

SOLO EXISTEN LAS COSAS  
SI LA MENTE SE FIJA EN ELLAS

TFM Máster en Edición Digital 2019-2021  
Universitat Oberta de Catalunya



EL SECTOR EDITORIAL  
EN LA BALANZA DE GÉNERO

Mercedes Casellas López  
Tutora: Nicole Etchevers Goijberg

## Resumen

El slogan #22F, Día de la Igualdad Salarial entre Mujeres y Hombres 2019, habla claro y evidencia la necesidad de reivindicar un derecho fundamental: la igualdad.

El propósito de este estudio es proporcionar una visión general sobre la situación de desigualdad de género y la brecha salarial que comporta en el mundo laboral. Se ha tenido en cuenta el panorama histórico-cultural en la problemática de género, constatando su presencia en la base del sistema educativo. ¿Es concebible que una sociedad sepa adaptarse e intervenir rápida y fácilmente en los avances científicos y tecnológicos y se muestre incapaz de intervenir en aspectos sociales y culturales?

Tras un breve recorrido histórico se estudia la situación actual a través de las opiniones de algunas protagonistas del sector editorial. A continuación se ha realizado un acercamiento a la situación legislativa del momento con el fin de esclarecer su presencia y eficacia en este tema.

Además de recordar la situación de desigualdad social actual, con este estudio se espera estimular aún más el mantener conversaciones en torno a discusiones estratégicas que empujen a solventar esta problemática aún presente en nuestros días.

**PALABRAS CLAVE:** EDICIÓN FEMENINA, MUNDO EDITORIAL, BRECHA DE GÉNERO, IGUALDAD, VISIBILIDAD DE LA MUJER

## Abstract

The slogan #22F, Equal Pay for Women and Men Day 2019, speaks clearly and highlights the need to claim a fundamental right: equality.

The purpose of this study is to provide an overview of the situation of gender inequality and the associated wage gap in the world of work. The historical-cultural panorama of the gender issue has been considered, confirming its presence at the base of the educational system. Is it conceivable that a society can be adapted and engaged quickly and easily in scientific and technological developments and be incapable of intervening in social and cultural aspects?

After a brief historical overview, the current situation is studied through the opinions of some protagonists in the publishing sector. An approach to the current legislative situation is then made to clarify its presence and effectiveness in this area.

In addition to recalling the current situation of gender inequality, this study is expected to further stimulate conversations around strategic discussions that will compel us to resolve this issue that continues to smoulder today.

**KEYWORDS:** WOMEN'S PUBLISHING, EDITORIAL WORLD, GENDER GAP, EQUALITY, WOMEN'S VISIBILITY



**Índice de contenidos**

<b>1.</b>	<b>Introducción</b> .....	3
<b>2.</b>	<b>El <i>quid</i> de la cuestión</b> .....	5
<b>3.</b>	<b>A la raíz</b> .....	7
3.1	Las cifras hablan .....	9
3.2	La transformación digital .....	11
<b>4.</b>	<b>El mundo editorial al acecho</b> .....	14
4.1	Las protagonistas.....	16
<b>5.</b>	<b>La voz de la legislación</b> .....	20
	<b>Conclusión</b> .....	24
	<b>Bibliografía consultada</b> .....	26
	<b>Fuentes electrónicas consultadas</b> .....	27
	<b>Índice de gráficos</b> .....	29

## 1. Introducción

Si remontamos al origen puede ser que no encontremos el camino de regreso. Será suficiente partir de un marzo de 1857, cuando cientos de mujeres trabajadoras de una fábrica textil de Nueva York perdieron sus vidas por reivindicar unos derechos y condiciones laborales dignos y a la par de sus compañeros, ya que estas cobraban menos de la mitad de lo que cobraban los hombres.

Y posteriormente, esta situación de desigualdad ha sufrido cambios, pero no se ha reparado. Las figuras de Patrocinio de Biedma en la segunda mitad del siglo XIX, Esther Tusquets<sup>1</sup> de Editorial Lumen, en el siglo XX y Sandra Ollos de la actual editorial Acantilado (entre otras), se han visto enfrentadas a un problema común: la desigualdad.

Simone de Beauvoir<sup>2</sup> (1949) en su libro *El segundo sexo*, explicaba que «no se nace mujer: se llega a serlo». Nuestros pensamientos y acciones siguen estando marcados por el patriarcado, una jerarquización social de género que se han ido invisibilizando a lo largo de la historia. En la base educativa, los hombres crecen con unos privilegios de género mientras que, como expone Bourdieu (1998), las mujeres siguen siendo socializadas para aceptar la «dominación masculina».

La literatura infantil ha sido prueba de ello. Los libros disponibles en las escuelas y en las bibliotecas constituyen un importante material pedagógico ya que permiten un acercamiento a la lectura, en este grupo de edad, las ilustraciones e imágenes conducen al niño o niña en el aprendizaje de las relaciones sociales entre los sexos y los roles sexuales. La investigación sobre libros ilustrados destinados a niños y niñas de 0 a 9 años *¿Qué modelos para las niñas?*, realizada por la asociación europea Du côté des filles,<sup>3</sup> evidencia cómo las imágenes de estos libros infantiles son portadoras de estereotipos sexistas (Apéndice 1). Este conocimiento es perjudicial para ambos, tanto para las niñas como para los niños.

---

<sup>1</sup> Esther Tusquets Guillén (1936-2012) fue editora, escritora y ensayista. Dirigió durante 40 años la editorial Lumen. Fuente: «Esther Tusquets». En: escritoras.com [en línea]. 23 jul 2012, acceso el 23 de diciembre de 2020, <https://escritoras.com/escritoras/Esther-Tusquets>

<sup>2</sup> Simone de Beauvoir (1908-1986), nacida en París, fue filósofa, profesora y escritora. Además, destacó por ser una gran luchadora por la igualdad de derechos de la mujer. Escribió novelas, ensayos, biografías y monografías sobre temas políticos, sociales y filosóficos. Fuente: Wikipedia.

<sup>3</sup> Asociación europea de lucha contra el sexismo creada en Francia en 1994, con el objetivo de: elaborar un programa para eliminar el sexismo del material educativo, promover representaciones antisexistas en el campo de la educación, producir y difundir instrumentos de sensibilización directos a las editoriales, ilustradoras e ilustradores, empresas productoras de juegos y juguetes, usuarios y organismos institucionales; <https://docplayer.es/>

No obstante todo, el término feminismo incomoda y crea polémica. El escritor Octavio Salazar,<sup>4</sup> a la pregunta ¿Por qué hoy en día la palabra «feminismo» sigue generando rechazo?, responde:

Por desconocimiento e ignorancia del significado real del término. Lo contrario al feminismo no es el machismo. Ser feminista es querer la igualdad, y por eso los hombres deben sentirse interpelados por el término, porque no se trata solo de una cuestión que afecte a las mujeres. Pero todo esto todavía hay que explicarlo y divulgarlo. [...] El feminismo es una propuesta emancipadora para todo ser humano. A las mujeres las libera de las discriminaciones que siguen sufriendo y a los hombres de las cadenas que les impone un modelo de masculinidad muy tóxica que también les oprime.

En su obra «Una historia personal», Katherine Graham Katherine Graham, periodista y editora del diario *The Washington Post*<sup>5</sup> describe las dificultades a las que se enfrentó en el mundo laboral, en una época en la que, hasta ese momento, los puestos de responsabilidad habían sido exclusivamente masculinos.

«Cuando tomé las riendas de «The Washington Post» en 1963, parecía que mi único equipaje era la incompetencia. [...] Yo asumí la creencia de tantas personas de mi generación, según la cual las mujeres no éramos capaces de gobernar, liderar ni organizar nada salvo nuestras casas y nuestros hijos. La mayoría de nosotras nos considerábamos inferiores, menos capaces de comprender lo que ocurre en el mundo. En grupo nos manteníamos en silencio.

[...] El primer día de trabajo, todavía estaba condicionada por las viejas suposiciones. Yo era inferior a los hombres con los que trabajaba. [...] Una mujer al frente de una compañía era algo tan singular en aquellos días que yo destacaba a la fuerza. Al menos en la mayor parte de los años sesenta, vivía en un mundo de hombres, que apenas hablaban con otras mujeres que no fueran sus secretarías.

[...] Sentía que tanto yo como otras mujeres en cargos directivos teníamos la obligación de enterrar los viejos prejuicios, primero negándonos a aceptarlos y después refutándolos allá donde nos topáramos con ellos. Las actitudes tenían que cambiar por ambas partes. Las mujeres debían aceptar la incorrección de las creencias y los mitos que teníamos sobre nosotras mismas, mientras que los hombres debían ayudar a combatir dichas convicciones, de las cuales ellos también eran víctimas.

---

<sup>4</sup> TELVA. Sandra Cañedo. *Octavio Salazar: «Los hombres feministas somos mucho más felices»*, <https://www.telva.com/cultura/2021/01/11/5ffc735d02136e3e0e8b45da.html>, 06/04/2019.

<sup>5</sup> The Washington Post es el mayor y más antiguo periódico de Washington D. C., la capital de los EE.UU. Fue fundado en 1877 por Stilson Hutchins. Recibió el Premio Pulitzer por Servicio Público (una de las catorce categorías del Premio Pulitzer que se otorga anualmente para el Periodismo).

[...] Aunque me llevó mucho tiempo, al final comprendí la importancia de los problemas básicos de igualdad en el trabajo, la creciente movilidad, la equidad de salario y, más recientemente, el cuidado de los hijos. Lo más importante para mí era que las mujeres tuvieran la oportunidad de escoger que tipo de vida querían llevar. Al final, me di cuenta de que si las mujeres comprendían esto y actuaban en consecuencia, las cosas serían mejor tanto para los hombres como para las mujeres.

