
La actividad turística en un mundo global

PID_00199102

Edith Szivas

Índice

Introducción	5
Objetivos	6
1. El turismo en la economía global	7
1.1. Datos OMT: tendencias en el 2011, situación actual y tendencias a largo plazo	7
1.2. Destinos top 10: Llegada de turistas internacionales e ingresos a nivel internacional del turismo	8
1.3. El turismo hacia el 2030	10
2. Entender el turismo: Glosario OMT	11
3. Los impactos del turismo	17
3.1. Impactos económicos	17
3.1.1. Impactos económicos positivos	17
3.1.2. Impactos económicos negativos	19
3.2. Impactos socio-culturales	23
3.2.1. Impactos socio-culturales positivos	24
3.2.2. Impactos socioculturales negativos del turismo	26
3.3. Impactos medioambientales	31
3.3.1. Impactos medioambientales positivos	32
3.3.2. Impactos medioambientales negativos	36
3.4. Efectos de otras industrias sobre el turismo	42
3.5. El Código Ético Mundial para el Turismo	43
4. Turismo y desarrollo	45
4.1. Turismo y los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)	45
4.2. Economía verde y turismo	52
4.2.1. La Conferencia de Río +20 sobre desarrollo sostenible	55
Actividades	59
Bibliografía	61

Introducción

El módulo introducirá a los participantes en las dimensiones actuales y futuras, y en las tendencias de la actividad turística internacional. Se verán también los principales conceptos y definiciones de la OMT, la noción de impactos del turismo y el papel del turismo en el desarrollo.

Este módulo se basa en la misión de la OMT sobre el desarrollo del turismo sostenible:

“(...) involucrando los sectores público y privado para la generación de beneficios sociales, económicos y culturales de las comunidades de acogida en consonancia con los intereses globales de desarrollo, para garantizar el suministro de productos turísticos de calidad, evitando o reduciendo los impactos negativos sobre el medio ambiente y el entorno socio-cultural.”

Objetivos

1. Examinar las tendencias de la actividad turísticas en el mundo global.
2. Identificar y analizar los impactos económicos, sociales y ambientales del turismo.
3. Discutir el concepto de economía verde y su importancia para el turismo.
4. Examinar el papel del turismo en la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.
5. Discutir el papel del Código ético mundial para el Turismo en la promoción del turismo sostenible.
6. Examinar las implicaciones de la Conferencia Río +20 para el desarrollo y las políticas turísticas.

1. El turismo en la economía global

En este apartado examinaremos las tendencias clave en el 2011, así como la situación y las perspectivas actuales y las tendencias a largo plazo. Después, identificaremos los diez principales destinos turísticos en términos de llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional. Finalmente, vamos a examinar el desarrollo del turismo entre ahora y el 2030.

1.1. Datos OMT: tendencias en el 2011, situación actual y tendencias a largo plazo

Las principales **tendencias en el año 2011** son:

- La demanda de turismo internacional mantiene el impulso en el 2011. Las llegadas de turistas internacionales crecieron un 4,6% hasta alcanzar los 983 millones en todo el mundo, frente a los 940 millones en el 2010.
- Europa, que representa más de la mitad de las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo, fue la región de más rápido crecimiento, tanto en términos relativos (+6%, empatando con Asia y el Pacífico), como en términos absolutos (29 millones más de visitantes).
- El Oriente Medio (-8%) y el Norte de África (-9%) fueron las únicas (sub) regiones que registraron un descenso en las llegadas, debido a la primavera árabe y a las transiciones políticas en la región.
- Los ingresos por turismo internacional para el año 2011 se estiman en 1.030 millones de dólares en todo el mundo, por encima de los 928.000 millones en 2010 (+3,9% en términos reales), estableciendo nuevos récords en la mayoría de destinos a pesar de las dificultades económicas en muchos mercados emisores.

La **situación actual** y las **perspectivas** son las siguientes:

- De acuerdo a los datos mensuales y trimestrales para el año 2012 incluidos en el barómetro del turismo mundial de la OMT, las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo crecieron un 5% en los primeros cuatro meses del 2012, consolidando la tendencia de crecimiento que se inició en el 2010.
- Previsiones preparadas por la OMT en enero del 2012 apuntan a un crecimiento en las llegadas de turistas internacionales para el año 2012 del 3% al 4%.

- El total de llegadas internacionales se espera que alcance por primera vez los mil millones en el 2012.

En cuanto a las **tendencias a largo plazo**:

- En las últimas seis décadas, el turismo ha experimentado una expansión y diversificación constante, convirtiéndose en uno de los mayores sectores económicos del mundo y, además, en uno de los de mayor crecimiento. Han surgido muchos destinos nuevos, frente a los tradicionales de Europa y América del Norte.
- A pesar de los cambios ocasionales, las llegadas de turistas internacionales han mostrado un crecimiento prácticamente ininterrumpido –277 millones en 1980 frente a los 528 millones en 1995 y los 983 millones en 2011.
- Según El turismo hacia 2030 de la OMT, las perspectivas a largo plazo y la evaluación de las tendencias del turismo en el futuro, actualizadas recientemente, hacen esperar un aumento del número de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo en un promedio del 3,3% anual del 2010 al 2030. Esto representa unos 43 millones de llegadas de turistas internacionales cada año, alcanzando un total de 1.800 millones de llegadas para el 2030.
- En el pasado, los destinos de economías emergentes crecieron más rápido que los destinos de economías avanzadas, y esta tendencia se espera que continúe en el futuro. Entre el 2010 y el 2030, las llegadas a las economías emergentes se espera que aumenten al doble del ritmo (+4,4% anual) que el de las economías avanzadas (+2,2% anual).
- Como resultado de ello, la cuota de mercado de las economías emergentes ha aumentado del 30% en 1980 al 47% en 2011, y se espera que alcance el 57% en el 2030, lo que equivale a más de mil millones de llegadas de turistas internacionales.

1.2. Destinos top 10: Llegada de turistas internacionales e ingresos a nivel internacional del turismo

Ranking por países: Llegadas de turistas internacionales en el 2011:

- 1) Francia.
- 2) Estados Unidos.
- 3) China.
- 4) España.
- 5) Italia.
- 6) Turquía.
- 7) Reino Unido.
- 8) Alemania.

9) Malasia.

10) Méjico.

Ranking por países: Ingresos por turismo internacional en el 2011:

1) Estados Unidos.

2) España.

3) Francia.

4) China.

5) Italia.

6) Alemania.

7) Reino Unido.

8) Australia.

9) Macao (China).

10) Hong Kong (China).

Según la edición 2012 del *Tourism Highlights* de la OMT, el ranking top 10 de las llegadas de turistas internacionales solo vio un pequeño cambio en el 2011. Turquía sube un puesto y alcanza la sexta posición (con 29 millones de turistas) superando al Reino Unido. No hubo, en cambio, modificaciones en el ranking top 10 de ingresos por turismo.

Cuando se clasifican los principales destinos mundiales para el turismo internacional, siempre es preferible tener en cuenta más de un solo indicador. Clasificados según los dos principales indicadores de turismo (las llegadas de turistas internacionales y los ingresos por turismo internacional), ocho de los diez primeros destinos aparecen en ambas listas a pesar de mostrar marcadas diferencias en cuanto al tipo de turistas que atraen, su estancia media y el gasto por viaje y noche. En el caso de los ingresos por turismo internacional, los cambios no reflejan únicamente el rendimiento relativo, sino también (en gran medida) las fluctuaciones del tipo de cambio de las monedas nacionales frente al dólar americano.

Francia sigue liderando el ranking de llegadas de turistas internacionales (79 millones) y ocupa el tercer lugar en ingresos (54 mil millones de dólares), mientras que Estados Unidos ocupa el primer lugar en ingresos (116 mil millones de dólares) y el segundo en las llegadas (62 millones). España sigue siendo el segundo mayor país en fuente de ingresos en todo el mundo y el primero en Europa (60 millones de dólares), mientras que ocupa el cuarto puesto en el mundo en llegadas (57 millones). China sigue ocupando el tercer lugar en las llegadas (58 millones) y el cuarto en ingresos (48 mil millones), mientras que Italia se mantiene en el quinto lugar tanto en llegadas (46 millones) como en ingresos (43 mil millones de dólares). Turquía subió una posición hasta la sexta posición en llegadas y es duodécimo en los ingresos. El Reino Unido es el séptimo en llegadas e ingresos. Alemania sigue ocupando el octavo lugar en llegada de turistas y el sexto en ingresos, mientras que Malasia es el noveno y de-

cimocuarto, respectivamente. Australia, Macao (China) y Hong Kong (China) completan el top 10 del ranking por ingresos en el octavo, noveno y décimo lugar, respectivamente, mientras que México cierra el top 10 de las llegadas.

1.3. El turismo hacia el 2030

El turismo hacia 2030 (*Tourism Towards 2030*) es un amplio proyecto de investigación que sigue la línea de trabajo de la OMT en el área de la predicción a largo plazo iniciado en la década de los noventa.

El anterior proyecto de la OMT en esta área fue *Tourism 2020 Vision*, elaborado desde finales de 1990 y publicado en el 2001, con 1995 como año base. Este estudio se ha convertido en una referencia mundial en términos de previsión del turismo internacional para los miembros de la OMT (Estados miembros, miembros asociados y afiliados), la comunidad turística internacional (incluidos gobiernos locales, sector privado, instituciones académicas, empresas de consultoría y otros), medios de comunicación y el público en general.

Sus **objetivos** son los siguientes:

- Ayudar a los miembros de la OMT en la formulación de políticas y planes estratégicos a largo plazo.
- Proporcionar una referencia mundial sobre el desarrollo futuro del turismo.
- Reforzar el papel de la OMT en el establecimiento de la agenda para temas relacionados con el turismo.
- Establecer una referencia para los documentos estratégicos, el programa de trabajo y las actividades de la OMT.

Además, el *Tourism Towards 2030* se propone actualizar las proyecciones hasta el año 2030 y enriquecer los pronósticos con una visión general de los factores sociales, políticos, económicos, ambientales y tecnológicos que modelaron el turismo en el pasado y que se espera que lideren el desarrollo y el crecimiento en el futuro.

Página web

Se puede consultar el texto íntegro del *Tourism Towards 2030* en la página web http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/4E98/07B6/A1D8/382D/5B35/C0A8/0164/3066/111014_TT_2030_global_overview_excerpt.pdf.

2. Entender el turismo: Glosario OMT

En este apartado exponemos la terminología clave utilizada por la OMT para describir y medir la actividad turística. Veremos conceptos, definiciones, clasificaciones y el conjunto básico de datos e indicadores que deben formar parte de cualquier sistema nacional de estadísticas de turismo.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que implica el movimiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual, con fines personales o de negocios/profesionales.

Estas personas se llaman visitantes (pueden ser turistas o excursionistas, residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, algunas de las cuales implican gasto turístico.

El turismo tiene implicaciones sobre la economía, sobre el medio ambiente natural y construido, sobre la población local y sobre los propios turistas.

Debido a estos múltiples impactos, a la amplia gama y variedad de los factores de producción necesarios para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de partes interesadas o afectadas por el turismo, hay una necesidad de un enfoque holístico para el desarrollo, la gestión y el seguimiento del turístico. Este enfoque es muy recomendable con el fin de formular y aplicar políticas nacionales y locales de turismo, así como los acuerdos internacionales necesarios u otros procesos en materia de turismo.

visitante de negocios *m* Visitante cuyo principal propósito en un viaje de turismo son los negocios o los motivos profesionales.

país de referencia *m* País para el que se realiza la medición a corto o a largo plazo. Como observación general, cabe señalar que en las recomendaciones internacionales del 2008:

a) El término *país* puede trasladarse a otro nivel geográfico con el uso, en su lugar, del término *lugar* (ya sea una región, un municipio u otra ubicación geográfica subnacional).

b) El término *largo plazo* se utiliza como el equivalente a un año o más, mientras que *a corto plazo* equivale a menos de un año.

Nota

Este glosario ha sido posible gracias a la labor de la comunidad internacional en la definición de un nuevo marco conceptual para la medición y el análisis de la economía del turismo, un esfuerzo de casi tres años (2005-2007).

país de residencia *m* El país de residencia de un hogar se determinará de acuerdo con el centro de interés económico predominante de sus miembros. Si una persona reside (o tiene la intención de residir) durante más de un año en un país determinado y tiene allí su centro de interés económico (por ejemplo, donde se pasa más tiempo), se considera como un residente de este país.

destino (principal) de un viaje *m* Lugar visitado que es fundamental en la decisión de tomar el viaje. Ver también **propósito (principal) de un viaje de turismo**.

análisis económico *m* El turismo genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en los lugares visitados (y más allá) debido principalmente a la demanda de bienes y servicios que deben ser producidos y proporcionados. En el análisis económico del turismo se puede distinguir entre la **contribución económica** del turismo, que se refiere al efecto directo del turismo, medible por medio de la TSA, y el **impacto económico** del turismo, que es un concepto mucho más amplio que encapsula los impactos directos, indirectos e inducidos del turismo que deben estimarse mediante la aplicación de modelos. Los estudios de impacto económico tienen como objetivo cuantificar los beneficios económicos, es decir, el aumento neto de la riqueza de los residentes derivado del turismo, medido en términos monetarios, por encima de los niveles que prevalecerían en su ausencia.

empleo en las industrias turísticas *m* Se puede medir como un recuento de las personas que tienen uno de sus empleos en la industria turística, como un recuento de las personas con su empleo principal en la industria turística, como un recuento de los puestos de trabajo en la industria turística, o como cifras equivalentes a tiempo completo.

excursionista (o visitante de un día) *m* Un visitante (doméstico, receptor o emisor) se clasifica como visitante de un día (o excursionista) si su viaje no incluye una noche de estancia.

tipos de turismo *m pl* Hay tres formas básicas de turismo: el turismo doméstico, el turismo receptor y el turismo emisor. Estos tipos se pueden combinar de varias maneras para obtener estas otras formas de turismo: el turismo interno, el turismo nacional y el turismo internacional.

turismo doméstico *m* Comprende las actividades de un visitante residente en el país de referencia, ya sea como parte de un viaje de turismo doméstico o como parte de un viaje de turismo emisor.

turismo receptor *m* Comprende las actividades de un visitante no residente en el país de referencia en un viaje turístico receptor.

turismo emisor *m* Comprende las actividades de un visitante residente fuera del país de referencia, ya sea como parte de un viaje de turismo emisor o como parte de un viaje de turismo doméstico.

turismo interno *m* Incluye el turismo doméstico más el turismo receptor, es decir, las actividades de los visitantes residentes y no residentes dentro del país de referencia como parte de los viajes turísticos domésticos e internacionales.

turismo nacional *m* Incluye el turismo interno más el turismo saliente, es decir, las actividades de los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, ya sea como parte de los viajes turísticos domésticos o emisores.

turismo internacional *m* Incluye el turismo receptor más el turismo emisor, es decir, las actividades de los visitantes residentes fuera del país de referencia, ya sea como parte de los viajes turísticos domésticos o emisores y las actividades de los visitantes no residentes en el país de referencia en viajes de turismo receptor.

industria de reuniones *f* Actividades y productos vinculados a los viajes por motivos de negocio/profesionales. La categoría de negocios y motivos profesionales podría dividirse en "la asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias y exposiciones comerciales" y "otros asuntos y propósitos profesionales". El de *industria de reuniones* es el término preferido por la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), Meeting Professionals International (MPI) y Reed Travel, por encima del acrónimo *MICE* (*meetings, incentives, conferences and exhibitions*), que no representa la naturaleza industrial de dichas actividades.

MICE Véase **industria de reuniones**.

lugar de residencia habitual *m* Lugar geográfico donde la persona empadronada reside habitualmente, que se define por ser donde se ubica su vivienda principal (*Principios y recomendaciones para los censos de población y vivienda de las Naciones Unidas*, 2,20 a 2,24).

propósito principal de un viaje de turismo *m* Propósito a falta del cual el viaje no habría tenido lugar. La clasificación de los viajes turísticos en función del propósito principal se refiere a nueve categorías: esta tipología permite la identificación de los diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes de tránsito, etc.). Ver también **destino (principal) de un viaje**.

gasto turístico *m* Cantidad pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo así como objetos de valor, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos.

industrias (o actividades) turísticas *f pl* Actividades que típicamente producen **productos característicos del turismo**, que son aquellos que satisfacen uno o ambos de los siguientes criterios:

a) El gasto turístico en el producto (bien o servicio) debe representar una parte importante del gasto turístico total (*share-of-expenditure/demand condition*).

b) El gasto turístico en el producto debe representar una parte significativa de la oferta del producto en la economía (*share-of-supply condition*). Este criterio implica que, en ausencia de visitantes, el suministro de un producto característico del turismo dejaría de existir en una cantidad significativa.

