



Manual de Identidad Corporativa

Dolores Martinez

Contenidos

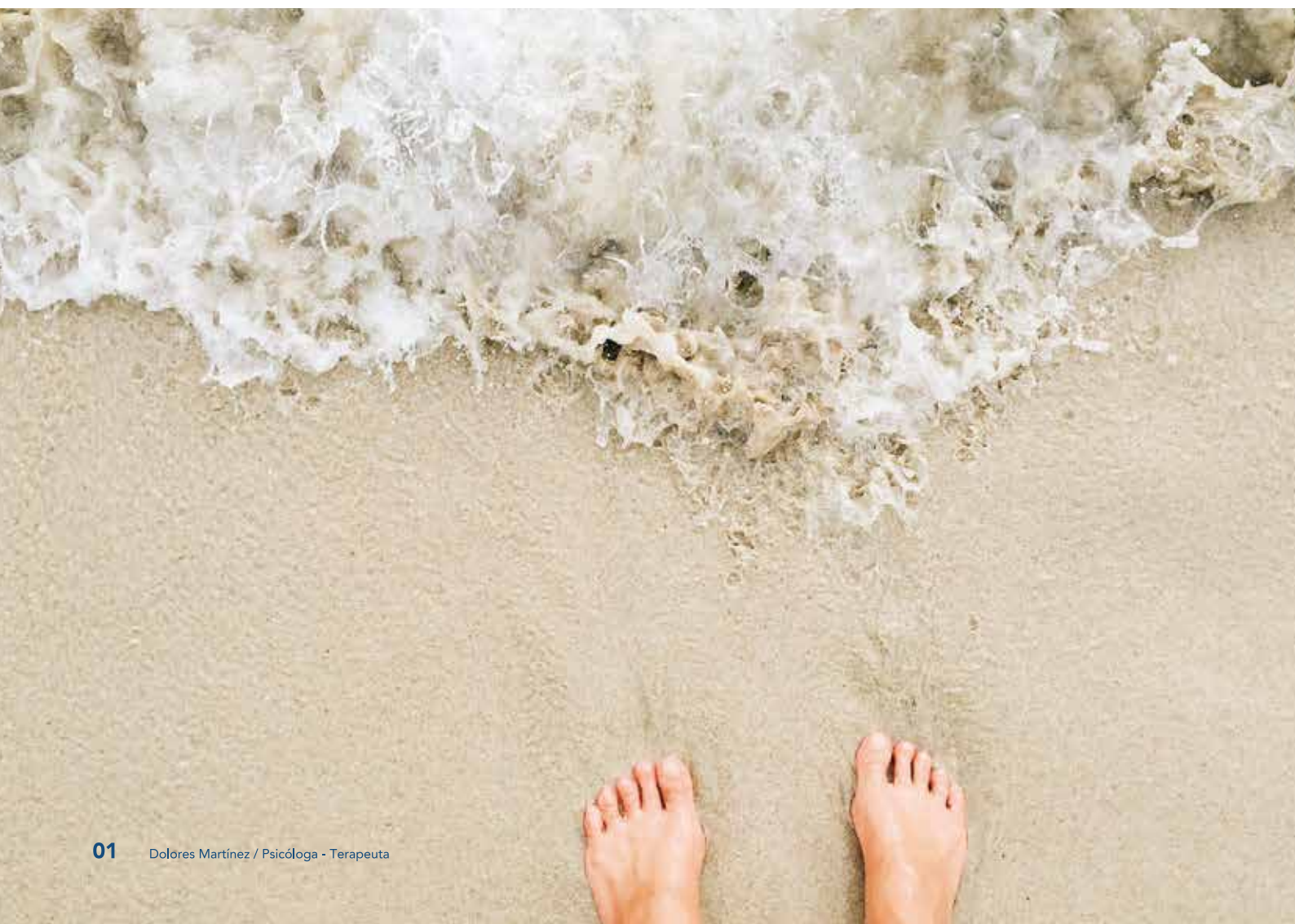
| | | | |
|-----------------------------|----|----------------------------|----|
| - Introducción | 01 | - Papelería | 29 |
| - Sobre mi... | 02 | - Sobres | 30 |
| - Logo y Colores | 04 | - Tarjetas de presentación | 31 |
| - Nacimiento logo | 05 | - Carpetas | 33 |
| - Partes del símbolo | 06 | - Sellos | 34 |
| - Logo | 07 | - Otras aplicaciones | 35 |
| - Versiones logo | 08 | - Profesionales | 36 |
| - Estructura logo | 10 | - Sociales | 37 |
| - Zona de seguridad | 11 | - Eco-Productos | 38 |
| - Colores | 12 | - Oficinas | 39 |
| - Colores logo | 14 | | |
| - Tipografías | 16 | | |
| - Tipografías - Tipos | 17 | | |
| - Usos de tipografías | 20 | | |
| - Usos del Logo y Colores | 23 | | |
| - Que no hacer | 24 | | |
| - Fondos en publicidad | 26 | | |
| - Uso de colores auxiliares | 27 | | |
| - Uso de patrón o estampado | 28 | | |

Introducción

En el siguiente manual de identidad corporativa, encontrará todos los detalles en lo que se refiere a la creación del logo de Dolores Martínez, así como su uso en diferentes ámbitos.

