

Posibilidades de integración de la autopublicación digital en el servicio de préstamo digital eBiblio de la Comunidad Valenciana.

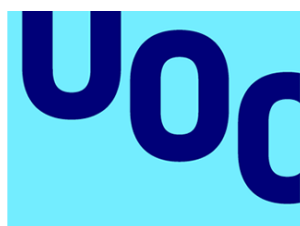
Inés Poveda Pastor

Trabajo Fin de Máster

Dirección: Jordi Llobet Domènech

Máster en Edición Digital. UOC

Julio 2020



Universitat Oberta
de Catalunya

Sumario

1. Introducción	4
2. Objetivos y justificación.....	5
3. Metodología.....	6
4. eBiblio de la Comunidad Valenciana.....	7
4.1. Descripción del servicio	7
4.2. Oferta bibliográfica de eBiblio Comunidad Valenciana.....	11
4.3. Política de colección (PdC) de las bibliotecas valencianas en eBiblio.....	11
5. Autopublicación digital valenciana.....	14
5.1. Recopilación de los libros autopublicados	14
5.2. Descripción de la oferta bibliográfica	15
5.2.1. Autoría valenciana.....	16
5.2.2. Autoría valenciana por género.....	16
5.2.3. Autoría valenciana por provincia.....	18
5.2.4. Autoría valenciana por idioma de publicación.....	18
5.2.5. Tipología de libros autopublicados.....	19
5.3. Empresas de autoedición	19
6. Posibilidades de integración de la autopublicación digital en eBiblio.....	21
6.1. Posibilidades de la integración.....	21
6.2. Beneficios de la integración	23
7. Discusión y conclusiones	25
8. Referencias bibliográficas	26

Resumen

eBiblio es un servicio gratuito de préstamo de libros electrónicos ofrecido a través de las bibliotecas públicas españolas. El departamento autonómico de la Comunidad Valenciana que se encarga de la coordinación técnica de esta red es el Servicio del Libro y Bibliotecas de la Dirección General de Cultura y Patrimonio. En el servicio eBiblio de la Comunidad Valenciana se ofrecen actualmente más de 3.500 títulos, sin embargo, entre los títulos que conforman esta colección no hay ninguna obra que haya sido autopublicada, es decir, publicada prescindiendo de la editorial y asumiendo el autor el rol de editor. El trabajo realizado trata de valorar las posibilidades y beneficios de integrar los libros autopublicados en la Comunidad Valenciana en la colección digital ofertada por las bibliotecas públicas valencianas a través de la plataforma de préstamo digital eBiblio de la Comunidad Valenciana. Para ello describe, por un lado, la oferta bibliográfica del servicio eBiblio en la Comunidad Valenciana y la política de colección (PdC) que la fundamenta y, por otro lado, identifica la autopublicación digital valenciana. Finalmente, se plantean los beneficios que puede generar esta integración para las diferentes partes involucradas y los retos que supone.

Palabras clave

Autopublicación, Autoedición, Libro digital, eBiblio, Comunidad Valenciana.

1. Introducción

Hasta hace algunos años, la publicación de una obra implicaba siempre el rol de una editorial, su aceptación y los procesos que la edición de la obra suponía. Actualmente, los agentes implicados siguen vigentes, pero es innegable que la llegada de la autopublicación ha supuesto un factor de presión que empuja a transformar el ecosistema editorial de una manera profunda. Y es en este punto en el que se abre el interrogante sobre si los libros autopublicados, es decir, aquellos en los que el autor, por el medio que sea, solventa por sí mismo la edición (Cordón-García 2016), tienen calidad equiparable a la de los libros publicados de manera tradicional.

Si bien es cierto que puede haber, y los hay, libros autopublicados de baja calidad, también existen otros de calidad y que han cosechado gran éxito. En 1902, Beatrix Potter decidió autopublicar *Peter Rabbit* tras ser rechazado por varias editoriales, y en fechas más próximas han alcanzado un notable éxito la novela *Siempre Alice*, de Lisa Genova, y el libro infantil *Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes*, de Elena Favilli y Francesca Cavallo, las cuales también han optado por la modalidad de la autopublicación.

Sin embargo, no es una pregunta con respuesta única, lo que sí se puede confirmar es que, atendiendo a una encuesta realizada por el CERLALC, el 75% de los editores considera que los libros autopublicados forman parte de la industria editorial (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte 2018). Ello, sumado a su crecimiento exponencial hace situar la emergencia de nuevos sistemas de legitimación de los textos escritos (Benchimol 2018).

Así pues, no cabe duda de que la autopublicación es un fenómeno disruptivo, para editoriales, autores y autoras, librerías, e incluso para el agente más democrático de todos: la biblioteca.

Desde el año 2014, a través de las bibliotecas públicas españolas se empezó a ofrecer eBiblio, que es un servicio gratuito de préstamo de libros y revistas electrónicos y audiolibros. Está coordinado e impulsado por la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria del Ministerio de Cultura y Deporte y lo gestionan los servicios bibliotecarios de las Comunidades Autónomas (exceptuando el País Vasco, que cuenta con su propia plataforma *eliburutegia*).¹ El catálogo que alberga eBiblio incluye contenidos que contempla todo tipo de público, géneros, idiomas,...Sin embargo, no incluye obras autopublicadas. Ante estas circunstancias surgen cuestiones como ¿podría el servicio

¹ «eLiburutegia», Servicio de Bibliotecas del Gobierno Vasco, acceso el 20 de marzo de 2020, <http://www.eliburutegia.euskadi.eus>.

de eBiblio adaptarse al fenómeno de la autopublicación? ¿tendría cabida en la política de colección la adquisición de este tipo de libros? ¿de qué manera sería plausible llevarlo a cabo? ¿se podría introducir en una región como la Comunidad Valenciana? En este punto, tras conocer el servicio eBiblio y ahondar en la autopublicación, se plantean los objetivos del presente trabajo.

2. Objetivos y justificación

El objetivo principal de este estudio es valorar las posibilidades y beneficios de integrar los libros autopublicados en la Comunidad Valenciana en la colección digital ofertada por las bibliotecas públicas valencianas a través de la plataforma de préstamo digital eBiblio de la Comunidad Valenciana.

Este objetivo principal se podrá resolver a partir de la consecución de dos objetivos secundarios:

1. Conocer la oferta bibliográfica de eBiblio y la política de colección (PdC) del Servicio del Libro y Bibliotecas de la Comunidad Valenciana.
2. Identificar la autopublicación digital valenciana.

En un principio, la propuesta de investigación pretendía conocer la integración de los libros autopublicados impresos en las bibliotecas valencianas, a través de la técnica de investigación de la encuesta. La evolución y las perspectivas de las colecciones digitales en el entorno de las bibliotecas públicas nos condujo a replantear dicho estudio y situarlo en un contexto digital y, más concretamente, dentro del campo de las bibliotecas públicas para hacer más controlable el campo de investigación. Plantear el trabajo desde esta nueva perspectiva ofrecía muchas más posibilidades y una motivación más acorde con los estudios realizados.

En primer lugar, es una temática novedosa. Es innovadora la idea de estudiar una plataforma relativamente reciente como eBiblio, que se puso en marcha en 2014. Así mismo, es también pertinente analizar las publicaciones en formato digital, pues hasta hace relativamente pocos años los estudios se centraban únicamente en colecciones impresas. Se considera también oportuno el análisis de las obras publicadas por el método de autopublicación, pues aun siendo una metodología de publicación cuya calidad causa mucha controversia, Alonso Arévalo y Vázquez Vázquez (2015) aseveran que algunos de los *best seller* más importantes de los últimos años nacieron en los sistemas de autopublicación.

En segundo lugar, es un tema que todavía no se ha estudiado, al menos en la Comunidad Valenciana. Sí hay estudios que se centran en el servicio de eBiblio de la Comunidad Valenciana (Muñoz Feliu y Portillo Poblador, 2016; Pérez López 2015), y en otras comunidades (Vicente García, Fernández-Miedes 2018; Gómez Gómez 2015; Llobet Domènech et al. 2017), pero no hay ningún estudio que trate de estudiar la viabilidad de integrar los libros autopublicados en eBiblio y, lo que es más, en el área específica de la Comunidad Valenciana.

