



Creació d'una imatge corporativa per un grup d'aficionats al motor

Memòria de Projecte Final de Grau

Grau en Multimèdia

Àrea Creació Gràfica

Autor: Sergi Sánchez Molera

Consultor: Irma Vilà Òdena

Professor: Francesc Morera Vidal

Data de lliurament

11/01/2021

Crèdits/Copyright



El contingut d'aquest treball de Final de Grau està subjecte a una llicència de [Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada 3.0 Espanya de Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/)

Notacions i Convencions

Ús de la tipografia:

- **Títol: Montserrat Light, Bold 20pt**
- Subtítol: Montserrat Light, 12pt
- Cos: Montserrat Light, 10pt
- Anotacions: Montserrat Light, 9pt
- Cites Montserrat Light, 8pt

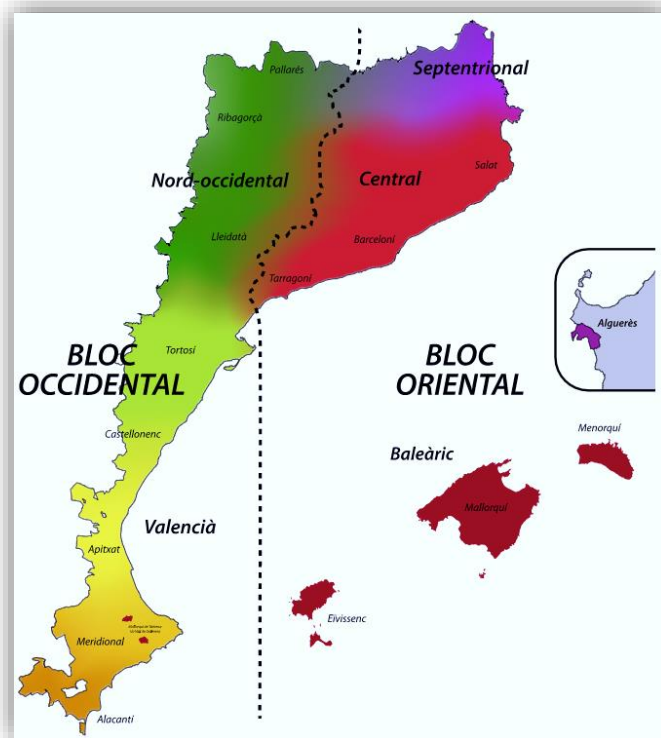
Va en especial per vosaltres i també per tots aquells que tenen el dret i l'orgull d'equivocar-se.

Abstract (Català)

Aquest document conté la proposta d'identitat visual i corporativa pel grup SETZZE, (al tractar-se d'un grup "inexistent" el present document contempla la creació i el desenvolupament de l'associació) es tracta d'un grup d'aficionats als vehicles i tots els esdeveniments relacionats amb la cultura del motor.

Al tractar-se (si més no en la fase inicial) d'un grup amb demarcació territorial catalana, la missió del grup és que s'articuli per un sentiment d'interacció similar al d'una colla castelleraⁱ, l'abast del qual, es centrarà primordialment en la divulgació i promoció dels esdeveniments del territori catalanoparlant.

Figura 1: Territori Catalanoparlantⁱⁱ



A través d'aquest treball de fi de grau s'ofereix una proposta teòrica però engrescadora (per establir un projecte, sobre el que caldrà seguir treballant) d'entitat de l'àmbit del lleure, però amb un enfocament dinàmic, actiu i radicalment diferent del típic grup endogàmic d'aficionats al motor.

Després de realitzar un estudi de la competència, s'oferirà un rínging, i un logo en forma d'imatge tip i isotip complementari, que ha de servir com a fil vertebrador de la identitat de la marca.

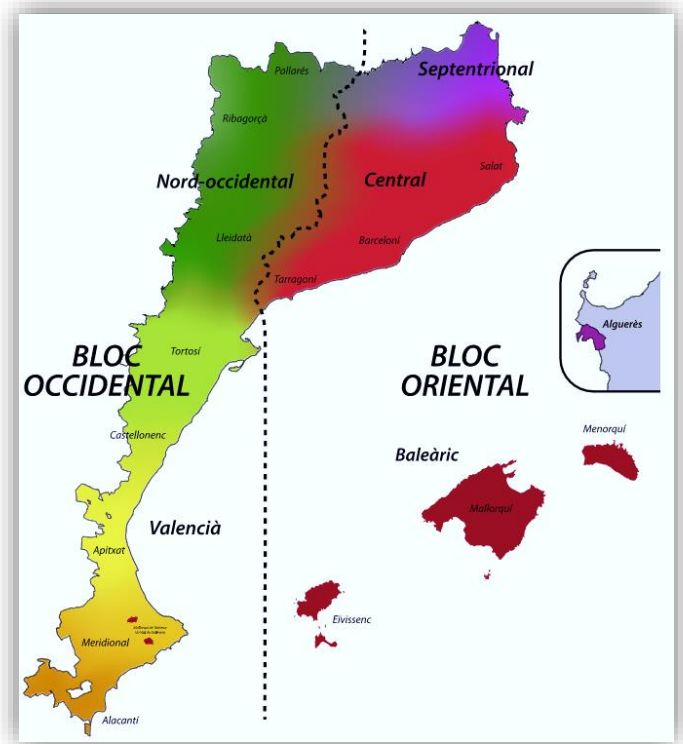
Paraules clau: Treball de Fi de Grau, grup socials, hobbies, cotxes esportius, rutes, conèixer Catalunya, esdeveniments motor, identitat visual.

Abstract (English)

This document contains a full corporate visual identity purpose, for a brand new but non-real petrolhead group called SETZZE localized on Catalan Countries. The first group objective is to create a friendly Gang who cares about Catalan motor events mainly we pretend to create a motor group according to a "Castellers" values. That differ of classic motor associations.

Afterwards a detailed Briefing will become our communication document backbone and also the place where find the correct application, colours and graphic design of the symbols are intended to be used correctly.

Figura 1: Territoris Catalanoparlantⁱⁱ



Keywords: Final degree project, motorhead, corporate identity manual, briefing, visual identity, cars friendly gang.

Índex

1. Introducció/Prefaci	- 8 -
2. Descripció/Definició/Hipòtesi	- 10 -
3. Objectius	- 11 -
3.1 Principals	- 11 -
3.2 Secundaris	- 11 -
4. Marc teòric/Escenari	- 12 -
4.1 Antecedents:	- 12 -
4.2 Escenari	- 13 -
4.3 Bases teòriques de referència	- 16 -
4.4 Projectes similars	- 17 -
5. Continguts	- 19 -
6. Metodologia	- 20 -
7. Plataforma de desenvolupament	- 21 -
8. Planificació	- 22 -
9. Procés de treball/desenvolupament	- 23 -
Justificació:	- 29 -
10. Disseny Web	- 35 -
Arquitectura	- 35 -
Esdeveniments:	- 35 -
Història:	- 35 -
Membres (Fes-te'n):	- 35 -
Marxandatge:	- 35 -
11. APIs utilitzades	- 36 -
12. Prototips	- 37 -
12.1 Lo-Fi	- 37 -
12.2 Hi-Fi	- 37 -
13. Perfils d'usuari	- 44 -
14. Projectió a futur	- 45 -
15. Conclusió/-ns	- 46 -
Annex 1. Lliurables del projecte	- 47 -
Annex 2. Briefing	- 48 -
Annex 3. Llibre d'estil	- 49 -
Annex 4. Glossari/Índex analític	- 50 -
Annex 5 - Escuderies i Associacions Motor de Catalunya	- 51 -
Annex 6. Vita	- 54 -
Annex 7. Bibliografia	- 55 -
Treball Final de Grau Sergi Sánchez Molera	- 6 -

Figures i taules

Índex de figures

Figura 1: Territori Catalanoparlant	- 4 -
Figura 2: Z4 Coupé <i>Concept</i> Saló Bianual de Frankfurt (2005).....	- 8 -
Figura 3: Escena pintura neolítica.....	- 12 -
Figura 4: Sistemes de selecció natural.....	- 12 -
Figura 5: Distribució social règim feudal.....	- 13 -
Figura 6: Distribució poblacional Antic Egipte	- 13 -
Figura 7: Brots verds després de l'incendi	- 14 -
Figura 8: Portal venda Autoscout24.es.....	- 14 -
Figura 9: Portal vehicles Mobile.de	- 14 -
Figura 10: Portal vehicles Coches.es.....	- 14 -
Figura 11: Mapa geomorfològic de Catalunya	- 15 -
Figura 12: Mapa Carreteres Catalunya	- 15 -
Figura 13: Circuits territori Catalanoparlant.....	- 16 -
Figura 13: Diagrama GANTT amb actualització del progrés	- 22 -
Figura 15: Teclat numèric telèfon <i>Heraldo</i> Telefònica.....	- 24 -
Figura 16: Imagotip Final "SETZZE"	- 28 -
Figura 17: Isotip Final "SETZZE"	- 28 -
Figura 18: Colors corporatius.....	- 28 -
Figura 19: Aplicació en imagotip dels colors corporatius	- 28 -
Figura 20: Roda colors, variació per contrastos.....	- 28 -
Figura 21: Logos marques de vehicles	- 29 -
Figura 22: Mapa de navegació.....	- 35 -
Figura 23: Aspecte tarja amb codi escanejable QR.....	- 36 -
Figura 24: Aspecte Lo-Fi espai web.....	- 37 -
Figura 25: Aspecte lo-fi espai web d'Esdeveniments.....	- 38 -
Figura 26: Aspecte lo-fi espai web d'Història	- 38 -
Figura 27: Aspecte lo-fi espai web d'afiliació.....	- 39 -
Figura 28: Aspecte lo-fi espai web marxandatge.....	- 39 -
Figura 29: Aspecte Lo-Fi peu de full totes les plataformes	- 39 -
Figura 30: Relacions del menú superior de navegació	- 40 -
Figura 31: Versió Lo-Fi Iphone i comportament <i>burger-button</i>	- 40 -
Figura 32: Aspecte preliminar espai web.....	- 43 -
Figura 33: Aspecte Hi-fi espai Facebook.....	- 43 -

Índex de taules

Taula 1: Taula d'organitzacions i entitats	- 18 -
Taula 2: Planificació entrega PAC's.....	- 22 -
Taula 3: Evolució i comentaris sobre el procés d'evolució del Logo	- 27 -
Taula 4: Gràfic DAFO.....	- 30 -
Taula 5: Manual d'identitat corporativa	- 34 -
Taula 6: Aplicació <i>Presets Lightroom</i>	- 43 -
Treball Final de Grau Sergi Sánchez Molera	- 7 -

1. Introducció/Prefaci

Des de ben petit i segurament “per culpa” de la família, sempre he tingut fascinació pel món que envolta als vehicles i més particularment pels cotxes. De fet, a les històries que m'expliquen de la meua infància (de les que no tinc records) sempre hi apareixen elements automotrius siguin joguines, o eines, o en detriment d'aquests dos, estris que arreplegava i gràcies a la imaginació es convertien en lo primer o lo segon.

La meua infància va anar sempre acompanyada de vehicles a escala, joguines amb rodes i col·leccions de cromos d'aquesta temàtica... No és estrany que en les estones que dedicava a dibuixar les dedicués a inventar una marca de cotxes i consegüentment en creés els models amb les seves especificacions i l'equipament.

En arribar a l'etapa d'adolescència, successos de la vida van dur-me a distanciar-me d'aquesta afició, simbòlicament podria escenificar-la en el moment que vaig regalar la col·lecció de cotxets, una mica un *Toy Story 3* a la catalana. L'adolescència va concloure en acabar les PAAU, necessitava sentir-me autosuficient, això va dur-me a prendre la decisió d'aparcar els estudis com a ocupació principal iniciant el camí laboral.

Passat un temps, concretament l'any 2005 mentre esmorzava a la feina i revisava una bústia de correu-e antiga, va aparèixer a la pantalla de l'ordinador una fotografia, un unicorn de metall i cautxú; de sobte una fiblada va recórrer el meu cos fent-me re-connectar d'una manera (potser) un pel mística amb el Sergi infant.



Figura 2: Z4 Coupé Concept^{iv} Saló Bianual de Frankfurt (2005)

Decideixo fixar-me un doble objectiu, primerament i després d'anys de descans estudiantil, és moment de reprendre els estudis, en segon terme (i per compensar) cal tornar a “jugar” i gaudir amb cotxes, el meu subconscient es repeteix que ha d'aconseguir en algun moment de la vida, conduir allò que als meus ulls és mena d'ésser mig enginyeria mig mitologia.

El fet de tornar a compaginar els estudis amb les feines, provoca pràcticament l'abandonament de la vessant social... Passen els semestres i finalment durant el primer semestre de l'any 2011 després de molt “picar pedra”, torno a

“agafar les claus” de la passió pels cotxes i alhora miro de trobar temps per dedicar-ne. Per circumstàncies tecnològiques la major part de les vessants humanes han evolucionat cap a una versió 2.0, i la dels aficionats als cotxes, no és pas una excepció, per la meua sorpresa descobreixo una gran comunitat d'aficionats amb ganes d'aprendre i compartir inquietuds d'aquest hobby, és per aquesta raó que la meua agenda de contactes comença a omplir-se de “*nicknames*” de membres de fòrums d'arreu del món.

D'aquests episodis vitals i les ganes de pertànyer a un grup social participatiu i palpable, relacionat amb els cotxes, els esdeveniments del motor, neix aquest projecte. Es tracta de realitzar una proposta de Branding i l'identitat visual d'una nova comunitat d'aficionats als cotxes de caire esportiu.

2. Descripció/Definició/Hipòtesi

Aquest projecte pretén oferir una proposta visual i formal per la creació d'un grup d'aficionats als vehicles (concretament als) de caire esportiu.

El grup es fonamenta en una estructura d'associació i pretén fomentar els sentiments existents en les colles castelleres^v pel que es refereix a confiança, cohesió, civisme i divulgació cultural. L'abast inicial del projecte en termes geogràfics és el territori català.

El primer document serà un rifing on s'esbrinaran mitjançant un estudi de mercat quina és la competència, s'analitzarà el públic objectiu, s'intentaran descobrir les motivacions i dinàmiques particulars de cada associació o agrupació, Després se n'extrauran les inquietuds i la tipologia d'esdeveniments organitzats, també s'hi plantejaran els "objectius i l'abast".

Seguidament es formularà una proposta de "marca", encara està per determinar si es tractarà d'un conjunt de imagotip/isotip/logotip i missatge. Es pretén mantenir una filosofia de pertinença, un cert grau d'elegància i un predomini del sentiment passional i referencial del món automotriu; les tipografies, els gràfics i els colors han de reflectir aquests valors.

Un cop presentats el rifing i la proposta de marca o *branding*, es presentarà el llibre d'estil, que ha d'esdevenir el document marc per tal d'uniformar l'aspecte i que acoti les publicacions, independentment del suport i les aplicacions que se'n faci. Es recollirà el codi estètic per les xarxes socials i s'implementarà el disseny de l'arquitectura i *wireframe* de la web, que anirà lligat pel que fa a fesomia al llibre d'estil. Per acabar de lligar la vessant de realitat i la virtual, s'oferirà una proposta d'indumentària, camisa i gorra, així com un clauer, una tassa tèrmica, els adhesius per col·locar al cotxe i un model de tarja amb codi Bidi(QR) per deixar al parabrises de vehicles informant a futurs membres de l'existència i proximitat del grup d'aficionats.