Lista de categorías de productos característicos del turismo y las industrias turísticas

Productos		Industrias	
1	Servicios de alojamiento para el visitante	1	Alojamiento para visitantes
2	Servicios de comida y bebida	2	Actividades de comida y bebida
3	Servicios de pasajeros de ferrocarriles	3	Transporte de pasajeros en ferrocarril
4	Servicios para pasajeros en carretera	4	Transporte de pasajeros por carretera
5	Servicios de pasajeros en transporte marítimo	5	Transporte marítimo de pasajeros
6	Servicios de transporte aéreo	6	Transporte aéreo de pasajeros
7	Servicios de alquiler de equipamientos de transporte	7	Alquiler de equipamientos de transporte
8	Agencias de viaje y otros servicios	8	Agencias de viajes y otras actividades de servicios de reserva
9	Servicios culturales	9	Actividades culturales
10	Servicios deportivos y recreativos	10	Actividades deportivas y recreacionales
11	Bienes turísticos específicos del país	11	Comercio al por menor de bienes turísticos específicos del país
12	Servicios turísticos específicos del país	12	Otros servicios turísticos específicos del país

Tourism satellite account (TSA) m Segunda compilación internacional, tras las *Recomendaciones internacionales para estadísticas del turismo 2008*, de recomendaciones sobre estadísticas turísticas que se ha desarrollado en coherencia con el Sistema de Cuentas Nacionales. Ambas recomendaciones son coherentes entre sí y constituyen el marco conceptual para la medición y análisis del turismo como actividad económica. Como herramienta estadística para el cálculo económico del turismo, la TSA puede ser vista como un conjunto de tablas resumen con los datos básicos de diez aspectos económicos en relación con el turismo: recepción, turismo interno y gasto turístico emisor, los gastos de turismo interno, las cuentas de producción de las industrias turísticas, el

Referencia bibliográfica

El TSA se describe en:
UNSD, Eurostat-Tourism Unit, World Tourism Organisation (2008). *2008 Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework*.

valor añadido bruto (VAB) y el producto interno bruto (PIB) atribuible a la demanda, el empleo, la inversión, el consumo del gobierno, y los indicadores no monetarios del turismo.

sector turístico *m* Tal como se contempla en la CST, es el clúster de unidades de producción en las diferentes industrias que proveen bienes y servicios de consumo demandados por los visitantes. Estas industrias se denominan las industrias del turismo porque las adquisiciones de los visitantes representan una parte tan importante de su oferta que, en ausencia de visitantes, la producción de estos dejaría de existir en cantidad significativa.

turista (turista de pernoctación) *m y f* Un visitante (doméstico, receptor o emisor) se clasifica como un turista (o visitante de pernoctación) si su viaje incluye una noche de estancia.

viajar / turismo *m* *Viajar* se refiere a la actividad de los viajeros. Un viajero es una persona que se mueve entre diferentes ubicaciones geográficas por cualquier motivo y con cualquier duración. El visitante es un tipo particular de viajero y, por lo tanto, el turismo es un subconjunto del viaje.

grupo de viaje *m* Visitantes que viajan juntos en un viaje y cuyos gastos se agrupan.

viaje *m* Desplazamientos efectuados por una persona desde el momento de la partida de su residencia habitual hasta su regreso: este término se refiere, por tanto, a un viaje de ida y vuelta. Los viajes realizados por los visitantes son viajes de turismo.

entorno habitual *m* Este concepto clave en turismo se define como el área geográfica (no necesariamente contigua) en la que un individuo lleva a cabo sus rutinas.

casa de vacaciones (o segunda residencia) *f* Vivienda secundaria que recibe la visita de los miembros de la familia en su mayoría por motivos de ocio, vacaciones o cualquier otra forma de ocio.

visita *f* Un viaje se compone de visitas a diferentes lugares. El término *visita turística* se refiere a una estancia en un lugar visitado durante un viaje de turismo.

visitante *m* Viajero que hace un viaje a un destino principal fuera de su entorno habitual, de menos de un año, por cualquier propósito principal (negocios, ocio u otros motivos personales) que no sea para ser empleado por una entidad ubicada en el país o lugar visitado. Un visitante (doméstico, receptor

o emisor) se clasifica como un turista (o visitante de pernoctación) si su viaje incluye una pernoctación y como visitante de un día (o excursionista) si no la incluye.

3. Los impactos del turismo

En este apartado examinaremos los tres principales impactos del turismo:

- **Impactos económicos**
- **Impactos sociales o socio-culturales**
- **Impactos ambientales**

A raíz de esto, vamos a familiarizarnos con el Código ético mundial para el turismo.

3.1. Impactos económicos

La industria del turismo genera importantes beneficios económicos tanto para los países receptores como para los países de origen de los turistas. En los países en desarrollo, especialmente, una de las principales motivaciones de una región para promocionarse como destino turístico es la mejora económica que se espera.

Al igual de lo que sucede con otros impactos, este desarrollo económico masivo trae consigo consecuencias tanto positivas como negativas.

3.1.1. Impactos económicos positivos

Los principales impactos económicos positivos del turismo se relacionan con los ingresos en divisas, las contribuciones a los ingresos del gobierno y la generación de oportunidades de empleo y de negocios. Podéis ver más información en la UNEP: <http://www.unep.fr/scp/tourism/sustain/impacts/economic/development.htm>.

1) Los ingresos en divisas.

Los gastos del turismo y la exportación e importación de bienes y servicios generan ingresos a la economía del país receptor y puede estimular la inversión necesaria para financiar el crecimiento de otros sectores económicos. Algunos países tratan de acelerar este crecimiento al exigir a los visitantes entrar una cierta cantidad de divisas para cada día de su estancia y no permitir sacarlas del país al final del viaje.

Un indicador del papel importante que juega el turismo internacional es la generación de ingresos en divisas. El turismo es uno de los cinco ejes de exportación más importantes para el 83% de los países y es la principal fuente de ingresos de divisas para al menos el 38% de los países.

Página web

La información sobre los impactos del turismo fue compilada por el UNEP. Fuente: <http://www.unep.fr/scp/tourism/sustain/impacts/>.

Página web

Más información sobre la contribución económica del turismo se puede encontrar en la World Travel & Tourism Council home page.

Página web

Sobre los ingresos en divisas podéis ver: World Tourism Organization.

2) La contribución a los ingresos del gobierno.

Los ingresos del gobierno provenientes del sector turismo pueden ser:

- **Contribuciones directas**, que son las generadas por los impuestos sobre los ingresos derivados del empleo turístico y empresas turísticas, y por gravámenes directos a los turistas como los impuestos de salida.
- **Contribuciones indirectas**, que son las originadas a partir de los impuestos y derechos aplicados a los bienes y servicios suministrados a los turistas.

La United States National Park Service estima que los 273 millones de visitas a parques nacionales de América en 1993 generaron gastos directos e indirectos por valor de 10.000 millones de dólares y 200.000 puestos de trabajo. Cuando se agregan las visitas a tierras administradas por otras agencias y los parques estatales/locales de gestión privada, se estima que los parques aportan alrededor de 22 mil millones de dólares anuales a la economía de los EE.UU. Estos gastos también generan importantes ingresos fiscales para el gobierno.

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo estima que la contribución de los viajes y el turismo en todo el mundo en impuestos directos, indirectos y personales fue de 800.000 millones de dólares en 1998 –una cifra que se espera que se duplique para el 2010 (Fuente: WTTC / Michigan State University Tax Policy Center).

3) Generación de empleo.

La rápida expansión del turismo internacional ha dado lugar a una creación de empleo significativa.

Por ejemplo, el sector hotelero por sí solo generó en 1995 alrededor de 11,3 millones de empleos en todo el mundo.

El turismo puede generar de forma directa puestos de trabajo a través de hoteles, restaurantes, discotecas, taxis o la venta de *souvenirs*, y de forma indirecta, a través de la oferta de bienes y servicios requeridos por las empresas relacionadas con el turismo. Según la OMT, el turismo sustenta el 7% de los trabajadores del mundo.

4) Estimulación de la inversión en infraestructura.

El turismo puede inducir a un gobierno local a hacer mejoras en la infraestructura, tales como mejores sistemas de agua potable y alcantarillado, caminos, electricidad, teléfono y redes de transporte público. Estas actuaciones pueden mejorar la calidad de vida de los residentes, así como facilitar el turismo.

5) Contribución a las economías locales.

El turismo puede ser una parte importante, incluso esencial, de la economía local. Como el medio ambiente es un componente básico de los activos del sector turismo, los ingresos por turismo a menudo se utilizan para medir el valor económico de las áreas protegidas.

Por ejemplo, se estima que el Dorrigo National Park de Nueva Gales del Sur, Australia, contribuye con un 7% de la producción regional bruta y un 8,4% del empleo regional.

La importancia del turismo para la economía local también se puede ver cuando es alterada por impactos naturales.

La catastrófica inundación que cerró en 1997 el Parque Nacional Yosemite en California, por ejemplo, causó graves pérdidas económicas a nivel local en las zonas que rodean el parque. En la parte más afectada, el condado de Mariposa, el ingreso personal en 1997 se redujo en un estimado de 1.159 dólares por habitante (18 millones de dólares para todo el condado), una disminución del 6,6%. También se estimó que el condado había perdido 1,67 millones de dólares en ocupación hotelera e ingresos de impuestos por ventas, y 956 trabajos, un número significativo en un condado de menos de 16.000 habitantes.

Hay otros ingresos locales que no son fácilmente cuantificables ya que no todos los gastos de los turistas están formalmente registrados en las estadísticas macroeconómicas. El dinero proveniente del turismo llega a través del empleo informal, como vendedores ambulantes, guías, conductores de *rickshaw*, etc. El lado positivo del empleo informal o no declarado es que el dinero retorna a la economía local y tiene un gran efecto multiplicador ya que se gasta una y otra vez. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo estima que el turismo genera una contribución indirecta igual al 100% de los gastos directos del turismo.

3.1.2. Impactos económicos negativos

Hay muchos costes ocultos para el turismo que pueden tener efectos económicos desfavorables en la comunidad de acogida. A menudo, los países ricos están en mejores condiciones para beneficiarse del turismo que los países pobres. Aunque los países menos desarrollados tienen una mayor necesidad de ingresos y de aumento de los niveles de empleo y de vida general a través del turismo, son menos capaces de alcanzar estos beneficios. Entre las razones que lo explican están la **transferencia a gran escala de ingresos del turismo fuera del país de acogida** y la **exclusión de las empresas y productos locales**.

1) Fugas

El ingreso directo para un área es la cantidad de gasto de los turistas que queda a nivel local después de que se paguen fuera de esa área los impuestos, ganancias y salarios y tras la compra de importaciones; a estas cantidades sustraídas se las denomina fugas. En la mayoría de los paquetes turísticos con todo incluido, cerca del 80% del gasto de los viajeros van a las líneas aéreas, los hoteles y otras empresas internacionales (que a menudo tienen su sede en los países de origen de los viajeros), y no a las empresas locales o trabajadores. Además, una cantidad significativa de los ingresos que sí son retenidos a nivel de destino puede volver a salir a través de las fugas.

Página web

Podéis ver más información en la UNEP: <http://www.unep.fr/scp/tourism/sustain/impacts/economic/negative.htm>.

Un estudio de la fuga del turismo en Tailandia estima que el 70% de todo el dinero gastado por los turistas terminó abandonando Tailandia (a través de agencias de viajes extranjeras, líneas aéreas, hoteles, bebidas importadas y comida, etc.). Las estimaciones para otros países del Tercer Mundo van desde el 80% en el Caribe al 40% en la India.

Fuente: Sustainable Living.

De cada 100 dólares que se gasta un turista de un país desarrollado en un viaje, en realidad tan solo 5 dólares se quedan en la economía de un destino en un país en desarrollo.

Hay dos maneras principales en las que se da la fuga:

a) Por un lado, las **fugas por importación**. Esto suele ocurrir cuando los turistas exigen estándares de equipos, alimentos y otros productos que el país anfitrión no puede proporcionar. Sobre todo en los países menos desarrollados, los alimentos y bebidas a menudo tienen que ser importados porque los productos locales no están a la altura de los estándares del hotel (o de los del turista) o porque el país simplemente no tiene una industria proveedora. Gran parte de los ingresos por gastos de turismo deja el país de nuevo al pagar por esas importaciones.

En la mayoría de los países en desarrollo, hoy en día el promedio de fugas relacionadas con la importación está entre el 40% y el 50% de los ingresos brutos del turismo para las economías pequeñas, y entre el 10% y el 20% para las economías más avanzadas y diversificadas, según la UNCTAD. Incluso en las regiones desarrolladas, los productores locales son a menudo incapaces de abastecer adecuadamente (aunque haya buena voluntad) a la industria del turismo.

El hotel de 64 habitaciones Kaiser im Tirol en Austria, un galardonado líder en prácticas sostenibles, no puede encontrar los proveedores de alimentos orgánicos en las redes locales de cultivo en la cantidad, calidad y fiabilidad apropiada, ya que los ciclos de producción y los procesos no son compatibles con sus necesidades.

Fuente: Conferencia preparatoria de Austria para el Año Internacional del Eco-turismo, septiembre de 2001.

b) Y por el otro, las **fugas por exportación**. Las empresas multinacionales y las grandes empresas extranjeras tienen una participación sustancial en las fugas por importación. A menudo, especialmente en destinos en desarrollo pobres, son las únicas que poseen el capital necesario para invertir en la construcción de infraestructuras e instalaciones turísticas. Como consecuencia de esto, una fuga de exportación se presenta cuando los inversores extranjeros que financian los *resorts* y hoteles se llevan sus ganancias de vuelta a su país de origen.

Un informe de la ONU de 1996 que evaluaba la contribución del turismo a la renta nacional, a los niveles de ingresos brutos o a las divisas brutas, reveló que los ingresos netos del turismo, después de hacer las deducciones necesarias para todos los gastos en divisas, eran mucho más importantes para la industria. Este informe encontró fugas significativas asociadas con:

- las importaciones de materiales y equipos para la construcción,
- las importaciones de bienes de consumo, especialmente de alimentos y bebidas,
- la repatriación de los beneficios obtenidos por los inversores extranjeros,
- los gastos de promoción en el extranjero y
- la amortización de la deuda externa contraída en la construcción de hoteles y centros turísticos.

El impacto de la fuga varía mucho según los países dependiendo de la estructura de la economía y la industria turística.

A partir de los datos presentados de un estudio sobre el Caribe, Santa Lucía tuvo una tasa de fuga de divisas del 56% de sus ingresos brutos por turismo, Aruba el 41%, Antigua y Barbuda el 25% y Jamaica el 40%.

Fuente: Caribbean Voice.

2) Turismo de enclave

Las posibilidades de las empresas locales de obtener ingresos a través de los turistas se redujeron fuertemente por la creación de paquetes de vacaciones de "todo incluido". Cuando los turistas permanecen durante toda su estancia en el mismo crucero o *resort*, que ofrece todo lo que necesitan y donde van a hacer todos sus gastos, no queda mucha oportunidad para que la población local saque beneficio del turismo.

La Organización de los Estados Americanos (OEA) llevó a cabo una encuesta de la industria turística de Jamaica que analizó el papel de los hoteles con todo incluido en comparación con otros tipos de alojamiento. Se encontró que los hoteles de "todo incluido" generan la mayor cantidad de ingresos, pero que su impacto en la economía es menor por cada dólar de ingresos que otros subsectores de alojamiento. También llegó a la conclusión de que los "todo incluido" importaban más y empleaban a menos personas por cada dólar ingresado que en otros hoteles. Esta información confirma la preocupación de quienes han argumentado que los "todo incluido" tienen un menor efecto de filtración en las economías locales.

Fuente: Tourism Concern.

La industria de cruceros es otro ejemplo de turismo de enclave económico. Los cruceros no fluviales contaron con unos 8,7 millones de pasajeros internacionales en 1999. En muchos buques, especialmente en el Caribe (el destino mundial de cruceros más popular con el 44,5% de los pasajeros de cruceros), se anima a los huéspedes a pasar la mayor parte de su tiempo y, por tanto, a dejar la mayor parte de su dinero a bordo, con lo que la oportunidad de gastar en algunos puertos está gestionada y limitada estrechamente.

3) Coste de infraestructura

El desarrollo del turismo puede costar una gran cantidad de dinero al gobierno y a los contribuyentes locales. Los desarrolladores pueden querer que el gobierno mejore el aeropuerto, las carreteras y otras infraestructuras y, posiblemente, que les proporcione incentivos fiscales y otras ventajas financieras, todas ellas actividades costosas para el gobierno. Los recursos públicos invertidos en infraestructura subvencionada o exenciones impositivas pueden reducir la inversión pública en otras áreas críticas como la educación y la salud.

4) Aumento de precios

La creciente demanda de bienes y servicios básicos por parte de los turistas provoca a menudo subidas de precio que afectan negativamente a los residentes locales cuyos ingresos no aumentan proporcionalmente.

Un estudio sobre Belize de la San Francisco State University encontró que como consecuencia del desarrollo del turismo, los precios para la gente local aumentó un 8%.

El desarrollo del turismo y el aumento de la demanda relacionada con bienes raíces pueden hacer aumentar drásticamente los costos de construcción y el valor de los terrenos. Esto no solo hace que sea más difícil para la población local (especialmente en los países en desarrollo) satisfacer sus necesidades básicas diarias, sino que también puede dar lugar a una posición dominante de extranjeros en los mercados inmobiliarios que erosiona las oportunidades económicas para la gente del lugar, desempoderando a la larga a los residentes.

En Costa Rica, cerca del 65% de los hoteles pertenecen a extranjeros.

Los turistas a largo plazo que viven en segundas residencias y los llamados inmigrantes de *amenities* (personas adineradas, jubilados y profesionales liberales que se desplazan a destinos atractivos para disfrutar de un ambiente y ritmo de vida tranquilo) causan en sus nuevos hogares subidas de precio si su número alcanza una cierta masa crítica.

5) Dependencia económica de la comunidad local del turismo

La diversificación de la economía es un signo de salud. En cambio, que un país o región dependa de una sola industria para su supervivencia económica puede suponer un estrés importante para que esta industria y las personas involucradas hagan un buen desempeño. Son muchos los países, especialmente los países en desarrollo con poca capacidad para explorar otros recursos, que han acogido el turismo como una forma de impulsar la economía.