Es muy importante que siga todas las recomendaciones descritas en este manual para poder mantener la imagen de marca establecida por el diseñador.

Para más información acerca de usos no descritos en este manual póngase en contacto con el diseñador.



Sobre mi...

*Dicen que para encontrarse hay que perderse....
Y yo me perdí...*

Pero tuve la suerte de saber que los procesos terapéuticos parten del interior de nuestras entrañas, y comencé un camino que me permitió encontrarme y crecer como persona.

Ahora mi trabajo consiste en ayudar aquellas personas que pasan por procesos complicados, que sufren depresiones, rupturas, duelos, y se manifiesta en ansiedad, en baja autoestima, en trastornos del duelo, etc.

Acuden a consulta con problemas de dependencia emocional, baja autoestima, sintiéndose culpables, afirmando que viven relaciones tóxicas, y que no saben como mejorar en su día a día.

Me gusta mi trabajo y creo en él, pero lo que más me gusta es ver como evolucionan mis pacientes y renacen tras haberse perdido.

Me llamo Dolores Martínez, soy Licenciada en Psicología por la Universidad de Valencia, especialista en Género y Políticas de Igualdad por la U.V.





Logo y Colores
Dolores Martinez



Nacimiento logo

Los símbolos en los logos son una parte muy importante a la hora de darle personalidad a la marca, es por ello, que se ha creado un símbolo que acompañará en todo momento al logo. Este cuenta con dos elementos principales que tienen diferentes simbologías.

El símbolo creado para el logo de "Dolores Martínez" consta de 2 partes, la primera una zona superior curvada a modo de salida de cueva y la parte inferior a modo de barca que deja rastro en el mar. A su vez, el conjunto de ambas simboliza un cerebro, muy utilizado en Psicología, además de representar la salida de una barca de una cueva marina.



Símbolo "Dolores Martínez"

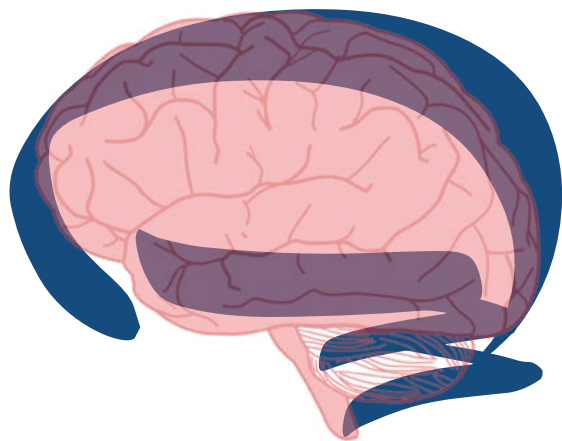
Partes del símbolo



Parte superior del símbolo "Dolores Martínez"
También formado desde la "D"



Parte inferior del símbolo "Dolores Martínez"
También formado desde la "M"



Comparación Símbolo y Cerebro



Comparación Símbolo y Salida de cueva

Logo

El logo consta del símbolo, como elemento principal en esta versión y el nombre de "Dolores Martínez" en la base como transmisor de la marca y nombre. Este nombre simboliza una escritura manual mediante la fuente "*Vatican*", que será utilizada en contadas ocasiones ya que se pretende que tenga un carácter personal en el conjunto.

En la parte más inferior, se puede observar el texto secundario que nos indica a que se dedica la clienta. El texto utilizado ha sido "Avenir"; la familia de fuentes Avenir será la tipografía oficial del resto de elementos de manual de identidad corporativa.



Logotipo "Dolores Martínez" - Versión 1

Versiones logo 1



Versiones logo 2



Logo "Dolores Martínez" - Versión 3



Logo "Dolores Martínez" - Versión 4



Estructura logo



Zona de seguridad

La zona de seguridad consiste en la zona que no deberá ser abordada por otros elementos que no formen parte del diseño original del logo, de este modo, se protege la integridad del mismo buscando una limpieza visual y los espacios de "aire" requeridos.

