

Propuesta para la Celebración del 30º aniversario de la Expo'92

Acto conmemorativo y actividades culturales

UOC

Cristina Luque Álvarez

Máster universitario de Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos

TIPOLOGÍA DEL TFM : Modalidad C (proyecto práctico-profesionalizador)

TUTOR/A (tutor académico encargado del seguimiento del TFM durante el semestre): Julia Gil Hernández

DIRECTOR/A (profesor responsable de la asignatura integrante de la Comisión Evaluadora del TFM): Marc Compte Pujol

POBLACIÓN Y FECHA: Sevilla, 23 de mayo de 2021



Agradecimientos

*A mi tutora, por su apoyo
incondicional desde el primer minuto.*

*A todas las personas que se han interesado
por la evolución de esta propuesta y me han
escuchado hablar de la Expo '92 durante meses.*

*Y a la Cartuja, isla ficticia, rincón
mágico y atemporal de mi ciudad,
por ser mi fuente de inspiración.*

Resumen	7
Abstract	8
1. Introducción	9
2. Justificación	9
3. Objetivos	11
4. Marco teórico	11
4.1 Protocolo y ceremonial en actos oficiales	11
4.2 La organización de eventos culturales	12
4.3 Las exposiciones universales	13
4.3.1. Origen y elementos clave	13
4.3.2 Las exposiciones universales como acciones de RRPP del Estado	14
4.4 Expo'92	14
4.5 Parque Científico Tecnológico Cartuja	15
5. Propuesta práctica	16
5.1 Acto conmemorativo del 30º aniversario	17
5.1.1 Lugar de celebración del acto	18
5.1.2 Públicos	19
5.1.3 Listado, ubicación de los invitados y escenografía	20
5.1.4 Cronograma del acto	25
5.2 Actividades culturales	27
5.2.1 Públicos	28
5.2.2 Actividades programadas	29
5.3 Plan de comunicación	31
6. Evaluación del plan de comunicación	35
7. Presupuesto	36
8. Medidas de protección frente a la Covid-19	37
9. Conclusiones	38
10. Bibliografía	40
11. Anexo	43

Índice de figuras

Respuestas encuesta I

1. Interés en la Expo'92	10
2. Asistencia a las actividades culturales	10

Ubicación acto conmemorativo

3. Atrio del CAAC	18
4. Sala la Plaza	19

Desarrollo del acto conmemorativo

5. Croquis del acto conmemorativo	24
6. Maqueta del CAAC	27

ANEXO

Respuestas encuesta

7. Edad encuestados	43
8. ¿Sabías que se había celebrado el 25º aniversario?	43
9. ¿Cómo te enteraste?	44

Invitación

10. Invitación cara A	47
11. Invitación cara B	47
12. Ejemplo de la ubicación de un invitado	48

Planos y localizaciones

13. Plano con la localización de las actividades 1,3-10, 12-21 y 24	61
14. Localización de las actividades 2 y 11	63
15. Localización de las actividades 22 y 23	63
16. ¿Cómo llegar al PCT?	64

Cartelería y tríptico

17. Cartel oficial del 30º aniversario	67
18. Adaptación del cartel oficial a soportes publicitarios horizontales	68
19. Logo del 30º aniversario	68
20. Parte exterior del tríptico	69
21. Parte interior del tríptico	69

Mockups

22. Cartel del 30º aniversario en una marquesina	70
23. Banderola publicitaria con el logo del 30º aniversario	70
24. Mupi con cartel del 30º aniversario	71
25. Vinilo para la parte trasera de un autobús.....	71
26. Mupi para la entrada de las estaciones de metro.....	72
27. Exposición con la evolución de los pabellones conservados	72
28. Quiosco con cartel del 30º aniversario	73

Campaña en redes sociales

29. Muestra de la campaña en redes sociales I	73
30. Muestra de la campaña en redes sociales II	74

Índice Tablas

1. Cronograma del acto.....	25
2. Evolución de los pabellones	27
3. Actividades programadas	29
4. Presupuesto del acto conmemorativo.....	36