Es crearan partícules d'obertura i tancament coherents pels vídeos a les xarxes socials, i es valorarà en el futur la implementació d'algun automatisme informàtic per ocultar matrícules dels vehicles en les fotografies publicades, la inclusió d'alguna API per reforçar els lligams i la interacció dels membres de la comunitat.

- Mapa de Posició en temps real(OPENSTREETMAPS)
- XAT INTERN (TELEGRAM)
- Lligar les targetes als SPOT DE CANDIDATS (GPS + SPOT + TARGETA)

3. Objectius

3.1 Principals

- Desenvolupar una comunitat d'aficionats als vehicles, després d'analitzar les ja existents.
- Proposar una simbologia corporativa distingible, distintiva i inequívoca.
- Proporcionar el manual d'identitat per tal d'uniformar la vessant comunicativa, gràfica i visual
- Promoure la visita d'indrets particulars, però gaudint del recorregut.

3.2 Secundaris

- Materialitzar un projecte on aplicar els coneixements apresos al Grau.
- Crear mecanismes que fonamentin la participació i la cooperació dels membres així com la difusió de la cultura catalana.
- Valorar la viabilitat d'estendre l'abast del projecte a demarcacions limítrofes o crear-ne delegacions.
- Formular una proposta de web orientada a dispositius mòbils, on vehicular i anunciar els esdeveniments, trobar informació i participar en la comunitat.

4. Marc teòric/Escenari

4.1 Antecedents:

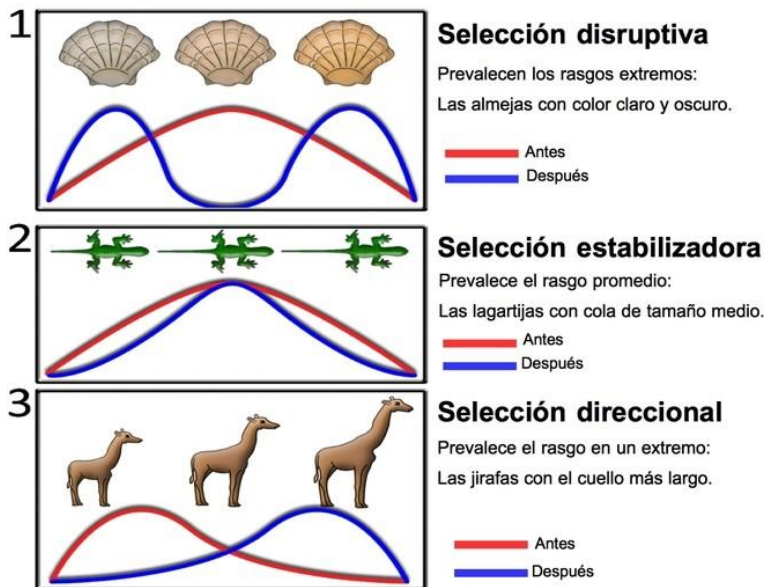
De la decisió (o la inclinació) de l'ésser humà, per agrupar-se conformant entitats o estructures socials superiors (gremi, col·lectiu, agrupació, equip, tribu) que li permetin enfrontar-se a reptes que a títol personal, resultarien inassolibles, se'n té constància des de temps immemorials. És per això que no és aventurat apuntar, i no només filosòficament, que



la tendència al comportament gregari, (ja sigui per tradició ancestral o com a mecanisme de selecció natural, via la "hegemonia" de les seqüències genòmiques que condicionen i premien aquest comportament), ha d'existir (o [preexistir](#)^{vi} a la classificació d'espècie) i ser predominant en el gruix de la població d'*homo sapiens sapiens*.

Figura 3: Escena pintura neolítica

Tot i que és difícil quantificar o mesurar la transcendència, incidència i l'impacte en la societat, dels reptes a que es van enfrontar els primers éssers humans (i que presumiblement va condicionar l'aparició de les primeres estructures socials), te sentit assumir que el fet d'enfrontar-se a aquests reptes



(o als seus subsegüents "spin-offs") ha demostrat que [l'associació es un mecanisme eficaç](#)^{vii}. De forma paral·lela a la consecució dels objectius a que s'enfrontaven aquests grups, es pot observar que (els col·lectius) han hagut [d'especialitzar-se o reinventar-se](#)^{vii}, bé per enfrontar-se a noves (versions d'antigues) amenaces o fer-ho a nous reptes (invasions, plagues, malalties o l'encaix en nous sistemes polítics).

Figura 4: Sistemes de selecció natural.

El creixement de les civilitzacions, comporta per una banda que apareguin noves necessitats (i que de retruc i ineludiblement que se [n'especialitzin les labors](#)^{viii} internes que s'han de dur a terme), i per l'altra, (quan s'aconsegueix el [control de les situacions](#)^{ix} d'amenaça), que sorgeixi el lleure que va associat al benestar, i al de vegades no percebut com a tal, gaudiment de la vida del ja [clàssic](#) temps d'oci^{x, xi}.

En l'actualitat l'assoliment de determinats nivells de qualitat de vida, i la combinació d'aquest amb determinats episodis, fases vitals o processos traumàtics comporta la afiliació i posterior pertinença o bé la desvinculació de col·lectius, i normalment sense exclusivitat, raó per la que es pot pertànyer a més d'una entitat o grup associatiu.^{xii}

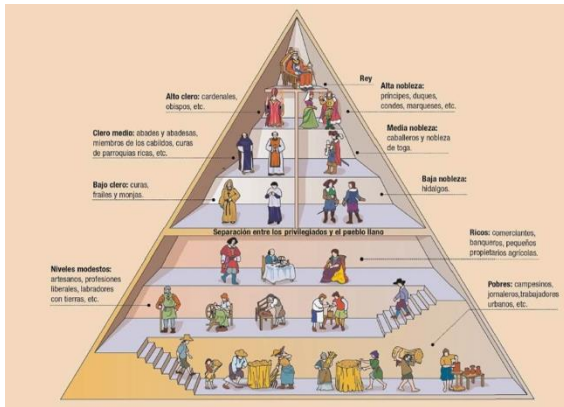


Figura 5: Distribució social règim feudal



Figura 6: Distribució poblacional Antic Egipte

La proliferació d'entitats associatives (independentment del propòsit inicial), és un fet innegable i que estan sotmeses als mecanismes de selecció natural des del moment de la seva creació també ho és. La primera associació^{xiii} d'apassionats pels vehicles de la que se'n té constància és la ja desapareguda, o millor dit, reformulada "[Self Propelled Traffic Association](#)" que actualment s'anomena Royal Automobile Club UK^{xiv}, originalment, era una mena d'associació enfocada als apassionats del carruatges no impulsats per tracció animal que va sorgir a finals del segle XIX (1895) al Regne Unit, per raons tant econòmiques com de posicionament social, en els seus orígens l'associació estava conformada per Sir's i gent notable que cercaven un espai on compartir el sorgiment d'un nou tipus de mitja de locomoció^{xv}. La incorporació de nous membres entès el grau de distinció i posicionament que comportava la tinença de vehicle, va comportar que en menys de deu anys es multipliqués per cinc la llista de membres, que apareguessin diferents graus d'associament (amb diferents quotes) i el lògic canvi de seu, cap a edificis amb major visibilitat i conseqüentment millors instal·lacions on gaudir del fet associatiu. La "proliferació" del cotxe com a mitjà de transport i el fet d'implementar (en molts models) novetats en el camp de la enginyeria (que sovint no eren del tot fiables) va fer aflorar la necessitat d'afegir al catàleg de serveis oferir als membres, l'assistència per averia. El creixement del número d'afiliats comporta la creació de noves seus regionals de la entitat, que comportarà nous desplaçaments de visita entre seus.

L'afició per circular dels membres i la fascinació que la conducció de màquines provoca en la societat, va comportar irremeiablement la convocatòria de les primeres carreres i el sorgiment dels trofeus on es competia per ser el pilot amb la màquina més fiable o posteriorment aquell que és el més ràpid.

De manera anàloga a la resta de països d'Europa (i regions industrialitzades i pròsperes), ha ocorregut un procés calcat, en la mesura que s'han creat institucions^{xvi} territorials, i totes elles amb una cartera de serveis comuna, com ara l'ACF^{xvii} (Automobile Club de France) a França, l'ACI^{xviii} Italià, l'ADAC^{xix} Alemany, el RACE^{xx} a Espanya o el RACC^{xxi} a Catalunya.

4.2 Escenari

Tot i que l'actual situació de pandèmia mundial i els confinaments proposats per les autoritats, no son les més adequades per a realitzar actes socials, trobades o activitats en grup, ni tampoc sembla acompanyar gaire la situació econòmica derivada de la desaceleració econòmica.



Cal tenir present que normalment les situacions de crisi, trauma o angoixa son les que per efecte de rebot provoquen (com els brots verds que reneixen al sòl dels boscos cremats) el ressorgiment de les actituds vitalistes, i és potser el caldo de cultiu més propici per tal d'engrescar, regenerar o refer estructures socials a fi de crear una nova il·lusió davant d'aquest panorama tant colpidor.

Figura 7: Brots verds després de l'incendi

Realitzant una cerca en els principals portals de compra-venda de vehicles, i fitant els resultats al gruix del que es percep com a vehicle de cap de setmana, entès com a esportiu de dues places, descapotable, de més de 150cv de potencia, amb posició de conducció a la esquerra (LHD), i un pressupost inferior als 30.000 €, ens apareixen un miler de vehicles només a la península (o explicat d'una altra manera 1 de cada 150 anuncis) que son quasi 6.000 si la cerca s'estén a Europa.

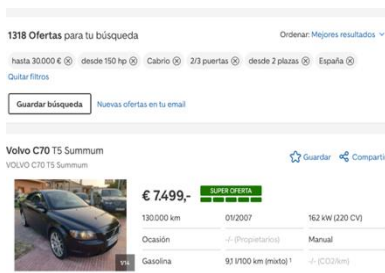


Figura 8: Portal venda Autoscout24.es

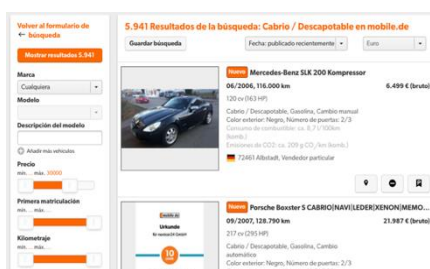


Figura 9: Portal vehicles Mobile.de

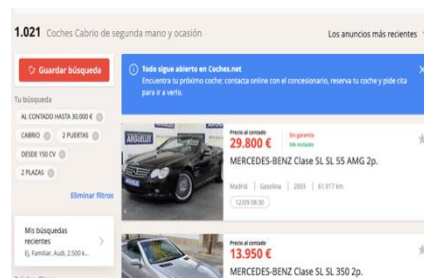
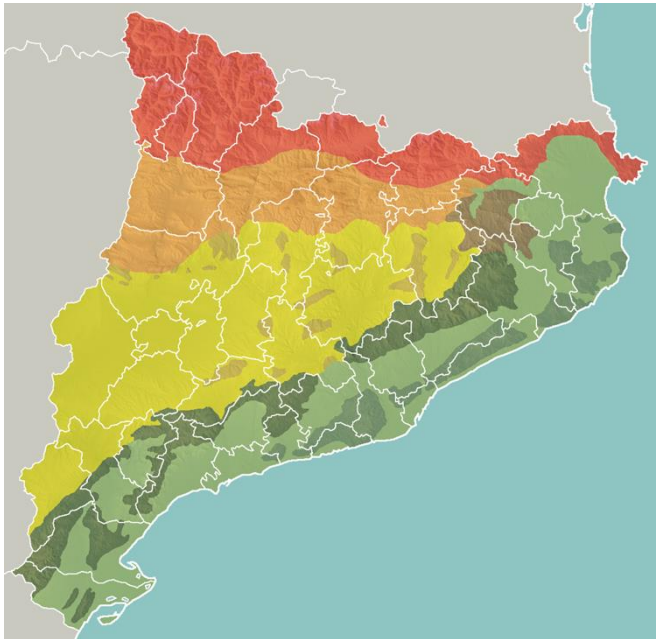


Figura 10: Portal vehicles Coches.es



[Catalunya](#) te més de 32.000 Km², una climatologia força capritxosa, una orografia contraposada i uns paisatges peculiars. En aquest espai hi ha més de 12.000 Km transitables.

Mapa geomorfològic de Catalunya:

- Pirineu
- Prepirineu
- Depressió Central Catalana
- Petites serralades de la depressió central
- Serralada Transversal
- Serralades precostaneres catalanes
- Serralades costaneres catalanes
- Depressió costanera catalana i altres planes costaneres

Figura 11: [Mapa geomorfològic de Catalunya](#)^{xxii}

No és doncs fruit de l'atzar que existeixin itineraris com el que cal recórrer de Tossa de Mar a Sant Feliu de Guíxols, la travessia de la Seu d'Urgell a Figueres passant per Puigcerdà, Ribes de Freser, Ripoll i Besalú, o la considerada (segons Ford Europa) la millor carretera d'Europa^{xxiii} i que recorre l'ascens de Sant Llorenç de Morunys a la Seu d'Urgell per la [C-462](#).



Figura 12: [Mapa Carreteres Catalunya](#)^{xxiv}

4.3 Bases teòriques de referència

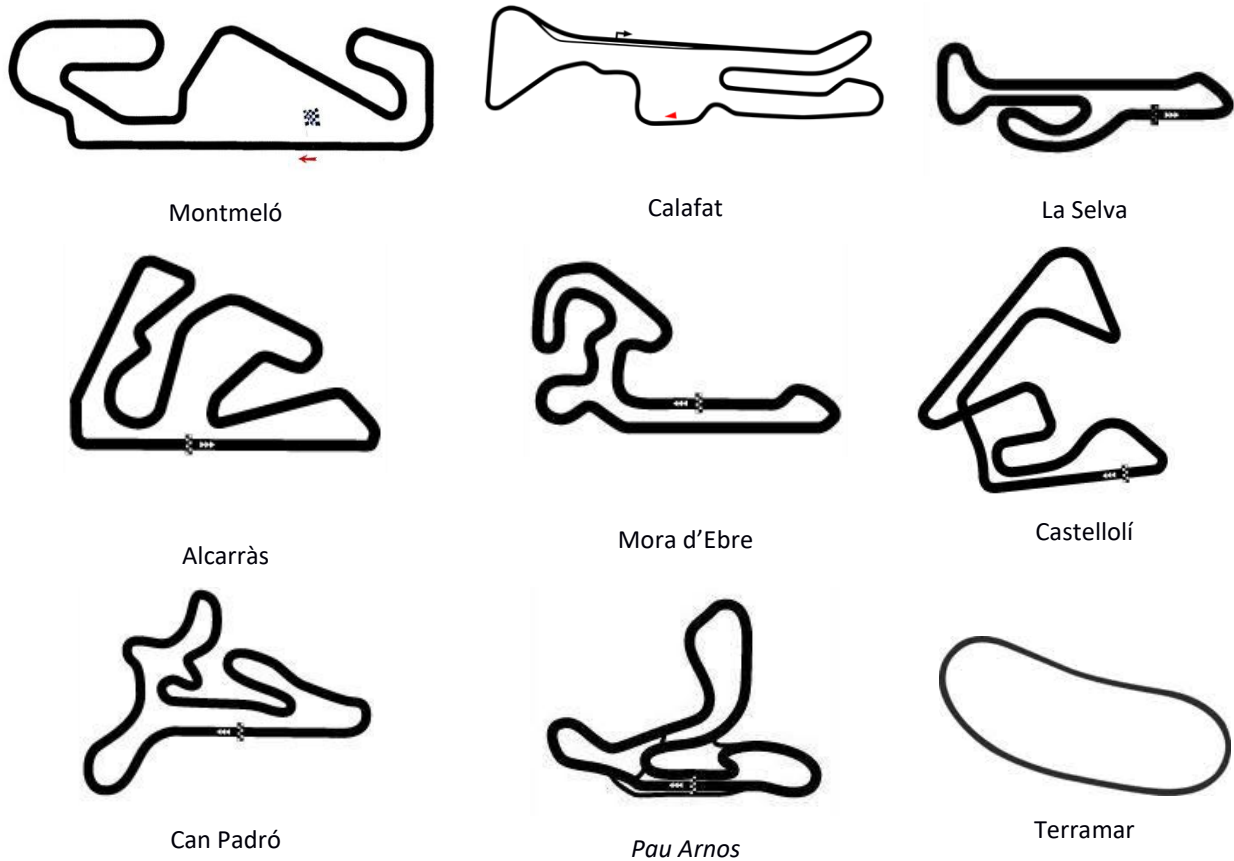


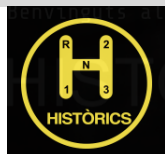
Figura 13: Circuits territori Catalanoparlant

Al territori catalanoparlant existeix una gran varietat de circuits pavimentats, des d'històrics que daten de principis de la segona dècada de 1920 (concretament l'any 1923) que se n'inaugurà el primer circuit de velocitat fix, a Sitges (Terramar^{xxv}), n'hi ha d'abandonats gràcies a la burocràcia i els interessos de tercers (La Selva^{xxvi}) petits orientats al karting o les Super Motards a cel obert (Mora d'Ebre^{xxvii}, Alcarràs^{xxviii}) però també n'hi ha en recinte tancat, n'hi ha orientats a competició amateur (Parcmotor Castellolí^{xxix}, Calafat^{xxx}) i formació (Can Padró^{xxxi}) i fins i tot on s'hi celebren proves de Formula 1^{xxxii}, MotoGP^{xxxiii} i Superbikes^{xxxiv} com Montmeló^{xxxv}, Ricardo Tormo^{xxxvi} o Pau Arnós^{xxxvii} aprop de Tolosa.

