

Fundamentos de sistemas de información

Humi Guill Fuster
Isabel Guitart Hormigo
José María Joana
José Ramón Rodríguez

PID_00174744

Material docente de la UOC



Universitat Oberta
de Catalunya

www.uoc.edu

Humi Guill Fuster**Isabel Guitart Hormigo****José María Joana****José Ramón Rodríguez**

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por la profesora: Isabel Guitart Hormigo (2011)

Primera edición: septiembre 2011
© Humi Guill Fuster, Isabel Guitart Hormigo, José María Joana, José Ramón Rodríguez
Todos los derechos reservados
© de esta edición, FUOC, 2011
Avda. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Diseño: Manel Andreu
Realización editorial: Eureka Media, SL
Depósito legal: B-26.325-2011



Los textos e imágenes publicados en esta obra están sujetos –excepto que se indique lo contrario– a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 España de Creative Commons. Podéis copiarlos, distribuirlos y transmitirlos públicamente siempre que citéis el autor y la fuente (FUOC. Fundació para la Universitat Oberta de Catalunya), no hagáis de ellos un uso comercial y ni obra derivada. La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.es>

Introducción

"Soy un consultor e investigador que se centra en la intersección de los sistemas de información y el comportamiento y el cambio en las organizaciones. Mi perspectiva general es que los sistemas de información carecen de valor a menos que proporcionen mejor información o mejores formas de hacer negocios".

Thomas Davenport (1999)

La cita de Thomas Davenport nos introduce y resume la relación entre los sistemas de información empresarial y las organizaciones que abordaremos a lo largo de estos materiales didácticos. Los sistemas no aportan ninguna ventaja a las empresas si previamente estas no han hecho un riguroso análisis de su situación actual, de su negocio actual y de dónde quieren llegar, cuáles son los mercados a los que quieren acceder o liderar, evaluando el beneficio pero también el riesgo de seleccionar e implantar un sistema de información empresarial para ampliar la ventaja competitiva con los otros competidores del mercado.

Las continuas innovaciones en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) desde Internet, la red inalámbrica, los teléfonos móviles 4G o el sistema operativo cloud computing, el aumento de los servicios en las TIC como el e-commerce, el m-commerce o el e-government, la nueva generación de los servicios TIC como los blogs o las comunidades virtuales están transformando el mundo del negocio empresarial en nuevos modelos, procesos y necesidades empresariales.

La globalización del comercio, la glocalización de la producción, las economías de la información y las nuevas estrategias empresariales han potenciado las inversiones de las empresas para ser más competitivas en el mercado actual. Los ejecutivos empresariales entienden la importancia de destinar presupuesto a la adquisición, implantación o actualización de sistemas de información empresariales.

Las empresas reclaman herramientas para gestionar y optimizar sus procesos de negocio. En un entorno dinámico donde los cambios se suceden rápidamente, se necesitan sistemas de información que integren en una visión global sus procesos de negocio, incluyendo otras empresas que colaboran y cooperan en nuestra cadena de suministro, y a los diferentes actores que participan en este escenario como los clientes, los socios, los empleados o los proveedores.

Actualmente, existe un amplio catálogo de soluciones que enriquecen los tradicionales sistemas de información empresarial (ERP), aportando nuevas funcionalidades con arquitecturas tecnológicas sólidas, las cuales soportan e integran la diversidad de aplicaciones que son diseñadas y comercializadas por los proveedores de sistemas ERP.

Objetivos

Al finalizar este material didáctico, el estudiante habrá alcanzado los siguientes objetivos:

1. Conocer qué es y cómo funciona un sistema de información empresarial.
2. Saber aplicar los criterios para la adopción y selección de un sistema ERP.
3. Conocer los diferentes sistemas de empresa y sus características.
4. Conocer a los principales proveedores de sistemas de empresa en el mercado.
5. Conocer las principales soluciones del mercado, sus funcionalidades y características.
6. Entender el ciclo de vida y los aspectos clave de cada una de las fases.
7. Comprender los procesos principales de la gestión de proyectos y la gestión del cambio para obtener una implantación exitosa.

Contenidos

Módulo didáctico 1

Sistema de información empresarial

Isabel Guitart Hormigo

1. Concepto de sistema de información de empresa
2. Evolución histórica del sistema ERP
3. Arquitectura del sistema ERP
4. Módulos funcionales
5. Ciclo de vida del sistema ERP
6. Proveedores de sistemas ERP

Módulo didáctico 2

Sistemas de cooperación empresarial

Humi Guill Fuster

1. Gestión empresarial de proyectos (EPM)
2. Gestión de la cadena de suministro (SCM)
3. Gestión de la relación con el cliente (CRM)
4. Negocio electrónico (*e-business*)
5. Inteligencia del negocio (BI)
6. Gestión del conocimiento (KM)
7. Gestión documental

Módulo didáctico 3

Implantación de sistemas de información de empresas

José Ramón Rodríguez y José María Joana

1. Características de los sistemas de información de empresa
2. Fases del ciclo de vida de implantación
3. Fase 1. Adopción del sistema: la decisión de adquirir un ERP
4. Fase 2. Selección de la solución estándar
5. Fase 3. Implantación de la solución
6. Fase 4. Puesta en marcha
7. Gestión del cambio
8. Gestión de proyecto

Bibliografía

Alter, S. (2002). *Information Systems. The Foundations of E-Business* (4.^a ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson.

Davenport, T. (2000). *Mission Critical. Realizing the Promise of Enterprise Systems*. Boston: Harvard Business School Press.

Gómez Vieites, A.; Suárez Rey, C. (2005). *Sistemas de Información: herramientas prácticas para la gestión empresarial* (2.^a ed.). Madrid: Ra-Ma Editorial.

Laudon, K. C.; Laudon, J. P. (2006). *Management Information Systems: Managing the digital firm* (9.^a ed.). Pearson Prentice Hall.

Leon, A. (2007). *Enterprise Resource Planning Systems*. Tata McGraw-Hill Publishing Company Limited.

O'Brien, J. A.; Marakas George, M. (2006). *Management Information Systems* (7.^a ed., caps. 7 y 8). Nueva York: McGraw-Hill Irwin.

O'Leary, D. E. (2000). *Enterprise Resource Planning Systems: Systems, Life Cycle, Electronic Commerce, and Risk*. Cambridge University Press.

Olson, D. L.; Kesharwani, S. (2009). *Enterprise Information Systems: Contemporary Trend and Issues*. World Scientific.