El mundo editorial en todos sus sectores aún muestra resistencia a mantener igualdad de oportunidades y salarial.

## 2. El *quid* de la cuestión

De acuerdo, la desigualdad es un problema que arrastramos desde hace mucho tiempo, siempre y cuando no queramos decir desde siempre, y es un problema por el cual muchas mujeres han combatido hasta el extremo. También podemos o debemos admitir que en los últimos años se han obtenido resultados positivos, pero ¿realmente podemos avanzar a este paso cauteloso y lento como si la igualdad de unos derechos fundamentales se tratase de una amenaza para la sociedad?

¿Qué riesgo puede aportar a la sociedad tener un equilibrio entre los géneros? ¿Acaso los trabajos tienen sexo o se definen por género? ¿O bien es una condición reservada a los seres vivos?

Analizando la terminología y definiciones podemos ver cómo el tiempo ha dejado huella en la sociedad, huella tan marcada que cuesta debelar. Podríamos ver como aun ante un evidente reconocimiento de desigualdad en los términos, esta desigualdad sigue prevaleciendo en lugar de ser contrastada y superada.

El sexo débil, considerado como el conjunto de mujeres, hoy, se identifica con intención despectiva o discriminatoria.

El sexo fuerte, por mucho tiempo indicativo de conjunto de varones, toma un sentido irónico, aunque no despectivo.

Para la Organización Mundial de la Salud<sup>6</sup> el término «género» se refiere a los conceptos sociales de las funciones, comportamientos, actividades y atributos que cada sociedad considera apropiados para los hombres y las mujeres. Las diferentes funciones y comportamientos pueden generar desigualdades de género, es decir, diferencias entre los hombres y las mujeres que favorecen sistemáticamente a uno de los dos grupos.

---

<sup>6</sup> OMS, <https://www.who.int/topics/gender/es/>



En 1975, Gayle Rubi define un sistema de sexo-género como un conjunto de disposiciones por el que una sociedad transforma la sexualidad biológica en productos humanos. El tránsito de la sexualidad biológica a la sexualidad humana es el tránsito del sexo al género (Bedia 2005).

Para Judith Butler el género es un aparato discursivo que construye prácticas de exclusión, que dicta normas, que marca comportamientos y construye de este modo las identidades genéricas (Osborne y Molina 2008).

Simone de Beauvoir plasmó en las páginas de su libro «[...] ella es lo inesencial frente a lo esencial. Él es el sujeto, es el absoluto: ella es la Alteridad» (de Beauvoir 2008:48).

Claramente se trata de definiciones maduradas en la sociedad en el tiempo, pero que nos permiten enfocar el quid de la cuestión: la diferencia de género, desde cualquier ámbito y situación social y laboral.

Hay que reconocer que la sociedad es impregnada constantemente con una imagen de la mujer superficial, como objeto de deseo. Esta imagen femenina en la publicidad que está presente en los medios de comunicación no deja de ser limitada a un concepto estético. Los espacios mediáticos concedidos a la mujer suelen ser entornos familiares, de cocina, de aspectos estéticos o productos de belleza; difícilmente las mujeres son testimonios del ámbito político, económico, científico, tecnológico, o deportivo, espacios más exclusivos del género masculino.

Esta imagen sigue perdurando e influenciando el estatus de la mujer en la sociedad y en el mundo laboral. Los estereotipos condicionan la percepción objetiva con ideas fijas establecidas sobre determinados grupos sociales. En el caso de los hombres, este es favorecido por un estereotipo que los sitúa en posición de ventaja, superior e incluso de dominio, mientras que en el caso de las mujeres, su estereotipo las infravalora y las sitúa en posición de subordinación. Y esto influye determinadamente en el ámbito laboral sobre todo a la hora de acceder a cargos de responsabilidad y adquirir mayor poder de decisión.

Si bien es cierto que en los últimos años se ha estado ganando mucho terreno en el ámbito social y laboral, las estadísticas elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística (INE) aún muestran la presencia de la brecha salarial. Una brecha salarial de la que el mundo editorial no queda inmune.

La visualización de las autoras, las agentes editoriales, las traductoras; su reconocimiento en cargos de responsabilidad y dirección y la equidad salarial, son aspectos por los cuales las mujeres están trabajando conjuntamente estableciendo en muchos casos asociaciones.

Un claro ejemplo es el de [Las Mujeres del Libro](#), un grupo de mujeres con el objetivo común de reivindicar la igualdad y hacer frente a los problemas del sector editorial. Este grupo de mujeres ha constituido asociaciones regionales con el fin de combatir para reducir esta diferencia de género.

El sexismo o discriminación de género siempre ha estado presente en la literatura y es inútil que nos tapemos los ojos. Los editores, los escritores, incluso los protagonistas, siempre mayoritariamente masculinos (incluso han llegado a ser exclusivamente masculinos hasta no hace mucho).

En el siglo XX, Virginia Woolf<sup>7</sup>, en su ensayo *Una habitación propia*, en el que argumentaba sobre el rol de las mujeres en la literatura, opinaba que muchas obras de escritores anónimos habían sido en realidad escritas por mujeres. Una obra firmada por una mujer no se hubiera publicado.

Fernán Caballero (siglo XVIII), en realidad su nombre era Cecilia Böhl de Faber y Larrea;<sup>8</sup> George Eliot<sup>9</sup> (siglo XIX), su verdadero nombre era Mary Anne Evans; y sin ir más lejos, la escritora británica J.K. Rowling,<sup>10</sup> (en la actualidad), tuvo que evitar especificar su nombre (Joanne) para asegurarse las ventas.

Mientras que por un lado parece que la situación está cambiando, por otra, parece difícil ver el fin de esta diferencia social representada por la brecha de género y todo lo que esta aún comporta en perjuicio de las mujeres: desigualdad de oportunidades, sueldos más bajos o despidos improcedentes.

### 3. A la raíz

Si remontamos al origen de la desigualdad de género podríamos perdernos en el tiempo y no conseguir encontrar el camino de regreso. En 1857 tuvo lugar el primer evento reivindicativo social/laboral que obtuvo resultados (del que tenemos constancia), a expensas de vidas humanas. Aunque la fecha puede parecer lejana desde algunas perspectivas sociales, sus raíces se remontaban a mucho antes.

---

<sup>7</sup> Adeline Virginia Stephen, más conocida como Virginia Woolf, fue una escritora británica, autora de novelas, cuentos, obras teatrales y demás obras literarias; considerada una de las más destacadas figuras del vanguardista modernismo anglosajón del siglo XX y del feminismo internacional. Fuente: Wikipedia.

<sup>8</sup> Fernán Caballero es el pseudónimo utilizado por la escritora y folclorista española Cecilia Böhl de Faber y Ruiz de Larrea. (Morges, 1796 - Sevilla, 1877). Fuente: <https://escritoras.com/>.

<sup>9</sup> George Eliot fue una célebre novelista inglesa del siglo XIX, cuya obra destaca por su realismo y su perspicacia psicológica.

<sup>10</sup> Joanne Kathleen Rowling se hizo célebre con su serie de novelas dedicadas a las aventuras de Harry Potter, Su editor, Bloomsbury, quiso que ella utilizara sus iniciales en la portada de los libros, indicando que un nombre femenino en la portada atraería menos el interés de los niños.





La creación del primer sindicato femenino tiene sus cimientos en la muerte de 120 mujeres trabajadoras por la brutalidad policial durante protesta reivindicando los derechos de las mujeres, no solo los no reconocidos sino también expropiados. Pero no será ni la única fecha ni el único evento dramático en la historia que lleve a la protesta a la lucha por los derechos de la mujer, en el trabajo y en la sociedad. Y se sigue en ello y el camino parece interminable, ya que tuvieron que pasar casi 80 años para que en España se empezara reconocer esta fecha y un siglo para que la ONU la oficializara en 1975.

En nuestro país el periodo franquista refirmó la cultura tradicional machista acompañada de una censura que culminaba en los textos. Las mujeres dependían de la figura y presencia masculina en la familia y en el trabajo, incluso habiendo alcanzado cargos de cierta responsabilidad. El dato curioso de la presencia numerosa de mujeres solteras, viudas o separadas en aquella época en el mundo de la edición afirma la presencia cultural del control por parte del hombre sobre la mujer, en este caso sobre el patrimonio y su gestión (Birriel Salcedo 2008: 24).

La condición ancilar de la traducción hallaría su paradigma en aquellas traductoras que fueron amantes o esposas de autores más célebres y que, en ocasiones, ejercieron su tarea para favorecer la carrera intelectual de su pareja (Sirois 1997: 105-109).<sup>11</sup>

Pocos días después de morir Franco, del 6 al 8 de diciembre de 1975, se celebraron las I Jornadas por la Liberación de la Mujer en Madrid. Las mujeres lectoras, escritoras, se acercaron al mundo de la edición ofreciendo y poniendo al alcance una literatura más amplia. Quieren publicar lo que quieren leer libremente, al contrario de lo que se estuvo haciendo durante muchos años. Tres mujeres consiguieron en aquellos años alcanzar una posición de prestigio y destacar en el mundo editorial: la agente literaria Carmen Balcells<sup>12</sup> y las editoras Esther Tusquets, de Editorial Lumen y Beatriz de Moura<sup>13</sup>, de Tusquets Editores.

