



Teatre Municipal de Les Roquetes
Sant Pere de Ribes

Trabajo Final del Máster de Gestión Cultural de la UOC
curso académico 2019 - 2020

Plan estratégico de gestión y dinamización del Teatre Municipal de Les Roquetes



Alumno: Óscar Jarque Muñoz
Director TFM: Mariano Martín Zamorano

1. PRESENTACIÓN

2. ANÁLISIS DE CONTEXTO

- 2.1 TERRITORIO Y POBLACIÓN
- 2.2. APROXIMACIÓN AL SISTEMA CULTURAL
- 2.3. OTROS ESPACIOS DE EXHIBICIÓN COMARCALES
- 2.4. TEATROS MUNICIPALES DE LA PROVINCIA DE BARCELONA
- 2.5. HÁBITOS CULTURALES EN CATALUNYA

3. JUSTIFICACIÓN

- 3.1. ANTECEDENTES
- 3.2. ÁRBOL DE PROBLEMAS
- 3.3. PROBLEMAS A RESOLVER

4. ANÁLISIS DAFO

- 4.1 FORTALEZAS
- 4.2. DEBILIDADES
- 4.3 OPORTUNIDADES
- 4.4. AMENAZAS

5. OBJETIVOS

6. VIABILIDAD

- 6.1 GOBERNANZA
- 6.2. PROYECTO ARTÍSTICO
- 6.3. FINANCIACIÓN
- 6.4. ACCESO
- 6.5. PROYECTO PEDAGÓGICO
- 6.6. PROMOCIÓN

7. PLAN ESTRATÉGICO Y DE GESTIÓN

- 7.1.PRINCIPIOS
- 7.2. PROYECTO ARTÍSTICO
- 7.3. OTRAS ACTIVIDADES
- 7.4. JORNADAS PREVIAS Y ACTO INAUGURAL
- 7.5. APROXIMACIÓN AL CALENDARIO
- 7.6. GOBERNANZA
- 7.7. COMUNICACIÓN
- 7.8. INFRAESTRUCTURA Y MATERIAL (TMR Y CENTRE CÍVIC)
- 7.9. RECURSOS HUMANOS
- 7.10. FINANCIACIÓN
- 7.11. PRESUPUESTO
- 7.12. CRONOGRAMA
- 7.13. RESULTADOS ESPERADOS

8. CONCLUSIONES

- 8.1 RESULTADOS ESPERADOS
- 8.2 INDICADORES DE EVALUACIÓN

9. BIBLIOGRAFÍA

1. PRESENTACIÓN

El siguiente plan estratégico tiene como objetivo definir las acciones necesarias que garanticen un correcto funcionamiento del nuevo *Teatre Municipal de Les Roquetes*, valiéndose de los recursos económicos y humanos pertinentes para el desarrollo de las Artes Escénicas y la exhibición cinematográfica.

Sant Pere de Ribes es un municipio perteneciente a la provincia de Barcelona dividido en dos localidades principales, con una población aproximada de 15.000 habitantes cada una y separadas a 5 km. de distancia: Ribes es el núcleo histórico y milenario, mientras que Les Roquetes nace a partir de los movimientos migratorios de los años 50 y 60 en el límite municipal con Vilanova i la Geltrú.

A principios de la década de los 90 Les Roquetes contaba con tres equipamientos básicos que transformaron y dignificaron espacios con un alto grado de marginalidad: La *Biblioteca Municipal Albert Plà* y el *Centre Cívic l'Espai* ocuparon los terrenos de una antigua fábrica abandonada, mientras que el *Teatre Municipal* fue el resultado de la remodelación del antiguo *Cine Roquetes*; en desuso desde los años 80.

La apertura de la sala impulsó la creación de hasta tres grupos de teatro amateur en un corto periodo de tiempo; sin embargo, los problemas estructurales del edificio y la falta de un plan estratégico y de gestión, condujeron al cierre del equipamiento a principios de la década del 2.000 y, como consecuencia, a la desaparición de las agrupaciones teatrales.

Desde hace un par de años, la sala de actos del *Centre Cívic l'Espai* dispone de un equipo técnico básico para poder llevar a cabo una programación puntual de cine y teatro de pequeño formato, dirigido mayoritariamente a público familiar. Además, las instalaciones son utilizadas como sala de ensayos y representación por una joven formación; centrada en el teatro musical y el teatro de animación.

El 30 de noviembre de 2017, el Ayuntamiento de Sant Pere de Ribes aprobó la remodelación y ampliación del antiguo *Teatre Municipal de Les Roquetes* con una inversión estimada de 3.080.000€ y fecha prevista de apertura para principios del 2020. La fuerte apuesta por la recuperación de un equipamiento de estas características requiere de un plan estratégico que garantice el buen uso y rendimiento de las instalaciones; por lo que el siguiente proyecto propondrá las acciones necesarias para dotar al nuevo TMR de una programación estable, diversa y de calidad además de garantizar la accesibilidad a la población y la sostenibilidad económica del teatro.

Por otro lado, la realización de otras actividades paralelas a la programación, suponen un oportunidad para crear y fortalecer del tejido asociativo, fomentar la pedagogía e impulsar el talento local, educar en valores a favor de los derechos humanos y mejorar la imagen de Les Roquetes favoreciendo la sociabilización entre habitantes de los distintos núcleos del municipio y poblaciones vecinas.

2. ANÁLISIS DE CONTEXTO¹

2.1 TERRITORIO Y POBLACIÓN

Sant Pere de Ribes es el segundo municipio en extensión (40,8 Km²) y población (30.685 hab.) se concentran en dos núcleos mayoritarios, separados a una distancia aproximada de 5km y con realidades culturales diferenciadas: Ribes (13.147 hab.²) es el núcleo histórico y milenario, sin embargo, Les Roquetes (14.186 hab.³) surge a mediados de los 50 por el proceso migratorio del resto de la península hacia Catalunya⁴.

Desde 1900 la población se ha multiplicado por 14,7; muy por encima de la media comarcal (7,9) y de Catalunya (3,9). Por sexos, un 49,9% son hombres y un 50,1% mujeres, con una media de edad de 40,65 años y un índice de envejecimiento del 80,38%; por debajo de la media comarcal (90,04%) y de Catalunya (113,47%).

Desde el año 2.000, los habitantes procedentes del resto del Estado (17,1% en 2018) han ido perdiendo peso dentro del conjunto de la población, en contraste con los nacidos en otros países, que han ido creciendo hasta situarse en el 18,9% en 2018.

El nivel instructivo ha mantenido una tendencia al alza desde la década de los 90, sin embargo en 2011, con un 38,06% (19,23% hombres y 18,83% mujeres), el nivel instructivo superior aún se encontraba por debajo de los parámetros comarcales (41,17%) y de Catalunya (44,83%).

Por lo que respecta al ámbito laboral, en 2018 la población activa registrada fue de 13.635 personas, ocupada mayoritariamente, en el sector Servicios (83,8% asalariados y 73,2% autónomos).

La tasa de paro registrada en marzo de 2019 fue del 13,7% (41,4% hombres y 58,6% mujeres); por encima de la media comarcal (12,8%) y de Catalunya (12,2%); siendo la población comprendida entre los 55 y 64 años la que presentó un índice de desempleo más elevado. Por último, la renta anual neta por habitante en 2016 fue de 12.101 €; por debajo de la media comarcal (13.037 €) y de Catalunya (12.660 €).

2.2. APROXIMACIÓN AL SISTEMA CULTURAL

Un dato a destacar dentro del sistema cultural del municipio, es que Les Roquetes dispone de un edificio consistorial desde el año 2004 y una regiduría de cultura propia, evidenciando las diferencias culturales que existen entre los dos núcleos principales de población.

A partir de los datos obtenidos de la “*Memòria dels Serveis de Cultura i Joventut, 2017*”, el gasto cultural en ese periodo fue de 1.603.025,73€ (6,2% sobre el total y 53,18€/hab.) destinando 94.069,00€ a la

¹ Ver detalles de análisis de contexto en el *Anexo 1*.

² Incluye los núcleos de Can Macià, Les Torres y Els Garrofers por proximidad geográfica e histórica. (Idescat 2018)

³ Incluye los núcleos de Mas d'En Serra, Vilanoveta y Els Colls por proximidad geográfica e histórica. (Idescat 2018)

⁴ El resto de población se distribuye en otros pequeños núcleos y urbanizaciones diseminadas por el resto del territorio.

subvención de actividades de las entidades municipales: El 63% fue para Ribes, mostrando un tejido asociativo más activo; el 35,5% para Les Roquetes y el 5,5% restante para entidades de otros núcleos urbanos.

Las asociaciones dedicadas a las Artes Escénicas en Ribes percibieron el 16,61% de las subvenciones, mientras que las entidades de Les Roquetes tan solo el 0,96%.

Por otro lado, el municipio cuenta con tres espacios privados de entidades ribetanas (*Ger, els Xiulius y el Centre Parroquial*) además de los diferentes equipamientos municipales mostrados en la *Tabla 1*.

*Tabla 1 Equipamientos culturales de Sant Pere de Ribes*⁵

Ribes	m²	Visitas 2017	Variación 2016	% Variación'16
Centre Cultural El Local ⁶	979	5.268	5.268	+100%
B. Manuel de Pedrolo	1.100	65.353	-1.544	-2,4%
C.C. l'Escorxador	117,4	779	-364	-46,73%
Sala Reunions Can Puig	-	13	-35	-269%
Sala Polivalent Can Puig	123,57	3.837	522	+13,60%
Espai Jove Ribes	182,36	2.639	-1.380	-52,29%
Totales	2.502,33	77.889	2.467	3,17%

Les Roquetes	m²	Visitas 2017	Variación 2016	% Variación'16
Centre Cívic l'Espai	1.497	38.101	-2.807	-7,4%
B. Josep Pla	582,45	33.288	-3.153	-9,5%
Totales	2.079,45	71.389	-5.960	-8,35%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de l'Ajuntament de St. Pere de Ribes

Desde hace dos años, el *C.C. l'Espai* de Les Roquetes acoge una programación semi-regular y gratuita de Artes Escénicas y Cine, destinada mayoritariamente a público infantil. En 2017, con un presupuesto de 13.041,32€, se realizaron 20 actividades; siendo el día habitual de exhibición los sábados a las 18h. Dentro de la programación, la *Asociación Cultural Millenium* realizó cinco acciones de teatro de animación con entradas de 3€ a 2€.

2.3. OTROS ESPACIOS DE EXHIBICIÓN COMARCALES

En la figura del *Anexo 1*, referente a las características de los equipamientos escénico-musicales de Catalunya establecidos por el *PECCat*, puede comprobarse como el nuevo TMR cumple con el tramo de población necesario para ser considerado de tipología E2. El nuevo equipamiento ocupará los terrenos situados entre las calles Hernán Cortés y Francisco de Vitória de Les Roquetes, a 2km del *Teatre Principal* de Vilanova i la Geltrú (E2), único con programación estable de la comarca. Durante la temporada 2017-2018 el TP programó 69 películas/documentales y 38 espectáculos de Artes Escénicas para público general.

⁵ No se dispone de los metros cuadrados totales de la Sala de Reunions Can Puig.

⁶ Este espacio entró se remodeló y entró en funcionamiento en 2017.

El día habitual de exhibición cinematográfica fueron los martes a las 20:30h con un precio medio de entrada de 4,97€; mientras que los espectáculos teatrales se representaron mayoritariamente los sábados a las 21:00h con un precio medio de entrada de 17,2€. Gran parte de las obras fueron producciones de grandes compañías como *Focus* o *Bitó produccions*, contaron con cabezas de cartel como Clara Segura, Julio Manrique o David Selvas y tuvieron un caché aproximado de 9.000€ por función.

