

Máster Universitario en Turismo Sostenible y TIC

# Empoderamiento femenino y Desarrollo local en la España vaciada.

## Caso de estudio: Teruel

Belén Tárraga Davia

btarragad@uoc.edu

Fecha: 12-febrero-2020 (semestre 1)

**Tutor/a: Soledad Morales Pérez**

Trabajo final de máster

---

Curso 2019/20, Semestre 1

*“No deseo que las mujeres tengan poder sobre los hombres sino sobre sí mismas”*

Mary Wollstonecraft, autora de *Vindicación de los derechos de la mujer* (1792) considerada la obra fundacional del feminismo.

### **Agradecimientos**

Mi mayor reconocimiento y gratitud a todas las mujeres que de forma desinteresada han participado en las entrevistas realizadas en este trabajo. Sus experiencias, su trabajo y su forma de vida son un ejemplo a seguir. Ellas, sin saberlo, han conseguido empoderarme también a mí.

- Beatriz Martín Lared, senadora de Teruel Existe que desde el primer momento me ayudó y me mostró su interés por mi trabajo.
- Beatriz, portavoz de la coordinadora feminista de Teruel, perteneciente al sindicato CCOO y trabajadora social por su visión sobre las desigualdades de género en el mundo rural.
- Elena, portavoz de Enredadas, Asociación Emprendedora de mujeres en Teruel por aportarme su conocimiento sobre el emprendimiento femenino en la provincia.
- A Marta, Sara, Cristina, Belén, Puri e Isabel porque sus experiencias emprendedoras han enriquecido mi trabajo.

A mi familia que ha sufrido mis ausencias mientras yo me concentraba en mi trabajo.

A Maryland y Carola por confiar en mí.

Y finalmente, a mi tutora Soledad Morales por su gran profesionalidad y cercanía para guiarme en la elaboración de este trabajo.

## ÍNDICE

|   |    |
|---|----|
| Resumen/Abstract .....  | 5  |
| 1. INTRODUCCIÓN.....  | 8  |
| 1.1 Justificación .....   | 8  |
| 1.2 Objetivos y alcance.....  | 10 |
| 1.3 Hipótesis del trabajo .....   | 11 |
| 2. MARCO TEÓRICO .....  | 12 |
| 2.1 Turismo y Género.....   | 12 |
| 2.2 Empoderamiento femenino.....  | 14 |
| 2.3 La mujer en el desarrollo rural local .....   | 18 |
| 3. METODOLOGÍA .....  | 20 |
| 3.1 Ámbito territorial: provincia de Teruel.....  | 23 |
| 4. ANÁLISIS DE LOS DATOS Y RESULTADOS .....   | 31 |
| 4.1 Tipología de negocio turístico creado por mujeres rurales.....  | 31 |
| 4.2 Papel de la mujer rural.....  | 38 |
| 4.3 Propuestas, políticas públicas y planes de desarrollo turístico que incorporen la perspectiva de género ..... | 41 |
| 5. CONCLUSIONES .....   | 46 |
| 5.1 Limitaciones.....   | 49 |
| 5.2 Futuras líneas de investigación.....  | 49 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....   | 50 |
| ANEXOS.....   | 57 |

## Índice de Tablas

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1. Evolución de la población en la provincia de Teruel .....  | 25 |
| Tabla 2. Evolución población activa e inactiva por sexo .....   | 26 |
| Tabla 3. Porcentaje PIB según ámbito geográfico y sector económico .....  | 26 |
| Tabla 4. Afiliados en la provincia de Teruel según régimen de cotización y sexo .....                               | 27 |
| Tabla 5. Evolución de los establecimientos turísticos en la provincia de Teruel.....                                | 28 |
| Tabla 6. Evolución plazas turísticas provincia de Teruel .....  | 28 |
| Tabla 7. Evolución viajeros y pernoctaciones en alojamientos de turismo rural en la provincia de Teruel.....        | 28 |
| Tabla 8. Comparación viajeros y pernoctaciones en alojamientos rurales en 2018 en Aragón y provincia de Teruel..... | 29 |

## Índice de Gráficos

|  |    |
|--|----|
| Gráfico 1. Modelo de empoderamiento de Rowlands.....               | 15 |
| Gráfico 2. Mapa localización geográfica provincia de Teruel.....   | 24 |
| Gráfico 3. Evolución población provincia de Teruel por sexos ..... | 25 |

## Resumen

Los movimientos feministas han puesto de manifiesto las desigualdades de género existentes en nuestra sociedad. El sector turístico, aunque supone una fuente importante de empleo femenino, no está exento de sufrir estas desigualdades.

El presente trabajo pretende dar un impulso a la escasa investigación en turismo bajo la perspectiva de género en nuestro país. Por un lado, consideramos que el turismo puede ser una herramienta para el empoderamiento femenino y la disminución de las desigualdades de género y, por otro, el ámbito territorial donde se desarrolla nuestra investigación es la provincia de Teruel que refleja muy bien los efectos de la “España vaciada”. Estas zonas rurales despobladas pueden suponer oportunidades de emprendimiento turístico para las mujeres haciendo posible la revitalización territorial y el desarrollo local.

El objetivo principal de este trabajo es analizar el emprendimiento femenino en el sector turístico en zonas despobladas y sus efectos sobre el desarrollo local y el empoderamiento femenino individual y colectivo. La investigación cualitativa desarrollada a través de entrevistas semi-estructuradas a mujeres del medio rural de la provincia de Teruel y la revisión de documentos oficiales nos aporta conocimiento para definir la tipología de negocio turístico en el que emprenden las mujeres. También se describe el papel de la mujer rural y su percepción del empoderamiento, se identifican propuestas y medidas para favorecer el emprendimiento femenino y se evalúan planes de desarrollo turístico que incorporen la perspectiva de género.

Los resultados obtenidos confirman la hipótesis principal consistente en que la actividad turística sostenible en zonas rurales despobladas es una oportunidad de emprendimiento para las mujeres y una solución de revitalización territorial. Las mujeres rurales emprenden en negocios turísticos sostenibles y su objetivo principal es buscar una vinculación positiva con el territorio donde están ubicados los negocios consiguiendo un beneficio común capaz de reactivar estas zonas bajo criterios sostenibles. Como consecuencia de un medio rural masculinizado, la mujer rural ha estado invisibilizada y no se han valorado sus esfuerzos y su capacidad para generar arraigo al territorio. En la actualidad, identificamos una nueva identidad de la mujer rural, más formada, segura de sí misma y con ganas de emprender. Estas mujeres han conseguido empoderarse individualmente a través de sus experiencias emprendedoras y consideran que pueden servir de ejemplo para el empoderamiento colectivo a través

de la generación de espacios comunes donde se favorezca el asociacionismo. A pesar de esto, las medidas y propuestas señaladas no tienen en cuenta la perspectiva de género y sólo consideran los problemas derivados de la despoblación. Del mismo modo, se constata la no existencia de planes de desarrollo turístico en la provincia de Teruel y el plan de desarrollo analizado a nivel regional no incorpora la perspectiva de género. En este sentido, las conclusiones de nuestro trabajo ponen de manifiesto la importancia de la implementación de medidas y políticas públicas y privadas que incorporen el factor de género para favorecer el emprendimiento turístico femenino capaz de conseguir la dinamización de las zonas despobladas y poner freno a la despoblación.

**Palabras clave:** empoderamiento femenino, España vaciada, turismo, perspectiva de género y desarrollo local.

### **Abstract**

Feminist movements have revealed the gender inequalities in our society. Although the tourism sector is an important source of female employment, it is not exempt from suffering these inequalities.

The present work aims to give impetus to the scarce research in tourism from a gender perspective in our country. On the one hand, we consider that tourism can be a tool for female empowerment and the reduction of gender inequalities and, on the other; the territorial scope where our research is carried out is the province of Teruel that reflects very well the effects of "emptied Spain". These unpopulated rural areas can provide opportunities for tourism entrepreneurship for women, making territorial revitalization and local development possible.

The main objective of this work is to analyse female entrepreneurship in the tourism sector in unpopulated areas and its effects on local development and individual and collective female empowerment. The qualitative research carried out through semi-structured interviews with women from the rural area of the province of Teruel and the review of official documents gives us knowledge to define the type of tourism business in which women undertake. The role of rural women and their perception of empowerment is also described, proposals and measures to favour female entrepreneurship are identified, and tourism development plans that incorporate a gender perspective are evaluated.

The results obtained confirm the main hypothesis that sustainable tourism activity in depopulated rural areas is an entrepreneurial opportunity for women and a territorial revitalization solution. Rural women undertake sustainable tourism businesses and their main objective is to seek a positive relationship with the territory where the businesses are located, achieving a common benefit capable of reactivating these areas under sustainable criteria. As a consequence of a masculinized rural environment, rural women have been invisible and their efforts and capacity to create roots in the territory have not been valued. Currently, we identify a new identity of rural women, more trained, self-confident and eager to undertake. These women have managed to empower themselves individually through their entrepreneurial experiences and consider that they can serve as an example for collective empowerment through the generation of common spaces where associationism is favoured. In spite of this, the indicated measures and proposals do not take into account the gender perspective and consider only the problems derived from depopulation. Similarly, the non-existence of tourism development plans in the province of Teruel is verified and the development plan analysed at the regional level does not incorporate the gender perspective. In this sense, the conclusions of our work highlight the importance of the implementation of public and private measures and policies that incorporate the gender factor to favour female tourism entrepreneurship capable of achieving the dynamization of depopulated areas and curb the depopulation.

**Keywords:** female empowerment, “emptied Spain”, tourism, gender perspective and local development

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo desarrolla una investigación cualitativa bajo la perspectiva de género y desde el punto de vista de la sostenibilidad social aplicada al turismo. La lucha de los movimientos feministas han puesto de manifiesto las desigualdades que sufren las mujeres, en general, en todos los sectores de la sociedad. En este trabajo se analiza el papel de la mujer rural como emprendedora en negocios turísticos en la provincia de Teruel, poniendo de relevancia el empoderamiento femenino individual y colectivo que adquieren estas mujeres a la hora de poner en marcha sus negocios. Una vez establecidos los objetivos y las hipótesis o preguntas de nuestra investigación, se delimita el marco teórico entorno a tres conceptos clave como son el turismo, el empoderamiento femenino y el desarrollo rural local bajo la perspectiva de género. A continuación, la metodología cualitativa empleada y basada en entrevistas semi-estructuradas nos permite estudiar también la tipología de negocio en el que emprenden las mujeres intentando describir sus experiencias y su vinculación con el territorio donde se ubican las empresas turísticas. Del mismo modo, esta investigación se desarrolla en un ámbito territorial que sufre los problemas de la despoblación, la falta de servicios, infraestructuras y telecomunicaciones precarias que viene sufriendo la provincia de Teruel. Es por ello que, mediante el análisis de los datos y los resultados obtenidos se alcanzan unas conclusiones que ponen de manifiesto las realidades e identidades de las mujeres rurales en general y aquellas que emprenden en particular y se evalúan las propuestas y medidas que favorecen el emprendimiento turístico en zonas despobladas y el empoderamiento femenino, así como también se valorará la existencia de políticas públicas y planes de desarrollo turístico que incorporen la perspectiva de género.

### 1.1 Justificación

Según el informe mundial sobre las mujeres en el turismo (2011) elaborado por la Organización Mundial del Turismo (OMT) en colaboración con la Organización de las Naciones Unidas (ONU) el turismo puede ser un vehículo para el empoderamiento de las mujeres y la igualdad de género. Del mismo modo, existen diversos estudios que relacionan el turismo rural con el desarrollo local a través de oportunidades laborales y de emprendimiento femenino que permiten la independencia económica y el desarrollo personal de las mujeres sobre todo en países emergentes. Sin embargo, la investigación existente en España a este respecto es todavía escasa y podría ser una oportunidad de emprendimiento para las mujeres en el mundo rural bajo una



perspectiva sostenible y, a la vez, sería una estrategia revitalizadora para los pueblos que van perdiendo población, el abandono de los usos agrícolas y ganaderos y la falta de empleo.

En el siguiente trabajo se tratan dos temas que están a la orden del día, por un lado, la llamada “España vaciada” pueblos que se van quedando vacíos a causa del envejecimiento de la población, el traslado a las ciudades y la falta de oportunidades y, por otro, la desigualdad por cuestiones de género que provoca menos oportunidades laborales para las mujeres. En este sentido, según un informe realizado en nuestro país por el Ministerio de Política Territorial y Función Pública con datos demográficos del año 2017-2018 aportados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) sobre despoblación e igualdad, la población femenina es mayor en las medianas y grandes ciudades (a partir de los 100.000 habitantes) y va disminuyendo en función del tamaño del municipio. Del mismo modo, los datos del informe confirman que en el medio rural existe una masculinización del territorio siendo la población femenina cada vez más escasa y envejecida por lo que es necesario analizar el papel de la mujer rural y aquellas causas y consecuencias que se derivan de esta situación demográfica.

Las autoras Segovia y Figueroa (2018) señalan en su libro “Turismo y Género, La perspectiva inclusiva en la Gestión Turística” que la aplicación de la perspectiva de género en el sector turístico abre varias áreas de investigación en el ámbito laboral, el emprendimiento, el marketing, etc. muy poco estudiados en España y a diferencia de la escala internacional donde la relación existente entre turismo y género está más estudiada.

La desigualdad por cuestiones de género es un tema que me preocupa y que desafortunadamente está de actualidad en todos los sectores empresariales y sociales, también en el turismo. La sostenibilidad turística está más desarrollada en el ámbito económico y medioambiental, es decir, nos preocupa el reparto de beneficios desigual provenientes del turismo y temas tan fundamentales como la protección del medioambiente y cómo afectará el cambio climático a la sostenibilidad del turismo. Sin embargo, también se han de tratar e investigar y sobre todo visualizar estos temas de sostenibilidad social y su relación con el turismo.

Durante la primera etapa del Máster, asignaturas como “Sostenibilidad y Turismo” y “Turismo, Cultura y Sociedad” han pasado de puntillas sobre el análisis del turismo bajo la perspectiva de género y no lo han tratado en profundidad. Considero que es un tema

de relevancia social que hay que estudiar y conocer para poder aportar una reflexión crítica que nos ayude a tomar medidas que aborden aquellas situaciones de desigualdad de género que puedan darse en el sector turístico.

Así mismo, cuando finalice el Máster me gustaría realizar un doctorado relacionado con la cooperación y el turismo responsable realizando una investigación desde la perspectiva de género. Considero que el turismo sostenible puede ser una herramienta para el desarrollo profesional de la mujer en el sector turístico y puede ser un ejemplo de igualdad y de empoderamiento femenino para el resto de sectores económicos y empresariales.

### **1.2 Objetivos y alcance**

El objetivo principal de este trabajo es analizar el emprendimiento femenino en el sector turístico en zonas despobladas y sus efectos sobre el desarrollo rural y el empoderamiento femenino individual y colectivo ya que creemos que el emprendimiento de la mujer en negocios turísticos sostenibles es una herramienta para el empoderamiento y una solución de revitalización de las zonas rurales despobladas. El desarrollo del siguiente trabajo nos permitirá conocer cuál es la realidad de las mujeres emprendedoras en zonas rurales y mediante una investigación cualitativa posterior se realizará un análisis crítico y explicativo donde se estudiará cómo han percibido y cómo describen estas mujeres el empoderamiento individual y colectivo que han adquirido a la hora de emprender y que podrá impulsar la implementación de medidas y políticas que favorezcan el emprendimiento y el empoderamiento femenino. Para su consecución se han planteado los siguientes objetivos específicos.

- Definir la tipología de negocio turístico creado por mujeres rurales

A través de las diferentes entrevistas realizadas a mujeres rurales que han emprendido en empresas turísticas conoceremos en qué consisten sus negocios, cómo surge la idea de emprender, sus objetivos, ayudas a la financiación y cómo han ayudado esas empresas a revitalizar las zonas donde están ubicadas.

