

El turismo solidario como herramienta para el desarrollo sostenible de países del Sur

Vanessa Martínez Castaño

(vmartinezcas@uoc.edu)

5 de junio de 2018

Trabajo Final de Grado

Ámbito de especialización: Economía Social

Memoria final

Curso 2017-18, semestre 2º

Índice

Resumen	5
Abstract	6
1. Introducción	7
1.1. Justificación	8
1.1.1. Origen del proyecto	8
1.1.2. Motivación	8
1.1.3. Requerimientos previos	9
1.2. Objetivo y alcance.....	9
1.2.1. Objetivos del proyecto	9
1.2.2. Alcance del proyecto	9
1.3. Hipótesis y metodología objeto de estudio	10
2. Marco Teórico.....	11
2.1. Conceptualización.....	11
2.1.1. Concepto de turismo solidario	11
2.1.2. Concepto de desarrollo sostenible.....	12
2.2. Foros de debate internacional.....	13
2.3. Características básicas del mercado.....	14
3. Implicaciones Éticas y Sociales	16
4. Diseño de la investigación	17
5. Estudio Empírico.....	18
5.1. Causas del turismo solidario	18
5.1.1. Factores económicos	18
5.1.2. Factores sociales	20
5.2. Estudio de casos.....	21
5.2.1. Empoderamiento en México	21
5.2.2. Escuelas en Kenia.....	21
5.2.3. Orfanatos en Tanzania	21
5.3. Consecuencias del turismo solidario	22

5.3.1. Impacto económico	22
5.3.2. Impacto ambiental	22
5.3.3. Impacto sociocultural	22
5.4. Análisis DAFO.....	23
6. Conclusiones	24
6.1. Recomendaciones	24
6.1.1. Para turistas solidarios	24
6.1.2. Para organizaciones	25
6.1.3. Para gobiernos	25
6.2. Limitaciones del estudio.....	25
6.3. Aportaciones del estudio y objetivos logrados.....	26
6.4. Implicaciones para el diseño de políticas y toma de decisiones	27
6.5. Líneas de investigación futuras	28
Valoración.....	..28
Autoevaluación.....	..29
Referencias bibliográficas29
Listado de acrónimos31

El turismo solidario como herramienta para el desarrollo sostenible de países del Sur

Vanessa Martínez Castaño (vmartinezcas@uoc.edu)

Grado en Administración y Dirección de Empresas

“A veces sentimos que lo que hacemos es tan solo una gota en el mar, pero el mar sería menos si le faltara esa gota”

Teresa de Calcuta

RESUMEN

El presente Trabajo Final de Grado investiga y propone las bases que se deben seguir para lograr el desarrollo sostenible de países del Sur por medio del turismo solidario, el cual se caracteriza por una mayor interacción entre las comunidades implicadas. Para ello, se realiza el análisis de la conceptualización y una revisión de la literatura existente en el campo que ayudará a describir las características del mercado. En este sentido, se amplía la información obtenida con el examen de las iniciativas planteadas en foros internacionales de debate y con la comparación de los viajes ofrecidos por las principales organizaciones que promueven el turismo solidario, cuyo fin es determinar la adecuación de los programas actuales.

La investigación se centra en los factores económicos y sociales que originan este tipo de turismo, tanto desde el punto de vista de los países emisores como de los receptores, así como en el impacto económico, ambiental y sociocultural derivado de este. El estudio de casos situados en México, Kenia y Tanzania además de la observación participativa proveen una visión más realista, siendo las entrevistas realizadas a profesionales del sector una parte fundamental del trabajo.

De esta forma, en base de los resultados obtenidos se concluye que el turismo solidario no siempre mejora la economía o cubre las necesidades de aquellos que lo reciben y que, aun así, tanto las comunidades locales como los países emisores siguen manteniendo un alto nivel de confianza en los proyectos.

Por lo tanto, finalmente se presentan recomendaciones dirigidas a los futuros turistas, a las organizaciones y a los gobiernos, con la propuesta de actuaciones que permitan un óptimo desarrollo del turismo solidario.

Palabras clave:

Turismo solidario, desarrollo comunitario, desarrollo sostenible, cooperación, voluntariado.

"We ourselves feel what we are doing is just a drop in the ocean, but the ocean would be less because of that missing drop"

Teresa de Calcuta

ABSTRACT

This Final Degree Project looks into and puts forward the bases that must be followed to achieve a sustainable development in Southern countries through voluntourism, which is characterized by a greater interrelation among the communities involved. The analysis of its conceptualization and the literature review in the field will help to describe the characteristics of the market. In this sense, the information obtained is reinforced by researching the initiatives proposed in international debate forums and by comparing the travels offered in the main organizations that promote voluntourism, which purpose is to determine the adequacy of current programs.

The research focuses on the economic and social factors which originate this type of tourism both from the point of view of the issuing and host countries, as well as the economic, environmental and socio-cultural impact derived from it. The study of cases located in Mexico, Kenya and Tanzania besides the participative observation, provide more realistic vision, with interviews aimed at professionals of the industry as a fundamental part of the paper.

To this extent, based on the results obtained, it is concluded that voluntourism does not always improve the economy or meet the local needs, and even so, both host communities and issuing countries continue to maintain a high level of trust in projects.

Therefore, recommendations are presented and addressed to future tourists, organizations and governments, with the request of actions that allow an optimal development of solidary tourism.

Keywords:

Voluntourism, community development, sustainable development, cooperation, volunteering.

1. INTRODUCCIÓN

Mediante el presente TFG se pretende realizar un estudio sobre el impacto económico y social del turismo solidario, el cual se centra en el desarrollo de comunidades locales de Países en Vías de Desarrollo (PVD) y cuyos protagonistas realizan actividades altruistas a cambio de una aportación económica a la organización responsable de los proyectos.

Por un lado, el cambio en el comportamiento de los turistas está abriendo la posibilidad de crear otro tipo de turismo y otros destinos turísticos, por otro lado, el turismo solidario se caracteriza por la interrelación entre las dos comunidades implicadas, la local y los turistas procedentes de países desarrollados, los cuales realizan acciones de voluntariado y participan en los proyectos establecidos por la organización.

A su vez, los principales mercados receptores, normalmente organizaciones no gubernamentales u organizaciones locales especializadas, aprovechan los flujos turísticos de las regiones emisoras que buscan satisfacer las necesidades físicas y psíquicas de los turistas, tales como aventura, encuentros culturales, contacto con la naturaleza, autorrealización personal y en definitiva la idiosincrasia del lugar a través de su religión, gastronomía, costumbres y forma de vida. A partir de un mayor contacto entre la comunidad local y el turista, el cual muestra una actitud más activa frente a la pasividad del turismo convencional.

Este turismo alternativo nace de los proyectos de cooperación, se trata de una forma de voluntariado en la cual el viajero abona cierta cantidad de dinero para cubrir los gastos de gestión, alojamiento y manutención durante su estancia, a cambio de la posibilidad de ser partícipe de una realidad distinta a la de su país de origen.

Así, este flujo supone transformaciones tanto en las comunidades urbanas como en las más rurales al considerar las actividades en las que participa el viajero de diversa índole, desde sanidad y educación hasta medioambiente, investigación científica y desarrollo social. El hecho de que el turista interactúe con la población local es la base de este tipo de viaje.

El turismo solidario ha sido estudiado en la literatura en numerosas ocasiones. Actualmente se considera una de las actividades más importantes en el desarrollo de las comunidades, con implicaciones económicas, tecnológicas y sociales. Schéou establece una clasificación del turismo según su grado de exigencia ética, desde el turismo convencional de masas hasta el turismo justo, así a medida que el viajero gana responsabilidad va ascendiendo en la pirámide (Schéou, 2009).

Existen numerosas iniciativas políticas que consideran el empoderamiento de las comunidades locales como solución a la pobreza, facilitando su desarrollo económico (Rocha, 1997). El *Plan Director de la Cooperación Española* para el periodo 2017-2020, guiado por los Objetivos de Desarrollo Sostenible, también planteará un análisis de la implicación de España en la situación internacional a la hora de generar turismo sostenible y responsable.

En los últimos años se ha descubierto que el impacto de las actividades turísticas puede resultar también negativo (Cañada, 2006). Según Nerín en su crítica a los organismos de cooperación y las ONG se considera la era del “*posdesarrollo*” actual como una proyección del sistema occidental, el cual condena a la exclusión a un gran número de personas por todo el planeta (Nerín, 2012).

Con el presente proyecto se estudiarán casos en los que el turismo solidario lejos de beneficiar a las comunidades locales ha producido efectos negativos en el destino. Así como los factores sociales y económicos que implican la necesidad del turismo solidario tanto por parte de la organización emisora como de la comunidad que lo recibe. Existen estudios centrados en el análisis de la motivación de los turistas (Brown et al., 2005; Wearing, 2001) y en las consecuencias del turismo solidario (Nerín, 2012; Wearing, 2017), aun así, es imprescindible ampliar la investigación en el campo puesto que a lo largo de los años los factores han ido cambiando y las consecuencias cada vez se tienen más en cuenta en la creación de políticas gubernamentales.

1.1 Justificación

1.1.1 Origen del proyecto

El turismo solidario cada vez se hace más presente en la sociedad actual. “No hay industria legal que pueda exhibir un crecimiento más acelerado y exponencial en los últimos 60 años como el turismo” (Gascón, 2012). La idea de contribuir al desarrollo mundial hace que cientos de personas al año valoren la posibilidad de realizar este tipo de turismo en vez de aquel que se entiende como convencional. A partir de esta idea, también se considera el turismo como una herramienta para luchar contra la pobreza, creando iniciativas mediante las cuales las comunidades locales puedan darle uso como instrumento de desarrollo, siempre desde una premisa sostenible (Guzmán, 2007). Sin olvidar que el turismo constituye hoy en día la mayor industria legal del mundo (Buades et al., 2012).

