

Pla de Màrqueting Digital de la Farmàcia Online J. M. Muntané.

Annexos. Treball Final de Màster.

Autor: Fernando Murillo Aradilla

Estudis d'Economia i Empresa
Màster en Màrqueting Digital

Professora: Irene Esteban Millat

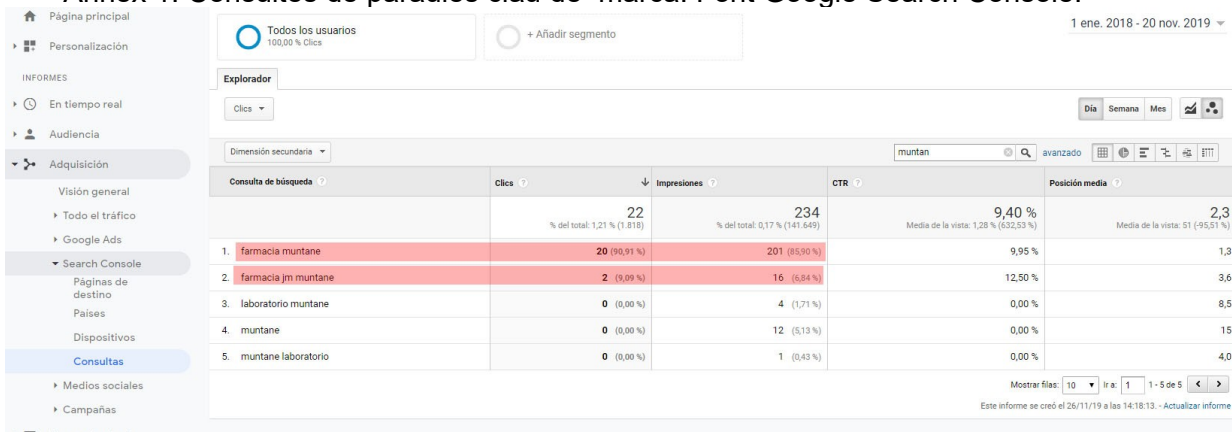
Consultora: Carol Vilella Nebot

20 de gener de 2020

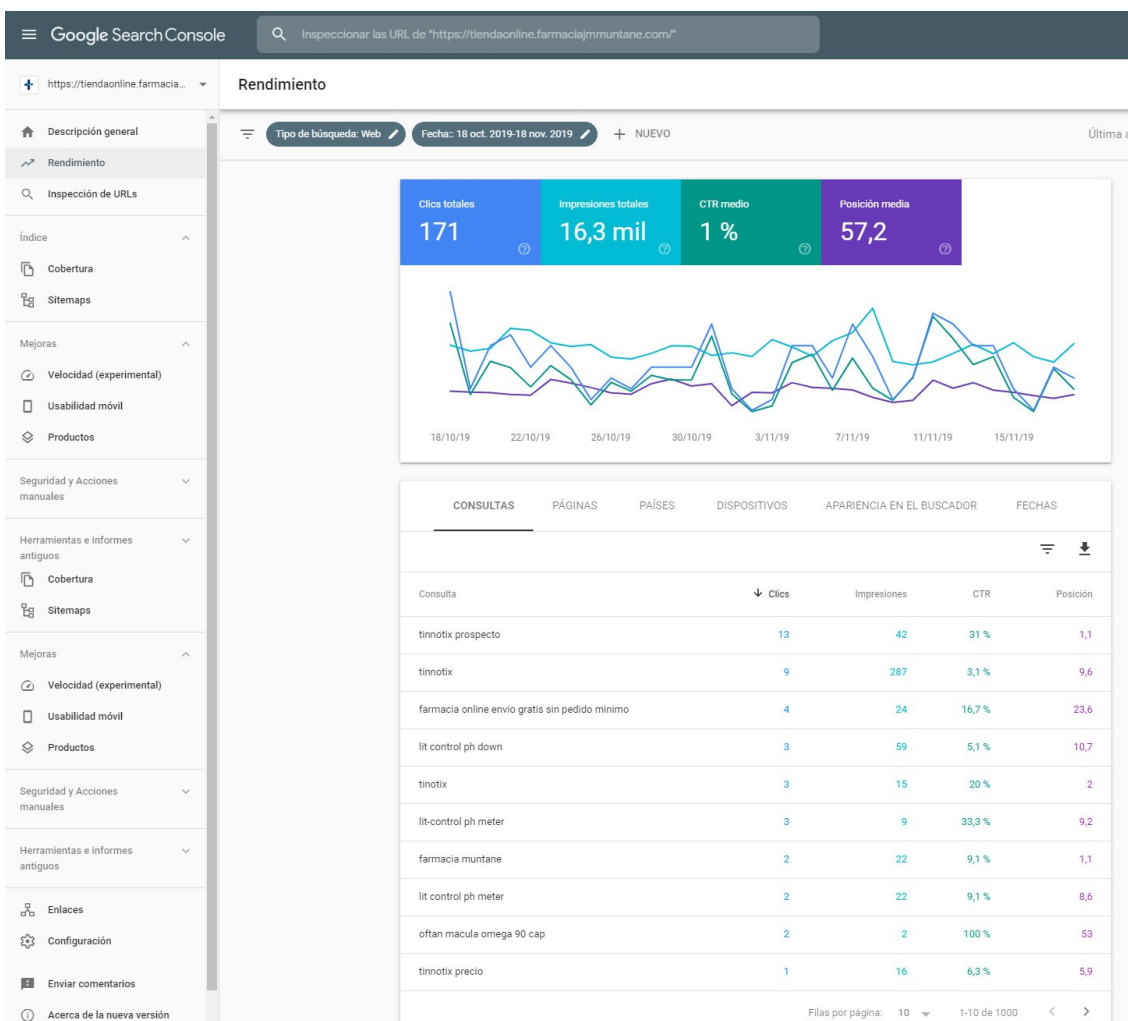
Índex d'annexos

Annex 1. Consultes de paraules clau de marca. Font Google Search Console.....	3
Annex 2. Rendiment i paraules claus. Font Google Search Console.....	3
Annex 3. Informe de visites orgàniques. Font Google Analytics.....	4
Annex 4. Vista general de les paraules claus posicionades. Font Rank Tracker.....	4
Annex 5. Paraules clau posicionades i tràfic orgànic estimat. Font Ubersuggest.....	4
Annex 6. Paraules clau posicionades i tràfic orgànic estimat. Font SEMrush.....	5
Annex 7. Perfil de Facebook.....	5
Annex 8. Tràfic des de campanyes de Google Ads. Font Google Analytics.....	6
Annex 9. Taula d'estadístiques de vendes. Font Backend de PrestaShop.....	6
Annex 10. Informe de Pàgines de Destí any 2019. Font Google Analytics.....	7
Annex 11. Informe de totes les Pàgines ant 2019. Font Google Analytics.....	7
Annex 12. CTR de paraules clau en Google. Font Google Search Console.....	8
Annex 13. Paraules posicionades pàgina d'Inici. Font Google Search Console.....	8
Annex 14 Evolució clients subscrits a la Newsletter l'any 2019. Font Prestashop.....	9
Annex 15. Paraules claus posicionades en la pàgina d'inici. Font Rank Tracker	9
Annex 16 Tràfic i Taxa de rebot orgànic de les pàgines dels productes «Tinnitox» i «Lit Control».....	

Annex 1. Consultes de paraules clau de marca. Font Google Search Console.



Annex 2. Rendiment i paraules claus. Font Google Search Console.