Por último, es un análisis que puede beneficiar a la administración pública sobre la viabilidad de esclarecer cómo integrar las obras autopublicadas en el servicio de préstamo digital eBiblio y qué valores puede reportar a la colección y a sus usuarios facilitar el acceso a dichas obras a través de la plataforma digital. Por ello, creemos que los reportes del presente estudio pueden arrojar luz sobre este tema novedoso, poco estudiado y beneficioso para las diferentes partes.

3. Metodología

El trabajo parte de la búsqueda de información sobre los dos objetivos secundarios planteados: por un lado, conocer la oferta bibliográfica del servicio de préstamo digital eBiblio de la Comunidad Valenciana así como la política de colección que la fundamenta y, por otro lado, identificar la autopublicación digital valenciana.

El Servicio del Libro y Bibliotecas de la Dirección General de Cultura y Patrimonio de la Generalitat Valenciana es el departamento responsable de determinar la política de colección de eBiblio, plataforma a través de la cual se ofrece el servicio de préstamo digital de las bibliotecas públicas de la Comunidad Valenciana. Conocer dicha política de colección es el primer paso indispensable para situar el perfil de la colección digital ofrecida a través de eBiblio.

En cuanto a la información relativa a la autopublicación digital valenciana, esta ha sido más complicada de recabar. En un primer momento, se ha valorado la idea de que alguna institución haya reunido ya una base de datos que integre datos y/o cifras sobre autopublicación digital valenciana. Es por ello que se ha contactado para este segundo objetivo también con el Servicio de Libros y Bibliotecas, y, al no tener este tipo de información se nos ha remitido a la Biblioteca Valenciana Nicolau Primitiu. A su vez, estos últimos nos han redirigido a Depósito Legal y al Registro de la Propiedad Intelectual. Ante la falta de información, Depósito Legal nos recomendó contactar con la Biblioteca Nacional de España, que tampoco tiene actualmente estos datos concretos sobre autopublicación digital.

Ante estas circunstancias, la única opción para determinar los datos sobre autopublicación digital valenciana ha sido la de buscar esta información a través de Internet y extraer así los datos que nos conciernen en este trabajo.

En este punto es cuando se ha determinado que la fuente para buscar la información sería las bases de datos del ISBN, que además de ser fiables y consistentes porque están editadas por el Ministerio de Cultura y Deporte, son de consulta libre y gratuita. Se accede a ellas a través del siguiente enlace:

[<https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/libro/bases-de-datos-del-isbn.html/>](https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/libro/bases-de-datos-del-isbn.html/)

Una vez extraídos y analizados los datos sobre autopublicación digital valenciana, se ha procedido a comprobar la existencia o no de una memoria o informe que haga referencia a la política de colección de las bibliotecas de la Comunidad Valenciana en eBiblio para averiguar cómo se gestiona el fondo de títulos disponibles. Paralelamente, se ha contactado con los gestores de la plataforma eLiburutegia, gestionada por el Servicio de Bibliotecas del Gobierno Vasco.

A partir de los datos obtenidos sobre política de colección y autopublicación digital valenciana, se han analizado las posibilidades/oportunidades que ofrece la integración de ambos factores para los tres agentes que se ven inmersos en este proceso: autores, lectores y bibliotecas.

4. eBiblio de la Comunidad Valenciana

4.1. Descripción del servicio

eBiblio es un proyecto abierto, basado en la cooperación entre las administraciones participantes, a través del cual el Ministerio pone a disposición de las Comunidades una plataforma de gestión y un fondo de títulos común para todas ellas. A partir de aquí, cada Comunidad puede adaptar e incrementar su colección en función de sus intereses y de las necesidades y particularidades de sus usuarios. El Ministerio garantiza y da soporte al coste de la plataforma para todo el territorio nacional (excepto, como comentábamos, al País Vasco) y de una parte homogénea e igualitaria de la colección que se distribuye mediante un criterio poblacional a todas las CC.AA.

El servicio es accesible todos los días del año las 24 horas a través de la red, y permite tanto la lectura en *streaming* como la lectura a través de descarga. Solamente hace falta estar en posesión del carné de cualquiera de las bibliotecas públicas integradas en las redes bibliotecarias territoriales y disponer de un dispositivo de lectura compatible con

el formato ePub y acceso a Internet. Además, se ha creado una aplicación gratuita para dispositivos móviles disponible en el *store* de iOS y Android que gestiona todas las actividades relacionadas con el préstamo y lectura de contenidos (Ministerio de Cultura y Deporte 2020).



Fig. n. 1. Distribución territorial eBiblio por comunidad autónoma.

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte

<https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/bibliotecas/mc/eBiblio/inicio.html>

A lo largo de 2018, último año del que se disponen datos estadísticos, en eBiblio se realizaron un total de 1.029.232 préstamos, 518.344 más que en 2017, lo cual muestra el creciente interés de los usuarios de las bibliotecas públicas por la lectura digital. Esto también se ve confirmado por Arroyo-Vázquez, Hernández-Sánchez y Gómez-Hernández (2019), quienes destacan el notable incremento del préstamo de libros de la plataforma eBiblio, con un porcentaje de aumento en 2017 del 40,7%. Evidencias similares recogen también Valbuena y Cordón (2019), cuando apuntan que la tendencia del préstamo digital (...), es ascendente, frente a un préstamo presencial que ha experimentado un fuerte descenso en los últimos años.

En la Comunidad Valenciana la plataforma eBiblio está gestionada por el Servicio del Libro y Bibliotecas de la Dirección General de Cultura y Patrimonio (Conselleria de Educació, Cultura y Deporte de la Generalitat Valenciana) y a fecha de mayo 2020 dispone de un total de 3.581 títulos, entre los que se encuentran libros electrónicos, revistas y audiolibros.

La Red Electrónica de Lectura Pública Valenciana engloba un total de 313 bibliotecas de tipología diversa: agencias de lectura, bibliotecas auxiliares de archivos, bibliotecas históricas, centrales, municipales, provinciales y bibliobuses.² 37 de estas, con sede en la provincia de Castellón, 173 en Valencia, y 103 en Alicante. Estas bibliotecas ofrecen una serie de servicios comunes a sus usuarios como el carné único, que les permite acceder al servicio de préstamo de cualquier biblioteca de la red, servicio de préstamo interbibliotecario y, entre otros, el servicio eBiblio de la Comunidad Valenciana.



Fig. n. 2. Web eBiblio Comunidad Valenciana.

Fuente: eBiblio Comunitat Valenciana (<https://comunitatvalenciana.ebiblio.es/opac/?locale=es#indice>)