ANEXO

Respuesta encuesta

5. Respuestas para "otro".....	44
6. Respuestas para ¿Alguna sugerencia?	44

Descripción de las actividades culturales

7. Descripción de la actividad "El secreto de la Cartuja"	48
8. Descripción de la actividad "Historia de una exposición Universal"	49
9. Descripción de la actividad "Cartuja Tour"	49
10. Descripción de la actividad "Tengo una idea ¿Y ahora qué?	50
11. Descripción de la actividad "Transformación digital"	50
12. Descripción de la actividad "Sumérgete".....	51
13. Descripción de la actividad "Pop Party Cartuja"	51
14. Descripción de la actividad "Íntimos"	52
15. Descripción de la actividad "Cartuja rocks"	52
16. Descripción de la actividad "Todo al indie".....	53
17. Descripción de la actividad "Una travesía inimaginable"	53
18. Descripción de la actividad "Expo Experimentum"	54
19. Descripción de la actividad "La increíble historia del Monasterio"	54
20. Descripción de la actividad "CeramicARTE kids".....	55
21. Descripción de la actividad "Descubriendo el CAAC".....	56
22. Descripción de la actividad "CeramicARTE"	56

23. Descripción de la actividad "Así lo hemos vivido"	57
24. Descripción de la actividad "Cabalgata 30º aniversario de la Expo'92".....	57
25. Descripción de la actividad "La herencia de Al-Andalus".....	58
26. Descripción de la actividad "Maquetas Expo 92"	58
27. Descripción de la actividad "Un rincón exótico en la ciudad"	59
28. Descripción de la actividad "RTVA desde dentro".....	59
29. Descripción de la actividad "Azabache. 30 años después".....	60
30. Descripción de la actividad "Descubre el IECA"	60

Localización de las actividades

31. Localización de las actividades 1, 3-10,12-21 y 24	61
32. Localización de las actividades 2 y 11	63
33. Localización de las actividades 22 y 23.....	64

Calendario de las actividades culturales

34. Calendario abril	65
35. Calendario mayo	65
36. Calendario junio	66

Calendario plan de comunicación

37. Calendario marzo.....	75
38. Calendario abril	75
39. Calendario mayo.....	76
40. Calendario junio.....	76

Evolución de los pabellones conservados

41. Pabellones de las comunidades autónomas	77
42. Pabellones de los participantes europeos.....	77
43. Pabellones de los participantes del Próximo Oriente y El Magreb.....	77
44. Pabellones de los participantes de África Subsahariana y el Cuerno de África.....	78
45. Participantes de Asia Oriental	78
46. Pabellones de participantes de América Latina	78
47. Pabellones de participantes de América del Norte.....	79
48. Pabellón de participantes de Oceanía	79
49. Pabellones temáticos	79
50. Pabellones de empresas	80
51. Pabellones de organismos.....	80

Resumen

Celebración del 30º aniversario de la Expo'92

El objetivo principal de este Trabajo de Fin de Máster es resaltar el valor de la Cartuja y el legado que la Expo 92 dejó en la ciudad, mientras que los objetivos específicos son organizar el acto conmemorativo del 30º aniversario, planificar las actividades culturales y crear un plan de comunicación que apoye a esta propuesta práctica.

El TFM comienza justificando los motivos que nos hicieron decantarnos por el tema elegido y examinando los datos de una encuesta elaborada para la ocasión; estos resultados reflejaron que un gran número de los encuestados mostraban gran interés por la Expo'92 y que un alto porcentaje de ellos estaría interesado en asistir a actividades relacionadas con el 30 aniversario. Tras analizar esta información y teniendo en cuenta que en 2017 se había celebrado el 25º aniversario consideramos que podríamos realizar una propuesta para la celebración del 30º aniversario.

En el marco teórico trataremos el protocolo y el ceremonial en actos oficiales, la organización de eventos culturales, algunos aspectos clave de las exposiciones universales, las exposiciones como técnica de relaciones públicas, el caso de la Expo'92 y la evolución y situación actual del Parque Científico Tecnológico Cartuja.

La propuesta práctica contará con tres partes diferenciadas, la organización de un acto conmemorativo, la organización de actividades culturales y la presentación de un plan de comunicación para el aniversario. Por un lado, en el acto conmemorativo, desarrollaremos sus características principales incluyendo el lugar de celebración del evento, el cronograma y la lista de invitados. Por otro lado, en la organización de las actividades culturales, desglosaremos las 24 actividades elegidas mencionando su ubicación, responsables, horario...etc.

