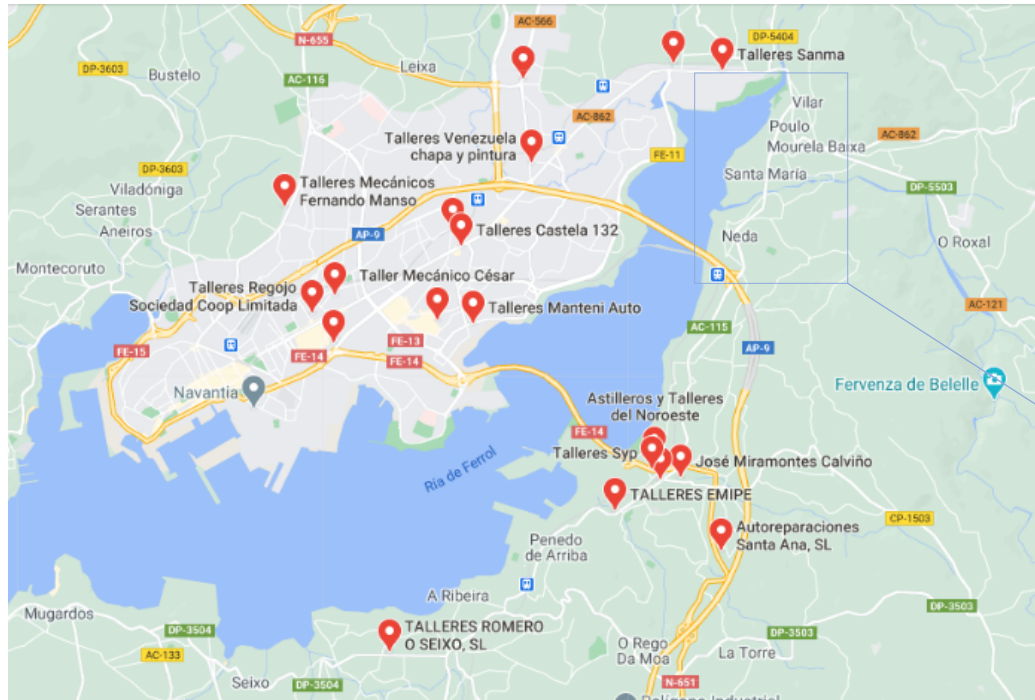


DISEÑO Y DESARROLLO DE UN SITIO WEB RESPONSIVE PARA EL TALLER DE REPARACIÓN DE VEHÍCULOS CELIO MOTOR

Trabajo Final de Máster

María Cristina Paz Díaz

Estado del arte: Análisis de la competencia



¿Cómo diferenciarse de la competencia?

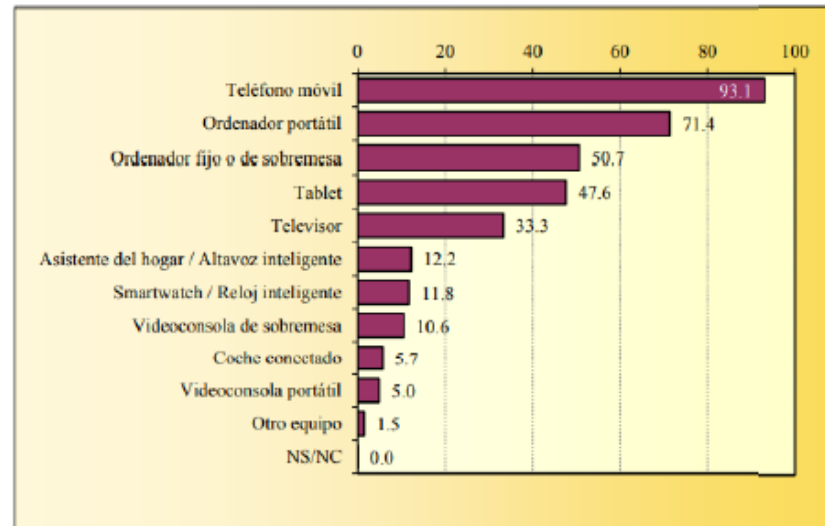
¿Porqué los clientes deben de venir a este taller?

¿Cómo facilitarles que lo conozcan?