El turismo solidario en España nace a partir de la implantación de un modelo sostenible y de la cooperación internacional, con el fin de acercar la situación vivida en los países del Sur a los países desarrollados (Gascón, 2009). En cambio, se trata de una forma de rentabilizar los viajes de voluntariado cada vez más demandados y por qué no, también de obtener un beneficio por parte de las poblaciones ubicadas en PVD. Las principales gestoras en España son las ONG, que según Nerín (2012) son las principales beneficiarias de las aportaciones que realizan los voluntarios. Por otro lado, la Organización Mundial del Turismo (OMT), organismo vinculado a Naciones Unidas situó el pasado 2017 como el año internacional de turismo sostenible para el desarrollo, puesto que este sector se ha convertido en uno de los más importantes dentro de la industria y con mayor impacto socioeconómico.

Por otro lado, esto no significa que todas las consecuencias sean positivas, según Sancho (2009) y Maldonado (2006), también existen una serie de impactos ocasionados por el turismo tales como: una nueva forma de colonialismo, es decir, completa dependencia del capital extranjero; cambios en los valores, comportamientos y patrones de consumo; mercantilización de las tradiciones; y/o choques culturales, además del deterioro ambiental. En esta línea, la asociación Ecoturismo denuncia que el turismo solidario es una moda paternalista que perpetúa las diferencias económicas y no respeta las tradiciones de la población local.

Entre los distintos propósitos que destacan en la materia, se puede enfatizar el *Sustainable Tourism-Eliminating Poverty* (ST-EP), el cual a partir de diversos proyectos contribuye a desarrollar un turismo sostenible con el fin de que países en vías de desarrollo se puedan beneficiar y luchar contra la pobreza. A saber: «*Tourism and Poverty Alleviation*» (2002), «*Tourism and Poverty Alleviation: Recommendations for Action*» (2004), «*Tourism, Microfinance and Poverty Alleviation*» (2005), «*Poverty Alleviation Through Tourism: A Compilation of Good Practices*» (2006) y «*Manual on Tourism and Poverty Alleviation*» (2010). A su vez también resaltan las principales ONG que incorporan viajes solidarios a sus funciones, como son Cooperatour, Terra Sakra, Ecoturismo, África sin fronteras, AGCI (Asociación Generaciones por los Campamentos de trabajo Internacionales) o Tarannà.

Respecto a la legislación vigente, en el 2017 el Instituto de Turismo Responsable (ITR) con el objetivo de contribuir en la creación de conciencia colectiva de turismo responsable, realizó una adaptación de los principios de sostenibilidad aprobados por la ONU en el 2015 y vigentes hasta el 2030, Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), donde se apostaba por el turismo como forma de promover un crecimiento económico sostenido y sostenible.

1.1.2 Motivación

Como estudiante del Grado de Administración y Dirección de Empresas considero que mi amplia experiencia en el sector turístico, así como en voluntariado internacional darán un punto de inflexión a

un tema que actualmente se percibe únicamente como positivo pudiendo demostrar aspectos que hasta el momento no se tenían en cuenta.

Mi objetivo personal al elaborar el presente TFG es obtener una valoración real y actual sobre los beneficios o inconvenientes que este tipo de turismo puede provocar en los países destino, con el fin de impulsar en un futuro proyectos similares de forma eficaz.

1.1.3 Requerimientos previos

El turismo solidario se posiciona dentro del mundo empresarial como una gran oportunidad que genera importantes beneficios a las organizaciones que lo promueven. “El hecho de que el turismo sea un negocio implicará sólo cambios marginales” (Ashley, 2005). Más allá de este marco, el papel que juegan estos programas en los países receptores no está del todo claro; tal y como afirma Nerin (2011): “No hay nadie que critique los proyectos de cooperación, nadie se atreve a cuestionar una cosa que se ha hecho con <<buena voluntad>>”. Es condicionante, mostrar con transparencia el impacto que produce el turismo solidario sobre el territorio en el que opera y el desarrollo económico de los actores implicados. Así como incorporar un análisis de la falta de transparencia de las transacciones financieras y de la fiscalidad soportada a nivel local e internacional (Buades et al., 2012). Para ello, en este trabajo en primer lugar se revisarán los términos que dan cabida a este tipo de turismo, posteriormente se analizarán los distintos foros internacionales de debate, además de hacer un estudio de las características del mercado, finalizando con un análisis de diversos casos relacionados con la materia.

1.2 Objetivo y alcance

1.2.1 Objetivos del proyecto

El **objetivo principal** de la investigación será analizar el impacto que tiene este turismo alternativo en el desarrollo de los países del Sur, así como el empoderamiento económico de los pueblos de destino, con el fin de averiguar las consecuencias económicas y sociales que se derivan del turismo solidario, tratado desde la óptica de los países emisores como sería el caso de España.

A priori, es necesario el planteamiento de los siguientes **objetivos específicos**:

- Analizar los factores económicos y sociales que implican que se produzca el turismo solidario.
- Estudiar el turismo solidario como instrumento de desarrollo de las comunidades locales.
- Proponer actuaciones que permitan concretar medidas a seguir para un óptimo desarrollo del turismo solidario.

1.2.2 Alcance del proyecto

Se pretende desarrollar la vinculación actual entre el turismo solidario y la posibilidad de desarrollo de un país, así como desmitificar la cooperación internacional, analizando las implicaciones sociales y económicas reales que tienen estos viajes en los Países en Vías de Desarrollo en los que actúa.

Mediante el análisis de los factores económicos y sociales que condicionan la creación del turismo solidario, se pretende dar respuesta a por qué y para quién es necesario este tipo de turismo alternativo.

Finalmente se persigue constituir un conocimiento nuevo partiendo de la importancia de crear medidas que desarrollen y regulen el turismo solidario dentro de la industria, a partir de la responsabilidad que recae sobre los países emisores.

1.3 Hipótesis y metodología objeto de estudio

En base a los datos existentes, se plantean las siguientes hipótesis pertinentes y verificables con la investigación:

- El turismo solidario mejora la economía de los países del Sur.
- El turismo solidario cubre necesidades sociales de las comunidades locales que lo reciben.
- El nivel de confianza en el turismo solidario es proporcional al desarrollo que aporte al país destino.

La metodología que se empleará para responder a las hipótesis citadas será tanto de carácter cualitativo, a partir de observación participativa, de la investigación exploratoria por medio de entrevistas y del análisis de la información proveniente de fuentes secundarias, como de carácter cuantitativo, a través de los datos obtenidos con la investigación descriptiva.

El proyecto se iniciará con la búsqueda de fuentes de información secundarias que permitan el análisis del marco teórico, proporcionando un mayor conocimiento del campo. En primer lugar, será necesario realizar una exploración sobre los diferentes conceptos relacionados con el turismo solidario. Posteriormente se analizarán las principales iniciativas discutidas en los foros internacionales de debate, así como la literatura científica existente en la materia y las características básicas del mercado.

Para el estudio empírico (investigación mixta: trabajo de campo y fuentes secundarias), se presentará un análisis económico del turismo solidario que ayude a comprender las características y magnitud de este tipo de viajes, mediante el estudio de la oferta disponible en las organizaciones turísticas y ONG. A posteriori, se analizarán los motivos que promueven esta práctica y el estudio de casos como apoyo a la investigación.

En concreto, la metodología objeto de estudio se compone de las siguientes fases:

- 1º. Elección del tema y estado del arte: revisión de la literatura actual sobre el turismo solidario y creación de un marco teórico a partir de los objetivos, motivación y alcance del proyecto.
- 2º. Preguntas e hipótesis: se plantean las suposiciones en base a la información existente en función de los objetivos establecidos, así como la metodología y la base teórica sobre la que se sustentará la investigación.
- 3º. Recogida de información: recolección de fuentes secundarias (previamente publicadas por otros autores: libros, artículos científicos, páginas web, etc.) y primarias (trabajo de campo: encuesta y entrevistas) para su posterior estudio.
- 4º. Estudio empírico: investigación exploratoria a través del estudio de entrevistas a dirigentes de proyectos de turismo solidario con el fin de obtener su punto de vista en cuanto a las aplicaciones de recursos en el desarrollo de los países del Sur; investigación descriptiva por medio del análisis de una encuesta que permitirá conocer las motivaciones y opiniones sobre el turismo solidario y observación participativa propia de la autora del proyecto.

- 5º. Conclusiones: Confección de las conclusiones, recomendaciones y limitaciones originadas por la investigación.
- 6º. Memorial final: redacción de la memoria final que recogerá el contenido de las distintas fases de investigación.
- 7º. Defensa: defensa del TFG ante la Comisión de evaluación del TFG de los Estudios de Economía y Empresa, donde se argumentarán los principales elementos de la investigación.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Conceptualización

2.1.1 Concepto de turismo solidario

El concepto de turismo solidario no tiene una definición clara dentro de la literatura científica, aunque ha despertado gran interés entre los investigadores durante los últimos años, dado el crecimiento de la demanda de este tipo de viajes y en consecuencia el aumento de organizaciones que lo ofertan. Pero ¿qué se entiende por turismo solidario? Son varios los términos que se emplean para definirlo:

El primer término es el *turismo alternativo*, se trata de un concepto de carácter más genérico que engloba viajes alejados del turismo masivo y en su lugar ofrece experiencias sociales y medioambientales sostenibles, incluyendo el ecoturismo (Wearing, 2001). Por lo tanto, engloba cualquier viaje turístico lejos del turismo convencional de masas.

Otro concepto actual es el de *turismo responsable*, caracterizado por una actitud de respeto mutuo entre turistas y la comunidad local que se visita. Según *The International Centre for Responsible Tourism (ICRT)*¹ debe minimizar los impactos económicos, medioambientales y sociales, generar beneficios económicos y mejorar las condiciones laborales en los países receptores, involucrando a las sociedades locales en las decisiones que afecten a sus vidas.

