

INFORME DE AUTOEVALUACIÓN – TRABAJO FINAL DE GRADO

DATOS DEL TRABAJO	
NOMBRE Y APELLIDOS DEL ESTUDIANTE	Carlota Gil Noguera
NOMBRE DEL ÀREA DE TFG	TFG Creación gráfica
NOMBRE DEL PROGRAMA	Grado Multimedia
TÍTULO DEL TRABAJO	Creación de una imagen corporativa sobre una Panadería/Confitería sin gluten para celíacos llamada “ Bambasía Bakery ”
PALABRAS CLAVE (máx. 3) <i>(Elige las palabras que identifican mejor tu trabajo final)</i>	Branding, marca, imagen corporativa, diseño, diseño gráfico, sin gluten, manual de marca, adobe, panadería, confitería, packaging, página web, banner, merchandising, manual de identidad, e commerce.
FECHA	14/06/2021

		C-	C+	B	A
ENTREGA	INDICADOR	No. llega al mínimo	Mínimo exigible	Deseable	Excelencia
MEMORIA DEL TRABAJO	El plan de proyecto tiene unos objetivos adecuados, claros y concretos y una planificación apropiada del trabajo a hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Se identifican los aspectos relevantes del problema a resolver y de la solución deseada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Se escogen y utilizan las herramientas TIC adecuadas en cada momento (planificación, desarrollo y presentación).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Se desarrolla la solución elegida siguiendo los criterios, normativas y buenas prácticas propias del área del TFG.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	La memoria del trabajo está redactada de forma correcta, clara y sintética y sigue la estructura predeterminada. Incluye el abstract en inglés.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PRODUCTO /RESULTADO (que puede estar incluido en la memoria)	Se logra un producto final de calidad , que responde a los objetivos iniciales con un grado de dificultad razonable de acuerdo con los criterios propios del área de TFG.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PRESENTACIÓN	La presentación de los resultados del trabajo es visual, concisa y amena.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

VALORACIÓN FINAL DEL TRABAJO (Comentarios detallados)

PLAN DE TRABAJO (Definición de los objetivos, plan de trabajo, ...)

Debido a la situación actual que está viviendo el mundo con respecto a la pandemia, se ha propuesto investigar y desarrollar un proyecto basado en una identidad corporativa sólida y bien fundamentada dedicada a la creación, producción y venta de productos alimenticios exclusivamente sin gluten, llamando en este negocio “Bambasia Bakery”.

La investigación sobre los funcionamientos y las tareas organizativas han sido clave para la elaboración del proyecto; además de realizar gran hincapié en la definición de los objetivos y alineación del trabajo que ha ido modificándose a lo largo de la evaluación y ha reajustado el plan de trabajo; lo que ha llevado a perfeccionar las definiciones previamente establecidas sobre la concepción del proyecto y el diseño de este.

Por último, se considera finalizado en tiempo y forma todos los objetivos del proyecto mediante la utilización de las diferentes aplicaciones y herramientas de diseño establecidas para su elaboración, donde se ha generado una metodología basada en la propia situación del proyecto mediante su propia lógica de evolución, empezando por un concepto, un estudio de mercado, un estudio del producto, del mundo laboral, de las oportunidades, del tipo de negocio y sus parámetros legales, etc., hasta su desarrollo y logro total del proyecto donde se han involucrado todas las competencias adquiridas a lo largo de toda la carrera.

DESARROLLO DEL TREBALL (Seguimiento del proyecto, revisión periódica de la planificación, justificación de los cambios, progresión del trabajo, incorporación de correcciones y sugerencias recibidas, ...)

A lo largo del proyecto se ha ido evolucionando en la misma línea en la que se han ido recibiendo las pertinentes correcciones por parte del tutor, que no sólo han ayudado a esclarecer cualquier duda sobre su ejecución sino también, a desarrollar óptimamente cada sección y cada parte del proyecto, así como su diseño y estructura.

Por otro lado, se han ido realizando revisiones periódicas en cuanto a la planificación y planteamiento del proyecto ya que se han generado varios cambios de diseño, colores corporativos, reajuste tipográficos y cambios en el planteamiento establecido entre la primera y segunda entrega de este. Este proceso evolutivo del propio proyecto ha sido fundamental y muy enriquecedor ya que ha reafirmado y encaminado el proyecto hacia un mejor fin, donde el seguimiento, acompañamiento y disponibilidad del tutor mediante el foro, el taller y el email han sido un mecanismo realmente útil y dinámico para su correcta ejecución.