Annex 3. Informe de visites orgàniques. Font Google Analytics

TODAS » DEFAULT CHANNEL GROUPING: Organic Search 18 oct. 2019 - 18 nov. 2019

Todos los usuarios 67,94 % Usuarios + Añadir segmento

Explorador Resumen Uso del sitio Comercio electrónico

Usuarios Día Semana Mes

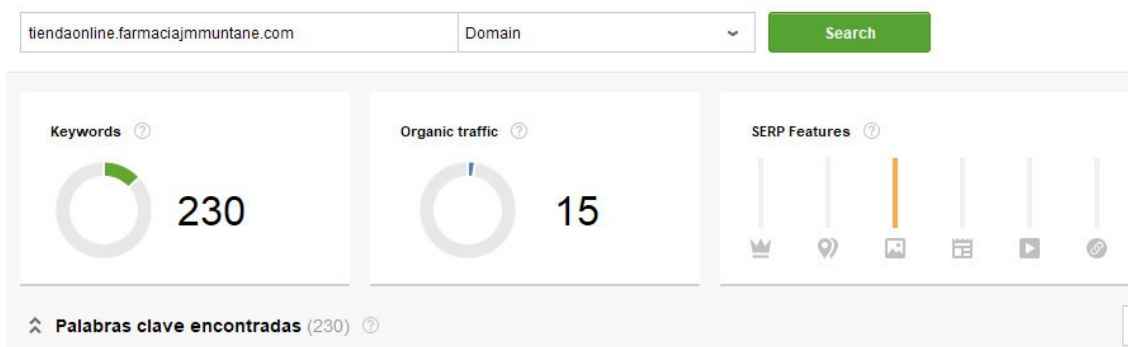
Dimensión primaria: Palabra clave Fuente Página de destino Otros

Dimensión secundaria Ordenar por tipo: Predeterminado

Fuente	Adquisición			Comportamiento			Conversiones Comercio electrónico		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión de comercio electrónico	Transacciones	Ingresos
	178 % del total: 67,94 % (262)	170 % del total: 70,54 % (241)	203 % del total: 59,53 % (341)	73,89 % Media de la vista: 65,40 % (12,99 %)	2,37 Media de la vista: 3,25 (-26,93 %)	00:01:58 Media de la vista: 00:02:26 (-18,99 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % del total: 0,00 % (0)	0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. google	175 (98,31 %)	167 (98,24 %)	200 (98,52 %)	73,50 %	2,40	00:02:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
2. bing	2 (1,12 %)	2 (1,18 %)	2 (0,99 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
3. duckduckgo	1 (0,56 %)	1 (0,59 %)	1 (0,49 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)

Mostrar filas: 10 Ir a: 1 1 - 3 de 3

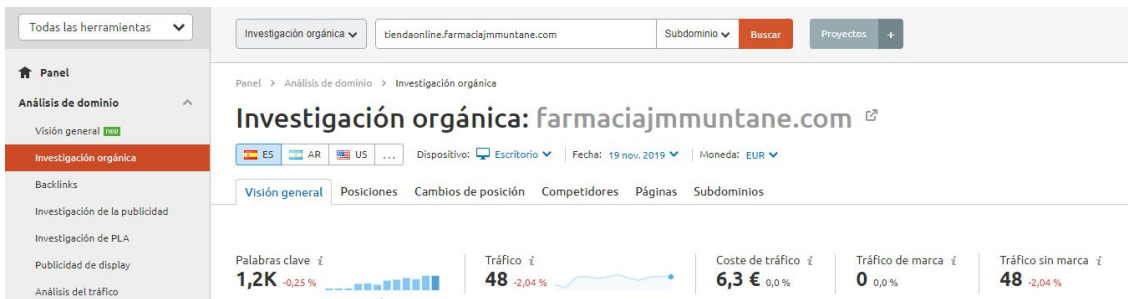
Annex 4. Vista general de les paraules posicionades. Font Rank Tracker



Annex 5. Paraules posicionades i tràfic orgànic estimat. Font Ubersuggest.