Que existeix una relació d'estima entre el poble català i les competicions de motor se'n pot extreure testimoni directe analitzant la història de l'asfalt, i és que per les carretes catalanes s'han disputat proves del Mundial de Rallies des de l'any 1957, (tot i que puntuables pel Mundial de la FIA només des de 1991), el RallyRACC^{xxxviii} de Catalunya, no s'ha d'oblidar que també va existir un circuit urbà a la Muntanya de Montjuïc^{xxxix} que a dia d'avui podria rivalitzar amb el de Mònaco-Montecarlo^{xl}.

4.4 Projectes similars

Històrics^{xli}



Associació de vehicles classics i esportius

<https://www.historics.org>

Veloci.cat^{xlii}



Associació i club dedicat a competicions de velocitat

<http://www.veloci.cat>

MONLAU^{xliii}



Organització orientada a la competició i la inclusió en aquest món de professionals formats en diferents esglaons de la enginyeria i la mecànica

<https://monlau-motorsport.com/monlau-motorsport/>

TERRITORI 4x4^{xliv}



Organització orientada a realitzar viatges i rutes per indrets remots realitzant travessies amb vehicles 4x4

<https://www.territori4x4.com/>

MOTOCAT.CAT^{xlv}



Entitat d'amics de les motos de tipus Trail que persegueix la naturalització d'aquesta tipologia de motociclisme com a esport

<https://www.motocat.cat/>

6 TO 6^{xlvi}



Comunitat de conductors de vehicles esportius amb origen a Catalunya que s'ha estès a la geografia Espanyola i llatinoamèrica.

<https://www.6to6motor.com/>

GUMBALL 3000^{xlvii}



Agrupació mundial de "fans" dels superesportius, orientada a crear "aventures al volant"

<https://gumball3000.com/>

NOYESCAMP^{xlvi}



Acadèmia de pilotatge a València

<https://www.noyescamp.com/>

Ruta de Gatos^{xlvi}



RUTA DE GATOS

Organització amb seu a Madrid de "fans" dels vehicles biplaça de BMW

<https://rutadegatos.com/>

Taula 1: Taula d'organitzacions i entitats

Segons la FCAⁱ (Federació Catalana d'Automobilisme) i la FCM^{lii} (Federació Catalana de Motociclisme) només a Catalunya n'hi ha més de 350 clubs i escuderies oficials (Annex 6). De les entitats del món del motor, en destacaria també, la web de l'Associació AnticCar^l, l'espai de directori, normativa i reglaments de la pròpia Federació Catalana d'Automobilisme (FCA^{li}) l'homologa dedicada al motociclisme (FCM^{lii}), la web de la Federació Catalana de Vehicles Històrics (FCVH^{liii}), l'espai de Facebook dels desapareguts CatalunyaRoad^{liv}, o el BMW M-Club^{lv} d'Espanya.

De l'anàlisi de totes les entitats de l'àmbit del motor que tenen projecció en el món digital i que he pogut analitzar, valoro molt positivament el fet de fer servir elements de la competició com ara la forma dels adhesius dels Rallis (TERRITORI 4x4), els velocímetres (VELOCICAT) o les estructures d'arribada dels circuits (NOYESCAMP) o clàssics de l'automoció com recorregut del canvi de marxes d'un cotxe clàssic (HISTÒRICS) com a element vertebrador del logo, o la forma dels pistons (T), les Rodes (O) o la disposició dels cilindres al motor (en V) com a lletres.

També cal destacar la vessant més elegant de triar una tipografia (SIX2SIX) prou "icònica" com a representació minimalista, la de centrar l'associació en algun objecte (GUMBALL3000) que sigui el pal de paller de totes les activitats o la sempre socorreguda fórmula de crear un escut (RUTA DE GATOS) o pedaça que cosir a la roba (MOTOCAT.CAT).

5. Continguts

Donat que es tracta d'oferir una proposta de grup social dedicat a la cultura dels automòbils, i que aquest encara no existeix, (a banda de la idea i la voluntat) cal realitzar un estudi de mercat, per tal d'identificar quines son les alternatives actuals. Un cop identificats els competidors, cal extreure les bondats i millors pràctiques de cadascun dels grups per tal de conformar una recepta d'associació, amb capacitat d'engrescar.

Rifing

- Document on hi aparegui la missió, visió i valors, el nom de grup, el missatge, el públic objectiu, les *Reason why*, els *key facts*, l'anàlisi DAFO.

Branding / Manual d'identitat visual

- Definició de l'imagotip^{lvi}/logotip^{lvii}/isotip^{lviii}, tria dels colors, tipografies^{lix}, usos i mides dels recursos gràfics/audiovisuals
- Plantilles
- Indumentària
- Objectes de grup

Disseny Web

- Model d'arquitectura
- Wireframes
- Estandardització de les partícules de comunicació
 - o Unificació de caràtules per vídeos
 - o Unificació de partícules per xarxes socials^{lx}

6. Metodologia

Tot i que la comunitat no existeix, si que hi ha una sèrie de valors que haurien d'imperar de forma transversal, és per aquesta raó que la metodologia de treball es basa en un procediment inicial de recerca i anàlisi de comunitats similars ja existents. D'aquesta investigació se n'extrauran les estructures vertebradores i les dinàmiques organitzatives. Es tractaria de realitzar diferents entregables, on s'hi indiquin de forma esclaridora els fruits de la investigació.

1. Recerca internacional de comunitats similars (anàlisi de competència i inspiradors)
 - a. Segmentació d'estructures vertebradores.
 - b. Diferenciació de les dinàmiques organitzatives.
 - c. Formulació del diagrama DAFO.

2. Missatge o lema a difondre (Enfocament, *key facts*, *reason why*)
 - a. Formulació dels valors, visió i missió.

3. Preparació del rífling
 - a. Combinació de la visió, missió i valors amb el resultat de la recerca.
 - b. Nom i iconografia
 - i. Imagotip/isotip
 - c. Proposta del model de comunitat.
 - i. Formulació d'un nom
 - ii. Missatge
 - d. Definició del estàndard comunicatiu unitari dels membres i proposta de sistemes d'estandardització a la xarxa.

4. Disseny Web
 - a. Arquitectura.
 - b. *Wireframe*, *mockups* i sistema d'anuncis i publicitat.

5. Manual d'identitat
 - a. Raó de ser i fet diferencial.
 - b. Tria de colors, textures i tintes.
 - c. Proposta d'estàndards comunicatiu a desenvolupar en el futur.
 - i. Robot vectorial per uniformar aspecte gràfic i eliminar matrícules.
 - ii. Eina de xat per comunicació interna.
 - iii. Eina de geoposició per dispositius mòbils, per realitzar *spots* de possibles membres.

7. Plataforma de desenvolupament

Informació detallada sobre els recursos tecnològics utilitzats. Organitzar per:

- Software
 - Adobe Photoshop, Illustrator, Lightroom (CC2021)
 - Adobe Premiere Pro, After Effects , Media Encoder(CC2020)
 - Adobe Audition, Character Animator (CC2020)
 - Adobe InDesign (CC2021), Adobe Dimension, Adobe XD
 - Office
 - 2019 (Windows)
 - 2016 (Mac)
 - Gantt Project
- Hardware
 - Mac mini finals 2012
 - Mac OSX 10.14.6
 - Intel Core i5 3210M @ 2,5Ghz
 - 16Gb DDR3 1600Mhz
 - Disc dur 2 x SSD 256 GB
 - Intel HD Graphics 4000 (1536MB)
 - Dell Optiplex 9020
 - Windows 10 versió 2004
 - Intel Core i7 4790 @ 3,6Ghz
 - 16Gb DDR3 1600Mhz
 - Disc dur SSD 512 GB
 - Intel HD Graphics 4600 (2048MB)

8. Planificació

El projecte ha d'anar forçosament articulats d'acord a les dates d'entrega de les PAC. Tot i això l'inici del meu semestre ha fer bellugar aquestes dates:

PAC	Inici	Inici Real	Entrega	Entrega Real
1 - Definició formal del projecte	16/09/2020	11/10/2020	29/09/2020	23/10/2020
2 - Desenvolupament i consolidació I	30/09/2020	11/10/2020	*28/10/2020	
3 - Desenvolupament i consolidació II	29/10/2020		29/11/2020	
4 - Lliurament final	30/11/2020		11/01/2021	

Taula 2: Planificació entrega PAC's

D'acord al redactat dels enunciats de les proves d'avaluació continuada i de la revisió i retorn de les diferents entregues, existeixen tasques que guarden relació i que per tant, caldrà reescriure conforme avanci el projecte o se'n modifiqui l'abast.

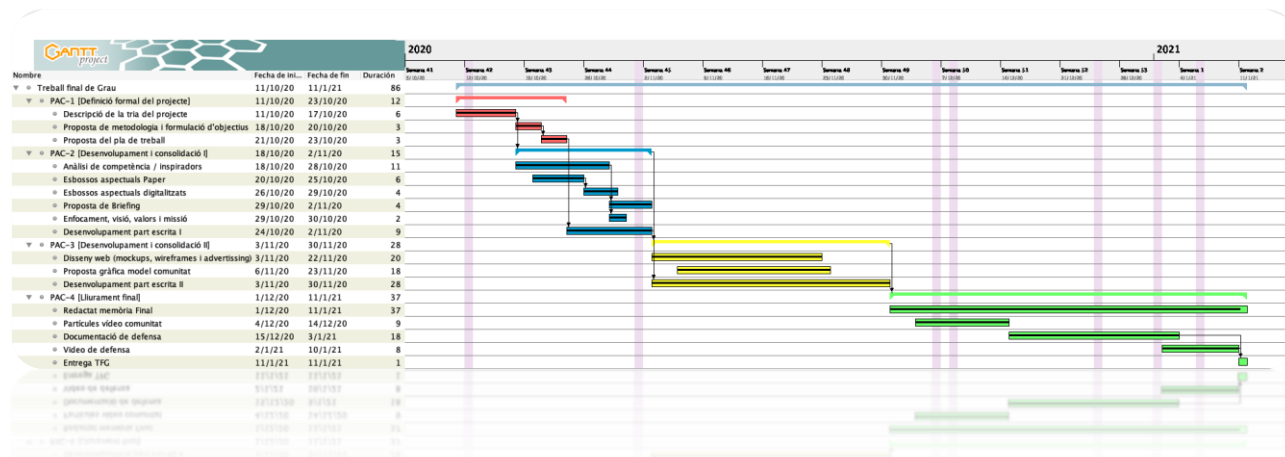


Figura 14: Diagrama GANTT amb actualització del progrés

[URL/ARXIU](#)

Les dates planificades per la PAC-4, s'ajusten a les dates d'entrega, s'ha ajustat el temps disponible de quatre (4) dies per a completar les tasques pendents i respondre a les puntualitzacions del retorn de la PAC-3.

9. Procés de treball/desenvolupament

Branding del Grup (cal observar els sistemes de creació de grups existents i aplicar si cal el sistema):

Naming (batejament):

El nom del grup ha d'anar lligat a la cultura de l'automòbil o referents visuals d'aquest mon.

- Pluja de idees d'aquesta temàtica

El nom ha de ser curt, amb sonoritat o fonemes catalans, per tal de plasmar-se al Logotip

El nom (i consegüentment el logotip) ha d'anar acompanyat d'una imatge, preferentment amb prou caràcter per poder-se representar sol, si cal com a isotip.

El nom hauria de recollir o ser referent de la missió del grup

De l'observació del nom que reben les organitzacions socials de temàtica del motor, se n'han observat generalment dues vessants diferenciades, primerament la més pragmàtica i comú, és la que trien la majoria d'entitats clàssiques, com per exemple el RACE, el RACC... que directament generen un acrònim relatiu a la contracció de les paraules que conformen el nom real de l'entitat, i per tant, prescindeixen de triar una paraula amb significat i per tant paral·lelament generen un episodi de neologisme. La segona vessant són les "modernes" que directament prenen el nom d'algun objecte, efemèride o mascota (6to6, Cannonball, Gumball 3000...) que passa a representar-los.

La idea per la nostra organització és la de generar un híbrid d'ambdues, un acrònim, però que alhora tingui significat, que no sigui una paraula buida. Com es tracta d'una associació de persones, el vincle de vertebració i unió de les quals, són els denominats *Zetes*, (cotxes biplaça amb esperit esportiu) que s'apleguen per tal d'assistir a *Trobades* i realitzar *Sortides* en cotxe per conèixer nous indrets de la geografia catalana (*Zona Est* peninsular) i que sempre aprofita per a assistir a *Esdeveniments* relacionats amb els vehicles. Crec que el nom més indicat és:

SETZZE

Sortides - Esdeveniments - Trobades – Zetes - Zona - Est

Logotip:

Cal crear un imagotip, on el logo en la mesura de lo possible sigui atemporal, i que l'isotip tingui prou caràcter per poder-se representar sol, amb inspiració del referents visuals de la cultura del motor

Des de ben petit m'ha cridat l'atenció la tecnologia i com és obvi el món dels cotxes, el primer aparell amb el que recordo interacció va ser amb el telèfon Heraldo de Telefónica en la seva versió amb teclat, a banda dels números si col·locaves en l'ordre correcte possibilitaven comunicar amb amics i familiars, el telèfon ofería dues tecles "màgiques" que en teoria no tenien cap utilitat (*) i (#). A dia d'avui, el coixinet ha pres un protagonisme que ja no tenen les seqüències de números. El cas és que com es tracta d'un record que em duu a la infantesa he volgut que d'alguna forma estigui present en la confecció del Logo de la agrupació Setzze.