Por último, cada cambio ha sido debidamente justificado y consultado con el tutor que ha reforzado la idea de darle un propósito a cada categoría y sección del proyecto; generando así un profundo estudio de cada rama establecida e incorporada en el planteamiento teórico del proyecto previo a su producción, teniendo como objetivo buscar unos mejores resultados y obtener los logros deseados en el tiempo establecido.

MEMORIA (Estructura, organización, contenido, redactado, presentación, longitud, abstract en inglés...)

Todo el proceso de la memoria, donde se ha redactado, organizado y estructurado todo el proyecto, se ha comunicado mediante una escritura de ámbito académico, generando una estructura organizativa clara y concisa, dividida en apartados y secciones con un índice sencillo y bien fundamentado.

Por otro lado, la organización del proyecto se ha ido elaborando siguiendo el guion lógico de la ejecución del proyecto y las entregas establecidas, donde el contenido, longitud y presentación se han ido ajustando a los cambios pertinentes con el fin de reforzar y potenciar la marca e identidad visual del proyecto.

Por último, cada apartado de la memoria ha sido creado a dock para cada sección y categoría del proyecto, recogiendo lo esencial y fundamental para su elaboración, sin excederse pero sin quedar limitado de los objetivos y propósitos de este; además se ha redactado cada apartado, incluido el “Abstract” en inglés como parte fundamental para entender y completar la identidad visual y la concepción del negocio propuesto.

PRODUCTO (Calidad, grado de logro de los objetivos, dificultad, documentación y manuales)

El producto final ha sido satisfactorio y se considera que se han logrado los objetivos establecidos, ya que se ha buscado en todo momento conseguir la calidad deseada, y como todo proceso evolutivo donde se requiere muchas investigaciones, estudios, lecturas, visualizaciones de referentes, observar al competidor, al proyecto, a los objetivos, a los valores y a lo que se quiere conseguir de este, ha crecido, avanzando y ha ido cogiendo forma cada diseño, cada texto, cada aplicación y cada sección del trabajo como si fueran independientes pero siguiendo una misma línea gráfica y combinándose entre sí para conseguir esa globalidad del conjunto de todos los elementos del proyecto.

Por otro lado, se han aplicado todos los estudios previos realizados a lo largo de las diferentes asignaturas, y que han servido muy eficientemente en mejorar y complementar el proyecto, ahorrando tiempo y esfuerzo, y consiguiendo así los beneficios en cuanto a la arquitectura de la información, la usabilidad, la gestión del proyecto, el diseño gráfico, etc., necesarios para su correcta ejecución.

Por último, ha habido ciertas partes en el desarrollo del proyecto que han resultado algo difíciles o complicadas de definir, así como de diseñar y que en algún momento del proceso han ralentizado su desarrollo pero que mediante la documentación, guías y manuales recibidos, además del criterio muy acertado del tutor, se han podido solventar y se ha podido seguir evolucionando y aprendiendo de ciertos detalles que un principio han pasado inadvertidos pero que luego se han tenido que reajustar y redefinir para completar y mejorar el sentido lógico y coherente de la totalidad del proyecto.

PRESENTACIÓN (Capacidad de síntesis, aspectos visuales, longitud, redactado, ...)

En la presentación del proyecto se ha buscado un estilo muy visual, ágil y ordenado, basada en una estructura sencilla de entender para su correcta lectura, donde se ha establecido una serie de parámetros que se han seguido a lo largo de toda la presentación y donde se ha adquirido un producto original, jovial y moderno.

Por otro lado, en cuanto a la redacción, longitud y presentación del proyecto se ha buscado en todo momento que sea una redacción concisa, directa y formal, teniendo como objetivo conseguir la mayor precisión posible en el contenido, fortaleciendo las buenas facultades del proyecto sin excederse de longitud ni elementos visuales que puedan distraer o encarecer su propósito.

Por último, se ha jugado con los colores, imágenes, patrones y tipografía de la propia identidad de la marca para elaborar una presentación del proyecto mucho más llamativa, dinámica y conceptual, donde en la propia presentación ya se están marcando la propia identidad a representar, lo que sincroniza, fortalece y engloba todo este proyecto TFG.