Otros espacios de exhibición estable en Vilanova i la Geltrú son el *Auditori Eduard Toldrà* (Música) y el *Círcol Catòlic* que, tras el cierre de del *Cine Bosc* y el complejo de salas *Lauren Vilanova*, cuenta con una programación de cine de estreno. Por otra parte, la entidad *Cine Club Sitges* gestiona la programación cinematográfica del *Cinema Prado* y *El Retiro* en Sitges y del *Centre Parroquial* de Ribes, con películas de estreno y conexiones con la Opera Royal House. Según datos de Indecat, la media de ocupación en las salas de cine de la comarca en 2016 fue de 36,14 espectadores por sesión.

2.4. TEATROS MUNICIPALES DE LA PROVINCIA DE BARCELONA

Según datos del *Cercle de Comparació Intermunicipal de Barcelona*, en 2017, la media de gasto de los ayuntamientos en equipamientos escénico-musicales fue de 10,2€/hab., por iniciativa municipal se realizaron 11,7 representaciones por cada 10.000 hab. y el porcentaje de asistencia en espectáculos para público general fue del 53,4% y del 17,3% en espectáculos familiares.

La cobertura por ingresos de taquilla fue del 64% y el caché medio de 4.913€, mientras que el precio medio de entrada fue de 12,7€.

2.5. HÁBITOS CULTURALES EN CATALUNYA⁷

En 2016 el 28,3% de hombres y el 30,6% de mujeres asistió a algún espectáculo de Artes Escénicas; en mayor proporción entre la población de 35 a 54 años, con estudios universitarios, ocupados y de clase media alta. Por tipología, la asistencia al teatro fue la más alta (22,6%). El 23,2% lo hizo de forma gratuita, seguidos de los que pagaron entre 21 a 30€ (15,9%) y entre 6 y 10€ (12,6%)

En Cine, la asistencia de hombres fue del 49,3% y 50,6% de mujeres, con un índice más elevado entre la población de 14 a 24 años, de clase media y estudiantes a partir del primer ciclo formativo. El 36,5% pagó entre 6 y 8€ por entrada. Por géneros, las películas con mayor asistencia fueron: Acción y aventuras (33,4%) Comedia (30,8%) y Ciencia ficción y fantástico (22,2%).

Los principales motivos para no asistir tanto a Artes Escénicas como a Cine fueron: falta de tiempo, precio, falta de interés y falta de oferta o información.

⁷ Ariño A., Llopis, R. (2018) *La participación cultural en Cataluña 2013-2016*. Barcelona – CoNCA [En línea] http://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/ic13_participacio_cultural_cas.pdf

3. JUSTIFICACIÓN

3.1. ANTECEDENTES

A finales de los 60 el promotor privado Salvador Seguí inauguró el “Cine Roquetas” con capacidad para 500 personas y activo hasta principios de los 80. Tras su cierre pasó a ser de titularidad municipal para utilizarse, esporádicamente, como sala de eventos.

En los 90, tras un periodo de remodelación, reabrió como teatro municipal y, aunque nunca llegó a contar con una programación estable de Artes Escénicas, sirvió como impulso para la aparición de tres formaciones teatrales y la organización de cuatro ediciones de la desaparecida “Mostra de teatro amateur de Les Roquetes”.

En la década del 2.000, por problemas estructurales, el equipamiento volvió a clausurarse y, sin un lugar adecuado de representación, las formaciones amateurs desaparecieron. Como consecuencia, a diferencia del núcleo de Ribes, en Les Roquetes; con una historia más reciente, no ha llegado a consolidarse una tradición en Artes Escénicas y exhibición cinematográfica debido a una actividad discontinua y la falta de un espacio adecuado.

3.2. ÁRBOL DE PROBLEMAS

Efectos

a)	b)	c)	d)	e)
Falta de espacios apropiados de representación	Déficit de actividades	Déficit de entidades y hábito	Baja interrelación con Ribes	Baja interrelación con poblaciones vecinas

Tradición en Artes Escénicas y Cine en Les Roquetes poco consolidada

Causas

a)	b)	c)	d)	e)
Déficit de infraestructuras culturales	Baja inversión	Falta de formación/ Dinamización	División territorial	Imagen poco atractiva

3.2.1 Causas

- a) Las infraestructuras culturales actuales fueron construidas en los años 90 para una población aproximada de 7.000 habitantes. Desde el cierre del *Teatro Municipal* a principios de la década del 2.000, Les Roquetes tan solo cuenta con dos de estos equipamientos para cubrir las necesidades de una población que, actualmente ronda los 15.000 habitantes.
- b) El Teatro nunca llegó a contar con una programación estable y, tras su cierre, tampoco se buscaron alternativas que dieran continuidad a la actividad.
- c) No ha habido una oferta formativa o actividades que fomentasen las Artes Escénicas entre la población.

- c) Ribes y Les Roquetes se encuentran a 5km de distancia y mantienen identidades culturales diferenciadas.
- d) La inversión en infraestructuras culturales en los años 90 regeneró una de las zonas más marginales de la comarca. A pesar de los progresivos avances sociales y de servicios, aún no se ha alcanzado una integración plena a nivel comarcal.

3.2.2 Efectos

- a) Hace dos años que la Sala de Actos del *Centre Cívic l'Espai* fue acondicionada para albergar una programación de Artes Escénicas y Cine, aún así, solo es adecuada para algunos formatos escénicos.
- b) La programación y actividades del *Centre Cívic l'Espai* es baja y destinada mayoritariamente a público infantil.
- c) Tras el cierre del teatro y, al no disponer de un espacio adecuado de representación, las agrupaciones surgidas en los 90 cesaron su actividad.
- d) No se ha fomentado una colaboración transversal entre entidades del mismo ámbito de los dos núcleos mayoritarios que fomentase el enriquecimiento cultural y el intercambio de experiencias.
- e) Los habitantes de Les Roquetes acuden a otras poblaciones de la comarca para realizar actividades lúdicas o culturales, sin embargo no ocurre de forma transversal o con un índice muy bajo.

3.3. PROBLEMAS A RESOLVER

- Actualmente la oferta de Artes Escénicas en Les Roquetes se limita a una pequeña programación en el Centre Cívic l'Espai destinada, mayoritariamente, a público infantil y a las actividades de la agrupación amateur *Milenium Spectacles*; centrada en la animación y el teatro musical. Por lo que, durante todos estos años, la actividad teatral en Les Roquetes ha sido baja y discontinua, sin llegar a consolidarse una tradición por las Artes Escénicas.
- El nuevo TMR se concibe como un espacio de Artes Escénicas de carácter municipal; sin embargo, los dos núcleos principales de población se encuentran a 5km de distancia y mantienen identidades culturales diferenciadas, una baja interrelación y desajustes en el tejido asociativo. En 2017 el 60% de las subvenciones del Ayuntamiento de Sant Pere de Ribes para actividades promovidas por entidades culturales fue para Ribes, el 35,5% para Les Roquetes y el 5% para otros núcleos minoritarios.
- Por último cabe destacar que Les Roquetes surgió de los movimientos migratorios de los años 50 y 60 del resto de la península hacia Cataluña. Aunque, con el tiempo, ha ido adquiriendo servicios y dignificando ciertas zonas marginales, aún no se ha alcanzado una integración plena a nivel comarcal.

Todo esto lleva a la necesidad de un plan estratégico y de gestión que justifique la inversión y remodelación del nuevo TMR, ofreciendo un programación estable y variada que fomente la interrelación y el acceso a los distintos sectores de la población y núcleos urbanos; además de realizar actividades para la formación de públicos y dinamización, que fortalezcan y generen tejido social, al mismo tiempo que sirva para proyectar una imagen positiva de la localidad en la búsqueda de una integración plena a través de la cultura.

4. ANÁLISIS DAFO

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Gestión municipal. Apuesta por la promoción de la cultura. Cuentas saneadas. Amplio equipo humano. Experiencia en la organización de actos. Consolidación de público familiar. 	<ul style="list-style-type: none"> Baja oferta cinematográfica. Teatre Principal. Entorno comercial. Buena comunicación con transporte público y carretera.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> Programación limitada. Baja inversión en programación para adultos. Baja innovación. Baja difusión. División Territorial. 	<ul style="list-style-type: none"> Precio de entradas. Teatre Principal. Imagen poco atractiva. Nivel adquisitivo por debajo de la media comarcal Nivel instructivo por debajo de la media comarcal Situación política.

4.1 FORTALEZAS

- Una gestión municipal prioriza la rentabilidad social frente a la búsqueda de un beneficio económico.
- En el año 2017 el Ayuntamiento de Sant Pere de Ribes avanzó en la democratización cultural del municipio con la creación de un Consejo de Cultura Municipal y la reforma y puesta en funcionamiento el *Centre Cultural "El Local"* de Ribes. Además, está prevista la ampliación de la *Biblioteca Josep Pla* de Les Roquetes y, en marzo de 2019, se iniciaron las obras de remodelación del TMR.
- Desde el 2010, el Ayuntamiento de Sant Pere de Ribes ha reducido su deuda activa en un 99,6% y situarla en los 88.184€ en 2017.
- El *Àrea de Serveis de Cultura i Joventut* está compuesta por un total de 11 trabadores; 7 de ellos adscritos a alguno de los equipamientos culturales del municipio. Por otro lado, el Ayuntamiento dispone de dos unidades transversales que dan apoyo a las distintas áreas: una unidad Administrativa, compuesta por 5 empleados, y una unidad de Mantenimiento, Conserjería e Inversiones en Equipamientos que dispone de 1 responsable.
- La plantilla de trabajadores del Ayuntamiento de Sant Pere de Ribes cuenta con una larga experiencia en la organización de los actos del calendario festivo y cultural del municipio, promovidos por el propio ente municipal o en colaboración con otras entidades.

- El público asistente a la programación familiar del *Centre Cívic l'Espai*, alcanzó una media de 150 espectadores por representación en 2017.

4.2. DEBILIDADES

- El *Centre Cívic l'Espai* acoge una programación destinada mayoritariamente a público familiar, mientras que la oferta para público general es muy limitada.
- En 2017 el caché de los espectáculos para público general estuvo entre los 1.000€ y 1.300€. La baja inversión limita, en gran medida, desarrollar una programación diversa y de calidad.
- Aunque en 2018 el *Àrea de Cultura i Joventut* impulsó "*Les nits d'escenari obert*" en el *Parc Pompeu Fabra* con el objetivo de fomentar el talento local, fue la única actividad destinada a la promoción de las Artes Escénicas durante todo el periodo y fuera de la programación del *Centre Cívic l'Espai*. Otro tipo de iniciativas, como "*Assajar és de covards*" del *Teatre Tantarantana* de Barcelona o "festivales de microteatro", con un coste bajo y fácilmente adaptables, son modalidades que pueden atraer a nuevos públicos y divulgar las Artes Escénicas.
- En 2017 la difusión de la programación se desarrolló tan solo en el ámbito local. Los medios utilizados fueron: informando a las AMPAS de las escuelas, cartelería en paradas de autobuses y equipamientos municipales, y a través de la web del Ayuntamiento y redes sociales. Hay que destacar la baja presencia del ente municipal en la promoción a través de plataformas sociales: 3.657 seguidores en septiembre de 2018. Esta cifra representó el 5,94% sobre el total de otros ayuntamientos comarcales; por debajo de Cubelles (11,96%), Sitges (34,11%) y Vilanova i la Geltrú (43,64%).
- El TMR será un espacio para las Artes Escénicas y exhibición cinematográfica de vocación municipal. La distancia entre las dos poblaciones principales y otros núcleos urbanos representa un hándicap para la accesibilidad al equipamiento de un amplio sector de la población.