A su vez nace el *turismo justo* a partir de la teoría de que muchos viajes suponen una carga para el medio ambiente o promueven condiciones de trabajo injustas, se considera que el turista tiene responsabilidad sobre los habitantes y el medioambiente (Herrmann, Frank "Fairreisen"). Se trata de una forma de viajar enfrentando impactos negativos del turismo tales como daños a ecosistemas, desestructuración de las comunidades locales o enajenación de tierras. Se pretende que sea un instrumento más para el desarrollo sostenible de la comunidad, lejos de la gestión de empresas multinacionales (Palomo, 2006; López-Guzmán, 2007).

Por otro lado, existe una forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, es el *turismo comunitario* con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes (Maldonado, 2005). La comunidad local percibe que el desarrollo del turismo comunitario podría aportar riqueza y generar puestos de trabajo en el área (López-Guzmán y Cañizares, 2009). Según Lanquar (2010) se caracteriza por un "turismo artesanal" sustentado en el control y autogestión de los recursos locales y por la participación de la comunidad local en todas las

¹ The International Centre for Responsible Tourism (ICRT) Red de personas que apoyan la Declaración de Ciudad del Cabo: "Disfrutar de la diversidad de las culturas, hábitats y especies de nuestro mundo y de la riqueza de nuestro patrimonio cultural y natural, como la base misma del turismo, aceptando que se logre un turismo responsable y sostenible de diferentes maneras y en distintos lugares".

fases de implementación del desarrollo turístico, a través de sus estructuras organizadas y del reparto equitativo de los beneficios inducidos por el mismo, respetando la cultura y la identidad locales.

Actualmente el *turismo contra la pobreza* también denominado *Pro-poor tourism*, considera el turismo como una herramienta para reducir la pobreza en los países subdesarrollados, aprovechando el incremento de los ingresos de las poblaciones marginales. Supone un aumento de las oportunidades de trabajo, creación de microempresas locales y generación de beneficios comunitarios a través de la existencia de un marco jurídico regulador estable y la implementación de cambios dentro de la propia estructura local (López-Guzmán, 2007; Gascón, 2009).

Resulta difícil dejar de lado uno de los términos más conocidos en el presente, el *voluntariado*. Se caracteriza por una persona o grupo de personas que se desplazan a otro país con la finalidad de trabajar en un proyecto determinado sin recibir ninguna remuneración económica. Está regulado por la Ley Estatal sobre Voluntariado en España (Ley 6/1996, de 15 de enero, del voluntariado).

Finalmente, el *turismo solidario* “concebido como aquel viaje turístico en el que la principal motivación es la solidaridad hacia la población y el destino de acogida, aprovechando el tiempo de vacaciones para colaborar con algún proyecto de interés social y/o medioambiental en un país en vías de desarrollo” (Lanquar et al., 2010).

Por último, a pesar de que cada concepto goza de matices que lo diferencia, todos ellos poseen un denominador común, el desarrollo sostenible mediante acciones voluntarias en las comunidades locales empobrecidas.

2.1.2 Concepto de desarrollo sostenible

El *desarrollo sostenible* es un concepto básico en la actualidad, en cuanto a una forma de entender el mundo y resolver los problemas globales. “Pretende comprender las interacciones entre tres sistemas complejos: la economía mundial, la sociedad global y el medio ambiente físico” (Sachs, 2014).

La Real Academia Española (RAE) define *sostenible* como “aquello que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente”. El desarrollo sostenible implica un enfoque normativo sobre el planeta y recomienda una serie de objetivos recogidos en los ODS de 2015 como guía para el desarrollo futuro de la economía y la sociedad en el mundo. Cuyo fin es la construcción de unas bases de apoyo a las políticas gubernamentales donde se proteja el medio ambiente, la pobreza extrema sea eliminada y se establezca la conciencia social como marco de referencia, a partir de los siguientes objetivos que deben alcanzarse a lo largo de los próximos doce años:

1. *Fin de la pobreza*
2. *Hambre cero*
3. *Salud y bienestar*
4. *Educación de calidad*
5. *Igualdad de género*
6. *Agua limpia y saneamiento*
7. *Energía asequible y no contaminante*
8. *Trabajo decente y crecimiento económico*
9. *Industria, Innovación e infraestructura*
10. *Reducción de las desigualdades*
11. *Ciudades y comunidades sostenibles*

12. *Producción y consumo responsables*
13. *Acción por el clima*
14. *Vida submarina protegida*
15. *Vida de ecosistemas terrestres protegidos*
16. *Paz, justicia e instituciones sólidas*
17. *Alianzas para lograr los objetivos*

A su vez, la Asamblea General de las Naciones Unidas, define el desarrollo sostenible “como la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. El término emerge como el principio rector para el desarrollo mundial a largo plazo y consta de tres pilares: el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente; los cuales coinciden con la definición de Sachs (2014) citada anteriormente.

Por consiguiente, el turismo solidario se crea a partir de la base de la necesidad ineludible de un desarrollo sostenible en las comunidades a las que se dirige, sin menosprecio de lo que puedan aportar viajeros y locales a esta corriente turística.

2.2 Foros Internacionales de debate

Entorno al turismo solidario y el desarrollo de PVD se han generado numerosos debates y reflexiones con el propósito de desarrollar en profundidad la actividad.

El Primer Foro Internacional de Turismo Solidario y Comercio Justo se remonta al año 2003 en Marsella (Francia), donde se consideró el turismo solidario como un movimiento social que buscaba el desarrollo local a partir de la actividad turística, desarrollando los recursos humanos, sociales, económicos y culturales de las comunidades destino. El debate sirvió para intercambiar experiencias y fortalecer las redes que se crearon para el impulso de esta actividad, implicando a la comunidad local de forma activa, y de esta forma conseguir su participación voluntaria en el desarrollo turístico de su región. Para ello se promulgó que las relaciones entre los actores implicados fueran estables, con la intención de mantener las actividades en el tiempo. Según Bertrand (2003) “una de las grandes posibilidades del turismo era extender a sectores amplios de la sociedad la cara humana de la globalización”. Por ello la principal premisa se sostuvo en que los turistas, previamente al viaje, fuesen informados y sensibilizados sobre los lugares a los que accederían. Se plantearon como marco de actuación la producción turística, el impacto del turismo sobre el territorio y el desarrollo económico. Siendo necesario que el turismo fuera complementario de otras actividades económicas establecidas dentro de las comunidades locales, tales como la ganadera, la agricultura o la pesca.

En el siguiente Foro Internacional de Turismo Solidario y Comercio Justo celebrado en Chiapas (México) en 2006, fue muy debatida la posibilidad de crear una certificación del comercio justo en general y del turismo solidario en particular como garantía al público, para favorecer la confianza en los proyectos y en consecuencia su comercialización. Se aprobó un Plan Internacional de Acción de turismo solidario para el periodo 2006-2010 cuyos objetivos eran: refuerzo de las redes nacionales e internacionales de turismo solidario; sensibilización y educación con la participación en actividades; creación de medidas para financiar los proyectos; y la articulación de medidas para evaluar el impacto provocado por el turismo solidario. Sin embargo, finalmente la certificación propuesta no llegó a ejecutarse tal y como se había planteado.

A destacar, la Sexta Conferencia Internacional de Tokio sobre Desarrollo Africano (TICAD VI) que se llevó a cabo en Kenia en 2016. Este foro sirvió como una llamada de atención internacional sobre la importancia y urgencia de las cuestiones del desarrollo sostenible de África, con el propósito de promover la transformación económica estructural a través de la industrialización, los sistemas de

salud resilientes para la calidad de vida y la estabilidad social para la prosperidad compartida. Situación que supuso que por primera vez el G20² incluyera en su agenda la industrialización de PVD.

2.3 Características básicas del mercado

El sector turístico crece exponencialmente cada año y dentro de éste, el turismo solidario es una actividad que aumenta desde hace décadas. Determinar el crecimiento de la tasa de mercado es complicado dada la falta de información que existe al respecto. Sin embargo, las organizaciones responsables de ofertar esta actividad demuestran que se trata de una industria cuya demanda se encuentra en un continuo crecimiento. No solo forman parte las ONG, sino que cada vez más operadores turísticos están viendo una oportunidad en este nicho y ofrecen algún tipo de viaje solidario entre sus productos, habitualmente en entornos rurales de PVD.

Por su lado, las Naciones Unidas han asignado a la OMT un papel fundamental como promotores en el desarrollo turístico responsable y sostenible, cuyos objetivos principales son:

- I. Crecimiento económico sostenible.
- II. Inclusión social, empleo y reducción de la pobreza.
- III. Eficiencia de los recursos, protección del medio ambiente y cambio climático.
- IV. Valores culturales, diversidad y patrimonio.
- V. Comprensión mutua, paz y seguridad.

Estos fundamentos, son las bases sobre las que se debe cimentar el mercado turístico solidario y sobre las que se diseñarán los proyectos más adecuados en función de las necesidades locales, con la ayuda de las aportaciones que realicen los viajeros.

Respecto a la oferta, se trata de productos bastante similares en cuanto a estructura y finalidad, pero no en contenido o distribución espacial, por lo que se considera un mercado considerablemente heterogéneo. El turismo solidario parte de su carácter voluntario y tiene la misma flexibilidad que cualquier viaje turístico convencional, aunque se aleja de la estandarización. Su programación responde inicialmente a las necesidades de las poblaciones de destino, siempre dentro de las preferencias e inquietudes de los viajeros y bajo unos parámetros comunes de respeto hacia las comunidades locales. Entre las principales características de la oferta destacan:

- I. Formación previa al viaje: datos sobre la organización del viaje y sobre la comunidad local, descripción de las actividades a realizar y del comportamiento esperado de los participantes, además de información básica al viajero como vacunación, visados, etc.
- II. Programación de visitas a proyectos de desarrollo y organizaciones solidarias: planificación horaria de las actividades a realizar, dónde, cuándo y cómo se llevarán a cabo.
- III. Contratación de servicios locales: incluye las visitas turísticas, el alojamiento, el transporte y la manutención.
- IV. Transparencia en precios: Desglose del precio en función de las actividades y servicios dispensados.
- V. Número reducido de participantes: existe un máximo de participantes por proyecto y término.
- VI. Países del Sur como destino.