- Describir el papel de la mujer en el desarrollo turístico de las zonas rurales vaciadas

Nos interesa conocer como definen de forma general el papel de la mujer en el mundo rural y cómo han sentido el empoderamiento (individual y colectivo) mediante su experiencia emprendedora.

- Identificar propuestas, políticas públicas y planes de desarrollo turístico que incorporen la perspectiva de género

Es importante conocer las medidas o propuestas que las entrevistadas piensan que favorecen el emprendimiento turístico y el empoderamiento femenino, así como también valorar la existencia de planes de desarrollo turístico donde se incorpore la perspectiva de género.

### **1.3 Hipótesis del trabajo**

Una vez definidos los objetivos de nuestro trabajo y a través de la investigación empírica que se lleva a cabo, se podrá confirmar la hipótesis principal consistente en que la actividad turística sostenible en zonas rurales despobladas es una oportunidad de emprendimiento para las mujeres y una solución de revitalización territorial. Del mismo modo, se establecen las siguientes hipótesis secundarias o preguntas de investigación que serán o no confirmadas una vez conocidos los resultados del análisis cualitativo posterior.

H1: Las mujeres emprenden en negocios turísticos sostenibles en el medio rural y buscan el beneficio común para el territorio donde están ubicados.

H2: El emprendimiento es una herramienta para el empoderamiento femenino individual y colectivo

H3: Escasez de medidas o propuestas dirigidas a favorecer el emprendimiento de la mujer y falta de planes de desarrollo turístico que incorporen la perspectiva de género.

## 2. MARCO TEÓRICO

El estado de la cuestión del siguiente trabajo gira en torno a tres conceptos principales que son el empoderamiento femenino, el desarrollo local rural y el turismo, todo ello englobado bajo la perspectiva de género. Para una mejor comprensión del marco teórico se analiza cada uno de estos conceptos de forma individual bajo la perspectiva de género. Se analiza el sector turístico como uno de los principales proveedores de empleo femenino y se describe como el género es un factor que influye en el trabajo turístico desarrollado por mujeres, en su situación en el ámbito académico y de la investigación en turismo. En lo referente al término empoderamiento femenino, en su dimensión individual y colectiva, se estudia el concepto desde sus orígenes y su utilización bajo la perspectiva de género relacionada con la actividad turística. Finalmente, se analiza el rol de la mujer en el desarrollo rural local y las oportunidades existentes para el emprendimiento y el empleo femenino.

### 2.1 Turismo y Género

Las identidades de género son construcciones sociales en las que se adquieren unas creencias, comportamientos, valores, ideologías, etc. que son diferentes entre hombres y mujeres. La industria del turismo está basada en las relaciones humanas donde estas identidades interactúan en diferentes escenarios sociales (Swain, 1995). Las ideas feministas defienden la igualdad de género pero, además de cuantificar esa desigualdad, se hace necesaria una investigación cualitativa en turismo que explique cuáles son las causas y consecuencias de estas desigualdades (Moreno, 2018). Por lo tanto, el género es “un factor que influye de forma global en todos los ámbitos del turismo...el entorno laboral, el emprendimiento, el desarrollo y la sostenibilidad, etc.” (Segovia y Figueroa, 2018: 35)

Vivimos en una sociedad global que muestra un trato desigual a las mujeres y esto también se refleja en el sector turístico. Según el Instituto Europeo de Igualdad de Género publicado en 2019 con datos del año 2017, España ocupa el noveno lugar de la Unión Europea con 70,1 puntos sobre 100 superando la media del total de países europeos. Se trata de un índice de igualdad de género que se calcula anualmente a nivel europeo. Se utiliza una escala de 1 a 100, donde 1 es la desigualdad total y 100 es la igualdad total. Para su cálculo se tienen en cuenta las desigualdades por cuestiones de género que se generan en cuanto al trabajo, al dinero, al conocimiento, al tiempo, al poder y a la salud y como se manifiestan estas desigualdades en función

de la edad, discapacidad, país de nacimiento, educación y tipo de familia. España ha mejorado su puntuación en todos los ámbitos con respecto a los datos del año 2005, sin embargo, en el ámbito del poder (económico, político y social) es donde se muestra una puntuación más baja y donde se pone de manifiesto la baja participación de la mujer en la toma de decisiones. En cuanto al dominio del dinero, también se muestran avances en la situación financiera de las mujeres pero existen graves problemas de pobreza y desigualdad en la distribución de la riqueza. Así mismo, el informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) de nuestro país en 2018 muestra la denominada brecha salarial de género ya que las mujeres cobramos un 15% menos que los hombres. Además son empleos peor pagados y valorados, generalmente empleos de trabajo parcial y asociado a estereotipos como, por ejemplo, el de la maternidad que se asocia con un menor compromiso laboral. Destacar también que las mujeres siguen siendo las principales responsables del trabajo doméstico familiar no remunerado ni valorado.

La industria turística representa una importante fuente de empleo para la mujer, no obstante la mayoría de los puestos que ocupan son de baja cualificación y peor pagados (Huete, Brotons y Sigüenza, 2016). El turismo representa un papel importante en la inserción laboral de las mujeres según un estudio sobre el empleo en el sector turístico español, publicado por Exceltur en 2018 con datos del INE de 2016. En este estudio se muestra como la tasa de paro en mujeres de mayor edad y bajos niveles de estudios es inferior en el sector turístico que en otras actividades económicas. Si analizamos uno de los sectores más importantes en el turismo, el alojamiento, un estudio realizado en cien de las cadenas hoteleras internacionales más importantes muestra que la representación de la mujer en los consejos de administración de las cadenas hoteleras estudiadas es menor pese a tener la cualificación y la formación necesaria para el puesto. Así mismo, la brecha de género es menor que en otros sectores empresariales, tal vez debido al elevado número de mujeres que trabajan en el sector turístico (Alonso, 2009). Conviene resaltar aquí la escasez de datos y estudios relacionados con el empleo turístico femenino. Llama la atención que la Cuenta Satélite del Turismo no ofrece información desagregada en cuanto a género (Segovia y Figueroa, 2018) y los pocos estudios existentes relacionan el empleo femenino en turismo con un bajo nivel formativo.

En cuanto a la situación de las mujeres en el ámbito académico del turismo, los resultados de algunas investigaciones concluyen lo que ocurre también en otras

disciplinas. El porcentaje de mujeres estudiantes es mayor pero su representación en docencia y producción científica es menor (Iñiguez, Plumed y Latorre, 2013). Ésto podemos relacionarlo también con la existencia de los estereotipos de género que influyen en la elección de las carreras profesionales y da lugar a que existan estudios mejor vistos en función del género. Del mismo modo, se etiqueta la profesión relacionada con el turismo de menor complejidad si la comparamos con otros estudios como las ingenierías, etc. (Basurto y Ricaurte-Quijano, 2016).

Aunque la investigación de género en turismo sigue siendo limitada, se percibe un aumento en las investigaciones sobre cómo influye el turismo en las normas de género y cómo la ideología de género también influye en la participación de las mujeres en proyectos turísticos. Por un lado, la mayoría del trabajo turístico de las mujeres está feminizado y puede suponer para ellas una doble carga al ocuparse también mayoritariamente de las tareas domésticas y, por otro, la participación de las mujeres en el mercado laboral puede transformar los actuales roles de género rompiendo con el modelo tradicional y dando a las mujeres una oportunidad de independencia económica logrando una mayor autonomía (Duffy, et al., 2015).

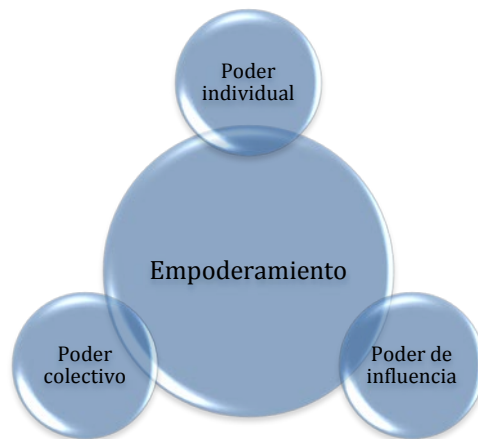
Como punto de vista crítico, cabe señalar que a pesar del aumento de la investigación turística bajo la perspectiva de género, este conocimiento no ha tenido el impacto esperado y no ha dado lugar a la toma de medidas o soluciones prácticas para acabar con la desigualdad del sector (Ferguson y Moreno, 2015). Del mismo modo, llama la atención que los conceptos de turismo sostenible e igualdad de género sean tratados por separado cuando la igualdad de las mujeres en el sector turístico es un tema de sostenibilidad social que debe formar parte de cualquier proyecto turístico sostenible donde se integren los contenidos medioambientales, económicos y socioculturales. En este sentido la Organización de las Naciones Unidas (ONU) formalizó en 2015 los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) y la mayoría de ellos tienen un enfoque de género para la erradicación de la pobreza, el empoderamiento femenino y el cuidado del medio ambiente. Dentro de ellos, destacamos 3 objetivos vinculados con el turismo sostenible para generar trabajos decentes, una producción y consumos responsables y la conservación de los mares y océanos.

## **2.2 Empoderamiento femenino**

Cuando hablamos del término empoderamiento no nos referimos al “poder sobre” algo o alguien sino a la capacidad de las personas de ser autosuficientes. En este sentido,

Rowlands (1997) en su modelo de empoderamiento nos habla de tres dimensiones: la personal, refiriéndose al “poder desde dentro” en clara alusión a la confianza que la persona tiene de sí misma, la colectiva o “poder con”, trabajando con otras personas para conseguir mejores resultados y, finalmente, la influencia en otros, el “poder para” conseguir nuevas posibilidades sin obligar (Gráf.1). Visualizar el poder de una forma integral y positiva y no como una forma de dominación o de poder sobre otros es importante para entender el concepto empoderamiento.

Gráf. 1. Modelo de empoderamiento de Rowlands



Fuente: Elaboración propia

La palabra empoderamiento viene del término en inglés “*empowerment*” y surgió en los años 60 de la mano del educador brasileño Paulo Freire en el desarrollo de estrategias sobre Educación Popular. Este autor nos habla de alcanzar una conciencia crítica y desarrollar una capacidad para tomar decisiones y poder cambiar la realidad (Freire, 1986). El concepto empoderamiento ha sido utilizado en varias disciplinas como la psicología, la antropología, la política, la educación, el derecho y la economía. Las definiciones más aceptadas sobre el empoderamiento se refieren a como las personas consiguen el control sobre dos aspectos fundamentales, los recursos (humanos, físicos, intelectuales, financieros) y la ideología (creencias, valores y actitudes): “Los bienes materiales sobre los cuales puede ejercerse el control pueden ser físicos, humanos o financieros, tales como la tierra, el agua, los bosques, los cuerpos de las personas, el trabajo, el dinero, y el acceso a éste. Los recursos intelectuales incluyen los conocimientos, la información y las ideas. El control sobre la ideología significa la habilidad para generar, propagar, sostener e institucionalizar conjuntos específicos de creencias, valores, actitudes y comportamientos, determinando virtualmente la forma

en que las personas perciben y funcionan en un entorno socioeconómico y político dado” (Batliwala, 1997: 192). Del mismo modo, la Comisión Europea (1998) lo relaciona con la capacitación y lo define como “el proceso de acceso a los recursos y desarrollo de las capacidades personales para poder participar activamente en modelar la vida propia y la de su comunidad en términos económicos, sociales y políticos”.

Para que el proceso de empoderamiento sea efectivo se debe modificar la propia percepción de las personas, el control sobre sus vidas y el acceso a los recursos. Las personas se empoderan a sí mismas, los gobiernos y los agentes del cambio deben impulsar y motivar ese cambio a través de políticas y acciones y no actuar como una barrera a ese proceso de empoderamiento. En ocasiones se da acceso a los recursos pero no se crean espacios donde las personas aumenten su confianza y su autoestima. El empoderamiento puede ser individual y colectivo. Los procesos grupales pueden resultar un gran apoyo para cambiar la vida de los individuos. En este sentido, los movimientos feministas han conseguido que trascienda de lo personal a lo político. (Sen, 1998)

De forma general, el empoderamiento se aplica a grupos vulnerables o desfavorecidos y a grupos feministas en su lucha por la igualdad de género. En concreto, la llamada segunda ola del feminismo a partir de los años 70 impulsó el uso del término empoderamiento. En 1984 una red de mujeres feministas asociadas bajo las siglas DAWN, Development Alternatives with Women for a New Era en Bangalore (India), dieron al término empoderamiento un significado específico desde la perspectiva de género. Estas mujeres consiguieron que por primera vez en 1985 en la III Conferencia Mundial de Nairobi, el concepto empoderamiento alcanzara transcendencia internacional. Aunque la consagración del término se consiguió durante la Conferencia Mundial de las Mujeres en Pekín en 1995 donde se declara que “La potenciación del papel de la mujer y la plena participación de la mujer en condiciones de igualdad en todas las esferas de la sociedad, incluidos la participación en los procesos de adopción de decisiones y el acceso al poder que son fundamentales para el logro de la igualdad, el desarrollo y la paz” (1996: 3).

La autora Magdalena León en su libro *Poder y Empoderamiento de las mujeres* (León, 1997) sugiere que el empleo de empoderar y empoderamiento indican acción por parte de aquellos movimientos sociales que buscan cambiar las situaciones de sometimiento y explotación que sufren, convirtiéndose en verdaderos agentes del cambio y defiende



que la utilización del término contribuye a “impulsar cambios en la cultura, en particular en los imaginarios sociales sobre la relación de la mujer en el poder” (León, 1997: 6).

La actividad turística también puede ser una vía para el empoderamiento femenino. En ese sentido, son ya muchos los estudios que relacionan el género y la reducción de la pobreza a través de la actividad turística para conseguir el empoderamiento económico de las mujeres. No obstante, es una relación controvertida ya que intervienen varios factores socioculturales que influyen en que las mujeres puedan beneficiarse del desarrollo económico del turismo y además se produce una gran desigualdad por el monopolio de los beneficios en manos de las grandes empresas turísticas en su mayoría dirigidas por hombres (Tucker y Boonabaana, 2012). Ferguson (2010a) argumenta que siguiendo el objetivo del Banco Mundial, a través del desarrollo turístico de las “microempresas turísticas” se puede conseguir el empoderamiento femenino solucionando los problemas de desigualdad de género y de reducción de la pobreza. Sin embargo, el concepto empoderamiento bajo las ideas feministas no tiene la misma aceptación en países occidentales que en los países en desarrollo ya que para las mujeres de estos países adoptar estas ideas feministas puede suponer la pérdida de su apoyo familiar por lo que para llevar a cabo este desarrollo es necesario tener en cuenta el contexto sociocultural de cada territorio (Kabeer, 2005). La mayoría de los trabajos que tratan el empoderamiento femenino en turismo en países en vías de desarrollo tienen que ver con proyectos para la eliminación de la pobreza teniendo en cuenta la dimensión económica del término para mejorar sus condiciones de vida y alcanzar su independencia. Desde la perspectiva de este empoderamiento económico impulsado desde Occidente se corre el riesgo de victimizar a la mujer y no ofrecerle verdaderas herramientas para el cambio que sólo será posible a través del empoderamiento político y social para que se genere una mayor conciencia sobre las desigualdades de género y una mayor representatividad en aquellos espacios donde se toman decisiones (Cronin, Gowrinathan y Zakaria, 2017)

Como ejemplo de este empoderamiento de la mujer podemos destacar el trabajo de investigación en la comunidad de La Nogalera, en Méjico, donde las mujeres indígenas han emprendido negocios turísticos de venta de comida y bebida adquiriendo una mayor relevancia (social, económica, política, etc.) dentro de su comunidad, acabando con la subordinación, generando puestos de trabajo y siendo ejemplo para otras mujeres que decidan seguir sus pasos (Covarrubias y Ochoa, 2018). Del mismo modo, las estrategias de futuro para un empoderamiento femenino a través del turismo

deberían tener en cuenta asuntos como la profesionalización de la mujer y la cooperación público-privada en un escenario de sostenibilidad turística (Garrido, 2015).

