

Análisis de los OMVs en la actualidad

Autor: Vanessa Sánchez García
Tutor: Víctor Martínez Illamola

Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación



01 Contexto y justificación del trabajo

02 Objetivos

03 Estado del Arte

04 Arquitectura de red móvil de los
OMVs

05 Servicios Prestados por los OMVs

06 OMVs y la dinamización del mercado
móvil

07 Posicionamiento de los OMVs
presentes en el mercado español

08 5G

09 Conclusiones

10 Líneas futuras



La evolución de las redes y los servicios de Telecomunicación junto con la liberalización del sector han propiciado:

Nuevas oportunidades de negocio para los OMVs.

El uso y compartición de las redes de acceso móvil y las infraestructuras de los operadores HOST.

La optimización y aprovechamiento de las inversiones y el esfuerzo técnico realizados por los OMRs.

El uso eficiente del espectro radioeléctrico.

Alcanzar en el mercado móvil un nivel de competencia similar al del mercado fijo gracias a los nuevos servicios y ofertas.

Mobile Wireless Networks - Evolution





Qué es un OMV y cómo surgen.



Tipos de OMVs.



Evolución de los OMVs que hay en España y su estado actual.



Arquitectura de red.



Servicios prestados.



Logros y dinamización del mercado móvil.



Líneas futuras.





OMV: Operador registrado en la CNMC, no tiene red de acceso ni espectro propios por lo que necesita acuerdos con OMRs.



Según las estrategias de negocio:

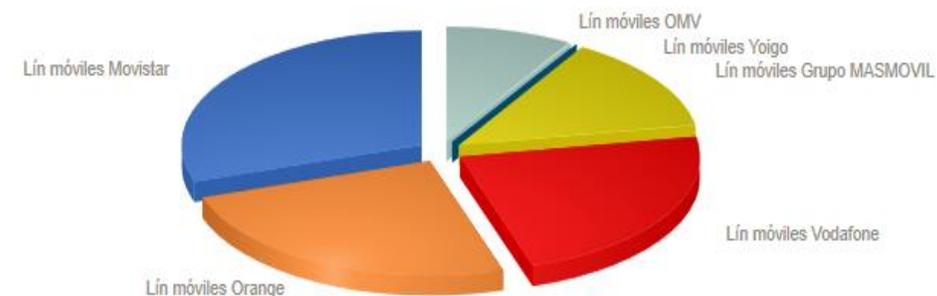
- Low Cost:  
- Étnicos:   
- Convergentes:   
- Marca: 



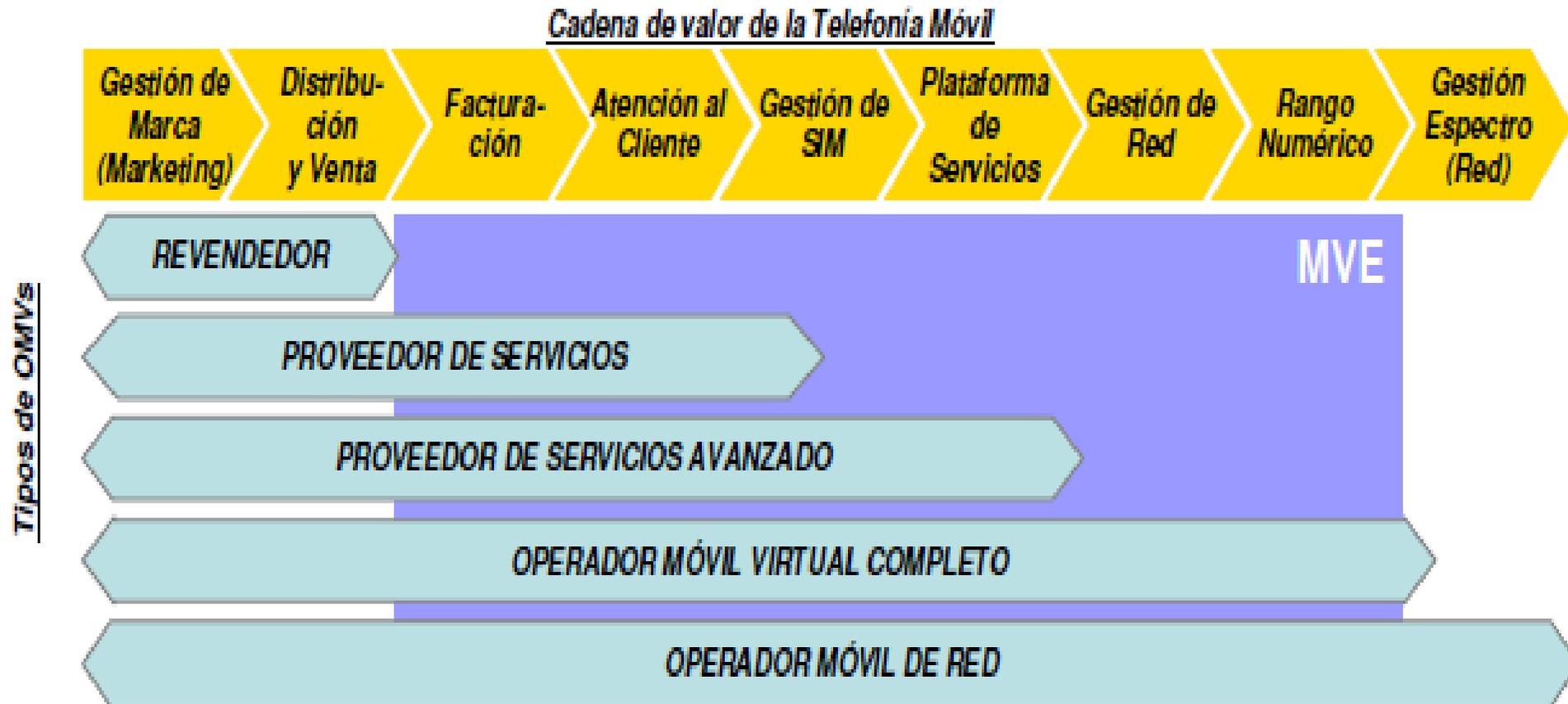
Evolución:

- En 2006 la CNMC regula la figura del OMV.
- Descensos de precios entre 2006 y 2013.
- Desregularización del mercado en 2017.