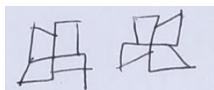
Figura 15: Teclat numèric telèfon Heraldo Telefónica^{xi}

Un cop triat el nom i l'ordre de les lletres que conformen el nom, vaig començar a dibuixar esbossos amb parts significatives:

nom,



Dues lletres Z amb un sol punt central en comú, i les cantonades unides, descartat tot i que el sentit de rotació es invers, per aspecte assimilat a la creu gamada



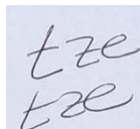
Dues lletres Z amb un sol punt central en comú, i tancat formant una mena de finestra descartat per aspecte assimilat al de Microsoft Windows^{lxii}



Els blocs de la primera versió separats, deixant un forat en forma de Z capgirada, es descarta per recordar a la forma del *Malboro*^{lxiii} i tot i els traços diagonals al joc del *Tetris*^{lxiv}.



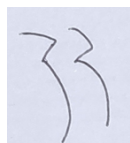
Pas a proposta fonètica 7c, sona com el nom de la agrupació. Es descarta per contenir símbols no existents en les sigles a representar.



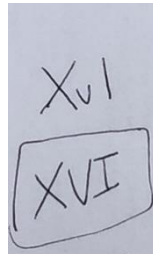
Fil d'opció fonètiques que pren força per la possibilitat de prendre com a mascota una famosa mosca africana, es descarta per la no idoneïtat de fer servir insectes parasitaris com a referents.



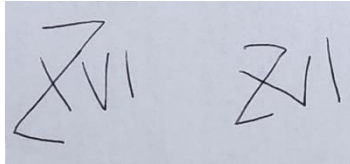
Primera representació numèrica de xifres sobreposades, és deixa a banda, i no es descarta l'opció d'incorporar la part numèrica al logotip final.



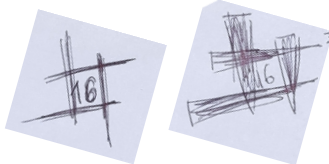
Tornada a l'opció de representar de forma minimalista les dues ZZ de l'inici, es descarta pel poc potencial diferenciador.



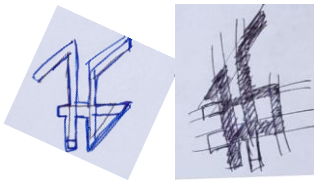
Pas a nomenclatura romana, del número "16" és descarta per sobresaturació de sigles en el món de l'automoció, (TDI, GTI, HDI, GTe...)



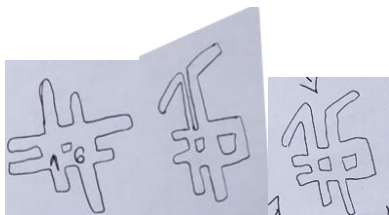
Combinació intel·ligible de la nomenclatura romana i la Z, descartada per esperpèntica.



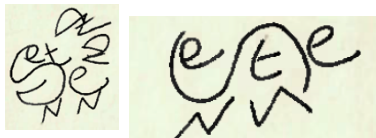
Combinacions de la xifra "16" amb el nostàlgic símbol "#"



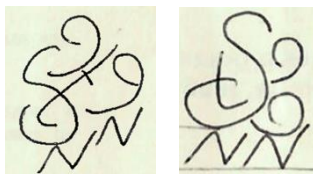
La fusió de la xifra "16" amb el símbol "#", en un format de graella, tot i que convenç la part de logo, visualitzo que podria funcionar bé" bordat en peces de roba, es descarta en part per generar confusió per la similitud amb les lletres HF.



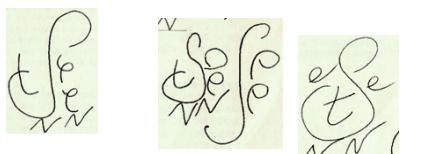
Alternatives en sòlid blanc a les dues anteriors variants.



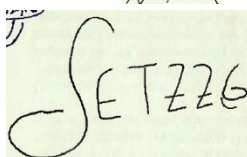
Variacions de text amb format i posicions aleatòries.



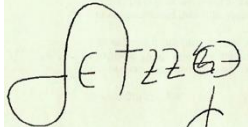
Més variacions, seguint traços corbs com si d'un itinerari de carretera de muntanya es tractés.



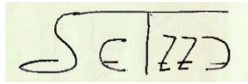
Més variacions amb predominança de la "S"



Pas a format de text ordenat, intentant que l'esperit del símbol "#", pel que fa a línies horitzontals i verticals quedi integrat



Primer esbós de logo, amb alguna lletra capgirada en aquest cas la "E" final.



Primer esbós cercant que el logo quedi "tancat"

SETZZE 16

Versions digitals amb diferents tipografies

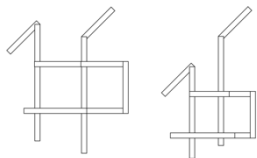
SETZZE 16

SETZZE 16

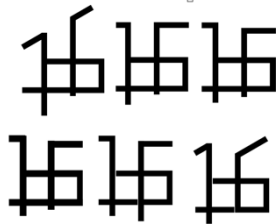
SETZZE #16

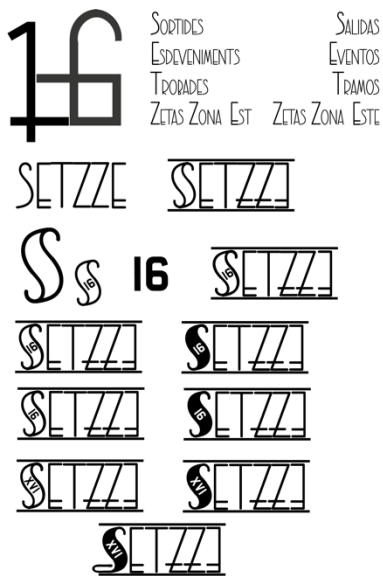
SETZZE #XVI

SETZZE #XVI



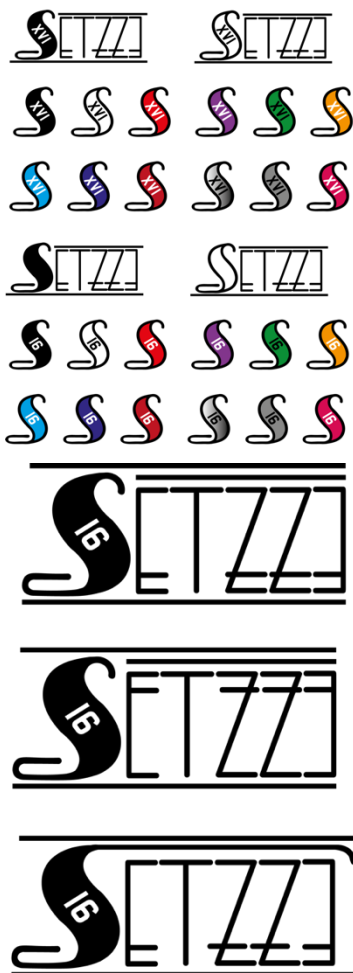
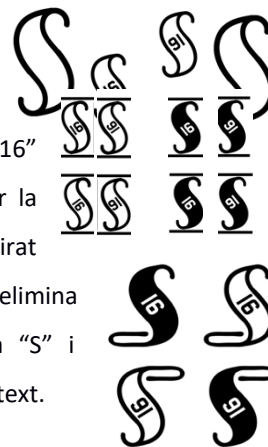
Versions en format digital d'esbossos de la xifra "16" amb l'esperit de "#", no descartats.





Esbossos de tipografia amb numeració, i plantejament d'orientació de les xifres.

S'afegeixen ratlles horitzontals sobre les dues zetes, i es tria l'orientació del número "16" en el sentit de la marxa. Per tal d'eliminar la confusió en el cas d'un hipotètic isotip capgirat 180º, (que mostres un "91" enlloc del "16") s'elimina la simetria allargant la cua inferior de la "S" i s'enllaça amb la cintura baixa de la resta del text.



Evolució i assajos a color de versions digitals amb la tipografia final, hi ha versions sense xifres, amb integració de numeració romana i àrbiga moderna.

Variants integrant les línies verticals i horitzontals del símbol "#" recreant i contextualitzant les lletres en un carril de circulació.

Taula 3: Evolució i comentaris sobre el procés d'evolució del Logo

LOGO FINAL:



Figura 16: Imagetip Final "SETZZE"



Figura 17: Isotip Final "SETZZE"

Colors:

Pel que fa a colors, se n'han triat els que apareixen a la Figura 18, i representats en forma del imagetip a la Figura 19. Afegint lleugeres variacions al sistema de roda de tria de colors de la web *Adobe Color Wheel*^{lxv}

Els colors corporatius, especialment els de la segona i tercera filera, esdevindran tant referencials, com l'imagotip. El primer dels colors, fa al·lusió a l'asfalt que trepitgem, el segon al metall del que construïm els vehicles, el fúcsia, l'albergínia i el blau completen un quintet per contrastos.

Figura 18: Colors corporatius

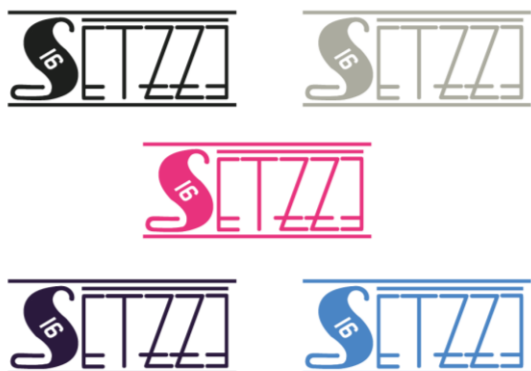


Figura 19: Aplicació en imagetip dels colors corporatius

 <p>COLOR HSB: 120°/6/12 CMYK: 76/64/62/80 RGB: 29/31/29 Lab: 11/-2/0 # 1d1fd PANTONE 419 C</p>	 <p>COLOR HSB: 58°/7/67 CMYK: 35/26/35/7 RGB: 171/170/159 Lab: 70/-2/6 # abaa9f PANTONE 414 C</p>
 <p>COLOR HSB: 336°/82/96 CMYK: 0/90/14/0 RGB: 244/45/126 Lab: 55/75/6 # f42d7e PANTONE 2039 C</p>	
 <p>COLOR HSB: 268°/59/24 CMYK: 93/100/39/50 RGB: 42/25/61 Lab: 12/15/-21 # 2a193d PANTONE 4147 C</p>	 <p>COLOR HSB: 212°/70/86 CMYK: 73/41/0/0 RGB: 66/137/219 Lab: 56-3-50 # 4289db PANTONE 279 C</p>

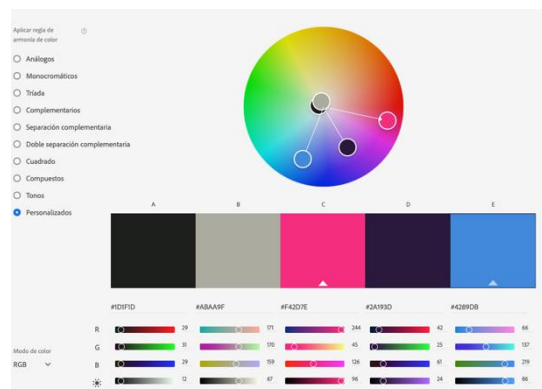


Figura 20: Roda colors, variació per contrastos

Justificació:

La "S" inicial es representa en major mida doncs tot i ser una lletra és per si sola el símbol que ha de representar al grup, tracta de recollir l'essència i la passió de l'automobilisme en la més simbòlica de les lletres, la que representa el traçat de les corbes, moment en que apareix la comunió entre conductor i màquina; El traç gruixut de la lletra recull tots els recorreguts que poden donar-se en un mateix seguit de revolts. És un pas més enllà del cas *Suzuki*^{lxvi}, *Kawasaki*^{lxvii}, *SEAT*^{lxviii} o *Lexus*^{lxix}, per acabar de dotar de simbolisme la lletra més icònica, s'hi integra el numero "16" que a banda de ser el topall en el nombre de cilindres en motors esportius de combustió interna, té coincidència fonètica, amb el número setze (en català), el dígraf^{lxx} "zz" procedent de l'italià es pronuncia com a "tz". Les línies que limiten el text per la part superior i inferior recorden els carrils de circulació de la carretera i són vestigis dels primers motius d'inspiració a l'hora de crear la imatge de marca tal com es comenta línies amunt.

Figura 21: Logos marques de vehicles



De la resta de lletres, l'aspecte general del text recull una "cintura baixa" en referència clara al punt de vista que tenim quan viatgem en un vehicle esportiu. Cal destacar la darrera "E" que apareix capgirada (en el sentit de lectura) per simbolitzar la importància que en tot viatge té la tornada.

Missatge (tagline)

Finalment es descarta afegir un missatge complementari, no cal sobrecarregar amb l'acompanyament del missatge, en cas necessari caldrà valorar quina tipografia cal emprar per aquest "boci de text".

KEYFACTS:

Abast limitat al territori català
Sense intencionalitat segregadora
Esperit participatiu

REASON WHY:

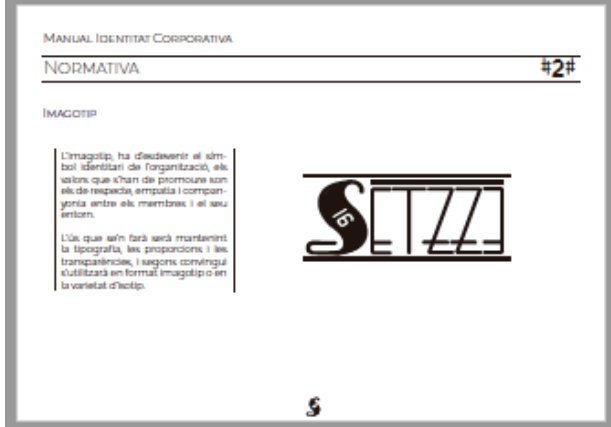
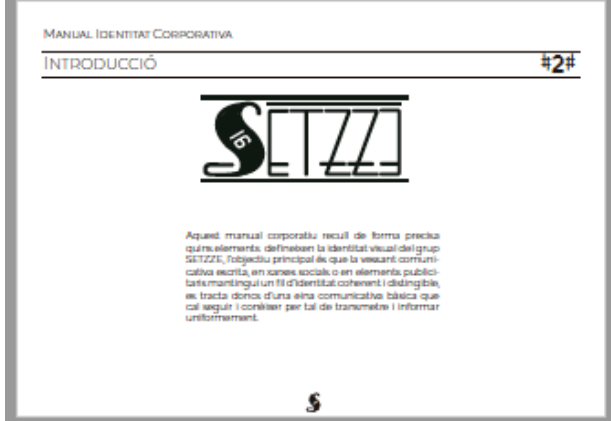
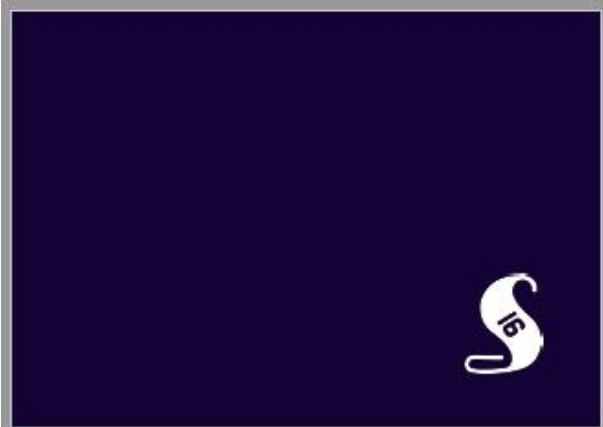
Es tracta d'un grup dinàmic sense pretensions classistes, amb ànim de gaudir, i una missió de divulgar els indrets, la gastronomia i costums més icònics de la geografia i cultura catalanes

DAFO

DEBILITATS	AMENACES
<ul style="list-style-type: none"> -Dificultat per arribar als conductors i públic objectiu en fase inicial -Manca d'experiència organitzativa -Hi ha filtratge per tipologia de vehicle. 	<ul style="list-style-type: none"> -Actualitat pandèmica que limita els actes socials -Panorama econòmic poc esperançador -Diversitat de grups de conductors, que poden ser competència
FORTALESES	OPORTUNITATS
<ul style="list-style-type: none"> -Sentiment de pertinença a nou grup de caràcter fresc -Visites i divulgació de racons i indrets "únicos" -No es tracta de grup monomarca o mono model -Contacte amb individus amb interessos similars 	<ul style="list-style-type: none"> -Panorama actual propici per actituds vitalistes -Grup sense pretensions classistes -Experiència en assistència a actes d'agrupacions -Aplicacions mòbils per contactar amb el públic objectiu

Taula 4: Gràfic DAFO

Manual d'Identitat Corporativa:



MANUAL IDENTITAT CORPORATIVA

NORMATIVA #2#

ISOTIP

L'isotip, és part lletra i part gràfic, com que és tracta de la menor partícula que representa a forma individual i utilitzar només en determinades circumstàncies. L'ús que se'n farà, serà mantenint l'aspecte, les proporcions i les transparències.