Estado del arte: El dispositivo de acceso y el responsive como respuesta

P. ¿A través de qué equipo/equipos accede Ud. a Internet? (cualquier uso: navegar por la web, e-mail, redes sociales, mensajería instantánea, apps, etc.)

	Absolutos	%
BASE	24 062	
Teléfono móvil	22 401	93.1
Ordenador portátil	17 190	71.4
Ordenador fijo o de sobremesa	12 195	50.7
Tablet	11 460	47.6
Televisor	8 020	33.3
Asistente del hogar / Altavoz inteligente	2 937	12.2
Smartwatch / Reloj inteligente	2 837	11.8
Videoconsola de sobremesa	2 543	10.6
Coche conectado	1 370	5.7
Videoconsola portátil	1 194	5.0
Otro equipo	369	1.5
NS/NC	3	0.0

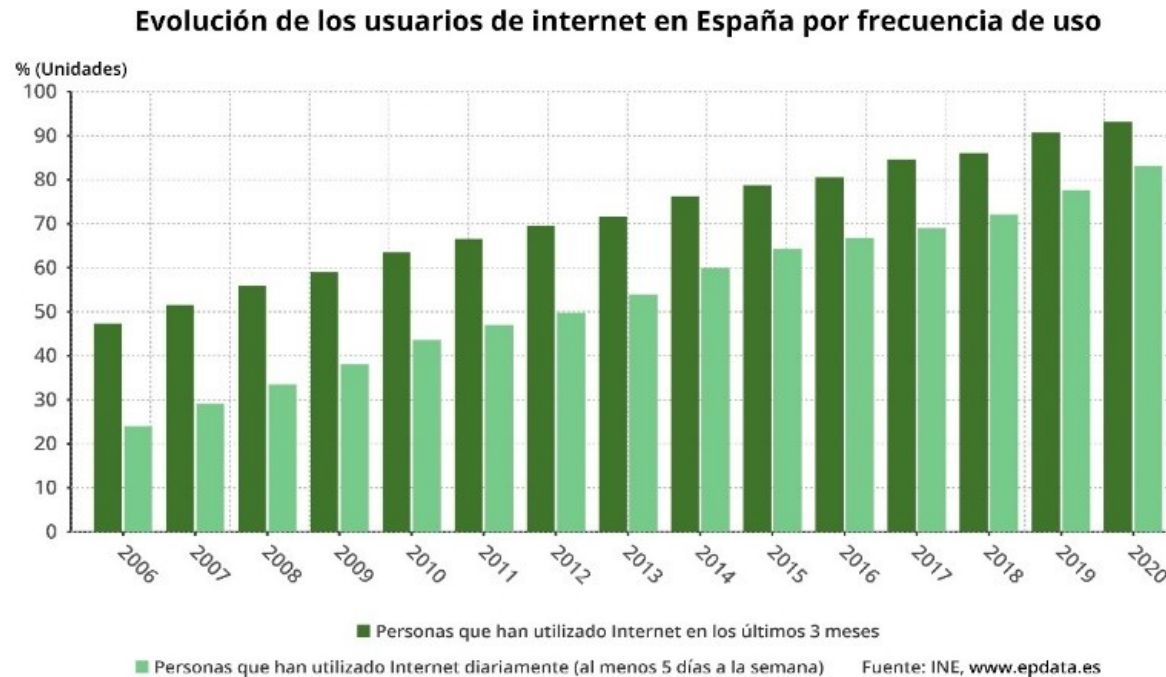


¿Cómo diferenciarse de la competencia? Con una página web porque muchos competidores no la tienen.

¿Porqué los clientes deben de venir a este taller? A través de la web conocerán servicios, promociones, horarios, dirección, opiniones de otros clientes...

¿Cómo facilitarles que lo conozcan? Haciendo la página responsive, es decir, accesible desde los dispositivos móviles.

Estado del arte: El dispositivo de acceso y el responsive como respuesta



“El 93.2% de las personas desde los 16 a los 74 años ha utilizado internet diariamente al menos 5 días a la semana en el 2020”

Fuente: Epdata Datos: INE

Estado del arte: El dispositivo de acceso y el responsive como respuesta



“La pandemia dispara el uso de internet con un millón más de usuarios y alcanza al 95,3 % de los hogares.”