---

<sup>11</sup> Sirois, A. *Les femmes dans l'histoire de la traduction : de la Renaissance au XIXe siècle : domaine français*, 1997; <https://ruor.uottawa.ca/bitstream/10393/4272/1/MQ26362.PDF>

<sup>12</sup> Carmen Balcells (Santa Fe de Segarra, Lleida, 1930 - Barcelona, 2015) fue una agente literaria que con su innovadora gestión modificó radicalmente el mercado de contratación, promoción y edición de libros en lengua castellana. La Agencia Literaria Carmen Balcells ha representado las obras de seis premios Nobel de Literatura. Fuentes: <http://www.agenciabalcells.com/> y <https://www.biografiasyvidas.com/>

<sup>13</sup> Beatriz de Moura es una editora hispano-brasileña, fundadora de Tusquets Editores y directora literaria de esta editorial durante más de cuarenta años. Fue galardonada en 2010, con la Medalla de Oro a las Bellas Artes y en 2006 con el premio Sant Jordi. Fuente: Wikipedia.

La creación de grupos y asociaciones siempre han sido un arma fundamental en la reivindicación de derechos y una prueba de ello nos la dio Patrocinio de Biedma<sup>14</sup> quien a mitad del siglo XIX construyó una red de colaboración editorial femenina que impulsó un proyecto de grandes dimensiones como la Federación Literaria Andaluza o Federación Científico-Literaria.

Y ahora, en el siglo XXI, durante una celebración del 8M, Sheila Mateos, librera de Muga, ha tomado la iniciativa de visibilizar el papel de la mujer en la industria editorial. [Las Mujeres del Libro](#), es el resultado de esta iniciativa, un grupo de mujeres con el objetivo común de reivindicar la igualdad y hacer frente a los problemas del sector, como la brecha salarial que sigue afectando en todos los sectores, sin dejar inmune el sector editorial.

Las Mujeres del libro en su [Manifiesto de 2019](#) destacan que:

El mundo del libro es un sector feminizado, en el que el 80% de los puestos de trabajo los ocupan las mujeres y en el que encontramos que el 66,5% de las mujeres lee habitualmente frente al 57,6% de los hombres. A pesar de esto, y como ya es habitual, los cargos de responsabilidad, los premios literarios y «los autores universales» siguen estando plenamente masculinizados.

### 3.1 Las cifras hablan

Si nos preocupa la desigualdad de reconocimiento laboral en todas sus formas, la entrega del Premio Nobel<sup>15</sup> puede esclarecernos la conducta social.

En toda la historia de los Nobel, el número de premios otorgados a mujeres ha sido de 57 frente a 876 otorgado a hombres.

Las mujeres solo representan un 5,7% de todos los Premios Nobel. El porcentaje desciende radicalmente en el campo de la ciencia. El Premio Nobel de Física asignado a mujeres ha alcanzado solo un 1,4%.<sup>16</sup>

---

<sup>14</sup> Patrocinio de Biedma (1845-1927), nacida en Begíjar (Jaén), fue escritora y periodista. Publicó poesía, novela, cuentos y multitud de artículos en diferentes periódicos, en los que en principio firmó con el anagrama Ticiano Imab. Fuente: Biblioteca Nacional de España, <https://escritores.bne.es/>

<sup>15</sup> La ceremonia de los Premios Nobel se celebra anualmente el día 10 de diciembre, fecha en la que se conmemora el fallecimiento del inventor sueco Alfred Nobel cuyo apellido da nombre a los galardones. El proceso de designación de los ganadores de las respectivas categorías se extiende a lo largo de casi un año. Fuente: <https://www.eitb.eus/es/>

<sup>16</sup> Datos extraídos de la página Web: <https://www.nobelprize.org/prizes/facts/nobel-prize-facts/>

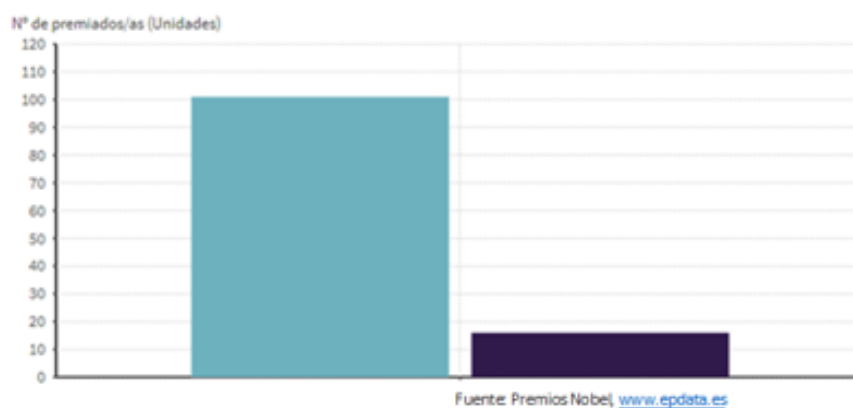
Como puede apreciarse en el gráfico 1, en la Literatura, de la totalidad de las 117 personas galardonadas en toda la historia, 15 mujeres han conseguido el Premio Nobel de Literatura, ¿una mujer por cada nueve hombres?

Los Nobel de 2019 han consolidado su desigualdad histórica: nueve hombres y cero mujeres premiadas en ciencia.<sup>17</sup> Teniendo en cuenta el incremento de la presencia de la mujer en el campo de la ciencia, a lo largo del tiempo, será interesante obtener respuesta a ¿qué hace que sea tan inalcanzable este reconocimiento para la mujer? ¿a qué se debe esta diferencia abisal?

Como se recaba de un estudio realizado por Liselotte Jauffred, investigadora de la Universidad de Copenhague (Dinamarca)<sup>18</sup>. Una posibilidad podría ser que las nominaciones de mujeres sean evaluadas injustamente por el comité del Nobel, pero Jauffred señala que hay otros obstáculos que sufren las mujeres a lo largo de sus carreras. Por ejemplo, las mujeres laureadas y centradas en hacer carrera tienen menos probabilidad de casarse o tener hijos que los hombres laureados. No solo eso, Jauffred también afirma que en el mundo académico los hombres tienen más probabilidades de obtener los recursos y el apoyo necesarios para producir un extraordinario trabajo científico por lo que son más propensos a terminar en el grupo de posibles nominados al Nobel.

En el campo de la literatura hay que reconocer el cambio que se ha producido en este ámbito. Es cierto que son solo 16 las escritoras consagradas por la Academia Sueca desde la creación del premio en 1901, pero es importante señalar que siete de ellas lo han obtenido solo en el siglo XXI<sup>19</sup>.

**Gráfico 1. Número de Premios Nobel de la Literatura obtenidos por hombres y mujeres, hasta 2020**



<sup>17</sup> Fuente: <https://www.eldiario.es/>

<sup>18</sup> Emerging Technology From, Tecnología y Sociedad, [www.technologyreview.es/](http://www.technologyreview.es/)

<sup>19</sup> Fuente: Sistema Integrado Digital y Agencia AFP.

Si tenemos en cuenta que la presencia femenina en la literatura es numéricamente superior a la de los hombres ¿qué representa este resultado que aparece en el gráfico? ¿es acaso indicativo de una literatura de menor calidad por parte de la mujer?

En todo el mundo resulta mucho más difícil para la mujer encontrar trabajo que para el hombre. Este desequilibrio en el reconocimiento de la labor de la mujer está presente en el ámbito laboral de cualquier sector, y sobre todo se hace muy evidente en los puestos jerárquicos y de responsabilidad. Esto confirma la presencia, aún hoy, de una segregación vertical donde el colectivo femenino posee una representación minoritaria en dichos puestos.

### 3.2 La transformación digital

Si queremos afrontar el aspecto de la transformación digital debemos tener en cuenta la brecha presente en la participación social a esta transformación. Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) son un soporte imprescindible en la actividad económica y social.

En el sector de la tecnología y la informática es muy evidente la brecha de género con solo el 11% de mujeres como desarrolladoras y programadoras informáticas. En nuestro país las cifras han llegado a ser inferiores. Según las estadísticas universitarias publicadas por el Ministerio de Educación y FP para el curso 2018-2019, solo el 12,9% de los estudiantes matriculados en informática fueron mujeres<sup>20</sup>.

La cultura y estereotipos con los que convivimos nos limitan en las elecciones. Es fundamental enfrentarse al problema desde la raíz: la educación.

No es cierto que la informática o la tecnología sean campos reservados al mundo masculino, hay que quitar estas barreras desde la infancia. Permitir y dar la posibilidad de acceso a este tipo de conocimientos. El conocimiento no tiene sexo. La llegada de la Wild Code School<sup>21</sup> a Madrid y Barcelona parece ser que ayudará a cambiar estas cifras. Esta escuela ha adoptado un programa de inclusión femenino y ha organizado becas destinadas a mujeres para que realicen la formación de forma gratuita y puedan incorporarse a esta profesión tan representada por hombres. En la actualidad, el 30% de sus estudiantes son mujeres.

El pilar de la educación se debe basar en la igualdad y el respeto de la diversidad del individuo. El plan social de educación debe prever el derecho a la misma con igualdad de oportunidades.