4.3 OPORTUNIDADES

- Desde la desaparición del *Cine Bosc* y los *Cines Lauren* de Vilanova i la Geltrú, la oferta cinematográfica comarcal se ha reducido sustancialmente. Mejorar esta oferta con películas de estreno y cine independiente o documental, podría atraer a público de la misma localidad y otras poblaciones vecinas.
- El TP de Vilanova y el TMR serán los dos únicos teatros con programación estable dentro de la comarca del Garraf. Evitando la contraprogramación y estableciendo una relación de cooperación, ambos espacios pueden beneficiarse aunando esfuerzos en la difusión de las Artes Escénicas a nivel comarcal.
- El TMR estará ubicado a 300 metros de un área comercial y restaurantes de comida rápida dentro del término municipal de Vilanova i la Geltrú. La oferta gastronómica, junto a una programación de cine comercial podría atraer a público joven, especialmente los fines de semana. Por otro lado, *La Rambla del Garraf-Parc D'oci*, situada a 1,6 km del TMR y con una

oferta comercial de gran formato, constituye el eje principal de comunicación de la población y sirve de polo de atracción comarcal. Representa pues, un punto estratégico de gran importancia para la promoción del TMR y la búsqueda de patrocinio.

- Les Roquetes dispone de una buena conexión por carretera y transporte público con el resto de poblaciones del entorno y Barcelona. La estación de *Rodalies* de Vilanova i la Geltrú, se encuentra a 2,2km de distancia del TMR y, a 500 metros del teatro, se dispone de una amplia zona de aparcamiento gratuito.

4.4. AMENAZAS

- La programación desarrollada por el *Centre Cívic* durante estos últimos dos años ha sido de carácter gratuito. Aplicar un precio de entrada para la actividad del TMR podría ser un factor que limitase la asistencia de público.
- El TP de Vilanova , con un público ya consolidado, se encuentra a 2 km de distancia del futuro TMR. Una posible contraprogramación y una oferta poco atractiva podría repercutir negativamente en la asistencia de público en Les Roquetes.
- La percepción de Les Roquetes como una localidad con un dinamismo cultural bajo, puede ser un condicionante para atraer a público de otras poblaciones.
- EL factor económico podría limitar la accesibilidad a los colectivos más empobrecidos del municipio.
- La población con un nivel instructivo más bajo presenta menor interés por las Artes Escénicas.
- La actual coyuntura política y la crisis independentista, podrían afectar a las instituciones catalanas con la llegada al gobierno estatal de un tripartito de derechas y la aplicación de un nuevo 155. Un cambio de consistorio surgido de las elecciones municipales del 26 de mayo, con un gobierno más conservador, podría afectar negativamente en el desarrollo de la política cultural del municipio.

5. OBJETIVOS

Desarrollo de un plan estratégico de gestión y dinamización para el TMR				
a)	b)	c)	d)	e)
Colaborar con otros equipamientos	Garantizar una programación diversa y estable	Consolidar y fomentar nuevas entidades y hábito	Mejorar la interrelación con Ribes	Mejorar la imagen de Les Roquetes



Impulsar una tradición de Artes Escénicas y Cine en Les Roquetes

- d) La reforma y ampliación del TMR supondrá una mejora sustancial de las infraestructuras y la oferta cultural de la población. La colaboración con otros equipamientos en la difusión de la cultura, resulta fundamental para generar nuevos públicos y fortalecer el tejido asociativo. El *Centre Cívic l’Espai* dispone de unas instalaciones que, aunque no resultan apropiadas para

desarrollar una programación de Artes Escénicas o Cine, puede acoger otros formatos escénicos que se adecúen mejor al espacio. Por otro lado la *Biblioteca Josep Pla* resulta de gran interés en cuanto a la difusión del teatro en su vertiente literaria, por lo que pueden establecerse sinergias que fomenten su lectura al mismo tiempo que sirven para promocionar el nuevo espacio y su programación.

- e) Después del análisis de los datos obtenidos, se concluye que la actual oferta en Artes Escénicas y Cine en Les Roquetes, es irregular y limitada; destinada en gran parte al público infantil. El *PECCat* recomienda para los Equipamientos escénico-musicales E2, un mínimo de 20 y un máximo de 60 representaciones dentro de la programación estable; lo que supondrá un aumento del gasto municipal destinado a cultura. Para paliar esta subida será necesaria la captación de capital privado o generar otras fuentes de ingresos para que la entrada en funcionamiento del TMR no repercuta negativamente en otras actividades del municipio por una posible falta de recursos.
- f) Las entidades del tercer sector cumplen una labor fundamental en la dinamización y difusión de la cultura en los municipios. Teniendo en cuenta los desajustes de actividad entre el tejido asociativo de los dos núcleos principales, se considera necesario desarrollar acciones que fortalezcan el tejido asociativo existente y fomenten la creación de nuevas entidades en Les Roquetes a través de la participación y actividades de formación, destinadas también a la ciudadanía en general y los Centros Educativos.
- g) Teniendo en cuenta que el nuevo TMR tendrá una vocación municipal y que los dos núcleos principales están separados por una distancia aproximada de 5km, se considera pertinente establecer convenios de colaboración con las empresas de transporte público que garanticen la accesibilidad de los habitantes de todo el municipio. Por otro lado, deben realizarse acciones que impliquen tanto a la ciudadanía como a las entidades de Ribes y fomentar, de esta manera, la participación y las relaciones entre habitantes y asociaciones del municipio.
- h) La remodelación y ampliación del TMR, a pocos metros del *Centre Cívic l'Espai* y la *Biblioteca municipal Josep Pla*, creará un eje cultural en Les Roquetes que dignificará y regenerará su área de influencia. Este cambio de paradigma representa una oportunidad para proyectar una imagen positiva de Les Roquetes dentro y fuera de la comarca y, ampliar así, el público potencial proveniente de otras localidades. Por otra parte, el TMR junto con el TP de Vilanova serán los dos únicos teatros comarcales con un programación estable, por lo que, trabajar conjuntamente en la difusión de las Artes Escénicas evitando la contraprogramación ayudaría, aún más, a difundir una buena imagen de la población. Finalmente, el TMR debe marcar una línea de programación que le confiera una personalidad propia y diferencie del TP de Vilanova, por lo que, apostar por espectáculos de pequeño y mediano formato u ofertar residencias técnicas a compañías emergentes, proyectaría la imagen de la localidad y el TMR más allá de la comarca, como centro de apoyo a la creación.

6. VIABILIDAD

6.1 GOBERNANZA

El *PECCat* recomienda cinco áreas funcionales para los equipamientos escénico-musicales E2:

- Programación y servicios educativos.
- Área técnica.
- Gestión de públicos.
- Mantenimiento.
- Administración.

Teniendo en cuenta el análisis DAFO, las áreas de gestión de públicos, mantenimiento y administración podrían cubrirse con personal del propio Ayuntamiento tras aplicar una reestructuración de la plantilla municipal. Sin embargo, para las áreas de programación y servicios educativos sería necesaria la incorporación de un gestor cultural; y un jefe técnico responsable del área técnica (ambos trabajadores adscritos al equipamiento). Por otro lado, también sería necesaria la contratación de personal eventual que llevase a cabo las funciones de taquilla, acomodación y apoyo técnico.

6.2. PROYECTO ARTÍSTICO

Teniendo en cuenta la poca distancia a la que se encontrará del TP de Vilanova, el TMR debería desarrollar una programación que le confiriera personalidad propia y diversifique, no solo la oferta cultural del municipio, sino también de la comarca. Partiendo de la tipología de espectáculos exhibidos en el TP de Vilanova, el TMR debería apostar por obras de mediano y pequeño formato, compañías emergentes, nuevos creadores o el talento local para configurar una programación estable, diversa y de calidad. Por otro lado, la sala de actos del *Centre Cívic* podría actuar como espacio satélite del TMR, manteniendo los actuales espectáculos de animación infantil y diversificando la oferta con otros formatos como microteatro, monólogos o magia, y atraer así, a otros segmentos de la población.

6.3. FINANCIACIÓN

Esta ampliación de la oferta cultural supondrá un aumento del gasto municipal y, aunque debe tenerse en cuenta que un actividad de estas características puede generar un alto rendimiento social y repercutir positivamente en otros sectores económicos relacionados, deben buscarse alternativas destinadas a paliar los altos costes que generará un equipamiento de esta envergadura ya que, tal y como recoge el *PECCat*, los equipamientos escénico-musicales son espacios que difícilmente generarán beneficios económicos. Además de la inversión directa del propio Ayuntamiento y la recaudación por la venta de entradas, pueden aplicarse otras medidas que reduzcan el gasto municipal: patrocinio y mecenazgo, cuotas por talleres y cursos, alquiler de espacios, proyección de publicidad en cine y subvenciones de otras administraciones.

6.4. ACCESO

Teniendo en cuenta que la tasa de paro es superior a la media comarcal y el nivel adquisitivo se encuentra por debajo de los parámetros comarcales, deben establecerse unos precios de entrada asequibles y, al mismo tiempo, aplicar una política de descuentos que garantice el acceso a los sectores de población que presentan una mayor dificultad: parados, jóvenes, jubilados y personas con discapacidad. Por otro lado, debe facilitarse la movilidad de los habitantes del municipio, estableciendo acuerdos de colaboración con las empresas de transporte público comarcales.

6.5. PROYECTO PEDAGÓGICO

Partiendo de la base que el nivel instructivo se encuentra por debajo de los parámetros comarcales y que, según los datos de consumo cultural, es el sector de población que presenta un menor interés por las Artes Escénicas, el TMR debe impulsar diversas actividades formativas que generen el hábito entre la población. Dentro de este ámbito, resulta de gran importancia la implicación de los Centros Educativos en el desarrollo de una programación escolar que fomente la costumbre de asistir al teatro entre los más jóvenes, para formar al público del futuro y garantizar la continuidad del proyecto a largo plazo.

6.6. PROMOCIÓN

En cuanto a la promoción del TMR, deben ampliarse los recursos e intensificar la publicidad en puntos estratégicos como *La Rambla del Garraf-Parc d'Oci* y aumentar así, la difusión entre el público potencial; además de la creación de redes sociales propias, estrategias de marketing online y la colaboración junto con el TP para difundir las Artes escénicas a nivel comarcal.

Por otro lado, otra manera de promocionar el teatro y el nombre de la población más allá de la comarca, se daría ofertando residencias técnicas a cambio de representaciones dentro de la temporada del TMR. Además, este tipo de iniciativa, abarataría los costes de representación e incidiría directamente en la democratización cultural de la población, estableciendo un precio de entrada por debajo del resto de los espectáculos programados.

Finalmente, teniendo en cuenta la baja oferta cinematográfica de la comarca y las potencialidades que ofrece la zona de restauración situada a 300m. del TMR, desarrollar una programación con películas de estreno podría atraer público de otras poblaciones y, además de representar una fuente de ingresos, servir para dar a conocer la oferta de actividades del equipamiento.

7. PLAN ESTRATÉGICO Y DE GESTIÓN

A principios de 2020, una vez finalizadas las obras de remodelación y ampliación del antiguo teatro municipal, Les Roquetes recuperará un equipamiento cultural que llevaba más de 15 años en estado de abandono. El siguiente proyecto parte del impacto que supondrá en el desarrollo cultural del municipio la entrada en funcionamiento del nuevo teatro y propone una serie de acciones para la temporada 2019-

2020 que corrijan el déficit cultural que la población ha ido arrastrando desde que el *Teatre Municipal de Les Roquetes* cesó su actividad a principios de la década del 2.000.

7.1. PRINCIPIOS

7.1.1. Misión

El TMR, como servicio público del Ayuntamiento de Sant Pere de Ribes, tiene como misión generar espacios de producción, creación, formación y dinamización comunitarias; desarrollar una programación diversa y de calidad apostando por el talento local, compañías emergentes y diferentes formatos escénicos, para impulsar una tradición de Artes Escénicas y exhibición cinematográfica en Les Roquetes garantizando el acceso a la cultura a todos los habitantes del municipio y ampliando la oferta cultural de la comarca.