El plan de comunicación tendrá unos objetivos de comunicación propios (informar a los ciudadanos de la celebración del 30º aniversario de la Expo' 92, denunciar el abandono de algunas zonas de la Cartuja y mejorar el conocimiento por parte de los ciudadanos de la historia y el presente del PCT Cartuja) y en él se mostraría la identidad corporativa del aniversario y las acciones necesarias para realizar una campaña en redes sociales y otra de publicidad exterior. Para evaluarlo hemos incluido unos criterios que nos permitirían comprobar el éxito del plan de comunicación y del 30º aniversario.

Asimismo, hemos realizado un presupuesto para conocer el coste aproximado de las diferentes partidas y el coste total del evento. También hemos dedicado un apartado para las medidas Covid en el que indicaremos las precauciones que habrá que tener en cuenta tanto para el acto conmemorativo como para las actividades culturales.

Por último, finalizaremos este TFM con las conclusiones del trabajo realizado.

Palabras clave: Sevilla, Expo '92, acto conmemorativo, actividades culturales, 30º aniversario

Abstract

The main objective of this Master's Degree Project is to highlight the value of La Cartuja and the legacy that the Expo 92 left in the city, whilst the specific objectives are: organizing the commemorative act of the 30th anniversary, planning cultural activities and creating a communication plan that supports this practical proposal.

We will begin the project by justifying the reasons that made us opt for this topic and examining the data of a survey that was prepared for the occasion; these results reflected that a large number of respondents showed great interest in Expo'92 and that a high percentage of them would be interested in attending activities related to the 30th anniversary. After analyzing this information and taking into account that the 25th anniversary had been celebrated in 2017, we believed that we could make a proposal for the 30th anniversary celebration.

In the theoretical framework, we will deal with protocol and ceremonial in official events, the organization of cultural events, some key aspects of universal exhibitions, exhibitions as a public relations technique, the case of Expo'92 and the evolution and current situation of the Cartuja Scientific Technological Park.

We will continue with the practical proposal where we can focus on three different parts, the organization of a commemorative event, the organization of cultural activities and the presentation of a communication plan for the anniversary. On the one hand, in the commemorative act, we will develop its main characteristics including the event venue, the schedule and the guest list. On the other hand, in the organization of cultural activities, we will break down the 24 chosen activities, mentioning their ubication, people in charge, timetable ... etc.

The communication plan will have its own communication objectives (informing citizens of the celebration of the 30th anniversary of Expo '92, denouncing the abandonment of some areas of the Cartuja and improving citizens' knowledge of the history and the present of the PCT Cartuja) as it would show the corporate identity of the anniversary and the actions necessary to carry out a campaign on social networks and another for outdoor advertising. To evaluate it, we have included criteria that would allow us to verify the success of the communication plan and the 30th anniversary.

We have also made a budget to calculate the approximate cost of the different budget lines and the total expense of the event. We have also dedicated a section for covid measures in which we will indicate the precautions that must be taken into account for both the commemorative acts and cultural activities.

Finally, we will end this master's degree project with the conclusions of the work done.

Keywords: Seville, Expo '92, commemorative event, cultural activities, 30th anniversary

1. Introducción

El trabajo de fin de máster que a continuación presentamos tiene como elemento principal su propuesta práctica, la organización de un acto conmemorativo y varias actividades culturales en 2022 con motivo del 30º aniversario de la Exposición Universal de Sevilla de 1992. En primer lugar, justificaremos la elección del tema y enumeraremos sus objetivos. A continuación, en el marco teórico, realizaremos una aproximación hacia conceptos relacionados con el protocolo y la organización de eventos, asimismo, describiremos algunas características clave de las exposiciones universales, de la Expo del 92 y de la situación actual del PCT (Parque Científico Tecnológico) Cartuja, el lugar que albergó a la Expo.