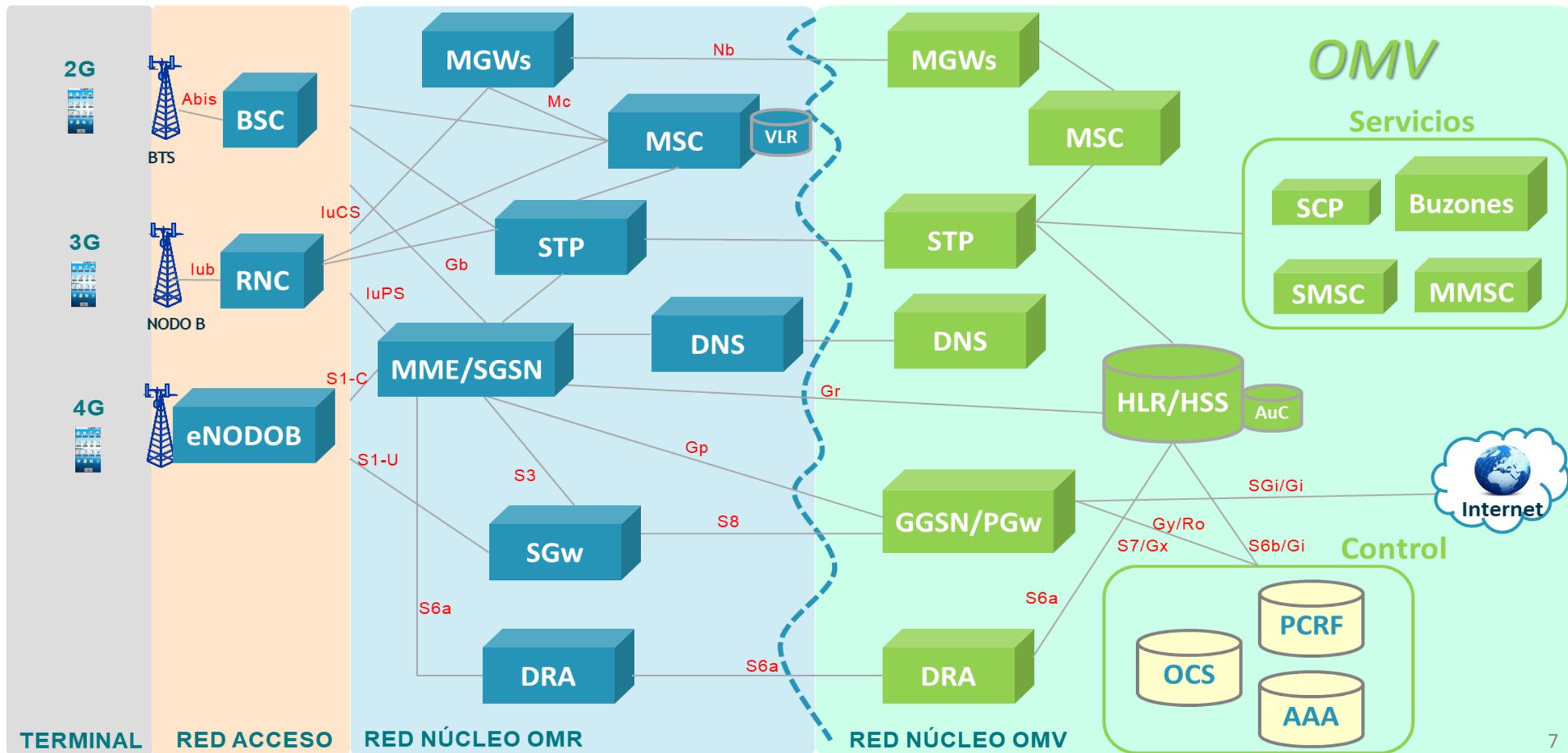
Líneas móviles por operador
Dic-2019



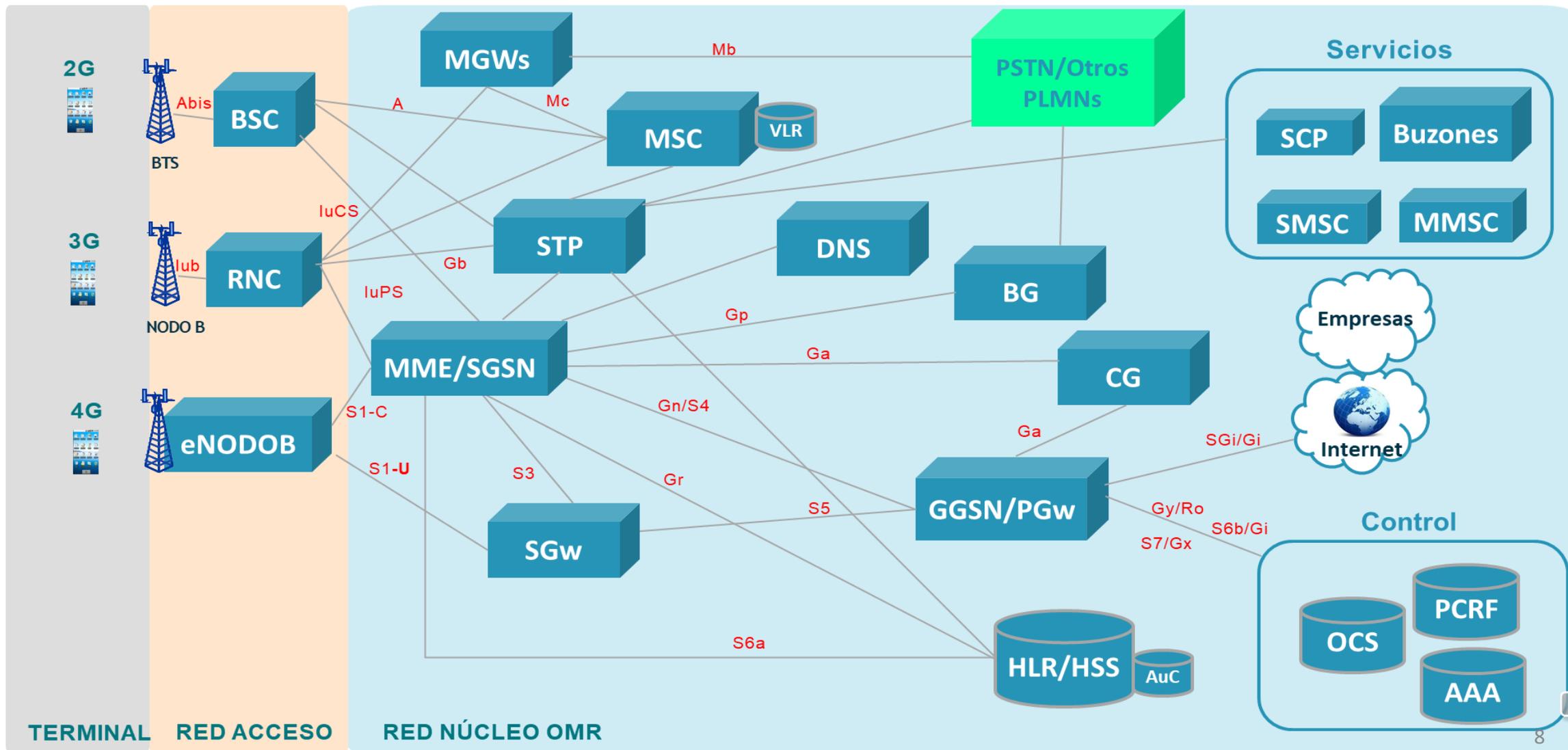