Fuente:RTVE

“El nuevo prime time del consumo, un 25% de consumidores compra online cualquier día entre las 18 y las 22 horas.”

Fuente:The Nielsen

“Si una semana tiene 168 horas, el 44% del tiempo (74 horas), las pasamos conectados a Internet, aunque no siempre del mismo modo, pues el dónde y el cuándo dibujan al consumidor digital.”

Fuente:The Nielsen

Estado del arte: Posicionamiento en los diferentes buscadores



En el 2004 penalizaba, entre otras cosas, tener links perdidos

En 2005 comenzó a penalizar los contenidos repetidos, los redireccionamientos pobres o que las páginas **no se actualizasen**.

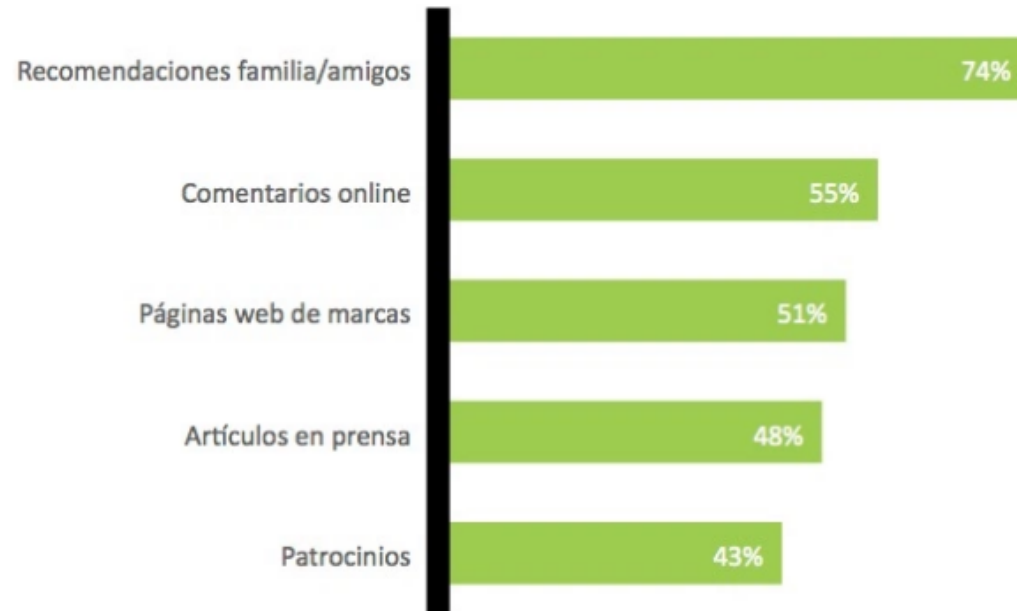
En el 2016 Google Update Quality comenzó a analizar el contenido de la página restándole posiciones a aquellas que tengan poco contenido, como videos o imágenes, y también comienza a posicionar mejor a las que se ven adecuadamente en móviles

En el 2018 comenzó a posicionar más arriba a las páginas que cumplan el Mobile First

Fuente: Antevenio

Estado del arte: La importancia de otros usuarios en internet

LOS CINCO MEDIOS PUBLICITARIOS MÁS FIABLES



Fuente: Nielsen.

nielsen AN UNCOMMON SENSE OF THE CONSUMER™

El 55% de los usuarios confían en las opiniones de otros usuarios, por ellos se deberá de ofrecer un apartado donde los usuarios puedan ver opiniones de otros clientes que ya lo hayan visitado.

Fuente: The Nielsen

Objetivos

Accesibilidad

Diseño responsive

Conseguir nuevos clientes potenciales para el taller

Obtener un simulador de diagnóstico de averías que ayude al cliente

Promocionar y Posicionar la web

Alcance

Un sitio web para el taller de reparación de vehículos Celio Motor **responsive**

Varias secciones: servicios, promociones, horario, datos de contacto, rrs y un simulador de diagnóstico de averías.

En lo referente al **hosting y al dominio** se utilizará el actual con Dinahosting.

La **promoción y el posicionamiento** de la web, siguiendo las estrategias SEO. Herramientas Google Analytics y Seoquake.

Se respetarán los **estándares web** cumpliendo las normas de W3C.