---

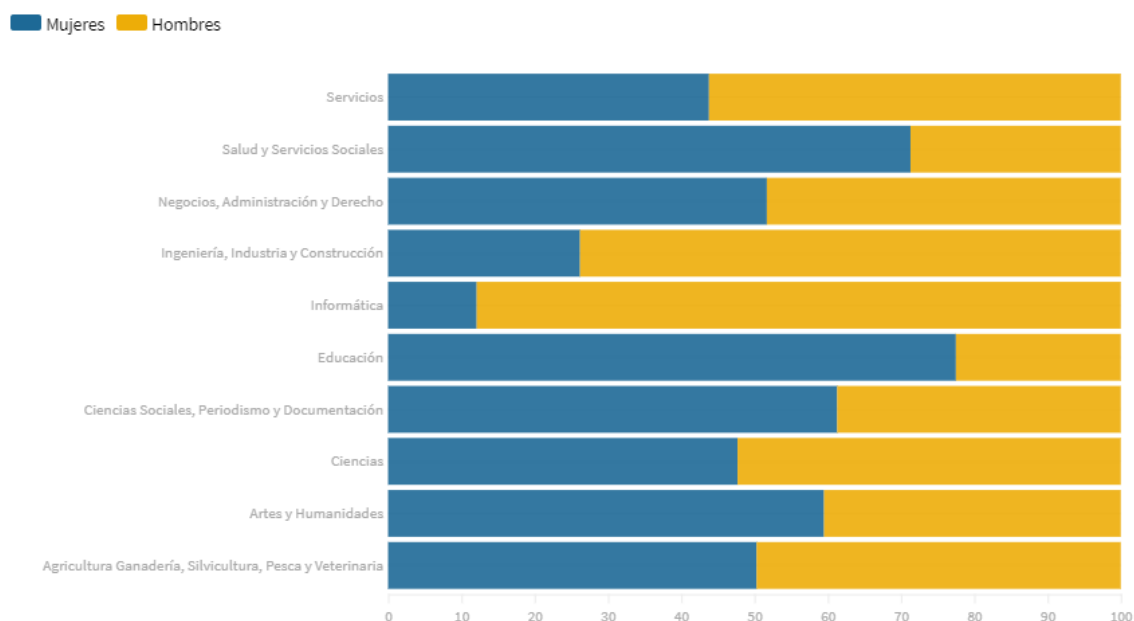
<sup>20</sup> <https://feminismo.maldita.es>

<sup>21</sup> Wild Code School. <https://www.wildcodeschool.com/en-GB/campuses/barcelona>

La existencia de una brecha digital se origina en el acceso a las formaciones y carreras tecnológicas, que se refleja en desigualdades de género en los sectores de empleo vinculados a estas nuevas tecnologías. Hasta no hace mucho, las mujeres han sido oscurecidas e incluso, en ocasiones, excluidas en aquellos campos donde el uso de la tecnología quedaba primordialmente al alcance de los hombres. Inicialmente el acceso a las universidades y cursos digitales no gozaba de un equilibrio de género.

En el gráfico 2 se puede observar la proporción entre hombres y mujeres en distintos ámbitos universitarios.

**Gráfico 2. Proporción entre hombres y mujeres en estudios universitarios (2018)**  
(medición en porcentajes)



Fuente: Ministerio del Interior | RTVE.es

La Escuela de Ingeniería Informática es consciente del bajo número de mujeres en estos estudios informáticos. Si tomamos como ejemplo la Escuela de Ingeniería Informática de Vigo<sup>22</sup> el desajuste es enorme: 462 matriculados frente a 59 matriculadas en el curso 2018-2019. No fue hasta el curso de 1999 cuando accedieron por primera vez las mujeres a esta ingeniería. Durante los tres cursos realizados en los años 1981, 1982 y 1984, solo se matricularon estudiantes hombres.

<sup>22</sup> La Región. *La brecha de género predomina en las carreras más tecnológicas*, [laregion.es/](http://laregion.es/), 8/3/2020.

Es fundamental educar fomentando este tipo de conocimientos ya desde la niñez. La gran presencia de juegos interactivos son ya una prueba de la familiarización de los niños a la tecnología desde una edad muy temprana.

¿Por qué limitar estas capacidades a juegos de infancia? ¿Por qué no desarrollarlas?

Ahora bien, hay que tener en cuenta el mensaje que pueden transmitir estos juegos. Cuando se habla de avance se da por descontado que el avance se realiza a 360°, pero no siempre es así. La base cultural de la sociedad no avanza al mismo ritmo que la tecnología, y viene arrastrada dejando secuelas a su paso. Camina imperturbable por no ser puesta en discusión.

No olvidemos que la presencia de la brecha de género<sup>23</sup> sigue radicándose en las herramientas digitales, y el caso de los asistentes virtuales Siri<sup>24</sup> o Alexa, entre otros. Si bien ofrecen un servicio, su programa ha sido diseñado para que dicho servicio sea realizado de manera servil y educado incluso ante órdenes y agresiones verbales. Esto no hace más que reforzar los estereotipos sexistas, y lo que es peor, normalizar los prejuicios de género.

Por lo tanto, la educación debe ir siempre por delante de los avances tecnológicos. El acercamiento, la familiaridad, el dominio de las herramientas tecnológicas, sobre todo por parte de los niños y jóvenes deben ir reforzados por una educación de igualdad y respeto.

Actualmente, gracias al rápido ritmo con que la Web se ha introducido en el mundo laboral ha contribuido a reducir la brecha de género en muchos aspectos. En el mundo editorial facilita la visibilidad y alcance no solo del producto, sino de los actores involucrados, escritores, editores, etc. mostrando a la luz la imagen femenina que está presente.

Hasta no hace mucho, cuando en el mercado aparecía un nuevo instrumento, solían ser los hombres quienes accedían primero, hoy día ya no se da esta diferencia de acceso. Las mujeres acceden a la Web al mismo nivel y saben aprovechar este instrumento para sus reivindicaciones, como es el caso de las Mujeres del Libro, anteriormente comentado.

Este acceso a las tecnologías ha permitido y permite cooperar a las mujeres desde distintas áreas del país, en la reivindicación de derechos, estudios de casos y elaboración de proyectos comunes.

---

<sup>23</sup> UNESCO. *I'd blush if I could: closing gender divides in digital skills through education*, acceso el 17 de enero de 2021, [UNESCO Bibliothèque Numérique](#)

<sup>24</sup> SIRI. [www.apple.com/es/siri/](http://www.apple.com/es/siri/)



Elena Ramírez, que dirige el sello Seix Barral<sup>25</sup> desde 2007, asegura que internet, ha ayudado ante la crisis que redujo la presencia de lectores en las librerías. Además, permite trabajar por edades las comunidades virtuales de lectores. Esta editora, ve en Amazon «más que una amenaza, una oportunidad de reformular el negocio».

María Fasce, escritora y directora editorial de Alfaguara,<sup>26</sup> declara que «las ventas digitales de Estados Unidos ya suponen un 30% de las ganancias de una editorial».

Para Mònica Carulla, de la editorial independiente Coco Books,<sup>27</sup> su trabajo es «más artesanal que negocio. Busco una edición impecable. Esto convive perfectamente con internet. Hay muchas formas de interconectar libros y blogs».

#### 4. El mundo editorial al acecho

En 2018, Magadán-Díaz y Rivas-García llevaron a cabo un análisis del sector editorial español:

El sector editorial español tiene un importante peso en las industrias culturales, debido al volumen de negocio que genera, al número de empleos y su contribución al PIB, entre otros factores. La industria editorial española es una de las más potentes de Europa y una de las de mayor proyección internacional, y se sitúa como la cuarta potencia editorial del mundo (tanto en producción como en facturación) por detrás de Estados Unidos, Reino Unido y Alemania. Casi cuarenta editoriales españolas tienen filiales en 32 países, principalmente en Iberoamérica (80%) y en Europa (13,3%). (Magadán-Díaz y Rivas-García 2018).

Pero aun así el mundo editorial no está exento de esta disparidad de trato entre los géneros.

Si bien el mundo editorial abarca muchos actores (escritores, agentes, editores, traductores, correctores, publicistas, gráficos, etc.), son probablemente los primeros en sufrir de cerca esta desigualdad.

La tradición enseña que los puestos de primera jerarquía y responsabilidad están reservados al mundo masculino, pero ¿realmente sigue siendo así? Es decir, ¿es así o lo permitimos y continuamos a mantenerlo de esta manera?

<sup>25</sup> Seix Barral es una compañía editorial fundada por Carlos Barral en 199, con sede en Barcelona. Esta editorial otorga anualmente el Premio Biblioteca Breve para novelas inéditas, el Premio Crónicas Seix Barral para crónicas periodísticas y el Premio Nuevos Escritores Digitales. Desde 1982 forma parte del Grupo Planeta. <https://www.planeta.es/es/editorial-seix-barral>

<sup>26</sup> Alfaguara, es un sello fundado en 1964 y que forma parte de Penguin Random House Grupo Editorial. <https://premioalfaguara.com/historia/>

<sup>27</sup> Coco Books es una editorial especializada lectura infantil. <https://cocobooks.com/>

Por otro lado, hay que señalar el progreso alcanzado en los últimos años en el acceso a puestos directivos por parte de la mujer.

Tomemos como ejemplo la editorial SM. En la entrevista realizada por Creando que es gerundio<sup>28</sup> a Mayte Ortiz, gerente corporativa del departamento de innovación de esta editorial, esta afirma que, en el sector editorial ahora ya hay mayor presencia femenina a todos los niveles debido a su relación con el mundo educativo, cultural y editorial. En lo que respecta a SM la presencia femenina es mayoritaria en todos los departamentos incluso en el comité corporativo.

Mayte Ortiz indica el acceso a la tecnología como verdadera brecha de género presente en este momento. El porcentaje de presencia femenina en el sector tecnológico ha sido hasta hace poco muy inferior respecto a la presencia masculina. El siempre mayor y facilitado acceso de la mujer a estas tecnologías está permitiendo reducir esta brecha de género.

Y es que la transformación digital ha implicado también al sector del libro.

La presencia en carreras universitarias y estudios informáticos y derivados del mundo digital está facilitando a la mujer el alcance de puestos de mayor relieve y responsabilidad, antes destinados a los hombres, sobre todo porque estos tenían más conocimientos en tecnología.