Deberá respetarse la zona de línea de puntos no pudiendo interferir ningún otro elemento con la intención de crear espacio suficiente.

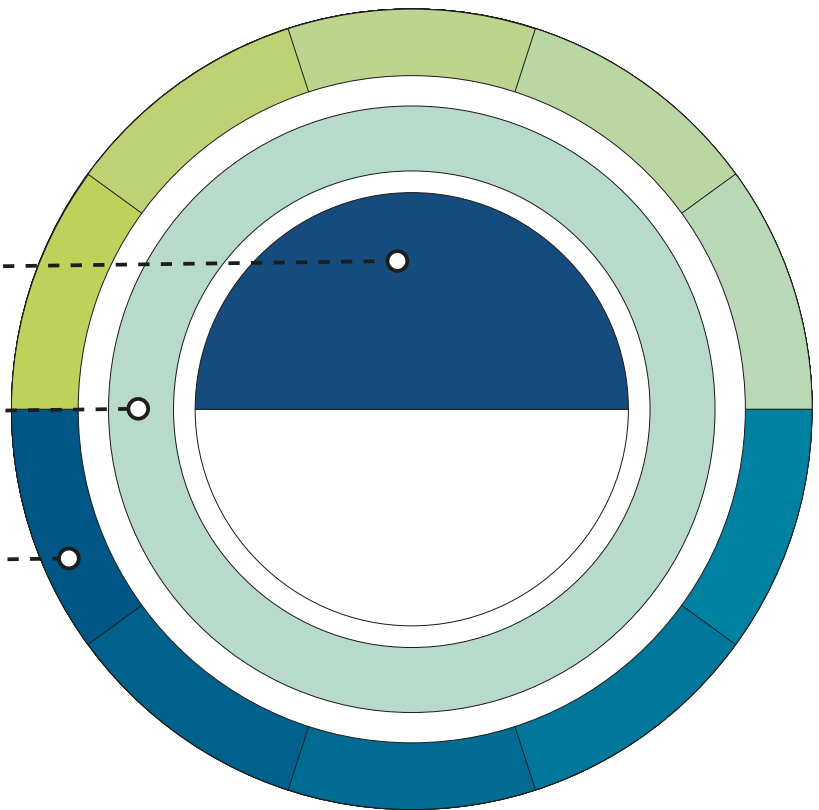


Colores

Colores Primarios

Color Secundario

Colores Auxiliares



Colores Primarios



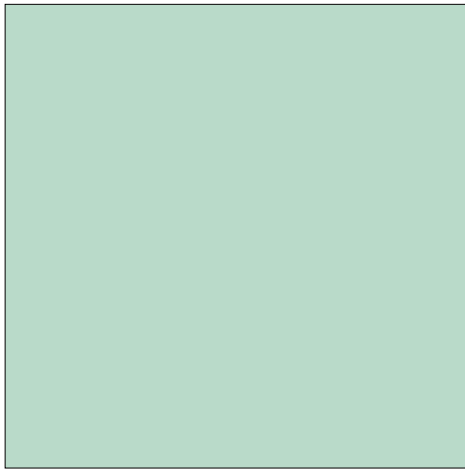
Azul "Dolores Martínez"

CMYK: 82 - 40 - 00 - 51
RGB: 22 - 75 - 124
Hex: #164B7C
HLS: 209 - 82% - 29%

Blanco

CMYK: 00 - 00 - 00 - 00
RGB: 255 - 255 - 255
Hex: #FFFFFF
HLS: 0 - 0% - 100%

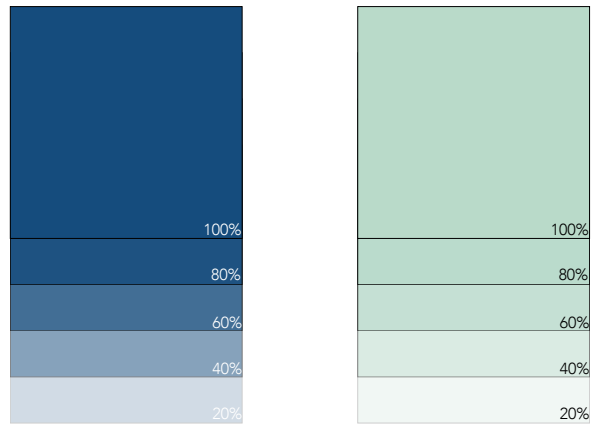
Color Secundario



Verde "Dolores Martínez"

CMYK: 16 - 00 - 07 - 15
 RGB: 184 - 218 - 202
 Hex: #B8DACA
 HLS: 152 - 16% - 79%

Degradados



Los degradados podrán ser aplicados a todos los colores del círculo cromático original elegido