Planificación

	Tabla de hitos		
	Inicio	Fin	Duración
Debate	18/02/2021	03/02/2021	14 días
Pec 1	22/02/2021	04/03/2021	11 días
Pec 2	05/03/2021	16/03/2021	12 días
Estado del arte	05/03/2021	14/03/2021	10 días
Objetivos y alcance	09/03/2021	14/03/2021	8 días
Planificación	13/05/2021	16/03/2021	5 días
Pec 3	17/03/2021	12/04/2021	27 días
Análisis de las encuestas	17/03/2021	23/03/2021	7 días
Definición de los arquetipos	24/03/2021	25/03/2021	2 días
Árbol de navegación	26/03/2021	26/03/2021	1 día
Prototipos de baja fidelidad	27/03/2021	31/03/2021	5 días
Prototipos de alta fidelidad	01/04/2021	12/04/2021	12 días
Pec 4	13/04/2021	12/05/2021	30 días
Codificación web (html, css, js)	13/04/2021	10/05/2021	28 días
Procesar imágenes y videos	02/05/2021	10/05/2021	9 días
Revisar los estándares web	11/05/2021	12/05/2021	2 días
Pec 5	13/05/2021	03/06/2021	22 días
Simulador de averías	13/05/2021	29/05/2021	17 días
Promoción y posicionamiento web	13/05/2021	23/05/2021	11 días
Revisar y hacer ajustes en la web	24/05/2021	03/06/2021	11 días
Memoria, video y presentación	05/03/2021	03/06/2021	91 días
Defensa	04/06/2021	24/06/2021	22 días

Análisis del público objetivo y sus perfiles

Se realizó una encuesta a los clientes reales y potenciales del taller. En ella se les hacían una serie de preguntas que se pueden ver a continuación.

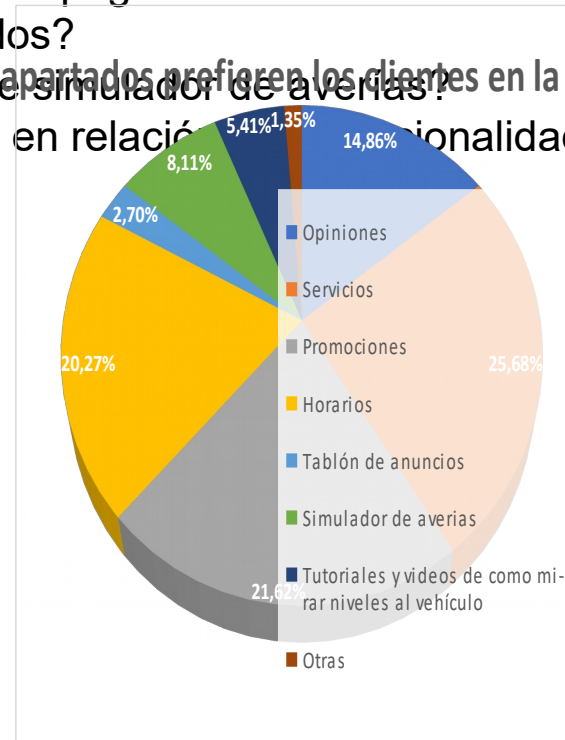
1- ¿Cómo prefieren pedir cita los clientes al taller?

2- ¿Qué apartados prefieren los clientes en la pagina?

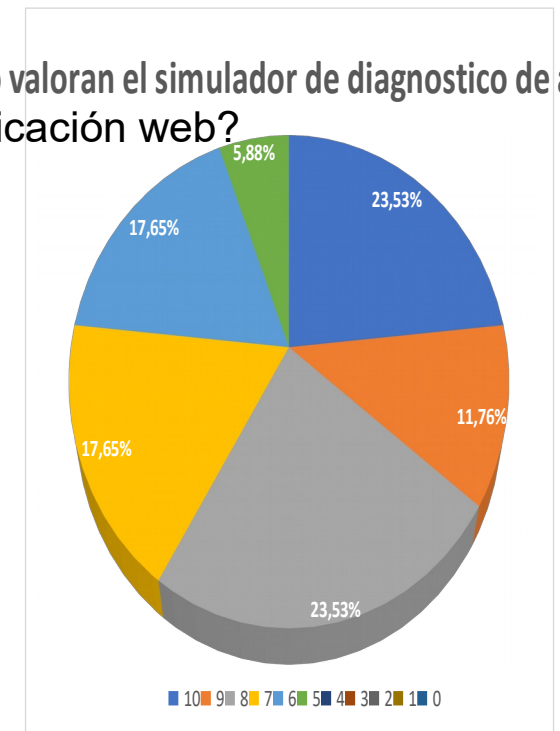
3- ¿Cómo valoran los clientes estos apartados?