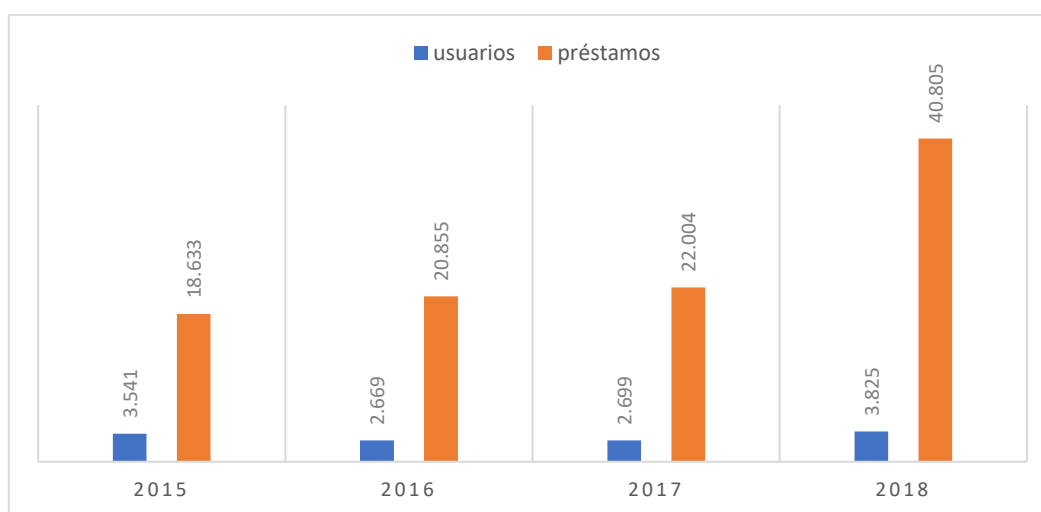
Muñoz Feliu y Portillo Poblador evidencian en su trabajo publicado en 2016, poco después de la creación de la plataforma, que en la Comunidad Valenciana la mayoría de los usuarios de las bibliotecas públicas no tienen conocimiento alguno de eBiblio. Justifican este desconocimiento por la falta de visibilidad del producto y por las propias limitaciones de la web, que es muy estática. Otra de las conclusiones es la escasa presencia de obras en valenciano o su relación con novedades del mundo editorial, que dejan fuera a lectores potenciales que no encontrarán disponibles, en el escaso catálogo, los textos que desean leer. Son datos que asombran pues la cifra de usuarios inscritos en algunas bibliotecas de la Comunidad Valenciana es muy elevada. A modo de ejemplo, en ese mismo año en la Biblioteca Pública del Estado en Alicante “José Martínez Ruiz Azorín”, había un total de 2.685.150 usuarios inscritos, de los cuales

² «Municipios agrupados por provincias», Conselleria de Educació, Cultura y Deporte de la Generalitat Valenciana, acceso el 5 de abril de 2020, <http://www.ceice.gva.es/es/web/xlpx/municipios-agrupados-por-provincias>.

495.952 eran prestatarios activos.³ De acuerdo con lo descrito, llegamos a la conclusión de que las evidencias que muestra el anterior trabajo son ciertas, aunque con el paso de los años desde la puesta en marcha de eBiblio son debilidades que se van subsanando, de ahí que cada vez haya más préstamos en la plataforma.

En el párrafo anterior se menciona un estudio realizado en 2016, solamente dos años después de arrancar la plataforma. Al revisar los datos del Informe eBiblio 2016, salta a la vista que el total de préstamos a lo largo del mencionado año en la Comunidad Valenciana era de 20.855, mientras que en 2018, último año en que el mismo informe está publicado, el total de préstamos es de 40.805, casi el doble que en 2016. En cuanto a los usuarios activos, en 2016 fueron 2.669, y en 2018, 3.825. Estos datos, tanto los referentes a los préstamos como a los usuarios, significan que a pesar de que el servicio en la Comunidad Valenciana ha tenido una implantación lenta, poco a poco logra más usuarios activos y sus correspondientes préstamos. De hecho, en 2015 por cada mil habitantes se daban 3,77 préstamos, y en 2018 esta cifra ha pasado a ser de 8,22 préstamos.

Para ilustrar los datos arrojados en el párrafo anterior, mostramos a continuación (Gráf. n. 1) la evolución en el número de usuarios y préstamos del servicio eBiblio de la Comunidad Valenciana entre los años 2015 y 2018.



Gráf. n. 1. Evolución del número de usuarios y préstamos en eBiblio Comunidad Valenciana.

Fuente: elaboración propia.

En ella, vemos que aunque la cifra de usuarios disminuye en 2016 y 2017, el número de préstamos, como indicábamos, casi se duplica en 2018 respecto a 2015.

³ «Datos estadísticos», Biblioteca Pública de Alicante, acceso el 30 de abril de 2020, <https://www.bibliotecaspublicas.es/alicante/encifras.htm>.

4.2. Oferta bibliográfica de eBiblio Comunidad Valenciana

El fondo disponible en eBiblio cuenta con documentos electrónicos de diversas materias entre los que hay libros electrónicos, audiolibros y revistas, y algunas comunidades autónomas han incorporado también prensa y/o películas. Este fondo se actualiza de forma trimestral por el Ministerio, atiende las necesidades tanto del público adulto como del infantil y juvenil, y cuenta además con contenidos en todas las lenguas oficiales del estado y otros idiomas extranjeros.

En eBiblio de la Comunidad Valenciana el fondo disponible responde a la siguiente distribución de títulos según la tipología de libros, y aparte, se muestran también el número de revistas incluidas en el catálogo (Tabla n. 1).

Tabla n. 1. Fondo disponible en eBiblio Comunidad Valenciana según tipología de libros.

Tipología de libros	Total
Ficción	2.452
No ficción	332
Literatura Infantil y Juvenil	448
Poesía	22
Cómic / novela gráfica	27
Edición académica / libros de texto	42
Revistas	34

Fuente: elaboración propia.

Sin lugar a dudas, predomina la Ficción por encima del resto de tipologías. Un notable peso lo tiene la Literatura Infantil y Juvenil, pues en eBiblio hay literatura para todo tipo de público, ya sea este infantil, juvenil o adulto. No obstante, otras tipologías muy relevantes tienen poca presencia, como es el caso de la Poesía y el Cómic / novela gráfica, tipologías que tienen muchos lectores pero que en la plataforma presentan poca variedad de títulos.

4.3. Política de colección (PdC) de las bibliotecas valencianas en eBiblio

Una vez establecido el contacto con el Servicio del Libro y Bibliotecas, responsable de determinar la política de colección de eBiblio, se ha comprobado que no existe en las Bibliotecas Públicas Valencianas un proyecto redactado específico que establezca

dicha política de colección. Por el contrario, esto sí ocurre en otras instituciones o áreas como en la Diputación de Barcelona o la Biblioteca Nacional de España.^{4 5}

A la hora de adquirir los nuevos títulos, desde el Servicio del Libro y Bibliotecas abogan, principalmente por:

- Tener variedad de materias, aunque siempre dando prioridad a la narrativa.
- Adquirir novedades.
- Reforzar los títulos en valenciano.

Efectivamente, la tipología de libros con mayor peso es la Ficción, de ahí que se dé prioridad a los libros de narrativa. Tampoco es de extrañar que entre todos estos títulos la mayoría sean novedades, como se refleja en el trabajo de Merlo Vega (2012), que muestra iniciativas realizadas por bibliotecas públicas para mantener el compromiso con los ciudadanos en tiempos de recesión económica, y entre otras responsabilidades, está la de mantener la sección de novedades.

Ni qué decir tiene que mantener y reforzar los títulos en valenciano es una prioridad de primera línea, al igual que ocurre en otras regiones bilingües como Cataluña, Galicia y el País Vasco.

Si nos fijamos en el País Vasco, desde 2014 tiene su propio servicio de préstamo digital, eLiburutegia, que fue puesto en marcha por el Servicio de Bibliotecas del Gobierno Vasco y se ofrece a través de la Red de Bibliotecas Públicas de Euskadi para toda la ciudadanía vasca.

El proyecto, que a los seis meses de su lanzamiento prestaba ya un total de 12.351 libros digitales y contaba con cerca de 5.423 socios dados de alta en la plataforma (Pulgar 2015), tiene 37.075 usuarios, a fecha de diciembre 2019. Además, durante el año 2019 el total de préstamos asciende a 68.891, cifra que evidencia que la apuesta por la lectura digital en Euskadi por parte del Servicio de Bibliotecas del Gobierno Vasco ha sido un éxito.⁶

En esta misma línea, Pulgar (2015) explica que el proyecto, desde su inicio, se articula sobre cuatro ejes:

⁴ Diputación de Barcelona, *Política de desarrollo de la colección de la Gerencia de Servicios de Bibliotecas de la Diputación de Barcelona* (Barcelona: Gabinete de Prensa y Comunicación de la Diputación de Barcelona, 2014), <https://www1.diba.cat/llibreria/pdf/54619.pdf>.

⁵ Ruiz Esteban, Yolanda. «La política de adquisiciones en la Biblioteca Nacional de España. Panorama actual y prospección futura». *Boletín Anabad* LXII núm. 4 (2012): 281-292, <https://www.anabad.org/wp-content/uploads/2012/12/2012.4.pdf>.