El uso de herramientas tecnológicas no solo ofrece a la mujer los recursos que le permiten estar mejor conectada con el mercado y ser más efectiva a nivel laboral y empresarial, sino que potencia su ya gran capacidad organizativa, favoreciendo el equilibrio entre su vida profesional y personal.

También en el sector editorial es necesario estar al día con los cambios y transformaciones tecnológicos. La aparición del libro digital y el audiolibro son dos de algunos resultados que la tecnología ha concedido al sector.

Solo recientemente la figura femenina ha empezado a estar detrás de estas creaciones. Hasta hace poco, los sectores de la gráfica, el diseño y la tipografía han estado representados mayoritariamente por hombres, sino exclusivamente. Esto ha debilitado la figura de la mujer a nivel profesional, en la cual aún no se deposita la merecida confianza, dudando de sus capacidades creativas y técnicas *a priori*.

El departamento de marketing, por ejemplo, es un departamento donde siempre se ha podido observar más la presencia de la mujer, sobre todo por su capacidad de relación (además de, como se decía en los años setenta, por su «agradable presencia»), pero era subordinada a la figura masculina. Los cargos de responsabilidad no parecían estar todavía destinados a las mujeres. Para alcanzar los cargos de responsabilidad ha habido que esperar un poco y en algunos casos seguir esperando un poco más.

---

<sup>28</sup> Creando que es gerundio RTVE. *Mujeres editoras*. Entrevista a Mayte Ortiz, editorial SM, [http://mvod.lvt.rtve.es/resources/TE\\_RCREGER/mp3/1/5/1550236981251.mp3](http://mvod.lvt.rtve.es/resources/TE_RCREGER/mp3/1/5/1550236981251.mp3), 17/2/2019.



En la actualidad, el marketing digital ha facilitado mucho la actividad profesional de la mujer, demostrando su capacidad de liderazgo, innovación y de crear tendencia. Pero hay que reconocer el terreno ganado por algunas de ellas, y de muchas otras aunque no sean tan visibles.

A nivel nacional:

- Funcisla Clemares: directora General de Google para España y Portugal;
- Helena Herrero: presidente y consejera delegada de HP para España y Portugal; directora General de la Unidad de Negocio de Impresión y Sistemas Personales (PPS) de HP en Iberia.
- Esmeralda Díaz-Aroca: experta en posicionamiento de marca, creación de estrategias digitales y planes de acción. Ha fundado Díaz-Aroca & Asociados, Social Selling Coach y BlogsterApp.
- Fátima Martínez: directora ejecutiva en Social Media Fidelity Management.

A nivel internacional:

- Sheryl Sandberg: COO, directora operativa de Facebook.
- Melanie Mitchell: directora de búsqueda estratégica de Microsoft.
- Alex Hisaka: jefe de marketing de contenido global en LinkedIn.

La revolución digital ha ayudado en el avance del sector editorial como empresa, en la creación de nuevos artículos, facilitando su distribución y gestión, y no solo eso. Si levantamos la cabeza podemos observar cómo el mundo digital ha cambiado el papel de la mujer en el sector editorial, favoreciendo la organización espacio-temporal, mejorando la calidad del trabajo, permitiendo la obtención de mejores resultados y el alcance de puestos de responsabilidad y dirección, y con ello, la mayoría de las veces, su realización profesional.

La transición del libro tradicional al libro digital ha sido una buena ocasión para romper con la tradición y observar una gran presencia femenina en puestos de responsabilidad en los diferentes departamentos del sector editorial.

#### 4.1 Las protagonistas

Hay que diferenciar entre editoriales grandes y editoriales pequeñas. La escalada en una editorial de grandes dimensiones comporta un mayor número de saltos de obstáculo y si además se trata de una «grande editorial» entonces la brecha de género se evidencia en los cargos de mayor responsabilidad y dirección. Estas grandes editoriales suelen arrastrar el problema de la carga tradicional que, si bien se está solventando con las nuevas generaciones, aún exige tiempo y esfuerzo.

Si tomamos como ejemplo dos gigantes de la edición, la editorial de Planeta y Penguin Random<sup>29</sup> House (PRH), podemos observar que Planeta sigue siendo masculina con un 56% de trabajadoras, aunque tres mujeres hacen parte del comité de dirección editorial, mientras que Peguin Random alcanza un 63,6%.

El editor independiente no responde a las presiones a las que se enfrentan las editoriales que pertenecen a grupos multinacionales, pero por otro lado tiene toda la responsabilidad de la política editorial.

Al analizar las entrevistas<sup>30</sup> realizadas en su momento a varias mujeres al mando de grandes editoriales, nos damos cuenta de que es un sector que, como los demás, presenta una brecha de género.

- Blanca Rosa Roca, directora y cofundadora de editorial Roca ha sido la primera mujer en entrar en el Gremio de Editores de Cataluña y la primera presidenta de la Cámara del Libro de Cataluña. Blanca admite que el sector editorial presenta una ventaja sobre otros sectores en lo que respecta a la presencia de la mujer en altos cargos y es la existencia de mandos intermedios que facilitan la escalada. No obstante, no deja de ser difícil alcanzar ciertos niveles jerárquicos.
- Sandra Ollos, editora de Acantilado ha ido más allá de la desigualdad de género femenino, con un equipo formado por nueve mujeres y tres hombres. Su explicación a tal desequilibrio numérico es: «cuando veo la necesidad de cubrir una vacante me encuentro con mujeres mejor formadas y capaces».
- Raimund Herder sostiene que es más fácil la colaboración con mujeres por ser más detallistas y mejor organizadas; quizás es por eso por lo que la Editorial Herder, tiene un equipo colaborador formado por 14 personas de las cuales 8 son mujeres.

Si bien la dificultad de combinar el trabajo y la familia ha sido una de las causas supuestas que han creado y mantenido la brecha de género, es precisamente la combinación de ambos aspectos, el laboral y el familiar, que demuestra la gran capacidad organizativa de la mujer.

- Ana Liarás, directora editorial de Grijalbo, considerada una de las tres de las mejores editoras de España, admite: «Este trabajo es cualitativamente muy rentable en la paz del hogar, lejos de la burocracia y las reuniones. Trabajamos mucho el fin de semana y admiro a las que tienen hijos».<sup>31</sup>

---

<sup>29</sup> Una de las principales editoras de lengua inglesa del mundo. [www.penguinrandomhousegrupoeditorial.com/](http://www.penguinrandomhousegrupoeditorial.com/)

<sup>30</sup> PodiPrint. 8 de marzo: *Mujeres al frente de grandes editoriales*; [www.podiprint.com](http://www.podiprint.com/); 8/3/2019.

<sup>31</sup> El Mundo. *Una vida entre letras: las grandes editoras españolas*; [elmundo.es](http://elmundo.es); 31/5/2015.



- Para Mónica Carulla de CocoBooks «montar una editorial infantil fue la manera de conciliar vida laboral y maternidad (tiene dos hijos). A ella se le deben best sellers como “Garabatos”. Me decían que estaba loca por querer editar un libro japonés de 300 páginas en blanco y negro para niños. Fue número uno en 2006».
- Patricia Escalona<sup>32</sup>, editora y portavoz activo de este colectivo que lucha en España por un mundo literario justo con las mujeres, advierte además de las dificultades de detectar el sesgo de género: «El prejuicio sobre la falta de calidad literaria o comercial es algo que negarán todos los editores y editoras, casi seguramente, porque opera de manera subconsciente. Forma parte del problema estructural que padece la sociedad en general y lleva a considerar menos importante el trabajo de una mujer que el de un hombre y, por tanto, se debe pagar menos».
- Belén Bermejo,<sup>33</sup> editora de Espasa, admite: «En el sector editorial somos muchas mujeres, pero en los puestos de control, en los más altos puestos de control, salvo contadas excepciones, la mayoría son hombres [...] Hay un techo de cristal que se nota, creo que hay que luchar contra ello [...] Las mujeres han sido ninguneadas a lo largo de la historia muchas veces.
- Sol Salama,<sup>34</sup> editora de Tránsito, declara: «El #MeToo no ha arrasado con el patriarcado, lo sabemos bien; y en el mundo literario, como en los demás, sí, hay desigualdad hoy en día. Pero ahora somos más conscientes, tenemos más voz y somos muchas mujeres combatiéndola».

Cada vez hay más nuevas autoras y editoras abriéndose camino y ganando terreno, lo que está permitiendo equilibrar esa balanza que tan injustamente ha estado siempre inclinada a favor de los hombres.

- Isabel Zapata, de editorial Antílope, opina que «es impresionante cómo, en el campo editorial como en muchos otros, las mujeres nos hemos ido abriendo cada vez más lugar, tanto en cantidad de puestos como en importancia de los mismos. Y no ha sido fácil, porque las mujeres tenemos que trabajar más, en todos los sentidos, para llegar a sitios dominados por hombres, muchos de los cuales no están dispuestos a hacer sitio al cambio. En Ediciones Antílope, por ejemplo, somos cinco, cuatro de nosotras mujeres. Con las autoras pasa algo similar. Cada vez se publican más libros escritos por mujeres, muchas de ellas jóvenes».

<sup>32</sup> La Voz de Galicia. *Una brecha en el mundo literario*; [lavozdegalicia.es](http://lavozdegalicia.es); 17/6/2018.

<sup>33</sup> Entrevista a Belén Bermejo, agencia EFE; <https://www.youtube.com/watch?v=F7ESneVJ6tE>; 6/3/2019.

<sup>34</sup> El Independiente. Sol Salama, editora de Tránsito: *Publico solo autoras en un acto reivindicativo*; [elindependiente.com](http://elindependiente.com); 13/10/2019.