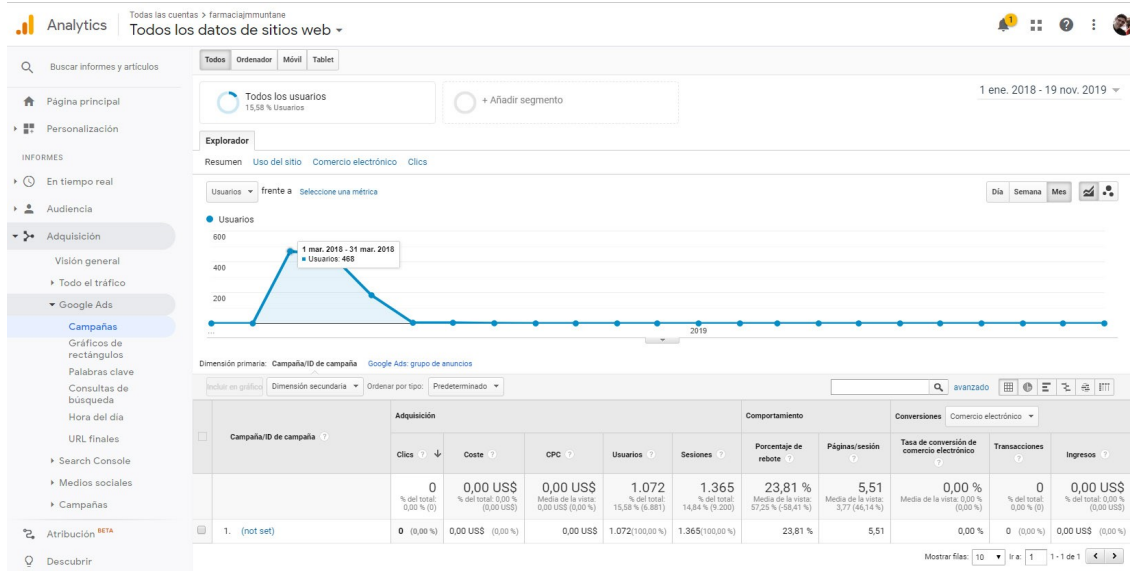
Annex 6. Paraules clau posicionades i tràfic orgànic estimat. Font SEMrush.



Annex 7. Perfil de Facebook.



Annex 8. Tràfic des de campanyes de Google Ads. Font Google Analytics.



Annex 9. Taula d'estadístiques de vendes. Font Backend de PrestaShop.

	Visitas	Registros	Pedidos realizados	Artículos comprados	Porcentaje de registros	Porc
2017-07	10585	6	5	13	0.06 %	
2017-08	12096	1	5	9	0.01 %	
2017-09	11399	9	11	27	0.08 %	
2017-10	13380	7	5	14	0.05 %	
2017-11	13278	11	8	14	0.08 %	
2017-12	11522	15	12	21	0.13 %	
2018-01	13891	9	12	19	0.06 %	
2018-02	12058	18	16	61	0.15 %	
2018-03	10636	35	35	112	0.33 %	
2018-04	9370	24	28	55	0.26 %	
2018-05	12312	18	24	57	0.15 %	
2018-06	9544	21	26	58	0.22 %	
2018-07	9563	23	35	116	0.24 %	
2018-08	14810	12	17	62	0.08 %	
2018-09	11099	4	17	29	0.04 %	
2018-10	14217	3	7	14	0.02 %	
2018-11	12059	11	13	36	0.09 %	
2018-12	18980	11	15	33	0.06 %	
2019-01	13328	5	6	9	0.04 %	
2019-02	16760	5	11	32	0.03 %	
2019-03	15546	8	15	22	0.05 %	
2019-04	18377	13	14	34	0.07 %	
2019-05	21977	11	16	37	0.05 %	
2019-06	18128	13	19	45	0.07 %	
2019-07	18668	12	19	45	0.06 %	
2019-08	23939	14	18	33	0.06 %	
2019-09	29068	13	13	35	0.04 %	
2019-10	25363	11	14	23	0.04 %	
2019-11	10723	7	9	25	0.07 %	
	Visitas	Registros	Pedidos realizados	Artículos comprados	Porcentaje de registros	Porc

Annex 10. Informe de Pàgines de Destí any 2019. Font Google Analytics.