² Grupo de los 20. Foro de 19 países más la Unión Europea, que se reúnen y promueven discusiones sobre temas relacionados con países industrializados y las economías emergentes.

En función de la actividad que se desempeña, el turismo solidario se puede clasificar a partir de las siguientes tipologías: ambiental, cultural, de educación y de sanidad principalmente. A continuación, se han seleccionado siete de las organizaciones más representativas que operan a nivel internacional, para observar las características de la oferta que proponen.

Tabla 1. Organizaciones y destinos de turismo solidario

Nombre	Destinos	Proyectos /Áreas	Requisitos	Duración
Cooperatur http://www.cooperatour.org/	Costa Rica Guatemala La India Perú Nepal Sri Lanka Tailandia Tanzania Vietnam	Educación y enseñanza Salud Medioambiente Deporte, arte y música Empoderamiento de la mujer Aventura solidaria	Ser mayor de edad Madurez emocional Capacidad de adaptación Buena salud física y mental	Mín. 2 semanas
Tarannà https://www.taranna.com/viajes-cooperacion/	Perú Costa Rica Guatemala Grecia Nepal India Camboya Kenia Tanzania Indonesia Vietnam Argentina Namibia Zimbawe Sudáfrica	Medioambiente Educación Protección animal Sanidad Cultural Conservación	Ninguno	De 7 a 28 días en función del viaje
África sin fronteras http://www.africasinfronteras.org/	Mozambique Tanzania	Educación Cultural Deporte, arte y música Étnico	Ser mayor de edad	No hay mínimo
Hacesfalta https://www.hacesfalta.org/	Argentina Colombia Honduras México Perú Tanzania	Educación Sanidad Cultura Medio ambiente Minorías Empoderamiento de la mujer	En función del proyecto	En función del viaje
Ayuda en acción https://ayudaenaccion.org/ong/	Bolivia Colombia Ecuador Nicaragua Tanzania	Educación Construcción Sanidad Deporte y Arte	En función del proyecto	Desde 2 semanas hasta 1 año
AIPC Pandora https://www.aipc-pandora.org/	Cuba Ecuador Kenia México Nepal Perú Tailandia	Educación Arte Construcción	Compromiso Flexibilidad Conocimiento del idioma local	
Blue Sky Schools http://blueskyschools.org/	Tanzania	Educación Empoderamiento de la mujer	Conocimiento del idioma local Experiencia en el área	No hay mínimo

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la demanda, son diversas las teorías en la literatura sobre la motivación que lleva a los turistas a embarcarse en este viaje. Stebbins (1996) define el turismo solidario como una actividad de ocio responsable y búsqueda de la autorrealización, puesto que persigue obtener recompensas personales y sociales. Mientras que King y Lynch (1998) consideran que las principales motivaciones del viajero solidario están relacionadas con el altruismo. Por otro lado, Wearing (2001) agrupa la motivación de los participantes de forma amplia según las categorías de altruismo, viaje, aventura, crecimiento personal, intercambio cultural, aprendizaje y desarrollo profesional.

A su vez, los principales destinos preferidos por los españoles según un informe elaborado por The Ostelea School of Tourism & Hospitality³ con ayuda de la compañía aseguradora Europa Seguros, son aquellos ubicados en América Latina: Perú, Cuba, Honduras, Ecuador, El Salvador, Nicaragua, Brasil, México y Guatemala; en África: Marruecos, Senegal, Tanzania y Mali; y en Asia: China, Camboya, Taiwán e India.

3. IMPLICACIONES ÉTICAS Y/O SOCIALES

Las implicaciones éticas y la toma de decisiones moralmente justas son la base de este tipo de turismo. El Código Ético Mundial del Turismo creado por la OMT establece el marco de referencia para el desarrollo responsable y sostenible del sector. Siendo sus principios básicos los siguientes:

- *Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuos entre hombres y sociedades.*
- *El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo.*
- *El turismo, factor de desarrollo sostenible.*
- *El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad.*
- *El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino.*
- *Obligaciones de los agentes del desarrollo turístico.*
- *Derecho al turismo.*
- *Libertad de desplazamiento turístico.*
- *Derechos de los trabajadores y de los empleados del sector turístico.*
- *Aplicación de los principios del Código Ético Mundial para el Turismo.*

En cuanto a las implicaciones sociales, el total de las organizaciones que fomentan el turismo solidario integran dentro de su Responsabilidad Social Corporativa (RSC) preocupaciones en sus proyectos, las cuales están relacionadas con temas sociales y medioambientales. Sus acciones en pro de los derechos humanos, de la promulgación de condiciones laborales dignas y del respeto de las comunidades locales contribuyen en la educación, sanidad y cultura a favor del desarrollo comunitario. Por lo tanto, se puede considerar que la RSC y el turismo solidario parten de la misma matriz de equidad y respeto hacia las personas.

³ The Ostelea School of Tourism & Hospitality. Escuela de turismo internacional que imparte estudios de postgrado y que forma parte de la OMT.

4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Debido a la falta de existencia de datos económicos oficiales y fiables, ni regulación concreta del mercado, se obtendrá la información financiera para el estudio empírico a partir de las aportaciones de distintas ONG.

Así mismo, el V Plan Director de Cooperación (V PD) elaborado por la AECID que determina los países-objetivo como los sectores de intervención de acuerdo con las premisas establecidas por los ODS formarán parte de la investigación.

Otra fuente de datos importante que se utilizará es la observación participativa como procedimiento de recolección de datos, derivada de la propia cooperación en programas solidarios en países del Sur, que permitirán obtener información sobre el comportamiento y las realidades sociales de los PVD.

Para responder a los objetivos propuestos sobre los factores económicos y sociales que implican que se produzca el turismo solidario y el impacto que provoca en los países de destino, se realizará una entrevista personal a tres profesionales del sector y una encuesta a través de Google Forms a turistas que hayan participado en proyectos de esta tipología.

4.1 Fase I: Entrevistas

Fase I Investigación cualitativa exploratoria: Entrevista en profundidad a tres responsables de proyectos solidarios en países del Sur a través de la guía presentada en el Anexo 1.

El objetivo de la investigación cualitativa es obtener información que permita entender la naturaleza de la conducta humana, así como los motivos de esta conducta. Por ello es adecuada para comprender motivaciones profundas y sentimientos derivados de la proyección del turismo solidario.

La entrevista en profundidad como técnica exploratoria, no estructurada y directa de obtención de información, permitirá que la persona entrevistada exprese con total libertad sus pensamientos y actitudes ante el tema expuesto.

La muestra seleccionada para la entrevista tiene como denominador común que los participantes pertenecen a organizaciones que proponen ofertas de turismo solidario, por lo que dada su profesionalidad podrán dar una opinión fiable sobre el tema de estudio.

4.2 Fase II: Encuesta

Fase II Investigación cuantitativa descriptiva: Encuesta dirigida a participantes en proyectos solidarios.

El objetivo de la investigación cuantitativa es obtener información que mida la dimensión de los fenómenos objeto de estudio. Por ello es adecuada para conocer las motivaciones personales que llevan a los individuos a realizar este tipo de viajes, así como sus propias preferencias.

La encuesta *ad hoc* como técnica de investigación estructurada y diseñada según las necesidades de información, aportará los datos necesarios a partir de una muestra representativa del universo objeto de estudio: personas residentes en cualquier parte de España que hayan participado alguna vez en un proyecto de turismo solidario. El cuestionario presentado en el Anexo 2 está diseñado en base a 20 preguntas en las que se solicitará a los encuestados que valoren sus motivaciones a la hora de realizar los viajes solidarios en una escala Likert 1-5 (siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo).

5. ESTUDIO EMPÍRICO

5.1 Causas del turismo solidario

El primer objetivo propuesto era: "Analizar los factores económicos y sociales que implican que se produzca el turismo solidario". Mediante el cual, se emplearán los resultados obtenidos en las encuestas, así como la información aportada por el estudio del mercado.

5.1.1 Factores económicos

El interés creciente en el turismo solidario viene unido al interés por la economía del tercer sector. Actualmente no existen estadísticas oficiales que recojan las principales macromagnitudes de este tipo de viajes. La actividad económica del conjunto de organizaciones que promueven esta práctica tampoco aporta la información necesaria de su evolución. Por lo que la contribución del turista solidario pasa desapercibida en los grandes agregados macroeconómicos, especialmente en el PIB. Puesto que están basados en elementos económicos monetarios, quedando por ende excluidos los trabajos voluntarios.

En este contexto, se han propuesto nuevos indicadores de riqueza más precisos, como el Indicador de Desarrollo Humano (IDH) de la ONU. A su vez, Prouteau (2002) y Wolff (2004) proponen dos métodos para la valoración económica del trabajo que realizan voluntariamente los viajeros: *output-related method* que valora la contraprestación obtenida como consecuencia de los servicios realizados gratuitamente por los turistas solidarios, aunque no exista un precio de mercado por unidad de producto voluntario, se le dota de un precio equivalente al de un servicio de características similares en el mercado; y el *input-related method* que mide el coste de oportunidad del voluntario y el coste de remplazo, considerando este último como el coste que tendría la organización si decidiera contratar a una persona para realizar los servicios que los viajeros desempeñan gratuitamente. El primer método no identifica la contribución real a las organizaciones, y en el segundo la valoración del tiempo del voluntario es muy subjetiva y las tareas desarrolladas por los turistas son difícilmente comparables con las que ejecutan los empleados remunerados en cuanto a productividad laboral se refiere.