4- ¿Cómo valoran los clientes el apartado de simulador de averías?

5- ¿Qué consideraciones tienen los clientes en relación a las funcionalidades de la aplicación web?




5- ¿Cómo valoran el simulador de diagnostico de averías?



Análisis del público objetivo: definición de arquetipos

Con los resultados obtenidos se definieron los arquetipos de usuarios que no son otra cosa que un ejemplo de un usuario ficticio con necesidades de clientes reales.



Andrea Gómez: Novata digital
Claves

- Es una conductora prudente
- Teme que el coche se le averíe y la deje tirada sin saber que hacer

Demografía

Edad: 29
Estudios: Arquitecta
Trabajo: Deliniante en una fabrica
Sueldo: 1.300€/mensuales.
Estado civil: Soltera
Aficiones: Natación, crossfit, lectura y gaita.
Personalidad: Alegre, cabezota e inquieta.

Capacidades tecnológicas

Ordenador: Usuario alto

Internet

- Consultas en el trabajo
- Traductor de google
- Compra online

Smartphone, lo utiliza especialmente para

- Consulta redes sociales
- Fotos
- Whastapp
- Banca Movil

Celio Motor quiere que Andrea Gómez:

- Este tranquila y sepa que el taller la ayudará.
- Conozca las opiniones de otros clientes.


Perfil personal:

Andrea Gómez es natural de Vimianzo, aunque vive en Narón, donde trabaja en una empresa de Zara.

Andrea Gómez actualmete es técnico desde hace 5 años, comenzó con una beca mientras estudiaba la carrera y desde entonces trabaja en la misma empresa.

Andrea Gómez es una mujer muy atareada, siempre esta recibiendo llamadas acerca de los proyectos en los que está inmersa, por lo que necesita siempre el coche a punto para poder desplazarse a las obras.

Le encanta salir de paseo con sus amigos, también le gusta ir de compras, ir de a festivales y conciertos. Le gusta tener el coche a punto, porque no puede permitirse estar sin el.



Gabriel Muiño: Novato digital
Claves

- Le apasiona todo acerca del mundo del motor.
- Le encanta tener el mantenimiento de sus vehiculos al día.

Demografía

Edad: 53
Estudios: Formación profesional
Trabajo: Profesor de FP en un instituto
Sueldo: 1.500€/mensuales.
Estado civil: Casado (un hijo 24 años)
Aficiones: Pesca, rallyes, senderismo, padel
Personalidad: Optimista, entusiasta y formal

Capacidades tecnológicas

Ordenador: Usuario medio

Internet

- Prepara sus clases
- Lee el periodo digital
- Compra online

Smartphone, lo utiliza especialmente para

- Consulta redes sociales
- Fotos
- Whastapp
- Banca Movil

Celio Motor quiere que Gabriel Muiño:

- Sea capaz de contactar con el taller facilmente.
- Este al día de las promociones y servicios.

Perfil personal:

Gabriel Muiño es natural de Neda, aunque vive en Fene, donde da clases en el instituto.

Gabriel Muiño es profesor de FP desde hace 20 años, su profesión le apasiona pero reconoce que impartir clases a los jovenes cada vez es más complicado, pese a ello intenta motivarlos para que salgan con la formación adecuada hacia el mundo laboral.

Gabriel Muiño es un hombre al que le encanta todo lo relacionado con la mecánica y el mundo del motor. Otras aficiones que tiene son jugar al padel, hacer senderismo e ir de pesca.

También le encanta pasar horas con su mujer, su hijo y su perro Max, de modo que siempre que pueden se escapan de fin de semana a la casa de la aldea, donde pueden descansar a sus anchas y cultivar la tierra.