Colores Auxiliares



CMYK: 100 - 35 - 00 - 48
 RGB: 00 - 86 - 132
 Hex: #005684
 HLS: 201 - 100% - 26%



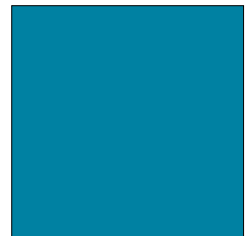
CMYK: 100 - 30 - 00 - 45
 RGB: 00 - 98 - 140
 Hex: #00628C
 HLS: 198 - 100% - 27%



CMYK: 100 - 26 - 00 - 42
 RGB: 00 - 109 - 147
 Hex: #006D93
 HLS: 196 - 100% - 29%



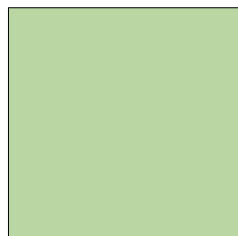
CMYK: 100 - 23 - 00 - 39
 RGB: 00 - 119 - 155
 Hex: #00779B
 HLS: 194 - 100% - 30%



CMYK: 100 - 20 - 00 - 36
 RGB: 00 - 129 - 162
 Hex: #0081A2
 HLS: 192 - 100% - 32%



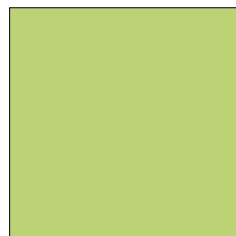
CMYK: 14 - 00 - 01 - 15
 RGB: 185 - 216 - 214
 Hex: #B9D8D6
 HLS: 176 - 14% - 79%



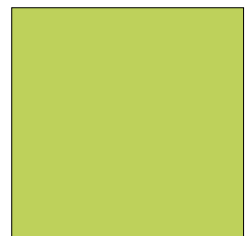
CMYK: 13 - 00 - 24 - 16
 RGB: 186 - 214 - 162
 Hex: #BAD6A2
 HLS: 92 - 24% - 74%



CMYK: 11 - 00 - 34 - 17
 RGB: 188 - 212 - 140
 Hex: #BCD48C
 HLS: 80 - 34% - 69%



CMYK: 10 - 00 - 44 - 18
 RGB: 189 - 210 - 117
 Hex: #BDD275
 HLS: 74 - 44% - 64%



CMYK: 09 - 00 - 56 - 18
 RGB: 190 - 209 - 91
 Hex: #BED15B
 HLS: 70 - 56% - 59%

Colores del logo

Formato horizontal

Logo en positivo



Logo en negativo



Azul "Dolores Martínez"

CMYK: 82 - 40 - 00 - 51
RGB: 22 - 75 - 124
Hex: #164B7C
HLS: 209 - 82% - 29%



Blanco

CMYK: 00 - 00 - 00 - 00
RGB: 255 - 255 - 255
Hex: #FFFFFF
HLS: 0 - 0% - 100%

Monocromático en positivo



Monocromático en negativo



Uso sobre imagen clara



Uso sobre imagen oscura



Colores del logo

Formato vertical

Logo en positivo



Logo en negativo



Azul "Dolores Martínez"

CMYK: 82 - 40 - 00 - 51
RGB: 22 - 75 - 124
Hex: #164B7C
HLS: 209 - 82% - 29%



Blanco

CMYK: 00 - 00 - 00 - 00
RGB: 255 - 255 - 255
Hex: #FFFFFF
HLS: 0 - 0% - 100%

Monocromático en positivo



Monocromático en negativo



Uso sobre imagen clara



Uso sobre imagen oscura





Tipografías
Dolores Martinez



Tipografías - Tipos

Avenir fue una tipografía diseñada por “Adrian Frutiger” en 1988, su autor la interpreta como una tipografía sans lineal en la tradición de Erbar y Futura, pero también haciendo uso de la experiencia y los desarrollos estilísticos del siglo XX.

Esta tipografía ha sido seleccionada como la tipografía oficial en todos los documentos de la marca.

Para el logo y sus derivados, se permite su uso en todas sus fuentes (*Light*, *Light Oblique*, *Book*, *Book Oblique*, *Medium*, *Medium Oblique*, **Black**, **Black Oblique**, **Heavy** y **Heavy Oblique**)



Avenir

Avenir Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Avenir Light Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Avenir Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Avenir Book Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Avenir Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Avenir Medium Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Avenir Black

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Avenir Black Oblique

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Avenir Heavy

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Avenir Heavy Oblique

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Uso de tipografías

Avenir viene en diferentes pesos adecuados para diferentes aplicaciones. Asegúrese de colocar el texto y utilizar el espaciado adecuado para garantizar la legibilidad y claridad en todo momento. Los párrafos deberán estar justificados en los cuerpos del texto y sin separación de letras. A continuación, detallamos diferentes usos de la tipografía:

Título 1 1

Los títulos de primer nivel se crearán en **Avenir Black** a 24 pts. de tamaño. El interliniado será sencillo (1) y el espacio anterior y posterior será de 12 pts. El color utilizado deberá ser "Azul Dolores" o "Blanco" dependiendo del fondo que vaya a ser utilizado.