En Gambia, por ejemplo, el 30% de la fuerza laboral depende directa o indirectamente del turismo. Según la OMC, en los pequeños estados insulares, los porcentajes pueden variar desde un 83% en las Maldivas hasta un 21% en las Seychelles o un 34% en Jamaica.

La excesiva dependencia del turismo, especialmente del turismo de masas, de algunas economías conlleva riesgos significativos. La recesión económica y los efectos de los desastres naturales, como tormentas tropicales y ciclones, así como cambios en los patrones del turismo pueden tener un efecto devastador en el sector turístico local.

Malta tiene solo 380.000 habitantes, pero recibió 1,2 millones de turistas en 1999. Suponiendo el 25% del PIB (e indirectamente el 40%), el turismo generó más de 650 millones de dólares en ingresos por divisas. La alta dependencia de Malta del turismo y un número limitado de productos de exportación hace que su rendimiento comercial sea vulnerable a los cambios en la demanda internacional.

Fuente: Washington Times.

6) Empleos de temporada

El carácter estacional de la industria turística genera problemas económicos para los destinos que son muy dependientes de la misma. Los problemas a que se enfrentan los trabajadores de temporada incluyen:

- La inseguridad en los trabajos (y, por lo tanto, en los ingresos).
- La ausencia, por lo general, de garantía de empleo de una estación a la siguiente.
- La obtención de formación.
- Problemas relacionados con la cobertura médica.
- El reconocimiento de su experiencia.
- La vivienda y condiciones de trabajo insatisfactorias.

7) Otros impactos de la industria que afectan al turismo.

Las crisis económicas, como la crisis asiática que afectó a Tailandia, Malasia e Indonesia hace unos años, pueden ser devastadoras para los flujos de turismo receptor. Durante 1997 y 1998 la crisis financiera provocó una fuerte caída de los flujos turísticos en los países afectados.

La crisis y el cierre temporal de Philippine Airlines afectó de forma significativa Filipinas, ya que se produjo un descenso de casi el 3,3% de las llegadas receptoras para 1998.

Fuente: Hotel-online.

3.2. Impactos socio-culturales

Los impactos socio-culturales del turismo son los efectos sobre las comunidades de acogida de las relaciones directas e indirectas con los turistas y de la interacción con la industria del turismo. Por múltiples razones, las comunidades de acogida a menudo son la parte más débil en las interacciones con sus clientes y proveedores de servicios, aprovechando cualquier influencia que pueda tener. Las influencias de esta relación no siempre son evidentes, ya que son difíciles de medir, dependen de juicios de valor y son a menudo indirectas o difíciles de identificar.

Los impactos surgen cuando el turismo trae consigo cambios en los sistemas de valores y comportamientos, por lo que pone en peligro la identidad indígena. Es más, los cambios ocurren a menudo en la estructura de la comunidad, las relaciones familiares, el estilo de vida colectivo tradicional, las ceremonias y la moralidad. Pero el turismo también puede generar impactos positivos, ya que puede servir como una fuerza de apoyo a la paz, fomentar el orgullo en las tradiciones culturales y ayudar a evitar la reubicación urbana mediante la creación de puestos de trabajo locales.

Página web

Podéis ver más información en la UNEP: <http://www.unep.fr/scp/tourism/sustain/impacts/socio-cultural/>.

Como sucede a menudo cuando se encuentran diferentes culturas, los impactos socioculturales son ambiguos: los mismos impactos objetivamente descritos son vistos como beneficiosos por parte de algunos agentes, mientras que son percibidos como negativos (o con algunos aspectos negativos) por otros.

3.2.1. Impactos socio-culturales positivos

El turismo puede contribuir a la conservación socio-cultural, no comporta solo impactos negativos. Tiene el potencial para promover el desarrollo social a través de la creación de empleo, la redistribución de los ingresos y la reducción de la pobreza. Otros posibles efectos positivos del turismo son:

Página web

Podéis ver más información en la UNEP: <http://www.unep.fr/scp/tourism/sustain/impacts/socio-cultural/conservation.htm>.

1) El turismo como una fuerza para la paz.

Viajar pone en contacto a las personas unas con otras, y como el turismo tiene un elemento educativo, se puede fomentar el entendimiento entre los pueblos y las culturas y propiciar el intercambio cultural entre anfitriones e invitados. Debido a esto, aumentan las probabilidades de que las personas desarrollen simpatía y comprensión mutua y reduzcan sus prejuicios.

Por ejemplo, los puestos de trabajo ofrecidos por el turismo en Belfast, Irlanda del Norte, se espera que ayuden a desmovilizar a los grupos paramilitares a medida que se instaure el proceso de paz.

En la primera Cumbre Mundial sobre la Paz a través del turismo del 2000, más de 450 líderes mundiales de la industria de viajes y turismo ratificaron la "Declaración de Ammán", que reconocía los viajes y el turismo como una industria de la paz mundial. El documento se comprometió a construir una cultura de paz a través del turismo y estableció su apoyo al turismo como una actividad humana fundamental, sin restricciones indebidas y respetuosa con las diferencias humanas y la diversidad cultural. "Las relaciones pacíficas entre todas las personas deben ser promovidas y alimentadas a través del turismo sostenible", dice el documento. Hace un llamamiento a la protección y restauración de monumentos históricos y lugares de interés, accesibles a todas las personas, como "activos valiosos para la humanidad y legado para las generaciones futuras". La conservación y uso racional del medio ambiente junto con el equilibrio ecológico "son esenciales para el futuro del turismo", al tiempo que reconoce "la sabiduría y el cuidado ancestral de la Tierra".

Página web

Para ampliar información sobre esta Cumbre Mundial podéis ver: International Institute for Peace through Tourism.

2) Fortalecimiento de las comunidades.

El turismo puede contribuir a la vitalidad de las comunidades de muchas maneras.

Un ejemplo de ello es que los eventos y festivales en los que los residentes locales han sido los principales participantes y espectadores, a menudo se rejuvenecen y se desarrollan en respuesta al interés turístico.

Los empleos generados por el turismo pueden actuar como un incentivo fundamental para reducir la emigración de las zonas rurales. La gente local también puede aumentar su influencia en el desarrollo turístico, así como mejorar sus perspectivas de trabajo y beneficios a través de la formación profesional relacionada con el turismo, el desarrollo de negocios y la capacidad de organización.

Los san de Namibia y el sur de África y los pueblos aborígenes de Australia, por ejemplo, han recuperado recientemente la gestión o propiedad de las tierras tradicionales de los parques nacionales y reservas gracias a haber pasado a encargarse de los *ecolodges* o trabajando como guías y guardabosques; al mismo tiempo, conservan su patrimonio.

Fuente: The International Ecotourism Society.

3) Las instalaciones desarrolladas para el turismo puede beneficiar a los residentes.

Dado que el turismo apoya la creación de instalaciones y servicios comunitarios que de otra manera no podrían haber sido desarrollados, puede traer mejores niveles de vida a un destino. Los beneficios pueden incluir mejoras de infraestructura, salud y transporte, nuevas instalaciones deportivas y recreativas, restaurantes y espacios públicos, así como una entrada para los productos básicos y los alimentos de mejor calidad.

4) Revalorización de la cultura y las tradiciones.

El turismo puede impulsar la preservación y transmisión de las tradiciones culturales e históricas, contribuyendo a la conservación y la gestión sostenible de los recursos naturales, a la protección del patrimonio local y a un renacimiento de las culturas, las artes culturales y la artesanía indígenas.

El operador de viajes Walji, por ejemplo, está complementando los esfuerzos de conservación en un destino de montaña remoto en la región de Karakorum (en Asia del Sur) con la prestación de asistencia financiera directa, pero también con asistencia indirecta, en forma de ayuda para el desarrollo turístico. Estas ayudas han contribuido a revivir la música local y las actividades tradicionales como la danza espada.

"El turismo ha obligado a los balineses a reflexionar sobre su producción artística como identificador cultural. La presencia de visitantes que continuamente alaban el arte y la cultura balinesa ha dado a la gente una especie de confianza y orgullo en su arte, y les ha hecho creer verdaderamente que su cultura es gloriosa y, por lo tanto, digna de este elogio, por lo que es de justicia que se la admire. Esto elimina toda posibilidad en la mente de la gente sobre que su arte sea inferior en modo alguno al arte de las naciones avanzadas y juega un papel importante en la conservación y el desarrollo del arte en general."

Fuente: Bali Vision.

5) El turismo promueve la participación y el orgullo civil.

El turismo también ayuda a aumentar la conciencia local sobre el valor financiero de los sitios naturales y culturales y puede estimular un sentimiento de orgullo por el patrimonio local y nacional y un interés por su conservación.

En términos más generales, la participación de las comunidades locales en el desarrollo del turismo parece ser una condición importante para la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad.

Hemos visto algunas de las consecuencias positivas del turismo que pueden surgir solo cuando el turismo es practicado y desarrollado de forma sostenible y adecuada. La participación de la población local es esencial. Una comunidad involucrada en la planificación y puesta en práctica del turismo tiene una actitud más positiva y más solidaria, así como una mejor oportunidad de obtener un beneficio del turismo, que una población gobernada de forma pasiva (o invadida) por el turismo. Uno de los elementos centrales del desarrollo del turismo sostenible es el desarrollo comunitario, que es un proceso y una capacidad para tomar decisiones que tenga en cuenta la economía a largo plazo, la ecología y la equidad de todas las comunidades.

3.2.2. Impactos socioculturales negativos del turismo

El turismo puede causar el cambio o la pérdida de la identidad y los valores locales, por varias influencias estrechamente relacionadas:

1) Acomodación.

El turismo puede transformar las culturas locales en conveniencias cuando los rituales religiosos, ritos étnicos tradicionales y festivales se reducen y adaptan para cumplir con las expectativas turísticas, dando lugar a lo que se ha llamado la **etnicidad reconstruida**. Una vez que un destino se vende como un producto turístico y la demanda turística de *souvenirs*, arte, entretenimiento y otras materias primas comienza a ejercer influencia, pueden ocurrir cambios básicos en los valores humanos. Los sitios y objetos sagrados no pueden ser respetados cuando se perciben como bienes para el comercio.

2) Estandarización.

Los destinos se estandarizan por querer satisfacer los deseos de los turistas por tener las instalaciones a las que estos están habituados. El paisaje, el alojamiento, la alimentación y las bebidas, etc., deben cumplir con el deseo de los turistas de lo nuevo y desconocido, pero al mismo tiempo no debe ser demasiado nuevo o extraño porque pocos turistas están buscando cosas completamente nuevas. Los turistas suelen buscar instalaciones reconocibles en un ambiente desconocido, como puedan ser restaurantes de comida rápida y cadenas hoteleras conocidos.

3) La pérdida de la autenticidad y la autenticidad escenificada.

Página web

Podéis ver más información en la UNEP: <http://www.unep.fr/scp/tourism/sustain/impacts/socio-cultural/negative.htm>.

La adaptación de las expresiones y manifestaciones culturales a los gustos de los turistas constituye la denominada **autenticidad escenificada**. Mientras los turistas solo quieren una idea básica de la atmósfera local, una rápida mirada a la vida local sin ningún conocimiento o interés, será inevitable la escenificación.

4) Adaptación a las demandas del turista.

Los turistas quieren recuerdos, artes, artesanías y manifestaciones culturales, y en muchos destinos turísticos los artesanos han respondido a la creciente demanda haciendo cambios en el diseño de sus productos para que sean más congruentes con los gustos de los nuevos clientes. El interés mostrado por los turistas contribuye a la autoestima de los artistas y ayuda a conservar una tradición cultural, pero puede darse la erosión cultural debido a la mercantilización de los bienes culturales.

La confección de molas, que son las blusas que usan las mujeres kunas en Colombia, es un arte que comenzó con diseños que reflejan la concepción del mundo, de la naturaleza y de la vida espiritual de la nación kuna. El interés por esta prenda está cambiando estos diseños para ajustarlos al gusto de los turistas, al mismo tiempo que las mujeres kuna están perdiendo el conocimiento de las interpretaciones y los significados de los antiguos diseños. Se produce así un intercambio comercial que causa la pérdida del valor espiritual y de la calidad.

Fuente: Eco-index.

5) Choques de cultura.

Debido a que el turismo implica el movimiento de las personas a diferentes lugares geográficos y el establecimiento de relaciones sociales entre personas que de otra manera no se encontrarían, los choques culturales pueden tener lugar como resultado de las diferencias entre culturas, grupos étnicos y religiosos, valores y estilos de vida, idiomas y niveles de prosperidad.

El resultado puede ser una sobreexplotación de la **capacidad de carga social** (límites de cambio aceptable en el sistema social dentro o alrededor del destino) y la **capacidad de carga cultural** (límites de cambio aceptable en la cultura de la población de acogida).

La actitud de los residentes hacia el desarrollo del turismo puede evolucionar a través de las etapas de euforia, donde los visitantes son bienvenidos, apatía, irritación y, potencialmente, la de antagonismo, cuando aparecen en la población local actitudes anti-turistas.

Los choques culturales pueden deberse también a:

- **Desigualdad económica.** Muchos turistas vienen de sociedades con patrones de consumo y estilos de vida diferentes a los vigentes en el destino, buscando el placer, gastando grandes cantidades de dinero, comportándose a veces de maneras que ni siquiera ellos aceptarían en su casa. Una de

las consecuencias es que la gente local que entra en contacto con estos turistas pueden desarrollar un comportamiento copia, ya que quieren vivir y comportarse de la misma manera. Especialmente en los países menos desarrollados, es probable que haya una diferencia cada vez mayor entre los "ricos" y "los que no tienen", lo que a veces puede aumentar las tensiones sociales y étnicas.

En los complejos de los países de destino como Jamaica, Indonesia o Brasil, los empleados del turismo con el salario promedio anual de entre 1.200 y 3.000 dólares pasan sus horas de trabajo en estrecho contacto con los clientes cuyos ingresos anuales son de más de 80.000 dólares.

- **Irritación debido al comportamiento de los turistas.** A menudo, los turistas, ya sea por ignorancia o por descuido, no respetan las costumbres y los valores morales de los lugares que visitan. Cuando no lo hacen, pueden provocar irritación y estereotipos. Se hacen una idea general y se marchan, y al actuar así invaden la vida de los pueblos locales.

En muchos países musulmanes existen normas estrictas en cuanto a la apariencia y al comportamiento de las mujeres musulmanas, quienes deben cubrirse cuidadosamente en público. Los turistas de estos países a menudo hacen caso omiso o no son conscientes de estas normas, ignorando de forma frecuente el código de vestimenta apareciendo a medio vestir (para los estándares locales) en pantalones cortos, faldas reveladoras e incluso bikinis, tomando el sol en *topless* en la playa o consumiendo abiertamente grandes cantidades de alcohol. Además de crear malestar, este tipo de comportamiento puede ser un incentivo para que los locales ya no respeten sus propias tradiciones y religión, dando lugar a tensiones dentro de la comunidad local. Los mismos tipos de choques culturales suceden en las comunidades cristianas conservadoras de la Polinesia, el Caribe y el Mediterráneo.

- **Fricción por el nivel de empleo.** Especialmente en los países en desarrollo, muchos puestos de trabajo ocupados por la población local en el sector turístico están a un nivel inferior, como empleadas domésticas, camareros, jardineros y otros trabajos prácticos; mientras, los empleos de gerencia, mejor remunerados y más prestigiosos, van a extranjeros o nacionales "urbanizados". Las personas con el *know-how* necesario para realizar trabajos de mayor nivel son a menudo atraídas de otros países debido a la falta de formación profesional, así como a la influencia de las cadenas de restaurantes u hoteles en el destino. Esto puede causar fricción e irritación y aumentar la brecha entre las culturas. Incluso en los casos en los que el turismo "funciona", en el sentido de que mejora la economía local y poder adquisitivo de las personas locales, no puede resolver todos los problemas locales sociales o económicos. A veces sustituye viejos problemas por nuevos.

Desigualdad de ingresos en Taman Negara National Park, Malasia

En el oeste de Malasia, el Taman Negara National Park es un parque y *resort* de propiedad privada que puede albergar a 260 visitantes a la vez. El parque emplea a 270 personas y el 60% de la plantilla de la sede administrativa son locales. En 1999 este personal local ganaba cerca de 120 dólares al mes; en comparación, los malasios que vivían de la tierra en ese momento estaban ganando en promedio cerca de 40 dólares por mes.

A pesar de los efectos positivos de mayor empleo en el parque, la diferencia de ingresos entre los dos grupos locales dio lugar a tensiones sociales e hicieron subir las tarifas de barco y el coste de los productos básicos. Poco del dinero del turismo generado por el parque se queda en Malasia, y los empleados del parque gastan casi el 90% de sus ingresos fuera de la región o en bienes importados. Así, los habitantes locales, cuya cultura se ha

comercializado para atraer a los turistas, se benefician solo de forma muy limitada. De hecho, muchos han optado por la caza y la pesca ilegal en el parque, en contra de sus normas de protección.

Fuente: *ILO report on human resources development, employment and globalization in the hotel, catering and tourism sector, 2001.*

6) Influencias físicas que causan estrés social.

