objetivos	Accione
<b>Policía Nacional/ Guardia Civil</b>	Conozcan que a través del OpenRTA pueden consultar directamente la inscripción de los establecimientos o VFTs	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A través de las “Mesas de Clandestinidad” provinciales.</li> <li>2. Jornadas con los Ayuntamientos</li> </ol>
<b>Policía Local</b>	Iguales objetivos que la Policía Nacional/ Guardia Civil	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Iguales acciones que la Policía Nacional/ Guardia Civil.</li> <li>2. Mediante Jornadas en la Escuela de Seguridad Pública de Andalucía (centro formativo dependiente de la Junta de Andalucía para policías locales).</li> </ol>
<b>Portales alojamiento turístico (BOOKING, HOMEAWAY, AIRBNB, etc)</b>	Que incorporen texto explicativo de que no hacen responsables de lo publicitado. Recomendado que si quieren corroborar la autenticidad se consulte el OpenRTA	Llegar acuerdos con estos portales para que se incluya texto indicado en “objetivos” así como un “banner” o enlace al OpenRTA
<b>Turistas</b>	Que los turistas conozcan OpenRTA y como así pueden tener certeza si el establecimiento donde se van a alojar es clandestino así como a que grupo o categoría pertenecen.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promocionándolo a través de ferias de turismo.</li> <li>2. Importante llegar acuerdo con los portales turísticos dado que es lo que la mayoría de los turistas utilizan para reservar.</li> </ol>
<b>Asociaciones Consumidores y Usuarios</b>	Conozca OpenRTA y como ayudará a los consumidores y usuarios a tener confianza de los establecimientos andaluces donde se alojan.	Jornada dirigida a las Asociaiones de Consumidores y Usuarios para que ellos a su vez promociene OpenRTA

## 5 – Discusión sobre los resultados. Conclusiones

- El proyecto OpenRTA cumple con las directrices de mejora de acceso planteadas (AAA, SERPI, datos abiertos y buscador web)
- Es un instrumento especialmente importante para el acceso a la información registral en las Viviendas con Fines Turísticos (no tienen la obligación de tener ningún tipo de placa identificativa).
- Debería tener los resultados de búsqueda en más formatos que faciliten su reutilización sobre todo para la creación de aplicaciones en dispositivos móviles (Registro Turismo de Euskadi).
- Es necesaria estrategias de comunicación por públicos para que OpenRTA sea utilizado.

MUCHAS GRACIAS