Buscar informes y artículos Todos los usuarios + Añadir segmento 1 ene. 2019 - 19 nov. 2019

Explorador **Rutas de entrada**

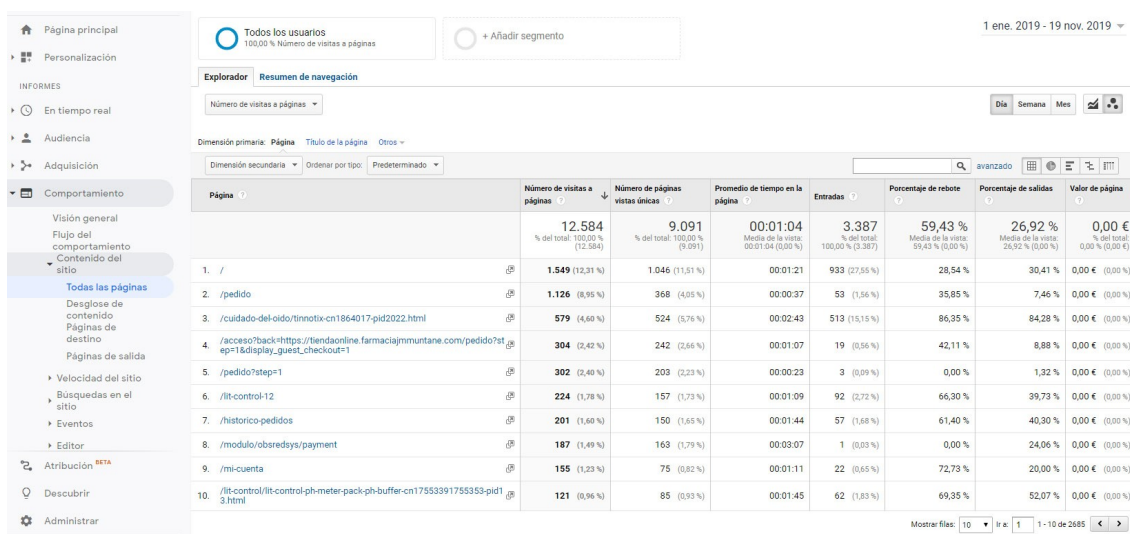
Resumen **Uso del sitio** Comercio electrónico

Sesiones Diá Semana Mes

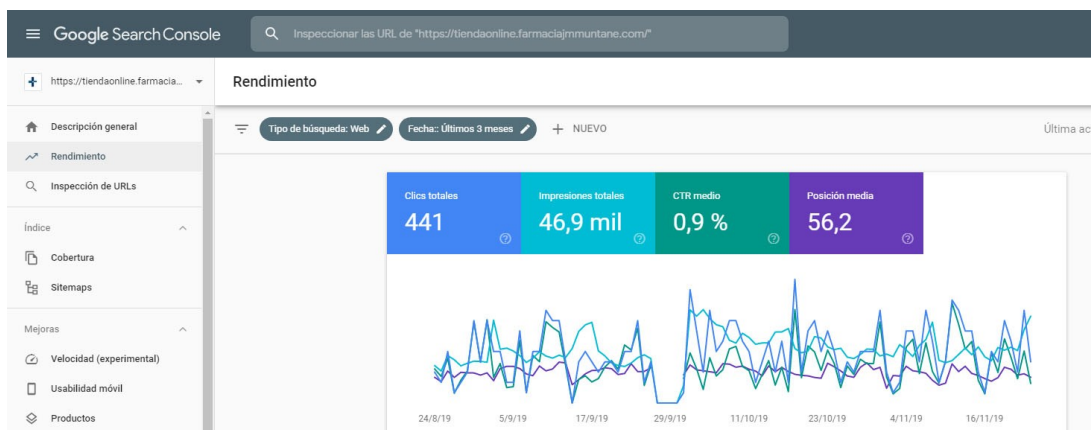
Dimensión secundaria Ordenar por tipo: Predeterminado avanzado