Las influencias físicas debido al flujo de turismo cada vez mayor y el consiguiente desarrollo sobre un destino pueden causar estrés social grave en la comunidad local. Las desventajas socio-culturales evolucionan a partir de:

- **Conflictos en el uso de recursos primarios como el agua y la energía debido a la escasa oferta.** El estrés de las comunidades locales también puede ser consecuencia de la degradación del medio ambiente y el aumento de los costes de infraestructura (por ejemplo, el aumento de los impuestos a pagar por las mejoras en el abastecimiento de agua o saneamiento).
- **Deterioro cultural.** Pueden causarse daños a los recursos culturales debido al vandalismo, la basura, los robos o la extracción ilegal de elementos del patrimonio cultural. Un problema común en los sitios arqueológicos en países como Egipto, Colombia, México y Perú es que los guardias mal pagados complementan sus ingresos mediante la venta de artefactos a los turistas. Por otra parte, la degradación de los sitios culturales se puede producir cuando los sitios y edificios históricos no están protegidos y el entorno de construcción tradicional se sustituye o desaparece casi por completo.
- **Conflictos por usos tradicionales de la tierra,** especialmente en las zonas intensamente explotadas, como las zonas costeras, que son populares por sus playas e islas. Los conflictos surgen cuando hay que elegir entre el desarrollo de los terrenos locales para infraestructuras e instalaciones turísticas o para el uso tradicional. La población indígena de esos destinos es a menudo el perdedor en la competencia por estos recursos, dado que a menudo cuenta más el valor económico que trae consigo el turismo.

Hay numerosos ejemplos en los que los residentes han perdido el acceso a los recursos naturales debido al desarrollo del turismo. En la isla de Boracay, en Filipinas, una cuarta parte de la isla ha sido comprada por empresas externas, generando una crisis en el suministro de agua y un beneficio limitado en infraestructura para los residentes. Del mismo modo, en Bali, Indonesia, los suministros, las tierras agrícolas y el agua han sido desviados hacia grandes hoteles y campos de golf: mientras, en Pangandaran (Java, Indonesia) los terrenos playeros tradicionalmente utilizados para el pastoreo, la reparación de embarcaciones y redes y festivales, fueron vendidos a los empresarios para la construcción de un hotel de cinco estrellas.

Fuente: Overseas Development Institute.

7) Cuestiones éticas.

En parte debido a los efectos anteriores, el turismo puede crear situaciones más graves, que involucran asuntos éticos e incluso criminales.

Se da, por un lado, una **generación de crimen**, ya que las tasas de criminalidad suelen aumentar con el crecimiento y la urbanización de la zona. El crecimiento del turismo de masas suele ir acompañado de un aumento de la delincuencia, ya que la presencia de un gran número de turistas con un montón de dinero para gastar y con objetos de valor como cámaras y joyas aumenta el atractivo para los criminales y trae consigo actividades como el robo y el tráfico de drogas. La represión de estos fenómenos a menudo exacerba las tensiones sociales.

En Río de Janeiro, Brasil, los turistas alojados en complejos playeros de cinco estrellas extremadamente cercanos a comunidades pobres de las laderas (las llamadas *favelas*) corren el riesgo de topar con carteristas y estafadores. Los agentes de seguridad, a menudo armados con ametralladoras, hacen guardia a plena vista y se enfrentan a reacciones agresivas de los lugareños que suelen ser sus vecinos cuando van a casa.

El turismo también puede impulsar el desarrollo de los juegos de azar, lo que puede provocar cambios negativos en el comportamiento social.

Otro problema es el **trabajo infantil**. Los estudios ILO muestran que muchos puestos de trabajo en el sector turístico tienen condiciones de empleo que dejan mucho que desear: largas jornadas, empleo inestable, bajos salarios, poca capacitación y pocas oportunidades para ascender. Además, la evolución reciente del sector de los viajes y el turismo (liberalización, competencia, concentración, disminución de las tarifas de viaje, crecimiento de la subcontratación) o la introducción de nuevas tecnologías parecen reforzar la tendencia hacia condiciones de empleo con mayor precariedad y flexibilidad. Para muchos de estos puestos de trabajo se reclutan niños ya que son empleados baratos y flexibles.

Se estima que en todo el mundo están empleados en el sector turístico entre 13 y 19.000.000 de niños y jóvenes menores de 18 años (el 10-15% de todos los empleados en el turismo). Sin embargo, estas cifras no tienen en cuenta los niños que trabajan en el sector informal en actividades secundarias. El trabajo infantil en el turismo es común tanto en países en desarrollo como en países desarrollados. Muchos niños y niñas menores de 12 años de edad se dedican a actividades relacionadas con la hostelería, el sector del ocio o el comercio de *souvenirs*, a menudo como porteadores o vendedores ambulantes de playa, y en muchas ocasiones son sometidos a duras condiciones de trabajo.

Finalmente cabe mencionar el **turismo sexual** y la **prostitución**. La explotación sexual comercial de niños, niñas y mujeres jóvenes ha sido paralela al crecimiento del turismo en muchas partes del mundo. Aunque el turismo no es la causa de la explotación sexual, proporciona un fácil acceso a la misma. El turismo también lleva consumismo a muchas partes del mundo donde antes no había acceso a los productos y servicios de lujo. El atractivo de este dinero fácil ha hecho que muchos jóvenes, incluso niños, comercialicen sus cuerpos a cambio de camisetas, equipos de música personales, bicicletas e incluso bi-

Referencia bibliográfica

Para obtener más información sobre el trabajo infantil en la industria del turismo véase:

Christine Plüss (1999).
"Quick Money - Easy Money?" A Report on Child Labour in Tourism.

lletes de avión de salida del país. En otras situaciones, los niños son objeto de trata en los prostíbulos en las inmediaciones de las zonas turísticas y vendidos como esclavos sexuales, ganando muy rara vez dinero suficiente para escapar.

Las Naciones Unidas han definido el **turismo sexual infantil** como "turismo organizado con el objetivo principal de facilitar el establecimiento de una relación sexual comercial con un niño". Algunos destinos turísticos se han convertido en centros de este comercio ilegal frecuentados por pederastas y apoyados por redes de proxenetas, taxistas, personal de hoteles, dueños de burdeles, centros de entretenimiento, y operadores turísticos que organizan paquetes turísticos sexuales. A nivel internacional, hay agentes que proporcionan información sobre los centros turísticos en donde estas prácticas son comunes.

Aunque la explotación sexual de los niños es un fenómeno mundial, es más frecuente en Asia que en otras partes. ECPAT, una organización que lucha contra el turismo sexual infantil, ha iniciado una campaña contra la prostitución infantil en el turismo asiático. En el 2000, ECPAT internacional creó el *Código de conducta certificado* (CCC) para operadores turísticos contra el turismo sexual infantil y ese año se inició un proyecto de seguimiento, el Código de Conducta de la Industria del Turismo para proteger a los niños contra la explotación sexual.

Referencias bibliográficas

Para obtener más información sobre los esfuerzos para combatir el turismo sexual infantil, véase el International Programme on the Elimination of Child Labour (IPEC) de la ILO y el WTO Task Force to Protect Children from Sexual Exploitation in Tourism.

Para obtener más información general sobre el turismo socialmente responsable, véase el Seeking socially responsible tourism de la ILO.

3.3. Impactos medioambientales

La calidad del entorno, tanto natural como artificial, es indispensable para el turismo. La relación del turismo con el entorno, sin embargo, es compleja. Hay muchas actividades turísticas que pueden tener efectos ambientales adversos. Muchos de estos impactos están relacionados con la construcción de la infraestructura general, como carreteras, aeropuertos; o instalaciones turísticas, como complejos turísticos, hoteles, restaurantes, tiendas, campos de golf y puertos deportivos. Los impactos negativos del desarrollo turístico pueden destruir gradualmente los recursos medioambientales de los que depende.

Por otra parte, el turismo tiene el potencial de crear efectos beneficiosos sobre el medio ambiente al contribuir a la protección y conservación del entorno. Es una manera de dar a conocer los valores medioambientales y que puede servir como una herramienta para financiar la protección de los espacios naturales y aumentar su importancia económica.

Referencia bibliográfica

Para obtener más información sobre el turismo sexual en la industria del turismo, véase:

ILO (2001). *Human resources development, employment and globalization in the hotel, catering and tourism sector*.

Página web

Podés ver más información en la UNEP: <http://www.unep.fr/scp/tourism/sustain/impacts/environmental/>.

3.3.1. Impactos medioambientales positivos

La industria del turismo puede contribuir a la conservación del medio ambiente a través de:

1) Contribuciones financieras.

Por un lado, están las **contribuciones financieras directas**. El turismo puede contribuir directamente a la conservación de las zonas y hábitats sensibles. Los ingresos de las entradas a un parque nacional, por ejemplo, pueden destinarse a pagar la protección y gestión de zonas medioambientalmente sensibles. Se pueden cobrar tasas especiales a los turistas u operadores turísticos para las operaciones del parque o para actividades de conservación.

El operador turístico Discovery Initiatives, que es miembro de Tour Operators Initiative for Sustainable Tourism Development, hace una contribución financiera anual de unos 45.000 dólares a la Fundación Orangután. El dinero se recauda con tan solo cinco *tours* de diez personas que visiten el Parque Nacional Tanjung Poner, en Kalimantan Central. El parque está bajo enormes presiones derivadas de la deforestación y la contaminación del río debido a la extracción de oro. Este dinero financia directamente el personal del parque y guardabosques, los esfuerzos de rehabilitación de orangutanes jóvenes y el centro de atención. Proporciona casi el único apoyo económico para el ahorro de este parque, cuyas tarifas oficialmente son solo el equivalente a 12 centavos por día.

Por otro lado, también se producen **contribuciones a los ingresos del Gobierno**. Algunos Gobiernos recaudan dinero de formas indirectas que no están vinculadas a los parques o áreas específicas de conservación. Tarifas de uso, impuestos sobre la renta, los impuestos sobre las ventas o alquiler de equipos de recreación y los derechos de licencia para actividades como la caza y la pesca, pueden proporcionar a los Gobiernos los fondos necesarios para gestionar los recursos naturales. Estos fondos pueden ser utilizados para los programas de conservación y para actividades generales como los salarios de los *rangers* de un parque o para su mantenimiento.

Las islas Seychelles, en el Océano Índico, están introduciendo un impuesto de 90 dólares por viajero que llega. Los ingresos serán utilizados para preservar el medio ambiente y mejorar las instalaciones turísticas.

Fuente: PNUMA (1999). Informe para la Comisión sobre Desarrollo Sostenible, Naciones Unidas. Nueva York.

En West Virginia (EE. UU.) se recauda un impuesto entre todos los que participan en un viaje comercial de *rafting*. El impuesto se utiliza para el estudio de los impactos ambientales de este deporte de aventura. Además, las empresas de *rafting* participan cada año en varias jornadas de limpieza del río.

Fuente: EPA.

En Belice, un impuesto de 3,75 dólares va directamente al Protected Areas Conservation Trust, un fondo de Belice dedicado a la conservación de los arrecifes y la selva tropical.

Fuente: The International Ecotourism Society.

Para Costa Rica, el turismo representa el 72% de las reservas monetarias nacionales, genera 140.000 puestos de trabajo y el 8,4% del producto interno bruto. El país tiene un 25% de su territorio clasificado bajo alguna categoría de conservación. En 1999, las áreas protegidas dieron la bienvenida a 866.083 turistas nacionales y extranjeros, que generaron alrededor de 2,5 millones de dólares en costes de admisión y pago de servicios.

Página web

Podéis ver más información en la UNEP:
<http://www.unep.fr/scp/tourism/sustain/impacts/environmental/conservation.htm>.

2) Gestión y planificación ambiental mejorada.

La adecuada gestión ambiental de las instalaciones turísticas, y especialmente de los hoteles, puede aumentar los beneficios a las áreas naturales. Pero esto requiere una cuidadosa planificación para un desarrollo controlado basada en el análisis de los recursos ambientales de la zona. La planificación ayuda a decidir entre opciones que entran en conflicto o a encontrar maneras de hacerlas compatibles. Mediante la planificación temprana del desarrollo turístico pueden prevenirse errores perjudiciales, evitando el deterioro gradual de los activos ambientales importantes para el turismo.

Las **técnicas de producción más limpias** pueden ser una herramienta importante para la planificación y operatividad de las instalaciones turísticas, de forma que se minimice su impacto ambiental.

Por ejemplo, la construcción ecológica (uso de energía eficiente y no contaminante de materiales de construcción, sistemas de alcantarillado y fuentes de energía) es una forma cada vez más importante de reducir el impacto en el medio ambiente para la industria del turismo.

Debido a que el tratamiento y la eliminación de residuos son a menudo de envergadura y suponen un problema ambiental a largo plazo en la industria del turismo, la **prevención de la contaminación** y las **técnicas de minimización de residuos** son especialmente importantes para la industria turística.

3) Sensibilización medioambiental.

El turismo tiene el potencial de incrementar la apreciación pública del medio ambiente y de difundir el conocimiento de los problemas medioambientales cuando acerca la gente a la naturaleza. Esta confrontación puede aumentar la conciencia del valor de la naturaleza y llevar a comportamientos y actividades que preserven el medio ambiente de forma responsable.

Por ejemplo, los escolares hondureños de la ciudad capital de Tegucigalpa son llevados de forma habitual al centro de visitantes del bosque de La Tigra (financiado en parte por dólares de ecoturismo) para aprender acerca de las complejidades de la selva.

Si ha de ser sostenible en el largo plazo, el turismo debe incorporar los principios y prácticas del **consumo sostenible**.

El consumo sostenible incluye el aumento de la demanda por parte del consumidor de productos que han sido elaborados con técnicas de producción más limpias y de servicios (incluyendo los servicios turísticos) que se proporcionan de manera que se minimiza el impacto ambiental. La industria del turismo puede desempeñar un papel clave en el suministro de la información ambiental y en la sensibilización de los turistas sobre las consecuencias medioambientales de sus acciones. Los turistas y los negocios relacionados con

Página web

Una guía sobre las fuentes de información sobre producción más limpia (libre) está disponible aquí.

el turismo consumen una enorme cantidad de bienes y servicios; orientarlos hacia el uso de productos sostenibles, desde la cuna hasta la tumba, podría tener un enorme impacto positivo en el medio ambiente del planeta.

4) Protección y preservación.

El turismo puede contribuir de forma significativa a la protección del medio ambiente, la conservación y restauración de la diversidad biológica y la utilización sostenible de los recursos naturales. Debido a su atractivo, los sitios prístinos y áreas naturales se consideran valiosos y la necesidad de mantener viva la atracción puede conducir a la creación de parques nacionales y parques de fauna.

En Hawái han sido adoptadas nuevas leyes y reglamentos para preservar la selva tropical y proteger a las especies nativas. Los arrecifes de coral alrededor de las islas y la vida marina, que dependen de ellos para su supervivencia, también están protegidos. Actualmente Hawái se ha convertido en un centro internacional para la investigación de los sistemas ecológicos. La promoción y preservación de la industria turística de la isla fue la motivación principal para estas acciones.

Fuente: Mundus.

Grupo Punta Cana, un centro turístico en la República Dominicana, ofrece un ejemplo de cómo pueden ser combinados el desarrollo del turismo de lujo y la conservación. El *resort* de alto nivel se estableció con el objetivo de atender a los turistas de lujo, respetando el hábitat natural de Punta Cana. Los desarrolladores han destinado 10.000 hectáreas de tierra a una reserva natural y a un jardín de árboles frutales autóctonos. La Reserva Natural de Punta Cana cuenta con 11 manantiales de agua dulce rodeados de un bosque subtropical donde viven en su estado natural muchas especies de flora y fauna inusuales del Caribe. Los huéspedes pueden explorar un "camino de la naturaleza" que va desde la playa a través de manglares, lagunas de manantiales de agua dulce y decenas de especies de aves y vegetación caribeñas. La Fundación Ecológica Punta Cana ha empezado la reforestación de algunas zonas de la reserva que en el pasado habían sido despojadas de la caoba y otros árboles nativos. Se han puesto en vigor otras políticas de protección del medio ambiente, tales como los programas de protección de los arrecifes de mar adentro y el reciclaje de las aguas residuales para su uso en el riego de los jardines. Los caminos del campo de golf se replantaron con un pasto híbrido que se puede regar con agua de mar. La hierba también requiere menos de la mitad de las cantidades habituales de fertilizantes y pesticidas. El complejo también ha establecido un laboratorio de biodiversidad gestionado por la Universidad de Cornell.

El turismo ha tenido un efecto positivo en la conservación de la fauna y ha intensificado los esfuerzos de protección, especialmente en África, pero también en América del Sur, Asia, Australia y el Pacífico Sur. Numerosas especies animales y vegetales se han extinguido o pueden extinguirse pronto. Muchos países han establecido por lo tanto reservas de vida silvestre y promulgado leyes estrictas que protegen a los animales que atraen a los turistas amantes de la naturaleza. Como resultado de estas medidas, se están recuperando varias especies en peligro de extinción.

En la región de los grandes lagos de África, los gorilas de montaña, uno de los grandes simios más amenazados del mundo, juegan un importante papel ecológico, económico y político. Su hábitat se encuentra en la frontera del noroeste de Ruanda, la República Democrática del Congo y Uganda sudoccidental. A pesar de diez años de crisis política y guerra civil en la región, la necesidad de conseguir ingresos turísticos relacionados con el mono ha llevado a todas las partes en conflicto a que cooperen en la protección de los simios y su hábitat.

La instauración de un permiso de rastreo de gorilas, que cuesta 250 dólares más los honorarios del parque, significa que solo tres grupos de gorilas de unos 38 individuos en

total pueden generar más de 3 millones de dólares en ingresos por año, cada individuo recaudando para Uganda casi 90.000 dólares al año. Los fondos de turismo han contribuido al desarrollo a nivel local, nacional y regional. La presencia de una valiosa fuente de ingresos turísticos en los bosques frágiles de Afromontane asegura que estos hábitats esenciales estén protegidos, cumpliendo así con su valiosa función ecológica, que incluye la regulación del clima local, la captación de agua y los recursos naturales para las comunidades locales.