### **2.3 La mujer en el desarrollo rural local**

El papel de la mujer ha sido más estudiado en el turismo rural que en otras modalidades y encontramos abundante bibliografía al respecto. La explicación a este hecho podemos encontrarla en las ayudas europeas existentes que financian proyectos en zonas rurales que han sufrido la despoblación y el abandono de la agricultura y donde la mujer encuentra oportunidades para poder trabajar en actividades turísticas que además ayudan a reactivar la zona. No obstante, puede que se refuerce el rol tradicional de la mujer al asignarle tareas identificadas con el trabajo femenino (limpieza, cocina, etc.) y esto ocurre en el sector de la hostelería en general (Flores y Barroso, 2011). Así mismo, una investigación realizada en áreas rurales de la Comunidad Valenciana sobre mujeres inmigrantes que emprenden negocios nos refleja cómo éstas actividades contribuyen al mantenimiento socioeconómico y la revalorización de estas zonas y que personalmente conlleva para ellas una mejora de sus condiciones de vida laborales y familiares (Sánchez-Flores et al, 2013).

El turismo es un factor clave en el desarrollo local y pueden aprovecharse los recursos turísticos disponibles en el territorio. El auge del turismo rural es un ejemplo, en pequeños municipios, para solucionar la despoblación y crear empleo (Araujo, de Carlos y Fraiz, 2012). En este punto, definir el concepto rural es complicado ya que es un concepto heterogéneo y tiene varias interpretaciones. Es por ello que algunos autores prefieren hablar de ruralidad, definida como una construcción social que depende de las personas que habitan el territorio. Esta visión social de lo rural, aporta un cambio a la “visión tradicional” del mundo rural donde los roles y las relaciones de género están preconcebidas y se abre una oportunidad para el “desarrollo de la perspectiva de género en la geografía rural” (Baylina y Salamaña, 2006). Las zonas rurales pueden convertirse en posibilidades de integración para la mujer en el mercado laboral y que suponga el auge económico de muchas zonas que están sufriendo la despoblación. Los autores Gómez y Rico (2005) señalan que para que esto ocurra es indispensable que las instituciones públicas pongan en marcha medidas que faciliten la formación, la integración y el emprendimiento de la mujer en el mercado laboral, así como también facilitar la conciliación laboral. Así mismo, para que el desarrollo turístico potencial sea efectivo se requiere la colaboración de todos (gobierno local, comunidad, empresas, etc.) en un proceso de gobernanza que haga posible conseguir no sólo

oportunidades laborales para las mujeres si no también conservar el patrimonio cultural y natural de las zonas rurales más despobladas con el objetivo de revitalizarlas. Las mujeres son claves para el desarrollo socioeconómico de muchos sectores, sin embargo, el acceso a los recursos, la planificación, las oportunidades para tomar decisiones, etc. es menor, produciéndose una desigualdad que pone freno a la sostenibilidad y el crecimiento económico. Es por ello, que la cuestión de género debe estar integrada en el desarrollo de forma global para que la participación de las mujeres sea más igualitaria en cuanto a “roles, responsabilidades y poder” (de la Cruz, 1998).

A modo de resumen de este apartado se concluye que la actividad turística es una fuente importante de empleo femenino, existen estereotipos de género que influyen en el tipo, la formación y la calidad del empleo turístico desarrollado por mujeres. A pesar de la falta de datos turísticos que tengan en cuenta el factor del género, se visualiza la existencia de brecha salarial y una menor representación de la mujer en los puestos de poder. Esta desigualdad de género se extiende también al ámbito académico e investigador. Así mismo, se hace referencia a la necesidad de integrar la perspectiva de género en la actividad turística sostenible. En cuanto al concepto de empoderamiento femenino impulsado por la lucha feminista, la bibliografía consultada se refiere al término como un proceso de cambio para conseguir el control y el acceso a los recursos y la potenciación de la mujer en la sociedad a nivel económico, social y político. Del mismo modo, el empoderamiento individual puede ser un ejemplo para otras mujeres generando espacios comunes donde se fomente el empoderamiento colectivo. La actividad turística supone una oportunidad de emprendimiento femenino y una herramienta para aliviar la desigualdad de género y conseguir el empoderamiento. En este sentido, las zonas rurales ofrecen oportunidades de emprendimiento turístico para las mujeres por lo que son necesarias medidas y propuestas que favorezcan su integración laboral y la revitalización de las zonas rurales despobladas.

### 3. METODOLOGÍA

En el apartado metodológico se justifica primeramente la metodología cualitativa empleada a través de entrevistas semiestructuradas a mujeres cuya elección y perfil ha estado motivado en función de los objetivos del trabajo. Se analiza cómo se han elaborado las entrevistas, su contexto y cómo se ha desarrollado la recogida de información. Dentro de este bloque también se realiza un estudio del ámbito geográfico de la provincia de Teruel donde se desarrolla nuestra investigación.

La autora M. Baylina (1997: 131) señala que la investigación cualitativa se ha vinculado con los estudios que incorporan la perspectiva de género y “ha sido muy importante para hacer visibles las experiencias y las perspectivas de las mujeres...con el propósito de contribuir a mejorar sus vidas”. Son métodos en los que el investigador se involucra en el estudio y se aprecia la subjetividad y todo aquello que no se puede cuantificar. Del mismo modo, la investigación cuantitativa también puede ser válida para medir y explicar las desigualdades de género que sufren las mujeres. La utilización de un método u otro dependerá de los objetivos del estudio y ambos pueden ser utilizados de forma complementaria.

En este trabajo se ha llevado a cabo una metodología cualitativa para poner de manifiesto realidades sociales y poder identificar, analizar e interpretar como se manifiestan esas realidades (Rivas, 2006). Para ello se utilizarán técnicas e instrumentos cualitativos a través del análisis de documentación y entrevistas a personas que nos aporten su visión, información y conocimiento del fenómeno social que es objeto de estudio (Babbie, 2000). La entrevista es una de las técnicas principales que se utilizan en investigación cualitativa y constituye una herramienta muy adecuada para la recogida de información. Se utilizarán las entrevistas semiestructuradas con un conjunto de preguntas y temas a tratar pero sin un guión preciso ni un orden estricto de exposición. La elección de los entrevistados se ha realizado en función de los objetivos del estudio y de tal forma que se aporte información relevante sin llegar a una saturación del discurso.

El plan de recogida de información ha consistido en la realización de 9 entrevistas semiestructuradas, diseñadas para responder a los diferentes objetivos establecidos en el presente trabajo. La entrevista es una de las principales técnicas utilizadas en investigación social, ya que constituye una herramienta muy fructífera de producción y recogida de información. A medio camino entre la conversación cotidiana y la entrevista

formal, la entrevista cualitativa destaca por ser “una conversación entre dos personas, un entrevistador y un informante, dirigida y registrada por el entrevistador con el propósito de favorecer la producción de un discurso conversacional, continuo y con una cierta línea argumental, no fragmentado, segmentado, precodificado y cerrado por un cuestionario previo del entrevistado sobre un tema definido en el marco de una investigación” (Alonso, 1994: 228). Así mismo, el objetivo de la entrevista cualitativa es la obtención de datos a través de las preguntas realizadas a las personas entrevistadas seleccionadas y guiadas por el entrevistador para profundizar en el objeto del estudio (Corbetta, 2007).

Una de las ventajas fundamentales de la entrevista es la posibilidad de captar información en profundidad y detalle a partir de las palabras y los enfoques de las personas que comparten un mismo escenario social, describiendo e interpretando aquellos aspectos que no son directamente observables. Por lo tanto, con esta metodología no estamos buscando una representatividad estadística, que permita inferir ciertos rasgos generalizables al conjunto de esa población, sino una representatividad de los diferentes sentidos sociales del grupo de referencia. Así mismo, para completar los objetivos del trabajo se llevará a cabo una revisión de documentos públicos de carácter institucional.

Para la recogida de la información se han elaborado cuatro cuestionarios (ver anexos) con diferentes preguntas en función de la persona entrevistada y los datos que nos interesan recoger. Se han realizado 9 entrevistas en el periodo comprendido entre el 19 y el 27 de diciembre de 2019, se han llevado a cabo por vía telefónica y la duración de las mismas ha sido entre 30-45 minutos cada una. Me gustaría destacar que las entrevistas han sido grabadas con el consentimiento expreso de las entrevistadas.

Es importante resaltar que la comunicación con las entrevistadas ha sido posible gracias a la generación de una red de contactos que ha partido de la senadora Beatriz Martín del movimiento ciudadano Teruel Existe. Ella fue mi primer enlace por correo electrónico a través de la plataforma, describiéndole la temática y los objetivos de mi trabajo. A partir de ahí, me puso en contacto con la coordinadora feminista y la asociación de emprendedoras de Teruel que me ayudaron a contactar con el resto de mujeres rurales emprendedoras que también han sido entrevistadas.

A continuación se detallan las entrevistas realizadas:

- **E1:** Entrevista a Beatriz Martín Larrred, senadora de Teruel Existe (Movimiento ciudadano)

La plataforma Teruel Existe ha conseguido por primera vez representación parlamentaria en las últimas elecciones generales celebradas el 10 de noviembre de 2019 poniendo de manifiesto la actual preocupación existente en España en cuanto a la despoblación y la falta de recursos e infraestructuras en muchos territorios que se sienten abandonados por el Estado. Nos aporta su conocimiento sobre la realidad de la “España vaciada” y nos informa sobre las soluciones y medidas que se contemplan desde la plataforma para contribuir a solucionar esta problemática y su opinión sobre las oportunidades de emprendimiento femenino para revitalizar las zonas despobladas y como forma de empoderamiento femenino.

- **E2:** Entrevista a la portavoz de la coordinadora feminista de Teruel, perteneciente al sindicato CCOO y trabajadora social

La coordinadora feminista de Teruel está formada por diferentes asociaciones, sindicatos, instituciones públicas y partidos políticos. Su objetivo es visibilizar el papel de la mujer en la sociedad, la lucha contra la violencia de género y por la igualdad real en todos los ámbitos de la sociedad. Esta entrevista nos aporta una visión feminista sobre los desequilibrios de género en el medio rural a los que se enfrentan las mujeres, así como también nos proporciona información sobre el papel de la mujer rural, los retos a los que se enfrentan y las medidas o propuestas que puedan favorecer el emprendimiento de la mujer en estas zonas despobladas.

- **E3:** Entrevista a la portavoz de Enredadas, la Asociación Emprendedora de mujeres en Teruel

Se trata de una asociación de mujeres emprendedoras y empresarias de diferentes ámbitos y perfiles que se ha creado con el objetivo del empoderamiento femenino. Es una asociación sin ánimo de lucro y feminista que pretende representar y empoderar a la mujer de la provincia de Teruel en cualquier actividad y ámbito. Entre sus objetivos destacan visibilizar a las mujeres de la provincia y empoderar a la mujer a través de su rol profesional, trabajando su autoestima y su reconocimiento. Llevan tan sólo un año de funcionamiento y realizan jornadas, ponencias, comisiones de trabajo, etc. para dar visibilidad a la mujer emprendedora en temas de eventos, comunicación y acción social. A partir del próximo año entraran a formar parte de la CEOE (Confederación Española

de Organizaciones Empresariales) dando voz a las mujeres emprendedoras en estas zonas.

- **E4, E5, E6, E7, E8 y E9:** Entrevistas a mujeres rurales emprendedoras en el sector turístico

Se han realizado 6 entrevistas a mujeres que han emprendido en negocios turísticos en la provincia de Teruel. Muchos de ellos son negocios basados en criterios de sostenibilidad y ubicados en zonas rurales despobladas. Las entrevistas realizadas a estas mujeres nos aportan una visión muy real acerca de la experiencia emprendedora individual, la valoración del empoderamiento femenino, el papel de la mujer rural y las oportunidades y las barreras a las que se enfrentan las mujeres que emprenden en el mundo rural.

Los cuestionarios contienen preguntas comunes a todas las entrevistadas en lo referente al papel de la mujer rural en las zonas despobladas, los retos, las oportunidades, las barreras y las medidas para favorecer en emprendimiento femenino en las zonas despobladas de la provincia de Teruel. Se han incorporado variaciones según la persona entrevistada. En el caso de la plataforma de Teruel Existe, la coordinadora feminista y la asociación emprendedora se han realizado preguntas para conocer el trabajo que desarrollan en la provincia, como contemplan el empoderamiento de la mujer rural y su conocimiento sobre la existencia de políticas y planes de desarrollo turístico donde se incorpore la perspectiva de género. En la entrevista a la senadora Beatriz Martín Lared se han realizado preguntas sobre los problemas derivados de la despoblación para la provincia y su punto de vista sobre impulsar el emprendimiento femenino para revitalizar las zonas despobladas.

En las entrevistas realizadas a las mujeres rurales emprendedoras de la provincia de Teruel es donde se han efectuado más preguntas diferentes encaminadas a conocer las experiencias emprendedoras de las mujeres rurales entrevistadas y como sus negocios turísticos han revitalizado las zonas donde están ubicados. Respecto al empoderamiento femenino, se han realizado preguntas para que estas mujeres nos describan como sienten, perciben y valoran ese empoderamiento tanto nivel individual como colectivo.

### **3.1 Ámbito territorial: provincia de Teruel**

El ámbito territorial en el que se ha desarrollado la investigación de nuestro trabajo es la provincia de Teruel. Su elección no ha sido casual ya que representa bien los efectos

de la despoblación actual y forma parte de la realidad cotidiana de las personas que viven en el medio rural.

La senadora Beatriz Martín Larred del Movimiento ciudadano “Teruel Existe” nos apunta algunas cifras sobre esta problemática señalando que en setenta años la población de la provincia ha descendido en unos 100.000 habitantes, pasando de 234.000 hab. en 1950 a aproximadamente 134.000 hab. en 2019. En más de 22 municipios no hay menores de 18 años y se ha producido un descenso muy importante de la población activa a nivel general. La pirámide poblacional está invertida y muchos municipios están condenados a desaparecer. La mayoría de los pueblos de la provincia contaban con servicios para los ciudadanos que han ido desapareciendo. El sector agrario, que ha sido mayoritario en estas zonas, se ha mecanizado por lo que se ha perdido empleo y se ha buscado en otros sectores como el industrial o el de los servicios en otras provincias o en núcleos poblacionales más grandes de Teruel como Teruel ciudad o Alcañiz que están por encima de los 10.000 habitantes.

La provincia de Teruel pertenece a la Comunidad Autónoma de Aragón junto a las provincias de Zaragoza y Huesca. Geográficamente la provincia está situada en la parte nororiental de la península ibérica y su capital es la ciudad de Teruel (Gráf. 2).

Gráf. 2. Mapa localización geográfica provincia de Teruel



Fuente: [www.tiemposevero.es](http://www.tiemposevero.es)

En cuanto a su organización territorial, está formada por 236 municipios distribuidos en diez comarcas: Andorra-Sierra Arcos, Bajo Aragón, Bajo Martín, Comunidad de Teruel,



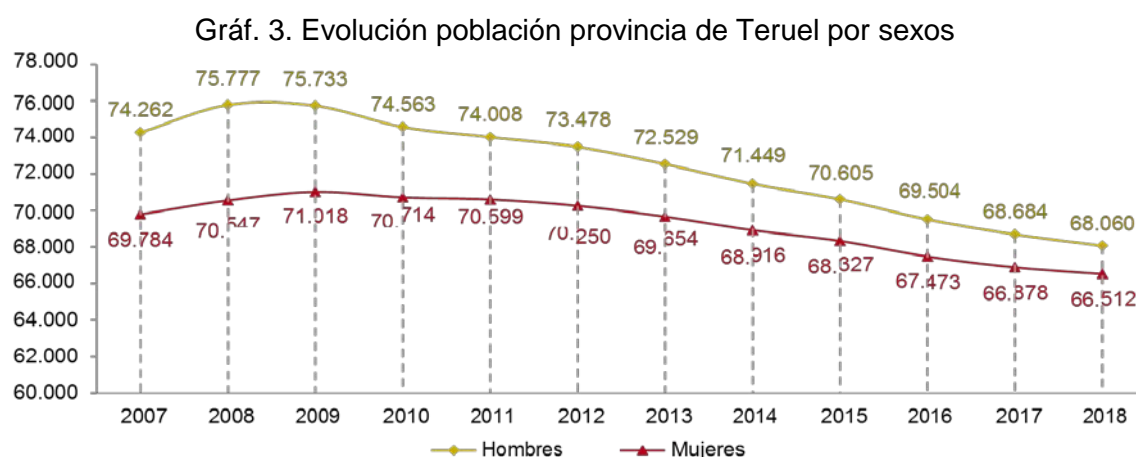
Cuencas Mineras, Gúdar-Javalambre, Jiloca, Maestrazgo, Matarraña y Sierra de Albarracín.