- Julia Echevarría, editora de Alpha Decay, explica: «Diría que nos encontramos en una época favorable y esperanzadora, sobre todo –o de forma más notoria– para las escritoras. Pero, en la línea de lo que decía antes, queda trabajo por hacer y muchos puentes que tender para la buena divulgación del talento y para el desarrollo y perdurabilidad de estas condiciones propicias». <sup>35</sup> Las protagonistas de este sector nos transmiten confianza y nos inspiran a creer que realmente podemos lograr todo lo que nos proponemos.

Es evidente que los años de la hegemonía masculina en el campo literario van quedando atrás cediendo el paso a nuevo periodo más equilibrado y justo. La sociedad ha abierto las puertas a un momento:

[...] más abierto, más plural y más diáfano donde las voces de las mujeres están tomando el testigo y reivindicando el liderazgo que les corresponde. Bien como autoras o bien como editoras, su trabajo está renovando un mercado editorial empobrecido desde hace años por la senectud de los monopolios, y su talento está devolviendo la cuota de creatividad, diversidad y chispa que tanto venía necesitando nuestra literatura para revivir. <sup>36</sup>

Pero el sector editorial tampoco se exime de otras brechas, como el acoso. El acoso en sus diversas formas. El porcentaje de mujeres que sufren acoso diverge bastante del sufrido por hombres (si bien es cierto que los hombres son más reacios a admitirse víctimas y presentar denuncias de ese tipo).

Una de cada cinco mujeres de la industria editorial de los EE.UU. sufre acoso. Una encuesta muestra que el 22% de las mujeres del sector denuncian haber sufrido acoso, casi siempre dentro de la oficina, aunque también en ferias y convenciones.

Según una encuesta de *Publishers Weekly*, <sup>37</sup> en la que participaron 535 editoras, 115 de ellas (22%) confiesan haber sufrido habitualmente el acoso de compañeros de trabajo. También cuatro hombres lo sufrieron. Estas mujeres explican que principalmente (un 55%) ocurrió dentro de la oficina mientras que en otras ocasiones resultó en las ferias de libros y las convenciones. La encuesta también identifica las editoriales de más tamaño y con mayor éxito como aquéllas donde se sufre más acoso.

---

<sup>35</sup> Librújula. <http://www.librujula.com/actualidad/2305-diez-editoras-contemporaneas>

<sup>36</sup> Darío Zalgade *Diez editoras contemporáneas*. Librújula, acceso el 4 de enero de 2021. <http://www.librujula.com/>

<sup>37</sup> Publishers Weekly, también conocida como PW, es una conocida revista norteamericana semanal de noticias sobre comercio dirigida a editores, bibliotecarios, librerías y agentes literarios. <https://www.publishersweekly.com/>. Fuente: Wikipedia.



En 2017, la revista *The Bookseller* entrevistó a 388 personas de la industria literaria del Reino Unido (libreros, agentes, autores y organizadores de eventos). El resultado de la encuesta evidenció que más de la mitad de los trabajadores de la industria del libro había sufrido acoso sexual (mujeres: 54% y hombres: 34%). Estos datos revelaron que el acoso solía producirse por hombres en puestos de mayor rango hacia colegas más jóvenes.

En nuestro país no se poseen datos específicos sobre esta problemática en el sector editorial, probablemente por falta de denuncias. Según datos facilitados al periódico *El Mundo*,<sup>38</sup> los casos de acoso sexual en el trabajo han aumentado mientras que las denuncias se han reducido considerablemente.

## 5. La voz de la legislación

El poder social del hombre sobre la mujer se establece en las leyes. Las leyes sobre protección de la mujer como género susceptible e incluso problemático por su vulnerabilidad.

«Quienes detentan el poder en sistemas políticos que las mujeres no han diseñado y de los cuales las mujeres han sido excluidas, escriben la legislación que establece los valores reguladores», (MacKinnon, 1993), por lo tanto, la desigualdad sexual es consecuencia de una institución política y social.<sup>39</sup>

La diferenciación por sexo más allá del ámbito biológico es la confirmación de esa brecha entre los géneros. Según el informe *Análisis de la Brecha Salarial de género en España*, elaborado por la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)<sup>40</sup> y PwC, entre 2002 y 2014 la brecha se redujo un 28,06% (casi un 30%) (véase el gráfico 3).<sup>41</sup>

Brecha que se está reduciendo en longitud en el tiempo y que presenta una profundidad difícil de sellar.

La brecha salarial, la precariedad, la segregación sexual en el empleo, aun con formas diferentes, están presente en casi todos los países. El arma para reducirla es la transparencia.

---

<sup>38</sup> El Mundo. *El Acoso sexual en el trabajo*. [elmundo.es/economia/](http://elmundo.es/economia/); 29/8/2019.

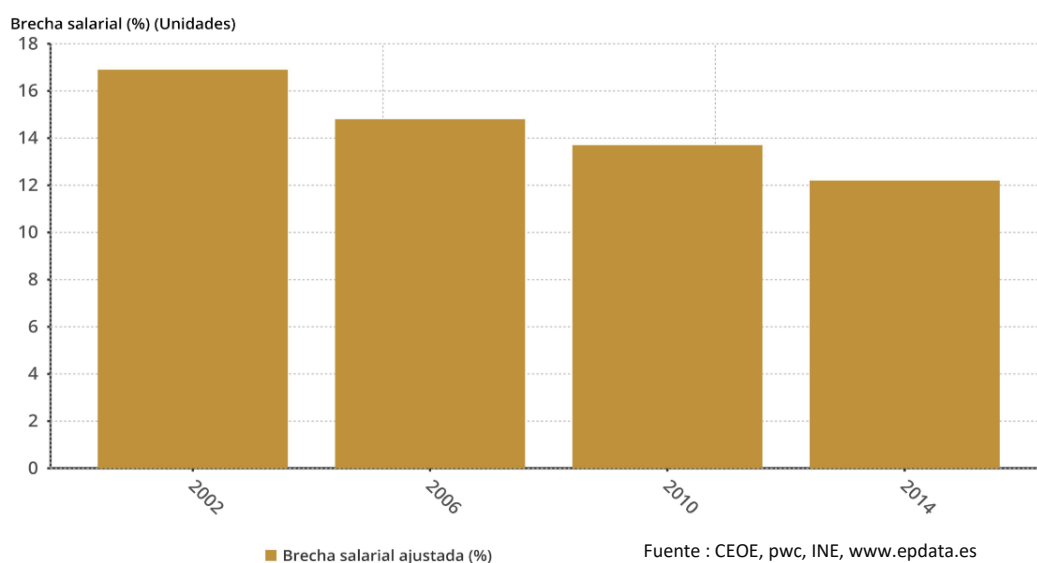
<sup>39</sup> Mackinnon (1993). *Hacia una teoría feminista del derecho*.

<sup>40</sup> Desde su creación en 1977, CEOE representa y defiende los intereses de los empresarios españoles. Integra, con carácter voluntario, a la mayor parte de las empresas y autónomos de cualquier tamaño y sector de actividad por medio de sus asociaciones de base, que configuran una red de 240 organizaciones empresariales. <https://www.ceoe.es/es/conocenos/la-confederacion>

<sup>41</sup> Para más información, consúltese: [www.epdata.es/datos/brecha-salarial-hombres-mujeres-espana](http://www.epdata.es/datos/brecha-salarial-hombres-mujeres-espana)

La transparencia de datos, de información que las empresas deben poner a disposición de la legislación y de los trabajadores permitiendo controlar la existencia de diferencias salariales y de derechos laborales en el interior de las mismas. Este es el paso que muchas empresas ya están poniendo en práctica gracias a la nueva visión legislativa.

**Gráfico 3. Evolución de la brecha salarial en España**



En 2018, Carrie Gracie, destacada editora de la BBC<sup>42</sup> dejó su cargo por «una persistente desigualdad de género» en los salarios de la corporación británica. Cuando la BBC se vio obligada a revelar los salarios de sus empleados, los datos revelaron que dos hombres editores internacionales ganaban por lo menos un 50% más que Gracie. Hoy, gracias a la transparencia, la brecha en la BBC es casi inexistente.

Pero si se habla de transparencia, es necesario nombrar a Francia como un referente, ya que cada año publica un informe anual con todas las categorías laborales dentro del sector editorial y los sueldos desglosados, que permiten visualizar las cantidades que perciben tanto los hombres como las mujeres.

<sup>42</sup> La British Broadcasting Corporation (BBC; en español: «Corporación británica de radiodifusión»), es el servicio público de radio y televisión del Reino Unido. Fuente: Wikipedia.

Como indica Mireia Lite, editora de Lince ediciones, del grupo Malpaso, la presencia de un elevado número de trabajadoras autónomas en nuestro país dificulta esta labor.<sup>43</sup> Además, hay que tener presente que en España nos encontramos con un sector muy desigual, por un lado, dos grandes grupos que cuentan con cientos de trabajadores, y por otro las pequeñas editoriales en las que una o dos personas cubren varias posiciones.

Hoy en día, en España, las mujeres superan a los hombres en cuanto a preparación universitaria, no obstante, no alcanzan el mismo acceso ni nivel laboral que ellos. La alimentación de la cultura machista y la ulterior restricción de los derechos de las mujeres son dos secuelas fundamentales que ha dejado un periodo de dictadura política y que siguen siendo difícil de superar. Aún hoy no se puede afirmar que se haya producido una reducción del número de casos de violencia de género.