También es de mención, los gastos de gestión relacionados con los proyectos que soportan las organizaciones, entre los cuales se encuentran los costes de evaluación, de seguimiento y de control de los turistas que acogen. Así pues, estas instituciones carecen de programas contables específicos que recojan los movimientos económicos obtenidos a través de los voluntarios, dado que la mayoría de las transacciones se producen en el país destino, según los días y las actividades del viaje, donde la insuficiencia de conocimiento o de recursos humanos y financieros impiden registrar la información adecuadamente.

Desde el punto de vista de las organizaciones que promueven este tipo de turismo y a partir de los costes que suponen para el turista solidario la participación en sus proyectos, se puede tener una visión generalizada de los posibles beneficios que obtienen. Para ello se estudian las organizaciones presentadas anteriormente en la *Tabla 1*, las cuales tienen Tanzania como destino común entre sus ofertas por lo que se realiza una muestra representativa de dicho país:

Tabla 2. Precio medio por viaje a Tanzania

Nombre	Precio medio
Cooperatur	335€ / semana

Tarannà	1500€ / semana
África sin fronteras	25€ / semana
Hacesfalta	250€ / semana
Ayuda en acción	150€ / semana
AIPC Pandora	482€ / semana
Blue Sky Schools	105€ / semana

Fuente: Elaboración propia

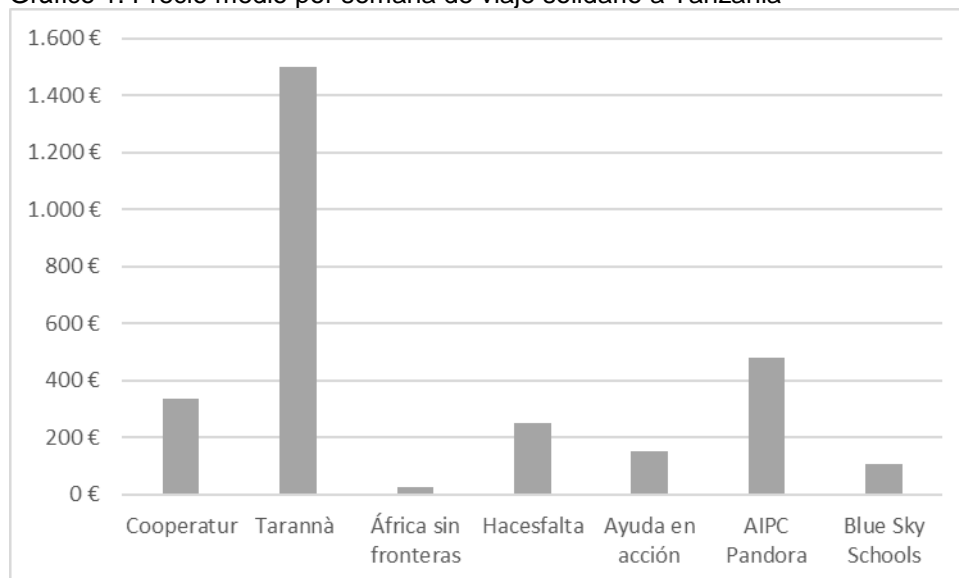
En el siguiente gráfico elaborado a partir de los datos de la tabla 2, se observan claramente las diferencias de precio entre las distintas organizaciones. ¿Qué explicación tiene que un viaje al mismo destino suponga una diferencia de precio tan considerable entre algunas de las entidades? A pesar de que el tipo de alojamiento es el principal marcador del aumento del precio, no siempre es así y por ello serán analizados los aspectos más llamativos.

En el caso de *Tarannà*, se centra en viajes solidarios que se podrían considerar de lujo, puesto que la idea es implicarse en la realidad de países del Sur, pero desde un punto de vista más objetivo, es decir, conocer la situación de primera mano, entender cómo se organiza la ONG y sus funciones, además de la idiosincrasia del lugar, pero sin tener que renunciar a las comodidades occidentales. Ofrece una alternativa de un viaje a medida, con la oportunidad de realizar un itinerario original y fuera de lo común.

Al contrario, *África sin fronteras*, promete la oportunidad de participar en un proyecto en terreno con una implicación total en la comunidad y a un precio simbólico. El objetivo es la participación en talleres junto con los niños de una escuela, compartiendo experiencias y modos de vida, por lo que el viajero no disfruta de comodidades y debe adaptarse a la forma de vida del destino.

A destacar, *Blue Sky Schools* cuyo objetivo es el empoderamiento de la comunidad a través de la educación. Ofrece programas en los que se intercambian experiencias con el fin de enriquecer a la comunidad. El coste por semana obedece a los gastos indispensables en manutención y alojamiento, puesto que no existe ningún tipo de lucro con la transacción al igual que en *África sin fronteras*.

Gráfico 1. Precio medio por semana de viaje solidario a Tanzania



Fuente: Elaboración propia

En general, se observa que este tipo de viajes tiene un precio elevado en comparación con el nivel de vida de la población al que se dirige. Otro dato importante es la falta de transparencia de las organizaciones a la hora de mostrar el destino de las aportaciones que realizan los turistas solidarios. La mayoría, exponen que son los gastos necesarios para cubrir las necesidades básicas de los viajeros, además de costes administrativos, aunque según la investigación, se observa que existen incongruencias en los datos y que a pesar de que el viajero considere que el precio a pagar no es elevado en su país de origen, comparado con el coste de vida en un PVD supone en la mayoría de los casos un gran desembolso.

5.1.2 Factores sociales

Con el fin de determinar los factores sociales implicados desde el punto de vista de los encuestados, se analizará la motivación que tienen los turistas a partir de los resultados obtenidos en las encuestas durante el mes de abril del presente año y cuyo volumen de la muestra ascendió finalmente a 30 participantes, estableciendo cuáles son las causas predominantes por las que deciden realizar este tipo de viajes.

Para ello, según los resultados aportados por la encuesta en el Anexo 3, se efectúa un análisis factorial, con ayuda del programa estadístico R-Commander y cuyo objetivo será agrupar los componentes con el fin de explicar la motivación en función de las variables explicativas de la encuesta.

El resultado presentado en el Anexo 4 muestra que el grupo de variables relacionadas con los valores, son las más significativas en la encuesta, pudiendo extraer las siguientes conclusiones:

- El 30% de los encuestados considera poder viajar a otros países y convivir con otras culturas como la principal motivación.
- El 28% de los encuestados relaciona su motivación con las actividades en equipo y con sus propios valores.
- El 26% de los encuestados piensa que su mayor motivación es poder entender los problemas de los PVD y considera que el turismo solidario favorece el desarrollo de estos.

- El 16% de los encuestados se sienten motivados por el deseo de sentirse necesitados/as, les gusta comprometerse con aquello que realizan y tienen capacidad de adaptación.

Curiosamente no existe relación entre las razones religiosas y la motivación para realizar un viaje solidario.

Finalmente, cabe resaltar que una de las debilidades del estudio es la baja participación en la encuesta, por lo que las conclusiones extraídas de la muestra estarán enfocadas en aspectos más cualitativos que cuantitativos por la poca representación del universo objeto.

5.2 Estudio de casos

El segundo objetivo propuesto era: “Estudiar el turismo solidario como instrumento de desarrollo de las comunidades locales”. Para ello, se utilizarán casos reales observados y aquellos obtenidos de las entrevistas, proporcionando respuestas a la investigación.

5.2.1 Empoderamiento en Yucatán, México

En el año 2000, la Comisión Nacional para el Desarrollo de Pueblos Indígenas (CDI) propuso un proyecto a la comunidad en Yucatán, cuyo objetivo era la construcción de cabañas ecológicas y un pequeño mercado para comercializar los productos locales con el fin de incrementar el turismo solidario en la zona. Así la comunidad cedió un terreno donde establecer las cabañas, las cuales disponían de todos los servicios necesarios para acoger al viajero. En el área también se instauró un museo maya y se gestionaron servicios de tours guiados y ecoturismo. Las actividades eran promovidas por la población local a cambio de aportaciones económicas que realizaban los turistas. En el 2011 se integró en la organización no gubernamental *Tourisme & Developement Solidaires*⁴ (TDS) la cual impulsó el proyecto y aumentó los ingresos conseguidos hasta el momento. Un año después la actividad turística arrojaba unos beneficios de casi 25.000 euros, cantidad que permitía el desarrollo económico de la comunidad dando empleo a los lugareños bajo las garantías de control de la TDS.

5.2.2 Escuelas en Kenia

En el año 2014, una de las entrevistadas para el presente proyecto se trasladó a un pueblo rural de Kenia, para realizar un viaje solidario promovido por una agencia local, cuyo objetivo era la enseñanza del inglés como lengua extranjera en una de las escuelas de la zona. Durante su estancia pudo comprobar que, a pesar de la pésima infraestructura de las aulas, prácticamente la totalidad de los ingresos que la organización obtenía de los turistas solidarios, importe que superaba los 200€ semanales por persona, iban a parar a la construcción de una casa adyacente a la escuela. En un principio, se especulaba que su destino sería la ampliación del recinto escolar, sin embargo, más tarde se constató que su uso sería privado para los organizadores del proyecto y para los turistas que albergaban. Este hecho muestra cómo en este caso prevalece el volumen de turistas y las ganancias que generan por encima del desarrollo de la propia escuela.

⁴ *Tourisme & Developement Solidaires*⁴ (TDS): Organización no gubernamental creada en 1998 a partir del turismo rural en Francia y del turismo en Senegal que apoya a comunidades rurales a valorizar su riqueza patrimonial y ambiental como palanca de desarrollo.

5.2.3 Orfanatos en Tanzania

En la observación participativa de varios orfanatos en Arusha, se advierte que obedecen a un patrón casi preconcebido hacia el turista blanco que les visita. Las instalaciones que se muestran están generalmente en mal estado, con falta de higiene extrema y donde los niños parecen vivir en unas condiciones lejos de la visión occidental, con ropas sucias y desgarradas. Sin embargo, si se inspecciona el área en profundidad, se descubre que existen más medios de los que se muestran, montones de ropa de segunda mano se apilan en las habitaciones más alejadas de los curiosos, fruto de donaciones externas pero que no llegan a sus destinatarios. El porqué de esta situación es explicable en el hecho de que a peores condiciones del lugar y de aquellos que viven en él, se obtiene un mayor beneficio económico por las donaciones que realizan los visitantes.