7.1.2. Valores y objetivos

- Generar y fortalecer el tejido asociativo, con especial atención en Les Roquetes.
- Apostar por el talento local, compañías emergentes y nuevos creadores.
- Difundir valores de paz y convivencia que fortalezcan la cohesión social y mejoren la socialización entre los habitantes del municipio y la comarca.
- Visibilizar y apoyar a colectivos con mayor vulnerabilidad, velando por la integración y la diversidad cultural.
- Fomentar la formación artística como herramienta integral del desarrollo humano.
- Difundir el debate y el espíritu crítico entre los ciudadanos.
- Implicar al mayor número de agentes en el desarrollo cultural del municipio.
- Recuperar la memoria histórica y fortalecer los símbolos identitarios de Les Roquetes.

7.1.3. Visión

Convertirse en el referente local de Artes Escénicas y principal dinamizador cultural del municipio, valiéndose de la cultura para transmitir una imagen positiva de Les Roquetes dentro y fuera de la comarca.

7.2. PROYECTO ARTÍSTICO

La actividad del TMR estará concentrada mayoritariamente en los fines de semana y seguirá dos líneas de programación simultaneas:

- Proyección de Cine de Estreno durante 11 meses.
- Temporada de Artes Escénicas de 9 meses para público general y familiar, incluyendo actividades de entidades o del propio Ayuntamiento, y una programación de Cine Independiente y Documental. Por otro lado, dentro del calendario lectivo, el TMR ofrecerá espectáculos para el público escolar.

La temporada de Artes Escénicas estará dividida en dos semestres: de Septiembre a Enero y de Febrero a Mayo; marcando el cierre de programación para los meses de Mayo, en el caso del primer semestre, y Octubre para el segundo.

7.2.1. Cine de estreno

Recuperando la actividad originaria del edificio y teniendo en cuenta la baja oferta cinematográfica de la comarca, el TMR ofrecerá una programación con sesiones de cine de estreno durante los fines de semana y siempre que no hayan otras actividades agendadas.

Siguiendo las recomendaciones de Manel Ruiz, Responsable de TV y plataformas de *A Contracorriente*⁸ *Films*, y teniendo en cuenta que debe pactarse con las distribuidoras el precio de cada película a partir de un mínimo de proyecciones semanales, se delegará la gestión al *Cine Club Sitges*.

De esta manera, considerando que habrá una programación discontinua y que la entidad también gestiona el *Cine Prado de Sitges* y el *Cine Ribes*, puede garantizarse la exhibición con un pago máximo por recaudación de taquilla del 60%. El 40% restante de los ingresos por taquilla se dividirá a partes iguales entre el Cine Club Sitges y el TMR.

7.2.2. Artes Escénicas

Diferenciándose de la línea de programación del TP de Vilanova, con una presencia mayoritaria de grandes productoras; y con el propósito de ampliar y diversificar la oferta en Artes Escénicas de la comarca, el TMR apoyará a compañías emergentes, nuevos creadores y el talento local, exhibiendo espectáculos de pequeño y mediano formato.

La configuración de la programación se realizará en función de la calidad y diversidad de géneros, la adecuación al presupuesto, calendario y medios técnicos del equipamiento, a través de los siguientes canales de selección:

- Espectáculos del catálogo del *programa.cat*.
- Recepción del material de compañías o productoras.
- Visionado directo de espectáculos programados en salas de pequeño y mediano formato de Barcelona como El Maldà, El Teatre Tantarantana o el Teatre Akadèmia; u otros circuitos o espacios de programación similar.

7.2.3. Programación Escolar

Teniendo en cuenta la baja socialización entre alumnos de los distintos núcleos urbanos como consecuencia del crecimiento urbanístico del municipio, el TMR fomentará su interrelación y la afición por las Artes Escénicas a una edad temprana adheriéndose al programa "*Anem al Teatre*", implicando a

⁸ Ver detalles de estructura de la entrevista en el *Anexo 2*

los Centros Educativos en la configuración de una programación que cumpla con los intereses pedagógicos marcados para cada ciclo formativo.

7.2.4. Cine Independiente y Documental

Manteniendo el compromiso por ofrecer una programación lo más diversificada posible, la temporada de Artes Escénicas incluirá dos proyecciones al mes de Cine Independiente y Documental.

Con el propósito de fomentar la interrelación entre habitantes de Ribes y Les Roquetes; la selección de los títulos la realizará una comisión que deberá ser aprobada por el *Consell Municipal de Cultura de Sant Pere de Ribes* y constituida por vecinos y miembros de distintas entidades del municipio .

Esta comisión, será la encargada de organizar un debate mensual que fomente el espíritu crítico entre los ciudadanos, profundizando sobre las temáticas u otros aspectos específicos de las películas y documentales.

7.2.5. Actos de entidades u otras organizaciones

Las entidades u otras organizaciones interesadas en realizar sus actividades en las instalaciones del teatro o dentro de la programación, recibirán el asesoramiento y los medios técnicos y humanos necesarios por parte del TMR para garantizar que puedan llevarse a cabo en las mejores condiciones; manteniendo una comunicación fluida y continuada que ayude a definir la agenda de actos para cada semestre.

7.3. OTRAS ACTIVIDADES

Paralelamente al proyecto artístico, el TMR desarrollará otras iniciativas destinadas a la formación de públicos, el desarrollo del talento local, el impulso a la creación y el fortalecimiento de los símbolos identitarios y el tejido asociativo del municipio.

7.3.1. Talleres de teatro para jóvenes

Partiendo de los datos obtenidos del estudio de hábitos culturales en los que se determina que la población con un nivel instructivo más bajo siente menos interés por las Artes Escénicas y que el nivel educativo del municipio en 2011 se encontraba por debajo de la media comarcal y de Catalunya, el TMR ofrecerá formación a jóvenes de 6 a 8 años, 9 a 12 años y adolescentes a partir de 13 años con el objetivo de despertar la afición a una edad temprana. Los talleres tendrán una duración de 39h anuales y 1,30h semanales con un precio por alumno de 20€ mensuales; y terminarán a finales de temporada con una muestra gratuita en la sala de exhibición del teatro.

7.3.2. Proyecto "Piedras"

"Piedras" es una iniciativa que tiene como objetivo recuperar la memoria histórica, fortalecer los símbolos identitarios y promover el tejido asociativo y el talento local de Les Roquetes.

El nombre del proyecto hace referencia a la toponimia de la localidad y parte de dos líneas de actuación: la formación y la investigación, para confluír en la creación de un espectáculo.

Un profesor de interpretación realizará las tareas de coordinación y formación para un máximo de 15 alumnos. Los participantes, paralelamente a la formación, llevarán a cabo un trabajo de investigación en el que recogerán las vivencias personales de los vecinos a través de entrevistas personalizadas. Este material servirá como base para la creación colectiva de una dramaturgia, que llevarán a escena a finales de temporada, participando en todo el el proceso de creación: ensayos, escenografía, vestuario, etc.

7.3.3. Residencias técnicas

A diferencia de los servicios ofrecidos por el TP de Vilanova y garantizando que artistas locales, compañías emergentes y nuevos creadores puedan desarrollar su trabajo en las condiciones adecuadas, el TMR ofertará residencias técnicas de 50h distribuidas de lunes a viernes de 10h a 15h de la mañana y a lo largo de dos semanas.

Como contraprestación, las compañías y artistas residentes, ofrecerán una representación gratuita y un coloquio con los espectadores. Además, el TMR aparecerá como colaborador en todos los medios de difusión del espectáculo; proyectando la imagen del equipamiento como un espacio de apoyo a la creación y ayudando a visibilizar Les Roquetes y el municipio más allá de la comarca.

7.3.4. “Mostra de teatre amateur”

En colaboración con las actuales agrupaciones teatrales de Sant Pere de Ribes, el TMR recuperará la desaparecida “*Mostra de Teatre Amateur de Les Roquetes*”, fomentando la interrelación y cooperación entre entidades de Ribes y Les Roquetes.

Por otro lado, manteniendo el compromiso del equipamiento por la defensa de la integración social, al menos uno de los 4 espectáculos que conformen la muestra, deberá contar con la participación de actores con algún grado de minusvalía.

7.3.5. Semana temática

Teniendo en cuenta el crecimiento poblacional del municipio, con un índice elevado de habitantes procedentes del resto del Estado y otras nacionalidades, el TMR impulsará la “semana temática” implicando a otros equipamientos culturales, Centros Educativos y entidades del municipio, en la organización de actos a lo largo de una semana, que promuevan los derechos humanos y valores como la tolerancia, la igualdad, el respeto y la integración de colectivos con mayor vulnerabilidad (mujeres, inmigrantes, LGTBI, infancia...) y con el objetivo de dar visibilidad a la diversidad cultural del municipio.

La inauguración de la semana temática tendrá lugar en la plaza situada entre las calles Prat de la Riba y Velázquez de Les Roquetes con la lectura de un manifiesto.

Por otro lado, el acto inaugural estará presidido por un mural que permanecerá visible hasta el año siguiente y elegido a través de concurso. La propuesta que mejor plasme los valores del tema escogido para cada edición, recibirá 500€ para la ejecución y 200€ para cubrir los gastos de material.

7.3.6. Programación Centre Cívic l’Espai

Con el objetivo de atraer a nuevos públicos, y en los días que no haya programación de Artes Escénicas, el TMR exhibirá espectáculos con otros formatos escénicos en el *Centre Cívic l’Espai* como monólogos, microteatro, animación infantil o magia.

7.3.7. Exposición “De cinema a teatre: Història del TMR”

Una comisión integrada por miembros de las antiguas y actuales formaciones teatrales de Les Roquetes, será la encargada de llevar a cabo este proyecto con el que se pretende recuperar la memoria histórica de la población y fomentar las relaciones intergeneracionales.

La muestra, que podrá verse en las instalaciones del *Centre Cívic l’Espai*, estará compuesta de cinco paneles informativos, además del material aportado por los propios miembros de la comisión y el Archivo histórico local.

El acto inaugural tendrá lugar en las dos semanas previas a la entrada en funcionamiento del TMR y contará con un pequeño debate, entre público y miembros de la comisión, en el que profundizar sobre el proceso de creación y el pasado, presente y futuro de las Artes Escénicas en Les Roquetes.

7.3.8. Entrada Secreta

Este concurso mensual, a desarrollar conjuntamente con las bibliotecas del municipio, quiere fomentar las Artes Escénicas y la lectura entre la población relacionando espectáculos programados en el TMR con los títulos que conforman el catálogo bibliográfico municipal.

A partir de pistas publicadas en redes sociales, los participantes deberán averiguar qué libro esconde dos invitaciones para asistir a la función que el TMR exhibirá durante ese mes. El canje de las entradas solo podrá efectuarse solicitando el préstamo de un ejemplar en las bibliotecas municipales.

7.4. JORNADAS PREVIAS Y ACTO INAUGURAL

Con el fin de que la ciudadanía conozca de primera mano el proyecto artístico y social del equipamiento, los días previos a la inauguración, el TMR celebrará jornadas de puertas abiertas para público general y escolar, programando visitas guiadas a las instalaciones.

Por lo que respecta a la jornada inaugural, en colaboración con las asociaciones vinculadas a las Artes Escénicas del municipio y bajo la coordinación de la persona responsable de las actividades formativas del equipamiento, se creará una comitiva encargada de anunciar la apertura del teatro por las calles de la población. El acto continuará con una pequeña representación de los grupos de teatro amateur y

finalizará con una chocolatada popular en la que se invitará a los asistentes a acudir a la inauguración del TMR.