⁶ «eLiburutegia 2019», Liburutegiak Kultura Saila, acceso el 9 de mayo de 2020, <https://www.slideshare.net/liburutegiak/2019a-zenbakitan-eliburutegia-2019-en-cifras>.

- Acuerdo con los editores. La plataforma nació cuando habían consensuado el proyecto el Gremio de Editores de Euskadi y el Gobierno Vasco. Después, se avisó de ello a más de 40 editoriales de Euskadi y se acudió a Liber para compartir con el resto de editores la experiencia del desarrollo de la plataforma.
- Selección de los fondos. A diferencia de otras plataformas como eBiblio que al principio del proyecto contrató a la distribuidora Librandia para llevar a cabo la gestión de fondos del catálogo, el Gobierno Vasco desarrolló una plataforma propia utilizando el software libre DSpace. Esta acción constituye autonomía y, sobre todo, la definición de un modelo cultural propio. Es por ello que los títulos que incorpora eLiburutegia son elegidos a través de un comité de bibliotecarios que representa a las 240 bibliotecas adheridas a la Red de Lectura Pública de Euskadi. Para la puesta en marcha de la plataforma, se seleccionaron 7.000 títulos, entre los que están todas las obras editadas en euskera, también novedades de todo tipo de géneros, obras clásicas y contemporáneas y libros de literatura infantil y juvenil.
- Fomento de la lectura. Los bibliotecarios están involucrados en todo el proceso de la plataforma para poder recomendarla activamente a los usuarios y lograr así que el proyecto sea un éxito.
- Plataforma propia. Se ha trabajado y se ha escuchado a los usuarios en todo momento para que la búsqueda y navegación en la plataforma sea intuitiva y los usuarios puedan usarla fácilmente.

Para el segundo año del proyecto, en 2015, el Gobierno Vasco destinó un presupuesto de 350.000€ a la renovación de licencias de los títulos ya adquiridos y a nuevas compras. Se continuó con una amplia selección de títulos en otros idiomas además del castellano y euskera, así como obras de dominio público y autoeditadas.

No quiero terminar el apartado sin mencionar que, a pesar de todo lo negativo que ha acarreado la pandemia mundial del COVID-19, también ha traído consigo ciertos datos esperanzadores para la lectura. A principios de abril, surgía en el blog del Gobierno Vasco una noticia que comunicaba que, tras tres semanas de confinamiento, eLiburutegia había multiplicado por cuatro el número de préstamos.⁷ Así, en la fecha mencionada alcanzó los 46.530 usuarios, lo que supuso 6.409 usuarios más en apenas tres semanas, y alcanzando hasta los 1.217 préstamos diarios.

⁷ Gobierno Vasco, «La biblioteca digital eLiburutegia ha multiplicado por cuatro el número de préstamos desde que se decretase el confinamiento y ha sumado 6.400 usuarios y usuarias», *Euskadi.eus*, 3 de abril de 2020, acceso el 12 de mayo de 2020, <https://www.euskadi.eus/gobierno-vasco/-/noticia/2020/la-biblioteca-digital-eliburutegia-ha-multiplicado-por-cuatro-el-numero-de-prestamos-desde-que-se-decretase-el-confinamiento-y-ha-sumado-6-400-usuarios-y-usuarias>.

5. Autopublicación digital valenciana

5.1. Recopilación de los libros autopublicados

La labor de inventariar la oferta de libros autopublicados en la Comunidad Valenciana no ha resultado nada fácil, tal como hemos apuntado al inicio del trabajo. De entre las diversas bases de datos que reúnen la producción editorial española, nos ha resultado útil la base de datos de libros editados en España del ISBN, ya que nos interesa la fuente de información bibliográfica más útil para identificar el universo de libros autopublicados y su correspondiente autoría. Se ha comprobado también la cobertura de la base de datos del DILVE, pero al tener datos menos precisos se ha descartado esta a favor de la primera.

La base de datos de libros editados en España del ISBN ofrece dos opciones de búsqueda: simple y avanzada. Se ha elegido la segunda opción porque de esta forma se pueden utilizar booleanos y diversos filtros específicos.

[Volver](#)

BÚSQUEDA AVANZADA DE LIBROS ESPAÑOLES EN VENTA

Realizar búsqueda por: ambos disponibles no disponibles [Búsqueda sencilla de títulos](#) [Ayuda](#)

ISBN

FILTROS DE BÚSQUEDA

Operador	Buscar por	Texto de búsqueda	Índice
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Operador	Buscar por	Texto de búsqueda	Índice
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

[Más filtros](#)

OTROS CONCEPTOS

Mes Año

Entre y

Lugar de publicación

Lengua de publicación

Lengua de traducción

Clase de registro

Soporte

Ordenar por

Fig. n. 3. Búsqueda avanzada en la base de datos de libros editados en España del ISBN.

Fuente: Base de datos de libros editados en España

(<https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/libro/bases-de-datos-del-isbn/base-de-datos-de-libros.html>)

Para la búsqueda que se pretende realizar se han utilizado los filtros “Lugar de publicación”, “Lengua de publicación” y “Soporte”. En “Lugar de publicación” se ha dispuesto “Valencia”, “Alicante” y “Castellón”, y de cada una de estas provincias, en “Lengua de publicación” se ha indicado cada una de las lenguas oficiales “Valenciano” y “Castellano”. En cuanto a “Soporte”, en todos los casos se ha optado por seleccionar “ePub”, al ser el formato digital que predomina en eBiblio.

Los resultados obtenidos en la búsqueda no distinguen entre libros autopublicados y publicados a través de editorial, por lo tanto, ha sido necesario revisar todos los registros e ir seleccionando aquellos en los que en “Editorial” aparece el mismo nombre del autor o autora.

Para la elaboración del presente trabajo se ha empleado el procesador de textos *Word* y para el tratamiento de los datos se ha utilizado la hoja de cálculo *Excel*. Cabe decir que el tratamiento de los datos ha sido descriptivo, manejando variables cuantitativas y trabajando con valores absolutos otorgados por la base de datos del ISBN.

5.2. Descripción de la oferta bibliográfica

En primera instancia, se ha elaborado una tabla con la suma total de autores y libros autopublicados detectados en la base de datos del ISBN. Seguidamente, se ha realizado una tabla de frecuencias por género, determinando así el total de autores varones que publican y el total de libros autopublicados, y lo mismo con las autoras. En este mismo sentido se han elaborado dos gráficos: el primero con los porcentajes del total de hombres y mujeres que autopublican, y el segundo con los porcentajes en cuanto a libros autopublicados por género. Para establecer la cantidad de libros y autores autopublicados por provincias se ha realizado un gráfico de barras, y una tabla para identificar el idioma de publicación, en este caso valenciano o castellano. Se ha hecho uso de otro gráfico de barras para establecer la tipología de libros autopublicados con mayor peso, y finalmente, otro similar para exponer las empresas de autoedición de los autores y autoras de la Comunidad Valenciana, si bien se ha utilizado una muestra de empresas de autoedición por ser inabarcable analizar todas las del país.

5.2.1. Autoría valenciana

Tabla n. 2. Autores valencianos autopublicados.

Total autores	Total libros
38	85

Fuente: elaboración propia.

Como vemos en la Tabla n. 2, el total de autores recuperados han sido 38, mientras que libros se han hallado 85. Esto significa que cada autor en la Comunidad Valenciana ha autopublicado una media de 2,24 libros, lo que quiere decir que quien autopublica suele volver a hacerlo.

5.2.2. Autoría valenciana por género

Tabla n. 3. Autoría valenciana autopublicada por género.