La catedrática Victoria Camps,<sup>44</sup> en 2003, enumeró los cuatro problemas «mal resueltos» que desafían la igualdad para la mujer: la violencia de género, la desigualdad laboral, la ausencia de reparto de las tareas domésticas y la inexistencia de la democracia paritaria.

Es indispensable una legislación que reconozca la existencia de la discriminación y el acoso por razón de género y se enfrente a ello, usando recursos eficaces, tomando medidas oportunas y estableciendo sanciones disuasorias.

Es necesario establecer un vínculo entre los sectores públicos y privados, facilitando la comprensión de los derechos y la aplicación de las leyes; así como una formación y seguimiento sobre estas.

No se trata de que el mundo de las mujeres supere el mundo de los hombres. No se trata de superar en ningún aspecto, se trata de compartir. Compartir, tanto en el ámbito doméstico como en el laboral, responsabilidades y poder con las mismas condiciones de trato y de salario.

En Gran Bretaña, en 1975, entraron en vigor las primeras leyes antidiscriminación a nivel europeo: La Sex Discrimination Act (SDA) y la L'Equal Pay Act. Un año más tarde, en 1976 se establecía la Equal Opportunity Commission (EOC) para garantizar la aplicación de la SDA.

El Artículo 14 de la Constitución Española establece: «Los españoles son iguales ante la ley, sin que pueda prevalecer discriminación alguna por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social».

---

<sup>43</sup> AmecoPress. *Así te trata la industria del libro cuando eres mujer*; [amecopress.net](http://amecopress.net), 14/06/2018.

<sup>44</sup> Victoria Camps, catedrática de Filosofía Moral y Política de la Universidad Autónoma de Barcelona y exsenadora. En 2003, Camps ofreció una conferencia sobre la evolución del papel social de la mujer en los últimos 25 años, organizada por la Fundación Santa María, con motivo de su 25 aniversario. El Mundo Universidad, [www.elmundo.es/universidad/2003/04/24/actualidad/1051206428.html](http://www.elmundo.es/universidad/2003/04/24/actualidad/1051206428.html)

Por medio de la Ley 16/1983, de 24 de octubre, publicada en el Boletín del Estado el día 26 de octubre, se crea el Instituto de la Mujer, como organismo autónomo adscrito al Ministerio de Cultura, y con la finalidad primordial, en cumplimiento y desarrollo de los principios constitucionales recogidos en los artículos 9.2 y 14, de promover y fomentar las condiciones que posibiliten la igualdad social de ambos sexos y la participación de las mujeres en la vida política, cultural, económica y social.<sup>45</sup> El nacimiento del Instituto de la Mujer supuso el comienzo de una política institucional para la igualdad de oportunidades, que se concretó en sucesivos Planes para la Igualdad de Oportunidades de las Mujeres (PIOM), encaminados a eliminar las diferencias por razones de sexo y a favorecer que las mujeres no fueran discriminadas en la sociedad.

En nuestro país están vigentes las siguientes leyes al respecto, entre otras:

- Ley 39/1999,<sup>46</sup> de 5 de noviembre promueve la conciliación de la vida familiar y laboral de las personas trabajadoras;
- Ley 9/2003, de 2 de abril, de la Generalitat, para la Igualdad entre Mujeres y Hombres;
- Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, cuya última modificación se ha producido por Ley 9/2009, de 6 de octubre, de ampliación de la duración del permiso de paternidad en los casos de nacimiento, adopción o acogida;
- Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género, cuya última modificación se ha producido por Ley 42/2015, de 5 de octubre, de reforma de la Ley 1/2000, de 7 de enero, de Enjuiciamiento Civil.

Es evidente que para alcanzar la igualdad es necesario: i) el establecimiento de leyes que defiendan los derechos de igualdad y penalicen toda acción discriminatoria; ii) la revisión y actualización de las leyes; iii) la garantía de su aplicación, y iv) el seguimiento del impacto de las leyes en su relación con la sociedad. Ahora bien, todo ello pierde eficacia sin un cambio de actitud y comportamiento social, y para ello es necesario actuar desde la raíz: la educación.

*Todas las desgracias del mundo provienen del olvido y el desprecio que hasta hoy se ha hecho de los derechos naturales e imprescindibles de ser mujer* (Flora Tristán [1803-1844]).

---

<sup>45</sup> Instituto de la Mujer para la Igualdad de Oportunidades. Ministerio de Igualdad. [www.inmujer.gob.es/elInstituto/historia/home.htm](http://www.inmujer.gob.es/elInstituto/historia/home.htm)

<sup>46</sup> Ley 39/1999, de 5 de noviembre, para promover la conciliación de la vida familiar y laboral de las personas trabajadoras, BOE núm. 266, de 6 de noviembre de 1999. [www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1999-21568](http://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1999-21568)



## Conclusión

*Es evidente que la clave para el cambio está en la educación.*

*La educación a la diversidad, no a la desigualdad.*

Es importante notar que aun hoy el término «mujer» se sigue utilizando para identificar a todo un colectivo más allá de las características biológicas del individuo. No es una, somos muchas y diversas,

A nivel social y laboral: educar y cambiar la mentalidad social, la de los dirigentes empresariales, y la de los mismos trabajadores. Educar hacia el respeto de la persona, independientemente del género y posición o cargo; hacia el respeto de los derechos de la persona y de sus creaciones.

A nivel familiar y escolar: educar hacia una igualdad de elección en el juego y el aprendizaje, como pueden ser las tecnologías y la informática.

Una sociedad cambiante amparada por una legislación actualizada y transparente. La transparencia salarial está demostrando ser una llave para abrir a la igualdad de los derechos laborales y para cerrar esta brecha que persiste.

Alcanzar el equilibrio de género en la sociedad puede solo aportar beneficios, tanto a la mujer como a la economía familiar, nacional y mundial.

Seamos conscientes, la necesidad de reivindicar y apreciar el trabajo de las mujeres ha estado y sigue estando latente, a pesar de ser mayoría en el sector editorial y todos sus sectores (dirección, creación literaria, traducción, crítica, promoción, divulgación, etc.), quedan a menudo veladas por figuras masculinas. El equilibrio en el sector editorial puede alcanzarse dando espacio y mayor visibilidad a la mujer, independientemente de su rol en la editorial, sobre todo en altos cargos.

No hay que seguir con estereotipos y sí valorar a los colaboradores por sus capacidades. El verdadero éxito de la editorial está en la colaboración en equipo, en el respeto por el trabajo y la calidad de los contenidos.

Pero también debemos abrir los ojos y apreciar esa reducción de la brecha que se ha producido y sigue manteniendo en el sector editorial, y seguramente no tardará en cerrarse. Hay que levantar la cabeza y reconocer, apreciar y apoyar esta nueva fase diáfana donde la mujer está reivindicando y alcanzando, aunque lentamente, el liderazgo que les corresponde.

Y si no hay que seguir con viejos estereotipos, tampoco hay que crear otros nuevos.

El recorrido realizado por la mujer en el mundo editorial ha estado atravesado por obstáculos, condicionamientos, desigualdades e invisibilidades. Las nuevas editoras, autoras y demás mujeres que pertenecen a este sector han ido abriéndose camino a fuerza de trabajo y van equilibrando esa

balanza que tan injustamente ha estado inclinada a favor de los hombres. Y, aunque, todas coinciden en que aún queda camino por recorrer y no hay que cruzar los brazos, el resultado obtenido debe ser reconocido, sin por ello pretender inclinar la balanza del otro lado y perder de nuevo el equilibrio que tan arduamente están alcanzando estas mujeres.

Porque se trata de equilibrio, no de superación; se trata de emerger, no de aplastar. Se trata de alcanzar la igualdad de derechos y oportunidades, no de competir y cargarnos con el peso que ha liderado al otro lado de la balanza, cometiendo el mismo error y obteniendo el mismo resultado: la desigualdad.

En algunos medios anglosajones, y ahora en España, se ha introducido la corresponsalía de género.<sup>47</sup> El periódico *El País* ha introducido esta figura con el «objetivo de planificar y mejorar la cobertura actual sobre los temas de género».

Sobre todo, no perdamos de vista la situación del sector editorial en todos sus aspectos. Mantener el sector editorial en el mundo de hoy es un importante reto que además de transparencia en sus sectores y con sus colaboradores, requiere una aceptación de la evolución social y del mercado. ¿Por qué aceptación? Porque solamente aceptando la situación podremos enfrentarnos a los cambios y dificultades que estos puedan acarrear, así como sacar provecho de los beneficios que le acompañan.

Es importante reconocer la calidad del trabajo realizado por las mujeres y por los hombres más allá del género. No se trata de «unos» u «otras», se trata de «todos». No se combate la discriminación con la discriminación, se combate con la igualdad. Es fundamental valorar en ambos, con la misma balanza, la capacidad, el talento, el trabajo y el esfuerzo.

La sociedad debe levantar ese velo que impide ver con objetividad la diferencia de género a la que aun hoy nos estamos enfrentando. Es necesario acabar con la subestimación de las actividades realizadas por mujeres y con la invisibilidad que reina cuando alcanzan ciertos cargos de responsabilidad y dirección.

Ya es historia que las editoras hayan conseguido vencer los estereotipos, usándolos a su favor, transgrediendo los esquemas sociales y culturales. Esos estereotipos que hacen que las mujeres infravaloren su propio trabajo, aceptando con facilidad lo que se les ofrece y negociando menos su salario. Ya es hora.

*«El feminismo es una forma de vivir individualmente y de luchar colectivamente.»* (De Beauvoir)

---

<sup>47</sup> *El País*. [https://elpais.com/politica/2018/05/11/actualidad/1526063643\\_313967.html](https://elpais.com/politica/2018/05/11/actualidad/1526063643_313967.html), 12/05/2018.