Fuente: UNEP Great Apes Survival Project y Discovery Initiatives.

5) Empleo alternativo.

El turismo puede ser una alternativa a escenarios de desarrollo que pueden tener mayores impactos medioambientales.

Es un ejemplo de ello la Eco-Escuela de Español, una escuela de español creada en 1996 como parte de un proyecto de Conservación Internacional en la localidad guatemalteca de San Andrés. La escuela propiedad de la comunidad, ubicada en la Reserva de la Biosfera Maya, combina cursos de idiomas individuales con alojamiento en familias y *ecotours* guiados por miembros de la comunidad. Recibe alrededor de 1.800 turistas al año, principalmente de EE. UU. y Europa, y da trabajo a unos 100 habitantes, de los cuales en torno al 60% se dedicaban anteriormente (en su mayoría de forma ilegal) a la extracción de madera, la caza o la agricultura de quema. El monitoreo en el año 2000 ha puesto de manifiesto que, entre las familias que se benefician del negocio, la mayoría ha reducido significativamente las prácticas de caza y el número y la extensión de "tala y quema" de parcelas agrícolas. Además, como la mayoría de las familias de la aldea se benefician directa o indirectamente de la escuela, se han establecido reservas privadas de gestión y la presión social en contra de la caza ha aumentado.

La sensibilización y la alternativa de empleo: el centro de observación de orangutanes en Bohorok, Indonesia

Observar los orangutanes salvajes y semisalvajes en su hábitat natural es una gran oportunidad de educación medioambiental para un gran número de visitantes nacionales. Para mejorar esta experiencia educativa, la estación de Bohorok, North Sumatra, se transformará de centro de rehabilitación a centro de observación de orangutanes, ofreciendo así una contribución crucial para la conservación sostenible del ecosistema del bosque lluvioso. Mediante el desarrollo del ecoturismo en el nuevo proyecto para la observación del orangután, todos los visitantes obtendrán una experiencia personal gratificante de los orangutanes, la fauna y el ecosistema de la selva en general. Esto aumentará su conciencia de la importancia de la conservación de la selva tropical. Por otra parte, el turismo seguirá siendo una fuente importante de ingresos para la población local, promoviendo así la utilización sostenible de los bosques como una verdadera alternativa a la explotación maderera, la caza furtiva y el comercio de la vida silvestre.

Fuente: Sumatran orangutan conservation.

6) Medidas regulatorias.

Las medidas regulatorias ayudan a compensar los impactos negativos del turismo. Los controles sobre el número de actividades turísticas y el movimiento de los visitantes dentro de las áreas protegidas, por ejemplo, pueden limitar los efectos sobre el ecosistema y ayudar a mantener la integridad y la vitalidad del lugar. Estas limitaciones también pueden reducir los impactos negativos sobre los recursos. Estos límites deben establecerse después de un análisis en profundidad de la capacidad máxima sostenible de visitantes.

Esta estrategia se está utilizando en las Islas Galápagos, donde está limitado el número de buques autorizados para cruzar este remoto archipiélago y solo pueden ser visitadas algunas islas, asegurando así poco impacto sobre el medio ambiente y el hábitat de los animales vulnerables.

3.3.2. Impactos medioambientales negativos

Los impactos negativos del turismo se producen cuando el nivel de uso de los visitantes es mayor que la capacidad del medio ambiente para hacer frente a este uso dentro de los límites aceptables de cambio.

El turismo convencional incontrolado plantea amenazas potenciales a muchas áreas naturales en todo el mundo.

Se puede ejercer una enorme presión sobre una zona y provocar impactos como la erosión del suelo, el aumento de la contaminación, los vertidos en el mar, la pérdida de hábitat natural, las especies en peligro de extinción y la vulnerabilidad a los incendios forestales. A menudo se ejerce presión sobre los recursos hídricos y puede forzar a las poblaciones locales a competir por el uso de recursos esenciales.

1) Agotamiento de los recursos naturales.

El desarrollo del turismo puede ejercer presión sobre los recursos naturales cuando se incrementa el consumo en las zonas donde los recursos ya son escasos.

Por lo que respecta a los **recursos hídricos**, cabe señalar que el agua, especialmente el agua dulce, es uno de los recursos naturales más críticos. La industria del turismo en general abusa de los recursos hídricos para hoteles, piscinas, campos de golf y agua para el uso personal de los turistas. Esto puede dar lugar a la escasez de agua y a la degradación de los suministros de esta, así como la generación de un mayor volumen de aguas residuales.

En regiones más secas, como el Mediterráneo, el problema de la escasez de agua es una preocupación importante. Los turistas pueden llegar a usar 440 litros al día debido al clima cálido y la tendencia a consumir más agua cuando están de vacaciones de lo que hacen en casa. Esto es casi el doble del promedio de uso de los habitantes de una ciudad española.

El mantenimiento de los campos de golf también puede agotar los recursos de agua dulce. En los últimos años, el turismo de golf ha aumentado su popularidad y el número de campos de golf ha crecido rápidamente. Estas instalaciones requieren una enorme cantidad de agua todos los días y una excesiva extracción de agua pudiendo dar lugar a escasez. Si el agua proviene de pozos, el bombeo excesivo puede causar la intrusión salina en las aguas subterráneas. Los *resorts* de golf cada vez más se sitúan en áreas protegidas, o cerca de ellas, o áreas donde los recursos son limitados, lo que agrava sus efectos.

Página web

Podéis ver más información en la UNEP: <http://www.unep.fr/scp/tourism/sustain/impacts/environmental/mainareas.htm>.

Un campo de golf promedio en un país tropical como Tailandia necesita 1.500 kgs de fertilizantes químicos, pesticidas y herbicidas al año y utiliza la misma cantidad de agua que 60.000 pobladores rurales.

Fuente: Tourism Concern.

El turismo puede crear también una gran presión sobre los **recursos locales**, como la energía, los alimentos y otras materias primas que ya pueden ser difíciles de obtener. La mayor extracción y el transporte de estos recursos agravan los impactos físicos asociados con su explotación. Debido al carácter estacional de la industria, muchos destinos tienen diez veces más habitantes en temporada alta que en temporada baja. Hay una alta demanda de estos recursos para satisfacer las altas expectativas que suelen tener los turistas (calefacción adecuada, agua caliente, etc.).

Los **recursos terrestres** importantes incluyen minerales, combustibles fósiles, suelos fértiles, bosques, humedales y fauna. El aumento de la construcción de instalaciones turísticas y recreativas ha incrementado la presión sobre estos recursos y sobre los paisajes. El impacto directo de los servicios turísticos sobre los recursos naturales, tanto renovables como no renovables, puede ser causado por el uso de la tierra para viviendas y el suministro de otras infraestructuras y el uso de materiales de construcción.

Los bosques a menudo sufren los efectos negativos del turismo en la forma de la deforestación causada por la recolección de leña y la limpieza de terrenos.

Por ejemplo, un turista de *trekking* en Nepal –área que ya sufre los efectos de la deforestación– puede utilizar entre 4 y 5 kilogramos de leña al día.

2) Polución.

El turismo puede causar las mismas formas de contaminación que cualquier otra industria: emisiones atmosféricas, ruido, desechos sólidos y basura, vertidos de aguas residuales, petróleo y productos químicos, incluso contaminación visual/arquitectónica.

En cuanto a la **polución del aire**, cabe señalar que el transporte por vía aérea, por carretera y por ferrocarril está aumentando continuamente en respuesta al creciente número de turistas y su mayor movilidad. Para hacerse una idea, el ICAO informó que el número de pasajeros aéreos internacionales aumentó a nivel mundial de 88 millones en 1972 a 344 millones en 1994. Una consecuencia de este aumento en el transporte aéreo es que el turismo representa en la actualidad más del 60% de los viajes aéreos y, por tanto, es responsable de una parte importante de las emisiones atmosféricas.

Un estudio estimó que un solo vuelo transatlántico de ida y vuelta emite casi la mitad de las emisiones de CO₂ producidas por todas las demás fuentes (alumbrado, calefacción, uso del coche, etc.) consumidas por una persona en promedio anualmente.

Fuente: <http://www.unep.fr>.

Las emisiones del transporte y las emisiones derivadas de la producción y uso de energía están vinculadas a la lluvia ácida, el calentamiento global y la contaminación fotoquímica. La contaminación del aire que produce el transporte turístico tiene un impacto a nivel global, sobre todo debido a las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) relacionadas con el uso de energía para el transporte. Y puede contribuir a una grave contaminación del aire local. Algunos de estos impactos son muy específicos a las actividades turísticas.

Por ejemplo, sobre todo en países muy fríos o calurosos, los autobuses turísticos a menudo dejan sus motores en marcha durante horas mientras los turistas salen a una excursión porque estos quieren volver a un bus confortable con calefacción o aire acondicionado.

La **contaminación acústica** de los aviones, coches y autobuses, así como de los vehículos de recreo como motos de nieve y motos de agua, es un problema cada vez mayor de la vida moderna. Además de causar molestia, estrés e incluso la pérdida de audición a seres humanos, causa angustia a la fauna silvestre, especialmente en áreas sensibles.

El ruido generado por las motos de nieve, por ejemplo, puede causar que los animales alteren sus patrones de actividad natural.

En el invierno del 2000, 76.271 personas entraron en el Parque Nacional Yellowstone en motos de nieve, superando los 40.727 visitantes que llegaron en coches, 10.779 en *snowcoaches* y 512 con esquís. Un estudio de los impactos de las motos de nieve en los sonidos naturales de Yellowstone encontró que el ruido de motos de nieve se oía el 70% del tiempo en 11 de los 13 sitios de muestreo, y el 90% de las veces en 8 sitios. En el géiser Old Faithful, las motos de nieve se oían el 100% del día durante el período estudiado. El ruido de los *snowmobile* ahogó incluso el sonido del géiser en erupción.

Fuente: <http://www.unep.fr>.

Otro problema es el de los **residuos sólidos** y los **vertidos**. En las zonas con gran concentración de actividades turísticas y lugares de interés natural, la eliminación de residuos es un problema serio y cuando es inadecuada puede ser un gran destructor del entorno natural (ríos, lugares de valor paisajístico...).

Por ejemplo, se estima que los cruceros en el Caribe producen más de 70.000 toneladas de residuos cada año.

Hoy en día algunas líneas de cruceros están trabajando activamente para reducir los impactos relacionados con los residuos. Los residuos sólidos y los vertidos pueden degradar la apariencia física del agua y de la costa y causar la muerte de los animales marinos.

La región del Gran Caribe, que se extiende desde Florida hasta la Guyana Francesa, recibe cada año 63.000 escalas de buques que generan 82.000 toneladas de basura. Alrededor del 77% de todos los residuos de los buques procede de los cruceros. El crucero promedio lleva 600 miembros de tripulación y 1.400 pasajeros. En promedio, los pasajeros de un crucero generan 3,5 kilos de basura al día, en comparación con los 0,8 kilos generados por la gente con menos recursos de la orilla.

Fuente: *Our Planet* (1999, vol. 10, núm. 3).

En las zonas de montaña, los turistas que hacen senderismo generan una gran cantidad de residuos. Los turistas de expedición dejan atrás su basura, botellas de oxígeno e incluso el equipo de camping. Estas prácticas degradan el medio ambiente con todo el detritus típico de los países desarrollados, en zonas re-

motas que tienen poca recolección de basura y apenas plantas de tratamiento. Algunos senderos frecuentemente visitados por los turistas en los Andes peruanos y en Nepal han recibido el apodo de "Coca-Cola trail" y "ruta del papel higiénico".

La construcción de hoteles y otras instalaciones recreativas a menudo conduce al aumento de la contaminación por **aguas residuales**. Las aguas residuales contaminan los mares y lagos que rodean atracciones turísticas, dañando la flora y la fauna. La filtración de aguas residuales provoca graves daños a los arrecifes de coral, ya que estimula el crecimiento de algas que los cubren y que se alimentan por filtración, obstaculizando su capacidad de supervivencia. Los cambios en la salinidad y la sedimentación pueden tener amplias repercusiones sobre los entornos costeros. La contaminación de aguas residuales puede poner en peligro la salud de los seres humanos y los animales.

Finalmente cabe referirse a la **contaminación estética**. A menudo, el turismo no logra integrar sus estructuras con las características naturales del destino y la arquitectura de los indígenas. Los grandes centros turísticos, de diseño dispar, pueden parecer fuera de lugar en cualquier entorno natural y pueden entrar en conflicto con el diseño estructural indígena.

La falta de planificación en muchos destinos sobre el uso del suelo y las normas de construcción ha propiciado desarrollos expansivos a lo largo de las costas, valles y rutas paisajísticas. La expansión incluye las instalaciones turísticas propias e infraestructuras de apoyo, como carreteras, viviendas para empleados, estacionamiento, áreas de servicio, etc.

3) Impactos físicos.

Sitios con atractivo paisajístico, tales como playas arenosas, lagos, ríos y montañas y laderas, con frecuencia son zonas de paso caracterizados por ecosistemas ricos en especies. Habitualmente los impactos físicos suponen la degradación de esos ecosistemas¹.

Los ecosistemas más amenazados por la degradación ecológica son zonas frágiles como las regiones alpinas, los bosques tropicales, los humedales, los manglares, los arrecifes de coral y las praderas de pastos marinos. Las amenazas y presiones sobre estos ecosistemas suelen ser graves porque esos lugares son muy atractivos para los turistas y para los desarrolladores.

En los países industrializados, el turismo masivo y la recreación están superando rápidamente las industrias extractivas como mayor amenaza para las comunidades de montaña y entornos.

Desde 1945, las visitas a los diez parques nacionales de montaña más populares de los EE. UU. se han multiplicado por doce. En los Alpes europeos, el turismo supera los 100 millones de visitantes-día. Cada año, en el Himalaya indio, más de 250.000 peregrinos hindúes, 25.000 excursionistas y 75 expediciones de montaña suben a la fuente sagrada

⁽¹⁾Un ecosistema es un área geográfica que incluye todos los organismos vivos (personas, plantas, animales y microorganismos), sus alrededores físicos (tales como el suelo, agua y aire) y los ciclos naturales que los sustentan.

del río Ganges (glaciar Gangotri). Agotan los bosques locales al recolectar leña, pisotean la vegetación ribereña y esparcen basura. Peor aún, este turismo induce frecuentemente a un desarrollo intensivo mal planificado de la tierra.

Fuente: People & the Planet.

Los impactos físicos son causa, no solo del desbroce de tierras relacionada con el turismo y la construcción, sino de los cambios a largo plazo en las economías locales y la ecología.

Entre los **impactos físicos del desarrollo turístico**, destacan, en primer lugar, las **actividades de construcción y desarrollo de infraestructura**.

El desarrollo de instalaciones turísticas, como el alojamiento, el suministro de agua, los restaurantes y los centros recreativos, puede incluir la extracción de arena, la erosión de playas y dunas o la erosión y pavimentación del suelo. Además, la construcción de carreteras y aeropuertos puede conducir a la degradación y pérdida de los hábitats naturales y al deterioro del paisaje.

En Yosemite National Park (EE. UU.), por ejemplo, el número de caminos e instalaciones se han incrementado para seguir el ritmo creciente de visitantes y suministrar servicios, infraestructura y estacionamiento a todos los turistas. Estas acciones han causado la pérdida de hábitat en el parque y se acompañan de diversas formas de contaminación, incluida la contaminación del aire por emisiones de los automóviles; el Sierra Club ha reportado "*smog* (niebla+contaminación) tan denso que el valle de Yosemite no podía ser visto desde los aviones". Esta contaminación ocasional es perjudicial para todas las especies y para la vegetación del parque.

Fuente: <http://www.unep.fr>.

En segundo lugar, cabe referirse a la **deforestación** y la **intensificación o uso no sostenible de la tierra**. La construcción de alojamientos e instalaciones en las estaciones de esquí frecuentemente requiere despejar tierras forestales. Los humedales costeros se vacían y llenan debido a la falta de lugares más adecuados para la construcción de instalaciones turísticas y de infraestructura. Estas actividades pueden causar una severa perturbación y erosión del ecosistema local, incluso su destrucción a largo plazo.

En tercer lugar hay que mencionar el **desarrollo de puertos** y rompeolas, que puede causar cambios en las corrientes y en la línea de costa. Y en cuarto lugar, la **extracción de materiales de construcción** como la arena afecta a los arrecifes de coral, los manglares y los bosques del interior, lo que lleva a la erosión y la destrucción de los hábitats.

En Filipinas y Maldivas, el dinamitado y la extracción de coral para obtener los materiales de construcción para *resorts* ha dañado los frágiles arrecifes de coral y empobrecido las pesquerías que sustentan la población local y atraen a los turistas.

El exceso de construcción y pavimentación extensiva de la línea costera puede resultar en la destrucción de los hábitats y la interrupción de las conexiones tierra-mar (tales como los puntos de puesta de huevos de las tortugas marinas). Los arrecifes de coral son ecosistemas marinos especialmente frágiles y están sufriendo en todo el mundo debido al desarrollo turístico basado en el arrecife. La evidencia sugiere una serie de impactos sobre el coral a consecuencia del

desarrollo costero, el aumento de los sedimentos en el agua, el pisoteo de los turistas y los buceadores, el escorado de buques, la contaminación de las aguas residuales, la pesca excesiva y la pesca con venenos y explosivos que destruyen el hábitat de coral.