§


MANUAL IDENTITAT CORPORATIVA

NORMATIVA #2#

COLORS CORPORATIU

Deix els colors corporatius aplicats sobre imatges, però si cal utilitzar-lo com a marca d'aigua, s'ha d'empiar en altres colors, en les diferents parts d'un mateix imatge tipus a dir, no necessàriament la versió a dues línies.

Sobre fons de colors, no normalitzarà. S'escollirà aquells que ofereixi el major contrast i, per tant, llegibilitat.



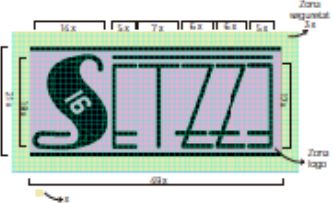
§

MANUAL IDENTITAT CORPORATIVA

NORMATIVA #2#

CONSTRUCCIÓ DE MARCA

La vectorització en el moment de confecció de la marca, permet mesurar i precisar les distàncies, espais, i garantir que se'n fa un ús adequat, quan es reproduïx o es representa.



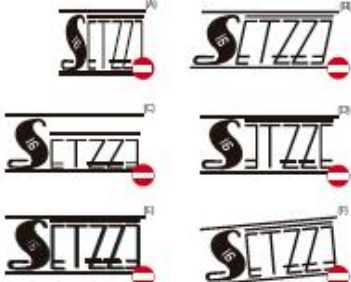
§

MANUAL IDENTITAT CORPORATIVA

NORMATIVA #2#

Si general el logotip no s'ha de col·locar sobre imatges, però si cal utilitzar-lo com a marca d'aigua, s'ha d'empiar en altres colors, en les diferents parts d'un mateix imatge tipus a dir, no necessàriament la versió a dues línies.

(A) - No estengui ni estiri.
 (B) - No deformar.
 (C) - No canviar mida de cap element.
 (D) - No canviar la posició dels elements.
 (E) - No afegir ombres.
 (F) - No mesurar (l'usuari amb la lectura del document o imatge).




§

MANUAL IDENTITAT CORPORATIVA

NORMATIVA #2#

MARGES

L'espai delimitat pels quatre topalls, simbolitza el buit mínim a respectar per a que l'imatge tipus respiti.




§

MANUAL IDENTITAT CORPORATIVA

NORMATIVA #2#

Si general el logotip no s'ha de col·locar sobre imatges, però si cal utilitzar-lo com a marca d'aigua, s'ha d'empiar en altres colors, en les diferents parts d'un mateix imatge tipus a dir, no necessàriament la versió a dues línies.

(A) - El logo i els límits de les que s'ha determinat al disseny.
 (B) - El logo no s'aplica en el de context.
 (C) - El logo està escapat del context.




§

MANUAL IDENTITAT CORPORATIVA

NORMATIVA #2#

MIDES MÍNIMES

Les mides mínimes, que poden prendre els dos elements, van ligades a la seva llegibilitat, per tant s'han de respectar sempre aquestes indicacions, i tenir especial cura segons la tècnica reproductiva, com per exemple la confecció làser, que els elements que representem siguin fidels a les mides indicades.

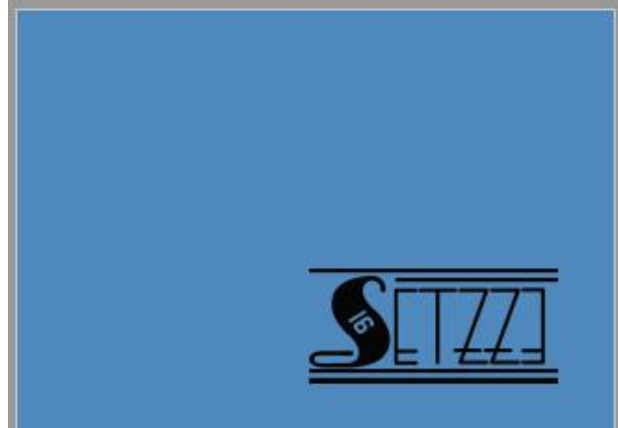
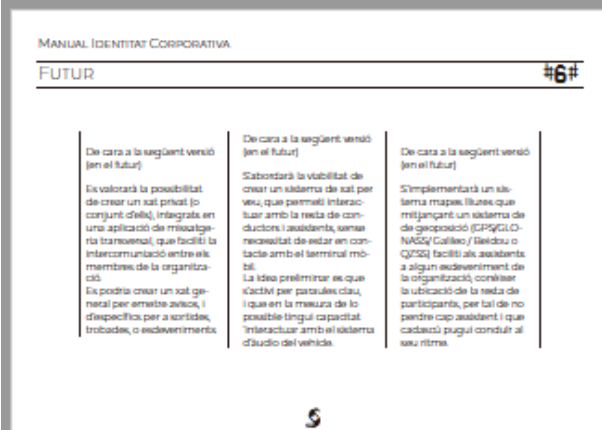
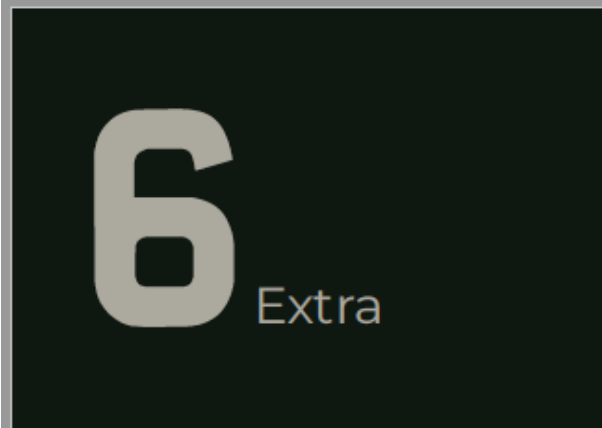
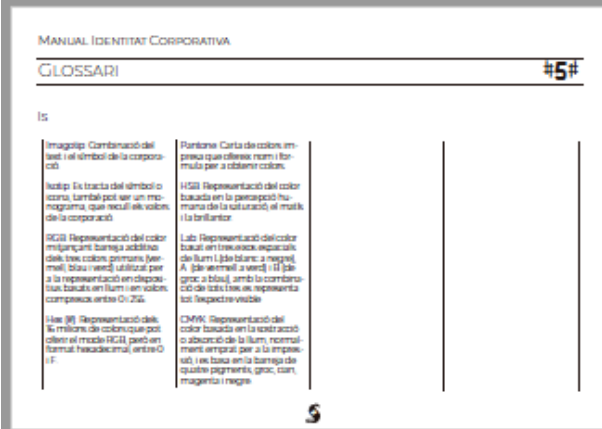
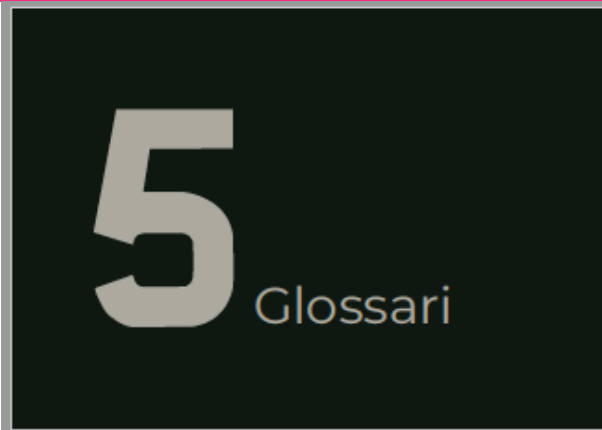


§



3

Identitat



Taula 5: Manual d'identitat corporativa

10. Disseny Web

Arquitectura:

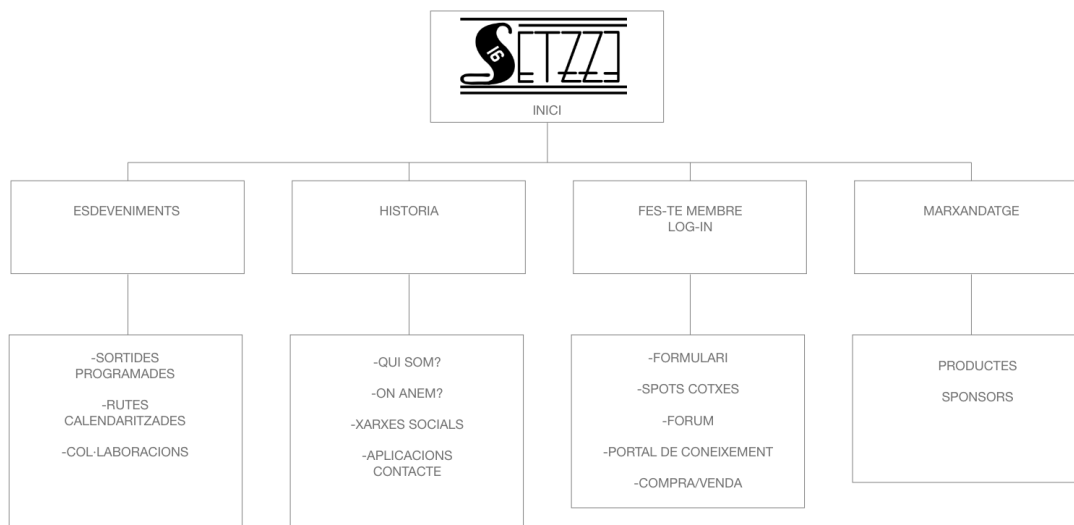


Figura 22: Mapa de navegació

La web és un recurs bàsic per a mantenir a una comunitat comunicada, dedicar esforços a que el portal sigui responsiu, és garantia de que, el missatge arribarà als destinataris independentment del mitjà que utilitzin per recórrer l'espai web.

Primerament s'ha de crear un portal de benvinguda que ha de funcionar com a "Home" en la part central existirà una zona dinàmica d'anuncis i promocions que duran a racons de la mateixa web o llocs d'interès. Seguidament s'oferiran quatre enllaços principals:

Esdeveniments:

Lloc on explicar els esdeveniments futurs, (pendents o no lligats a una data de calendari), els calendaritzats de l'organització, i finalment les col·laboracions o trobades a les que s'assistirà però de les que no som promotors

Història:

Espai on expliquem la raó per crear l'agrupació, quins són els objectius, presència a xarxes socials, i aplicacions de contacte en les que existeix perfil

Membres (Fes-te'n):

Espai on donar-se d'alta, o bé validar-se per accedir a la zona d'usuari. Accés al fòrum, base de dades de coneixement, spots de vehicles, i potser anuncis de compra/venda d'articles relacionats amb els vehicles.

Marxandatge:

Espai on adquirir o demanar productes de la organització i articles *sponsoritzats*.

11. APIs utilitzades

Indicar les APIs de tercers que s'hagin utilitzat per al treball, i detallar el seu ús.

- Un cop cercada informació de com incrustar o crear un xat privat de Telegram^{lxxi} o plataforma similar per a interactuar amb la resta de membres i cercar un sistema de posicionament^{lxxii} del grup de vehicles en ruta i sistema de missatgeria instantània^{lxxiii} per veu a l'estil Walkie-Talkie activable via paraules clau o comandes de veu, via Alexa, Siri. He vist que la feina que comporta es suficient per a encetar un TFG per a cadascun d'ells, és per això que se'n trasllada la seva implantació a la secció de propostes de futur.
- La vinculació dels codis QR^{lxxiv} ja impresos en targetes de visita (que deixariem a la lluna del cotxe), un cop escanejats durant al nou usuari a un espai web, on validant la matrícula accediran a les fotografies (Spots) relacionades amb el seu vehicle.