## Bibliografía consultada

- Adelman, Irma y Cynthia Taft Morris. «Editorial: Development History and its Implications for Development Theory». *En: World Development*, Elsevier, vol. 25, n.º 6 (1997): 831-840.
- Birriel Salcedo, María Margarita. «El cónyuge supérstite en el derecho hispano». *En: Chronica Nova, Revista de historia moderna de la Universidad de Granada*, n.º 34 (2008): 13-44.
- Bourdieu Pierre. *La dominación masculina*. Barcelona: ed. Anagrama, 2000.
- Cooper-Richet, Diana. «Apuntes para una historia de la librería Denné (1785-1885)». *En: Orbis Tertius*, n.º 19 (20) (2014): 148-154.
- de Beauvoir, Simone (1947). *El Segundo Sexo*. Madrid: ed. Catedra, 2008.
- Federación de Mujeres Progresistas. *Hacia el nuevo contrato social mujeres-hombres*. 2020.
- Felicidad Loscertales, Abril. *Ser mujer hoy: la nueva imagen de una constante presencia (mi visión del feminismo)*. Sevilla: Ed. Universidad de Sevilla, 2015.
- Liberia Vayá, Irene (Coord). *Aquelarre. La emancipación de las mujeres en la cultura de masas*. Sevilla: Ed. Advook, 2020.
- Mackinnon, Catharine A. Hacia una teoría feminista del derecho. *En: Derecho y Humanidades*, n.ºs 3-4, doi:10.5354/0719-2517.2012.25800.
- Martín Villarreal, Juan Pedro. «La edición femenina decimonónica. Patrocinio de Biedma: Entre el asociacionismo y las redes de colaboración editorial». *En: Lectora*, 25, Barcelona: RCUB Revistes Científiques de la Universitat de Barcelona, 2019: 105-117. ISSN: 1136-5781
- Osborne, Raquel, y Cristina Molina Petit. «Evolución del concepto de género1 (Selección de textos de Beauvoir, Millet, Rubin y Butler)». *EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, n.º 15 (2008):147-182. Redalyc, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297124045007>
- Simó Comas, Marta. «Conciencia democrática e industria editorial en los primeros años de la Transición española: la Biblioteca de divulgación política». *En: Amnis*, n.º 14 (2015): 2634. ISSN 1764-7193.
- Sinova, Justino. *La censura de prensa durante el franquismo*. Madrid: ed. Espasa Calpe, 1989.
- Sirois, Andrée. *Les femmes dans l'histoire de la traduction : de la Renaissance au XIXe siècle : domaine français*, Ottawa, Université d'Ottawa: Tesis doctoral inédita, 1997.
- Tusquets, Esther. *Confesiones de una editora poco mentirosa*. Barcelona: ed. RqueR, 2005.
- UNESCO. *International Flows of Selected Cultural Goods and Services, 1994-2003*. Montreal: Unesco, 2005.
- Valis, Noël. «Patronazgo masculino y visibilidad de las escritoras». *En: No hay nación para este sexo. La Re(d)ública transatlántica de las Letras: escritoras españolas y latinoamericanas (1824-1936)*. Pura Fernández (ed.). Madrid: Iberoamericana-Vervuert, 2015: 83-110.
- Woolf, Virginia. *Una habitación propia*. Roma: Greenbooks Editore, 2016.

## Fuentes electrónicas consultadas

- Alison Flood. 2018. «Gender pay gap figures reveal big publishing's great divide», *The Guardian* (23 de marzo de 2018). Acceso el 12 de diciembre de 2020. <https://www.theguardian.com/books/2018/gender-pay-gap-figures->
- Ana Sánchez Juárez. «Una vida entre letras: las grandes editoras españolas», *El Mundo* (31 de mayo de 2015). Acceso el 12 de diciembre de 2020. <https://www.elmundo.es/yodona/2015>
- Bedia, Rosa. «El género en las ciencias sociales». *Cuadernos de Trabajo Social*, 2005. [https://www.researchgate.net/publication/27592517\\_El\\_genero\\_en\\_las\\_ciencias\\_sociales](https://www.researchgate.net/publication/27592517_El_genero_en_las_ciencias_sociales). Acceso el 22 de diciembre de 2020. doi: [10.5209/CUTS.8441](https://doi.org/10.5209/CUTS.8441)
- Begoña Marugán. *La igualdad de género, pieza fundamental de un nuevo contrato social* (s.f.). Acceso el 10 de noviembre de 2020. <http://docpublicos.ccoo.es/cendoc/040398IgualdadGeneroPieza.pdf>
- Bethany Patch. «The book industry isn't dead. That's just an excuse to keep salaries low». *The Guardian*, 2019. Acceso el 12 de diciembre de 2020. <https://www.theguardian.com/books/2019-just-an-excuse-to-keep-salaries-low>
- El Español. 2018. Acceso el 12 de diciembre de 2020. <https://www.elespanol.com/cultura/libros/2018/mujeres-industria-editorial>
- El mundo es. «Victoria Camps diagnostica cuatro problemas para la igualdad de la mujer». *El Mundo* Universidad. Acceso el 16 de diciembre de 2020. <https://www.elmundo.es/universidad/2003/04/24/actualidad/1051206428.html>
- Federación de Gremios de Editores de España. 2020. Acceso el 10 de noviembre de 2020. <https://www.federacioneditores.org>
- FMI (Fondo Monetario Internacional). Las mujeres y el crecimiento económico. *Finanzas y Desarrollo*, (marzo de 2019). Acceso el 10 de noviembre de 2020. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2019/03/pdf/fd0319s.pdf>
- Iglobaltranslator. Acceso el 10 de noviembre de 2020. <https://1globaltranslators.com/news/igualdaddegenero/>.
- Jim Milliot. «The PW Publishing Industry Salary Survey, 2019», *Publisher Weekly (PW)* (15 de noviembre de 2019). Acceso el 22 de noviembre de 2020. <https://www.publishersweekly.com/publishing-industry-salary-survey-2019.html>
- J. Ignacio Conde Ruiz, e Ignacio Maña de Artimaño. *Gender Gaps in the Spanish Labor Market*. FEDEA y Universidad Complutense, 2016. Acceso el 10 de noviembre de 2020. <http://documentos.fedea.net/pubs/eee/eee2016-32.pdf>
- Julián Marquina. Acceso el 12 de diciembre de 2020. <https://www.julianmarquina.es/>
- Las mujeres del libro. Acceso el 12 de diciembre de 2020. <https://lasmujeresdellibroparamos.wordpress.com/>

- Marta Magadán-Díaz, y Jesús Rivas-García. «Variables Conductoras de la Industria Editorial Española». *El profesional de la información*, nov.-dic. 2018, v. 27, n. 6. eISSN: 1699-2407. Acceso el 20 de diciembre de 2020. doi: <https://doi.org/10.3145/epi.2018.nov.16>
- Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. *Investigación conducente a la elaboración de un índice sintético de discriminación salarial* (julio de 2014). Acceso el 12 de diciembre de 2020. <https://www.inmujer.gob.es/en/areasTematicas/estudios/estudioslinea2014>
- Nereida Carrillo. «Género y poder: ¿por qué no hay mujeres directivas?», UOC Actualidad (15 de febrero de 2017). Acceso el 22 de diciembre de 2020. <https://www.uoc.edu/portal/es/news/actualitat/2017/033-genero-poder.html>
- Observatorio de Igualdad y Empleo. 2019. Acceso el 12 de diciembre de 2020. <https://www.observatorioigualdadyempleo.es/22f-dia-de-la-igualdad-salarial>
- OIT (Organización internacional del Trabajo). *Informe Mundial sobre Salarios 2018/2019: Qué hay detrás de la brecha salarial de género*. Acceso el 2 de enero de 2021. [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms\\_650653.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_650653.pdf)
- Rtve.es. Cultura, 2018. Acceso el 22 de diciembre de 2020. <https://www.rtve.es/noticias/2018/mujeres-escriptoras-brecha-genero>
- \_\_\_\_\_. Noticias. 2019. Acceso el 22 de diciembre de 2020. <https://www.rtve.es/noticias/20190125/paridad-universidad>
- Suzan van Dijk. «Women Writers' Networks», *Women Writers* (noviembre de 2018). Acceso el 18 de diciembre de 2020. <http://www.womenwriters.nl/index.php/Presentation>
- The Bookseller. Acceso el 12 de diciembre de 2020. <https://www.thebookseller.com/>
- The Local.es. 2020. Acceso el 12 de diciembre de 2020. <https://www.thelocal.es/spanish-firms-face-fines-over-gender-pay-gap>
- UN Women. «Todo lo que debe saber sobre promover la igualdad salarial», *Noticias* (septiembre de 2020). Acceso el 12 de diciembre de 2020. <https://www.unwomen.org/es/news/stories/2020/about-equal-pay>
- World Economic Forum. *Mind the 100 Year Gap, Report 2020* (16 de diciembre de 2019). Acceso el 22 de diciembre de 2020. <https://www.weforum.org/reports/gender-gap-2020>
- Zoe LaHaie. «Mind the Gender Gap: Inequality in the Publishing Industry», *Ooligan Press* (17 de septiembre de 2018). Acceso el 12 de diciembre de 2020. <https://ooligan.pdx.edu/publishing-gender-gap/>

## Índice de gráficos

Gráfico 1. Número de Premios Nobel de la Literatura obtenidos por hombres y mujeres, hasta 2021 .....	10
Gráfico 2. Proporción entre hombres y mujeres en estudios universitarios (2018) (medición en porcentajes) .....	12
Gráfico 3. Evolución de la brecha salarial en España .....	21