5.3 Consecuencias del turismo solidario

5.3.1 Impacto económico

A pesar de que el turismo solidario se presenta habitualmente como un motor de desarrollo económico, capaz de generar empleo e impulsar las actividades locales, esta ocupación se estipula estacional, derivada de la atención a turistas que visitan puntualmente de forma voluntaria proyectos y que precisan del uso de otros servicios adyacentes, como son las instalaciones para su alojamiento y manutención o la reserva de actividades turísticas que se realicen en la zona. Se trata de servicios que por un lado promueven el aumento de la contratación de personal autóctono, pero por otro lado suscitan un distanciamiento de sus propias actividades tradicionales para la obtención de recursos económicos.

Así mismo, las construcciones manufacturadas por los viajeros en los proyectos podrían ser realizadas por personal local, lo que genera un ahorro monetario dentro de la organización, pero a su vez frena el crecimiento económico de la comunidad al no poder ocupar esos puestos de trabajo.

Sin embargo, no todo son aspectos negativos. El aumento de recursos financieros facilita la elaboración de nuevos proyectos y el mantenimiento de los ya presentes. Es una herramienta que otorga un punto de partida a las comunidades más empobrecidas y abandonadas por los gobiernos locales, que podrían verse favorecidas en el aprendizaje de oficios o avance en la educación, consiguiendo oportunidades de futuro.

5.3.2 Impacto ambiental

En ocasiones el turismo solidario también incide sobre el medio ambiente de forma negativa como lo haría el turismo de masas, aunque habitualmente a menor escala. La creación de instalaciones para albergar a los viajeros, a menudo muy parecidas a las de los hoteles occidentales, suponen una modificación y alteración del uso del suelo y la remoción de vegetación para acondicionar la apertura de caminos a campamentos y comunidades, buscando la comodidad de los turistas por encima del entorno, lo que provoca la degradación del hábitat natural en las zonas afectadas.

A su vez, la presencia de turistas solidarios que realizan actividades de saneamiento en zonas afectadas por la existencia de residuos y basuras mejora el entorno y la higiene que rodea a estas comunidades empobrecidas.

5.3.3 Impacto sociocultural

A pesar de que el turismo solidario tiene su base en la cooperación de proyectos durante las vacaciones, también se realizan actividades culturales durante los viajes, las cuales implican una influencia sobre la estructura de las sociedades receptoras. Se tiende a acelerar los cambios culturales y a la mercantilización de las costumbres locales apartándolas de su finalidad tradicional. Es el caso de la artesanía o los bailes de etnias autóctonas que se convierten en un atractivo de turistas fuera de su contexto cultural.

Se crean nuevas formas de colonialismo, dada la dependencia del capital extranjero proveniente de los turistas solidarios, produciendo cambios en los valores, en el comportamiento y en los patrones de consumo, lo que implica choques culturales y un posible aumento del crimen. La occidentalización se hace prominente y provoca la pérdida de identidad de regiones que buscan la imitación de aquellos viajeros que se trasladan a sus poblaciones.

Por otro lado, también se producen intercambios bidireccionales gracias a la colaboración de organizaciones responsables que permiten que los turistas se alojen con familias locales aprendiendo desde el respeto y compartiendo su cultura, o en su defecto en construcciones típicas de la zona buscando la adaptación del turista al entorno. En estas situaciones los proyectos los diseña la comunidad local por lo que su implicación es total.

5.4 Análisis DAFO

Se ha considerado la realización de un análisis DAFO⁵ que permita en la medida de lo posible mostrar la síntesis del estudio realizado en este proyecto de investigación, a partir de los puntos positivos (fortalezas y oportunidades) y negativos (debilidades y amenazas), con el fin de a continuación elaborar una propuesta de futuro adecuada:

Tabla 3. Análisis DAFO

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Choque cultural. ➤ Necesidades de los visitantes por encima de las de los habitantes. ➤ Pérdida de dedicación en las actividades económicas locales tradicionales con el fin de obtener ganancias superiores en actividades relacionadas con el turismo solidario. ➤ Conflicto de intereses entre la población residente y los turistas solidarios al verse obligados a compartir recursos y servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aumento de la población mundial ➤ Peligro de endeudamiento del país receptor por la cantidad de recursos financieros requeridos para la expansión internacional. ➤ Aumento de la inflación debido al mayor poder adquisitivo de los turistas. ➤ Especulación en orfanatos, escuelas, hospitales y servicios públicos derivada del aumento de la demanda turística. ➤ Pérdida de beneficios económicos potenciales: el capital extranjero retorna a los países emisores.

⁵ El análisis DAFO, también conocido como FODA, es una herramienta de estudio que permite visualizar los puntos relevantes de la situación real de un proyecto, desde una perspectiva interna (debilidades y fortalezas) y desde una perspectiva externa (amenazas y oportunidades) para planear una estrategia de futuro.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Interacción con la población local. ➤ Participación en actividades de cooperación. ➤ Sensibilización de nuevas realidades. ➤ Participación en proyectos sociales sostenibles. ➤ Aprendizaje y conciencia social. ➤ Creación de beneficios económicos. ➤ Intercambio cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Posibilidad de innovación. ➤ Aumento del interés en el desarrollo sostenible. ➤ Expectativas de crecimiento económico en la industria. ➤ Creación de una red europea de turismo solidario. ➤ Desarrollo de las comunidades empobrecidas ➤ Creación de empleos estables y acceso laboral a grupos en riesgo de exclusión social.

Fuente: Elaboración propia

6. CONCLUSIONES

En base a los datos obtenidos en la investigación, queda demostrado que las causas que motivan el turismo solidario no siempre son las más humanas. Existen casos en los que este tipo de turismo a pesar de tener sus raíces en el desarrollo comunitario se convierte en un desarrollo personal, bien del propio turista cuyas intenciones van más allá de ayudar, buscando el reconocimiento, o de la organización que encuentra en este nicho una forma de lucro indirecto.

A todo esto, se suma el alto nivel de intrusismo por parte de organizaciones locales de dudosa legalidad que no siempre obran en beneficio de la comunidad. El efecto del “hombre blanco” en PVD, va más allá de la contribución al desarrollo, en muchos aspectos llegando a ser contraproducente.

Realizado el análisis interno económico, se constata que el turismo solidario constituye un activo fundamental dentro de las organizaciones, pero también genera gastos de gestión y aportaciones en especie del trabajo de los voluntarios, información que no queda registrada adecuadamente, y por lo tanto no refleja de forma fiel la situación económica de estas entidades.

Por otro lado, a primera instancia queda demostrado que lo que fracasa en los viajes de turismo solidario es la occidentalización y que el desarrollo pasa por la adopción de otro modelo distinto del occidental, por lo tanto, no se trata de utilizar el turismo como una herramienta con la que generar ingresos sino como un elemento de ayuda a la creatividad y aportación de ideas, siempre bajo las instrucciones de las comunidades locales.

6.1 Recomendaciones

6.1.1 Para turistas solidarios

Evitar que el turismo solidario se convierta en un turismo de moda puesto que es necesario su permanencia en el tiempo a largo plazo, más allá de la temporalización ligada a las modas, para la supervivencia de las personas que han decidido dedicarse a este sector como sustento de vida en las regiones empobrecidas. Como paso previo al viaje es necesario que el turista se plantee por qué cree que puede ayudar como individuo, qué experiencia tiene, cuáles son los conocimientos previos que

ha adquirido para llevar a cabo determinados trabajos voluntarios en los proyectos y cuáles son sus motivaciones reales y sinceras. Pensar que por proceder de un país desarrollado se podrá intervenir sumando un valor incalculable en los proyectos es un error que se repite con frecuencia, llevando a sentimientos de frustración e incompetencia. El ritmo del país elegido puede ser tan diferente que en ocasiones no permita que se puedan alcanzar los objetivos propuestos por los turistas solidarios, por ello es esencial que se tengan en cuenta las características del PVD que se visitará.

Por último, cabe remarcar la exigencia de poner especial interés en las iniciativas que den como resultado el desarrollo responsable y sostenible de las comunidades destino, respetando el Código Ético Mundial del Turismo creado por la OMT a partir de los ODS desarrollados por las Naciones Unidas y comentados en este estudio.

6.1.2 Para organizaciones

Los proyectos financiados con los ingresos que se producen del turismo solidario deberían contemplar como criterio general el enfoque del desarrollo humano, evitando la financiación de aquellos que asocien el desarrollo de la población únicamente con el crecimiento turístico. Este desarrollo es un proceso complejo que precisa de otras fuentes de generación de ingresos y actividades económicas complementarias. Se deben cuestionar los proyectos que mediante la aplicación de planes neoliberales requieran de la explotación del patrimonio cultural o de las comunidades locales como meros recursos económicos o rentables.

Si bien, se considera que se debe priorizar en el impulso de proyectos diseñados y construidos desde la participación directa de los grupos afectados, que persigan la generación de empleo y la diversificación de las economías locales. Además de plantearse bajo paradigmas globales de desarrollo que incluyan la capacitación de la población, la preservación del entorno y el fortalecimiento de las organizaciones sociales locales en la toma de decisiones.

Existe la necesidad de registrar adecuadamente los gastos de gestión y las aportaciones en especie derivadas del trabajo de los voluntarios, por lo tanto, las actividades que realicen los turistas a modo de trabajo gratuito deberían quedar recogidas contablemente en las organizaciones. De esta manera, beneficiaría significativamente a nivel macroeconómico al aumentar sus recursos propios por encima de la financiación pública, lo que mejoraría su solvencia económico-financiera a largo plazo.