Entre los **impactos físicos de las actividades de los turistas** destaca, por un lado, el **pisoteo**. Los turistas que utilizan el mismo camino una y otra vez pisotean la vegetación y el suelo, causando a la larga daños que pueden conducir a la pérdida de la biodiversidad y otras consecuencias. Este daño puede ser más importante cuando los visitantes se desvían frecuentemente fuera de los senderos establecidos.

Impactos por el pisoteo de la vegetación	Impactos por el pisoteo sobre el suelo
Rotura de tallos	Pérdida de materia orgánica
Reducción del vigor de las plantas	Reducción de la macroporosidad del suelo
Disminución de la regeneración	Disminución de la permeabilidad en el aire y el agua
Pérdida de cubierta vegetal	Aumento de la filtración
Cambios en la composición de las especies	Erosión acelerada

Fuente: University of Idaho.

Por otro lado, también producen efectos perniciosos el **fondeo** y **otras actividades marinas**.

En áreas marinas (arrecifes, playas y costa, aguas marinas y lagunas) muchas actividades turísticas ocurren alrededor de ecosistemas frágiles. El fondeo de yates o cruceros, el buceo, la pesca deportiva y la vela son algunas de las actividades que pueden causar la degradación directa de los ecosistemas marinos, como los arrecifes de coral y los efectos posteriores sobre la protección costera y la pesca.

Hay 109 países con arrecifes de coral. 90 de los arrecifes están siendo dañados por causas como las anclas de los cruceros, las aguas residuales o los turistas, desprendiéndose trozos de coral. En un estudio sobre un ancla de barco de crucero que cayó en un arrecife de coral, se encontró que en un solo día se destruyó un área del tamaño de la mitad de un campo de fútbol, y la otra mitad, cubierta por los escombros, murió más tarde. Se estimó que la recuperación del coral llevaría cincuenta años.

Fuente: Ocean Planet.

También hay otras actividades de ocio turístico que pueden provocar la degradación de algunos hábitats. Así, la observación de la fauna puede estresar a los animales y alterar su comportamiento natural cuando los turistas se acercan demasiado. Safaris y actividades de observación de fauna tienen un efecto degradante del hábitat, ya que a menudo son acompañados por el ruido y el alboroto creado por los turistas al perseguir animales salvajes en sus camiones y aviones. Esto pone mucha presión sobre los hábitos y costumbres animales

y tiende a provocar cambios de comportamiento. En algunos casos, como en Kenia, ha llevado a perturbar tanto a los animales que a veces se olvidan de sus crías o no se aparean.

3.4. Efectos de otras industrias sobre el turismo

Los impactos de otros sectores suelen tener un efecto más dramático en el medio ambiente y pueden afectar seriamente al turismo.

Los derrames de petróleo, como la catástrofe de un petrolero cerca de las Islas Galápagos (Ecuador) en enero del 2001, pueden comportar consecuencias graves a corto plazo para las atracciones turísticas. En ese caso, un buque de carga con 160.000 litros de combustible diesel y 80.000 galones de otros productos petrolíferos encalló en la costa de San Cristóbal y derramó casi toda su carga. Se vieron afectadas gravemente las especies marinas y terrestres, únicas en la zona, y el potencial turístico del lugar.

La escorrentía agrícola o las descargas industriales pueden causar la contaminación del agua y la proliferación de algas, como ocurrió en el mar Adriático en la década de 1990. A pesar de existir un mejor control de las aguas residuales en los desarrollos turísticos, el fondo del mar Mediterráneo está cada vez más plagado de invasores de crecimiento rápido, muchos más de 30 pulgadas por encima de los corredores de anclaje. Parecen adaptados de igual forma a la colonización de roca, barro y arena en una franja casi continua que se extiende desde la playa hasta una profundidad de unos 150 metros, sofocando en el proceso a los arrecifes de coral, peces y otra flora y fauna.

Las prácticas destructivas como la pesca con explosivos, la pesca con químicos tóxicos como el cianuro, y la pesca con red muro-ami (golpeando los arrecifes con bolsas pesadas para hacer salir a los peces de las grietas) destruyen directamente los corales. También puede destruir una gran atracción de turistas.

La pesca con cianuro fue utilizada anteriormente solo para recoger los peces tropicales para acuarios. Ahora, la demanda de peces vivos en los restaurantes de Hong Kong y otros centros asiáticos también está impulsando esta práctica devastadora. El mercado de peces vivos se estima en más de 200 millones de dólares anuales. Cada año, solo sobre los arrecifes de coral filipinos, se rocían aproximadamente 330.000 libras de cianuro. Las operaciones de pesca con cianuro están trasladando su poder de destrucción desde los arrecifes sobreexplotados y devastados de las Filipinas hacia los arrecifes de coral remotos y vírgenes en el este de Indonesia, Papúa Nueva Guinea, Palau, Tuvalu, Estados Federados de Micronesia y otras naciones en el Pacífico occidental.

Fuente: <http://www.unep.fr>.

3.5. El Código Ético Mundial para el Turismo

Marco de referencia fundamental para el turismo responsable y sostenible, el Código Ético Mundial para el Turismo (*Global Code of Ethics for Tourism, GCET*), es un conjunto de principios destinados a orientar a los actores clave en el desarrollo del turismo. Dirigido a los gobiernos, la industria de los viajes, las comunidades y los turistas, su objetivo es ayudar al sector a maximizar sus beneficios y a reducir al mínimo su posible impacto negativo sobre el medio ambiente, el patrimonio cultural y las sociedades de todo el mundo.

Adoptado en 1999 por la Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo, su reconocimiento por parte de las Naciones Unidas dos años más tarde alentó a la Organización a promover el seguimiento eficaz de sus disposiciones. Aunque no es jurídicamente vinculante, el Código incluye un mecanismo de aplicación voluntaria a través de su reconocimiento de la función de la Comisión Mundial de Ética del Turismo (*WCET*, en su sigla inglesa), para que los agentes puedan remitir las cuestiones relativas a la aplicación e interpretación del documento.

El código, que se basa en diez principios, cubre ampliamente los componentes económicos, sociales, culturales y ambientales de los viajes y el turismo:

- **Artículo 1:** Contribución del turismo al entendimiento y respeto mutuos entre hombres y sociedades.
- **Artículo 2:** El turismo como instrumento de desarrollo personal y colectivo.
- **Artículo 3:** El turismo, factor de desarrollo sostenible.
- **Artículo 4:** El turismo, usuario del patrimonio cultural de la humanidad y contribuidor a su mejora.
- **Artículo 5:** El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades.
- **Artículo 6:** Obligaciones de los agentes del desarrollo turístico.
- **Artículo 7:** Derecho al turismo.
- **Artículo 8:** Libertad de desplazamiento turístico.

- **Artículo 9:** Derechos de los trabajadores y de los empresarios del sector turístico.
- **Artículo 10:** Aplicación de los principios del Código Ético Mundial para el Turismo.

4. Turismo y desarrollo

En este apartado examinaremos el papel del turismo en el desarrollo. En concreto, vamos a revisar los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y su relación con el turismo. Después, examinaremos el concepto de la **economía verde** y su relación con el turismo.

4.1. Turismo y los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)

En el año 2000, 189 países se hicieron la promesa de liberar a los pueblos de la pobreza extrema y de múltiples privaciones. Esta promesa se convirtió en los ocho **Objetivos de Desarrollo del Milenio** para el año 2015, que son los siguientes:

- 1) Erradicar la pobreza extrema y el hambre.
- 2) Lograr la enseñanza primaria universal.
- 3) Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer.
- 4) Reducir la mortalidad infantil.
- 5) Mejorar la salud materna.
- 6) Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades.
- 7) Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.
- 8) Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

En el 2011, 980 millones de turistas cruzaron las fronteras internacionales. En todo el mundo, los ingresos por turismo internacional del año 2010 ascendieron a 927.000 millones de dólares. El turismo representa el 30% de las exportaciones mundiales de servicios (1billón de dólares al año) y el 45% de las exportaciones totales de servicios en los países en desarrollo.

El turismo genera riqueza y puede desempeñar un papel importante en el logro de los ODM, en particular, el ODM 1 (erradicar la pobreza), el ODM 3 (igualdad de género), el ODM 7 (la sostenibilidad del medio ambiente) y el ODM 8 (alianzas mundiales para el desarrollo).

Como organismo de las Naciones Unidas especializado en el turismo, la OMT está comprometida en demostrar el valor del sector y en promover el desarrollo del turismo responsable, sostenible y accesible para todos, prestando especial atención a los intereses de los países en desarrollo.

Además de su impacto en el crecimiento económico y el desarrollo sostenible, el turismo es uno de los sectores mejor posicionados para fomentar el empleo, tal vez el problema más común en este momento.

El turismo genera oportunidades para la iniciativa empresarial y proporciona millones de puestos de trabajo directos en todo el mundo, así como un sinnúmero más por su efecto multiplicador sobre sectores relacionados, como el comercio, la agricultura, la fabricación o la construcción. Ya es uno de los mayores sectores de empleo en muchos países y un vehículo de entrada rápida en el mercado laboral para los jóvenes y las mujeres, tanto en las comunidades urbanas como en las rurales.

La OMT está trabajando con organismos hermanos de las Naciones Unidas, los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil para catalizar la acción y promover la contribución del sector turismo al logro de los ODM. De acuerdo con el Código Ético Mundial para el Turismo, se ofrece a los participantes del sector público, privado y de la sociedad civil, interesados en avanzar en responsabilidad social empresarial (RSE) a través del turismo, un marco para la colaboración para el desarrollo turístico.

Página web

Se puede consultar el texto íntegro del de la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas en la página web (en inglés): <http://www.un.org/millennium/declaration/ares552e.pdf>.

55/2. United Nations Millennium Declaration

Resolución adoptada por la Asamblea General

[sin referencia al Comité Principal (A/55/L.2)]

55/2. Declaración del Milenio de las Naciones Unidas

La Asamblea General Adopta la siguiente Declaración:

Declaración del Milenio de las Naciones Unidas

I. Valores y principios

1) Nosotros, jefes de Estado y de Gobierno, nos hemos reunido en la Sede de las Naciones Unidas en Nueva York del 6 al 8 septiembre del 2000, en los albores de un nuevo milenio, para reafirmar nuestra fe en la Organización y su Carta como cimientos indispensables de un mundo más pacífico, próspero y justo.

2) Reconocemos que, además de las responsabilidades individuales hacia nuestras sociedades, nos incumbe la responsabilidad colectiva de defender los principios de la dignidad, la igualdad y la equidad humana en el plano mundial. Como dirigentes, tenemos un deber para con todos los pueblos del mundo, en especial los más vulnerables y, en particular, los niños del mundo, a los que pertenece el futuro.

3) Reafirmamos nuestra adhesión a los propósitos y principios de la Carta de las Naciones Unidas, que han demostrado ser intemporales y universales. De hecho, su importancia y su capacidad para inspirar han aumentado, a medida que aumenta la interconexión e interdependencia de las naciones y los pueblos.

4) Estamos decididos a establecer una paz justa y duradera en todo el mundo en conformidad con los propósitos y principios de la Carta. Nos comprometemos a apoyar todos los esfuerzos para defender la igualdad soberana de todos los Estados, el respeto de su integridad territorial e independencia política, la resolución de las controversias por medios pacíficos y en conformidad con los principios de justicia y derecho internacional, el derecho a la libre determinación de los pueblos que siguen sometidos a la dominación colonial y la ocupación extranjera, la no injerencia en los asuntos internos de los Estados, el respeto de los derechos humanos y las libertades fundamenta-

les, el respeto por la igualdad de derechos de todos, sin hacer distinción por motivos de raza, sexo, idioma o religión, y la cooperación internacional en la resolución de problemas internacionales de carácter económico, social, cultural o humanitario.

5) Creemos que la tarea fundamental a que nos enfrentamos hoy es conseguir que la globalización se convierta en una fuerza positiva para todos los pueblos del mundo. Porque mientras la globalización ofrece grandes posibilidades, en la actualidad sus beneficios son distribuidos de forma poco equitativa y sus costes se distribuyen de forma desigual. Reconocemos que los países en desarrollo y los países con economías en transición se enfrentan, de forma especial, a dificultades para responder a este problema fundamental. Por lo tanto, solo se podrá lograr que la globalización sea plenamente incluyente y equitativa a través esfuerzos sostenidos y amplios para crear un futuro común basado en nuestra común humanidad en toda su diversidad. Estos esfuerzos deben incluir políticas y medidas, a nivel mundial, que correspondan a las necesidades de los países en desarrollo y las economías en transición y que se formulen y apliquen con su participación.

6) Consideramos que determinados valores son fundamentales para las relaciones internacionales en el siglo XXI. Estos incluyen:

- **Libertad.** Los hombres y las mujeres tienen derecho a vivir su vida y a criar a sus hijos con dignidad y libres del hambre y del temor a la violencia, la opresión o la injusticia. La mejor forma de garantizar esos derechos son gobiernos democráticos y participativos basados en la voluntad de la personas.
- **Igualdad.** A ninguna persona ni a ninguna nación se le debe negar la oportunidad de beneficiarse del desarrollo. Debe ser asegurada la igualdad de derechos y oportunidades de mujeres y hombres.
- **Solidaridad.** Los problemas mundiales deben abordarse de manera que los costes y cargas se distribuyan de forma justa, de conformidad con los principios fundamentales de la equidad y la justicia social. Los que sufren, o los que menos se benefician, merecen la ayuda de los que más se benefician.
- **Tolerancia.** Los seres humanos deben respetarse unos a otros, en toda su diversidad de creencias, culturas e idiomas. Las diferencias dentro y entre las sociedades no deben temerse ni reprimirse, sino fomentarlas como un bien preciado de la humanidad. Debe promoverse de forma activa una cultura de paz y diálogo entre todas las civilizaciones.
- **Respeto por la naturaleza.** Debe mostrarse prudencia en la gestión de todas las especies vivientes y recursos naturales, de conformidad con los preceptos del desarrollo sostenible. Solo de esta manera se podrá preservar y transmitir a nuestros descendientes las incommensurables riquezas que nos brinda la naturaleza. Los actuales patrones de producción y consumo insostenible deben modificarse en el interés de nuestro bienestar futuro y el de nuestros descendientes.
- **Responsabilidad compartida.** Las responsabilidades de la gestión económica mundial y el desarrollo social, así como también las amenazas a la paz y la seguridad internacionales, deben ser compartidas por las naciones del mundo y debe ejercerse multilateralmente. Por ser la organización más universal y más representativa de todo el mundo, las Naciones Unidas deben desempeñar un papel central.

7) Para traducir estos valores compartidos en medidas, hemos identificado objetivos clave a los que atribuimos especial importancia.

II. Paz, seguridad y desarme

8) No escatimaremos esfuerzos para liberar a nuestros pueblos del flagelo de la guerra, dentro o entre Estados, que se ha cobrado más de 5 millones de vidas en la última década. También procuraremos eliminar los peligros que suponen las armas de destrucción masiva.

9) Decidimos, por tanto:

- Consolidar el respeto por las normas de la ley en los asuntos internacionales y nacionales y, especialmente, garantizar el cumplimiento por parte de los Estados miembros de las decisiones de la Corte Internacional de Justicia, de conformidad con la Carta de las Naciones Unidas, en los litigios en que sean partes.

- Hacer que las Naciones Unidas sean más eficaces en el mantenimiento de la paz y la seguridad dotándolas de los recursos y las herramientas que necesiten para la prevención de conflictos, resolución pacífica de controversias, mantenimiento de la paz y reconstrucción después de los conflictos. En este sentido, tomamos nota del informe del Grupo sobre las Operaciones de paz de las Naciones Unidas, y pedimos a la Asamblea General que tenga en cuenta sus recomendaciones.
- Fortalecer la cooperación entre las Naciones Unidas y las organizaciones, de conformidad con las disposiciones del capítulo VIII de la Carta.
- Garantizar la aplicación, por parte de los Estados miembros, de los tratados sobre cuestiones tales como el control de armamentos y desarme, el derecho internacional humanitario y el relativo a los derechos humanos, y pedir a todos los Estados que consideren la firma y ratificación del Estatuto de Roma de la Corte del Penal Internacional
- Adoptar medidas concertadas contra el terrorismo internacional y adherirnos cuanto antes a todas las convenciones internacionales pertinentes.
- Redoblar nuestros esfuerzos para poner en práctica nuestro compromiso de lucha contra el problema mundial de las drogas.
- Intensificar nuestra lucha contra la delincuencia transnacional en todas sus dimensiones, incluidos la trata y el contrabando de seres humanos y el blanqueo de dinero.
- Reducir al mínimo las consecuencias negativas que las sanciones económicas impuestas por las Naciones Unidas pueden tener en las poblaciones inocentes, someter los regímenes de sanciones a exámenes periódicos y eliminar las consecuencias adversas de las sanciones sobre terceros.
- Esforzarnos por eliminar las armas de destrucción masiva, especialmente las armas nucleares, y mantener abiertas todas las opciones para alcanzar esa meta, incluida la posibilidad de convocar una conferencia internacional para determinar formas adecuadas de eliminar los peligros nucleares.
- Adoptar medidas concertadas para poner fin al tráfico ilícito de armas pequeñas y armas ligeras, especialmente para que las transferencias de armas sean más transparentes, y apoyar medidas regionales de desarme, teniendo en cuenta todas las recomendaciones de la próxima Conferencia de Naciones Unidas sobre el Comercio Ilícito de Armas Pequeñas y Armas ligeras.
- Pedir a todos los Estados que consideren adherirse a la Convención sobre la prohibición de uso, acopio, producción y transferencia de minas antipersonales y sobre su destrucción, así como al protocolo enmendado relativo a las minas del Convenio sobre armas convencionales.