La provincia ha ido perdiendo población de forma progresiva produciéndose un “importante vaciado demográfico” que nos lleva a clasificar la provincia como un “territorio en decrecimiento” (del Romero y Valera, 2015: 93). Estos mismos autores señalan que aunque se han realizado varios estudios para analizar las causas de esta despoblación, son escasas las medidas o soluciones a nivel territorial, económico o geográfico que puedan ayudar a paliar esta dinámica. El informe del mercado de trabajo de la provincia de Teruel publicado en 2019 por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) con datos del año 2018 nos aporta información socioeconómica sobre la provincia de Teruel. En cuanto a datos demográficos, Teruel es la provincia que más sufre los efectos de la despoblación en la Comunidad de Aragón (Tabla 1) y si diferenciamos por sexos, la población masculina es mayor que la femenina aunque esa diferencia se ha ido reduciendo desde el año 2008 (Gráf.3)

Tabla 1. Evolución de la población en la provincia de Teruel

| Ámbito geográfico | 2014      | 2015      | 2016      | 2017      | 2018      |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Teruel            | 140.365   | 138.932   | 136.977   | 135.562   | 134.572   |
| Aragón            | 1.325.385 | 1.317.847 | 1.308.563 | 1.308.750 | 1.308.728 |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del informe sobre el mercado laboral de Teruel con datos del INE de 2018



Fuente: Observatorio de las Ocupaciones del SEPE a partir de los datos del INE

El saldo migratorio es también negativo y nos da información de los problemas de despoblación que sufre la provincia. Es mayor en hombres (-183) que en mujeres (-66)

según datos estadísticos migratorios del INE del año 2017 y desplazándose mayoritariamente a otras provincias de España como Zaragoza y Valencia.

La tasa de actividad<sup>1</sup> ha ido creciendo en los últimos años sobre todo para las mujeres, aunque continúa siendo mayor el porcentaje de hombres ocupados y el número de mujeres paradas ha disminuido y se mantiene entre los hombres (Tabla 2).

Tabla 2. Evolución población activa e inactiva por sexo

| Sexo                 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|----------------------|------|------|------|------|------|
| Activos (en miles)   |      |      |      |      |      |
| Hombres              | 37,6 | 36,7 | 36,2 | 35,3 | 36,3 |
| Mujeres              | 27,1 | 29,0 | 27,9 | 26,9 | 27,4 |
| Ocupados (en miles)  |      |      |      |      |      |
| Hombres              | 31,2 | 33,4 | 33,0 | 32,0 | 32,9 |
| Mujeres              | 20,7 | 23,7 | 23,2 | 23,2 | 24,9 |
| Parados (en miles)   |      |      |      |      |      |
| Hombres              | 6,4  | 3,3  | 3,2  | 3,3  | 3,3  |
| Mujeres              | 6,3  | 5,3  | 4,7  | 3,7  | 2,5  |
| Inactivos (en miles) |      |      |      |      |      |
| Hombres              | 21,8 | 21,8 | 21,8 | 22,2 | 20,8 |
| Mujeres              | 29,9 | 27,4 | 28,2 | 28,7 | 27,9 |

Fuente: Observatorio de las Ocupaciones del SEPE a partir de los datos del INE.

En lo referente a la aportación de cada sector económico a la economía de la provincia, Teruel presenta un Porcentaje Interior Bruto (PIB)<sup>2</sup> más elevado en agricultura, industria y construcción en comparación con el total de España. Sin embargo, muestra un porcentaje más bajo en el sector servicios (Tabla 3).

Tabla 3. Porcentaje PIB según ámbito geográfico y sector económico

| Sector económico | Teruel | Aragón | España |
|------------------|--------|--------|--------|
| Agricultura      | 6,21   | 6,43   | 2,97   |
| Industria        | 21,67  | 24,30  | 17,59  |
| Construcción     | 9,79   | 6,53   | 5,87   |
| Servicios        | 62,33  | 62,73  | 73,58  |

Fuente: Observatorio de las Ocupaciones del SEPE a partir de los datos del INE. Base 2010.

El porcentaje de afiliados a la Seguridad Social es mayor en hombres que en mujeres y en ambos casos se ha producido un aumento del número de afiliados en los últimos

<sup>1</sup> Tasa de Actividad=Población Activa (PA)/Población en Edad de Trabajar (PET, mayor de 16 años).  
PA=Ocupados +Parados. PET=PA+Población inactiva

<sup>2</sup> PIB: Conjunto de bienes y servicios producidos en un país o región durante un periodo de tiempo.

años. A continuación se muestran los datos de los afiliados según régimen de cotización y sexo (Tabla 4). El número de afiliados aumenta en todos los sectores económicos durante el periodo de 2014-2018, salvo en el sector agrario donde desciende levemente. En cuanto al tipo de contrato en los afiliados al Régimen General, los contratos parciales tanto en los contratos indefinidos como en los temporales son mayoritarios en las mujeres con grandes diferencias. Hay que destacar que el número de mujeres autónomas supone la mitad del colectivo de hombres en este régimen de cotización.

Tabla 4. Afiliados en la provincia de Teruel según régimen de cotización y sexo

| Perfil  | Total Afiliados | Régimen General | Sistema Especial Agrario | Sistema Esp. Empl. Hogar | Autónomos | Minería Carbón |
|---------|-----------------|-----------------|--------------------------|--------------------------|-----------|----------------|
| Hombres | 30.521          | 20.774          | 869                      | 21                       | 8.772     | 85             |
| Mujeres | 23.591          | 18.066          | 131                      | 788                      | 4.603     | 3              |

Fuente: Observatorio de las Ocupaciones del SEPE a partir de los datos del MITRAMISS<sup>3</sup> en base a datos de 2018

En cuanto al turismo, un informe sobre la evolución del sector turístico y el empleo en la hostelería aragonesa por la Federación de Servicios de Comisiones Obreras (CCOO) de Aragón publicado en julio de 2019 con datos del año 2018 nos revela que en la Comunidad de Aragón el empleo en turismo representa el 10% del total con un 78,2% de trabajadores por cuenta ajena y un 21,8% de trabajadores autónomos. A nivel general, el sector turístico en la comunidad está formado por pequeñas empresas de alojamiento, restauración agencias de viajes y transporte. La actividad que más empleo genera es la hostelería empleando en 2018 a 29.306 personas de las cuales 2.919 están empleadas en hostelería en la provincia de Teruel. Este mismo informe también nos confirma que el empleo turístico es concebido como temporal, precario y con escasa formación, así como también es una fuente de incorporación laboral para aquellos colectivos con dificultades de encontrar empleo como los jóvenes, mayores de 45 años y las mujeres.

Los datos sobre el alojamiento turístico en la provincia de Teruel han ido al alza en los últimos años tanto en el número de establecimientos (Tabla 5) como en el número de plazas (Tabla 6). Este aumento se aprecia en los hoteles, los apartamentos, los alojamientos al aire libre, los alojamientos de turismo rural (casas rurales y albergues) y un gran aumento en el número de viviendas de uso turístico.

<sup>3</sup> MITRAMISS: Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social  
 Máster Universitario en Turismo Sostenible y TIC  
 (Estudios de Economía y Empresa)

Tabla 5. Evolución de los establecimientos turísticos en la provincia de Teruel

| Año  | Total        | Hoteles | Apartamentos | Aloj. Aire libre | Casas rurales | Albergues | Refugios de montaña | Viviendas uso turístico |
|------|--------------|---------|--------------|------------------|---------------|-----------|---------------------|-------------------------|
| 2018 | <b>1.149</b> | 280     | 132          | 19               | 473           | 36        | 2                   | 207                     |
| 2017 | <b>1.069</b> | 278     | 131          | 19               | 453           | 35        | 2                   | 151                     |
| 2016 | <b>998</b>   | 277     | 118          | 18               | 435           | 34        | 2                   | 114                     |
| 2015 | <b>933</b>   | 276     | 116          | 18               | 423           | 32        | 2                   | 66                      |
| 2014 | <b>826</b>   | 266     | 107          | 17               | 405           | 29        | 2                   | -                       |

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (IAEST)

Tabla 6. Evolución plazas turísticas provincia de Teruel

| Año  | Total         | Hoteles | Apartamentos | Aloj. Aire libre | Casas rurales | Albergues | Refugios de montaña | Viviendas uso turístico |
|------|---------------|---------|--------------|------------------|---------------|-----------|---------------------|-------------------------|
| 2018 | <b>20.791</b> | 8.508   | 2.061        | 3.882            | 3.591         | 1.653     | 110                 | 986                     |
| 2017 | <b>20.051</b> | 8.445   | 1.863        | 3.822            | 3.473         | 1.633     | 110                 | 705                     |
| 2016 | <b>19.264</b> | 8.478   | 1.717        | 3.486            | 3.355         | 1.573     | 110                 | 545                     |
| 2015 | <b>18.754</b> | 8.429   | 1.700        | 3.486            | 3.259         | 1.465     | 110                 | 305                     |
| 2014 | <b>17.727</b> | 8.181   | 1.571        | 3.468            | 3.085         | 1.312     | 110                 | -                       |

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (IAEST)

El número de viajeros y pernoctaciones en alojamientos de turismo rural en la provincia de Teruel ha ido en aumento en los últimos años (Tabla 7).

Tabla 7. Evolución viajeros y pernoctaciones en alojamientos de turismo rural en la provincia de Teruel

| Año  | Total viajeros | Residentes España | Extranjeros | Total pernoctaciones | Residentes España | Extranjeros |
|------|----------------|-------------------|-------------|----------------------|-------------------|-------------|
| 2019 | <b>52.202</b>  | 49.635            | 2.567       | <b>149.527</b>       | 138.884           | 10.643      |
| 2018 | <b>48.756</b>  | 46.592            | 2.164       | <b>127.878</b>       | 121.152           | 6.726       |
| 2017 | <b>44.885</b>  | 42.954            | 1.931       | <b>121.636</b>       | 116.171           | 5.465       |

Fuente: Elaboración propia, datos Encuesta en alojamiento turístico rural (INE) en la provincia de Teruel

Del total de viajeros en alojamientos rurales en la Comunidad de Aragón durante el año 2018, el 25% visitaron la provincia de Teruel durante ese año y la estancia media es ligeramente inferior (Tabla 8)

Tabla 8. Comparación viajeros y pernoctaciones en alojamientos rurales en 2018 en Aragón y provincia de Teruel

| Ámbito geográfico | Viajeros | Pernoctaciones | Estancia media |
|-------------------|----------|----------------|----------------|
| Aragón            | 196.447  | 563.125        | 2,73           |
| Teruel            | 48.756   | 127.878        | 2,46           |

Fuente: Elaboración propia, datos Encuesta en alojamiento turístico rural (INE) en 2018

Un examen territorial de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico sobre la provincia en el año 2000 confirma que la estrategia de su desarrollo debe centrarse en atraer un nicho de mercado basado en la calidad de sus productos alimentarios y apostar por el turismo rural sostenible poniendo en valor los recursos naturales y culturales de la provincia. En este sentido, han sido importantes para la provincia la creación de grupos de Acción y Desarrollo Local que se han encargado de gestionar las ayudas comunitarias LEADER desde 1990 y en diferentes periodos, suponiendo un impulso turístico general y de forma específica en la promoción del turismo rural para varias comarcas. Además estas iniciativas han motivado el asociacionismo sobre todo a nivel empresarial y turístico (Querol, 2006).

Teruel conserva un importante patrimonio cultural y natural como el Arte Mudéjar, los yacimientos paleontológicos, parques y rutas culturales, monumentos naturales y varios pueblos reconocidos dentro de los más bonitos de España, así como también su gastronomía y productos con Denominación de Origen y sus fiestas y tradiciones locales. Sin embargo, no existe un plan de desarrollo turístico para la provincia en el que se implementen y se desarrollen estrategias capaces de gestionar este patrimonio y ayuden a la revitalización de las zonas más despobladas de Teruel. No obstante, en los últimos años y gracias al auge del turismo rural en la provincia, se han creado rutas culturales (Territorio Dinópolis, Ruta Íberos del Bajo Aragón, Camino del Cid, Ruta Mudéjar, Ruta del Tambor y del Bombo, etc.) que han ayudado a la revalorización del patrimonio por parte de la población local y que intentan dinamizar el turismo de la provincia mediante la creación de alojamientos turísticos, la generación de empleo asociado a la hostelería, guías turísticos, etc. (Cendón, 2013).

Para resumir este apartado me gustaría resaltar que la metodología empleada evidencia, describe y analiza las realidades de las mujeres entrevistadas. Es importante resaltar que este estudio no persigue una representatividad estadística sino que recoge las diferentes percepciones sociales de nuestras entrevistadas. En la entrevista realizada a la senadora de Teruel Existe se aborda el problema de la despoblación. En el caso de la coordinadora feminista nos interesa su visión sobre los desequilibrios de género en el mundo rural y la asociación emprendedora de mujeres nos aporta información sobre el trabajo que desarrollan en la provincia y las medidas que favorecen el emprendimiento femenino. Las mujeres emprendedoras en negocios turísticos sostenibles de la provincia de Teruel nos describen sus experiencias, el papel de la mujer rural y como sienten y describen el empoderamiento individual y colectivo.

En lo referente al análisis territorial, me gustaría destacar la pérdida progresiva de población en la provincia y que la población femenina es menor que la masculina al igual que la tasa de actividad. Además los contratos parciales son mayoritarios entre el colectivo de mujeres y el número de autónomas es menor. Los datos turísticos de la provincia confirman que el empleo turístico es temporal, precario y de escasa formación y es una fuente de empleo para las mujeres. Existe una evolución ascendente en el número de establecimientos y plazas turísticas y un aumento en el número de viajeros que eligen el turismo rural y que puede suponer una alternativa de dinamización para el territorio.

## 4. ANÁLISIS DE LOS DATOS Y RESULTADOS

El análisis de los datos se ha realizado en función de los objetivos y las hipótesis establecidos en el trabajo. Por ello, se expondrá primeramente el objetivo y a continuación la información recopilada que intenta dar respuesta a las preguntas de la investigación y que, finalmente, confirmará o no las hipótesis formuladas.

### 4.1 Tipología de negocio turístico creado por mujeres rurales

Antes de analizar los resultados vamos a realizar una descripción de los negocios turísticos en los que han emprendido las mujeres rurales entrevistadas, éstas nos han contado en qué consisten sus negocios, cómo valoran su experiencia emprendedora en zonas rurales despobladas de la provincia de Teruel y cómo ha ayudado su empresa a revitalizar la zona dónde están ubicados sus negocios. A continuación se detallan las experiencias emprendedoras.

**E4** nos describe su negocio como un proyecto familiar iniciado en 2011 y concebido como un cambio de vida radical para emprender en un alojamiento turístico de 6 habitaciones, en una población de no más de 180 habitantes. Ellos mismos construyeron el alojamiento siguiendo criterios sostenibles y realizando una construcción de tipo bioclimática con materiales naturales como paja, barro y madera tanto en el interior como en el exterior del alojamiento. Es una casa libre de tóxicos y completamente autosuficiente utilizando el 100% de la energía solar y aprovechando el agua de la lluvia. Se ofrecen desayunos y cenas utilizando productos de km 0. Se realizan actividades y talleres contando con la colaboración de productores locales revalorizando los recursos y los materiales de la zona.