El acto inaugural finalizará con un discurso institucional en las instalaciones del teatro y la representación de un espectáculo profesional.

7.5. APROXIMACIÓN AL CALENDARIO

El siguiente apartado muestra una aproximación a la programación y actividades promovidas por el TMR en las propias instalaciones del teatro y en el *Centre Cívic l'Espai* (C.C.).

En el calendario no están recogidas las actividades de entidades municipales u otras organizaciones aunque, partiendo de la tipología y número de actos realizados por asociaciones municipales en el mismo periodo de 2019, nueve de estos actos podrían formar parte de la programación de Artes Escénicas para el primer semestre de 2020.

7.5.1. Temporada de Artes Escénicas

Tabla 2 – Aproximación al calendario de Artes Escénicas

Febrero

Fecha	Hora	Espectáculo	TMR	C.C.
Sábado 8	12:00h	Jornada inaugural ¹		
Sábado 8	20:30h	Teatro (espectáculo inaugural)		
Domingo 9	18:00h	Acto inaugural (semana temática) ²		
Jueves 13	19:00h	Doc. + debate (semana temática)		
Viernes 14	20:30h	Danza (semana temática)		
Sábado 15	18:00h	Conferencia (semana temática)		
Sábado 29	22:00h	Festival de monólogos		

1.- Diversas vías y Plaza Llobregat.

2.- Plaza convergente entre las calles Prat de la Riba y Velázquez.

Marzo

Fecha	Hora	Espectáculo	TMR	C.C.
Domingo 1	12:00h	Animación infantil		
Jueves 5	19:00h	Cine + debate		
Sábado 7	20:30h	Teatro		
Jueves 19	19:00h	Documental		
Domingo	12:00h	Teatro Familiar		

Abril

Fecha	Hora	Espectáculo	TMR	C.C.
Sábado 4	20:30h	Teatro (R. Técnica + debate)		
Jueves 9	19:00h	Cine		
Domingo 12	18:00h	Microteatro		
Viernes 17	20:30h	Música		
Jueves 23	19:00h	Doc. + debate		

Mayo

Fecha	Hora	Espectáculo	TMR	C.C.
-------	------	-------------	-----	------

Domingo 3	12:00h	Circo		
Jueves 7	19:00h	Cine		
Viernes 8	20:30h	Teatro (M. de teatre amateur)		
Sábado 9	12:00h	Muestra de talleres para jóvenes		
Viernes 15	20:30h	Teatro (M. de teatre amateur)		
Viernes 22	20:30h	Teatro (M. de teatre amateur)		
Domingo 24	12:00h	Animación infantil		
Viernes 29	20:30h	Estreno "Piedras" (M. Teatre amateur)		

Fuente: Elaboración propia

7.5.2. Programación escolar

Tabla 3 – Aproximación al calendario escolar de Artes Escénicas

Fecha	Hora	Espectáculo	TMR	C.C.
Miércoles 26/2	12:00h	Infantil		
Miércoles 11/3	12:00h	Inicial		
Miércoles 22/4	12:00h	Medio		
Miércoles 29/4	12:00h	Superior		

Fuente: Elaboración propia

7.5.3. Cine de estreno

La proyección de cine de estreno estará condicionada a los días en los que no haya programación de Artes Escénicas o actos de otras entidades u organizaciones.

Para el período que va de febrero a junio de 2020, hay un cálculo de 102 proyecciones en fines de semana, con un máximo de 7 pases y en el siguiente horario aproximado de exhibición:

Tabla 4 – Aproximación al horario de Cine de estreno

Viernes	Sábados	Domingos
18:00h	17:30h	18:00h
20:30h	20:00h	20:30h
	22:30h	

Fuente: Elaboración propia

7.5.4. Actividades formativas

Por último, las actividades pedagógicas se iniciarán en las instalaciones del Centre Cívic y, una vez entre en funcionamiento, continuarán en la sala de ensayos del TMR manteniendo el siguiente horario:

Tabla 5 – Aproximación al horario de actividades pedagógicas

Talleres	Lunes	Martes
De 6 a 8 años	17:00h -18:30h	
"Piedras"	19:00h – 22:00h	
De 9 a 12 años		17:00h -18:30h
A partir de 13 años		19:00h -20:30h

Fuente: Elaboración propia

7.6. GOBERNANZA

El Área de Cultura de Les Roquetes del Ayuntamiento de Sant Pere de Ribes asumirá la gestión del TMR, siendo el Regidor de cultura el máximo responsable de la supervisión y toma de decisiones.

Para una mayor eficiencia y autonomía, el equipamiento dispondrá de una organización interna sin personalidad jurídica compuesta por trabajadores de la plantilla local y una partida propia dentro del presupuesto municipal.

Aunque, tal y como puede observarse en el *Anexo 3*, la cantidad aportada por el Ayuntamiento es muy superior a otras partidas destinadas a sufragar los gastos de la puesta en marcha del equipamiento, es cierto que; teniendo en cuenta que la programación cinematográfica se realizará mayoritariamente durante los fines de semana, los ingresos podrían ser mayores a los contemplados en el presupuesto e incluso, una vez consolidada la actividad, incrementarse con una subida del precio de entrada; factor que podría repercutir positivamente en un aumento de los ingresos por la venta de publicidad en cine.

Por otro lado, tras un periodo de consolidación de cinco años; tiempo suficiente como para poderse establecer el hábito de asistir al teatro, la ocupación en Artes Escénicas podría verse incrementada tanto por público de la misma localidad como del resto de poblaciones vecinas manteniendo el sistema de precios actual o aplicando una ligera subida. Este incremento de público, conjuntamente con una imagen positiva del equipamiento, influiría en una buena reputación del TMR y podrían incrementarse también los ingresos por patrocinio y mecenazgo.

Por otra parte, para acabar de cubrir las distintas áreas recomendadas por el *PECCat* con respecto a los equipamientos escénico-musicales E2, será necesaria la incorporación de un gestor cultural y un jefe técnico adscritos al TMR.

En la *Tabla 6* se muestra la relación de los puestos de trabajo y las tareas descritas por el *PECCat* para las distintas áreas funcionales. En este apartado también están incluidas la proyección de sesiones de cine, como una de las tareas del Jefe técnico del teatro.

Tabla 6 – relación de Áreas funcionales, Perfiles profesionales y Tareas

Área	Perfil profesional	Tareas
Programación y Servicios educativos	Gestor cultural	Dirección estratégica, artística y gerencia Programación Dinamización de procesos de creación Producción de actividades Colaboración con Centros Educativos Gestión del fondo documental y bienes
Técnica	Jefe técnico	Dirección y producción técnica Planificación, gestión y mantenimiento técnico Regiduría Montaje y desmontaje Proyeccionista de cine

Gestión de públicos	Jefe de comunicación	Plan de gestión de públicos Fomento de la participación Comunicación a medios y redes sociales Publicidad Venta de entradas Atención al público asistente Gestión de usos Patrocinio y mecenazgo
Mantenimiento	Jefe de mantenimiento	Mantenimiento y conservación Limpieza y vigilancia
Administración	Auxiliar Administrativo	Administración de recursos económicos Contratación Gestión de recursos humanos

Fuente: Elaboración propia

7.7. COMUNICACIÓN

En la campaña de comunicación jugará un papel relevante *la Rambla del Garraf-Parc d'Oci*, al tratarse de uno de los principales polos comerciales y de comunicación de la comarca, así como los accesos principales y paradas centrales de autobuses de Ribes y Les Roquetes.

La estrategia de comunicación comenzará con una primera fase de promoción del equipamiento 15 días antes a la apertura y continuará con la publicidad de la programación del TMR en los 3 días previos a la inauguración, utilizando los siguientes canales de difusión:

7..7.1 Digitales

- Creación de cuentas del TMR en Twitter, Facebook, Instagram, YouTube y promoción del hashtag #TMRoquetes
- Desarrollo de la web del TMR con acceso a compra de entradas.
- Difusión mensual de Newsletters.
- Enlace en web del Ayuntamiento a la página del TMR e inclusión de la programación en el calendario de actividades municipal.

7..7.2. Gráficos

(15 días antes de la inauguración)

- 100 banderolas en el paseo de *la Rambla del Garraf-Parc d'Oci* y 3 lonas publicitarias en zona Comercial y entradas a Ribes y Les Roquetes.
- 500 carteles DinA3 para interior (comercios de la comarca).
- 100 carteles DinA0 para exterior (distribuidos por la comarca).

(3 días antes de la inauguración)

- Instalación fija de 3 tótems de 4 caras con programación semestral en la zona Comercial de *la Rambla del Garraf-Parc d'Oci* y paradas de autobús de Ribes y Les Roquetes.
- 6 Rolls con la programación semestral para equipamientos culturales y casas consistoriales del municipio.
- 10.000 flyers con programación mensual para equipamientos culturales y comercio del municipio (2.500 x mes)
- 2.000 carteles DinA3 para comercios de la comarca con programación mensual (500 x mes).
- 400 carteles DinA0 para exterior distribuidos por la comarca con programación mensual (100 x mes).

(TMR a partir de la apertura)

- 4.000 revistas A5 de 16 caras con programación semestral.
- 2 vinilo para cristal con programación semestral y política de precios.
- 7 póster DinA0 para exterior (1 por espectáculo). En el caso de la programación cinematográfica son las propias distribuidoras las encargadas de hacer llegar la publicidad.

7.7.3. Medios de comunicación

- Agenda cultural y cinematográfica en medios de comunicación comarcales. TV (Canal Blau TV), Prensa escrita (L'Eco de Sitges) Prensa digital (Eix Diari, La Ciutat) Radio (Canal Blau Radio)
- Notas de prensa a medios de comunicación comarcales y especializados.
- Concertación de entrevistas con compañías.

7.8. INFRAESTRUCTURA Y MATERIAL (TMR Y CENTRE CÍVIC)

Una vez finalizadas las obras de remodelación y ampliación, la superficie total que ocupará el teatro será de 1.200 m². El equipamiento contará de un edificio principal con sala de exhibición para 311 espectadores y escenario de 100m². Los camerinos (41,54 m²), las oficinas (44,13 m²) y la sala de ensayos (60,95 m²) estarán ubicados en un edificio anexo de tres plantas con entrada independiente⁹.

El presupuesto destinado a la remodelación incluye una inversión de 630.000€ en material escénico-técnico para la realización de actividades escénico-musicales y cinematográficas.

Por lo que respecta a El *Centre Cívic l'Espai*, ocupa una superficie total de 1.357m² y dispone de una sala polivalente (436,80m²) con capacidad para 300 espectadores.

Desde el año 2015, el *Centre Cívic* dispone de un equipo técnico básico para la exhibición de espectáculos de pequeño formato y proyecciones cinematográficas. La siguiente tabla recoge la infraestructura técnica necesaria para poder realizar las actividades promovidas por el TMR en cada uno de los dos espacios, dentro de la temporada 2019-2020.

⁹ Ver planos y detalles del edificio en el *Anexo 4*.

Tabla 7 – Equipo técnico del TMR y Centre Cívic l’Espai

TMR Sala de exhibición	TMR Sala de ensayos	Centre Cívic
Equipo de luces		
Dimmer 60 canales Varas electrificadas Proyectoros: - 24 plano-convexo - 12 Fresnel - 18 recortes - 12 panoramas - 12 Par	Dimmer 10 canales Proyectoros - 5 Fresnel - 2 recortes	Dimmer 12 canales Proyectoros: - 5 plano-convexo - 2 Fresnel - 4 recortes
Equipo de sonido		
Mesa de control 16 canales 3 amplificadores 4 altavoces 2 monitores 5 micrófonos inalámbricos 3 pies de micro 2 pies de jirafa 4 intercomunicadores inalámbricos.	Cadena de música 2 altavoces	Mesa de control 16 canales 2 amplificadores 2 altavoces 2 monitores 3 micrófonos inalámbricos 3 pies de micro
Equipo Audiovisual		
Pantalla elevable Proyector de 5.000 lúmenes	Televisor 27 pulgadas	Pantalla desmontable Proyector de 2.900 lúmenes

Fuente: Elaboración propia

Por lo que respecta a la venta de entradas, será el propio departamento informático del Ayuntamiento de Sant Pere de Ribes el encargado de desarrollar el sistema de compras online.