Página de destino	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Sesiones	% de nuevas sesiones	Usuarios nuevos	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos completados	Valor del objetivo
/	3.387	70,42 %	2.385	59,43 %	3,72	00:02:53	0,00 %	0	0,00 €
1. /	933 (27,55 %)	54,45 %	508 (21,30 %)	28,51 %	5,88	00:04:09	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
2. /cuidado-del-oido/tinnotis-cn1864017-pid2022.html	513 (15,15 %)	86,16 %	442 (18,53 %)	86,35 %	1,58	00:00:40	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
3. /lit-control-12	92 (2,72 %)	78,26 %	72 (3,02 %)	66,30 %	3,21	00:02:36	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
4. /lit-control/lit-control-ph-meter-pack-ph-buffer-cn175533-91755353-pid13.html	62 (1,83 %)	79,03 %	49 (2,05 %)	69,35 %	2,84	00:02:14	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
5. /historico-pedidos	57 (1,68 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	61,40 %	2,70	00:02:42	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
6. /lit-control/lit-control-ph-down-60-capsulas-tratamiento-de-1-mes-cn1722492-pid10.html	55 (1,62 %)	87,27 %	48 (2,01 %)	87,27 %	1,65	00:00:56	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
7. /pedido	53 (1,56 %)	28,30 %	15 (0,63 %)	35,85 %	7,17	00:04:56	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
8. /lit-control/lit-control-ph-up-60-capsulas-tratamiento-de-1-mes-cn1722492-pid9.html	45 (1,33 %)	82,22 %	37 (1,55 %)	86,67 %	1,13	00:00:42	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
9. /acceso?back=history	39 (1,15 %)	71,79 %	28 (1,17 %)	41,03 %	4,38	00:02:51	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
10. /hidratacion/eucerin-ph5-skin-protection-locion-piel-sensible-400-ml-cn3267441-pid324.html	35 (1,03 %)	80,00 %	28 (1,17 %)	97,14 %	1,06	00:00:05	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)

Annex 11. Informe de totes les Pàgines any 2019. Font Google Analytics.



Annex 12. CTR de paraules clau en Google. Font Google Search Console.



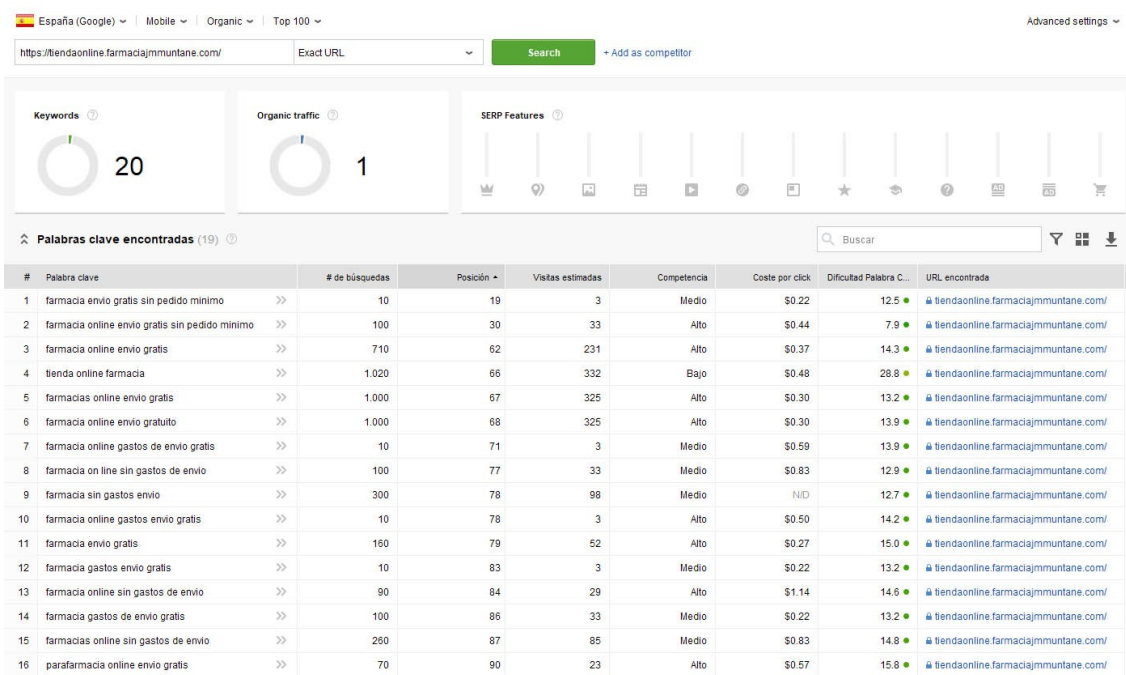
Annex 13. Paraules posicionades en la pàgina d'Inici. Font Google Search Console.