Como ya hemos mencionado anteriormente, la propuesta práctica estará compuesta por dos eventos diferentes, pero unidos por la misma temática. Por un lado, el acto conmemorativo del 30º aniversario en el que se entregarán los premios PCT, y por otro, 24 actividades culturales en edificios y lugares emblemáticos de la Cartuja. Además, ambos casos estarán respaldados por un plan de comunicación con diversas acciones en redes sociales y el diseño de parte de la cartelería del 30º aniversario. También incluiremos unos criterios de evaluación con los que se comprobaría el éxito o repercusión del aniversario en el caso de que se celebrara de forma real.

2. Justificación

Aunque no pude vivir la Exposición Universal de Sevilla 1992, nací en 1996, al iniciar mis estudios en Publicidad y Relaciones Públicas comencé a interesarme por ella porque mi antigua facultad está en plena isla de la Cartuja, el lugar en el que estuvo la Expo. Es una zona que a medida que han ido pasando los años se ha adaptado a las necesidades de la propia Cartuja y de Sevilla, ha continuado evolucionando y actualmente es la sede de multitud de empresas, varias universidades y algunos organismos importantes en la comunidad. Se mantienen, incluso, algunos de los pabellones originales de la Expo'92 con pocas modificaciones. Aun así, hay asfalto, acerado y mobiliario en mal estado y espacios que están degradados o no utilizados, lo que contrasta con la imagen de un parque tecnológico puntero en la ciudad. Este hecho nos hace reflexionar sobre la posibilidad de celebrar un acto conmemorativo y varias actividades culturales que ayuden a conocer algunas de las entidades que alberga la Cartuja y el potencial que puede llegar a tener el Parque Científico Tecnológico.

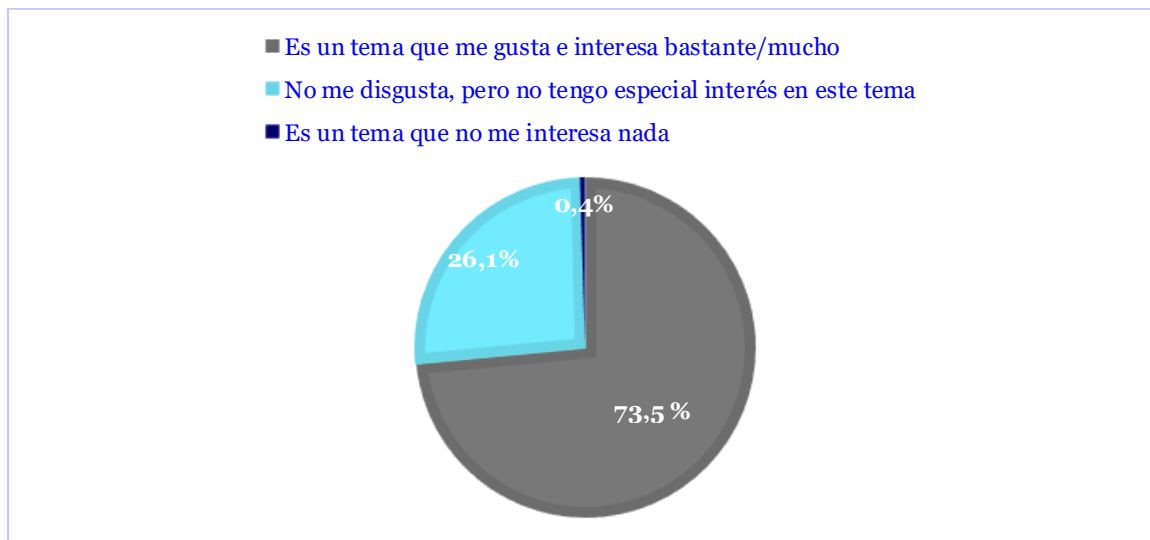
La Expo se clausuró un 12 de octubre de 1992, pero desde el 2002 se han celebrado varios aniversarios conmemorativos en la Cartuja, el más reciente en 2017. Este último aniversario se caracterizó por el gran número de actividades culturales que englobó y la alta participación de ciudadanos. Teniendo esto en cuenta y considerando que los aniversarios se han realizado cada 5 años, en 2022 se celebraría el 30º aniversario.

Además, para asegurarnos de que el tema tuviera suficiente interés, elaboramos una encuesta que nos permitió conocer la opinión de la ciudadanía sobre la Expo'92, así como su reacción en el caso de que se celebrase el 30º aniversario. La muestra estaba compuesta por 238 personas de Sevilla con diferentes tramos de edad y fue contestada de forma online a través de las redes sociales.

