

Fonaments de sistemes d'informació

Humi Guill Fuster
Isabel Guitart Hormigo
José Maria Joana
José Ramon Rodríguez

PID_00174726

Material docent de la UOC



Universitat Oberta
de Catalunya

www.uoc.edu

Humi Guill Fuster**Isabel Guitart Hormigo****José Maria Joana****José Ramon Rodríguez**

L'encàrrec i la creació d'aquest material docent han estat coordinats per la professora: Isabel Guitart Hormigo (2011)

Primera edició: setembre de 2011

© Humi Guill, Isabel Guitard Hormigo, José Maria Joana, José Ramon Rodríguez

Tots els drets reservats

© d'aquesta edició, FUOC, 2011

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Disseny: Manel Andreu

Realització editorial: Eureka Media, SL

Dipòsit legal: B-26.324-2011



Els textos i imatges publicats en aquesta obra estan subjectes –llevat que s'indiqui el contrari– a una llicència de Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 Espanya de Creative Commons. Podeu copiar-los, distribuir-los i transmetre'ls públicament sempre que en citeu l'autor i la font (FUOC. Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya), no en feu un ús comercial i no en feu obra derivada. La llicència completa es pot consultar a <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.ca>

Introducció

"Soy un consultor e investigador que se centra en la intersección de los sistemas de información y el comportamiento y el cambio en las organizaciones. Mi perspectiva general es que los sistemas de información carecen de valor a menos que proporcionen mejor información o mejores formas de hacer negocios."

Thomas Davenport (1999)

La citació de Thomas Davenport ens introdueix en el tema dels sistemes d'informació empresarial i les organitzacions i resumeix la relació que hi ha entre ells, que abordarem al llarg d'aquests materials didàctics. Els sistemes no aporten cap avantatge a les empreses, si prèviament no han fet una anàlisi rigorosa de la seva situació actual, del seu negoci actual i d'on volen arribar, quins són els mercats als quals volen accedir o que volen liderar, avaluant el benefici però també el risc de seleccionar i implantar un sistema d'informació empresarial per a ampliar l'avantatge competitiu amb els altres competidors del mercat.

Les innovacions contínues en les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) des d'Internet, la xarxa sense fil, els telèfons mòbils 4G o els sistemes operatius d'informàtica en núvol (*cloud computing*); l'augment dels serveis en les TIC com el comerç electrònic (*e-commerce*), l'*m-commerce* o l'administració electrònica (*e-government*); la nova generació dels serveis TIC com els blogs o les comunitats virtuals estan transformant el món del negoci empresarial en nous models, nous processos i noves necessitats empresarials.

La globalització del comerç, la glocalització de la producció, les economies de la informació, les noves estratègies empresarials han potenciat les inversions de les empreses per a ser més competitives en el mercat actual. Els executius empresarials entenen la importància de destinar pressupost a l'adquisició, implantació o actualització de sistemes d'informació empresarials.

Les empreses reclamen eines per a gestionar i optimitzar els seus processos de negoci. En un entorn dinàmic en què els canvis se succeeixen ràpidament, es necessiten sistemes d'informació que integrin en una visió global els seus processos de negoci, que inclogui altres empreses que col·laboren i cooperen en la nostra cadena de subministrament, i els diferents actors que participen en aquest escenari com ara els clients, els socis, els empleats o els proveïdors.

Actualment, hi ha un ampli catàleg de solucions que enriqueixen els sistemes d'informació empresarial tradicionals (ERP) i aporten funcionalitats noves amb arquitectures tecnològiques sòlides que suporten i integren la diversitat d'aplicacions que són dissenyades i comercialitzades pels proveïdors del sistemes ERP.

Objectius

En finalitzar aquest materials didàctics, l'estudiant haurà assolit els objectius següents:

1. Conèixer què és un *sistema d'informació empresarial* i com funciona.
2. Saber aplicar els criteris per a l'adopció i selecció d'un sistema ERP.
3. Conèixer els diferents sistemes d'empresa i les seves característiques.
4. Conèixer els principals proveïdors de sistemes d'empresa en el mercat.
5. Conèixer les principals solucions del mercat, les seves funcionalitats i les seves característiques.
6. Entendre el cicle de vida i els aspectes clau de cadascuna de les fases.
7. Entendre els processos clau de la gestió de projectes i la gestió del canvi per a obtenir una implantació reeixida.

Continguts

Mòdul didàctic 1

Sistema d'informació empresarial

Isabel Guitart Hormigo

1. Concepte del *sistema d'informació d'empresa*
2. Evolució històrica del sistema ERP
3. Arquitectura del sistema ERP
4. Mòduls funcionals
5. Cicle de vida del sistema ERP
6. Proveïdors de sistemes ERP

Mòdul didàctic 2

Sistemes de cooperació empresarial

Humi Guill Fuster

1. Gestió empresarial de projectes (EPM)
2. Gestió de la cadena de subministrament (SCM)
3. Gestió de la relació amb els clients (CRM)
4. Negoci electrònic (*e-business*)
5. Intel·ligència del negoci (BI)
6. Gestió del coneixement (KM)
7. Gestió documental

Mòdul didàctic 3

Implantació de sistemes d'informació d'empresa

José Ramon Rodríguez i José Maria Joana

1. Característiques dels sistemes d'informació d'empresa
2. Fases del cicle de vida d'implantació
3. Fase 1. Adopció del sistema: la decisió d'adquirir un ERP
4. Fase 2. Selecció de la solució estàndard
5. Fase 3. Implantació de la solució
6. Fase 4. Posada en marxa
7. Gestió del canvi
8. Gestió de projecte

Bibliografia

Alter, S. (2002). *Information Systems. The Foundations of E-Business* (4a. edició). Upper Saddle River, NJ (EUA): Pearson.

Davenport, T. (2000). *Mission Critical. Realizing the Promise of Enterprise Systems*. Boston: Harvard Business School Press.

Gómez Vieites, A.; Suárez Rey, C. (2005). *Sistemas de información: herramientas prácticas para la gestión empresarial* (2a. edició). Madrid: Ra-Ma Editorial.

Laudon, K. C.; Laudon, J. P. (2006). *Management Information Systems: Managing the digital firm* (9a. edició). Pearson Prentice Hall.

Leon, A. (2007). *Enterprise Resource Planning Systems*. Tata McGraw-Hill Publishing Company Limited.

O'Brien; Maracas (2006). *Management Information Systems* (7a. edició, cap. 7-8). Nova York (EUA): McGraw-Hill Irwin.

O'Leary, D. E. (2000). *Enterprise Resource Planning Systems: Systems, Life Cycle, Electronic Commerce, and Risk*. Cambridge University Press.

Olson, D. L.; Kesharwani, S. (2009). *Enterprise Information Systems: Contemporary Trend and Issues*. World Scientific.