El punto de venta directa estará situado en el hall del teatro y será necesaria la compra del siguiente material:

- 1 Ordenador TPV con máquina registradora e impresión de entradas.
- 2 datafonos (cedidos por entidad bancaria).
- 3 lectores/escáner de entradas.

Para la venta de entradas del *Centre Cívic l’Espai*, al tratarse de localidades sin numerar, tan solo será necesaria la adquisición del siguiente equipamiento:

- 6 talonarios de 100 entradas impresas.
- 1 datafono (cedidos por entidad bancaria).
- 1 máquina registradora.

7.9. RECURSOS HUMANOS

Partiendo de la actividad total planteada para el equipamiento durante el primer semestre del 2020 y teniendo en cuenta que dicha actividad estará concentrada mayoritariamente en fines de semana, el personal contratado para el TMR realizará una media de 20h semanales.

La siguiente tabla muestra la relación entre los perfiles profesionales necesarios y las tareas a realizar:

Tabla 8 – Perfiles profesionales y tareas

Perfil profesional	Tareas
Taquillero	información y venta de entradas.
Jefe de sala	control de acceso y coordinación de públicos.
Técnico auxiliar	Asistencia técnica Responsable técnico de la programación del <i>Centre Cívic</i> .

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, no se contempla la contratación de personal de carga y descarga ya que, por tipología de espectáculos y compañías, son ellas mismas las que llevan a cabo esta labor con la ayuda del personal técnico de la sala.

Para poder realizar las actividades pedagógicas del TMR y los ensayos de la jornada inaugural, también será necesaria la contratación de un profesor de interpretación por un total de 225h laborales.

Por lo que respecta a la limpieza del TMR correrá a cargo de un empresa externa y, en cuanto a la programación del *Centre Cívic l'Espai*, no será necesaria la contratación de personal extra, ya que serán los propios trabajadores de las instalaciones en colaboración con los grupos de teatro amateur, quienes realizarán la venta de entradas y el control de accesos.

7.10. FINANCIACIÓN¹⁰

Tal y como recoge el *PECCat*, “los equipamientos escénico-musicales son espacios singulares que difícilmente generarán beneficios económicos, pero con una valiosa función cultural como articuladores de la difusión artística en los municipios”¹¹.

La entrada en funcionamiento del TMR supondrá un aumento del gasto municipal, por lo que se proponen una serie de medidas que ayuden a sufragar parte de los costes del equipamiento.

¹⁰ Ver detalles de gastos e ingresos en el *Anexo 3*.

¹¹ **Martínez, S** (2010) *PECCat: Pla d'equipaments Culturals de Catalunya 2010-2020*. Barcelona – Generalitat de Catalunya; Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació [En línea] [Consulta 18/05/2019]
https://cultura.gencat.cat/web/.content/dgcc/08_Serveis/Publicacions/documents/arxiu/pec_26_01_11.pdf

7.10.1 Publicidad en cine

La siguiente tabla muestra una propuesta de precios por debajo de la media habitual. De esta manera se puede garantizar el acceso a la promoción del pequeño y mediano comercio local dentro de la programación de Cine de Estreno y fomentar así la actividad económica del municipio.

Tabla 9 – Precio por número de pases y duración

Duración	25 pases	50 pases	100 pases
10'	60 €	125 €	200 €
20''	100 €	170 €	275 €
30''	150 €	250 €	400 €
40''	200 €	350 €	600 €

Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta que el precio medio por segundo de exhibición es de 0,16€; 3 minutos corresponderían a 28,8€ por sesión. Por otra parte, la publicidad en cine es una medida de la que el mismo TMR puede beneficiarse para promocionar tanto el equipamiento como su programación y actividades culturales del municipio.

7.10.2 Mecenas y Patrocinadores

Aunque tal y como señalan Luís Bonet y Héctor Schargorodsky en *“La gestión de Teatros: modelos y estrategias para equipamientos culturales”* encontrar aportación privada para teatros de áreas periféricas o localidades pequeñas resulta más complicado que para los situados en grandes ciudades, es una medida que no puede descartarse y que requiere de una oferta de contraprestaciones lo suficientemente atractiva como para captar el interés de capital privado.

Teniendo en cuenta el gran potencial que representa la zona comercial de *la Rambla del Garraf-Parc d’Oci* y las entidades bancarias establecidas en la población, el TMR marcará como objetivo la captación de dos patrocinios de 3.000€ y un mecenas de 15.000€ para el segundo semestre de 2020 a cambio de las siguientes prestaciones:

1 Mecenas (Entidades bancarias o grandes empresas):

- Promoción en todos los medios de difusión del TMR.
- 1 Roll de 100x200 con publicidad de la empresa en el hall del teatro.
- Publicidad de 20' en todas las sesiones de la temporada de Cine de Estreno.
- 8 Packs de entradas para toda la temporada de Artes Escénicas.
- Descuento del 15% en entradas para clientes y trabajadores.
- 2 Cesiones de alquiler de 8h de la sala de representación del TMR y descuento del 20% en siguientes alquileres.

2 Patrocinadores (Empresas y comercios de *la Rambla del Garraf-Parc d’Oci*):

- Promoción en todos los medios de difusión del TMR.

- Inclusión del logotipo de la empresa en 1 Roll de 100x200 en el hall del teatro para patrocinadores y colaboradores.
- Bono de 100 pases de publicidad de 15' en sesiones de Cine de Estreno.
- 2 Packs de entradas para toda la temporada de Artes Escénicas.
- Descuento del 15% en entradas para clientes y trabajadores.
- 1 Cesión de alquiler de 6h de la sala de representación del TMR y descuento del 15% en siguientes alquileres.

7.10.3. Colaboradores

Como parte estratégica para la difusión de las Artes Escénicas, la apuesta por compañías emergentes y para facilitar el acceso a público de todo el municipio, el TMR buscará la colaboración con las siguientes empresas que, aunque no aporten una cantidad económica que sufrague parte de los gastos del equipamiento, pueden ofrecer servicios de gran importancia para cumplir con los objetivos marcados por el TMR:

- *Monbus*: Gratuidad del servicio en 10 trayectos de ida y vuelta a miembros de compañías con residencia técnica.
- *Atobuses Plana*: Gratuidad del servicio en el trayecto de vuelta para residentes del municipio presentando la entrada para Artes Escénicas en el mismo día de representación.
- *Eix Diari*: Suplemento mensual con la programación del TMR y TP de Vilanova.
- *Moritz*: Obsequio de una cerveza para mayores de 18 años con la compra de una entrada en espectáculos de pago del *Centre Cívic l'Espai*.

A cambio, las empresas colaboradoras podrán beneficiarse de las siguientes ventajas:

- Promoción en todos los medios de difusión del TMR.
- Inclusión del logotipo de la empresa en 1 Roll de 100x200 en el hall del teatro para patrocinadores y colaboradores.
- Bono de 50 pases de publicidad de 10' en sesiones de Cine de Estreno.
- Descuento del 15% en entradas para clientes y trabajadores.
- Descuento del 15% en el alquiler de la sala de representación.

7.10.4. Venta de entradas

Teniendo en cuenta que la renta anual neta de los habitantes del municipio en 2016 se encontraba por debajo de la media comarcal y la tasa de paro registrado en marzo de 2019 fue superior al de la comarca; el TMR trabajará por la democratización de la cultura estableciendo una política de precios asequible, además de bonos y descuentos en entradas de importe variable que garanticen la accesibilidad a los distintos sectores de la población tal y como se recoge en las *Tablas 10 y 11*.

Tabla 10- Precio de entradas

Centre Cívic		Precio único	
Microteatro		10€	
Festival de monólogos		12€	
Resto de actividades		Gratuito	
TMR		Precio único	
Cine de estreno		7€	
Cine Independiente/documental		4€	
Espectáculos Residencia técnica		3€	
Escolares (Infantil, inicial y medio)		5,20€	
Escolares (Superior y secundaria)		7€	
Espectáculos familiares		6€ ¹²	
Actos de entidades		5€ o gratuitos	
TMR (Importe variable) ¹³		Taquilla	Anticipada
Teatro		16€	14€
Resto de espectáculos		14€	12€

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11 – Descuentos y bonos de temporada

Descuento ¹⁴	Categoría
10%	<ul style="list-style-type: none"> • Grupos de 10 personas • Carnet de Biblioteca
15%	<ul style="list-style-type: none"> • Clientes y trabajadores de Mesías, Patrocinadores y Colaboradores
20%	<ul style="list-style-type: none"> • Carnet Jove. • Socios del TR3C. • Mayores de 65 años. • Carnet de Estudiante.
25%	<ul style="list-style-type: none"> • Amics del TMR.
30%	<ul style="list-style-type: none"> • Parados. • Estudiantes de Centros artísticos.
40%	<ul style="list-style-type: none"> • Escena 25. • Jubilados.
50%	<ul style="list-style-type: none"> • Carnet AADPC. • Apropa Cultura.
Otros	<ul style="list-style-type: none"> • Entrada solidaria.

¹² Gratuito para menores de 3 años, siempre que no ocupen una localidad.

¹³ Precio medio taquilla 15€ y anticipada 13€

¹⁴ Descuento medio 27,14%

Bonos ¹⁵	Descuento
Bono 30	30% en 3 espectáculos de temporada.
Bono 40	40% en 4 espectáculos de temporada.
Bono 50	50% en 5 espectáculos de temporada.

Fuente: Elaboración propia

Entre los descuentos en entradas con importe variable cabe destacar los siguientes programas por su importancia en la fidelización de públicos o compromiso social:

○ **Programas impulsados por el TMR**

Amics del TMR: Carnet de socio del TMR. Podrá adquirirse con la compra de una entrada para Artes Escénicas obteniendo las siguientes ventajas:

- 25% de descuento en entradas de precio variable.
- Recepción de Newsletter mensual.
- Rebaja de 1€ en Cine Independiente y Documental.
- Felicitación de aniversario y obsequio de una entrada para Cine de Estreno.

Entrada solidaria: Programa a desarrollar conjuntamente con *Serveis Socials i Benestar* del Ayuntamiento de Sant Pere de Ribes. El desembolso adicional de 1€ en la compra de entradas para Artes Escénicas se destinará a una hucha solidaria de la que, cada 5€, corresponderán a una “entrada solidaria” destinada a personas en riesgo de exclusión social.

○ **Programas de adhesión del TMR**

Apropa Cultura Cesión del 2% de las localidades a colectivos en riesgo de exclusión a un precio máximo de 10€ y siempre igual o inferior al 50% del de venta a público.

Escena 25 Campaña impulsada por el *Departament de Cultura de la Generalitat*, que garantiza el acceso a jóvenes de 18 a 25 años a un precio de entrada máximo de 10€.

7.10.5 Subvenciones

Programación¹⁶: 20% de subvención para espectáculos incluidos en el catálogo del *programa.cat* con caché inferior a los 2.200€ + IVA y 15% de subvención para cachés superiores a 2.200 +IVA. Los espectáculos dirigidos a público familiar tienen un apoyo adicional del 10%.