Figura 23: Aspecte tarja amb codi escanejable QR

12. Prototips

Esbossos, croquis, models, prototips, etc., creats durant el procés de treball, incloent especialment:

12.1 Lo-Fi

- Sketches
- Wireframes

12.2 Hi-Fi

- Mockups
- Maquetes funcionals

INICI:



ESDEVENIMENTS

HISTÒRIA

(FES-TE'N)

MARXANDATGE

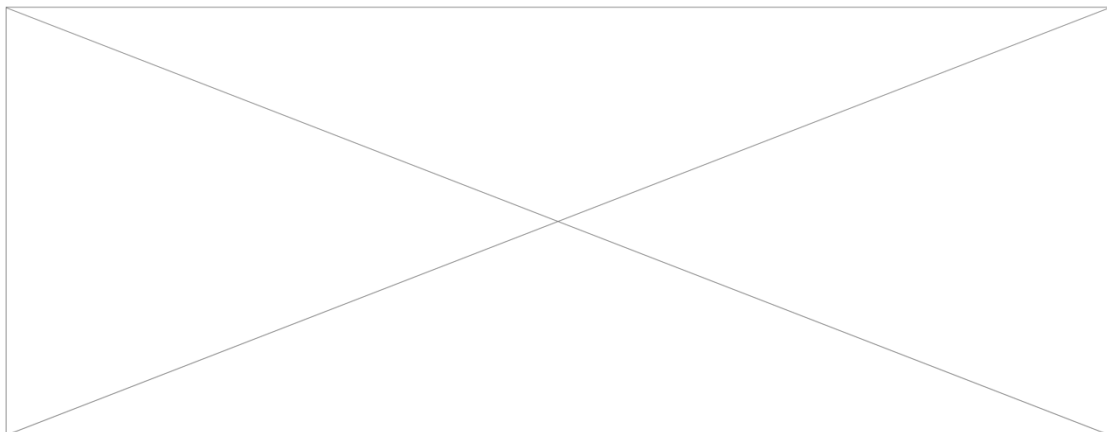


Figura 24: Aspecte Lo-Fi espai web

ESDEVENIMENTS:

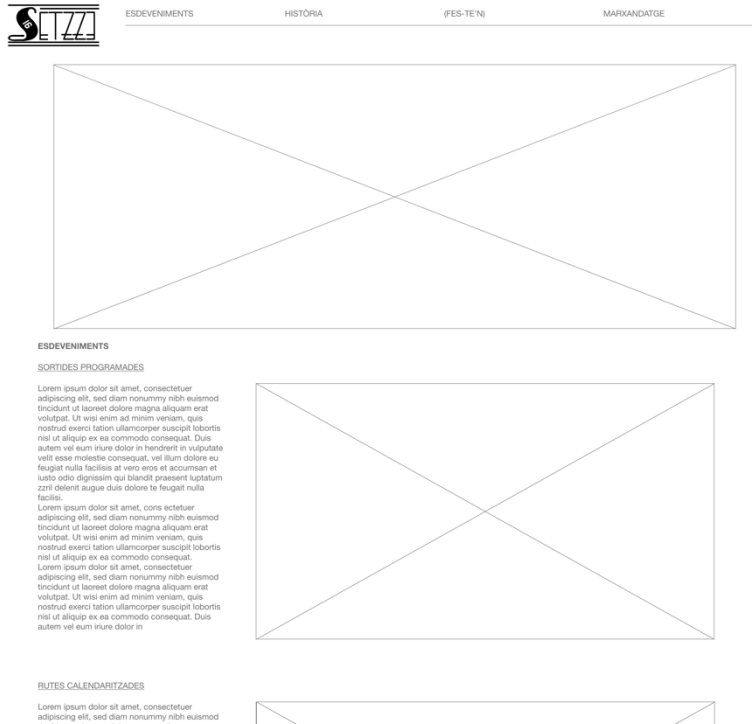


Figura 25: Aspecte lo-fi espai web d'Esdeveniments

HISTÒRIA:

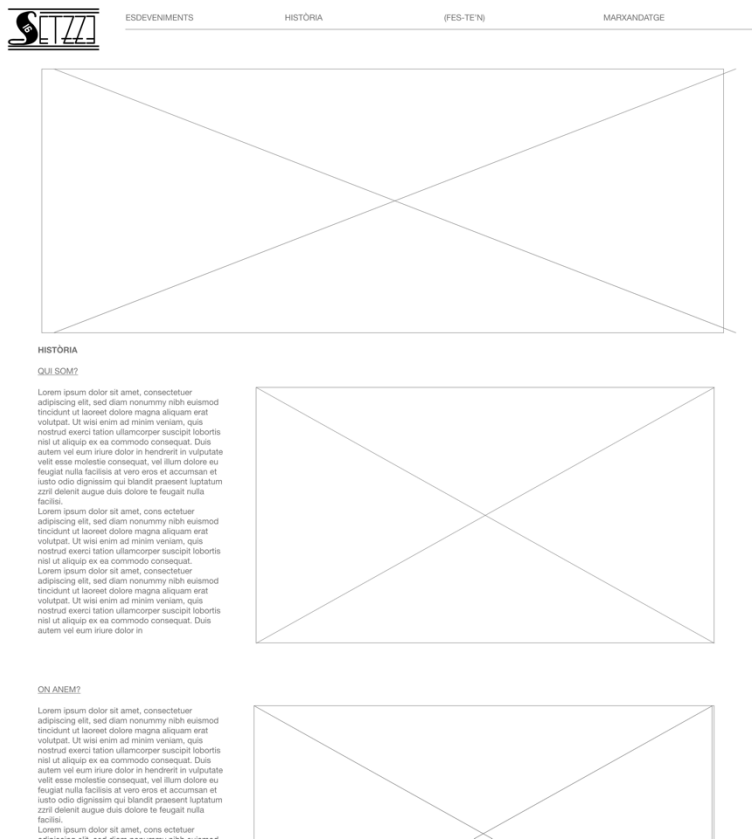
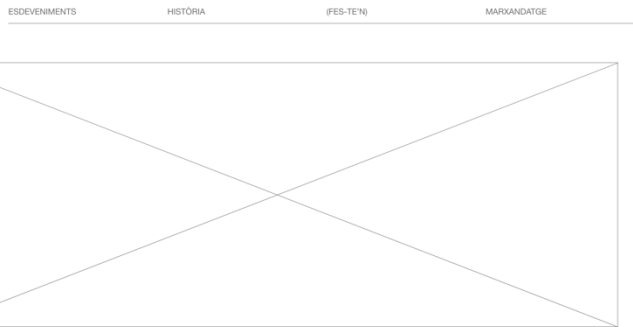


Figura 26: Aspecte lo-fi espai web d'Història

FES-TE'N



FES-TE'N

FORMULARI

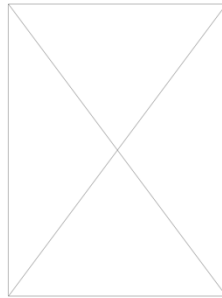
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



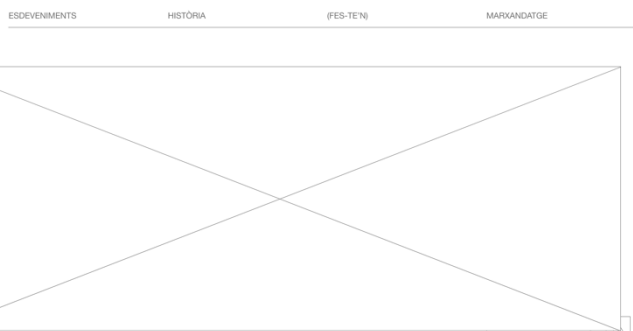
ENTRA



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

Figura 27: Aspecte lo-fi espai web d'afiliació

MARKANDATGE:



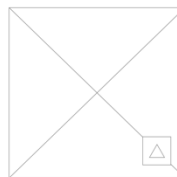
MARKANDATGE

PRODUCTES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.



Figura 28: Aspecte lo-fi espai web marxandatge

PEU DE FULL:

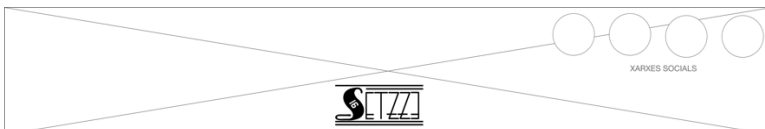


Figura 29: Aspecte Lo-Fi peu de full totes les plataformes

FLUX DE CONNEXIÓ:

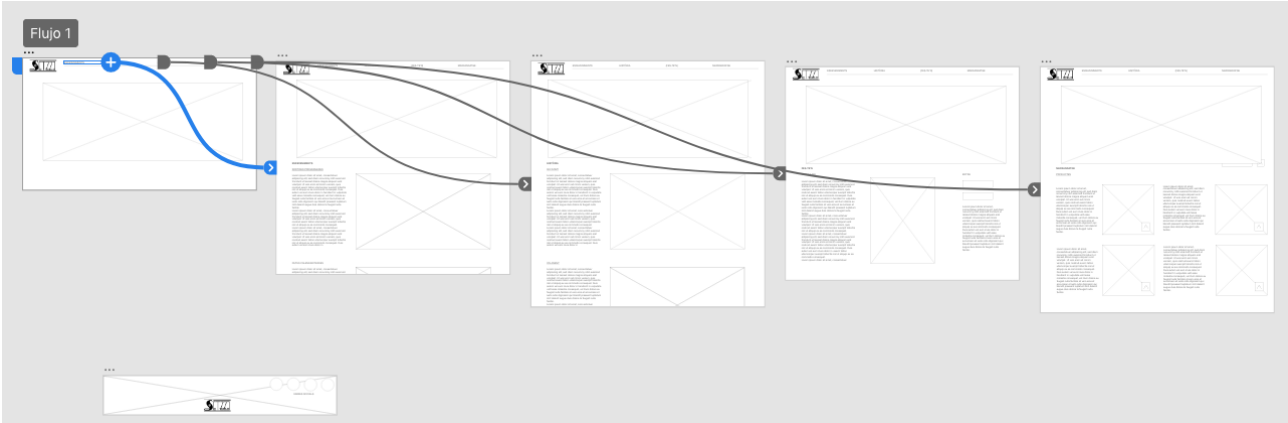


Figura 30: Relacions del menú superior de navegació

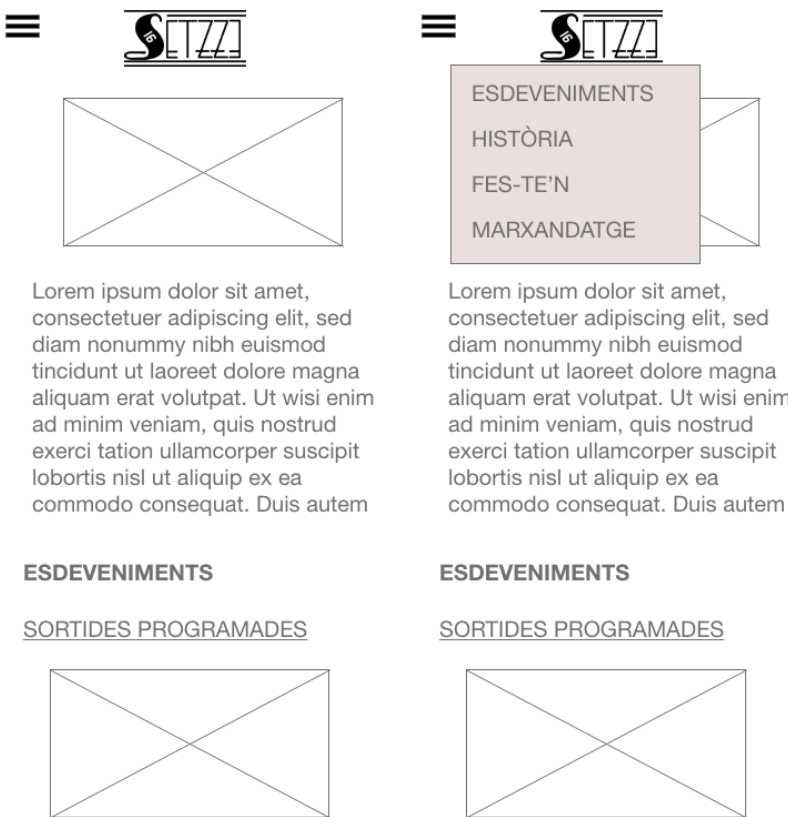


Figura 31: Versió Lo-Fi Iphone i comportament *burger-button*

Esbós preliminar (Web)

Inici



Esdeveniments



Història



HISTÒRIA

QUI SOM?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation



QU ANEM?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.



Fes-te'n



FES-TE'N

FORMULARI

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in exerci tation ullamcorper



ENTRA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.

Marxandatge:



Figura 32: Aspecte preliminar espai web

Xarxes Socials (Facebook)

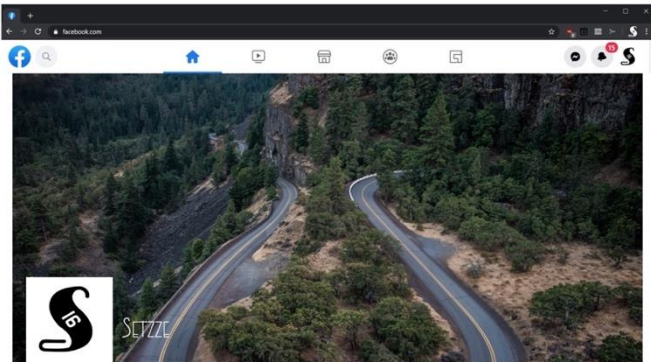


Figura 33: Aspecte Hi-fi espai Facebook



Taula 6: Aplicació Presets Lightroom

13. Perfils d'usuari

Llistat i descripció detallada dels perfils tipus d'usuaris que s'esperen facin ús de l'aplicació/servei.

El perfil d'usuari a qui s'adreça la web, és un públic apassionat per la cultura del motor, no es descarta que existeixin visites de menors però per raons legals és normal que el gruix dels visitants estigui conformat per un públic de més de 18 anys, tot i que no hi ha edat topall, s'entén que per les dinàmiques i esdeveniments (que es volen proposar) no es fiti l'edat.

Interessos del visitant sense ordenar:

- Repositori gràfic d'esdeveniments efectuats
- Propostes d'esdeveniments futurs
- Marxandatges (tenda), col·laboracions amb tercers
- Historia i cultura
- Xarxes socials relacionades
- Spoted cars (cotxes captats per membres) afins a l'organització

L'organització ha d'atreure persones amb capacitat de vincular-se i identificar-se amb els valors, missió i visió del projecte, doncs entenem que no es pretén oferir (tècnicament) res nou, sinó que s'aposta per un tipus de presentació de producte lligada a un vincle entre persones i conducta al volant diferent de la resta d'agrupacions.

14. Projecció a futur

En un principi es pretenia implementar un conjunt d'instruments orientats a millorar la interrelació entre els participants i membres de la agrupació, la feina, aparell legal i els sistemes informàtics que comporten aquests eines han dut a planificar-les com a projecte a implementar en el futur.

- Mapa interactiu i traçabilitat en ruta basat en sistema de geo-posicionament dels participants en trobades o esdeveniments en circulació
- Aplicació de homogeneïtzació aspectual i neteja de plaques de matrícules, per vectorització, en imatges estàtiques (i vídeos).
- Sistema de conversa tipus walkie-talkie basat en dispositius mòbils.

15. Conclusió/-ns

Conclusions personals sobre el projecte realitzat, el procés de treball i els resultats obtinguts.

La tria de l'àrea pel Treball de Fi de Grau sempre m'ha resultat preocupant i més encara la tria de la temàtica que ha de servir com a pal de paller a l'hora de triar el títol. Des que vaig iniciar els estudis a la UOC, sempre he entès que el TFG és el "moment" en el que cal posar en pràctica la major quantitat de competències apreses durant el Grau, per a demostrar-ne les capacitats adquirides. Òbviament que en un ensenyament tan transversal com és el grau en Multimèdia n'hi ha que han de quedar fora doncs la tria de la temàtica exclou certes matèries; En qualsevol cas entenc que d'altres que son comunes com ara la gestió de projectes condicionen que el treball de final de grau arribi a bon port, gràcies a elements com el Rifing o la planificació via diagrames de GANTT.

En certa mesura entenc que normalment el TFG es una experiència enriquidora, però donades les circumstancies actuals, se què no he pogut gaudir-lo, si més no, no com esperava en el passat. Una vegada he acabat el desenvolupament d'aquesta primera proposta d'imatge corporativa, veig que encara hi ha una feina immensa per realitzar, una quantitat de detalls dels que en un primer moment no n'era conscient. L'experiència és engrescadora i cada apartat aporta la interiorització de coneixements, el fet de descartar idees inicials, afegir-ne de noves, o redimensionar l'abast en els temps d'execució sense sortir-se del plaç que marquen les PACS és un mètode de treball que m'ha agradat experimentar i destacable també l'acompanyament de l'equip de suport docent que aconsella i reorienta vers les problemàtiques que van apareixent.

Particularment en aquest cas la tasca d'investigació d'altres associacions de la mateixa temàtica ha estat del tot esgotadora i alhora poc productiva, doncs ha quedat restringida a la visita dels espais webs i recopilació de testimonis dels assistents a les xarxes socials, raó per la qual han calgut nombroses hores de navegació web. El fet de no poder assistir a cap reunió o esdeveniment de les associacions, comporta que s'esbiaixi la visió i experiències de cada esdeveniment, quan en teoria hagués estat interessant i molt més nodridor, viure les experiències, doncs hauria de ser la finalitat primordial d'aquest tipus d'associacions.