Define su experiencia emprendedora de la siguiente forma:

*En mi caso fue una ventaja porque al ser un proyecto que implicaba a toda mi familia, mi pareja y mis dos hijos, somos nuevos pobladores con dos niños pequeños y un proyecto de fijar población, de auto ocupación, el ayuntamiento lo vio con muy buenos ojos y nos facilitaron y nos informaron, cosa que es muy importante al principio y al tener críos para escolarizar nos dieron mucha información y amabilidad, difíciles de encontrar en la administración pública.*

Esta empresa ha ayudado a revitalizar la zona dónde está ubicada afianzando su vinculación con el territorio ya que al ser pioneros en bioconstrucción con elementos naturales (balas de paja), ha empujado a otros proyectos iguales y las empresas de

construcción han encontrado un nuevo nicho de mercado en auge. La utilización de productos locales y ecológicos ha dado visibilidad a los productores locales y se han establecido sinergias. La entrevistada E4 afirma que:

*Cada euro que entra se reparte entre los productores de la zona.*

Las principales fuentes de financiación para el emprendimiento en forma de ayuda económica a la inversión han sido los Fondos Leader procedentes de la Unión Europea y les concedieron la categoría máxima por ser un proyecto 100% sostenible. En cuanto a las barreras destaca la cantidad de burocracia para poner en marcha un negocio y la cuota de autónomos, que debería estar ligada a los beneficios que se obtienen ya que es una carga fiscal muy importante. E4 señala que por el hecho de ser mujer y estar en el mundo rural existe el hándicap de que las mujeres tienen que estar en casa, aunque son el pilar de esta sociedad. Cada vez se da menos, pero todavía hoy la mujer rural no está valorizada para poder emprender.

**E5** nos cuenta que su alojamiento es un antiguo taller de carros rehabilitado convertido en un pequeño hotel rural de 4 habitaciones y ubicado en una población de 100 habitantes. Comenzó en 2006 como un proyecto familiar de autoconstrucción del alojamiento y también de los muebles. Ofrecen desayunos y tienen a una empleada a media jornada.

Su experiencia emprendedora la define como:

*Una experiencia dura porque aunque hemos tenido una red de contactos y ayuda de asociaciones de la comarca, los gastos son muy elevados y tenemos muchos problemas con la cobertura móvil y las conexiones a internet. Todas nuestras reservas son a través de llamadas, WhatsApp o correos electrónicos, nuestros gastos son los mismos que en una gran ciudad pero tenemos menos servicios (menos capacidad de ADSL, más averías, etc.)*

Esta empresa ha supuesto un beneficio para la zona, porque se mantienen dos familias del pueblo. Desde el alojamiento se facilita información de otras empresas de actividades de la zona en función de las preferencias de los clientes y los desayunos se elaboran con productos locales que después los clientes pueden comprar y les facilitan el contacto.

Como fuentes de financiación tuvieron un 27% de ayudas de los Fondos Leader y una pequeña ayuda a nivel regional dirigida al sector turístico para la modernización del



mobiliario del alojamiento. Señala como principales barreras la burocracia, la cobertura móvil y de internet, la comunicación por carretera y principalmente la falta de servicios de guardería:

*Soy madre y tengo una niña de 19 meses. Echo en falta tener un servicio de escuela infantil, además con lo que te dan de baja maternal no puedo pagar ni el préstamo y la persona que me cubre tiene que hacer más horas por lo que no te puedes permitir los cuatro meses de baja porque el negocio es tuyo. No he tenido ninguna ayuda para emprender por ser mujer, sólo al principio pude cobrar todo el paro de golpe.*

**E6** nos explica que su negocio se inauguró como espacio el 19 de octubre de 2019. Es una empresa que trabaja dentro del contexto local del Bajo Aragón histórico para aportar valor creativo y global a todo el territorio. DADÚ es Creatividad 360º bajo la idea de que todas las personas pueden ser creativas, tan sólo hace falta pequeñas claves para potenciar y desarrollar estas habilidades expresivas e imaginativas. Se dirige a un público infantil, familiar y adulto tanto de la comarca como a los que vienen a visitar la zona, ofreciéndoles talleres, o mejor dicho experiencias artísticas y creativas donde poder poner en valor su imaginación, cooperación, convivencia etc.

La entrevistada E6 valora y define su experiencia emprendedora de la siguiente forma:

*La idea de emprender surgió porque yo quería hacer algo que fuera totalmente independiente, que no dependiera de un jefe, o que me dijeran como tenía que hacer las cosas. Yo quería llevar a cabo mis sueños, mis ideas, mis proyectos de la mejor manera. Y así fue cuando regresé de Shanghái (China) a Alcorisa (mi pueblo) fue un cambio brutal, desde los 18 años había estado fuera de casa y volví 10 años después a una población de 3.000 habitantes. Al principio lo pasé muy mal, no quería realmente estar aquí. Y por eso pensé en montar mi propia empresa de diseño y fotografía. “4xcuatro visual” se llamaba. Tras varios años de trabajo me colapse, me agobie y tuve que desconectar y me fui a los Pirineos a trabajar en la hostelería. Después de varios meses volví y comencé a formarme en liderazgo, empresa, marketing porque en mi cabecita rondaba otra idea de negocio. Y me di cuenta que amaba a mi pueblo, que no me había dado cuenta antes que aquí tenía unas oportunidades y ventajas que las ciudades grandes no me daban. Que era mucho más fácil, sencillo y menos agotador crear tu negocio en un lugar donde te conocen que en uno que nadie sabe de ti. Las personas te conocen, siempre puedes pedir algún que otro favorcillo, tienes más autoconfianza en ti mismo, observas que estás aportando tu granito de arena contra la*

*despoblación, es el lugar donde has nacido y te han visto crecer. Hay un trasfondo emocional muy grande. Mi experiencia ha sido muy gratificante. No puedo decir que haya tenido muchos problemas. Las instituciones públicas ofrecen muchas ayudas en su mayoría de consultorías, información y alguna que otra en valor económico. Como siempre he comenzado mis proyectos en la zona rural no puedo comparar la diferencia con emprender en una ciudad.*

La empresa nació con varios objetivos y uno de ellos es dar visibilidad a los artistas del territorio mediante un directorio creativo en la propia web de la empresa. También para fomentar la creatividad y el arte en el entorno rural, ofreciendo talleres en pequeñas poblaciones que carecen de una oferta lúdica. En general, Cristina piensa que cualquier negocio que abra sus puertas ya está aportando su granito de arena para revitalizar la zona.

En cuanto a las fuentes de financiación, destaca las ayudas públicas del IAF (Instituto Aragonés de Fomento) y una ayuda formativa para el “Emprendimiento Rural y Sostenible” que consistió en 8 meses de formación donde se elaboró todo el plan de negocio y marketing del proyecto. Cristina resalta:

*Una ayuda fundamental cuando estás empezando un proyecto.*

También asistió al “Foro Coordinadas” realizado por el CIEM (Centro de Incubación Empresarial Milla Digital) donde se seleccionan 50 proyectos de mujeres emprendedoras de Aragón y su proyecto salió seleccionado como proyecto embajador para el año 2020. Se trata de un foro donde se pone en valor el trabajo de la mujer. A nivel comarcal existen proyectos como “La Era Rural” que está dentro de la plataforma de Jóvenes Dinamizadores Rurales. [www.laerarural.es](http://www.laerarural.es) donde se les da visibilidad y les ofrece un espacio en su web, además de organizar jornadas y talleres que ayudan al emprendedor. Como barreras a la hora de emprender, la entrevistada E6 no destaca ninguna, al ser un pueblo con más de 3000 habitantes no ha tenido problemas en las comunicaciones y en las conexiones telefónicas o por internet.

**E7** dirige junto a su pareja un alojamiento rural en el municipio de Alloza, en la provincia de Teruel con poco más de 500 habitantes. La idea de emprender nació de un sueño en 2002, buscaron financiación y compraron una casa y la convirtieron en un alojamiento completamente sostenible (certificado a nivel europeo) con eficiencia energética, energías renovables, materiales orgánicos, etc. Fueron evolucionando y poco después abrieron el restaurante junto al alojamiento turístico y siguiendo los mismos criterios

sostenibles en cuanto a la alimentación. Se ofrece una cocina 100% ecológica basada en la agricultura y la ganadería ecológica, la utilización de productos de km 0 y de comercio justo. Así mismo también ofertan actividades basadas en labores tradicionales del mundo rural. Este negocio se ha convertido en un modelo de sostenibilidad en la provincia de Teruel y en todo Aragón. La entrevistada afirma que:

*El patrimonio agrario y ganadero está en vías de extinción y no hay un relevo generacional. Hay que dar mucha prioridad, visibilidad y confianza al campesinado y todo lo que se consume en nuestro negocio es aportado por los agricultores locales.*

Define su experiencia emprendedora como muy positiva y ascendente:

*Es un reflejo de la persona que quiero ser, más que una experiencia es para mí un estilo de vida en el medio rural, hecho por nosotros y para nosotros.*

Esta empresa ha dado visibilidad al turismo sostenible y trabajan cooperando y en red con agentes de turismo local y ayudando a otros emprendedores. Son promotores en agroalimentación en la provincia de Teruel, han puesto en marcha comedores escolares basados en alimentación ecológica, han hecho un recetario para dar a conocer la gastronomía local, talleres de recursos naturales, talleres de cocina sostenible, etc.

Al comenzar no contaron con ninguna ayuda y lo hicieron con sus propios recursos. Necesitaron un aval para poder rehabilitar la casa. Nadie creyó en ellos porque en el año 2000 se desconocía el turismo sostenible y el proyecto no salía viable económicamente y ningún banco les ofrecía financiación. Finalmente, consiguieron el apoyo de la banca ética y consiguieron los Fondos Leader como fuente de financiación.

**E8** dirige con su hermana un antiguo molino rehabilitado y convertido en un pequeño hotel rural con 6 habitaciones y un comedor con capacidad para 40/50 personas en un municipio de 248 habitantes de los cuales 100 son residentes dependientes en una residencia. Nació como un proyecto personal de dos hermanas que después de viajar y trabajar en el extranjero y en España durante un tiempo, decidieron volver a su tierra y emprender en un alojamiento turístico para que los visitantes disfrutaran de la vida contemplativa, la paz y la tranquilidad de la zona.

Su experiencia la valoran como muy positiva ya que en las zonas rurales el trato es muy cercano y además el pueblo está muy bien comunicado. A la hora de emprender tuvieron mucha ayuda de la Asociación de Desarrollo Rural Integral que se encuentra en el municipio de Burbáguena y que está gestionado por mujeres en su totalidad. Ellas

ofrecen apoyo informativo sobre ayudas y subvenciones con un trato muy personalizado. El proyecto no necesitó financiación para ponerse en marcha. La entrevistada opina que:

*Las subvenciones deben ser para aquellas personas que realmente lo necesitan, además se han de cumplir unos requisitos, son muy burocráticas y concretas a la hora de especificar los gastos.*

Como principal barrera para emprender destaca las conexiones a internet y las comunicaciones en algunas zonas. El alojamiento ha ayudado a revitalizar la zona desde un punto de vista cultural, ya que ha sido un foco de atracción y ha dado a conocer a artistas locales y de Aragón. Se realizan exposiciones, conciertos, concursos de poesía, etc., se han creado tres puestos de trabajo y se ha dado a conocer el pueblo. El hotel cuenta con un restaurante y un huerto propio en el que se respetan los tiempos de los diferentes cultivos. Además todo lo que no cultivan ellas se compra a pequeños productores de la zona.

**E9** nos habla de su empresa online ubicada en el municipio de Alcorisa en la provincia de Teruel dedicada a la elaboración de chocolates artesanos directamente desde la semilla de cacao y es un chocolate certificado por Agricultura ecológica y Comercio Justo. Nuestra entrevistada es pastelera de profesión y decidió emprender en un negocio coherente con su manera de ser y de pensar dedicándose a la elaboración de un chocolate de la mayor calidad posible pero teniendo en cuenta que esta calidad también debe englobar las condiciones de vida de las personas que cultivan las materias primas, el impacto que el producto tiene en el medio ambiente y en la vida de las personas que intervienen en todo el proceso productivo. Del mismo modo, el *packaging* es también sostenible utilizando materiales que produzcan el menor impacto posible y trabajan con pequeños proveedores y cooperativas locales para obtener productos como el aceite de oliva, el azafrán, la trufa, la almendra marcona, etc. que combinan muy bien con el chocolate y revalorizan los productos locales.

La entrevistada valora su experiencia emprendedora en el medio rural como positiva por la calidad de vida y el trato humano y negativa porque es más difícil la venta en estas zonas ya que no hay mercado y la distribución es más complicada por las comunicaciones y el acceso a internet. Para poner en marcha su negocio tuvo que pedir financiación y contó con la ayuda de los Fondos Leader europeos. Destaca como una

de las principales barreras conseguir recursos humanos ya que encontrar gente formada es más complicado.

La empresa ha ayudado a revitalizar la zona donde está ubicada ya que se ha generado empleo de calidad y actualmente trabajan 15 mujeres a las que se les facilita la conciliación familiar. Además en los próximos días se abrirá también una tienda física. Se ha creado conciencia con el comercio justo, se apoya a los productores locales y se difunde el nombre del pueblo, asociándolo a productos de calidad.

Esta empresa fue de las primeras en inscribirse en el Registro de Huella de Carbono del Ministerio de Medio Ambiente y calculan, reducen y compensan su huella de carbono. También ha obtenido certificados como “Entidad para la Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres” y varios premios entre los que destacamos el de “Excelencia a la Innovación de las Mujeres Rurales” otorgado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y el premio de Medio Ambiente 2019 otorgado por el Gobierno de Aragón por su contribución al medio ambiente rural.

Los negocios descritos han sido concebidos como proyectos familiares en los que se equilibra la vida familiar y profesional. La mayoría de las empresas han utilizado las ayudas europeas procedentes de los fondos Leader para financiarse, con algunas pequeñas ayudas puntuales a nivel regional y algunas entrevistadas destacan el papel de las Cajas Rurales en estas zonas. Hay que destacar que estas ayudas no están enfocadas específicamente a mujeres emprendedoras. La decisión de emprender ha sido tomada de forma consensuada y en la mayoría de los casos surge de un sueño por cumplir y ha primado el estilo de vida sano, sostenible y tranquilo que se desarrolla en el medio rural. En todos los negocios analizados es la mujer la que gestiona y se ocupa principalmente de la marcha de la empresa.

Las empresas turísticas han sido creadas bajo criterios sostenibles. Desde el punto de vista ambiental, muchas de ellas son proyectos de auto-construcción que utilizan materiales naturales y energías renovables, han dado visibilidad al turismo sostenible y han puesto en valor los productos locales, ecológicos y de km 0. A nivel cultural, se da visibilidad al patrimonio local de los municipios donde se ubican los negocios y aumentan la oferta de actividades y talleres culturales tanto para la población local como para los turistas que visitan la zona. Desde el punto de vista de la sostenibilidad social, la mayoría de las iniciativas emprendedoras que ponen en marcha las mujeres muestran su vinculación con el territorio, tienen un trasfondo social y buscan el beneficio para el

territorio donde están ubicadas e impulsan su revitalización. Han ayudado a la creación de empleo, en su mayoría femenino, se han producido sinergias con productores locales, generan otros nichos de mercado con la utilización de materiales sostenibles y se fomenta la importancia del turismo sostenible para nuevos emprendedores, así como también, se difunde una buena imagen del municipio donde se ubican las empresas.

#### **4.2 Papel de la mujer rural**

La mayoría de las entrevistadas definen el papel de la mujer rural como muy importante y primordial ya que genera arraigo al territorio. Sin embargo, señalan que la mujer ha estado invisibilizada y poco valorada.