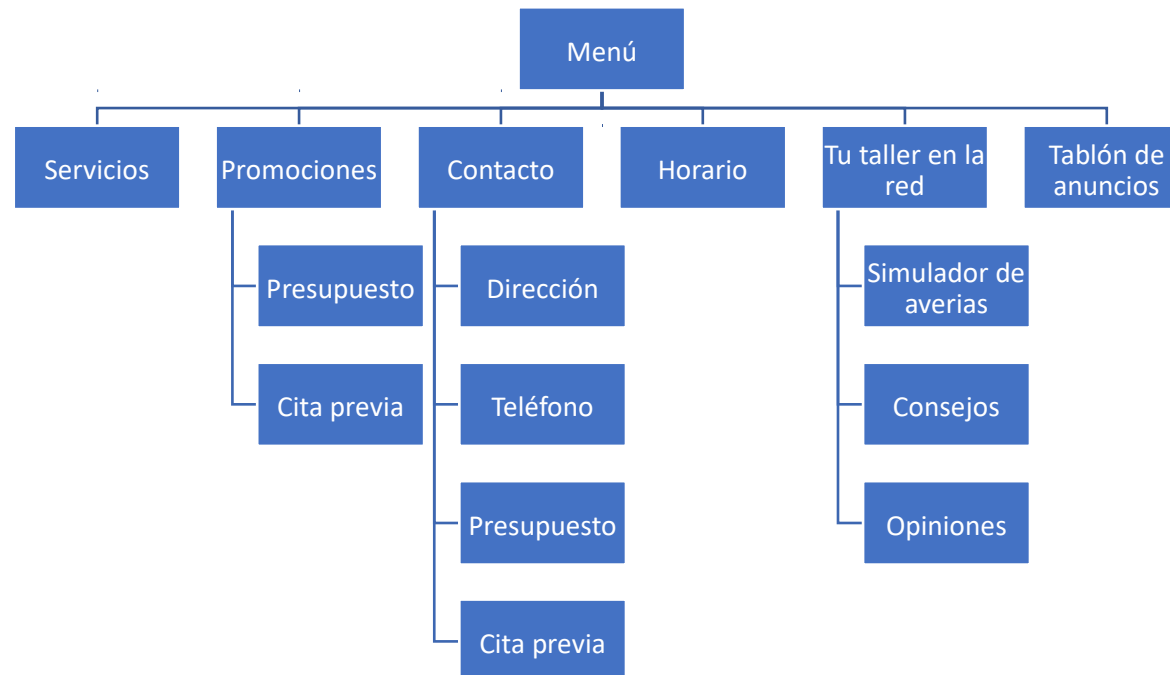
Análisis del público objetivo: elección de funciones

Se utiliza la regla de divide el dólar [14] para y conociendo la valoración de los entrevistados. Se reparte el presupuesto de 100 dólares entre las diferentes funciones.

	Regla divide el dólar
Funciones	Dólares
Servicios	25
Promociones	25
Horario	10
Contacto	10
Cita previa	5
Presupuestos	5
Opiniones de otros clientes	5
Simulador de avería	5
Consejos y tutoriales	5
Tablón de anuncios	5