Título 2 2

Los títulos de segundo nivel se crearán en **Avenir Medium** a 20 pts. de tamaño. El interliniado será sencillo (1) y el espacio anterior y posterior será de 6 pts. El color utilizado deberá ser "Azul Dolores" o "Blanco" dependiendo del fondo que vaya a ser utilizado.

Título 3 3

Los títulos de tercer nivel se crearán en **Avenir Book** a 16 pts. de tamaño. El interliniado será sencillo (1) y el espacio anterior y posterior será de 6 pts. El color utilizado deberá ser "Azul Dolores" o "Blanco" dependiendo del fondo que vaya a ser utilizado.

Texto Cuerpo 4

Los textos para el cuerpo se crearán en **Avenir Book** a 11 pts. de tamaño. El interliniado será de 1,5 y el espacio anterior y posterior será de 0 pts. El color utilizado deberá ser "Negro" o "Blanco" dependiendo del fondo que vaya a ser utilizado.

Citas 5

Las citas se crearán en **Avenir Medium Oblique** a 11 pts. de tamaño. El interliniado será de 1,5 y el espacio anterior y posterior será de 0 pts. El color utilizado deberá ser "Azul Dolores", "Verde Dolores" o "Blanco" según convenga y dependiendo del fondo que vaya a ser utilizado.

Título de Carta (Primer Nivel) 1

Subtítulo de Carta (Segundo Nivel) 2

Subtítulo de Carta (Tercer Nivel) 3

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc varius, nunc a consectetur tempus, turpis erat varius odio, ut scelerisque urna quam vitae dui. Vestibulum condimentum lorem ac lectus ullamcorper, at luctus orci lobortis. Aliquam gravida velit eu egestas scelerisque. Nam tempor accumsan lorem et mattis. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Aenean aliquam lectus vel urna egestas, nec facilisis elit aliquet. Aliquam sed augue quis diam iaculis rutrum. Duis volutpat dolor felis, a volutpat magna tempor et. Morbi varius tincidunt est, a blandit elit.

4

Vestibulum ullamcorper euismod eros ac efficitur. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Mauris euismod dapibus condimentum. Nam quis pharetra nibh. Vivamus fringilla tortor tortor, a euismod justo rhoncus at. Sed vitae neque quis nisi iaculis consectetur at ut leo. Proin aliquam ultrices metus eget egestas. In hac habitasse platea dictumst. Ut ac pharetra metus. Duis aliquam fringilla magna.

“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc varius, nunc a consectetur tempus, turpis erat varius odio...”

5

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc varius, nunc a consectetur tempus, turpis erat varius odio, ut scelerisque urna quam vitae dui. Vestibulum condimentum lorem ac lectus ullamcorper, at luctus orci lobortis. Aliquam gravida velit eu egestas scelerisque. Nam tempor accumsan lorem et mattis. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Aenean aliquam lectus vel urna egestas, nec facilisis elit aliquet. Aliquam sed augue quis diam iaculis rutrum. Duis volutpat dolor felis, a volutpat magna tempor et. Morbi varius tincidunt est, a blandit elit.

4

“Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc varius, nunc a consectetur tempus, turpis erat varius odio...”

5

Ejemplo

Título de Carta (Primer Nivel) 1

Subtítulo de Carta (Segundo Nivel) 2

Subtítulo de Carta (Tercer Nivel) 3

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc varius, nunc a consectetur tempus, turpis erat varius odio, ut scelerisque urna quam vitae dui. Vestibulum condimentum lorem ac lectus ullamcorper, at luctus orci lobortis. Aliquam gravida velit eu egestas scelerisque. Nam tempor accumsan lorem et mattis. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Aenean aliquam lectus vel urna egestas, nec facilisis elit aliquet. Aliquam sed augue quis diam iaculis rutrum. Duis volutpat dolor felis, a volutpat magna tempor et. Morbi varius tincidunt est, a blandit elit.

4

Vestibulum ullamcorper euismod eros ac efficitur. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Mauris euismod dapibus condimentum. Nam quis pharetra nibh. Vivamus fringilla tortor tortor, a euismod justo rhoncus at. Sed vitae neque quis nisi iaculis consectetur at ut leo. Proin aliquam ultrices metus eget egestas. In hac habitasse platea dictumst. Ut ac pharetra metus. Duis aliquam fringilla magna.