CONSULTAS	PÁGINAS	PAÍSES	DISPOSITIVOS	APARIENCIA EN EL BUSCADOR	FECHAS
Consulta				CTR	Posición
farmacia online envio gratis sin pedido minimo				18,1 %	22,6
farmacia muntane				15,1 %	1,1
farmacia envio gratis sin pedido minimo				11,1 %	23,9
farmacia jm muntane				11,8 %	8,8
farmacia sin gastos de envio				0,4 %	54,7

Annex 14. Evolució clients subscrits a la Newsletter l'any 2019. Font PrestaShop



Annex 15. Paraules claus posicionades en la pàgina d'inici. Font Rank Tracker



Annex 16. Tràfic i Taxa de rebot orgànic de les pàgines dels productes «Tinnitox» i «Lit Control». Font Font Google Analytics.

Pàgina de destí ?	Adquisició			Comportament	
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Usuarios nuevos ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?
Tráfico orgánico	2.100 % del total: 56,70 % (3.704)	76,71 % Media de la vista: 70,84 % (8,29 %)	1.611 % del total: 61,39 % (2.624)	67,52 % Media de la vista: 59,31 % (13,84 %)	3,35 Media de la vista: 3,75 (-10,74 %)
1. /cuidado-del-oido/tinnotix-cn1864017-pid2022.html	392 (18,67 %)	84,69 %	332 (20,61 %)	88,52 %	1,55
2. /	261 (12,43 %)	42,91 %	112 (6,95 %)	22,99 %	6,62
3. /lit-control-12	78 (3,71 %)	74,36 %	58 (3,60 %)	55,13 %	4,21
4. /lit-control/lit-control-ph-meter-pack-ph-buffer-cn1755339175-5353-pid13.html	65 (3,10 %)	81,54 %	53 (3,29 %)	70,77 %	4,15
5. /historico-pedidos	44 (2,10 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	61,36 %	2,66
6. /lit-control/lit-control-ph-down-60-capsulas-tratamiento-de-1-mes-cn1722515-pid10.html	35 (1,67 %)	85,71 %	30 (1,86 %)	88,57 %	1,17
7. /lit-control/lit-control-ph-up-60-capsulas-tratamiento-de-1-mes-cn1722492-pid9.html	35 (1,67 %)	82,86 %	29 (1,80 %)	91,43 %	1,09
8. /labios/la-pirenaica-protector-labial-calendula-fps12-cn38647-49-pid351.html	24 (1,14 %)	95,83 %	23 (1,43 %)	79,17 %	1,62
/cuidado-ocular/cuna-liquido-lentillas-lentas-de-contacto-blan					