En E4 nos describe que:

*La mujer es el pilar de la sociedad rural. Lleva el peso del día a día. Ser mujer rural es duro y difícil y a la hora de emprender es más duro todavía. Tenemos que animar a todas estas mujeres porque cada una de ellas saber hacer tradiciones increíbles, son artesanas porque han aprendido un montón de cosas, de cocina, de tejidos....reutilizan, aprovechan, toda una serie de criterios que se están intentando buscar en sostenibilidad.*

En E5 la entrevistada señala que:

*En los pueblos en los que no hay mujeres jóvenes trabajando, el pueblo está muerto. Desde lo que yo conozco, la familia en la que la mujer ha querido quedarse y apostar por el pueblo, se han quedado en el pueblo.*

Todas ellas describen el medio rural como masculinizado y lleno de estereotipos donde la mujer ha estado relegada a trabajos relacionados con el cuidado y relacionados con la economía sumergida que las hace dependientes económicamente y sin protección social (pensiones, desempleo, etc.)

Uno de los principales retos a los que se enfrentan las mujeres rurales a la hora de emprender es la conciliación familiar. Sin embargo, desde la coordinadora feminista se señala que más importante que esta conciliación es la corresponsabilidad para que los cuidados no recaigan siempre en la mujer y se las apoye desde las instituciones para poner en marcha sus iniciativas. Otros retos que señalan las entrevistadas son: el acceso a la tecnología, la falta de oportunidades laborales, el acceso a formación más específica y práctica y no tan genérica. A la hora de emprender tienen menos recursos y servicios y más gastos que en una gran ciudad.

Todas las mujeres entrevistadas se sienten empoderadas, algunas de ellas lo describen como un proceso lleno de esfuerzo, formación y experiencias vividas y lo asocian con la autoconfianza, el poder de decidir, la autonomía y la independencia económica. A la mayoría de ellas el hecho de emprender les ha ayudado a empoderarse y a confiar más en sí mismas a pesar de la falta de reconocimiento social a la mujer emprendedora en el medio rural.

La entrevistada E4 nos señala que:

*El empoderamiento te da la fuerza para enfrentarte a una sociedad desigual. La lucha te hace más fuerte, tienes poder de decisión y tienes claro aquello que necesitas como mujer.*

Por su parte, la entrevistada E5 comenta que:

*Emprender me ha servido para verme capaz de muchas más cosas de las que yo pensaba que sería capaz porque, en general, no se valora el esfuerzo que cuesta emprender en el medio rural, no hay un reconocimiento social.*

En la entrevista E6 se apunta que:

*El hecho de emprender me ha dado confianza en mí misma y me ha ayudado a valorarme. Cuando el esfuerzo se te reconoce aún te empoderas más.*

La mujer de la entrevista E8 piensa que en la actualidad en el mundo rural existe una generación de mujeres de menos de 50 años que están empoderadas. Existe una especie de dualidad entre aquellas mujeres que han estado toda la vida en el campo trabajando y ocupándose de su familia y han sido invisibles y una nueva generación de mujeres que se han formado, han viajado, son independientes y con ganas de emprender.

En la entrevista E9 se destaca que:

*Me siento afortunada de vivir aquí y poder trabajar en lo que quiero y como quiero.*

Desde la coordinadora feminista, su portavoz nos señala que para conseguir este empoderamiento es necesaria una participación igualitaria para diseñar la sociedad que hasta ahora ha tenido un funcionamiento patriarcal que ha vetado el poder de decisión de las mujeres y poder formar parte de la decisión en cualquier ámbito u organización y sobre todo a nivel institucional.

A nivel general, coinciden en que compartir las experiencias de mujeres emprendedoras puede servir para el empoderamiento femenino colectivo en el mundo rural. Se han de generar espacios de debate donde se compartan experiencias, se de voz a las mujeres y otras iniciativas emprendedoras sirvan de ejemplo y de apoyo para ayudar a otras mujeres que deseen emprender en el medio rural.

La entrevistada E6 comenta que:

*Escuchar a otras mujeres y compartir experiencias te enriquece mucho y se genera un efecto contagio.*

En la E9 se destaca que:

*Muchas veces en el mundo rural tenemos el complejo de que no es posible hacerlo, de que aquí no se puede hacer, ... y que nosotros que somos muy pequeños y trabajamos en un sector como el del chocolate, sin tradición y tan poco conocido en Teruel y que económicamente no nos va mal y podemos trabajar una serie de valores para tener un impacto positivo en el territorio, no sólo buscar una rentabilidad económica....es una experiencia muy positiva que, aunque pequeña, puede servir de ejemplo a otras mujeres que quieran emprender.*

Tras el análisis de los resultados se identifican dos identidades femeninas referentes al papel de la mujer rural. Por un lado visualizamos una identidad femenina que ha formado parte del pasado y que ha estado completamente invisibilizada a pesar de los esfuerzos de la mujer rural en un contexto muy masculinizado en el que no se ha reconocido su papel como generadora de arraigo al territorio y portadora de una cultura y tradiciones que poseen criterios sostenibles hoy en día tan demandados. Por otro lado, podemos identificar una nueva identidad femenina que se empieza a abrir paso en las zonas rurales. Son mujeres fuertes, valientes, seguras de sí mismas y formadas, que tienen muy claro cómo y qué quieren hacer con sus vidas. Se sienten empoderadas y el emprendimiento les ha ayudado a tener más confianza y seguridad. Apuestan por negocios sostenibles acordes con el estilo de vida que han decidido tener. Los objetivos de sus negocios no están basados únicamente en tener una rentabilidad económica sino que buscan el bien común del territorio.

El empoderamiento individual de la mujer es el punto de partida para el empoderamiento colectivo y por ello es importante el asociacionismo. Las entrevistadas han declarado que su participación en talleres y asociaciones con otras mujeres les ha servido de efecto contagio y les ha ayudado a empoderarse. Así mismo, esta participación y la



creación de asociaciones de mujeres en el mundo rural servirán de base para poder llegar a otros órganos de participación con poder de decisión y en los que poder luchar por una sociedad más igualitaria.

#### **4.3 Propuestas, políticas públicas y planes de desarrollo turístico que incorporen la perspectiva de género**

Primeramente se realiza un análisis de las medidas y propuestas señaladas por nuestras entrevistadas y posteriormente se lleva a cabo la identificación y análisis de las políticas o planes de desarrollo turístico a nivel provincial y regional que incorporen la perspectiva de género.

La senadora de Teruel Existe piensa que la mujer en el medio rural no ha heredado los usos agrarios ya que por tradición familiar esto le ha pertenecido más al hombre y aunque han ayudado en las labores del campo, la mujer ha estudiado y se ha formado fuera y trabajan más en sectores como el industrial y el sector servicios en poblaciones más grandes. Afirma que, en los municipios más grandes de la provincia de Teruel las mujeres son mayoría porque han encontrado más oportunidades laborales acordes a su formación. Beatriz piensa que incentivar la innovación y el desarrollo en el sector agrario en el mundo rural sería una medida muy positiva para animar a las mujeres a emprender.

Del mismo modo, durante la entrevista analizamos la relación entre el abandono del campo y los efectos del cambio climático, por ejemplo, en el aumento de la probabilidad de incendios forestales. Por otro lado, el turismo sostenible puede ser una oportunidad para el emprendimiento femenino en las zonas rurales poniendo en valor la cultura y las tradiciones olvidadas, la agricultura y la ganadería ecológica de pequeños productores, el relax, la desconexión, etc.

Desde el movimiento Teruel Existe, no contemplan en su programa medidas concretas que vayan encaminadas a favorecer el emprendimiento de la mujer rural de forma específica, sino que las medidas señaladas en su programa se dirigen a favorecer el emprendimiento de forma general aunque la senadora señala que apoyarían cualquier iniciativa en este sentido desde la plataforma.

De este modo, en el documento firmado el pasado 6 de septiembre, se recogen numerosas medidas y aportaciones para el Pacto de Estado por la repoblación, la cohesión y el equilibrio territorial en España donde se señalan medidas dirigidas a una nueva definición de las zonas despobladas donde no sólo se contemplen los ratios por territorio/habitante sino que también se reflejen otros parámetros como la falta de

infraestructuras, servicios, etc., asignaciones presupuestarias para luchar contra la despoblación, apoyo a la Ley 45/07 de Desarrollo sostenible del Medio Rural, mejora de las infraestructuras pendientes y las telecomunicaciones, medidas dirigidas a impulsar la actividad económica en el medio rural (rebajas fiscales, incentivos económicos, etc.) entre otras. Me gustaría destacar que una de las medias contempla el empoderamiento a nivel general del medio rural y un cambio de imagen con la finalidad de visibilizar el medio rural hacia aspectos más positivos que atraigan población.

Desde la coordinadora feminista señalan que son necesarias herramientas y mecanismos de conciliación familiar en el ámbito rural y establecer políticas de corresponsabilidad con medidas que incidan de forma general en la educación para que se genere un cambio progresivo a largo plazo y medidas urgentes que hagan posible un cambio real en este sentido. También apunta que:

*Es clave para la mujer rural fomentar su autoestima y confianza, que se las escuche y que sientan que lo que tienen que decir, que lo que proponen, son ideas interesantes y se las apoye a nivel institucional y económico aunque después estos negocios fracasen.*

Destaca también la importancia de mejorar la capacitación y las posibilidades de formación para las mujeres que haga posible aumentar las oportunidades de empleo femenino en estas zonas, generar espacios de debate y de participación de la mujer y fomentar la producción desde el punto de vista de la cooperación y menos desde la competición ya que piensa que la mujer por el hecho de serlo está más presionada para tener éxito en los negocios.

Desde la asociación emprendedora apuestan por generar nuevos espacios de aprendizaje basados en el networking y que haya medidas políticas activas que incentiven el asociacionismo de la mujer para:

*Tener mucha más fuerza y visibilidad y empoderarnos colectivamente.*

En cuanto a las entrevistas realizadas a las mujeres rurales emprendedoras, me ha llamado la atención que a la hora de exponer medidas dirigidas al emprendimiento femenino, la mayoría de ellas son medidas generales no dirigidas a la mujer. Señalan por encima de todo aquellas que favorezcan la conciliación familiar y, de forma general, ayudas directas a los autónomos para disminuir la presión fiscal, agilización de la administración pública en cuanto a burocracia, más alternativas a la formación, mayor asesoramiento a la hora de emprender y mejoras en las telecomunicaciones.

Por su parte, en la entrevista E8 se señala que es muy importante acabar con la economía sumergida y la competencia desleal en estas zonas. No favorece a la mujer, la desprotege socialmente y no ayuda al empoderamiento femenino. Destaca que:

*Hace mucho mal, nos ha hecho mucho daño el turismo de mentira, en cualquier casa te alquilan una habitación, los alquileres turísticos, todo esto no lo veo bien....porque entonces yo también lo voy a hacer y me doy de baja en autónomos.*

En general, las medidas y propuestas contempladas por nuestras entrevistadas para favorecer el emprendimiento femenino en las zonas rurales, no tienen en cuenta la perspectiva de género. Son medidas generales encaminadas a mejorar las ayudas a autónomos, la mejora de las infraestructuras, las comunicaciones y los servicios, la disminución de la burocracia, favorecer la formación y el emprendimiento y controlar la economía sumergida. No obstante, desde la coordinadora y la asociación de emprendedoras se resalta la importancia de la conciliación familiar para que los cuidados no recaigan siempre en la mujer. Del mismo modo, valoran la importancia de la creación de espacios de debate y participación de la mujer dónde éstas se sientan apoyadas, escuchadas y se favorezca el poder de decisión y el empoderamiento colectivo.

Desde la plataforma Teruel Existe, la coordinadora feminista y la asociación de emprendedoras se desconocen de forma general la existencia de planes de desarrollo turístico provinciales o regionales que incorporen la perspectiva de género.

En la actualidad, en la provincia de Teruel no existe un plan de desarrollo turístico. A nivel de la Comunidad Autónoma de Aragón se encuentra vigente el PAET 2016-2020, Plan Aragonés de Estrategia Turística, que tras su análisis podemos confirmar que no incorpora la perspectiva de género ni tampoco medidas que favorezcan el emprendimiento turístico en las zonas rurales. No obstante, durante la revisión de la documentación hemos encontrado dos documentos que incorporan la perspectiva de género en el medio rural.

A nivel nacional destacamos el Plan para la Promoción de las Mujeres en el Medio Rural (2015-2018) cuyos objetivos principales destacados en su página 14 son:

- Visibilizar el papel de las mujeres en el mundo rural
- Acabar con la brecha de género en el empleo y en el emprendimiento femenino en el medio rural

- Conciliación personal, familiar y laboral y la corresponsabilidad
- Apoyar el asociacionismo de las mujeres rurales
- Facilitar la incorporación de las mujeres en los órganos de decisión
- Incorporar el principio de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres para diseñar políticas en el medio rural
- Mejorar y actualizar el conocimiento sobre la situación de las mujeres en las zonas rurales

Así mismo, se contemplan medidas encaminadas a incentivar el empleo y el emprendimiento de la mujer rural con 28 acciones concretas dirigidas a aumentar las oportunidades laborales de las mujeres rurales, destacando la acción número 22 que describe lo siguiente:

*Fomentar e incentivar la formación en turismo rural, agroturismo, turismo pesquero y turismo de experiencia ligado a las actividades económicas del territorio como la agricultura, el sector forestal, la ganadería, el agua, los parques y la naturaleza.*

También se engloban medidas dirigidas a la incorporación de la mujer en los trabajos de agricultura, ganadería y pesca, destacando la aplicación de la Ley 35/2011 de Titularidad Compartida de las Explotaciones Agrarias consiguiendo que las mujeres sean cotitulares de las explotaciones y tengan los mismos derechos sobre la propiedad que los hombres. Del mismo modo, como también queda reflejado en el plan, la participación de las mujeres rurales en la toma de decisiones hará posible el empoderamiento y para ello se establecen algunas acciones para impulsar la participación y el liderazgo femenino.

A nivel regional destacamos el Programa de Desarrollo Rural de Aragón (PDR) 2014-2020, actualmente vigente. Dentro de las necesidades detectadas destaca en su página 92 la necesidad número 9:

*Rejuvenecimiento de la población agraria y reducción del desequilibrio de género.*

Y en su descripción en la página 102 añade:

*Promover la incorporación de las mujeres jóvenes a la actividad económica rural (diversificación, explotaciones agrarias).*

En cuanto a la necesidad de “Equilibrio territorial: Diversificación, generación de empleo y dotación de servicios en áreas rurales” (pág. 107) en su descripción hace hincapié en

la generación de empleo en pequeñas empresas en zonas rurales y en áreas escasamente pobladas con atención preferente a jóvenes y mujeres.

Destacamos la necesidad 21 en la página 109 donde no se incluye la perspectiva de género.

*Desarrollo potencial turístico rural y de prestación de servicios sociales.*

Tras el análisis de la información aportada, podemos constatar que no existe ningún plan de desarrollo turístico para la provincia de Teruel. Por el contrario, si hemos encontrado el documento que define la estrategia turística de la Comunidad de Aragón pero no refleja ninguna medida para favorecer el emprendimiento femenino de forma general y a nivel específico en las zonas rurales. Llama la atención que todas las medidas y acciones detectadas en el documento para la Promoción de las Mujeres en el Medio Rural de ámbito estatal y encaminadas a favorecer el empleo y el emprendimiento femenino, no tiene su reflejo en el Programa de Desarrollo Rural de Aragón donde la perspectiva de género aparece como una declaración de intenciones, un adorno, pero sin ninguna acción ni medida real ni efectiva.