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc varius, nunc a consectetur tempus, turpis erat varius odio..."

5

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc varius, nunc a consectetur tempus, turpis erat varius odio, ut scelerisque urna quam vitae dui. Vestibulum condimentum lorem ac lectus ullamcorper, at luctus orci lobortis. Aliquam gravida velit eu egestas scelerisque. Nam tempor accumsan lorem et mattis. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Aenean aliquam lectus vel urna egestas, nec facilisis elit aliquet. Aliquam sed augue quis diam iaculis rutrum. Duis volutpat dolor felis, a volutpat magna tempor et. Morbi varius tincidunt est, a blandit elit.

4

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc varius, nunc a consectetur tempus, turpis erat varius odio..."

5

Ejemplo



Usos del Logo y Colores

Dolores Martinez



Qué no hacer...

A continuación, se muestran algunos ejemplos de "Que no hacer..." con el logo. Con esto, se pretende que el lector y usuario del presente documento no cometa errores que no se desean por el diseñador.



Uso de colores en el logo no permitidos



Uso de colores en el logo no permitidos



Uso de colores en el fondo no permitidos



Uso de colores en el fondo no permitidos



Uso perfiles en los textos y simbolo



Uso perfiles en los textos y simbolo



Combinación de colores en el logo



Combinación de colores en el logo



Rotación del símbolo con respecto al texto



Cambios de tamaño de las letras



Uso de degradados en fondos



Uso de degradados en textos y simbolo



Uso perfiles en los textos y simbolo con blanco



Rotación desordenada respecto al encuadre.



Uso de formas poligonales de fondo



Uso de fuentes no permitidas

Cualquier uso del logo que no esté descrito en este manual, deberá consultarse previamente con el autor para evitar usos indebidos.

...ya sabes, no lo hagas

Fondos en publicidad

Los fondos podrán ser utilizados en anuncios, folletos y otro tipo de publicidad. Deben realizarse con los colores primarios, principalmente, aunque puede también combinarse con el color secundario a modo de contraste.

Veamos un ejemplo donde los títulos en "**Avenir Black**" entran en contraste con los fondos en colores primarios, siendo combinados con los subtítulos en "Avenir Light" con el color secundario.

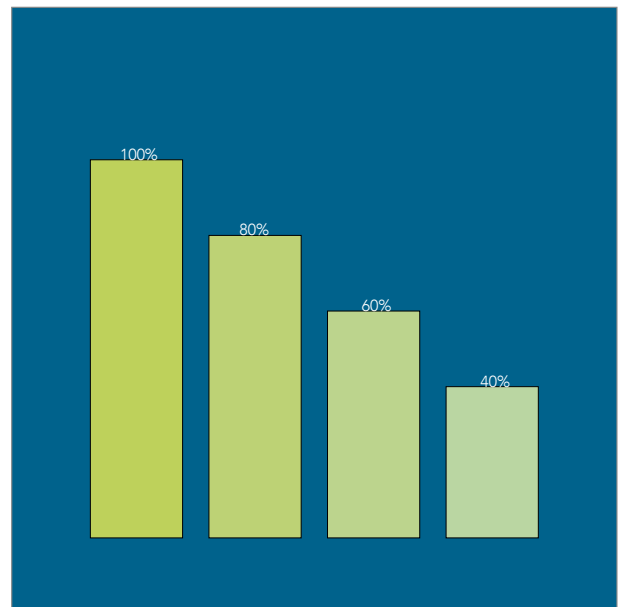
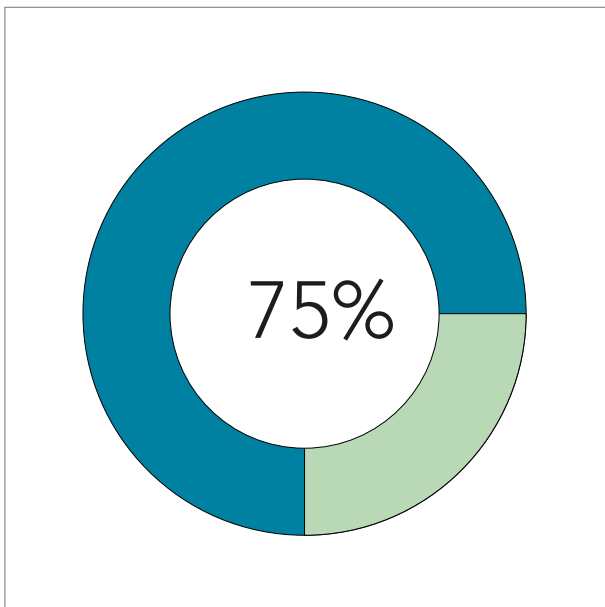


Uso de colores auxiliares

Los colores auxiliares podrán ser utilizados de multitud de formas, pero especialmente mediante contrastes de claros y oscuros, jugando con los verdes y los azules sobre diferentes fondos.