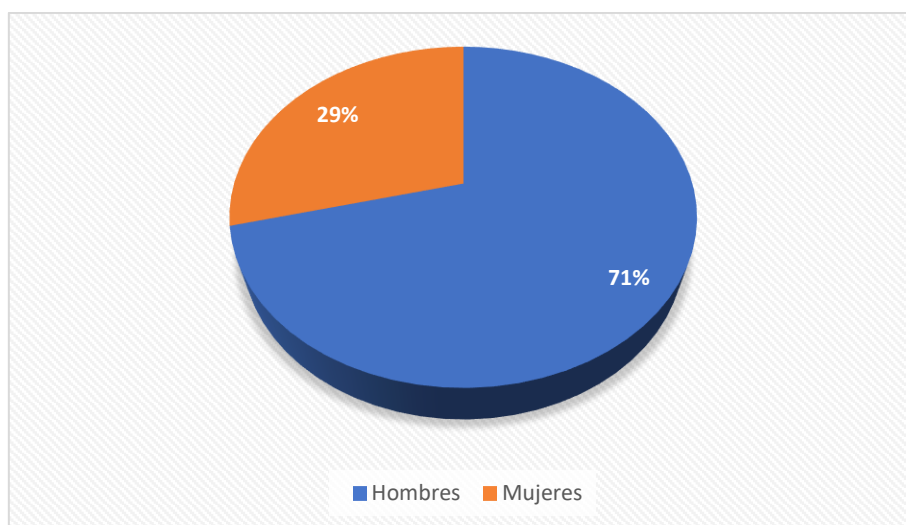
Hombres			Mujeres		
Autores	Obras autopub.	Total	Autores	Obras autopub.	Total
11	1	11	5	1	5
9	2	18	5	2	10
3	3	9	1	3	3
2	4	8			
1	8	8			
1	13	13			
27		67	11		18

Fuente: elaboración propia.

Un total de 27 autores varones han autopublicado sobre el total de 38 recuperados en la base de datos atendiendo a la Tabla n. 3. O sea que, solamente 11 autoras han autopublicado, cifra muy inferior a la de los hombres.

En la anterior tabla se puede observar que la relación entre autores y obras autopublicadas es inversamente proporcional, sobre todo en varones, pues 11 autores autopublican 1 obra cada uno, mientras que únicamente 1 autor autopublica un total de

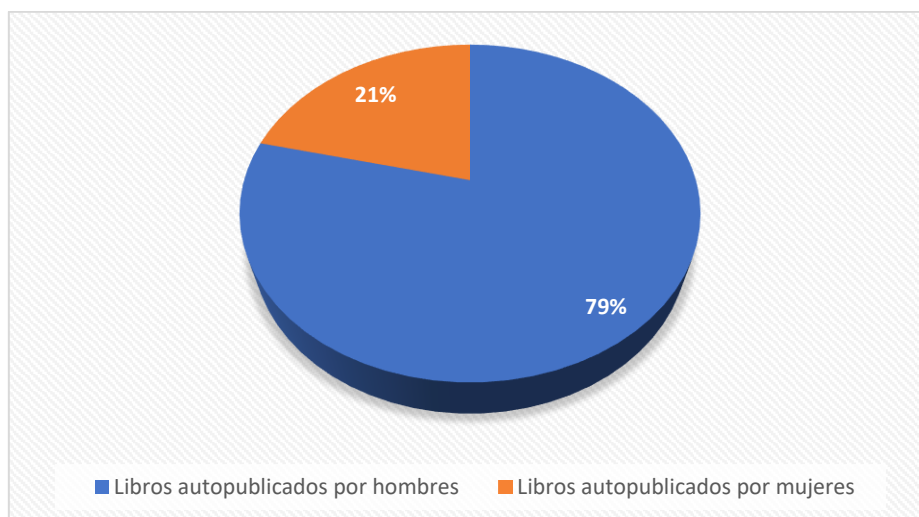
13 obras. En el caso de las mujeres son 5 autoras las que autopublican 1 obra cada una, y es tan solo 1 la que autopublica 3 obras.



Gráf. n. 2. Porcentaje de autores autopublicados por género.

Fuente: elaboración propia.

La autoría femenina, por tanto, se reduce a menos de la mitad de la masculina. Del total de autores valencianos autopublicados, el 29% son mujeres, mientras que el 71% son varones (Gráf. n. 2).



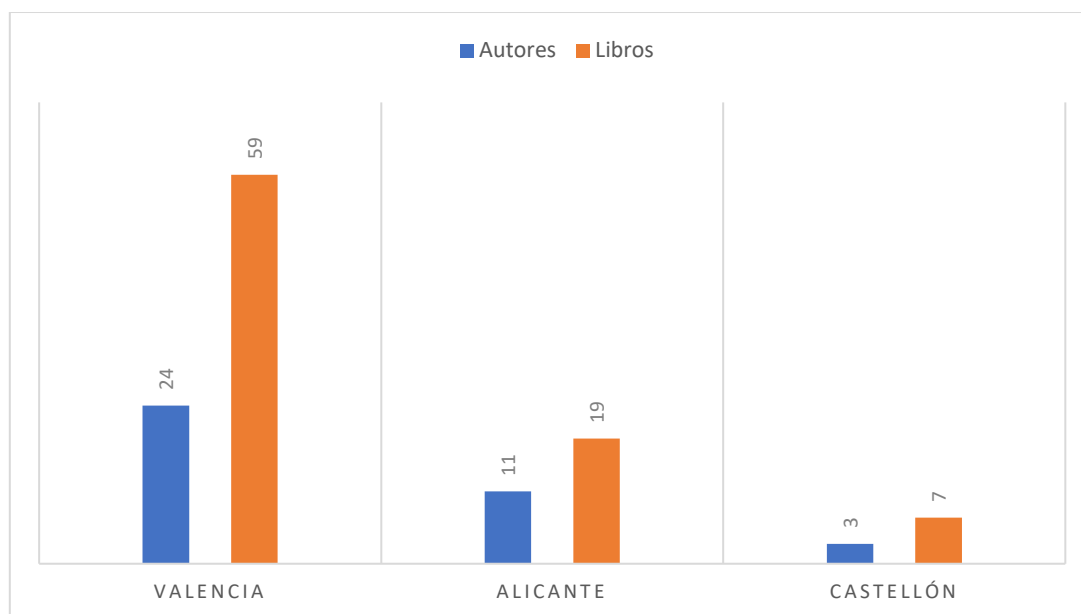
Gráf. n. 3. Porcentaje de libros autopublicados por género.

Fuente: elaboración propia.

A lo anterior cabe añadir que la desigualdad en cuanto al total de libros autopublicados es todavía más notoria: del total de libros autopublicados, el 79% son de autoría

masculina, mientras que solo el 21% son de autoría femenina (Gráf. n. 3). Esto significa que cada autor valenciano ha publicados una media de 2,48 libros, mientras que cada autora 1,6 libros.

5.2.3. Autoría valenciana por provincia



Gráf. n. 4. Autoría y libros autopublicados por provincia.

Fuente: elaboración propia.

Los datos son acordes al tamaño de cada provincia, según el Gráf. n. 4. Valencia, capital de la Comunidad Autónoma y ciudad con mayor densidad de población tiene el mayor número de autores autopublicados, 24, que conforman un total de 59 libros. Le sigue Alicante, con 11 autores y sus correspondientes 19 libros y, finalmente, Castellón, que cuenta con 3 autores autopublicados y 7 libros.