En qualsevol cas, estic satisfet amb els resultats presentats, i més tenint en compte l'impacte en el meu dia a dia de la pandèmia que patim en aquest curs 2020-2021.

Annex 1. Lliurables del projecte

Llista de fitxers lliurats i la seva descripció.

PAC1:

Document memòria del projecte

Extracció diagrama GANTT

PAC2:

Document memòria del projecte

Extracció diagrama GANTT

PAC3

Document memòria del projecte

Extracció diagrama GANTT

Manual d'identitat versió inicial

Wireframe web LO-FI

PAC4:

Document memòria del projecte

Extracció diagrama GANTT

Manual d'identitat versió final

Wireframes:

- Lo-Fi
- Hi-Fi

Logotip

- Colors

Vídeo

- Defensa TFG

Partícules vídeo

- Video_IN.mp4
- Vídeo_OUT.mp4

Annex 2. Briefing

1. Breu historia
 - Setzze neix com un projecte engrescador d'àmbit català per aficionats al mon del motor, que pretén crear una xarxa de conductors agermanats, amb els sentiments vinculants de les colles castelleres
2. Missió
 - Setzze planteja una agrupació d'usuaris que vagi un pas més enllà del que es comú, es tracta d'un grup dinàmic sense pretensions classistes, amb ànim de gaudir i la missió de divulgar els indrets, la gastronomia i costums més icònics de la geografia i cultura catalanes
3. Defineix en una frase l'organització
 - Conduint i fent pinya amb la cultura catalana.
4. Descriu breument el consumidor
 - Públic apassionat per la cultura del motor (normalment de més de 18 anys) amb ganes d'engrescar-se a formar part d'una comunitat amb interaccions de família.
5. Quina imatge vols que tingui el client
 - El client potencial ha de percebre que hi ha activitats planificades per gaudir col·lectivament, que hi ha moviment associatiu i sentiment d'implicació.
6. Identifica la competència
 - La competència la conformen totes les associacions de l'àmbit del motor, tot i això el nínxol que volem ocupar ara mateix està buit doncs per filosofia no hi ha res similar en la nostra zona.
7. Que ens fa diferents
 - La germanor i el sentiment de compartició de coneixements i cultura del motor.
8. Quines son les nostres debilitats
 - La dificultat per arribar als conductors i públic objectiu, la manca d'experiència organitzativa i que existeix cert filtratge per tipologia de vehicle.
9. Hi ha algun competidor de referencia, quin i per quina raó
 - El competidor de referencia teòric es qualsevol associació de l'àmbit del motor amb dinàmiques orientades a la germanor i la divulgació cultural catalana, a mode de referencia *Ruta de Gatos* és un model interessant, però el seu àmbit d'acció no aplica a la zona de l'Est peninsular.
10. Objectius per complir amb aquest projecte
 - La creació d'una comunitat, dinàmica d'apassionats del motor que promocióni els esdeveniments en territori catalanoparlant.

Annex 3. Llibre d'estil

Llibre d'estil que defineix la línia gràfica del treball. És recomanable incloure, entre d'altres:

- Logotips i anagrames.
- Paleta de colors.
- Paleta tipogràfica i mida de fonts.
- Marges.
- Fons, icones i altres elements gràfics.
- Banners, botons i altres elements de promoció.
- Regles d'ús.
- Exemples d'ús correcte i incorrecte.

Annex 4. Glossari/Índex analític

Glossari de termes i acrònims utilitzats en el treball (només aquells esmentats en aquest document) amb breus definicions de cadascun d'ells, o un índex analític amb la llista de termes, noms i paraules clau en el text i les pàgines on es poden trobar.

Imagotip: Combinació del text i el símbol de la corporació.

Isotip: Es tracta del símbol o icona, també pot ser un monograma, que recull els valors de la corporació.

RGB: Representació del color mitjançant barreja additiva dels tres colors primaris (vermell, blau i verd) utilitzat per a la representació en dispositius basats en llum i en valors compresos entre 0 i 255.

Hex (#): Representació dels 16 milions de colors que pot oferir el mode RGB, però en format hexadecimal, entre 0 i F.

Pantone^{lxv}: Carta de colors impresa que ofereix nom i fórmula per a obtenir colors.

HSB: Representació del color basada en la percepció humana de la saturació, el matís i la brillantor.

Lab: Representació del color basat en tres eixos espacials de llum L (de blanc a negre), A (de vermell a verd) i B (de groc a blau), amb la combinació de tots tres es representa tot l'espectre visible

CMYK: Representació del color basada en la sostracció o absorció de la llum, normalment emprat per a la impressió, i es basa en la barreja de quatre pigments, groc, cian, magenta i negre.

Annex 5 - Escuderies i Associacions Motor de Catalunya

4WD Catalunya Club Mojà

A Fondu Competicio C.E.

AB Motorsport Club Esportiu

Adventures Llanereres

Amici Piloti Grup Esportiu

Amics del Motor d'Artesa

Amics del Motor d'Avia C.E.

Amics Sport Auto Colomi (ASAC)

Amics Vehicles Clàssics d'Osona

Antic Car Club de Catalunya

Assoc.Cat.De Classics Esport.

Assoc.Esport.Bpkteam

Associació Catalana de Clàssics Esportius

Associació de vehicles històrics i altres prestacions

Associació Esportiva Banús AV.

Associació Esportiva Circuit del Ram

Associació Velocicat

Aston Martin Club Esportiu

Auto Club Girona

Auto Club Los Tanques

Auto Club Ronçana

Auto Sport Igualada

Auto Sport Sabadell

Automobil C. Potarrosos Comp.

Autopasion Automobil C.E.

Autotec Racing Team C.E.

Baporo Motorsport C.A.

Barcelona Classic Car Club

Biela Club Manresa

C. Automóvil PL Racing

C. Competició Catalunya Motor

C. E. Easy Karting BCN

C. E. Martinez Sport

C.D. Team First Racing

C.E. + Gas Factory-Marc Gene

C.E. Amics 4x4 Ca n'Aguilera

C.E. amics del Motor Almacelles

C.E. APG Competició

C.E. Autocròs Vila de Llerona

C.E. Boop-Boop Team

C.E. Calm Competició

C.E. Circuit Alcarràs

C.E. Cota 2000 Tot Terreny

C.E. Foc als Pistons

C.E. Gas a fons de Masquefa

C.E. i Aventures Terra Endins

C.E. Lomo Adventure

C.E. Motor Bell-Lloc

C.E. Motor Sport Maresme

C.E. Penya Cent per Hora

C.E. Penya Cent Per Hora

C.E. Quatre Rodes

C.E. Racing Team Ametlla Valle

C.E. Tot Traccio 4x4

C.E.4x4 Aigua Fang I Pols

C.E.Barcelona Racing Motor

C.E.Classics Del Motor Lleida

C.E.d'Automob. La Garrotxa

C.E.E.Motorsport Valles

C.E.L'hospitalet Competicio

C.Esports Cross Motors Bages

C.T.R. Club Esportiu

Calella Club Tot Terreny

Cami Verd 4 X 4 Club

Catalunya Tot Racing C. E.

Ce Competicio Escuderia Ripollet

Ce Team Autoterra

Cerdanya Racing Club Esportiu

Circuit De Catalunya

Classic Car C.E. Matadepera

Clàssic Motor Club del Bages

Club 4 X 4 Tot Pols

Club 4x4 Llanars Vall Camprodon

Club Auto-Cross Balsareny

Club Automob. Vila d'Alguaire

Club Buenavista 4x4

Club Chentos Esportiu

Club Circuit Calafat

Club d'Autocròs Roselló

Club d'autom. Escuderia Tarrega

Club De Vehicles Antics Cambrils

Club Dep. Net Arago Aventura

Club Esportiu + 3 Sport

Club Esportiu 4x4 Penedes

Club Esportiu Cxr Motor Sport

Club Esportiu Dtd Motors Team

Club Esportiu Ojp

Club Esportiu Sip Sport

Club Karting Empuriabrava

Club Karting Salou

Club Karting Vendrell

Club Lancia Catalunya

Club Mini Cooper

Club Motor 7 4 X 4

Club Motor Sport Sant Joan

Club Pura Vida 4x4

Club rallyclassics.org

Club Sabadell 4 X 4

Club Solo Auto Aventuras

Club Sorra Sports I Aventura

Club Tecnic De L'aut.Esp.I Com

Club Tortuga Tot Terreny

Club Trial 4x4 Catalunya

Club Ucc 4x4

El Masnou Grup 4 X 4

Equip Racc Competicio C.E.

Escuderia +GAS C.E.

Escuderia Badalona Motor Dif.

Escuderia Baix Camp

Escuderia Baix Emporda

Escuderia Baix Penedes Racing

Escuderia Barcelona d'Automobilisme

Escuderia Catalunya Racing K

Escuderia Costa Brava

Escuderia Costa Daurada C. E.

Escuderia Cucafera Racing

Escuderia Gironella

Escuderia Gm-R Club Esportiu

Escuderia Granollers C.E.

Escuderia Guilleries

Escuderia Karting Mora	Gt Motorsport	Natura 4x4 Club Esportiu	Truquell Tot Terreny C.E.
Escuderia La Salle Barceloneta	Humanim Motor Club Sport	Nexus Club Esportiu	Tuareg 4x4 C.E.
Escuderia La Selva	Ikr-k.c Llissa de Vall	NM CA PERFORMANCE C.E.	V-Line Racing Club Esportiu
Escuderia Lleida	Kart Club Cambrils	Nm Racing Team	Viladecans Kàrting Club
Escuderia Malavella	Kart Racing Club El Pla	P.K.7 Competicio Club Esportiu	VRM Sport
Escuderia Mediterranea	Karting Club Cardedeu	PCR Sport Club Esportiu	WRC Management C.E.
Escuderia Mollerussa	Kids To Win Club Esportiu	Perfil-Bajo C.E.	Amics Moto Club Bigues i Riells
Escuderia Montbui Racing Vallès	Kimbamba Club Esportiu	Peuabaix Motorsport Club Girona	Amics Moto Club Martorelles
Escuderia Motor Terrassa	Land Motors Club Esportiu	PujolaRacing C.E.	Amics Moto Valls de Torroella
Escuderia Myron	Lario Racing C.E.	Punt 4x4 Tivissa C.E.	Associació Esportiva Grup 24Hores
Escuderia Osona	LF Motorsport	Quatre Ebre Quatre C.E.	Associació Esportiva Olvan Benzina i Nervi
Escuderia Penedès Competició	Lluçanes Motor Club Esportiu	Quatre Per Quatre Rodes Club	Ausio Racing Team
Escuderia Racing Baix C.Esport	M-550 Matra Club Aecavcepia	RACC Motor Sport	Berga Off Road Club
Escuderia Ripollet	Monlau Competicion C.E.	Raid Promises 4 X 4 Club	Biela Club Manresa
Escuderia Roger Racing C.E.	More Mud Off Road Drivers C.E.	Raid Sport	Brac Motoclub
Escuderia Salou Club Esportiu	Moto Club Igualada	Rally Club Girona	Circuits de Catalunya, S.L.
Escuderia Tordera Racing	Moto Club Manresa	RC2 Junior Team	Club Bultaco
Escuderia Tot a les tres "T3"	Moto Club Moianes	Rebel Karting	Club de Motos BMW de España
Escuderia Vall de Tenes	Moto Club Olot	Rennsport C.E.	Club Esportiu Penya Cent Per Hora
Escuderia Valles Competició	Moto Club Papiol	Rutes 4x4 Club Esportiu	Club Esportiu Penya Motorista Vilassar de Dalt
Escuderia Vidreres	Motoclub Baja	Rutes Lleida 4x4 C. Aventures	Club Esportiu Promotor Sports
Escuderia Vilafranca Competici	Motor Club Cardedeu	Sant Jordi Competicio C.E.	Club Montesa
Escuderia Voltrega C. E.	Motor Club Circuit Mora D'Ebre	Sec.Esp.Associació Trivimon	Club Motociclisme Mollet Escuderia Isern
Examotor	Motor Club Esportiu 4 X 4 Gava	Sec.Esp.GC Motorsport	Club Motor Decarreras
Experience 4 X 4 Club Esportiu	Motor Club Esportiu Creixell	Sec.Esport.Chronodriver	Club Pocket Bike d'Osona
Finissim Team Escuderia C.E.	Motor Club Mora d'Ebre Galatxo	Siegü Racing Club Esportiu	Escuderia JRB Off Road Center
Formula A Tot Escape	Motor Club Roda De Bara	Skualo Competicion C. Esportiu	Escuderia Osona
Fura Racing Sport	Motor Club Sabadell	Solomobil Club Esportiu 4x4	Escuderia Premia
Gamace Mc Competicio	Motor Club Sentmenat	Tarragona Racing Auto Motorsport C.E.	Esport Motor Castellbisbal
Genikart-LTP	Motor Club Solsones	TCR Motor Club Automovilistico	Fast Lap Riders Association
Grup 4 x 4 d'Osona	Motor Grup Ruta 4 X 4	Team ROM-TAU 4x4	Grup Motor Molins
Grup Sotracs 4 X 4	Motor Racing C. E. Riudoms	Telesport Racing Team	MC DSBTrial La Pobla de Claramunt
Grupspeed Club Esportiu	Motors Pla de l'Estany	Territori 4x4	MC Parcmotor Castellolí
GT Motor Sport	Multiplistes Sils C.E.	Tot Muntanya C. Aventures 4x4	Moto Club 35 Revolts

Moto Club Baix Berguedà	Moto Club Tona	Moto Club Tortosa	Escuderia La Selva
Moto Club Baja	Moto Club Torrelles de Llobregat	Moto Club Tot Motor Els Reguers	Espai Motor Verges Moto Club
Moto Club Can Taulé	Moto Club Tres Turons	Moto Club Ulldesona	Moto Club Abadesses
Moto Club Canyamars	Moto Club V.D.B.	Moto Esport Club Alcanar	Moto Club Campdevanol
Moto Club Cent Peus	Moto Club Vall del Ges	Moto-Motor Tivenys	Moto Club Castelló d'Empúries
Moto Club Cingles de Berti	Motocat, Motoclub Amics Trial	Motor Club Circuit Móra d'Ebre	Moto Club Cerdanya
Moto Club Corbera	Motor Club Canyelles	Motor Club Mora d'Ebre	Moto Club Costa Brava
Moto Club Cubelles	Motor Club DU-DUX	Motor Club Vendrell	Moto Club d'Amics del Motor de Catalunya
Moto Club Esplugues	Motor Club Micorella	Motor Club Vilabella	Moto Club Garrotxa
Moto Club Foc i Fuego	Motor Club Terrassa	Amics del Motocròs de Montgai	Moto Club Llémena
Moto Club Fonollosa	Penya Motorista Barcelona	Club Esportiu Amics del Motor d'Almacelles	Moto Club Llivia
Moto Club Gavà	Pisto Club Baix Montseny	Club Esportiu Circuit d'Alcarràs	Moto Club MXPro
Moto Club Igualada	Randy Motor Club Paldejà	Club Esportiu Circuit El Terré d'Almenar	Moto Club Olot
Moto Club Impala	Reial Automòbil Club de Catalunya	Club Esportiu Guaja Racing	Moto Club Pistó Fos
Moto Club Kêbo	Rellinars Motor Club	Club Esportiu La Floresta Les Garrigues	Moto Club Rav Motor
Moto Club l'Ametlla	Rocco's Ranch Moto Club	Club Esportiu SIP SPORT	Moto Club Sant Hilari
Moto Club La Clau	Top 10 Riders School Barcelona	Club Handbol Agramunt	Moto Club Tossa
Moto Club Lluçanès	Associació La Granota Endurera	Club Sedis	Moto Club Vilobí d'Onyar
Moto Club Manresa	Club Escat Motociclista	CTP Pilotschool	Motoclub 2d Trial Costa Brava
Moto Club Moianes	Club Esportiu de Motociclisme Constantí	Lleides Motorsport, C.E.	Motor Club 2000
Moto Club Mollet	Moto Automobil Club Reus	Moto Club Aitona	Motor Club 80
Moto Club Montbui	Moto Club A. Selva Camp	Moto Club Alpícat	Penya Motorista Figueres
Moto Club Motoformació	Moto Club Amposta	Moto Club Alt Urgell	Peu a Baix Motorsport Club Girona
Moto Club P.M. Vilanova	Moto Club Cambrils	Moto Club Cifuentes	Porqueres Motor Club
Moto Club Palau	Moto Club Constantí	Moto Club Lleida	Raigs Moto Club Salt
Moto Club Penedès	Moto Club Delta	Moto Club Segre	Ripoll Motor Club
Moto Club Piera Scan Team	Moto Club Enduro Cunit	Moto Club Solsonès	Ter Motor Club
Moto Club Pineda	Moto Club Francolí	Moto Club Tàrraga	
Moto Club Polea SX	Moto Club La Pobla de Mafumet	Moto Club Terremotard d'Almenar	
Moto Club Riuprimer Gas i Rocs	Moto Club Miramar	Moto Esport Pallars	
Moto Club Ronçana	Moto Club Roquetes	Amics de la Moto Vidreres	
Moto Club Sant Celoni	Moto Club Salomo	Club Escuderia Cop de Gas	
Moto Club Sitges	Moto Club Sant Carles	Club Esportiu Mini-motos Manfer Castelló d'Empúries	
Moto Club Talents Project Hospitalet	Moto Club Tarragona	Club Esportiu Red Box Sport Motor	

Annex 6. Vita

Secció opcional encara que recomanable.