10) Instamos a los Estados miembros a que cumplan la tregua olímpica, individual y colectivamente, ahora y en el futuro, y a que apoyen al Comité Olímpico Internacional en sus esfuerzos por promover la paz y el entendimiento humano mediante el deporte y el ideal olímpico.

III. Desarrollo y erradicación de la pobreza

11) No escatimaremos esfuerzos para liberar a nuestros semejantes, hombres, mujeres y niños, de las condiciones abyectas y deshumanizadoras de la pobreza extrema, a la que están actualmente sometidos más de un billón de seres humanos. Estamos comprometidos a hacer del derecho al desarrollo una realidad para todos y para liberar de la necesidad a la totalidad de la raza humana.

12) Decidimos, por tanto, crear un entorno –en los planos nacional y mundial por igual– que conduzca al desarrollo y a la eliminación de la pobreza.

13) El logro de esos objetivos depende, entre otras cosas, de la buena gobernanza dentro de cada país. Depende también de la buena gobernanza a nivel internacional y de la transparencia de los sistemas financieros, monetarios y comerciales. Estamos comprometidos con un sistema comercial y financiero multilateral abierto, equitativo, basado en normas, previsible y no discriminatorio.

14) Nos preocupan los obstáculos a los que se enfrentan los países en desarrollo para movilizar los recursos necesarios para financiar su desarrollo sostenido. Por lo tanto, haremos todo lo posible por asegurar el éxito de la Conferencia Internacional de Alto

Nivel y Evento Intergubernamental de Expertos sobre Financiación para el Desarrollo, que se celebrará en el 2001.

15) También nos comprometemos a atender las necesidades especiales de los países menos desarrollados. En este contexto, acogemos con beneplácito la Tercera Conferencia de las Naciones sobre los Países Menos Adelantados, que se celebrará en mayo del 2001 y donde haremos todo lo posible para asegurar su éxito. Hacemos un llamamiento a los países industrializados:

- A que adopten, preferiblemente antes de esa Conferencia, una política de derechos y de acceso libre para todas las exportaciones de los países menos adelantados.
- A implementar el programa mejorado de alivio de la deuda para los países pobres muy endeudados y que convengan en cancelar todas las deudas oficiales bilaterales de esos países a cambio de que estos demuestren su firme compromiso con la reducción de la pobreza.
- A otorgar ayudas para el desarrollo más generosas, especialmente a los países que se están esforzando de forma real por destinar sus recursos a reducir la pobreza.

16) También estamos decididos a abordar de manera global y eficaz los problemas de la deuda de los países en desarrollo de bajos y medianos ingresos, a través de diversas medidas nacionales e internacionales para que su deuda sea sostenible a largo plazo.

17) Resolvemos asimismo atender las necesidades especiales de los pequeños Estados insulares en desarrollo mediante la aplicación rápida y en su totalidad del Programa Barbados de Acción y las conclusiones de la vigésima segunda sesión extraordinaria de la Asamblea General. Instamos a la comunidad internacional a garantizar que, en el desarrollo de un índice de vulnerabilidad, las necesidades especiales de los pequeños Estados insulares en desarrollo sean tenidas en cuenta.

18) Reconocemos las necesidades y problemas especiales de los países en desarrollo sin litoral e instamos a los donantes bilaterales y multilaterales a incrementar la ayuda financiera y técnica a ese grupo de países para satisfacer sus necesidades especiales de desarrollo y ayudarlos a superar los obstáculos de su geografía mediante la mejora de sus sistemas de transporte en tránsito.

19) Decidimos, asimismo:

- Reducir a la mitad, para el año 2015, el porcentaje de habitantes del planeta cuyos ingresos son inferiores a un dólar por día y el porcentaje de personas que padecen hambre y, en la misma fecha, reducir a la mitad la proporción de personas que no tienen acceso a agua potable o que no pueden costearlo.
- Velar por que, en la misma fecha, todos los niños y niñas del mundo puedan terminar un ciclo completo de enseñanza primaria y por que tanto las niñas como los niños tengan igual acceso a todos los niveles de la educación.
- Haber reducido, para la misma fecha, la mortalidad materna en tres cuartas partes y la de los niños menores de cinco años en dos terceras partes respecto de sus tasas actuales.
- Que para entonces se haya detenido y comenzado a reducir la propagación del VIH/SIDA, el flagelo del paludismo y otras enfermedades graves que afligen a la humanidad.
- Prestar especial asistencia a los niños huérfanos a causa del VIH/SIDA.
- Para el 2020, haber mejorado considerablemente la vida de por lo menos 100 millones de habitantes de favelas, como se propone en la iniciativa "Cities Without Slums".

20) Decidimos también:

- Promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de la mujer, como medios eficaces para combatir la pobreza, el hambre y las enfermedades y estimular un desarrollo verdaderamente sostenible.
- Desarrollar y aplicar estrategias que proporcionen a los jóvenes una verdadera oportunidad de encontrar un trabajo digno y productivo.

- Alentar a la industria farmacéutica para que los medicamentos esenciales estén más ampliamente disponibles y al alcance de todos los que los necesitan en los países en desarrollo.
- Desarrollar fuertes alianzas con el sector privado y organizaciones de la sociedad civil en pro de la erradicación de la pobreza.
- Asegurar que los beneficios de las nuevas tecnologías, especialmente de las tecnologías de información y de la comunicación, estén disponibles para todos de conformidad con las recomendaciones contenidas en la Declaración Ministerial del ECOSOC 2000.

IV. Protección de nuestro entorno común

21) No debemos escatimar esfuerzos por liberar a toda la humanidad, y ante todo a nuestros hijos y nietos, de la amenaza de vivir en un planeta irremediadamente dañado por las actividades humanas, y cuyos recursos ya no serían suficientes para sus necesidades.

22) Reafirmamos nuestro apoyo a los principios del desarrollo sostenible, incluidos los enunciados en el Programa 21, acordados en la Conferencia sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de las Naciones Unidas.

23) Decidimos, por consiguiente, adoptar en todas nuestras acciones ambientales una nueva ética de la conservación y administración y, como primer paso, acordamos lo siguiente:

- Hacer todo lo posible para asegurar la entrada en vigor del Protocolo de Kyoto, preferiblemente antes del décimo aniversario de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo en el 2002, e iniciar la necesaria reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Intensificar nuestros esfuerzos colectivos en pro de la ordenación, la conservación y el desarrollo sostenible de todos los tipos de bosques.
- Insistir en que se apliquen cabalmente el Convenio sobre la Diversidad Biológica y la Convención de las Naciones Unidas de lucha contra la desertificación en los países afectados por sequía grave o desertificación, en particular en África.
- Detener la explotación no sostenible de los recursos hídricos formulando estrategias de gestión del agua a nivel regional, nacional y local, que promuevan un acceso equitativo y un abastecimiento adecuado.
- Intensificar la cooperación para reducir el número y los efectos de catástrofes naturales y de catástrofes provocadas por el hombre.
- Garantizar el libre acceso a la información sobre la secuencia del genoma humano.

V. Derechos humanos, democracia y buena gobernanza

24) No escatimaremos esfuerzo alguno por promover la democracia y fortalecer que impere la ley, así como el respeto de todos los derechos humanos reconocidos internacionalmente y las libertades fundamentales, incluido el derecho al desarrollo.

25) Decidimos, por tanto:

- Respetar y hacer valer plenamente la Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- Esforzarnos por lograr la plena protección y promoción en todos los países de los derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales de todas las personas.
- Fortalecer la capacidad de todos los países para aplicar los principios y prácticas de la democracia y el respeto de los derechos humanos, incluidos los derechos de las minorías.
- Luchar contra todas las formas de violencia contra la mujer y aplicar la Convención sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer.
- Adoptar medidas para garantizar el respeto y la protección de los derechos humanos de los trabajadores migrantes y sus familias, eliminar los actos crecientes

de racismo y xenofobia en muchas sociedades y promover una mayor armonía y tolerancia en todas las sociedades.

- Trabajar aunadamente para lograr procesos políticos más igualitarios que permitan la verdadera participación de todos los ciudadanos de nuestros países.
- Garantizar la libertad de los medios de comunicación para cumplir su indispensable función y el derecho del público a tener acceso a la información.

VI. La protección de las personas vulnerables

26) No escatimaremos esfuerzos para asegurar que los niños y todos los civiles que sufren de manera desproporcionada las consecuencias de los desastres naturales, el genocidio, los conflictos armados y otras situaciones de emergencia humanitaria reciban toda la asistencia y la protección que necesiten para reanudar su vida normal lo antes posible.

Decidimos, por tanto:

- Ampliar y reforzar la protección de los civiles en situaciones de emergencia complejas, de conformidad con el derecho humanitario internacional.
- Fortalecer la cooperación internacional, incluso compartiendo la carga de la coordinación de la asistencia humanitaria a los refugiados de los países de acogida, y ayudar a todos los refugiados y personas desplazadas a regresar voluntariamente a sus hogares, con seguridad y dignidad, y a reintegrarse sin tropiezos en sus respectivas sociedades.
- Alentar la ratificación y la plena aplicación de la Convención sobre los Derechos Infantiles y sus protocolos facultativos relativos a la participación de niños en los conflictos armados y a la venta de niños, la prostitución y pornografía infantil.

VII. Atención a las necesidades especiales de África

27) Apoyaremos la consolidación de la democracia en África y ayudaremos a los africanos en su lucha por la paz duradera, por la erradicación de la pobreza y por el desarrollo sostenible, permitiendo así la plena integración de África a la economía mundial.

28) Decidimos, por tanto:

- Apoyar plenamente las estructuras políticas e institucionales de las nuevas democracias de África.
- Fomentar y mantener mecanismos regionales y subregionales de prevención de los conflictos y promoción de la estabilidad política, y asegurar un flujo confiable de recursos para el mantenimiento de la paz en el continente.
- Adoptar medidas especiales para abordar los retos de erradicar la pobreza y lograr el desarrollo sostenible en África, tales como cancelar la deuda, mejorar el acceso a los mercados, aumentar la asistencia oficial para el desarrollo e incrementar los flujos de la inversión extranjera directa, así como las transferencias de tecnología.
- Ayudar a África a aumentar su capacidad para hacer frente a la propagación de la pandemia del VIH/SIDA y otras enfermedades infecciosas.

VIII. Fortaleciendo las Naciones Unidas

29) No escatimaremos esfuerzos en hacer que las Naciones Unidas sea un instrumento más eficaz para lograr alcanzar todas estas prioridades: la lucha por el desarrollo de todos los pueblos del mundo; la lucha contra la pobreza, la ignorancia y las enfermedades; la lucha contra la injusticia, la lucha contra la violencia, el terror y el crimen, y la lucha contra la degradación y la destrucción de nuestro hogar común.

30) Decidimos, por tanto:

- Reafirmar el papel central de la Asamblea General como principal deliberador normativo y representativo de las Naciones Unidas, y capacitarla para que pueda desempeñar ese papel con eficacia.

- Redoblar nuestros esfuerzos para lograr una reforma integral del Consejo de Seguridad en todos sus aspectos.
- Fortalecer más el Consejo Económico y Social, sobre la base de sus recientes logros, para que pueda desempeñar el papel que se le asigna en la Carta.
- Fortalecer la Corte Internacional de Justicia, a fin de garantizar la justicia y el imperio de la ley en los asuntos internacionales.
- Fomentar la coordinación y las consultas periódicas entre los principales órganos de las Naciones Unidas en el desempeño de sus funciones.
- Asegurarse de que la Organización cuente, de forma oportuna y previsible, con los recursos que necesita para cumplir sus mandatos.
- Instar a la Secretaría a que, de conformidad con normas y procedimientos claros acordados por la Asamblea General, aproveche al máximo esos recursos en interés de todos los Estados miembros, aplicando las mejores prácticas y tecnologías de gestión disponibles y prestando una atención especial a las tareas que reflejan las prioridades convenidas de los Estados miembros.
- Promover la adhesión a la Convención sobre la Seguridad del Personal de las Naciones Unidas y el Personal Asociado.
- Garantizar una mayor coherencia de las políticas y una mejor cooperación entre las Naciones Unidas, sus agencias, las instituciones de Bretton Woods y la Organización Mundial del Comercio, así como otros órganos multilaterales, con miras a lograr una aproximación totalmente coordinada a los problemas de la paz y el desarrollo.
- Seguir fortaleciendo la cooperación entre las Naciones Unidas y los parlamentos por medio de su organización mundial, la Unión Interparlamentaria, en varios ámbitos: la paz y la seguridad, el desarrollo económico y social, el derecho internacional y los derechos humanos y de género, y la democracia.
- Dar más oportunidades al sector privado, las organizaciones no gubernamentales y la sociedad civil en general, para contribuir a la realización de los objetivos y programas de la Organización.

31) Pedimos a la Asamblea General que examine periódicamente los progresos realizados en la aplicación de las disposiciones de la presente Declaración, y pedimos al secretario general que publique informes periódicos para ser examinados por la Asamblea General y que sirvan de base para la acción futura.

32) Reafirmamos solemnemente, en este momento histórico, que las Naciones Unidas es el hogar común e indispensable de toda la familia humana, a través del cual trataremos de hacer realidad nuestras aspiraciones universales de paz, cooperación y desarrollo. Por consiguiente, declaramos nuestro apoyo ilimitado a estos objetivos comunes y nuestra decisión de alcanzarlos.

4.2. Economía verde y turismo

Por **economía verde** se entiende aquella que es baja en carbono, eficiente con los recursos y socialmente inclusiva.

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) define una economía verde como aquella que "da lugar a una mayor bienestar humano y equidad social, reduciendo significativamente los riesgos ambientales y la escasez ecológica".

El turismo es uno de los diez sectores económicos identificados en el *Informe sobre la Economía Verde* del PNUMA, cuya ambientalización aumentaría la prosperidad, crearía empleo y reduciría la pobreza. En un escenario de inver-

sión verde, el turismo supondría una contribución aún mayor al PIB y aportaría importantes beneficios ambientales, como la reducción del 18% en el consumo de agua, uso de energía (44%) y emisiones de CO₂ (52%).

Para muchos países en desarrollo, el turismo es una de las principales fuentes de divisas. El turismo es de particular importancia para los 48 países menos adelantados del mundo (PMA), ubicándose entre las tres principales fuentes de ingresos de exportación de casi la mitad de todos los PMA. Según el *Informe sobre Economía Verde*, la **transformación ecológica del turismo**, que implicaría una importante inversión en mejoras de la eficiencia en los sistemas de energía, agua y residuos, estimularía la creación de empleo, especialmente en las comunidades más pobres, con un aumento de la contratación y abastecimiento locales y tendría un efecto positivo indirecto sobre otros sectores de la economía. La contribución económica directa del turismo a las comunidades locales también se incrementaría, maximizando la cantidad de gasto de los turistas que quedaría en la economía local. Por último, una economía turística verde aseguraría importantes beneficios ambientales, como la reducción en el consumo de agua, el uso de energía y las emisiones de CO₂.

Dada la magnitud del turismo y su alcance, incluso los cambios más pequeños hacia la economía verde pueden tener impactos significativos. Con las políticas e inversiones adecuadas, el sector turístico puede estar a la vanguardia de la transformación hacia una economía verde. Hacer más verde el creciente sector del turismo reforzaría su capacidad de generar crecimiento económico, empleo y desarrollo a nivel mundial, al tiempo que preservaría el medio ambiente para las generaciones futuras.

Gran parte del potencial económico del turismo verde se encuentra en las pequeñas y medianas empresas (pymes), que necesitan un mejor acceso a la financiación para la inversión en turismo verde.

"Hacer el negocio turístico más sostenible impulsará el crecimiento de la industria, creará más y mejores empleos, consolidará mayores retornos de inversión, favorecerá el desarrollo local y contribuirá a la reducción de la pobreza, a la vez que sensibilizará y apoyará la utilización sostenible de los recursos naturales."

Capítulo sobre el turismo del *Informe sobre la Economía Verde* producido por el PNUMA en colaboración con la OMT.

Mensajes clave del PNUMA (2011)

Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development Green Economy Report.

Chapter on Tourism in collaboration with UNWTO.

1) **El turismo tiene un gran potencial como motor de crecimiento para la economía mundial.** La economía turística representa el 5% del producto interior bruto (PIB), mientras que contribuye a alrededor del 8% del empleo total. El turismo internacional ocupa el cuarto lugar en las exportaciones mundiales (después de los combustibles, los productos químicos y los productos automotrices), con un valor de la industria de 1 billón de dólares al año, lo que representa el 30% de las exportaciones mundiales de servicios comerciales o el 6% de las exportaciones totales. Hay

alrededor de cuatro millones de llegadas nacionales estimadas cada año y en el 2010 se registraron unos 940 millones de turistas internacionales. El turismo es uno de los cinco mejores ingresos por exportación en más de 150 países, mientras que en 60 países es el número uno en exportación. Es también la principal fuente de divisas para un tercio de los países en desarrollo y para la mitad de los países menos adelantados (PMA).

2) El desarrollo del turismo se enfrenta a importantes desafíos. El rápido crecimiento del turismo tanto internacional como nacional, las tendencias a viajar más lejos y en períodos más cortos de tiempo, y la preferencia por un transporte que consume más, están aumentando la dependencia del turismo de la energía no renovable, lo que resulta en una contribución del sector a los gases de efecto invernadero (GEI) del 5% a nivel mundial, que se espera que crezca sustancialmente en virtud de un escenario sin cambios. Otros retos incluyen el consumo excesivo de agua en comparación con el uso de agua residencial, el vertido de agua no tratada, la generación de residuos, el daño a la biodiversidad local, terrestre y marina, y las amenazas a la supervivencia de las culturas locales, el patrimonio construido y las tradiciones.

