

Objectiu: analitzar com s'està gestionant actualment la recerca a la UOC amb la intenció d'identificar camps de millora pel futur.

Metodologia: Anàlisi DAFO

ANÀLISIS DAFO

És una metodologia d'estudi de la situació d'una societat/organització tenint en compte el seu mercat (situació externa) i les característiques internes (situació interna) per tal de determinar els seus punts forts, els febles, les oportunitats i les amenaces. La situació interna, per tant, està formada per dos factors controlables: els punts forts i les febleses mentre que la situació externa està formada per dos factors no controlables: les oportunitats i les amenaces.

Anàlisi interna:

- A) *Punts forts*: són tots aquells elements interns i positius que diferencien a una organització de la resta.
- B) *Punts febles*: són tots aquells elements que debiliten o redueixen la capacitat de desenvolupament efectiu d'una organització.

Per tal d'analitzar els punts forts i febles podem pensar en aspectes com la disponibilitat de recursos econòmics, de personal, les instal·lacions, la qualitat de servei, el model organitzatiu, etc

Anàlisi externa:

- A) *Oportunitats*: són totes aquelles situacions externes positives que es generen en l'entorn i que, quan s'identifiquen, han d'ésser aprofitades per part de l'organització.
- B) *Amenaces*: són totes aquelles situacions externes que poden afectar negativament a l'estratègia interna que té l'organització i al seu desenvolupament.

Per tal de detectar les oportunitats i amenaces podem pensar en fets externs que poden repercutir a l'organització i que poden ser de caràcter legal, polític, social i tecnològic.

Exemple:

	Punts forts	Punts febles
Anàlisi intern	Capacitats distintives Recursos econòmics superiors	Problemes de motivació del personal Resistència al canvi
	Oportunitats	Amenaces
Anàlisi extern	Noves tecnologies Debilitament dels competidors	Canvis legals importants Possibles restriccions a la importació