En la encuesta podemos destacar 2 preguntas claves.

- **¿Cuánto te interesa la Expo 92?**

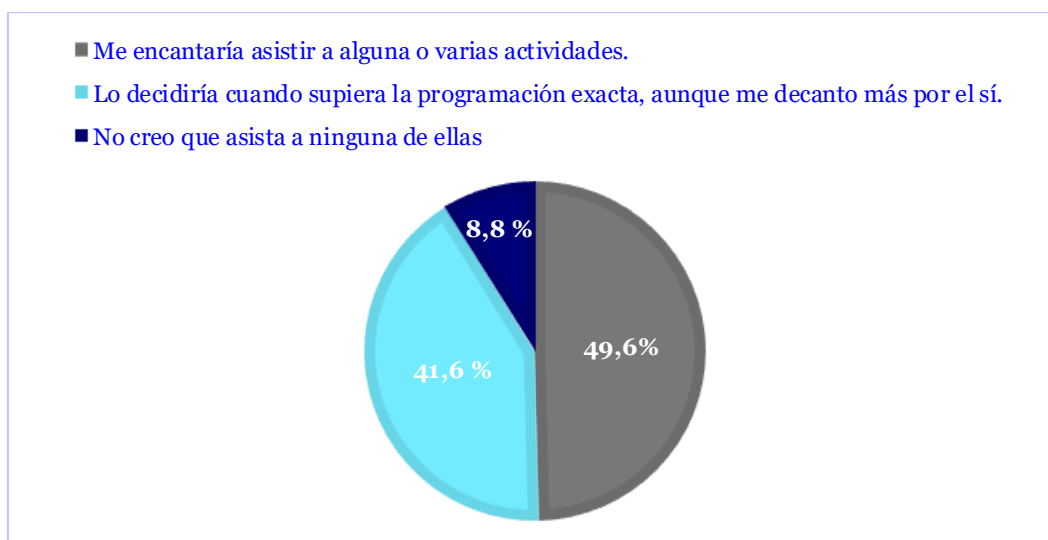
Figura 1 Interés en la Expo'92



Fuente: Elaboración propia (2021)

- En 2022 se celebrará el 30º aniversario de la EXPO del 92. ¿Te gustaría asistir a las actividades culturales que podrían realizarse?

Figura 2 Asistencia a las actividades culturales



Fuente: Elaboración propia (2021)

Tras analizar estos datos llegamos a la conclusión de que:

- Un 73.5% de los encuestados le gusta e interesa bastante/mucho los temas relacionados con la Expo.
- Un 49.6% asistiría seguro a alguna de las actividades.
- Un 41.6% lo decidiría más adelante, pero se decantaba más por el sí.

En el anexo (*figuras 7-9 y tablas 5-6*) podremos comprobar el resto de las preguntas y respuestas de la encuesta y las 42 sugerencias.

En resumen, con la realización de este TFM hemos querido plasmar los conocimientos aprendidos en el Máster a través de una propuesta práctica en la que se organiza un acto conmemorativo de gran arraigo local.

3. Objetivos

El **objetivo general** que se quiere alcanzar con la elaboración de este Trabajo de Fin de Máster es resaltar el valor de la Cartuja y el legado que la Expo dejó en la ciudad.

De este objetivo principal, y teniendo en cuenta las características de la propuesta práctica, parten los siguientes **objetivos específicos**:

- Organizar el acto conmemorativo del 30º aniversario.
- Planificar las actividades culturales.
- Crear un plan de comunicación que apoye a la propuesta práctica.

4. Marco teórico

4.1 Protocolo y ceremonial en actos oficiales

Como menciona Marín (1997) y vemos en Otero (s.f.) “el ceremonial es el conjunto de formalidades que se observan en un acto público y solemne, mientras que el protocolo son las normas y usos establecidos que ordenan dichas formalidades” (p. 45). Tanto uno como otro son necesarios para la organización y estructuración de un acto con cierta relevancia social.