¹⁵ Bono medio 40%

¹⁶ “Subvencions en espècie a la contractació d’espectacles professionals inclosos en el catàleg d’espectacles Programa.cat” (2019) [En línea] GENCAT [Consulta 20/05/2019]
<http://cultura.gencat.cat/ca/tramits/tramits-temes/Contractacio-despectacles-professionals-inclosos-en-el-cataleg-despectacles-Programa_cat>

Programación escolar¹⁷: 50% sobre el déficit que no haya sido cubierto por la venta de entradas de alumnos.

Programa “Piedras”¹⁸: Máximo del 70% para proyectos de producción municipal.

7.10.6. Alquiler de espacios

La siguiente tabla contempla una propuesta de precios en el alquiler de los distintos espacios del TMR y por debajo de los establecidos por el TP de Vilanova.

Tabla 12 – Precio del alquiler de espacios por tipología de sala y tiempo

Categoría	Sala de Representación ¹⁹			Sala de Ensayo
	Máximo 6h	Máximo 9h	Máximo 12h	
A	Gratuito	Gratuito	Gratuito	-
B	115,00 €	130,00 €	145,00 €	4,40 €/h
C	140,00 €	155,00 €	170,00 €	4,40 €/h
D	177,00 €	187,00 €	183,00 €	5,00 €/h
E	190,00 €	194,00 €	204,00 €	5,00 €/h
F	480,00 €	615,00 €	802,00 €	25,00 €/h

Fuente: Elaboración propia

- A- Actos del propio Ayuntamiento de Sant Pere de Ribes.
- B- Entidades sin ánimo de lucro y Centros Educativos públicos del municipio.
- C- Entidades sin ánimo de lucro y Centros Educativos de otras localidades.
- D- Centros Educativos privados del municipio.
- E- Centros Educativos privados de otras localidades.
- F- Entidades particulares o privadas.

7.10.7. Actividades pedagógicas

Tanto los talleres para jóvenes como la participación en el Proyecto “Piedras” tendrán un coste de 20€ mensuales por alumno.

¹⁷ “Anem al Teatre Conveni Tipus”(2019) [En línea] GENCAT [Consulta 20/05/2019] DIBA [Consulta 20/05/2019] <<https://www.diba.cat/es/web/anemalteatre/ajuntaments/participar>>

¹⁸ “Subvenciones para la producción municipal y la exhibición en festivales, circuitos y redes de difusión de espectáculos de artes escénicas y música sin fines de lucro” (2019) [En línea] GENCAT [Consulta 20/05/2019] <<http://cultura.gencat.cat/es/tramits/tramits-temes/Subvencions-per-a-la-produccio-municipal-i-lexhibicio-en-festivals-circuits-i-xarxes-de-difusio-despectacles-darts-esqueniques-i-musica-sense-finalitat-lucrativa?moda=1>>

¹⁹ precio medio por butaca 2,5€.

7.11. PRESUPUESTO

El siguiente presupuesto refleja una aproximación resumida de los gastos e ingresos para la temporada 2019-2020 incluyendo todas las actividades promovidas por el TMR. El presupuesto completo puede consultarse en el *Anexo 3*.

7.11.1. Gastos

Los gastos de personal han sido calculados a partir del momento de contratación y basándose en las tablas salariales recomendadas por el *PECCat*. Para computar los gastos referidos a la funcionalidad del edificio se han aplicado los barómetros establecidos en *La guía de estándares de los equipamientos culturales de España* aplicando el porcentaje estimado de uso para cada espacio²⁰.

PROGRAMACIÓN	Bruto	10% IVA	TOTAL
Artes escénicas TMR	12.400,00 €	1.240,00 €	13.640,00 €
Escolar	4.210,00 €	421,00 €	4.631,00 €
Centre Cívic	4.800,00 €	480,00 €	5.280,00 €
Cine/Documental	1.500,00 €	315,00 €	1.815,00 €
Cine de estreno	16.422,52 €	1.642,25 €	18.064,77 €
			43.430,77 €
ACTIVIDADES	Bruto	10% IVA	
Inauguración	900,00 €	189,00 €	1.089,00 €
Semana temática	1.200,00 €	252,00 €	1.452,00 €
Proyecto Piedras (Espectáculo)	1.000,00 €	210,00 €	1.210,00 €
			3.751,00 €
COMUNICACIÓN	Bruto	10% IVA	
Gráficas	5.734,93 €	1.204,34 €	6.939,27 €
Sistema de ventas	589,84 €	123,87 €	713,71 €
			7.652,98 €
PERSONAL	Bruto	10% IVA	
	66.207,42 €	21.418,10 €	87.625,52 €
			87.625,52 €
EDIFICIO	Bruto	10% IVA	
	63.948,04 €	13.429,09 €	77.377,13 €
			77.377,13 €
Imprevistos 10%			21.983,74 €
TOTAL			241.821,14 €

²⁰ 6 meses de uso a un 57% de sala de exhibición y espacios vinculados (1.164,22m²) y 71% de sala de ensayos y espacios vinculados (169,8m²)

7.11.2. Ingresos

Los ingresos por taquilla en Artes Escénicas han sido calculados aplicando los porcentajes de ocupación del *Cercle de Comparació 2018*. Para los ingresos en exhibición cinematográfica, se han utilizado los datos de ocupación de *Indecat* por sesiones de cine realizadas en la comarca del Garraf en 2016²¹.

AYUNTAMIENTO				TOTAL	
				149.625,46 €	
				149.625,46 €	
SUBVENCIONES					
				9.613,98 €	
				9.613,98 €	
MECENAS/PATROCINIO					
				21.000,00 €	
				21.000,00 €	
OTROS		BRUTO	-21% IVA		
Publicidad Cine		2.937,60 €	616,90 €	3.554,50 €	
Alquiler S. Repre.		9.717,50 €	2.040,68 €	11.758,18 €	
Alquiler S. Ensayo		1.962,00 €	412,02 €	2.374,02 €	
Talleres		5.760,00 €	1.209,60 €	6.969,60 €	
Proyecto "Piedras"		1.920,00 €	403,20 €	2.323,20 €	
				26.979,50 €	
TAQUILLA		BRUTO	-10% IVA	-10% SGAE	
Artes Escénicas		10.627,29 €	1.062,73 €	1.062,73 €	8.501,83 €
Centre Cívic		2.617,03 €	261,70 €	261,70 €	2.093,63 €
Cine de estreno		25.806,81 €	2.580,68 €		23.226,13 €
Cine/Documental		867,36 €	86,74 €		780,62 €
				34.602,21 €	
TOTAL				241.821,15 €	

7.12. CRONOGRAMA

El siguiente cronograma muestra las acciones a realizar durante todo la fase previa a la entrada en funcionamiento del TMR hasta el día de la inauguración; desde el 1 de septiembre de 2019 a una fecha estimada de apertura del 8 de febrero de 2020.

Mes	Sept.				Oct.				Nov.				Dic.				Ener.				Febr.	
Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	1	2	3	4	3	4	1	2	3	4	1	2
ORGANIZACIÓN																						
Contratación Gestor cultural																						
Creación de equipo gestor																						
Diseño actividades/programación 1																						
Búsqueda de patrocinio																						
Promoción Residencias Técnicas																						
Reuniones entidades																						

²¹ 1.882 sesiones y 68.023 espectadores, lo que corresponde a una media de 36,14 espectadores por sesión.

Reuniones Centros Educativos																				
Creación de comisiones																				
Contratación compañías y Cine/Documental																				
Cierre de programación 1																				
Contratación jefe técnico																				
Diseño actividades/programación 2																				
Recepción del “Rider” Espectáculo inaugural																				
Contratación personal TMR																				
Montaje, bolo y desmontaje Espectáculo inaugural																				
Inauguración TMR																				
PROMOCIÓN																				
Diseño campaña publicidad																				
Dinamización Redes sociales																				
Actualización Web TMR																				
Impresión gráfica																				
Distribución Gráfica Inauguración																				
Medios de comunicación																				
Distribución Gráfica Programación																				
ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS																				
Promoción e Inscripciones talleres/”Piedras”																				
Contratación Prof. Teatro																				
Inicio talleres/”Piedras”																				
Entrevistas “Piedras”																				
COMISIÓN EXPOSICIÓN																				
Diseño exposición																				
Recopilación material																				
Redacción de contenido																				
Diseño gráfico de paneles																				
Impresión de paneles																				
Montaje																				
Inauguración + Debate																				
COMISIÓN INAUGURACIÓN																				
Diseño de actos y dramaturgia																				
Ensayos																				
vestuario y atrezzo																				
Ensayo general																				
Señalización y corte de calles																				
Montaje técnico																				
Pasacalle, actuaciones y chocolatada																				
Desmontaje																				

Fuente: Elaboración propia

8. CONCLUSIONES

Sant Pere de Ribes es un municipio con dos núcleos de población mayoritarios situados a una distancia de 5km e identidades culturales diferenciadas. Ribes dispone de un mayor número de equipamientos culturales²² y, aunque Les Roquetes tan solo cuenta con dos instalaciones de este tipo, la asistencia de público en ambas poblaciones mantuvo cifras similares; por lo que se concluye una evidente saturación

²² Véase *tabla 1* del Plan estratégico y de gestión del Teatre Municipal de Les Roquetes (pag.4)

del *Centre Cívic l'Espai* y la *Biblioteca Josep Pla de Les Roquetes* y se justifica la necesidad de un nuevo equipamiento que amplíe y diversifique la oferta cultural de la población.

Por otro lado, en 2017, el tejido asociativo en Ribes se mostró más activo que el de Les Roquetes haciéndose visible la necesidad de consolidar y fomentar el asociacionismo en la población.

Aunque el TMR estará situado en Les Roquetes, será un equipamiento de ámbito municipal. Teniendo en cuenta la distancia que separa ambos núcleos, el grado de socialización es bajo, por lo que se hacen necesarias políticas culturales que promuevan la interrelación y el acceso a las instalaciones de entidades y público de Ribes, además de otros núcleos urbanos.

Por lo que respecta a otros equipamientos similares, el TMR estará situado a 2Km del *Teatre Principal de Vilanova*, con una larga tradición teatral y un público consolidado. Los espectáculos programados suelen ser de grandes productoras o compañías que han destacado dentro de la temporada barcelonesa y con un precio de caché que suele rondar los 9.000€. el TMR será el segundo teatro con programación estable de la comarca, por lo que se pretende atraer a nuevos públicos ofreciendo espectáculos de pequeño y mediano formato para diferenciarse de la línea del TP de Vilanova y con el objetivo de crear una marca propia, ampliando la oferta de Artes Escénicas de la comarca.

Por otro lado, actualmente existe un déficit de oferta cinematográfica comarcal, que el teatro puede suplir ofreciendo una programación mayoritariamente en fines de semana y que ayudaría a dar a conocer el equipamiento y sus actividades a un público potencial.

En cuanto al precio de venta de las entradas, teniendo en cuenta los datos ofrecidos en el apartado 2.1 (Territorio y población, pag. 3), con una tasa de paro superior a la media y una renta anual neta por debajo de la media comarcal y de Catalunya, se ha optado por aplicar una importante política de descuentos sobre un precio de entrada por debajo de los que habitualmente ofrece el TP de Vilanova. Con esta medida se pretende atraer el interés tanto del público local como del resto de las poblaciones vecinas, con el objetivo de asegurar la accesibilidad a los distintos sectores de la población y generar el hábito de acudir al teatro. Como consecuencia de este factor se estima que, durante el primer año de funcionamiento, el Ayuntamiento de Sant Pere de Ribes deberá asumir el 61,87% de los costes totales del equipamiento; por encima de la media del 56,8% aportado por los ayuntamientos que forman parte del *Cercle de Comparació Intermunicipal d'Espais Escènics*; según datos de 2017.