Según la estrategia de entrada al mercado:



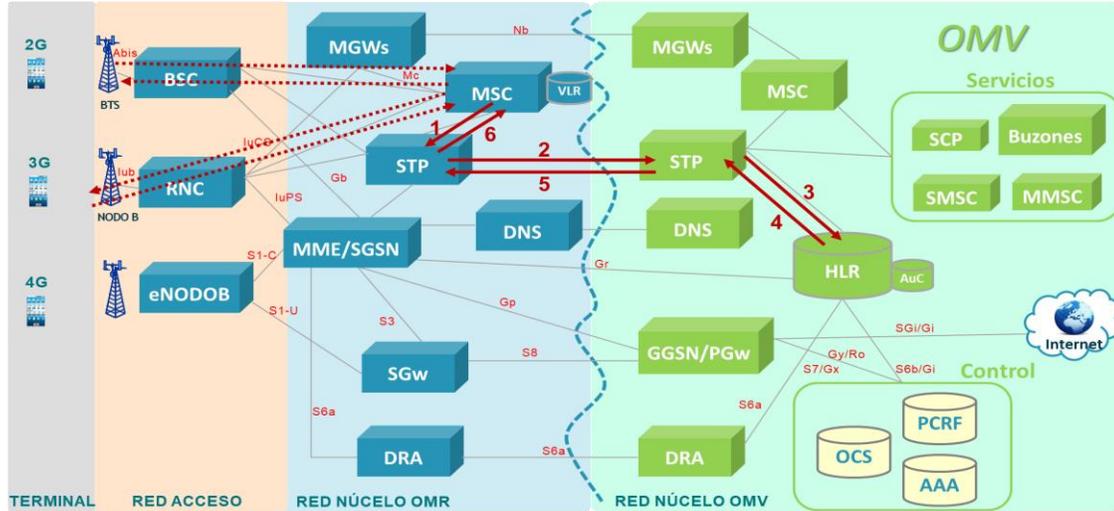
OMV completo:



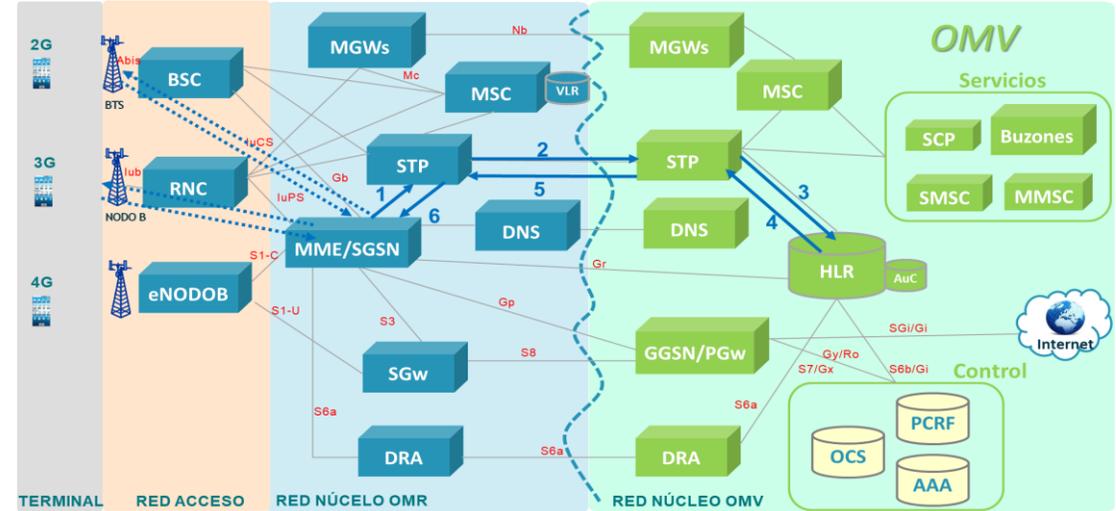
Resto OMRs :