A continuación, se aprecian 4 ejemplos:

- Circulo de porcentaje.
- Gráfico de barras.
- Imágenes con textos en colores auxiliares con contraste



Uso de patrón o estampado

Para los usos de patrón o estampado, se deberá de utilizar el símbolo de la marca inclinándolo 45° en sentido anti horario, en cualquiera de sus colores principales, secundario o auxiliares según convenga, pero siempre utilizando el mismo código de color. Para uso de patrón de fondo se recomienda un tono de color claro y fijando una transparencia al 30%.



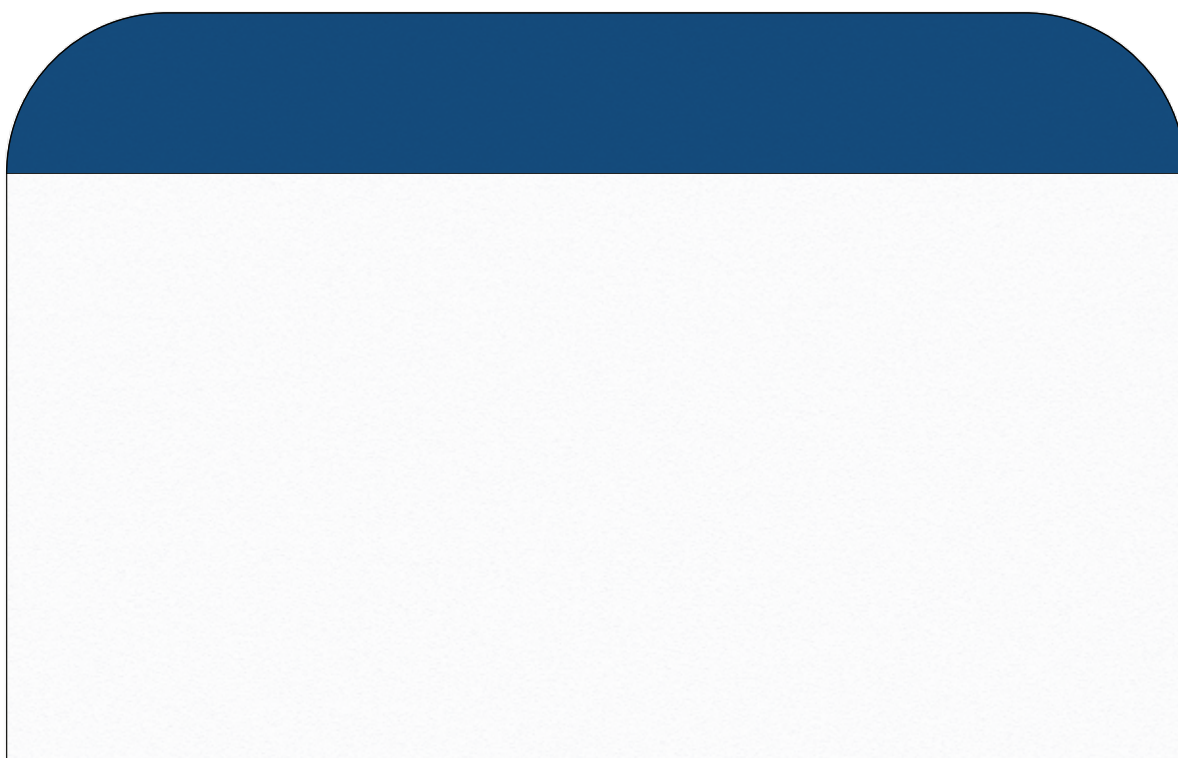


Papelería

Dolores Martinez



Sobres



Tarjetas de presentación

Formato horizontal

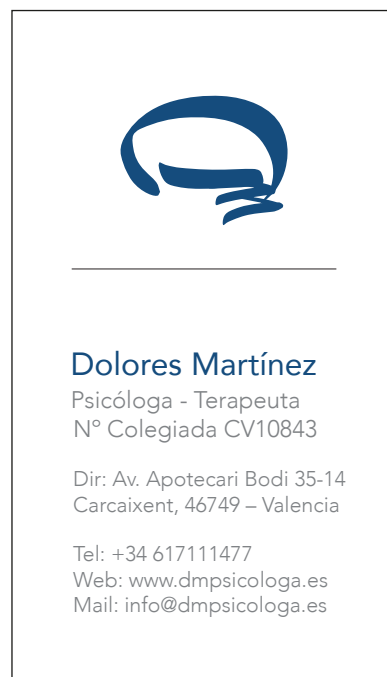
Se recomienda el uso de papel "couché" mate, ya que combina las ventajas de los papeles con cubiertas brillantes y de los papeles no recubiertos. Es el ideal cuando el objetivo es un producto sofisticado porque, como absorbe más luz, permite obtener un resultado final con colores puros y con elevado contraste.