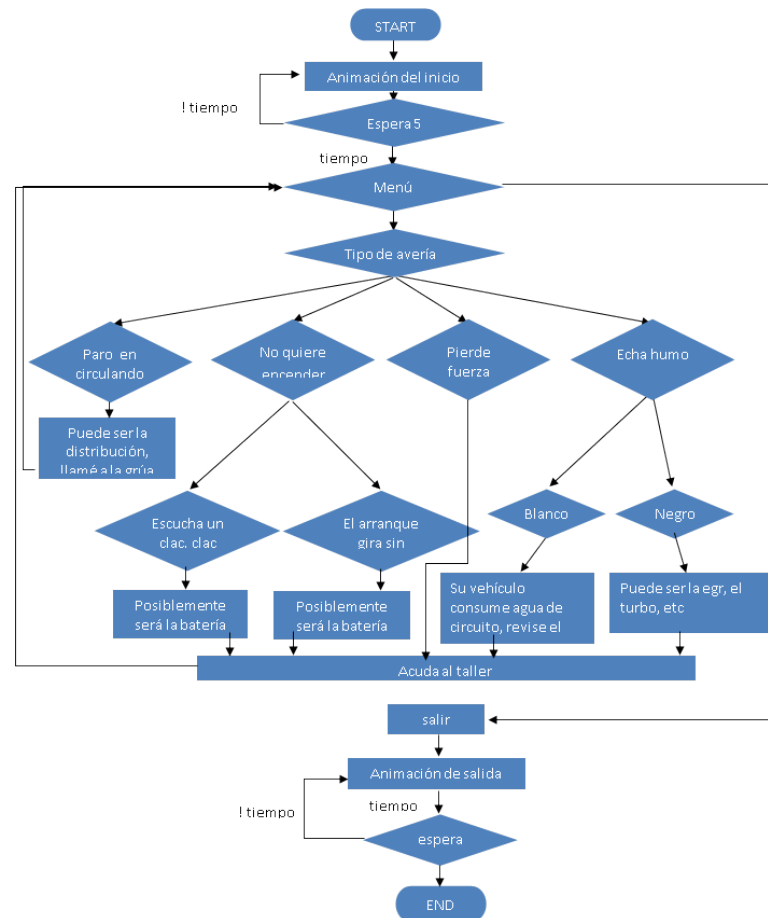
Arquitectura: árbol de navegación

Teniendo en cuenta los datos obtenidos de la encuesta a los clientes se procede al diseño del árbol de navegación de la página web. Se debe diseñar y desarrollar la web teniendo en cuenta la metodología de diseño centrado en el usuario, esta metodología pone al usuario como centro del diseño de la interfaz, la interfaz de usuario no es otra cosa que la forma en la que el usuario interactúa con el sitio web.



Arquitectura: máquina de estados del simulador de diagnóstico de averías

Este es la máquina de estados de cómo se organiza el simulador de diagnóstico de averías, que se ha desarrollado con processing paralelamente a la web.



Implementación: página web y simulador de diagnostico de averías

Para los prototipos de baja fidelidad se uso Adobe Illustrator y para los de alta fidelidad se uso Axure.

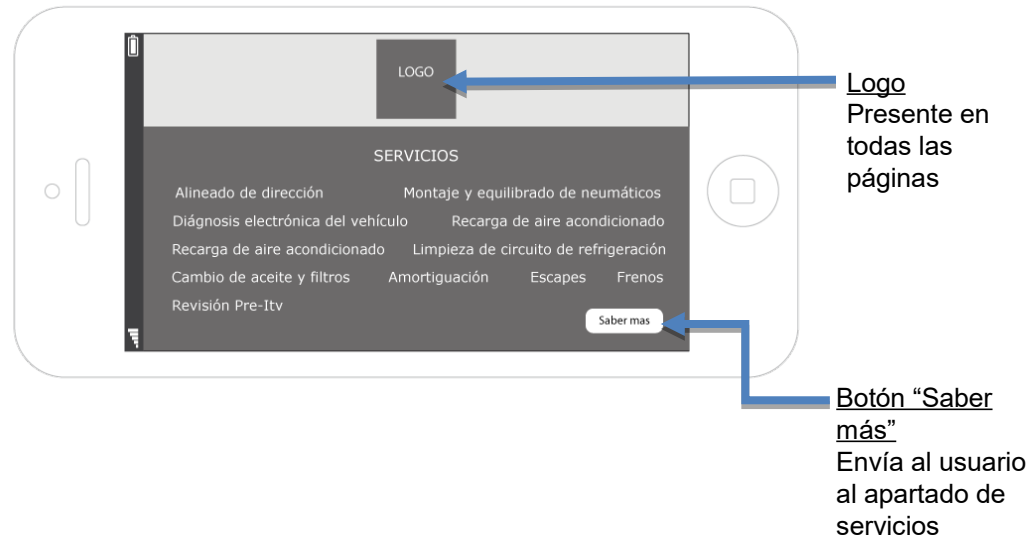
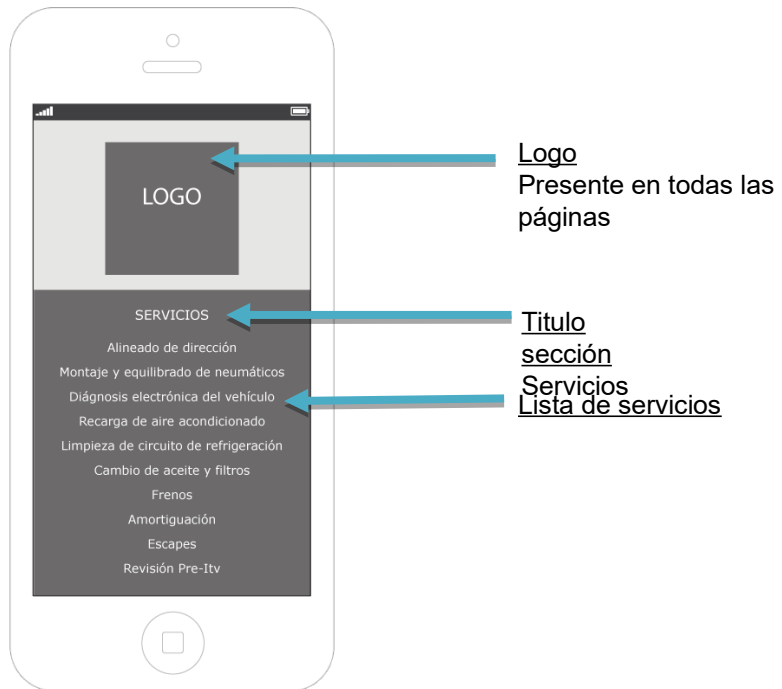
Para la pagina web se utilizaron Html, Css y JavaScript desde el lado del navegador web, mientras que desde el lado del servidor se usó php para los formularios. Para el tratamiento de la imágenes de mapas de bits en jpeg se utilizo Photoshop y para las imágenes vectoriales en svg se utilizó Illustrator. Para las pruebas se uso FirefoxDev.