6.1.3 Para gobiernos

Los fondos destinados a la creación de proyectos solidarios de turismo deben estar desvinculados de los intereses privados, solo así se conseguirá lograr su desarrollo directo, multilateral y descentralizado a través de las organizaciones sociales. Mientras no existan mecanismos claros de gestión y uso de los fondos aportados por el gobierno a las organizaciones emisoras, estos se podrían continuar utilizando para encubrir el apoyo económico y financiero a las inversiones privadas fuera del país emisor. El fin para que el turismo solidario se presente como una herramienta en el desarrollo de países del Sur, se sostiene por la financiación de proyectos que incidan en el desarrollo de las poblaciones de destino y vayan más allá del provecho de la rentabilidad privada. Evitando la contratación de servicios que aumenten la deuda externa pública de PVD o la creación de proyectos temporales sin ningún tipo de proyección.

Se considera preciso que se diseñen mecanismos de evaluación, de control económico y social, así como de exposición de cuentas, para evitar que los proyectos con un impacto negativo sobre los derechos humanos, el medioambiente o el desarrollo en los países del Sur, se financien con fondos públicos o con fondos de ONG, a pesar de que en el caso de estas organizaciones sean obtenidos por donaciones privadas. Es necesario un planteamiento sólido de medidas que protejan a las personas frente a la especulación turística disfrazada de turismo solidario y eviten las estafas o la formación de mafias en los territorios de destino, además de la distribución equitativa de los ingresos que se perciban por los servicios turísticos.

6.2 Limitaciones del estudio

La muestra sobre la que se realizó el estudio cuantitativo a través del cuestionario resultó ser más pequeña de lo esperado ya que a pesar de contactar con distintas asociaciones que organizan viajes solidarios, no fue posible el acceso a sus bases de datos, por lo que finalmente se optó por un muestreo de bola de nieve en el que participaron únicamente personas que habían realizado este tipo de viajes. No se puede omitir la posibilidad de sesgo por la falta de control de la investigación sobre la muestra, sin embargo, a pesar de que la extrapolación de las conclusiones cuantitativas al conjunto de la población no sea factible, no desmerecen el presente estudio el cual se ha basado más en el análisis cualitativo.

Por otro lado, la dificultad para obtener datos económicos de fuentes fiables que midan el volumen y el crecimiento del sector, así como el beneficio económico de las organizaciones que ofertan estos viajes, impide que se pueda profundizar más en el análisis financiero y económico. La falta de estadísticas centradas en el objeto de la investigación también dificulta el análisis y limita el estudio.

6.3 Aportaciones del estudio y objetivos logrados

El trabajo realizado ha permitido contrastar los resultados de la literatura previa existente en los que se presenta la evolución del turismo solidario a lo largo de los años. Este enfoque refleja cambios en la forma de enfrentarse al desarrollo de países del Sur. El empoderamiento de las comunidades a través de la educación y sistemas de microcréditos beneficia a los actores implicados, siendo el intercambio de experiencias la esencia que enriquece los proyectos.

También, se ha obtenido un nuevo conocimiento sobre la especulación económica que rodea a las organizaciones que participan en este campo, cuyos objetivos parece que no se dirigen solo a mejorar la vida de los locales, sino que ayudan a perpetuar un estado de miseria permanente en el que se podría pensar en el aprovechamiento de voluntarios que llegan con total desconocimiento de la situación y que actúan en virtud del escenario infrahumano que se les muestra, no siempre siendo la realidad del lugar.

A su vez, se observa la existencia de una correlación positiva entre los fondos destinados a PVD en concepto de ayuda para el desarrollo y el nivel de influencia económica que ejerce el país emisor, dejando un margen de actuación escueto a las organizaciones en las comunidades locales. Es decir, el hecho de que se realicen aportaciones o donaciones monetarias no debería dar derecho a tomar decisiones que no correspondan al turista sino a la población local.

Mientras existan ONG que cubran el desempeño de actuaciones que deberían realizar los propios gobiernos de países del Sur como educación, sanidad o bienestar de los ciudadanos pero que no llevan a cabo por diversos motivos (corrupción, explotación por parte de otros países, guerras, etc.), no será posible que estos gobiernos encaucen esfuerzos para cubrir dichas necesidades.

En cuanto al primer objetivo: “analizar los factores económicos y sociales que implican que se produzca el turismo solidario”, es decir las causas que originan este tipo de viajes, que no siempre son el empoderamiento de los pueblos. Desde el punto de vista del viajero, en ocasiones el turismo solidario se convierte en la búsqueda del autodesarrollo, cuyas intenciones no solo se centran en ayudar, sino también en obtener una recompensa social de su entorno, aunque sea de forma indirecta. No importa el nivel de desarrollo que se consiga, ni que el proyecto en el que se participe mantenga sus logros en el tiempo o se quede aparcado como muchas otras iniciativas. A pesar de todo, también existen factores auténticos que motivan este intercambio, como por ejemplo que la solidaridad forme parte de sus valores, el alto nivel de compromiso que suscita y el enriquecimiento personal al convivir con otras culturas y conseguir entender las desigualdades sociales que les rodean. Las investigaciones de Brown y Lehto (2005) también destacaron esta necesidad de sumergirse en la cultura local. Por otro lado, desde las propias organizaciones existen cada vez más casos en los que en virtud del sector se considera como un nuevo sistema de incrementar sus fondos, amparándose en las necesidades de las comunidades en las que se establecen. No obstante,

también existen proyectos en los que el esfuerzo que desempeñan instituciones locales y extranjeras viene motivado por el empoderamiento y desarrollo local.

En base al segundo objetivo: “estudiar el turismo solidario como instrumento de desarrollo de las comunidades locales”. Es evidente que puede aportar riqueza y generar puestos de trabajo en los territorios receptores, pero también destruye el medio ambiente y cambia las estructuras sociales, deteriorando en muchos casos la cultura local. Muchas veces deja una huella más negativa que positiva, se crean necesidades que antes no existían o se interviene desde un punto de vista paternalista de los países desarrollados, perpetuando de esta forma roles dañinos para muchas comunidades. La obligación de evaluar las consecuencias del turismo solidario fue resaltada en las investigaciones de Wearing et al. (2017) en “la necesidad de avanzar hacia elecciones conscientes que replanteen el turismo solidario desde la ayuda al desarrollo hacia la mutualidad intercultural y la desmercantilización”. No todo es beneficio económico, pero el turismo solidario no es una herramienta esencial, puede ayudar a impulsar o cubrir necesidades puntuales, pero no se puede considerar un instrumento vital en el desarrollo.

Finalmente, el tercer objetivo: “proponer actuaciones que permitan concretar medidas a seguir para un óptimo desarrollo del turismo solidario” se alcanza en el apartado *6.1 Recomendaciones* de este proyecto, donde se proponen los planteamientos adecuados para optimizar el turismo solidario a partir de la creación de una base de datos internacional con información económica que recoja los datos financieros relativos al turismo solidario y fomente la transparencia contable. Una regulación del sector evitaría los casos de explotación de recursos territoriales y humanos, así como las desigualdades asociadas al modelo de desarrollo actual.

Por otro lado, los métodos de análisis utilizados han permitido corroborar que la evidencia contradice las hipótesis planteadas, puesto que el turismo solidario no siempre mejora la economía de los países del Sur, no se puede afirmar que cubra totalmente sus necesidades sociales y el nivel de confianza en estos viajes no siempre es proporcional al desarrollo que aporte al país destino, existen actores implicados que aún con la certeza de que el proyecto esté frenando el desarrollo, confían en el turismo solidario como fuente de enriquecimiento privado y no como empoderamiento de los pueblos. Llegando a la conclusión de que el turismo solidario en ocasiones es el turismo tradicional enmascarado bajo la vertiente humanitaria.

6.4 Implicaciones para el diseño de políticas y toma de decisiones

Como resultado del estudio se debe razonar si las políticas gubernamentales son suficientes para el control del turismo solidario, cuya respuesta viene dada en función de la poca regulación que tiene este tipo de actividad. La creación de una red europea permitiría aunar todos los esfuerzos y sinergias en el campo. Incluso potenciar la cooperación Sur-Sur como otro objetivo dentro de la agenda de la UE que beneficiaría a la autoprotección entre los propios PVD.

Las políticas de financiación de los proyectos deben estar basadas en la autofinanciación con el fin de conseguir la independencia económica. Así mismo, se debería poner en marcha políticas para la industrialización y promoción de PVD. Esto aceleraría su desarrollo de forma responsable y se convertiría en un motor económico global a partir de sus propios recursos naturales, lejos de la explotación internacional que lleva a la creación de falsos viajes turísticos con la excusa de ayudar a una población que necesita más un crecimiento propio y desarrollo económico sostenible que una occidentalización. El desarrollo es ante todo la ruptura con el modelo de cooperación actual que ha fracasado. Las decisiones deben evitar la dependencia externa y la supeditación tecnológica, fomentando la inversión extranjera y el impulso de la economía local por encima de la explotación de recursos, dando prioridad a los mercados internos territoriales y evitando la salida ilícita de capitales por medio de organizaciones internacionales que obtienen beneficios en detrimento de los pueblos empobrecidos.

6.5 Líneas de investigación futuras

Una primera línea de investigación sería analizar el planteamiento económico y jurídico necesario para la creación de una red única de turismo solidario a nivel europeo, centrado en los países emisores, con el fin de investigar la interrelación y complementariedad de cualquier movimiento de apoyo al desarrollo comunitario en este sector.

Otra línea de investigación posible se podría centrar en el estudio de las nuevas tecnologías y cómo éstas contribuirían al desarrollo de PVD. Destacando la importancia de las TIC en la intercomunicación, el conocimiento y la socialización para difundir principios, valores, conceptos y herramientas de desarrollo de manera dinámica y proactiva, evitando la brecha digital entre el Norte y el Sur.

Una última propuesta de investigación sería analizar si el turismo solidario se debe extrapolar a la industria turística tradicional o es conveniente que se quede en su propio nicho de mercado, creando una nueva vertiente solidaria con la introducción del concepto cultural en el diseño de nuevos productos turísticos, con el fin de determinar su crecimiento futuro y las consecuencias que se deriven del mismo.