3) El turismo verde tiene el potencial de crear nuevos empleos verdes. Los viajes y el turismo usan los recursos humanos de forma intensiva, empleando directa e indirectamente el 8% de la fuerza laboral mundial. Se estima que un puesto de trabajo en el sector de la industria turística principal crea un empleo y medio, adicional o indirecto, en la economía relacionada con el turismo. La transformación ecológica del turismo, que implica mejoras en la eficiencia de los sistemas de energía, agua y residuos, se espera que refuerce el potencial de empleo del sector con mayor contratación y abastecimiento locales y con oportunidades importantes en el turismo orientado hacia la cultura local y el medio ambiente.

4) El desarrollo del turismo puede ser diseñado para apoyar la economía local y reducir la pobreza. Los efectos económicos locales del turismo están determinados por la proporción del gasto del turismo en la economía local, así como por el importe resultante de las actividades económicas indirectas. El aumento de la participación de las comunidades locales (especialmente las pobres) en la cadena de valor del turismo contribuye al desarrollo de la economía local y a la reducción de la pobreza. Por ejemplo, en Panamá, los hogares captan el 5% de sus ingresos totales del turismo local. La extensión de los beneficios directos para las comunidades y la reducción de la pobreza dependerá en gran medida del porcentaje de las necesidades turísticas que hay a nivel local, tales como productos, mano de obra, servicios turísticos, y cada vez más "servicios verdes" en la eficiencia energética del agua y la gestión de residuos. Hay una evidencia creciente de que un turismo más sostenible en las zonas rurales puede conducir a más efectos positivos para la reducción de la pobreza.

5) Invertir en la transformación ecológica del turismo puede reducir el coste de la energía, el agua y los residuos, y aumentar el valor de la biodiversidad, los ecosistemas y el patrimonio cultural. Las inversiones en eficiencia energética generan retornos significativos dentro de un período de recuperación corto. Se espera que la mejora de la gestión de residuos ahorre dinero para las empresas turísticas, cree empleo y aumente el atractivo de los destinos. La inversión requerida en la conservación y restauración es pequeña en relación con el valor de los bosques, manglares, humedales y zonas costeras, incluidos los arrecifes de coral, que proporcionan servicios de ecosistemas que son esenciales para la fundación de las actividades económicas y para la supervivencia humana; el valor de los ecosistemas para los turistas sigue siendo infravalorado en muchos casos. Las inversiones en el patrimonio cultural, el mayor componente de la demanda de los consumidores para el desarrollo sostenible del turismo, son por lo general una de las inversiones más importantes y rentables. En un escenario de inversión en la economía verde, el turismo aporta una mayor contribución al crecimiento del PIB y conlleva beneficios medioambientales que incluyen la reducción en el consumo de agua (18%), el uso de la energía (44%) y las emisiones de CO₂ (52%), en comparación con las BAU .

6) Los turistas están exigiendo la transformación ecológica del turismo. Más de un tercio de los viajeros están a favor del turismo ecológico y están dispuestos a pagar entre un 2 y un 40% más por esta experiencia. El turismo de masas tradicional ha llegado a una etapa de crecimiento sostenido. Por el contrario, el ecoturismo, el turismo de naturaleza, de patrimonio y cultural, y el turismo *soft adventure* están tomando la iniciativa y se espera que crezcan rápidamente en los próximos dos decenios. Se estima que el gasto mundial en ecoturismo está aumentando a un ritmo mayor que el crecimiento promedio de toda la industria.

7) El sector privado, especialmente las pequeñas empresas, deben y pueden ser movilizadas para apoyar el turismo verde. El sector del turismo implica una amplia gama de actores. La conciencia del turismo verde existe principalmente en una selec-

ción de empresas de mayor escala. Las empresas más pequeñas están en su mayoría fuera de esta esfera y grupos de proveedores diversos pueden no conectar con ellas. Mecanismos específicos y herramientas para educar pequeñas y medianas empresas turísticas son elementos fundamentales y son más eficaces cuando van acompañados de elementos de actuación. El uso generalizado de la promoción y de estándares reconocidos en materia de turismo sostenible, tales como los *Criterios globales de turismo sostenible (GSTC)*, puede ayudar a las empresas a mejorar el rendimiento sostenido, incluyendo la eficiencia de los recursos, y a atraer más inversiones y clientes.

8) Gran parte del potencial económico del turismo verde se encuentra en las pequeñas y medianas empresas (pymes), que necesitan un mejor acceso a la financiación para la inversión en turismo verde. La mayoría de las empresas turísticas son pymes con potencial para generar mayores ingresos y oportunidad a partir de las estrategias verdes. Su único gran factor limitante para ser más verdes es la falta de acceso al capital. Los gobiernos y las organizaciones internacionales pueden facilitar el flujo financiero a estos importantes actores poniendo énfasis en la contribución a la economía local y la reducción de la pobreza. Asociaciones público-privadas pueden distribuir los costos y riesgos de las grandes inversiones turísticas verdes. Además de reducir los gastos administrativos y ofrecer tasas de interés favorables para proyectos de turismo verde, el apoyo en especies como el marketing técnico, la asistencia o la administración de empresas, también podrían ayudar.

9) Las estrategias de planificación y de desarrollo de los destinos son el primer paso hacia la transformación ecológica del turismo. En las estrategias de desarrollo turístico, los gobiernos locales, las comunidades y las empresas necesitan establecer mecanismos de coordinación con los ministerios responsables del medio ambiente, la energía, el trabajo, la agricultura, el transporte, la salud, las finanzas, la seguridad y otras áreas relevantes. Son necesarios requisitos claros en áreas tales como la zonificación, las áreas protegidas, las normas y reglamentos ambientales, las normas laborales, las normas agrícolas y de salud y, en especial, en lo relacionado con la energía, las emisiones, el agua, los residuos y el saneamiento.

10) Las inversiones y políticas gubernamentales pueden incentivar las acciones del sector privado en el turismo verde. El gasto gubernamental en bienes públicos tales como áreas protegidas, bienes culturales, conservación del agua, gestión de residuos, saneamiento, transporte público e infraestructura de las energías renovables, puede reducir el costo de las inversiones verdes por parte del sector privado en turismo verde. Los gobiernos también pueden recurrir a concesiones fiscales y subvenciones para fomentar la inversión privada en el turismo verde. Se pueden dar subvenciones a plazos, por ejemplo, para la compra de equipos o de tecnología que reduzca los residuos, fomentar la eficiencia energética y del agua, la conservación de la biodiversidad y el fortalecimiento de los vínculos con las empresas locales y organizaciones comunitarias. Al mismo tiempo, el consumo de recursos y energía y la generación de residuos deben tener un precio adecuado para reflejar su verdadero coste para la sociedad.

4.2.1. La Conferencia de Río +20 sobre desarrollo sostenible

La Conferencia sobre el Desarrollo Sostenible (CDS) de las Naciones Unidas se llevó a cabo en Brasil los días 20-22 de junio del 2012 para conmemorar el 20.º aniversario de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CNUMAD), de 1992 en Río de Janeiro, y el 10.º aniversario de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible (CMDS) del 2002 en Johannesburgo.

Los participantes en el evento paralelo, **Turismo para un futuro sostenible**, que se celebró en Río +20 estuvieron de acuerdo en que el turismo puede ser una contribución significativa a los tres pilares del desarrollo sostenible –económico, social y ambiental.

Según afirmó el ministro de Turismo de Brasil, Gastão Vieira, en la apertura del evento:

"El turismo está interrelacionado con los siete temas clave que se discutieron aquí en Río +20 –el empleo, la energía, las ciudades, los alimentos, el agua, los océanos y los desastres–, y puede ser un factor de desarrollo para los países desarrollados y en desarrollo por igual".

Por su parte, Taleb Rifai, secretario general de la OMT, declaró que:

"Estamos hoy aquí en Río, veinte años después de la Cumbre de la Tierra, en primer lugar para renovar nuestros compromisos, definir objetivos comunes y acordar una hoja de ruta para un futuro mejor."

Y también afirmó que:

"en medio del crecimiento económico, es ahora, más que nunca, el momento de hacer un llamamiento a favor de las políticas adecuadas, la inversión adecuada y las prácticas empresariales adecuadas que nos pueden hacer avanzar hacia un crecimiento más justo, más centrado en las personas y más inclusivo."

Supachai Panitchpakdi, secretario general de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), destacó que "La capacidad del turismo para generar empleo es fundamental en este debate", a la vez que subrayaba los efectos multiplicadores del turismo:

"No podemos olvidar que por cada puesto de trabajo creado en el turismo, se crean muchos más empleos en otros sectores."

El papel del sistema de las Naciones Unidas en los avances de la contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo fue objeto de debate; se habló de la labor del Comité Directivo de las Naciones Unidas sobre el Turismo para el Desarrollo (SCTD), una iniciativa liderada por la OMT y que reúne a ocho nuevas agencias y programas de la ONU (la OIT, el CCI, la UNCTAD, el PNUD, el PNUMA, la UNESCO, la ONUDI y la OMC) para garantizar una cooperación internacional más integrada y eficaz "unidos en la acción" para el turismo, y para acelerar el progreso hacia los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

Los participantes destacaron el papel del turismo sostenible en la creación de empleos decentes, la estimulación del comercio y la eliminación de la pobreza. Hubo un claro llamamiento a mejorar la relación entre las comunidades locales y las atracciones turísticas con el fin de hacer del turismo una herramienta más eficaz en la lucha contra la pobreza y avanzar en la sensibilización de los turistas, que tienen la obligación de respetar y proteger el medio ambiente teniendo en cuenta que se trata de un interés primordial del turismo y que tienen la responsabilidad de proteger los recursos naturales.

Cerrando el evento, Maurice Strong, secretario general de la Cumbre de la Tierra de 1992, dijo que:

"vuestro sector tiene un verdadero interés en la protección del medio ambiente y un potencial enorme para la economía verde ya que sus activos son los que necesitamos conservar y mejorar".

Tourism can contribute to the three pillars of sustainability.

Actividades

Temas para el debate

1. El turismo en la economía mundial.

¿Cuál es la contribución económica del turismo a la economía global? ¿Cuáles son los destinos turísticos más importantes del mundo y cuáles son los países que generan más turistas? ¿Cuáles son las probables tendencias en el turismo mundial en el 2030?

2. Maximizar los beneficios positivos del turismo y minimizar los impactos negativos.

Impactos económicos:

Positivos: Más turistas extranjeros gastando más dinero en la economía nacional contribuye al rendimiento económico y de empleo del país y las empresas, especialmente en las economías emergentes donde hay poca alternativa industrial. ¿Estáis de acuerdo? ¿Cómo podemos maximizar los beneficios?

Negativos: La creciente demanda de bienes y servicios básicos por parte de los turistas ¿crea aumentos de precio que afectan negativamente a los residentes locales cuyos ingresos no aumentan proporcionalmente?

Impactos sociales:

Positivos: El turismo es un factor positivo para el entendimiento intercultural y en consecuencia para la paz mundial. ¿Estáis de acuerdo?

Negativos: Las comunidades tradicionales pueden ser desplazadas por el desarrollo turístico, las culturas pueden llegar a ser mercantilizadas, los niños pueden ser explotados y sometidos a trabajo infantil injusto. ¿Cómo podemos minimizar esto?

Impactos medio ambientales:

Positivos: El turismo constituye un incentivo para rehabilitar o preservar el medio ambiente. ¿Recordáis algún ejemplo en que el turismo haya contribuido a mejorar el medio ambiente?

Negativos: El comportamiento de los turistas puede ser perjudicial para los hábitos de la fauna; el desarrollo del turismo a gran escala puede destruir ecosistemas frágiles. ¿Recordáis algún ejemplo en que esto fue mitigado con éxito?

3. Turismo y desarrollo.

¿Cuál de los objetivos de desarrollo del milenio puede ayudar más a alcanzar el turismo?

Tarea práctica

Leed el extracto de un discurso del secretario general de la OMT, Taleb Rifai:

“El turismo tiene un historial probado de ser una de las industrias de más rápido crecimiento en el mundo. Ejerce un enorme potencial para la creación de empleo, el apoyo a los medios de vida y la generación de ingresos comerciales, inversiones y divisas, así como motor de crecimiento de la economía mundial. La economía del turismo representa el 5% del producto interno bruto mundial y en algunos países en desarrollo, especialmente los pequeños Estados insulares, representa más del 25% del PIB. Uno de cada doce puestos de trabajo es generado por el turismo. También representa alrededor de 3 millones de dólares diarios en los ingresos globales por exportaciones y ocupa el cuarto lugar tras los combustibles, químicos y automotrices.”

Taleb Rifai, secretario general de la Organización Mundial del Turismo. Discurso del 3 de mayo del 2012 en Chiang Mai, Tailandia.

En el contexto de esta declaración:

1. Explicad el papel y la importancia del turismo en vuestro país/región.
2. Identificad un ejemplo de buenas prácticas de un proyecto/destino turístico donde el turismo contribuya al empleo y apoye los medios de vida.

Preguntas

1. ¿Cuáles son los diez mejores destinos turísticos en términos de llegadas de turistas internacionales?
2. ¿Cuál es la definición de turista?
3. ¿Cuál es la contribución del turismo al producto interior bruto mundial?
4. ¿Cuántos puestos de trabajo crea el turismo a nivel mundial?
5. Haced una lista de cinco impactos positivos y cinco negativos del turismo.
6. ¿Qué se entiende por economía verde y cuál es la relevancia del turismo en la economía verde?
7. ¿Cuáles son los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y cómo puede el turismo contribuir a lograrlos?
8. ¿Cuáles son las principales áreas cubiertas en el Código Ético Mundial para el Turismo?
9. ¿Cómo puede vuestra organización/empresa aplicar dentro del funcionamiento de sus operaciones el Código Ético Mundial para el Turismo?
10. ¿Cuál es la relevancia de la Conferencia Río +20 para el turismo?

Bibliografía

Coles, T.; Hall, C. M. (eds.) (2008). *International Business and Tourism: Global Issues, Contemporary Interactions*. Londres: Routledge.

Cooper, C.; Fletcher, J.; Fyall, A.; Gilbert, D.; Wanhill, S. (2008). *Tourism. Principles and Practice* (4th edition). Harlow: Pearson Education Limited.

Holloway, J. (2009). *The Business of Tourism* (8th edition). Harlow: Pearson Education.

Lecturas básicas

Publicaciones académicas:

Annals of Tourism Research: <http://www.journals.elsevier.com/annals-of-tourism-research>

Tourism Management: <http://www.journals.elsevier.com/tourism-management/>

Journal of Travel Research: <http://jtr.sagepub.com>

Informes y estadísticas:

UNWTO: www.unwto.org

OECD: www.oecd.org

WTTC: www.wttc.org

UNDP (2000). *The Millennium Development Goals*. <http://www.undp.org/content/undp/en/home/mdgoverview.html>.

UNEP. *Tourism Impacts*. www.unep.fr/scp/tourism/sustain/impacts/.

UNEP (2011). *Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development Green Economy Report. Chapter on Tourism in collaboration with UNWTO*. http://www.unep.org/greeneconomy/Portals/88/documents/ger/ger_final_dec_2011/11.0-TOU-Tourism.pdf.

UNWTO (2004). *Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations: A Guidebook*.

UNWTO (1999). *Global Code of Ethics for Tourism*. <http://ethics.unwto.org/en/content/global-code-ethics-tourism>.

UNWTO (2007). *Sustainable Development of Tourism*. <http://sdt.unwto.org/en/content/about-us-5>.

UNWTO (2010). *Tourism and the Millennium Development Goals*. <http://www.unwto.org/tourism&mdgsezine/>.

UNWTO (2011). *Policy and Practice for Global Tourism*. <http://www.e-unwto.org/content/jj25vv/>.

UNWTO (2012). *Tourism Highlights. 2012 Edition*. <http://mkt.unwto.org/en/publication/unwto-tourism-highlights-2012-edition>.

Ejemplos de casos de estudio sobre diferentes destinos

Objetivos de desarrollo de la ONU:

Novelli, M.; Hellwig, A. (2011). "The UN Development Goals, Tourism and Development: The Tour Operators' Perspective". *Current Issues in Tourism* (vol. 3, núm. 14, pág. 205-220).

Impactos turísticos en Kenia y Zanzíbar:

Okech, Rosalyne N. (2010, septiembre). "Socio-cultural Impacts of Tourism on World Heritage Sites: Communities' Perspective of Lamu (Kenya) and Zanzibar Islands". *Asia Pacific Journal of Tourism Research* (vol. 15, núm. 3, pág. 339-351).

Green Certification en Barbados:

Mycoo, M. (2006). " Sustainable Tourism Using Regulations, Market Mechanisms and Green Certification: A Case Study of Barbados". *Journal of Sustainable Tourism* (vol. 5, núm. 14, pág. 489-509).

Impactos del ecoturismo en Costa Rica:

Almeyda, A. M.; Broadbent, E. N.; Wyman, M. S.; Durham, W. H. (2010). "Ecotourism Impacts in the Nicoya Peninsula, Costa Rica". *International Journal of Tourism Research* (núm. 12, pág. 803-819).

Turismo y reducción de la pobreza en Kenia:

Manyara, G.; Jones, E. (2007). "Community-based Tourism Enterprises Development in Kenya: An Exploration of Their Potential as Avenues of Poverty Reduction". *Journal of Sustainable Tourism* (vol. 6, núm. 15, pág. 628-644).