En el caso del simulador web se utilizo el software processing.



Demostración: prototipos de baja fidelidad

Se realizaron una serie de prototipos baja fidelidad con Adobe Illustrator con el objetivo de definir la forma en la que se estructuraría la página web del taller Celio Motor. En este caso se pueden ver el apartado servicios.



Demostración: prototipos de alta fidelidad

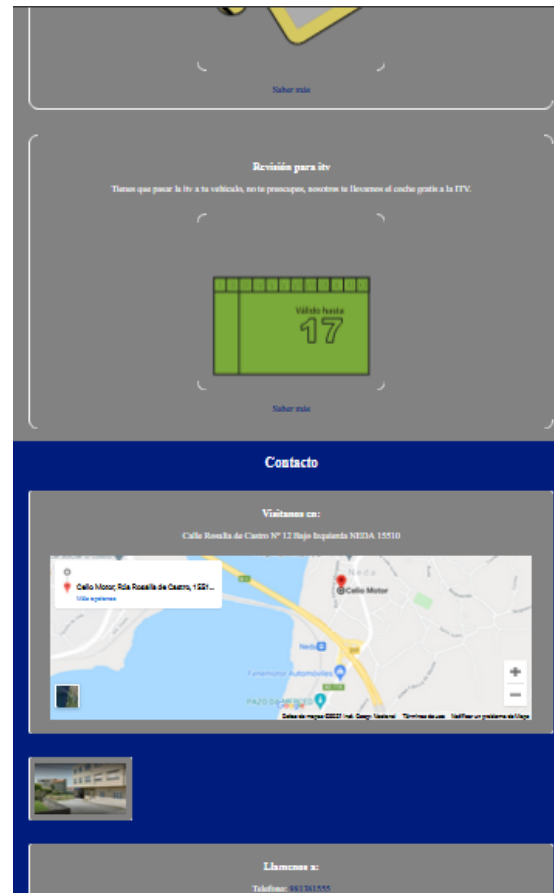
Para los prototipos de alta fidelidad se utilizó la herramienta Axure y se puede ver en <https://qvjyyo.axshare.com>



Este prototipo es responsive, es decir, se puede visualizar desde cualquier dispositivo, ya sea una Tablet, un móvil o un pc. además cuenta con enlaces que sirven para ir de una pantalla a otra por lo que le aplica un mayor realismo.

Demostración: página web

La página web es publica y en estos momentos ya se puede visitar en <http://www.celiomotor.com/index.html>



Demostración: simulador de diagnostico de averías

El simulador de diagnostico se hizo en Processing, en el usuario puede hacer un diagnostico genérico de que le sucede a su vehículo, para ellos solo tiene que contestar a unas preguntas que le asesoraran acerca de cual puede ser la avería de su vehículo.