En este apartado he querido dar importancia a las experiencias emprendedoras en negocios turísticos sostenibles de las mujeres entrevistadas y que son un reflejo del estilo de vida que han elegido. Todos los negocios turísticos son proyectos familiares dirigidos y gestionados por la mujer. Para su puesta en marcha han necesitado financiación externa procedente de fondos europeos en la mayoría de los casos. Las empresas fueron creadas bajo criterios sostenibles y han revitalizado el territorio a nivel económico y sociocultural dando visibilidad al turismo sostenible. La mujer rural genera arraigo al territorio y ha estado invisibilizada pero ahora se percibe una nueva identidad femenina con ganas de emprender. Describen el empoderamiento como la capacidad para poder decidir sobre sus vidas, la autoconfianza y la independencia económica. El empoderamiento individual es la base del empoderamiento colectivo donde juega un papel fundamental el asociacionismo. En cuanto a las medidas y propuestas que favorecen el emprendimiento femenino, éstas no contemplan la perspectiva de género sino los problemas derivados de la despoblación. Del mismo modo, los planes de desarrollo turístico analizados no incorporan la perspectiva de género.

## 5. CONCLUSIONES

La desigualdad de género es un problema global que afecta a todas las sociedades y a todos los sectores. Afortunadamente, los movimientos feministas a través de sus acciones han convertido esta problemática en un asunto de primera línea en el que hay que avanzar y resolver hasta conseguir una igualdad real.

El turismo no es inmune a esta desigualdad porque aunque constituye una fuente importante de empleo femenino, este trabajo está mayoritariamente feminizado, peor pagado y valorado y con baja o nula participación de la mujer en aquellos puestos donde se toman decisiones. Desde el punto de vista académico, esta situación tampoco mejora pues, aunque en los estudios de Grado en Turismo el porcentaje de mujeres es mayor, esta mayoría no se ve reflejada en la representación académica y en la producción científica. Del mismo modo, mediante el presente trabajo se ha percibido que la investigación en turismo bajo la perspectiva de género, aunque avanza, sigue siendo todavía muy escasa. Así mismo, hay una gran dificultad para encontrar datos desagregados por género en cuanto al empleo, al emprendimiento femenino, etc. que podrían aportar una visión más real de la desigualdad existente. En este sentido, una de las aportaciones de este trabajo es contribuir a dar una visión crítica sobre el papel de la mujer en el turismo y por otro lado, para que la actividad turística en zonas rurales pueda verse como una oportunidad para el emprendimiento y el empoderamiento femenino.

La investigación cualitativa llevada a cabo a través de entrevistas, nos ha permitido profundizar en el tema a estudio y alcanzar los objetivos fijados. Estos métodos han posibilitado un acercamiento a las entrevistadas permitiéndoles sentirse cómodas y confiadas para describir sus sentimientos y experiencias, información muy útil sobre todo cuando se lleva a cabo una investigación social.

El análisis de los datos y los resultados obtenidos una vez finalizado el trabajo de campo confirman la hipótesis principal consistente en que la actividad turística sostenible en zonas rurales despobladas de la provincia de Teruel es una herramienta para el empoderamiento femenino y una solución de revitalización territorial y de desarrollo local.

Del mismo modo, durante el desarrollo de nuestra investigación hemos podido constatar que las mujeres que emprenden en el mundo rural apuestan por negocios turísticos sostenibles desde una perspectiva económica, ambiental y sociocultural. Sus proyectos

implican a sus familias y son creados con el objetivo de generar una vinculación y un beneficio común para el territorio donde están ubicados, aumentando el empleo femenino en el territorio, poniendo en valor el patrimonio cultural y ambiental existente, fomentando el turismo sostenible y revitalizando las zonas despobladas aumentando las posibilidades de supervivencia de los productores locales y activando la industria y el consumo de alimentos locales y de km0.

La mujer rural es generadora de arraigo al territorio y, esta cuestión, entendemos que es de vital importancia para la toma de medidas encaminadas a la lucha contra la despoblación. En el medio rural se distinguen dos identidades femeninas. Hasta el momento, el papel de la mujer rural ha estado completamente invisibilizado como consecuencia de un mundo masculinizado que no ha sabido valorar el esfuerzo de estas mujeres que se han ocupado de los cuidados familiares y han trabajado duramente sin tener ningún derecho laboral que las proteja socialmente. No obstante, en la actualidad se visibiliza otra identidad de mujer rural que ha tenido la oportunidad de formarse, de aumentar sus capacidades y su confianza y emprender en un medio donde no siempre se reconoce el esfuerzo por cuestiones de género y en el que han de enfrentarse a los problemas derivados de la despoblación por la falta de recursos, infraestructuras y servicios.

En cuanto a cómo sienten y perciben el empoderamiento femenino las mujeres rurales, Rappaport (1984) define el empoderamiento como un proceso que implica que las personas tengan el control sobre sus propias vidas y esto es exactamente lo que sienten las mujeres entrevistadas, están empoderadas y lo han logrado con su esfuerzo. Definen el empoderamiento como un proceso al que han llegado a través del poder de decisión sobre cómo y dónde quieren vivir, siendo mujeres independientes y seguras de sí mismas. Todas señalan que la oportunidad de emprender ha sido clave para este empoderamiento, a pesar de la falta de reconocimiento social.

Este empoderamiento femenino es esencial a nivel general, no sólo en el medio rural, para que la mujer llegue a los órganos de poder con capacidad de decisión y este empoderamiento individual es la base del empoderamiento colectivo como señala Zimmerman (2000:47) cuando describe que “procesos de empoderamiento a nivel individual pueden ser logrados a través de la participación en organizaciones o actividades comunitarias, participando en equipos de gestión laboral, o aprendiendo nuevas destrezas... Procesos tales como...trabajar con otros en función de una meta común, pueden todos tener potencial empoderador”. Las experiencias emprendedoras

sirven de ejemplo para otras mujeres por lo que impulsar y motivar espacios de debate y de reunión facilitando el asociacionismo de las mujeres en general y en el medio rural en particular será una herramienta útil que no solamente fomentará el emprendimiento femenino sino que también será un vehículo para el empoderamiento colectivo.

Las medidas y propuestas señaladas no están enfocadas específicamente para mujeres emprendedoras sino que sólo tienen en cuenta el ámbito territorial y los problemas derivados de la despoblación a los que se enfrentan a la hora de emprender. La perspectiva de género sigue siendo una asignatura pendiente en los planes de desarrollo turístico a nivel general y de forma específica en la comunidad de Aragón. En el medio rural, aunque ha habido algunos avances como la Ley de Titularidad compartida de 2011, las medidas contempladas a nivel estatal para la promoción de las mujeres en el medio rural y que incluye la formación en turismo rural no se ven reflejadas en el Programa de Desarrollo Rural de Aragón donde el papel de la mujer queda bastante diluido y se echan en falta medidas concretas que incentiven la incorporación de la mujer a las actividades agrarias y favorezcan el emprendimiento femenino en estas zonas.

Finalmente me gustaría destacar que, aunque la investigación turística bajo la perspectiva de género avanza, los resultados de las investigaciones no se ven reflejados en la toma de medidas y en la implementación de políticas y planes que favorezcan la igualdad de género y el emprendimiento de la mujer. Consideramos que a la vista de los resultados de nuestra investigación abordar la despoblación y la desigualdad de género poniendo en marcha políticas públicas y privadas que impulsen la creación de empresas turísticas sostenibles en el medio rural gestionadas y lideradas por mujeres es una vía para generar nuevos pobladores, revitalizar sectores olvidados como el agrario, generando empleo y activando la economía de estas zonas en decrecimiento abordando los problemas y las realidades a los que se enfrentan en el mundo rural.

El turismo sostenible y la igualdad de género no deben ser tratados por separado, es decir, cualquier empresa, proyecto o actividad turística que sea concebida como sostenible debe integrar la perspectiva de género para ser sostenible socialmente. La investigación aquí tiene un papel fundamental y por ello quiero continuar trabajando desarrollando otras líneas de investigación en turismo y género, en temas como, por ejemplo, el ecofeminismo y el turismo sostenible desde la perspectiva de la cooperación y el desarrollo.



## 5.1 Limitaciones

Una de las principales limitaciones del presente trabajo es la escasa información y la no existencia de planes de desarrollo turístico donde se integre la perspectiva de género. Para integrar el género en los planes de desarrollo turístico es importante analizar cuáles son las oportunidades laborales que existen para las mujeres en el territorio, la existencia de barreras, presupuestos, movimientos sociales a favor de los derechos de la mujer, etc. (Moreno, 2018).

A pesar del auge en los estudios que incluyen la ideología de género, en el sector turístico la investigación en este sentido continúa siendo limitada y hemos detectado una gran escasez de datos turísticos desagregados por género. Es necesario cuantificar esa desigualdad como punto de partida para analizar sus causas y consecuencias.

Puntualizar también que para el desarrollo de algunas entrevistas a mujeres emprendedoras en negocios turísticos en zonas rurales despobladas surgieron algunas dificultades por los problemas de cobertura móvil existentes en estas zonas.

## 5.2 Futuras líneas de investigación

El presente trabajo sienta las bases para un estudio de investigación turística con perspectiva de género más amplio. Los resultados y las conclusiones expuestas pueden impulsar una investigación cualitativa a largo plazo, con más recursos y con un número de entrevistas más numeroso. Del mismo modo, este trabajo podría ampliarse con una metodología cuantitativa que cuantifique y visibilice la desigualdad de género en el sector turístico. En este sentido y continuando con la temática podrían cuantificarse las mujeres emprendedoras en negocios turísticos en un ámbito territorial concreto y analizar cuántas de estas empresas cumplen los requisitos de sostenibilidad económica, sociocultural y medioambiental.

El ámbito territorial de la España vaciada supone una oportunidad para el desarrollo turístico sostenible y puede dar un impulso económico y social en estas zonas rurales despobladas. Realizar estudios de investigación en turismo con perspectiva de género en estas zonas motivará la adopción de medidas y propuestas que favorezcan el emprendimiento femenino y la creación de planes de desarrollo turístico donde la figura de la mujer no aparezca como una declaración de intenciones sino que a la vista de los resultados de las investigaciones se implementen políticas y medidas público-privadas que favorezcan el emprendimiento y el trabajo femenino en el sector turístico de estas zonas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALONSO ALMEIDA, M. (2009). "Los consejos de administración de las cadenas hoteleras mundiales: Análisis desde la perspectiva de género" en *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 18, nº 2, pp. 112-125. <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6877354>> (consulta 17 de septiembre de 2019)
- ALONSO, L.E., (1994). "Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa", en Delgado y Gutiérrez (coord.), *Métodos y Técnicas Cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*, Madrid, Síntesis, pp. 225-240. <<file:///C:/Users/Belen/Downloads/METODOS%20Y%20TECNICAS%20CUALITATIVAS%20DE%20INVESTIGACION.PDF>> (consulta 26 de diciembre de 2019)
- ARAUJO, N., de CARLOS, P Y FRAIZ, J. (2012) "Iniciativas turísticas y desarrollo local. Análisis de cuatro casos destacados en España" *Revista de investigación en turismo y Desarrollo local*, vol. 5, nº 12, pp. 1-19. <[https://www.researchgate.net/publication/254411852\\_INICIATIVAS\\_TURISTICAS\\_Y\\_DESARROLLO\\_LOCAL\\_ANALISIS\\_DE\\_CUATRO\\_CASOS\\_DESTACADOS\\_EN\\_ESPANA](https://www.researchgate.net/publication/254411852_INICIATIVAS_TURISTICAS_Y_DESARROLLO_LOCAL_ANALISIS_DE_CUATRO_CASOS_DESTACADOS_EN_ESPANA)> (consulta 24 de octubre de 2019)
- BABBIE, E. (2000) "Fundamentos de la investigación social". Méjico: Thomson. <[file:///C:/Users/Belen/Downloads/Babbie-Fundamentos\\_de\\_la\\_investigacion.pdf](file:///C:/Users/Belen/Downloads/Babbie-Fundamentos_de_la_investigacion.pdf)> (consulta 25 de noviembre de 2019)
- BASURTO BARCIA, J Y RICAURTE- QUIJANO, C. (2016). "Mujeres en Turismo. Equidad de género en la docencia e investigación en el área de Guayaquil, Ecuador" en *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 25, pp. 255-278. <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6331737>> (consulta 16 de septiembre de 2019)
- BATLIWALA, S. (1997), "El significado del empoderamiento de las mujeres: nuevos conceptos desde la acción", en Magdalena León (1997), *Poder y empoderamiento de las mujeres*, Bogotá: Tercer Mundo Editores, Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia, pp. 187-211.

- BAYLINA, M. (1997). "Metodología cualitativa y estudios de geografía y género" en *Documentos de Análisis Geográficos*, nº 30, pp. 123-138. <<https://ddd.uab.cat/pub/dag/02121573n30/02121573n30p123.pdf>> (consulta 5 de febrero de 2020)
- BAYLINA, M. Y SALAMAÑA, I. (2006). "El lugar del género en geografía rural" *Boletín de la A.G. E.* nº 41, pp. 99-112. < <https://ddd.uab.cat/record/4961>> (consulta 24 de octubre de 2019)
- CENDÓN, M. (2013). "Una nueva forma de entender el turismo rural en Teruel: el fenómeno de las rutas culturales" en *Revista Geográfica del Sur*, vol.4 (5), pp. 47-59. < [http://www.revgeosur.udec.cl/wp-content/uploads/2016/08/revgeosur\\_4\\_n5\\_cendon.pdf](http://www.revgeosur.udec.cl/wp-content/uploads/2016/08/revgeosur_4_n5_cendon.pdf)> (consulta 28 de enero de 2020)
- COMISIÓN EUROPEA (1998): 100 palabras para la igualdad. Glosario de términos relativos a la igualdad entre hombres y mujeres. Dirección General de Empleo, Relaciones Laborales y 969 Asuntos Sociales. <<http://www.igualdadenlaempresa.es/enlaces/webgrafia/docs/100-palabras-para-la-igualdad..pdf>> (consulta 26 de enero de 2020)
- CORBETTA, P. (2007). *Metodología y Técnicas de Investigación Social*, Madrid: McGraw Hill, capítulo 10, pp. 343-374.
- COVARRUBIAS RAMÍREZ, R. Y OCHOA LLANAS, I. (2018). "Empoderamiento de las mujeres indígenas y turismo. Un caso en Comala, Colima, México" en *Revista de investigación y divulgación sobre los estudios de género*, nº 22, pp. 197-2. <[http://bvirtual.ucol.mx/descargables/833\\_11\\_articulo\\_09-1-21.pdf](http://bvirtual.ucol.mx/descargables/833_11_articulo_09-1-21.pdf)> (consulta 20 de septiembre de 2019)
- CRONIN-FURMAN, K., GOWRINATHAN, N., Y ZAKARIA, R. (2017). *Emissaries of empowerment*. New York: Colin Powell School for Civic and Global Leadership. <<http://www.deviarchy.com/wp/wp-content/uploads/2017/09/EMISSARIES-OF-EMPOWERMENT-2017.pdf>> (consulta 10 de febrero de 2020)
- DE LA CRUZ, M<sup>a</sup>. C. (1998). *Guía metodológica para integrar la perspectiva de género en proyectos y programas de desarrollo*. Victoria-Gasteiz: Emakunde, Instituto Vasco de la Mujer. <[https://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/publicaciones\\_gu](https://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/publicaciones_gu)>

- [ias2/es\\_emakunde/adjuntos/guia\\_genero\\_es.pdf](#) > (consulta 20 de noviembre de 2019)
- DEL ROMEO, L. Y VALERA, A. (2015). "Teruel, territorio en decrecimiento: dinámicas y oportunidades" en *Ager, Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, n<sup>o</sup> 19, pp.86-116. <[file:///C:/Users/Belen/Downloads/articulof\\_376\\_01\\_10.4422-ager.2015.09-Romero-Valera-b%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Belen/Downloads/articulof_376_01_10.4422-ager.2015.09-Romero-Valera-b%20(1).pdf)> (consulta 28 de enero de 2020)
- DOCUMENTO ESPAÑA VACIADA, (2019). *Revuelta de la España vaciada*. <<https://teruelexiste.info/wp-content/uploads/2019/09/Documento-Espa%C3%B1a-Vaciada-web.pdf>> (consulta el 27 de diciembre de 2019)
- DUFFY, L.N. *et al.* (2015). Women in Tourism: Shifting gender ideology in the DR. *Annals of Tourism Research*, vol. 52, pp. 72-86. < <https://www.sciencedirect.com/biblioteca-uoc.idm.oclc.org/science/article/pii/S0160738315000390?via%3Dihub>> (consulta 4 de noviembre de 2019)
- EUROPEAN INSTITUTE FOR GENDER EQUALITY. *Gender Equality Index 2019. Spain*. <[file:///C:/Users/Belen/Downloads/20190392\\_mh0219038enn\\_pdf%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Belen/Downloads/20190392_mh0219038enn_pdf%20(1).pdf)> (consulta 4 de noviembre de 2019)
- EXCELTUR. *Estudio sobre el empleo en el sector turístico español, 2018*. <<https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2018/04/ESTUDIO-EMPLEO-SECTOR-TURISTICO-EXCELTUR.pdf>> (consulta 4 de noviembre de 2018)
- FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE COMISIONES OBRERAS DE ARAGÓN. (2019) *Informe sobre la evolución del sector turístico y el empleo en la hostelería aragonesa*. <<https://aragon.ccoo.es/cbc172c816ef37b4bef72b84f74b4737000051.pdf>> (consulta 7 de febrero de 2020)
- FERGUSON, L. (2010). "Interrogating Gender in Development Policy and Practice", *International Feminist Journal of Politics*, vol. 2, n<sup>o</sup> 1, pp. 3-24. <<file:///C:/Users/Belen/Downloads/Interrogating%20Gender%20in%20Development%20Policy%20and%20Practice.pdf>> (consulta 6 de noviembre de 2019)

FERGUSON, L. Y MORENO, D. (2015). "Gender and Sustainable Tourism: reflections on theory and practice", *Journal of Sustainable Tourism*, vol. 23, nº 3, pp. 401-416. <<https://www.tandfonline-com.biblioteca-uoc.idm.oclc.org/doi/full/10.1080/09669582.2014.957208>> (consulta 6 de noviembre de 2019)

FREIRE, P. (1986), *La pedagogía de los oprimidos*, Méjico: Siglo XXI.