Breu nota biogràfica de l'autor del TF. Màxim 700 caràcters.

L'autor d'aquest document és en Sergi Sanchez Molera treballa des de fa setze anys a l'Àrea de Tecnologies de la Informació i la Comunicació de la Universitat de Barcelona, donant recolzament a la docència, la investigació, la innovació i la gestió a la comunitat universitària, facilitant l'ús de les TIC mitjançant la millora continua, la cerca de la excel·lència i gestionant eficaçment els recursos. Concretament la feina es realitza a les instal·lacions de la Facultat de Medicina (Campus Hospital Clínic).

A banda de la vessant TIC, també col·labora amb l'Àrea de Formació del PAS (Personal d'Administració i Serveis) de la UB, impartint cursos de millora i d'optimització de tasques informàtiques quotidianes. Fora de la UB, ha procurat impartir formacions i cursos per a col·lectius desfavorits o en risc d'exclusió social-tecnològica.

Annex 7. Bibliografia

Recursos d'aprenentatge UOC:

- Mòdul 1. Introducció al treball final
- Mòdul 2. El treball final com a projecte
- Mòdul 3. La gestió del projecte al llarg del treball final
- Document - Redacció de textos científicotècnics.pdf
- Document - Presentació de documents i elaboració de presentacions.pdf
- Document - Llista_recursos_TFG_CAT.pdf
- Document - Pauta_memoria_CAT.docx

Imatges recollides en el tot el conjunt de documents:

- Imatge 3777610 de Peter H a Pixabay <https://pixabay.com/images/id-3777610>
- Imatge 69363 de xuuxuu a Pixabay <https://pixabay.com/images/id-69363/>
- Imatge 3649442 de Bruno /Germany a Pixabay <https://pixabay.com/images/id-3649442/>
- Imatge 553481 de Jill Wellington a Pixabay <https://pixabay.com/images/id-553481/>
- Imatge 1030867, Free-Photos a Pixabay <https://pixabay.com/images/id-1030867/>
- Imatge 3409680 de Teefarm a Pixabay <https://pixabay.com/images/id-3409680/>
- Imatge brot verd Soca d'arbre de PXfuel <https://www.pxfuel.com/es/free-photo-jxwfe>

Arxius de suport:

- Adobe Stock dress_shirts_pile_1374, baseball_hat_028 i key_chain_031
- 241146__speedenza__transition-whoosh-5a.wav
- 167843__speedenza__transition-whoosh-1a.wav
- 167842__speedenza__transition-whoosh-4d.wav
- 168045__speedenza__whoosh-woow-a58cv5
- 186966__readeonly__engine-stop.wav
- 186959__readeonly__engine-start.wav
- 186956__readeonly__woosh.wav
- 186950__readeonly__toy-cannon-shot
- (CC BY-NC 4.0)
- Forget the Whale - Oopsy Daisy (Instrumental) - You. Me. Talk. Now. (CC BY-NC 4.0)
- Forget the Whale - I K W Y B (Instrumental) - You. Me. Talk. Now. (CC BY-NC 4.0)
- Forget the Whale - Leave The Bottle (Instrumental) You. Me. Talk. Now. (CC BY-NC 4.0)

***La resta d'imatges no citades son de creació pròpia.

- ⁱ Coordinadora de les Colles Castelleres de Catalunya <https://www.cccc.cat/les-colles-castelleres>
- ⁱⁱ Dialectes de Catalunya a Wikipedia, Web: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/9/95/Dialectes_catal%C3%A0_2.svg
- ⁱⁱⁱ Toy Story 3, pel·lícula animada de Pixar https://ca.wikipedia.org/wiki/Toy_Story_3
- ^{iv} Ultimate Car Page, presentació BMW Z4 Coupé, Article web: <https://www.ultimatecarpage.com/car/2456/BMW-Z4-Coupe-Concept.html>
- ^v Colles Castelleres documental National Geographic: <https://youtu.be/ilw5gc0zIU4>
- ^{vi} La Vanguardia, Revolucions al món, Article: <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20171026/432363781116/revoluciones-mundo.html>
- ^{vii} Metodologia de detecció del creixement de les Civilitzacions UOC, Article: <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/24/6948>
- ^{viii} Aragon Valley, especialització de les professions, Article: http://www.aragonvalley.com/incensante-especializacion-profesional/#.X7_t46pKhPU
- ^{ix} SSRV i l'Evolució de les Societats, Article: <https://sites.google.com/site/contextualizacionconalepssrv/home/contenidos/la-evolucion-de-las-sociedades>
- ^x Anàlisi històric del temps lliure a El Caso Pablo <https://elcasopablo.com/2016/11/20/analisis-historico-del-ocio-y-el-tiempo-libre/>
- ^{xi} Definició a Wikipedia, Web: <https://es.wikipedia.org/wiki/Ocio>
- ^{xii} Canvi i transformació social UAB, Article: https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2010/119513/camsoccoosig_a2010p8.pdf
- ^{xiii} Hi Consumption, Clubs d'Automòbils, Article web: <https://hiconsumption.com/best-car-clubs-in-the-world/>
- ^{xiv} Royal Automobile Club UK, Web: <https://www.royalautomobileclub.co.uk/>
- ^{xv} Grans processos de transformació i canvi social, Document pdf: https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2010/119513/camsoccoosig_a2010p8.pdf
- ^{xvi} Diari ABC, clubs socials, Article web: https://www.abc.es/summum/motor/abci-clubes-sociales-motor-pioneros-espana-coches-lujo-y-tradicion-201911141112_noticia.html
- ^{xvii} Automobile Club de France, Web: <http://automobileclubdefrance.fr/fr/>
- ^{xviii} Automobile Club d'Itàlia, Web: <http://www.aci.it>
- ^{xix} Allgemeiner Deutscher Automobil-Club, Web: <https://en.wikipedia.org/wiki/ADAC>
- ^{xx} Real Automovil Club de España, Web: <https://www.race.es/>
- ^{xxi} Reial Automòbil Club de Catalunya, Web: https://www.racc.cat/home_ca
- ^{xxii} Mapa geomorfològic de Catalunya, Web: <https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=584>
- ^{xxiii} Millor carretera segons Ford Europa, Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=stxoXE0-4zQ>
- ^{xxiv} Mapa carreteres any 2010 a Gifex, Imatge: https://www.gifex.com/fullsize/2010-08-17-11897/Mapa_de_carreteras_de_Cataluna.html
- ^{xxv} Autòdrom de Terramar, Web: <https://www.autodrom-terramar.com/ca/inici/>
- ^{xxvi} Circuit de La Selva, Notícia: <https://www.todocircuito.com/noticias/16553-piden-justicia-por-lo-ocurrido-con-el-circuito-de-la-selva.html>
- ^{xxvii} Circuit Mora d'Ebre, Terres de l'Ebre, Web: <https://www.circuitmoradebre.com>
- ^{xxviii} Circuit d'Alcarràs, Web: <http://www.circuitalcarras.cat/ca>
- ^{xxix} Circuit Parcmotor Castellolí, Web: <https://circuitparcmotor.com>
- ^{xxx} Circuit de Calafat, Web: <http://www.circuitcalafat.com>
- ^{xxxi} Security & Safety Training Can Padró, Web: <http://canpadro.com/ca/>
- ^{xxxii} FIA Formula-1, Web: <https://www.formula1.com>
- ^{xxxiii} MotoGP, Web: <https://www.motogp.com/es>
- ^{xxxiv} FIM Superbikes World Championship, Web: <https://www.worldsbk.com/es>
- ^{xxxv} Circuit de Barcelona, Catalunya, Montmeló, Web: <https://www.circuitcat.com/ca/>
- ^{xxxvi} Circuit Ricardo Tormo, Cheste, Web: <https://www.circuitricardotormo.com>
- ^{xxxvii} Circuit Européen Pau Arnos, Web: <http://www.circuit-pau-arnos.fr/index.php>
- ^{xxxviii} RallyRacc Catalunya (Costa Brava o Costa Daurada), Web: https://ca.wikipedia.org/wiki/Ral-li_de_Catalunya
- ^{xxxix} Circuit Urbà Muntanya de Montjuïc, Web: https://ca.wikipedia.org/wiki/Circuit_de_Montjuic
- ^{xl} Circuit de Mònaco-MonteCarlo, Web: https://ca.wikipedia.org/wiki/Circuit_de_Montecarlo
- ^{xli} Històrics, vehicles històrics i esportius, Web: <https://www.history.org/>
- ^{xlii} El club de la Velocitat, Web: <http://www.veloci.cat>
- ^{xliiii} Monlau Formació i competició, Web: <https://monlau-motorsport.com/monlau-motorsport/>
- ^{xliv} Territori 4x4, Web: <https://www.territori4x4.com/>
- ^{xlv} Motocat, Web: <https://www.motocat.cat/>
- ^{xlvi} 6 to 6 motor, Web <https://www.6to6motor.com/>
- ^{xlvii} Gumball 3000, Web: <https://gumball3000.com/>

- ^{xlviii} Noyescamp, Web: <https://www.noyescamp.com/>
- ^{xliv} Ruta de Gatos, Web: <https://rutadegatos.com/>
- ⁱ Antic Car, Web: Anticcar, Web: <http://www.anticcar.com/>
- ⁱⁱ Federació Catalana d'Automobilisme, Web: <https://www.fca.cat/ca>
- ⁱⁱⁱ Federació Catalana de Motociclisme, Web: <http://www.fcm.cat/web>
- ⁱⁱⁱⁱ Federació Catalana de Vehícles Històrics, Web: <http://www.fcvh.cat/>
- ^{lv} Catalunya Road, espai Facebook: <https://es-es.facebook.com/catalunyaroad>
- ^{lv} BMW M-Club España, Web: <https://m-club.es/>
- ^{lvi} Somoswaka la família del logotip, Web: <https://www.somoswaka.com/blog/2015/03/diferencias-entre-logotipo-imagotipo-isotipo-e-isologo/>
- ^{lvii} Be Marketing la família del logo II, Web: <https://www.bemarketing.cat/ca/tot-logo-apren-diferenciar-isotip-logotip-imagotip-isologo/>
- ^{lviii} Rrat Disseny, la família del logo III, Web: <https://www.rratdisseny.com/isotip-imagotip-logotip-isologo/>
- ^{lix} Creative Market espaiat I disposició del text: Web: <https://creativemarket.com/blog/whats-the-difference-between-leading-kerning-and-tracking>
- ^{lx} Preset Lovers Lightroom Web: <https://presetlove.com/top-free-black-and-white-presets/>
- ^{lxi} Telèfon Heraldo amb teclat numèric de Telefónica, Imatge de BP blog: <http://2.bp.blogspot.com/-dr6ZgZAdcYI/T5p8Bo2NAzI/AAAAAAAAAeQ/USLUTgt2W3A/s1600/12Sobremasa+teclado+blanco+con+boton.jpg>
- ^{lxii} Família de sistemes operatius de Microsoft, Web: https://es.wikipedia.org/wiki/Microsoft_Windows
- ^{lxiii} Marca americana de cigarretes, Web: <https://es.wikipedia.org/wiki/Marlboro>
- ^{lxiv} Videojoc original d'Aleksei Pázhitnov, Web: <https://es.wikipedia.org/wiki/Tetris>
- ^{lxv} Adobe Color Wheel, Web: <https://color.adobe.com/es/create/color-wheel>
- ^{lxvi} Logo Suzuki a 1000 marcas, imatge: <https://1000marcas.net/wp-content/uploads/2020/01/Suzuki-Logo.png>
- ^{lxvii} Logo Kawasaki a a logo-marcas, Imatge: <https://logos-marcas.com/wp-content/uploads/2020/09/Kawasaki-Simbolo.png>
- ^{lxviii} Logo Seat a 1000 marcas, Imatge: <https://1000marcas.net/wp-content/uploads/2019/12/El-logo-del-SEAT.png>
- ^{lxix} Logo Lexus a 1000 marcas, Imatge: <https://1000marcas.net/wp-content/uploads/2020/01/Lexus-logotipo.png>
- ^{lxx} Addenda et Corrigenda, Blog: <https://addendaetcorrigenda.blogia.com/2006/032301-el-d-grafo-ortogr-fico-italiano-zz-y-su-transliteraci-n-en-las-obras-de-la-rae.php>
- ^{lxxi} Aplicacions i bots per a aprofitar la plataforma de missatgeria Telegram, Web: <https://www.xatakandroid.com/comunicacion-y-mensajería/25-bots-telegram-recomendados-para-sacar-todo-partido-a-app>
- ^{lxxii} Sistema basat en arquitectura client servidor per a geoposicionar elements, Web: <https://www.traccar.org/download/>
- ^{lxxiii} Guia de creació i implantació de xats a Telegram, Web: <https://wemob.es/telegram.html>
- ^{lxxiv} QR-Code_Monkey, eina de creació de codis QR (BIDI), Web: <https://www.qrcode-monkey.com/es>
- ^{lxxv} Pantone carta de colors, Web: <https://www.pantone.com/eu/es/>

Forget the Whale You. Me. Talk. Now. Música : https://freemusicarchive.org/music/Forget_the_Whale
I K W Y B (Instrumental)
Leave The Bottle (Instrumental)
Oopsy Daisy (Instrumental)

***Totes les webs citades han estat revisades a les 20:00 hores del dia 11/01/2021