5.2.4. Autoría valenciana por idioma de publicación

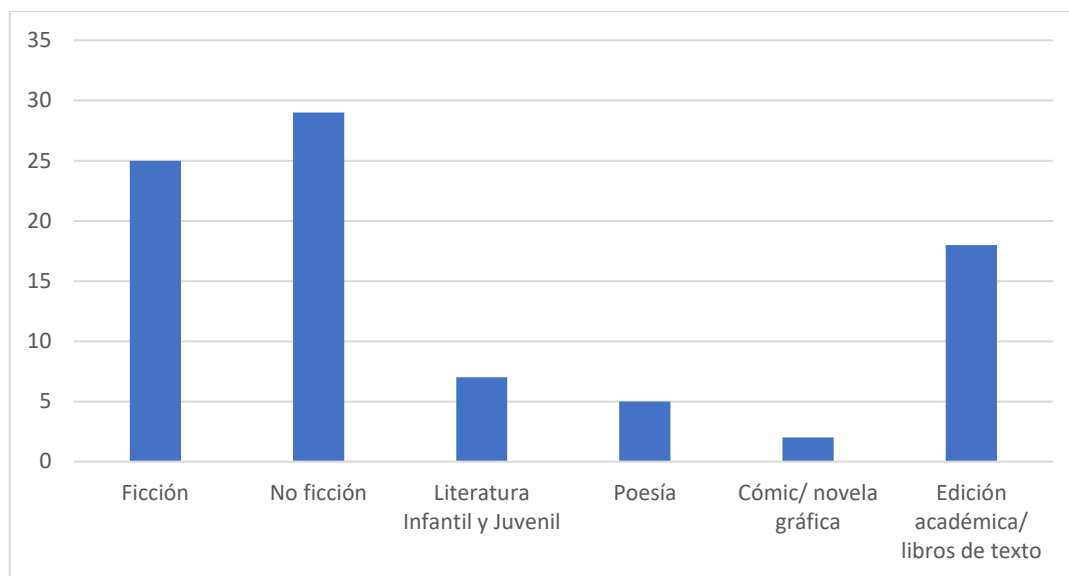
Tabla n. 4. Autoría y libros autopublicados por idioma.

	Valenciano	Castellano
Autores	1	38
Libros	1	84

Fuente: elaboración propia.

Atendiendo a los datos que ofrece la Tabla n. 4, de entre los 85 libros hallados solo 1 está publicado en valenciano. Se aprecia una casi exclusiva autopublicación en idioma castellano.

5.2.5. Tipología de libros autopublicados



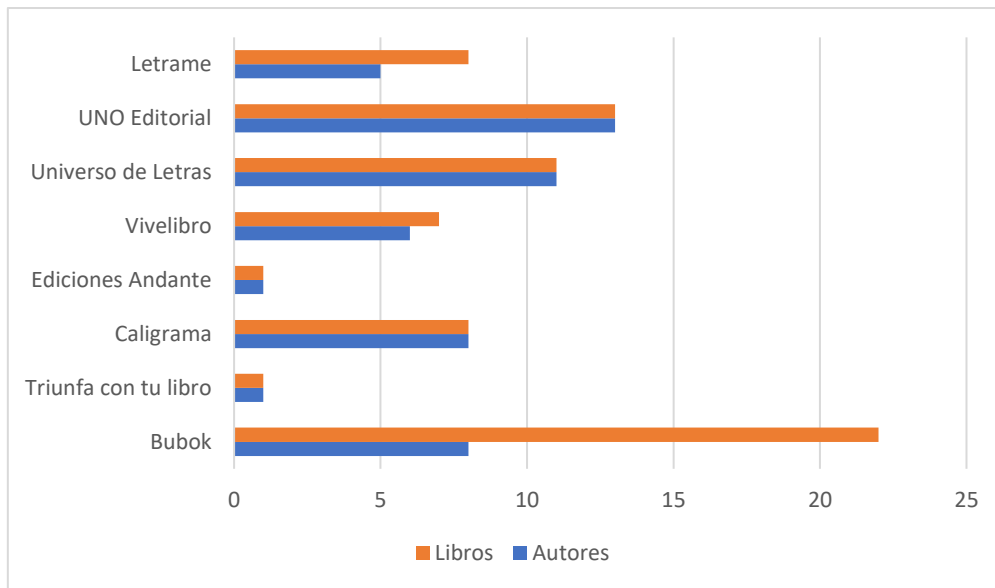
Gráf. n. 5. Tipología de libros autopublicados.

Fuente: elaboración propia.

Tras observar el Gráf. n. 5 se percibe que la tipología de libros que más títulos engloba de los recuperados es “No ficción”, con un total de 29 libros. Un tanto por debajo se encuentra la “Ficción”, con 25 libros. La tipología “Edición académica/ libros de texto” también tiene un peso relevante, con 18 libros, y le sigue “Literatura Infantil y Juvenil” con 7 libros. Después, la tipología “Poesía” con un total de 5, y “Cómico/ novela gráfica” con 2 libros.

5.3. Empresas de autoedición

Al hablar de autoedición nos referimos a que el autor realiza sobre su propia obra las tareas propias de un editor, que son muy amplias y variadas (Cordón-García 2016). En este caso, al hablar de empresas de autoedición nos estamos refiriendo a empresas que ofrecen ciertos servicios editoriales como puede ser la corrección ortotipográfica y de estilo, maquetación, gestión del ISBN, etc. Por lo tanto, haciendo uso de empresas de autoedición el autor o autora podrá solicitar determinados servicios editoriales pero sin dejar de tener el control sobre su propia obra.



Gráf. n. 6. Autores valencianos en empresas de autoedición.

Fuente: elaboración propia.

El Gráf. n. 6 muestra 8 empresas de autoedición: Letrame, UNO Editorial, Universo de Letras, Vivelibro, Ediciones Andante, Caligrama, Triunfa con tu libro y Bubok, siendo dos ellas de los dos grandes grupos editoriales de nuestro país, Caligrama, que pertenece al grupo editorial Penguin Random House Grupo Editorial, y Universo de Letras, de Grupo Planeta.

A partir de los datos se evidencia que hay una media de 7,57 autores valencianos por empresa de autoedición y 10,14 publicaciones. Se aprecia que en Universo de Letras y en UNO editorial es donde más autores valencianos publican: 11 y 13, respectivamente. Sin embargo, cada autor únicamente publica un libro en estas dos empresas. Si nos fijamos en los datos de Caligrama, sucede lo mismo: 8 autores valencianos y 8 títulos, no obstante, en Bubok hay 8 autores valencianos y 22 títulos, lo que significa que algunos autores que solicitan sus servicios editoriales vuelven a hacerlo en otros de sus libros. En Vivelibro y Letrame se han encontrado 6 y 5 autores de la Comunidad Valenciana, lo que revierte en un total de 7 y 8 libros respectivamente. Por último, en Triunfa con tu libro solamente hallamos una autora y una publicación.

Los datos recogidos han servido también para comprobar si de los autores que solicitan los servicios de empresas de edición acuden después a los servicios de las dos empresas de los grandes grupos: Caligrama y Universo de Letras. Sin embargo, en ningún caso se ha encontrado que alguno de los autores haya publicado en otra de las empresas contempladas en el presente apartado, ni siquiera en las dos que pertenecen a los grandes grupos editoriales.

6. Posibilidades de integración de la autopublicación digital en eBiblio

Una vez ha sido identificada la oferta bibliográfica del servicio eBiblio en la Comunidad Valenciana, se ha comprobado la política de colección que la fundamenta y se ha identificado también la autopublicación digital valenciana, es el momento de valorar las posibilidades y beneficios de integrar los libros autopublicados en la colección digital ofertada por las bibliotecas públicas valencianas.

6.1. Posibilidades de la integración

El entorno digital facilita y amplía las posibilidades de integración de los contenidos, como vemos a continuación:

- Las empresas de autoedición o los propios autores que se autoeditan/autopublican, preparan sus libros digitales con los elementos necesarios para poder entrar en el circuito editorial: desde el proceso técnico de creación de la obra hasta el momento de difundirla y comercializarla. De hecho, teniendo en cuenta la encuesta realizada por el CERLAC mencionada anteriormente, el 75% de los editores considera que los libros autopublicados forman parte de la industria editorial. Esto también se corrobora en los trabajos de Cordón García (2016) y de Matulionyte (2017), por lo que se considera pertinente la incorporación de los libros autopublicados al fondo de eBiblio.
- Las bibliotecas ofrecen una plataforma estructurada y desarrollada con una oferta específica que ahora tienen la oportunidad de ampliar. Como hemos visto en este trabajo, el uso del eBiblio en la Comunidad Valenciana crece exponencialmente, por lo tanto, resulta evidente la necesidad de incorporar un fondo más variado para atender a todo tipo de usuarios. En relación con la idiosincrasia de los usuarios, Romera (2016) expone que, si se considera la construcción de un fondo particular es necesaria la adquisición de documentos que representen la identidad de la región a nivel histórico, cultural, social, lingüístico y literario.
- Los autores pueden aportar su obra siempre que encaje con el modelo de colección. La oferta bibliográfica de eBiblio en la Comunidad Valenciana dispone, muy por encima del resto de tipologías, de libros de Ficción. En cambio, tras identificar la autopublicación digital de autores valencianos, destaca que la

tipología de libro que más autopublican es No ficción. Con lo cual, los libros publicados a través del método de autopublicación pueden compensar y reforzar esta categoría en el fondo de eBiblio.