Tarjetas de presentación

Formato vertical

Se recomienda el uso de papel "couché" mate, ya que combina las ventajas de los papeles con cubiertas brillantes y de los papeles no recubiertos. Es el ideal cuando el objetivo es un producto sofisticado porque, como absorbe más luz, permite obtener un resultado final con colores puros y con elevado contraste.



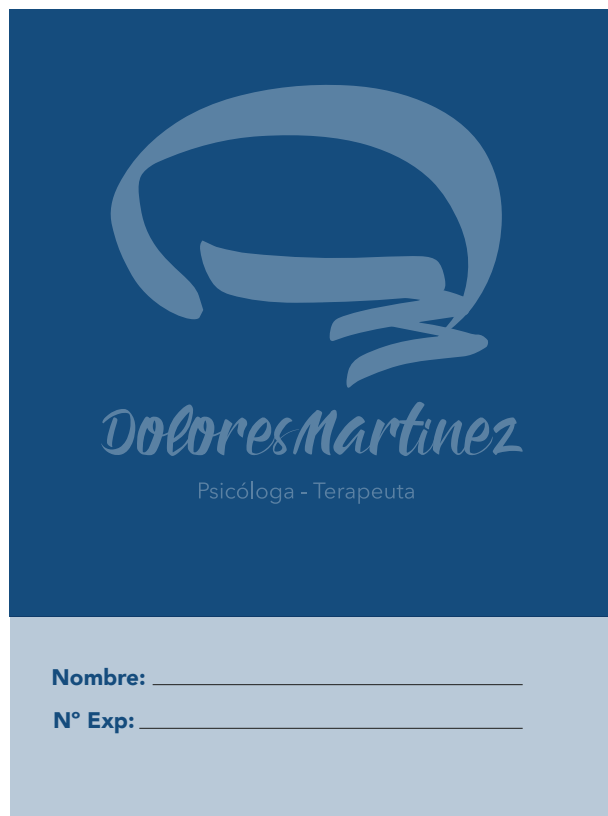
Carpetas

Las carpetas pueden tener múltiples usos, desde entregar documentación a clientes particulares o empresas, hasta el registro y almacenamiento interno de documentación.

La parte interior no deberá estar impresa, tan solo la parte exterior. Los colores recomendados de uso serán el "Azul Dolores" o el "Verde Dolores" tal y como se indica a continuación:



Contraportada



Portada



Ejemplo en Verde

Sellos

Otro uso es el de los sellos, pudiendo hacerse estos en varios formatos, desde sellos para estampar la marca al completo o tan solo estampar el símbolo. Otra opción de posible aplicación, es la de sellos de lacre.



Sello tradicional



Sello lacre



Otras aplicaciones
Dolores Martinez



Profesionales

A continuación, presentamos otro tipo de aplicaciones como diferentes tipos de productos de promoción y publicidad, tales como tazas, velas, cojines, blocs de notas, bolígrafos, etc...



Bloc de notas



Bolígrafos



Tazas



Unidades de Memoria USB

Sociales

Todas las aplicaciones mostradas, son aplicaciones diseñadas desde el punto de vista de productos que la marca puede regalar o vender como elementos promocionales. Se omite la palabra "psicóloga" por discreción.



Mascarillas



Sandalias



Velas aromáticas



Dulces (Barritas Chocolate)

Eco-Productos

Se establece una gama de productos "Eco" fabricados con materias primas y procesos de elaboración ecológicos. Considerados como productos muy exclusivos y para clientes especiales.



Eco-Almohadas



Eco-Organizadores



Eco-Bolsas

Oficinas

El uso de la marca en espacios de trabajo es realmente importante, por ello es recomendable el uso del logotipo en fondos de pantalla de ordenador, imágenes relacionadas con la marca con frases motivadoras, incluso el uso de patrón o estampado para delimitar espacios a través de cristalerías que permitan ver el interior de las dependencias, pero a su vez, mostrar el símbolo de la marca.



Diseño de oficina



Dolores Martinez

Psicóloga - Terapeuta