Sin embargo, debe tenerse en cuenta que este déficit podría equilibrarse tras un periodo aproximado de cinco años, con la consolidación del hábito por las Artes Escénicas en la población, tal y como se explica en el apartado 7.6 de este documento (Gobernanza, pag. 21). En todo caso, con la entrada en funcionamiento del TMR, sería recomendable un aumento de los ingresos de las tasas municipales para garantizar el correcto funcionamiento del equipamiento sin repercutir negativamente en otras actividades culturales del municipio.

8.1 RESULTADOS ESPERADOS

Teniendo en cuenta que gran parte de las actividades desarrolladas de forma paralela a la programación inciden directamente en la promoción del equipamiento, además de la ajustada política de precios y el proyecto artístico del teatro, para el primer semestre de 2020, se espera alcanzar el mismo grado de ocupación que la media de los teatros del *Cercle de Comparació*.

Por lo que respecta a las sesiones de cine, considerando que la actividad estará concentrada en los fines de semana y contando con la proximidad del área de restauración situada en el límite territorial de Vilanova i la Geltrú, el público asistente no solo podría alcanzar la misma media de ocupación que las salas de la comarca, sino superarla.

En cuanto a la venta de entradas, teniendo en cuenta los distintos descuentos y bonos, se calcula un precio medio de 11,36€.

Por otra parte se estima que los talleres impartidos por el TMR junto con el proyecto "Piedras" y el resto de actividades organizadas conjuntamente con las diferentes comisiones, acaben derivando en la constitución de nuevas entidades culturales que ayuden a consolidar y mejorar el tejido asociativo de la población con la constitución de, al menos, un nuevo grupo de teatro amateur y un cineclub.

También se espera que la promoción a nivel comarcal, conjuntamente con una línea de programación diferenciada a la del TP de Vilanova y precios más asequibles, atraigan a público del resto de la comarca; fomentando la interrelación entre ciudadanos de la población con Ribes y con habitantes del resto de las localidades vecinas; para mejorar, de esta manera, la imagen de Les Roquetes.

Por otra parte se prevé una mayor proyección de la población y el equipamiento más allá de la comarca a través de las residencias técnicas. Finalmente, con todo este tipo de acciones, se pretende convertir al TMR en uno de los principales motores culturales del municipio e impulsar una tradición en las Artes Escénicas en Les Roquetes.

8.2 INDICADORES DE EVALUACIÓN

Una vez que el TMR se haya adherido a la *Xarxa d'Espais Escènics Municipals de la Diputació de Barcelona*, participará en el *Cercle de Comparació Intermunicipal d'Espais Escènics*, utilizando los indicadores establecidos para la evaluación como instrumento de mejora de la calidad y la identificación de las buenas prácticas, a partir de la comparación de resultados con otros espacios escénico-musicales municipales.

Por otro lado, como método para medir el logro de los objetivos establecidos para la temporada 2019-2020, el TMR utilizará los indicadores recogidos en la *tabla 13* y seguir avanzando, de esta manera, en la consolidación de las Artes Escénicas en el Les Roquetes como objetivo principal y la mejora de las actividades.

Tabla 12 – indicadores de evaluación

Resultados esperados	Indicadores	Actividad	Fuentes de verificación
Alcanzar la media de ocupación de los teatros del Cercle de Comparació.			
46% ocupación en la programación para adultos.	Número de asistentes en programación para adultos.	Temporada de Artes Escénicas.	% de ocupación de teatros del Cercle de Comparació.
16,2% ocupación en espectáculos familiares.	Número de asistentes en espectáculos familiares.	Temporada de Artes Escénicas.	% de ocupación de teatros del Cercle de Comparació.
38,8% ocupación en espectáculos escolares.	Número de asistentes en programación escolar.	Temporada de Artes Escénicas escolar.	% de ocupación de teatros del Cercle de Comparació.
Alcanzar la media de ocupación de las salas de cine comarcales.			
11,6% ocupación en proyecciones de cine	Número de asistentes.	Temporada de Cine de Estreno y cine independiente/ Documental.	% de ocupación de salas de la comarca (Indescat).
Garantizar la accesibilidad a todos los habitantes del municipio			
11,36€ de precio medio de entrada.	Venta de entradas generales, entradas con descuento y bonos de temporada.	Temporada de Artes Escénicas.	Entradas generales + entradas con descuento + bonos de temporada <hr style="width: 50%; margin: 0 auto;"/> 3
30 entradas solidarias	Número de entradas solidarias.	Temporada de Artes Escénicas.	Recaudación total de <u>donaciones</u> 5€
20% de ocupación de habitantes del municipio .	Venta de entradas por código postal de núcleos del municipio.	Temporada de Artes Escénicas.	Venta de entradas <u>por código postal x 100</u> Venta total de entradas
10% de ocupación utilizando la vuelta gratuita a través de autobuses Plana.	Número de desplazamientos utilizando la vuelta gratuita.	Temporada de Artes Escénicas.	Nº de desplazamientos <u>gratuitos x 100</u> Venta de entradas por código postal
Consolidar y mejorar el tejido asociativo de Les Roquetes.			
Programar 9 actividades promovidas por entidades locales.	Número de actos promovidos por entidades dentro de programación.	Temporada de Artes Escénicas.	Memoria de actividades del TMR.
Creación de un nuevo grupo de teatro amateur y un cineclub.	Nuevas entidades de Sant Pere de Ribes registradas en el <i>Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya</i> .	Proyecto “Piedras”, talleres de teatro y comisión de Cine independiente / documental.	Registro de entidades del <i>Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya</i> .
Implicar al mayor número de entidades en la organización de actos promovidos por el TMR.	Número de entidades organizadoras / colaboradoras	Mostra de teatre amateur, Semana temática, Exposición Centre Cívic l’Espai, Acto Inaugural.	<i>Memòria dels Serveis de Cultura i Joventut.</i>
	Número de asistentes a actos de entidades organizadoras / colaboradoras.		
Media de 10 alumnos por cada taller de teatro.	Número de inscripciones a talleres.	Talleres de teatro.	<u>Total alumnos</u> 3
Mejorar la imagen de Les Roquetes dentro de la comarca			

20% de ocupación de habitantes de poblaciones vecinas.	Venta de entradas por código postal de otras poblaciones.	Temporada de Artes Escénicas.	venta de entradas por código postal de otras poblaciones x 100 Venta de entradas
Alcanzar un grado de satisfacción del 80% de residencias técnicas.	Encuesta de satisfacción a compañías residentes.	Residencias técnicas.	Comentarios Positivos x 100 Comentarios totales
Aumentar un 10% las apariciones positivas en los medios comarcales.	Número de apariciones positivas en prensa y medios de comunicación comarcal.	Temporada de Artes Escénicas.	Apariciones primer semestre 2020 x 100 Apariciones último semestre 2019 y primer semestre 2020
Aumentar un 30% de seguidores e interacciones positivas en Redes Sociales.	Número de seguidores e interacciones positivas.	Temporada de Artes Escénicas.	Seguidores/interacciones del último semestre 2019 x 100 Seguidores/interacciones último semestre 2019 y primer semestre 2020
Aumentar y mejorar la proyección de la población y el TMR más allá de la comarca			
Aumentar un 10% las solicitudes de residencias técnicas.	Número de solicitudes.	Temporada de Artes Escénicas.	solicitudes del primer semestre 2020 x 100 Solicitudes último semestre 2019 y primer semestre 2020
Alcanzar un grado de satisfacción del 80% de compañías residentes.	Encuesta de satisfacción de compañías residentes.	Residencias técnicas.	Comentarios positivos x 100 Comentarios totales

9. BIBLIOGRAFÍA

Libros

- **Bonet, L., Schargorodsky, H.** (2016) *La gestión de teatros: Modelos y estrategias para equipamientos*. Barcelona: Quaderns Gescènïc (Cuadernos de cultura)
- **Ajuntament de Sant Pere de Ribes** (2018) *Memòria dels Serveis de Cultura i Joventut, 2017*. Sant Pere de Ribes: Ajuntament de Sant Pere de Ribes.
- **Diez, M.** (2015) *Història dels grups de teatre amateur de les Roquetes: Xaloc i Xara la dècada dels anys mil nou-cents noranta*. Sant Pere de Ribes: Ajuntament de Sant Pere de Ribes

Documentos en Línea

- **Latorre, G.** (2010) *Pla d'usos i viabilitat econòmica del nou Centre Cultural El Local de Sant Pere de Ribes*. Barcelona – Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) [En línea]
http://biblioteca.uoc.edu/prestatgeries/M7216_M7316/Criterios_formales_20172.docx.pdf
- **Diputació de Barcelona** (2018) *11ª Edició del Cercle de Comparació Intermunicipal d'Espais escènics*. Barcelona – Diputació de Barcelona [En línea]
<https://www.diba.cat/documents/336453/4014627/Resultat+cercles+EE+2017/ad654df6-91a3-4238-8126-36d818234929>
- **Ariño A., Llopis, R.** (2018) *La participación cultural en Cataluña 2013-2016*. Barcelona – CoNCA [En línea] http://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/ic13_participacio_cultural_cas.pdf

- **Castellví, G.** (2017) *Teatre Municipal de Les Roquetes: Projecte Instalacions i d'Escenotècnies*. Barcelona - Dino Ibañez & Associats S.L. [En línea]
http://www.santperederibes.cat/documents/10180/1255144/AI-INSTALACIONES+ESCENIQUES_COMPLERT.pdf/e0316d96-414c-4ed4-9f07-d9654a189ab3
- **Miret i Mestre, X., Gutiérrez, P.** (1996) *Notes sobre la historia del cinema a Ribes i Les Roquetes*. Sant Pere de Ribes – Ajuntament de Sant Pere de Ribes [En línea]
https://bibliotecavirtual.diba.cat/documents/350940/21889135/Sant_Pere_96.pdf/5a8cb239-9d95-4381-8a5a-e73928047fdb?version=1.0
- **Ochoa, P.** (2003) *Guía de estándares de los equipamientos culturales en España*. Madrid – FEMP [En línea] <http://femp.femp.es/files/566-60-archivo/Gu%C3%ADa%20FEMP%20de%20est%C3%A1ndares%20de%20los%20equipamientos%20culturales.pdf>

Páginas web

- **Informació Estadística Local de la Diputació de Barcelona** (2018)- Barcelona
<https://www.diba.cat/es/web/hua/informacio-estadistica-municipal>
- **Idescat. Instituto estadístico de Catalunya** (2018) – Barcelona <https://www.idescat.cat/?lang=es>
- **Ajuntament de Sant Pere de Ribes** – <http://www.santperederibes.cat/>
- **Teatre Principal de Vilanova i la Geltrú** –<http://www.elprincipal.cat/>
- **TMR** – <http://www.teatreroquetes.com>
- **Teatre Tantarantana** - <http://tantarantana.com/>
- **El Maldà** <https://elmalda.cat/>
- **Festival Píndoles** - <http://www.pindoles.com/>
- **Cine Club Sitges** - <http://cineclubsitges.com/>
- **Programa.cat** - <https://cultura.gencat.cat/ca/programacat/inici/>
- **Anem al teatre** - <https://www.diba.cat/es/web/anemalteatre>
- **Apropa cultura** - <https://www.apropacultura.cat/>
- **Escena 25** - <https://www.escena25.cat/>
- **Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya** - <https://cultura.gencat.cat/ca/inici/>
- **Diputació de Barcelona** - <https://www.diba.cat/es>
- **Rótulos Levante** - <https://www.rotuloslevante.com/>
- **Imprenta Online** - <https://www.imprentaonline.net/>
- **Oblicua** - http://www.oblicua.es/publicidad/publicidad-cine.htm?gclid=CjwKCAjwr8zoBRA0EiwANmvpYI2PLoFBmrWVEKa_i9Ws_zbrPOXSZVvU2WfSb352qG0-mphcAmahhoC4WlQAvD_BwE
- **Espectáculos DC** - <https://www.espectaculosdc.com/>