VALORACIÓN

Después de un periodo de aprendizaje intenso, este proyecto me lleva a la culminación del Grado de Administración y Dirección de Empresas. Finalizar el Trabajo de Fin de Grado ha supuesto el desarrollo de todas las competencias y conceptos aprendidos durante mis estudios universitarios, además de la introducción en el campo de la investigación, especialidad por la que ahora siento un profundo interés. El TFG ha tenido un gran impacto también a nivel personal, llenándome de satisfacción y orgullo al ver reflejados mis conocimientos en este documento. Por ello, me gustaría agradecer a todos aquellos que me han ayudado de alguna forma durante este proceso.

En primer lugar, quisiera agradecer a mi tutora del Trabajo Final de Grado, Marta Gil Ibáñez, su valiosa ayuda y predisposición durante el proyecto, brindándome todas las herramientas necesarias para completar mi TFG satisfactoriamente, además de sus consejos y actitud siempre positiva. También a la UOC, por ser la institución que ha hecho esto posible, aunque el camino no ha sido sencillo su metodología me ha ayudado enormemente a conseguir muy buenos resultados, reflejados en mis calificaciones y en el propio trabajo.

Por otra parte, no puedo desaprovechar la oportunidad de agradecer a mi pareja su paciencia y comprensión por las muchas horas de ausencia y su apoyo incondicional durante este camino, sobre todo en los momentos de desánimo, sin él no hubiera sido posible llevar a cabo esta carrera de fondo.

Finalmente, me gustaría agradecer a mis padres los sabios consejos y ánimos que me han otorgado durante estos años alentándome a conseguir los mejores resultados.

Muchas gracias a todos.

AUTOEVALUACIÓN

En este proyecto he querido reflejar de forma objetiva la situación real del turismo solidario en los PVD. Sin embargo, a pesar de que la metodología elegida haya sido apropiada para recoger la información necesaria y se haya podido comparar los resultados obtenidos con los objetivos previstos, la falta de estadísticas económicas oficiales que plasmen el volumen y crecimiento del sector ha limitado la investigación en esta área.

Por otro lado, con mi experiencia personal he intentado aportar realismo y generar confianza en el proyecto. Asimismo, se podría ampliar la profundidad de los datos en investigaciones posteriores, aunque considero que he desarrollado una labor seria, dando valor a aquellos aspectos que más lo merecían.

Por último, se debe tener en cuenta la subjetividad de esta autoevaluación y que todas las valoraciones que he recibido durante la confección del proyecto las he considerado como críticas constructivas, siendo precisas para la construcción adecuada y positiva del presente TFG.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- [1] Brown, S. y Lehto, X. (2005) *Travelling with a purpose: understanding the motives and benefits of volunteer vacationers*. Current Issues in Tourism (nº8(6), pág 479-496).
- [2] Buades, J., Gascón, J. y Cañada, E. (2012) *El turismo en el inicio del milenio. Una lectura crítica a tres voces*. Madrid: Foro de Turismo Responsable. Colección Thesis.
- [3] *Código Ético Mundial para el Turismo OMT* (1999) [Documento en línea] http://www.ilam.org/viejo/ILAMDOC/ILAM_pub/CodigoTurismo.pdf
- [4] Cooperatour [Página Web] Disponible en <http://www.cooperatour.org/>
- [5] Foro de turismo responsable; Cruz, C.; ICID; Espinosa, M. y Gascón, J. (2009) *Turismo y Desarrollo: Experiencias desde la Cooperación Internacional*. Editorial SODEPAZ, Madrid.
- [6] Gascón, J. (2011) *La metodología "Pro-Poor Tourism": un análisis crítico* [Documento en línea] <http://www.albasud.org/publ/docs/39.pdf>
- [7] Gascón, J. (2009) *El turismo en la cooperación internacional: De las brigadas internacionalistas al turismo solidario*. Editorial Icaria, Barcelona.
- [8] Gascón, J. y Cañada, E. (2009) *Viajar a todo tren: Turismo, desarrollo y sostenibilidad*. Editorial Icaria, Barcelona.
- [9] *Informe sobre el estado del voluntariado en el mundo* (2016) Voluntarios de las Naciones Unidas [Documento en línea] <http://www.volunteercounts.org/SWVR2015-frame/21337%20-%20SWVR%20report%20-%20SPANISH%20-%20web%20single%20pages.pdf>
- [10] *Instituto de Turismo Responsable* [Página Web] Disponible en <http://www.responsibletourismstitute.com/es>

- [11] *IV Plan Director de la Cooperación Española 2013/2016* AECID Documento en línea] <http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/SalaDePrensa/Multimedia/Publicaciones/Documents/Cooperacion/Planificacion/Planes%20directores/PD%202013-2016.pdf>
- [12] King, K. N. y Lynch, C.V. (1998) *The motivations of volunteers in The Nature Conservancy--Ohio Chapter, a non-profit environmental organization*. The Journal of Volunteer Administration (nº 16, 2, pág. 5-11)
- [13] Lanquar, R. y Rivera, M. (2010) *El proyecto "TRES" y la "Declaración de Córdoba" (España): una apuesta por la articulación de estrategias de turismo responsable y solidario desde Europa* [Documento en línea] http://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/14191/PS0410_21.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- [14] López-Guzmán, J. et al., (2007) *Una perspectiva desde la Unión Europea*. Gestión Turística, nº8 [Documento en línea] http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-64282007000200007&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- [15] López-Guzmán, J. y Cañizares, S. (2009) *Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en el Salvador*. REVESCO: Revista de estudios Cooperativos; Madrid nº99 (2009):85-103 [Documento en línea] <https://search.proquest.com/openview/a34336ad884a86d7dc5d6ae3a92cf5c4/1?pq-origsite=gscholar&cbl=54853>
- [16] López-Guzmán, J.; Millán, G. y Melián, A. (2012) *Turismo solidario. Una perspectiva desde la Unión Europea*. Revista de Gestión Turística Nº8 [Documento en línea] <http://www.redalyc.org/html/2233/223314983007/>
- [17] Maldonado, C. (2005) *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario*. Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina, (núm. 73), Ginebra [Documento en línea] http://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117525.pdf
- [18] Maldonado, C. (2006) *Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta*. REDTURS. [Documento en línea] http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117521.pdf
- [19] Naciones Unidas [Página Web] Disponible en <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- [20] Nerín, G. (2012) *Blanco bueno busca negro pobre: una crítica a los organismos de cooperación y las ONG* Editorial Roca [E-book]
- [21] *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)* <http://www.oecd.org/development/> [Página Web]
- [22] Orgaz, F. (2013) *El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados* Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas. [Documento en línea] <http://www.redalyc.org/html/181/18128245006/>
- [23] *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)* [Página Web] Disponible en <http://www.undp.org/content/undp/es/home.html>
- [24] Rocha, E. M. (1997) *A ladder of empowerment*. Journal of Planning Education and Research, (vol. 17, 1, pág. 31-44), Oregón.

- [25] Sachs, J. D. (2014) *The Age of Sustainable Development*. Columbia University Press, New York.
- [26] Schéou, B. (2009) *Du tourisme durable au tourisme équitable: quelle éthique pour le tourisme de demain?* Editorial De Boeck, Bruselas.
- [27] Sajardo, M. y Serra, I. (2008) *Avances recientes en la investigación económica sobre el voluntariado*. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, (núm 63, pág. 191-225) Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative [Documento en línea] <http://www.redalyc.org/pdf/174/17412307008.pdf>
- [28] Sexta Conferencia Internacional de Tokio sobre Desarrollo Africano <https://ticad6.net/> [Página Web]
- [29] Stebbins, R.A. (1996) *Cultural Tourism as Serious Leisure*. Annals of Tourism Research (vol.23, 4, pág. 948-950)
- [30] *The International Centre for Responsible Tourism (2002)* [Documento en línea] <http://responsibletourismpartnership.org/what-is-responsible-tourism/>
- [31] The Ostelea School of Tourism & Hospitality [Página Web] Disponible en <https://www.ostelea.com/es>
- [32] *Tourism and the Sustainable Development goals – Journey to 2030* UNWTO y UNDP [Documento en línea] <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419401>
- [33] *V Plan Director de la Cooperación Española 2018/2021* AECID [Documento en línea] <http://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/Planificaci%C3%B3n/PD%202018-2021.pdf>
- [34] Wearing, S. (2001) *Volunteer tourism: Experiences That Make a Difference*. Editorial CABI, Wallingford.
- [35] Wearing, S., Young, T. y Everingham, P. (2017) *Evaluating volunteer tourism: has it made a difference?* Tourism Recreation Research (vol. 42, 4, pág. 512-521)
- [36] World Tourism Organization [Página Web] Disponible en <https://www.e-unwto.org/action/showPublications?pubType=bookOnly>

LISTADO DE ACRÓNIMOS:

AECID = Agencia de Cooperación Internacional para el Desarrollo

CDI = Comisión Nacional para el Desarrollo de Pueblos Indígenas

DAFO = Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades

ICRT = The International Centre for Responsible Tourism

ITR = Instituto de Turismo Responsable

OCDE = Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

ODS = Objetivos de Desarrollo Sostenible

OMT = Organización Mundial del Turismo

ONG = Organización no gubernamental

ONU = Organización de las Naciones Unidas

PIB = Producto Interior Bruto

PNUD = Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

PVD = Países en Vías de Desarrollo

ST-EP = Sustainable Tourism-Eliminating Poverty

TDS = Tourisme & Developement Solidaires

TFG = Trabajo Final de Grado

TICAD VI = Sexta Conferencia Internacional de Tokio sobre Desarrollo Africano

RAE = Real Academia Española

RSC = Responsabilidad Social Corporativa

UE = Unión Europea

UNWTO = World Tourism Organization

UNDP = United Nations Development Program

V PD = V Plan Director de Cooperación