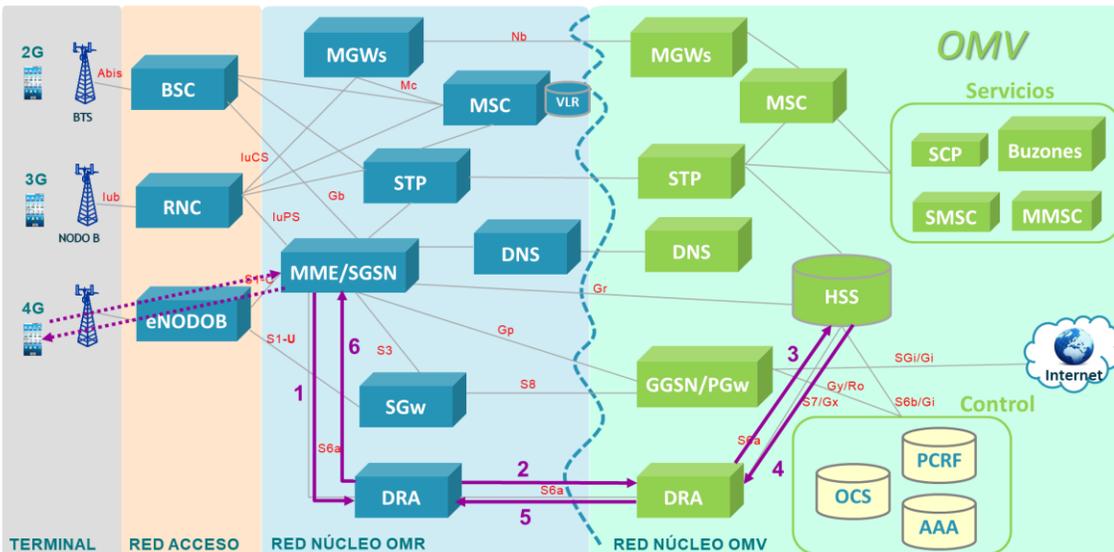
Registro CS 2G/3G:



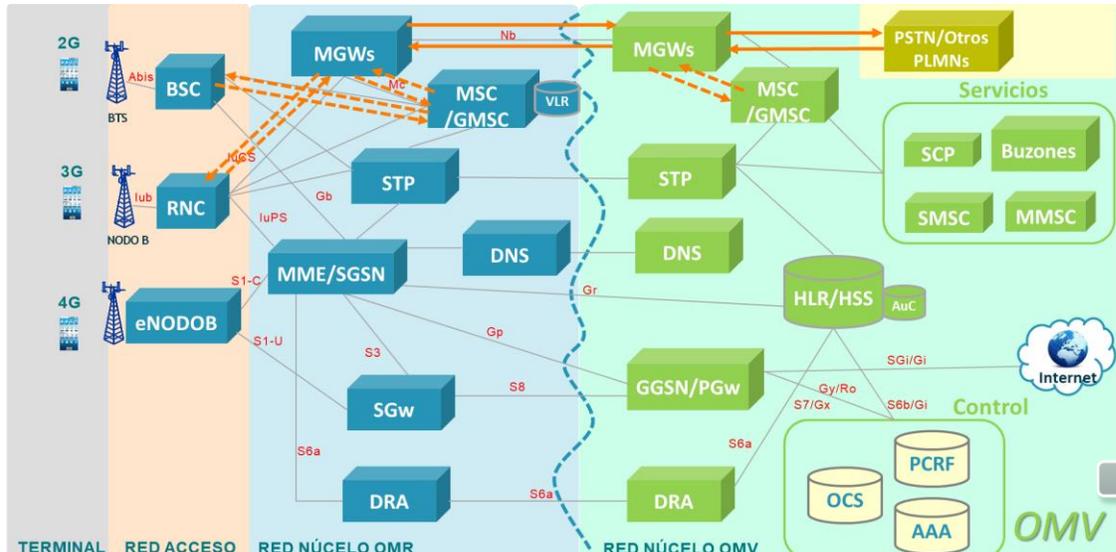
Registro PS 2G/3G:



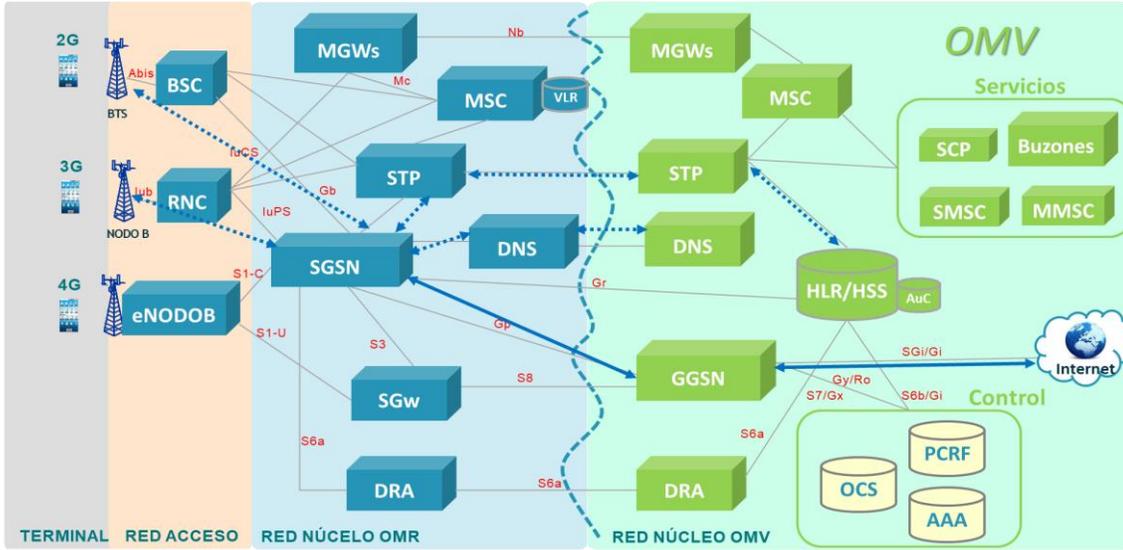
Registro combinado 4G:



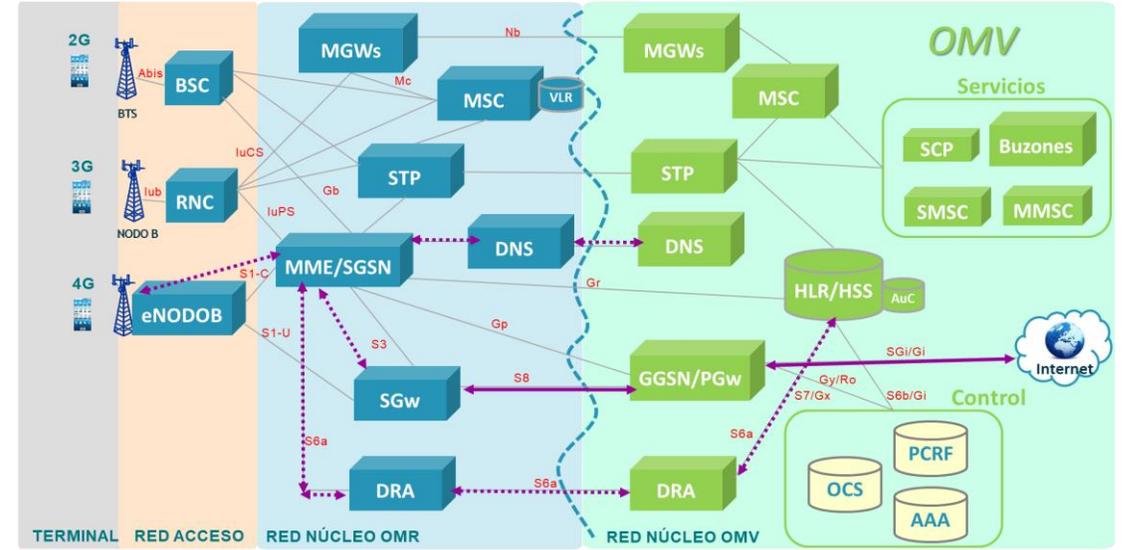
Voz:



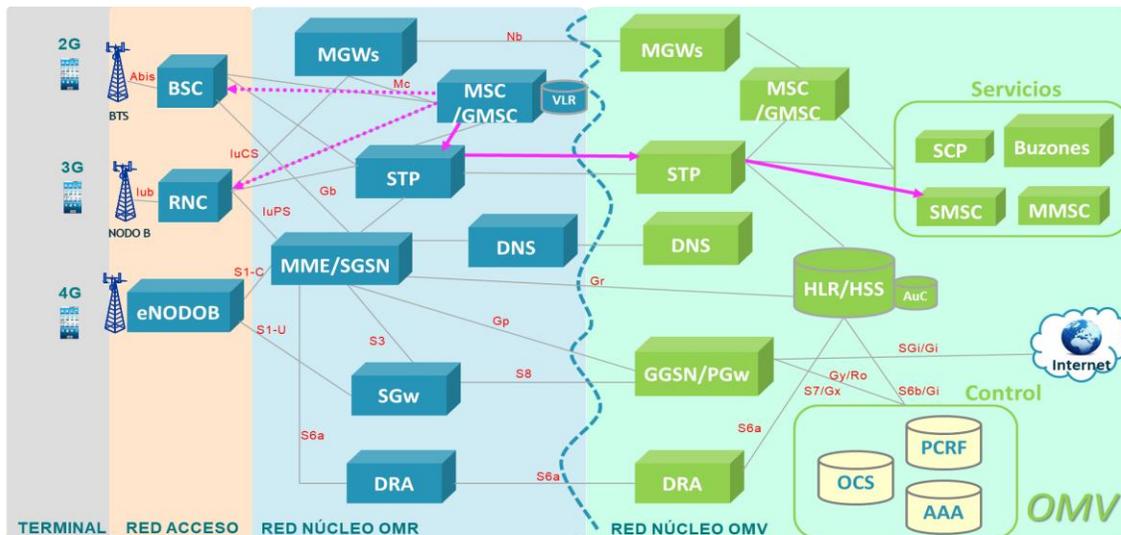
Datos 2G/3G:



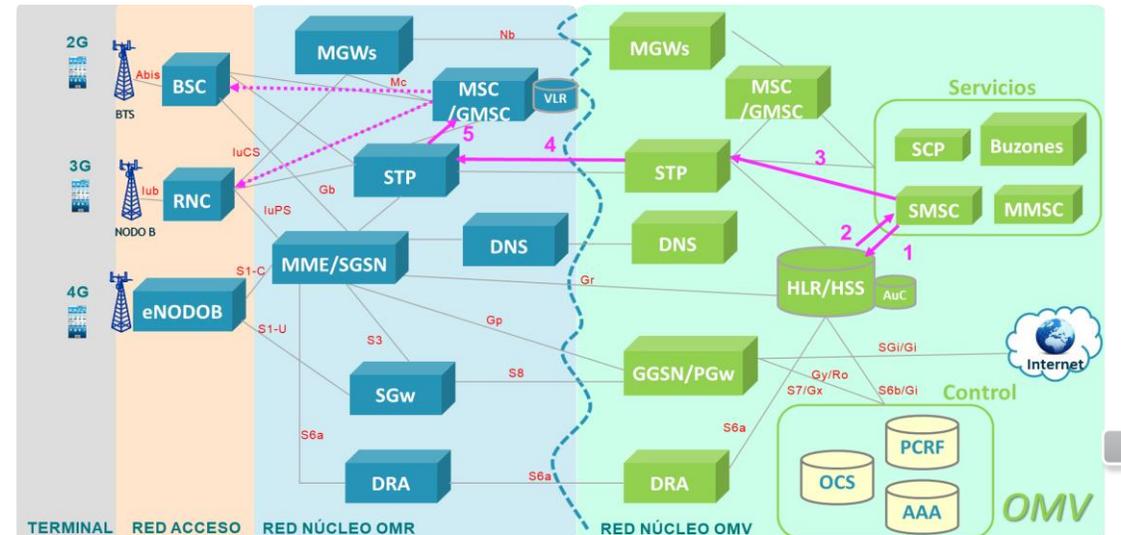
Datos 4G:



SMS/MMS Envío:

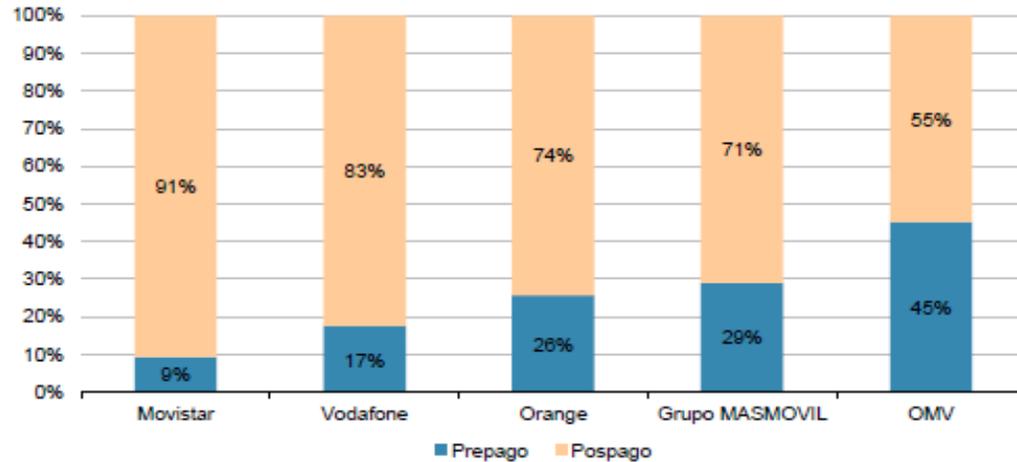


SMS/MMS Recepción:

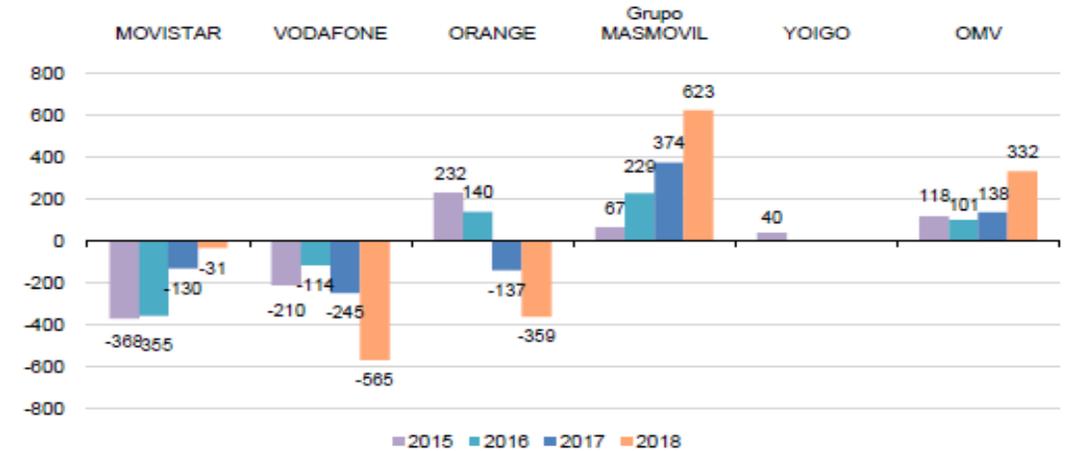


Según el último informe anual de Telecomunicaciones y Audiovisual publicado por la CNMC:

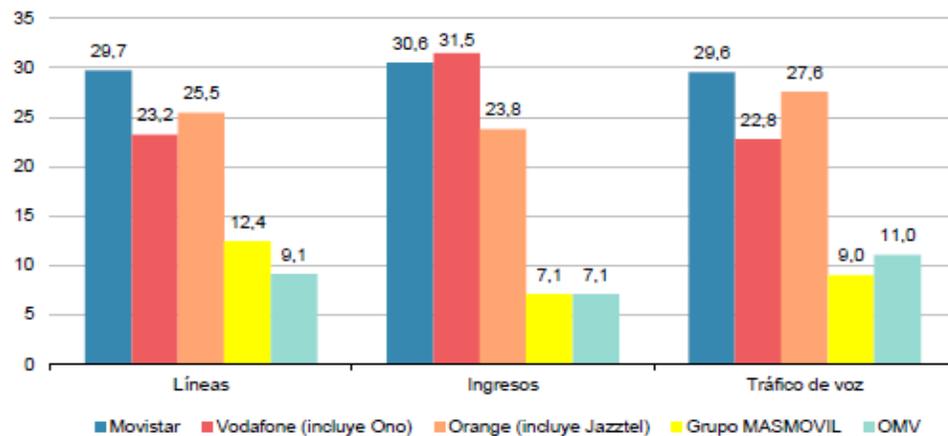
Líneas totales por modalidad de contrato (porcentaje)