Para llevar a cabo el proyecto de integración de los títulos autopublicados en el catálogo de eBiblio en la Comunidad Valenciana es necesario tener presente que no todos los títulos tendrían cabida. Al igual que se hace una selección entre los títulos publicados a través del método tradicional, también ha de ser así con las obras autopublicadas. Debe ser un proceso pautado:

- 1) En primer lugar, sería conveniente **formar un comité de bibliotecarios** representantes de las 313 bibliotecas de la Red Electrónica de Lectura Pública Valenciana. Este comité sería el encargado de seleccionar las obras a incluir en la plataforma, dando prioridad a las novedades y las obras en valenciano, pero también a los títulos en otros idiomas y géneros y, ahora, teniendo en cuenta también las obras autopublicadas.
- 2) De acuerdo con lo anterior, es muy importante **escuchar las demandas de los usuarios** a través de las sugerencias de compra o incluso enviando encuestas de forma periódica para que rellenen en base a sus preferencias literarias. Estos pueden tener perfiles y gustos muy dispares, por eso, es fundamental tener en cuenta qué quieren leer.
- 3) Para atender a los usuarios y sus necesidades, se le ha de dar prioridad a la **formación a los bibliotecarios**, para que puedan alfabetizar a los usuarios en el uso de la plataforma. Solo así se podrá incentivar su creciente uso. El bibliotecario sería, además de formador, también dinamizador de los contenidos e incluso productor o autor. En relación a lo anterior, es muy esclarecedora la experiencia que muestra Romera (2016) sobre el proyecto piloto que se desarrolló en las Bibliotecas del Condado de Douglas para apoyar y guiar a los autores en la publicación de sus obras y, lo que es más, sobre cómo incorporarlas después al fondo de la biblioteca para darle visibilidad y añadir la opción de compra. Todo esto, a cambio de un 10% sobre el precio de venta.
- 4) Finalmente, también es necesario contar con una **política de colección bien definida y estructurada** que contemple los objetivos de la plataforma, el mantenimiento de la colección, los criterios y herramientas de selección, la

evaluación de la colección, etc. De esta manera, quedaría establecido el ámbito de actuación del Servicio del Libro y Bibliotecas de la Dirección General de Cultura y Patrimonio de la Generalitat Valenciana y del Comité de bibliotecarios en el desarrollo de la colección de eBiblio, y se podría ofrecer un marco general que permita a las partes implicadas cumplir con la política de desarrollo de la colección. En este sentido, las Directrices de la IFLA (2001) indican que es necesario elaborar políticas de desarrollo de colección para evitar que la biblioteca actúe impulsada por acontecimientos o por entusiasmos individuales y adquiera una serie de materiales elegidos al azar que pueden no ser adecuados para su misión.

6.2. Beneficios de la integración

El entorno digital facilita la integración de contenidos y, al mismo tiempo, puede generar un notable beneficio para cada uno de los agentes que comparten dicha integración: los autores, los lectores y las bibliotecas.

- Los **autores y autoras** ganarían en visibilidad, promoción y difusión, ante todo. Incorporar una obra en un catálogo bibliotecario garantiza un mayor alcance de la obra y mejor reputación para el propio autor, además de la carga simbólica que ello comporta, pues la biblioteca al igual que es paradigma de democratización, también lo es de rigor y calidad. Los autores deben, en definitiva, intentar sacar el máximo provecho a las herramientas que garantiza la red, cada vez más avanzadas. Como asegura el CERLALC (2018), los autores tienen los elementos suficientes para crear, distribuir y comercializar sus contenidos, sin asumir costo alguno (aparte de su propia voluntad y tiempo).
- Con la inclusión de los libros autopublicados en el catálogo de eBiblio, **lectores y lectoras** tendrían una oferta bibliográfica más amplia pero, sobre todo, más cercana, producida por autores del entorno geográfico y en muchas ocasiones, literatura que versa sobre temas locales. De esta forma, los lectores podrían disponer a un solo clic de un catálogo digital propio, representativo de la identidad territorial. Esta inclusión además garantizaría un menor índice de piratería entre la población, pues, como advierte Vicente García (2013), los lectores acuden a las bibliotecas en busca de contenidos digitales y si no los encuentran, lo más probable es que acudan a sistemas irregulares para conseguirlos, favoreciendo las descargas ilegales.

- Las **bibliotecas** tendrían un catálogo digital más amplio y variado, con todo tipo de libros, lo cual las posicionaría en un lugar predominante en el marco de la producción digital. Su rol ya no se limitaría a actuar solo como mediadoras entre los diferentes agentes sino también como formadoras en el manejo de herramientas digitales, dinamizadoras y prescriptoras de los contenidos, creando otros nuevos y poniéndolos a disposición de los usuarios. La variedad y ampliación de los fondos, junto con los nuevos roles que asumiría la biblioteca, traería consigo nuevos usuarios a la biblioteca y fomentaría la lectura, lo cual son objetivos principales para la institución.

Sin lugar a dudas, muchos son los beneficios que puede traer consigo la integración de los libros autopublicados al catálogo eBiblio en la Comunidad Valenciana, no obstante, esto también supone una serie de retos:

- 1) La selección puede generar polémica.** Al igual que algunas obras se integrarán al catálogo, otras quedarán excluidas del mismo, fruto de dicha selección. Por eso, las obras autopublicadas que se integren deben hacerlo en base a unos criterios bien definidos, de acuerdo con la propia política de colección y deben recibir un tratamiento especial que las distinga y visibilice dentro de la enorme oferta editorial. En este punto entran en juego el papel de las redes sociales, los blogs, podcasts, códigos QR, y demás herramientas de la web 2.0. que pueden contribuir a la difusión.
- 2) Formación a los bibliotecarios.** Sería la clave para que estos se posicionaran como prescriptores y facilitadores de los contenidos digitales, y también como orientadores que den soporte a la creación literaria local.
- 3) El catálogo debe tener identidad propia.** Se ha de construir un catálogo amplio y variado, pero este también debe reflejar la singularidad e identidad territorial para establecerse como un recurso relevante dentro de la comunidad a la que da servicio.

7. Discusión y conclusiones

A través de este trabajo se ha podido determinar la oferta bibliográfica de eBiblio, en la que predomina sobre todo la literatura de Ficción, así como la política de colección del Servicio del Libro y Bibliotecas de la Comunidad Valenciana, aún poco articulada en la actualidad. Al mismo tiempo, se ha identificado la autopublicación digital valenciana a través de las bases de datos del ISBN, lo que ha evidenciado que cada vez son más los autores que deciden autopublicar sus obras. De hecho, Alonso-Arévalo y Vázquez Vázquez (2015) indican que los autores que deciden publicar sin la mediación de una editorial están produciendo libros relevantes que vale la pena leer, libros que tienen un importante impacto en nuestra cultura, en los individuos y en las editoriales.

Como resultado, se ha llegado a la conclusión de que las posibilidades de integrar los libros autopublicados en la Comunidad Valenciana en la colección digital ofertada por las bibliotecas públicas valencianas a través de eBiblio son alentadoras. Estas posibilidades de integración están favorecidas por el entorno digital, la variedad de contenidos disponibles y el modelo de colección. Cabe sin embargo destacar que, para llevar a cabo la integración habría que considerar la creación de un comité de bibliotecarios representantes de las bibliotecas de la Red Electrónica de Lectura Pública Valenciana, y, desarrollar de forma bien estructurada y definida la política de colección del Servicio del Libro y Bibliotecas de la Comunidad Valenciana.