FLORES, D. Y BARROSO, M. (2011). "La mujer en el turismo rural: un análisis comparativo de género en el Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche (comarca Noroccidental andaluza)" en *Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, nº 10, pp. 39-69. <[http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/10816/La\\_mujer\\_en\\_el\\_turismo\\_rural.pdf?sequence=2](http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/10816/La_mujer_en_el_turismo_rural.pdf?sequence=2)> (consulta 21 de septiembre de 2019)

GARRIDO, M. (2015). "Turismo rural y género. El caso del bosque modelo urbión" *Espacio I+D Innovación más desarrollo*, 4(8), pp. 71-107. <[https://www.espacioimasd.unach.mx/articulos/num8/turismo\\_rural\\_y\\_genero\\_el\\_caso\\_del\\_bosque\\_modelo\\_urbion.php](https://www.espacioimasd.unach.mx/articulos/num8/turismo_rural_y_genero_el_caso_del_bosque_modelo_urbion.php)> (consulta 20 de septiembre de 2019)

GOBIERNO DE ARAGÓN, (2014). *Programa de Desarrollo Rural 2014-2010*. Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad. <<https://www.aragon.es/documents/20127/12475491/Programa+de+Desarrollo+Rural+de+Arag%C3%B3n+2014-2020.%C2%A0Modificaci%C3%B3n+aprobada+por+el+Comit%C3%A9+de+Desarrollo+Rural+el+23%C2%A0de+agosto%C2%A0de+2019.pdf/b9f78ce5-dd9b-dcbc-e983-c8c09f505dc1?t=1567588740788>> (consulta el 28 de diciembre de 2019)

GOBIERNO DE ARAGÓN, (2016). *Plan Aragonés de Estrategia turística, PAET 2016-2020*. <[https://www.turismodearagon.com/wp-content/uploads/2018/12/plan\\_aragones\\_de\\_estrategia\\_turistica\\_2016-2020\\_0.pdf](https://www.turismodearagon.com/wp-content/uploads/2018/12/plan_aragones_de_estrategia_turistica_2016-2020_0.pdf)> (consulta el 28 de diciembre de 2019)

GÓMEZ, J.M Y RICO, M. (2005). "La mujer en el medio rural de Castilla y León. Diversificación sectorial y proceso de dinamización económica" *Estudios de Economía Aplicada*, vol. 3, nº 2, pp. 465-490. <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1250457>> (consulta 24 de octubre de 2019)

- HUETE, R., BROTONS, M., Y SIGÜENZA, M. C. (2016). “La desigualdad entre hombres y mujeres en el sector hostelero español” en *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 25, pp. 73-87. <[https://www.researchgate.net/publication/301685675\\_La\\_desigualdad\\_entre\\_hombres\\_y\\_mujeres\\_en\\_el\\_sector\\_hostelero\\_espanol](https://www.researchgate.net/publication/301685675_La_desigualdad_entre_hombres_y_mujeres_en_el_sector_hostelero_espanol)> (consulta 17 de septiembre de 2019)
- INSTITUTO ARAGONÉS DE ESTADÍSTICA (2019). *Estadísticas de Turismo*. <<https://www.aragon.es/-/turismo#anchor4>> (consulta 7 de febrero de 2020)
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2019). *Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural, viajeros y pernoctaciones por provincias*. <<https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2073&L=0>> (consulta 7 de febrero de 2020)
- IÑIGUEZ, T., PLUMED, M., Y LATORRE, M<sup>a</sup>. P. (2013). “Tourism education and Research in Spain from a gender perspective, en *ROTUR, Revista de ocio y Turismo*, vol 6, pp. 51-65. <<file:///C:/Users/Belen/Downloads/09.ROTUR.pdf> > (consulta 4 de noviembre de 2019)
- KABEER, N. (2005). “Gender equality and women’s empowerment: A critical analysis of the third Millennium Development Goal 1”. *Gender and Development*, vol. 13, nº 1, pp. 13-24. <<https://www-tandfonline-com.biblioteca-uoc.idm.oclc.org/doi/pdf/10.1080/13552070512331332273?needAccess=true>> (consulta 6 de noviembre de 2019)
- LEÓN, M. (1997), *Poder y empoderamiento de las mujeres*, Bogotá: Tercer Mundo, Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia
- MINISTERIO DE POLÍTICA TERRITORIAL Y FUNCIÓN PÚBLICA, (2018). *Despoblación, Reto Demográfico e Igualdad*. <[file:///C:/Users/Belen/Desktop/Despoblacion\\_Igualdad.pdf](file:///C:/Users/Belen/Desktop/Despoblacion_Igualdad.pdf)> (consulta 4 de febrero de 2020)
- MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD, (2015). *Plan para la promoción de las mujeres del medio rural 2015- 2018*. Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades. Gobierno de España. <<http://www.igualdadgenerofondoscomunitarios.es/Documentos/documentacio>>

[n/doc\\_igualdad/plan\\_mujeres\\_medio\\_rural\\_15\\_18.pdf](#)> (consulta el 29 de diciembre de 2019)

MORENO, D. (2018). Feminist Perspectives in the Development of Action Plans for Tourism. En S. Cole (ed.), *Gender, Tourism and Empowerment: Women's Critical Voices*, pp. 24-33. Wallingford: CABI. <[file:///C:/Users/Belen/Downloads/Feminist Perspectives in the Development .pdf](file:///C:/Users/Belen/Downloads/Feminist_Perspectives_in_the_Development.pdf)> (consulta 7 de febrero de 2020)

NACIONES UNIDAS (1996). *Informe de la Cuarta Conferencia Mundial de la Mujer*, Naciones Unidas, Nueva York. <<https://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/pdf/Beijing%20full%20report%20S.pdf>> (consulta 26 de enero de 2020)

NACIONES UNIDAS (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. <<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/poverty/>> (consulta 7 de febrero de 2020)

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO. *Informe mundial sobre salarios 2018-19. ¿Qué hay detrás de la brecha salarial de género?* <<https://www.ilo.org/global/research/global-reports/global-wage-report/2018/lang--es/index.htm>> (consulta 4 de noviembre 2019)

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, (2011). *Global Report on Women in Tourism 2010*. < <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284413737> > (Consulta 23 de septiembre de 2019)

QUEROL, J. V. (2006). "Acciones de desarrollo rural en la provincia de Teruel iniciativas comunitarias e iniciativas locales" en L. M. Frutos & E. Ruiz (Coord.), *Estrategias Territoriales de desarrollo rural*, pp.125-144. Zaragoza: Institución "Fernando el Católico", Excma. Diputación de Zaragoza. <<https://ifc.dpz.es/recursos/publicaciones/26/18/08querol.pdf>> (consulta 28 de enero de 2020)

RAPPAPORT, J. (1984). "Studies in empowerment: Introduction to the issue". *Prevention in Human Services*, 3, pp. 1-7

RIVAS, M. (2006) "La investigación cualitativa etnográfica en educación". *EDUCERE, Revista venezolana de Educación*, vol. 10, nº35, pp. 757-758.

- <https://www.redalyc.org/pdf/356/35603520.pdf>> (consulta 25 de noviembre de 2019)
- ROWLANDS, J. (1997). *Questioning empowerment. Working with women in Honduras*. Oxford: Oxfam
- SÁNCHEZ-FLORES, S et al. (2013). “Mujeres inmigrantes emprendedoras en el medio rural: Factor para la sostenibilidad económica y social de las áreas rurales de la Comunidad Valenciana” en *Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, nº 16, pp. 69-109. <https://www.redalyc.org/pdf/296/29630413003.pdf>> (consulta 19 de septiembre de 2019)
- SEGOVIA, M Y FIGUEROA, C. (2018). *Turismo y Género, La perspectiva inclusiva en la Gestión Turística*. Barcelona: UOC
- SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL. (2019). Informe del Mercado de Trabajo de Teruel. [file:///C:/Users/Belen/Downloads/Mercado%20de%20Trabajo%202019%20Teruel%20\(Datos%202018\)%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Belen/Downloads/Mercado%20de%20Trabajo%202019%20Teruel%20(Datos%202018)%20(1).pdf)> (consulta 7 de febrero de 2020)
- SEN, G. (1998). “El empoderamiento como un enfoque a la pobreza”, en *Género y pobreza: nuevas dimensiones*, Santiago de Chile: Ediciones de las Mujeres, ISIS Internacional.
- SWAIN, M. (1995). “Gender in tourism”, *Annals of Tourism Research*, vol.22, nº 2, pp. 247-266. [file:///C:/Users/Belen/Downloads/Gender\\_in\\_tourism.pdf](file:///C:/Users/Belen/Downloads/Gender_in_tourism.pdf)> (consulta 7 de febrero de 2020)
- TUCKER, H. Y BOONABAANA, B. (2012). “A critical analysis of Tourism, gender and poverty reduction, *Journal of Sustainable Tourism*, vol.2, nº 3, pp. 437-455. <https://www-tandfonline-com.biblioteca-uoc.idm.oclc.org/doi/full/10.1080/09669582.2011.622769>> (consulta 4 de noviembre de 2019)
- VARELA, N. (2018). *Feminismo para principiantes*. Barcelona: Penguin Random House
- ZIMMERMAN, M. (2000). Empowerment theory. En J. Rappaport & E. Seidman (Eds). *Handbook of community psychology*, pp. 43-63Las. New York, NY: Kluwer.



## ANEXOS

### Questionarios realizados

#### **E1: Entrevista a Beatriz Martín Larred, senadora de Teruel existe (Movimiento ciudadano)**

El movimiento ciudadano Teruel Existe se formó como protesta y reivindicación para frenar la despoblación de la provincia de Teruel, ¿podrías describirme cuál es la situación general de la provincia en la actualidad en cuanto a la despoblación?

¿Qué otros problemas para la provincia se derivan de la despoblación?

Mi trabajo consiste en analizar el empoderamiento femenino de la mujer rural a través de la actividad turística en el contexto de la despoblación. ¿Cómo valoráis el papel de la mujer rural en la provincia desde vuestra plataforma?

¿Qué medidas o propuestas consideráis para favorecer el emprendimiento de la mujer rural?

Desde vuestra plataforma y, ahora que tenéis representación parlamentaria, ¿consideráis poner en marcha alguna iniciativa en este sentido?

¿Piensas que incentivar el emprendimiento de las mujeres rurales en turismo ayudaría a la revitalización de las zonas despobladas de la provincia?

¿Existen planes de desarrollo turístico en Teruel o a nivel autonómico que incorporen la perspectiva de género?

#### **E2: Entrevista a la portavoz de la coordinadora feminista de Teruel, perteneciente al sindicato CCOO y trabajadora social**

¿Cuál es el trabajo en general que desarrollas como coordinadora feminista del sindicato en la provincia de Teruel?

¿Cómo contempláis el empoderamiento de la mujer rural?

Por tu trabajo como trabajadora social, estás en contacto con mujeres en el mundo rural, ¿cómo definirías el papel de la mujer rural en la provincia?

¿Consideráis que este papel es el que corresponde?

¿Cuáles son los retos (formación, tecnologías, etc.) a los que se enfrentan las mujeres rurales?

¿Qué medidas se pueden adoptar para corregir los desequilibrios de género en el medio rural?

¿Cuáles son las oportunidades (ayudas públicas, etc.) y las barreras (falta de recursos, accesibilidad, etc.) para el emprendimiento en turismo de la mujer en el medio rural y despoblado?

¿Qué medidas o propuestas valoráis que favorezcan el emprendimiento turístico de la mujer rural?

¿Existen planes de desarrollo local o turístico a nivel provincial o autonómico que incorporen la perspectiva de género?

### **E3: Entrevista a la portavoz de la Asociación Emprendedora de mujeres rurales de Teruel**

¿Cuál es el trabajo en general que se desarrolla desde vuestra asociación en la provincia de Teruel?

¿Cómo contempláis el empoderamiento de la mujer rural desde vuestra asociación?

¿Cómo definirías el papel de la mujer rural en la provincia?

¿Consideráis que este papel es el que corresponde?

¿Cuáles son los retos (formación, tecnologías, etc.) a los que se enfrentan las mujeres rurales?

¿Qué medidas se pueden adoptar para corregir los desequilibrios de género en el medio rural?

¿Cuáles son las oportunidades (ayudas públicas, etc.) y las barreras (falta de recursos, accesibilidad, etc.) para el emprendimiento en turismo de la mujer en el medio rural y despoblado?

¿Qué medidas o propuestas valoráis, desde vuestra asociación, que favorecen el emprendimiento turístico de la mujer rural?

¿Existen planes de desarrollo local o turístico a nivel provincial o autonómico que incorporen la perspectiva de género?

### **E4, E5, E6, E7, E8 y E9: Entrevistas a mujeres rurales emprendedoras en el sector turístico**

Me gustaría conocer en que consiste tu negocio, cuándo empezó a funcionar, cómo surgió la idea de emprender, etc.

¿Cómo valoras tu experiencia emprendedora en una zona rural y con problemas de despoblación como la provincia de Teruel?

¿Cuáles son las oportunidades (ayudas públicas, apoyo de asociaciones, etc.) y las barreras (falta de recursos, accesibilidad, etc.) para el emprendimiento en turismo de la mujer en el medio rural y despoblado?

¿De qué forma ha ayudado tu empresa a revitalizar la zona?

¿Cómo valoras el papel de la mujer rural en zonas despobladas como la provincia de Teruel?

¿Cuáles son los retos (formación, tecnologías, etc.) a los que se enfrentan las mujeres rurales?

Mi trabajo intenta analizar el empoderamiento femenino de las mujeres en el mundo rural. Desde tu experiencia individual, ¿Cómo sientes y valoras ese empoderamiento?

¿Crees que experiencias como la tuya pueden servir para el empoderamiento colectivo de las mujeres en el mundo rural?

¿Qué medias o propuestas públicas o privadas crees que favorecerían el emprendimiento de las mujeres en estas zonas?