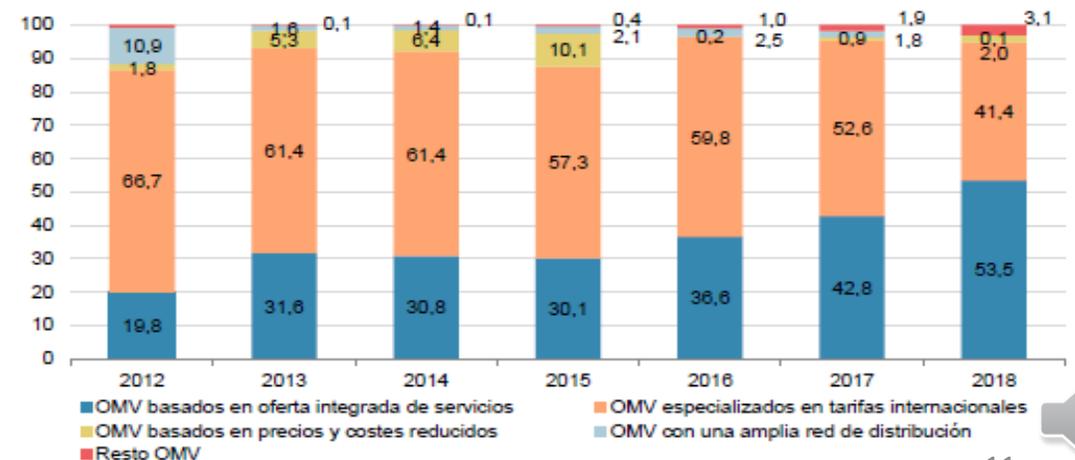
Saldo neto de portabilidad por operador (miles de líneas)

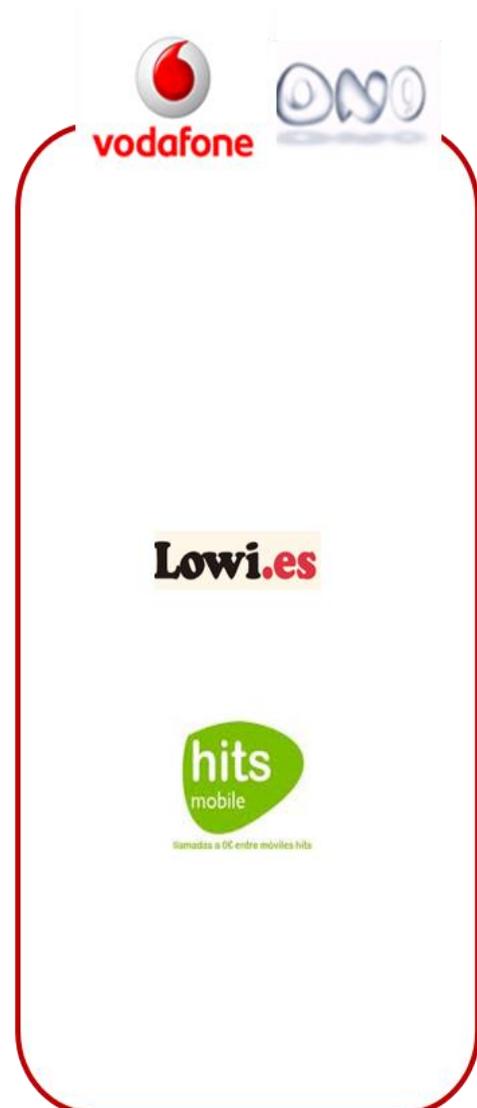


Cuotas de mercado

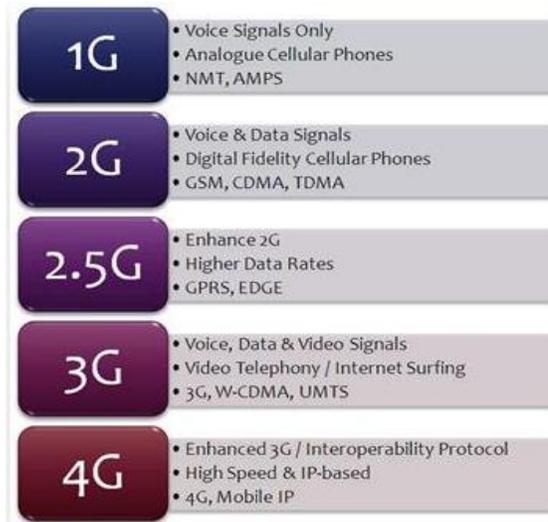


Cuotas de mercado por ingresos de los OMV en función de su estrategia de negocio (porcentaje)





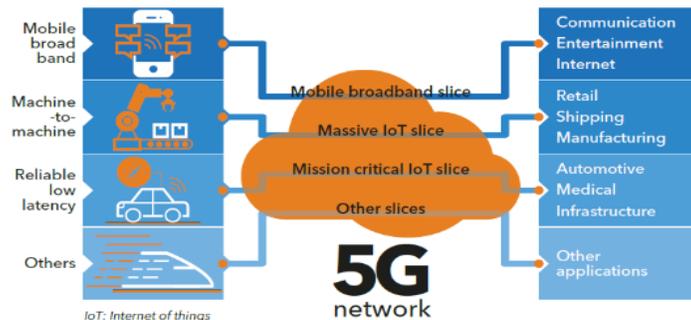
Evolución:



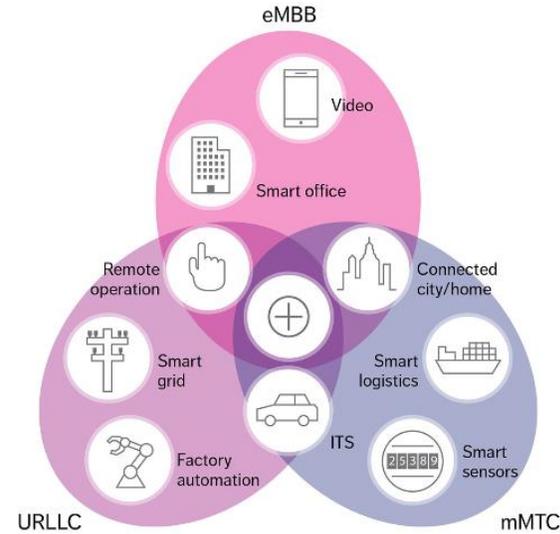
Network Slicing:

5G network slicing

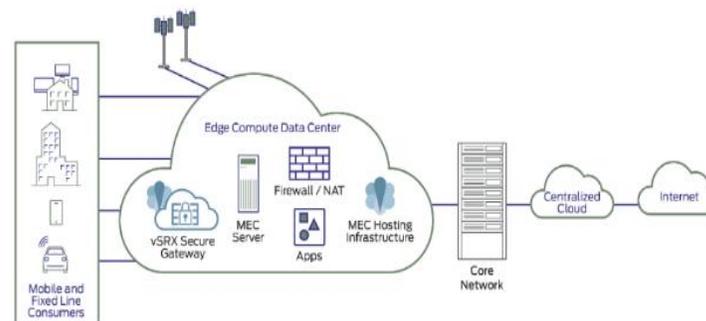
5G network slicing enables service providers to build virtual end-to-end networks tailored to application requirements.



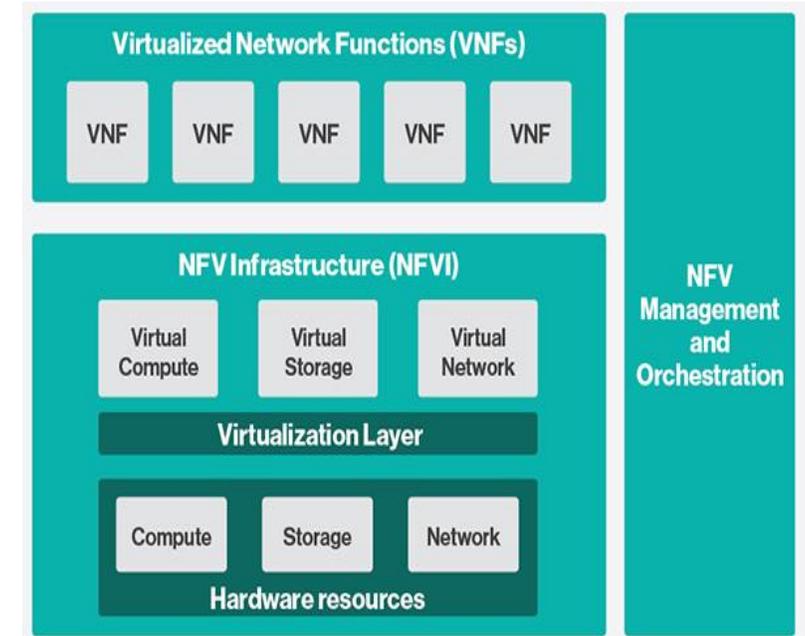
Casos de uso y servicios previstos:



MEC:



NFV:



Espectro:

- Banda 700 MHz:** Principal banda cobertura.
- Banda 3.3-3.8 GHz:** Servicios eMBB.
- Banda 24.25-27.5 GHz:** Aplicaciones que requieran corto alcance, baja latencia y velocidades altas.





Estimulación y aumento de la competencia producido por:

Regulación de la CNMC.
 Descensos de precios entre OMRs y OMVs.
 Diversidad e innovación en las ofertas
 Adaptación de los precios de los OMVs.



Visión completa de los OMVs:

Técnica.
 Servicios prestados.



Características de la dinamización del mercado:

Prepago.
 Aumento de número de líneas portadas.
 Elevado tráfico en llamadas internacionales.
 Reducción de precios en tarifas internacionales.
 Mantenimiento de la cuota de líneas móviles activas.
 Tráfico de voz superando a algún OMR.
 Aumento de los ingresos con ofertas integradas de servicios.



La mayoría de los OMVs:

Revendedores.
 Ofertas convergentes.
 Muchos étnicos.



Orange es el que aparagua más acuerdos con los OMVs.





Se espera que las e-SIM, junto con el NFV, el SDN y el Network Slicing den lugar a:

- Nuevos modelos de negocio basados en mini-OMVs.
- Mini-redes con determinadas especificaciones de latencia, ancho de banda y fiabilidad.
- Dirigidos a aplicaciones y mercados verticales específicos (juegos, videoconferencias, etc.) con soluciones basadas en la nube, Big Data...
 - OMVs que integren varios servicios.
- El IoT y M2M creará nuevas oportunidades de mercado con planes de negocio más competitivos.



Desafíos:

- Tiempo de acceso a las nuevas tecnologías.
- Adaptación a nuevos modelos de negocio.
- Capacidad de implementar sus propias funciones de red virtual.
- Interoperabilidad con los OMRs.



Gracias



vsanheg@yahoo.es