De cualquier forma, son muchos los beneficios que puede traer consigo esta integración para las diferentes partes involucradas, lo cual, nos hace comprender el gran potencial que tienen las bibliotecas públicas en el contexto digital. Tal y como expone Vicente García (2013), las bibliotecas son un agente fundamental en el nuevo paradigma digital, ya que realizan tareas de prescripción, formativas e informativas y además desempeñan un papel primordial como intermediarias entre el lector y el editor.

En el contexto de la autopublicación, las bibliotecas asumen los roles mencionados, pero también se posicionan como productoras o autoras de contenidos, de acuerdo con la idea de apoyar y guiar a los autores en el proceso de publicación una obra o cualquier otro material susceptible a ser creado para ponerlo a disposición de los usuarios. Alonso Arévalo y Vázquez Vázquez (2015), indican que un paso más allá en esta dinámica tiene que ver con la biblioteca como editora y distribuidora de libros, especialmente en el ámbito local, siendo la impulsora, formadora, dinamizadora y difusora de las obras de los autores de su comunidad, lo cual contribuye en la creación de un catálogo amplio y variado, pero también específico de un ámbito geográfico en concreto con su propia identidad como es la Comunidad Valenciana.

8. Referencias bibliográficas

- Alonso Arévalo, Julio, Vázquez Vázquez, Marta. «La biblioteca como editora de contenidos». *Métodos de información (MEI)*, vol. 6 núm. 11 (2015): 201-213. Doi: [10.5557/IIMEI6-N11-201213](https://doi.org/10.5557/IIMEI6-N11-201213).
- Arroyo-Vázquez, Natalia, Hernández-Sánchez, Hilario, Gómez-Hernández, José-Antonio. «Las bibliotecas públicas españolas. Actualización del Informe Fesabid». *Anuario ThinkEPI*, vol. 13 (2019). Doi: [10.3145/thinkepi.2019.e13inf03](https://doi.org/10.3145/thinkepi.2019.e13inf03).
- Benchimol, Daniel, 27 de septiembre de 2018. «El debate pendiente sobre la “calidad” en la autopublicación». CERLALC. Acceso el 2 de mayo de 2020. <<https://cerlalc.org/el-debate-pendiente-sobre-la-calidad-en-la-autopublicacion/>>
- CERLALC. *Radiografía de la autopublicación en América Latina*. (CERLALC, 2018). <<https://cerlalc.it451.com/publicaciones/radiografia-de-la-autopublicacion-en-america-latina/>>
- Cordón-García, José-Antonio. «Ruptura del campo editorial: la autopublicación y sus derivados». *Anuario ThinkEPI*, vol. 10 (2016): 278-283. <<http://hdl.handle.net/10366/132297/>>
- Cuadrado Fernández, M^a Isabel. «Espacios, tecnologías e innovación. Proyectos cooperativos de la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria». *XII Jornada Profesional de la Red de Bibliotecas del Instituto Cervantes. Bibliotecas del futuro: nuevos espacios, nuevos servicios, nuevos actores*, 4 de julio de 2019. <<http://eprints.rclis.org/38900/>>
- Gómez Gómez, Antonio Agustín. «Balance del primer año de funcionamiento de “eBiblio Andalucía”, el Servicio de préstamo de libros Electrónicos de las bibliotecas públicas». *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios* núm. 30 (2015): 161-171.
- IFLA, 2001. «Directrices para una política de desarrollo de las colecciones sobre la base del modelo *Conspectus*». Acceso el 16 de junio de 2020. <<http://archive.ifla.org/VII/s14/nd1/gcdp-s.pdf/>>
- Llobet i Domènech, Jordi, Bröll Nadal, Anna, Cantí Marrugat, Montse, Nieto Arroyo, Javier (2017). «En busca del lector digital: líneas de Trabajo del Servicio de Préstamo Digital en Catalunya». *VIII Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas. Espacio físico y virtual*, 16 y 17 de noviembre de 2016. <<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/d/20877C/19/0/>>
- Matulionyte, Rita. «Self-Publishing Boom and Its Legal Challenges». *European Intellectual Property Review*, núm. 754 (2017). Doi: [10.2139/ssrn.3083268](https://doi.org/10.2139/ssrn.3083268).
- Merlo Vega, José Antonio. «Acción ante la recesión: el compromiso de las bibliotecas con los ciudadanos». *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, núm. 104 (2012): 65-95. <<https://gredos.usal.es/handle/10366/123012/>>
- Ministerio de Cultura y Deporte. «Bases de datos del ISBN». Acceso el 2 de abril de 2020. <<http://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/libro/bases-de-datos-del-isbn.html/>>

- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. «El sector del libro en España. Abril 2018». Acceso el 1 de mayo de 2020. <<https://www.cegal.es/wp-content/uploads/2018/05/El-Sector-del-Libro-en-Espa%C3%B1a.-Abril-2018.pdf/>>
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. «Informe eBiblio 2015». Acceso el 2 de mayo de 2020. <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:96341376-d855-4630-9097-c8ab84baedf4/eBiblio_2015_est.pdf/>
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. «Informe eBiblio 2016». Acceso el 2 de mayo de 2020. <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:0c2a78a9-72c9-4a1c-864e-79c6e39b97e9/eBiblio_2016_est.pdf/>
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. «Informe eBiblio 2017». Acceso el 2 de mayo de 2020. <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:18fd9845-7170-40c4-a27d-7f881ccffb52/eBiblio_2017_ok.pdf/>
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. «Informe eBiblio 2018». Acceso el 2 de mayo de 2020. <<https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:bd2243e2-5f17-431f-8ead-6990f1905355/ebiblio-2018-est.pdf/>>
- Muñoz Feliu, Miguel C., Portillo Poblador, Nuria. «¿Lectura pública electrónica? Evaluación del proyecto E-Biblio en las bibliotecas públicas valencianas (2015-2016)». *Métodos de Información (MEI)*, vol. 7 núm. 13 (2016): 269-283. Doi: [10.5557/IIMEI7-N13-269283](https://doi.org/10.5557/IIMEI7-N13-269283).
- Pérez López, Sara. «eBiblio Comunidad Valenciana: conocimiento y satisfacción de usuarios». (Trabajo fin de carrera). Valencia: Universitat Politècnica de València, 2015. <<https://riunet.upv.es/handle/10251/57650/>>
- Pulgar Vernalte, Francisca. «eLiburutegia: el préstamo digital en las bibliotecas del País Vasco». *12º Congreso Nacional BAD*, 21-23 de octubre 2015. <https://www.bad.pt/publicacoes/index.php/congressosbad/article/view/1368/pdf_80/>
- Romera Colomé, Marta. «El nou rol de la biblioteca pública com a editora de continguts en l'entorn digital». (Trabajo fin de carrera). Cataluña: Universitat Oberta de Catalunya, 2016.
- Servicio del Libro y Bibliotecas de la Comunidad Valenciana. «eBiblio Comunitat Valenciana». Acceso el 2 de abril de 2020. <<https://comunitatvalenciana.ebiblio.es/>>
- Valbuena, Javier, Cordon, José Antonio. «El impacto de los contenidos digitales en los espacios físicos: el proyecto Nuboteca y la recuperación de la biblioteca como lugar de encuentro». *Periférica: Revista para el anàlisis de la cultura y el territori*, núm. 20 (2019): 302-311. <<https://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/view/5599/5879/>>
- Vicente-García, Remedios de. «Los libros electrónicos en las colecciones de las bibliotecas públicas». *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, núm. 30 (2013). <<http://bid.ub.edu/30/devicente.htm/>>

Vicente-García, Remedios de, Fernández-Miedes, Luisa-Inmaculada. «Préstamo de libros Electrónicos en bibliotecas públicas. La experiencia de eBiblio Madrid». *El Profesional de la Información*, vol. 27 núm. 3, (2018): 698-706. Doi: [10.3145/epi.2018.may.23](https://doi.org/10.3145/epi.2018.may.23).