La normativa protocolaria utilizada en todo el Estado español es el Real Decreto 2099/1983, de 4 de agosto, por el que se aprueba el Ordenamiento General de Precedencias en el Estado. Esta normativa combina principios informadores de carácter general con la casuística de la ordenación. Su ámbito de aplicación son los actos oficiales, pero también se aplica en aquellos actos no oficiales a los que acuden autoridades o instituciones oficiales y el anfitrión lo considera oportuno. Teniendo en cuenta que nuestra propuesta práctica se desarrollará en Sevilla (Andalucía) es necesario mencionar uno de sus artículos, el 12, que es el que rige los

actos que se producen en el territorio propio de una comunidad autónoma. También debemos nombrar el Decreto 77/2002, de 26 de febrero, por el que se regula el régimen de precedencias y tratamientos en el ámbito de la Junta de Andalucía, concretamente el artículo 7 mediante el cual se ordenan las autoridades en la comunidad autónoma (Otero, 2011).

Por otro lado, también debemos destacar que el acto conmemorativo de nuestra propuesta práctica es un acto de carácter general organizado por una corporación local, concretamente el Ayuntamiento de Sevilla, con el apoyo de la Asociación Legado Expo, la Junta de Andalucía y el Parque Científico Tecnológico Cartuja (Fuente, 2016). Asimismo, su carácter general también lo marca la temática del acto, se conmemora un hecho que es fruto de hechos sociales relevantes y no de competencias relacionadas con el gobierno local, el 30º aniversario de la Exposición Universal de 1992.

4.2 La organización de eventos culturales

Los eventos son actos en directo (en vivo), efímeros (irrepetibles, singulares), presenciales (emisor y receptor están físicamente en el mismo espacio), colectivos (dirigidos a un grupo de personas), diseñados a medida y que cuentan con una carga de motivación que pretende una respuesta determinada del público al que se dirigen. (Torrents, 2016, p.2)

Citando a Jiménez-Morales y Panizo (2017) la organización de eventos nos ofrece múltiples beneficios, algunos de ellos son:

- Formar en un ámbito determinado.
- Alcanzar públicos muy específicos.
- Consolidar la imagen corporativa de la empresa o entidad y mejorar la percepción del público ante un hecho determinado.
- Transmitir un mensaje de forma memorable.
- Crear experiencias que pueden perdurar para siempre en nuestra memoria.

Uno de los rasgos distintivos de los eventos culturales, como es nuestra propuesta, es que utilizan la cultura como eje fundamental del mismo (Gómez de Castro, 2015). También podemos decir que son una celebración pública que posee cierto sentido simbólico y una serie de valores compartidos por una comunidad (Jiménez-Morales y Panizo, 2017).

Asimismo, otro elemento a destacar en los eventos culturales, y en los eventos en general, es la planificación. Esta herramienta, si se ejecuta de manera precisa, nos ayuda a alcanzar un objetivo final ya que tiene en cuenta el diseño y creación de todas las actividades programadas y los recursos necesarios para su cumplimiento (Gómez de Castro, 2015).

Siguiendo a Estanyol (2015) podemos clasificar al acto del 30º aniversario como un acto externo (está dirigido a un público externo), con finalidad conmemorativa, público (aunque la asistencia

esté limitada por los invitados que haya seleccionado el organizador), local (se celebra en Sevilla) y puntual (se está conmemorando una fecha en concreto).

4.3 Las exposiciones universales

4.3.1. Origen y elementos clave

Las exposiciones universales son eventos globales regulados por la organización internacional *Bureau International des Expositions* (BIE). Como podemos extraer de su página web (*Bureau International des Expositions*, s.f.) existen cuatro variantes:

- **Exposición Universal:** Tienen una duración de entre 6 semanas y 6 meses y no existe límite en la superficie del recinto que alberga la exposición.
- **Exposición Internacional Especializada:** Tienen una duración de entre 3 semanas y 3 meses y sí poseen una limitación en la superficie del recinto que alberga la exposición (el área total no debe exceder las 25 hectáreas).
- **Exposición Hortícola:** Exposiciones auxiliares cuya temática principal es la horticultura. Su duración debe ser de 3 a 6 meses y el recinto tendrá como mínimo de 50 hectáreas.
- **Triennale di Milano:** Se trata de una exposición que se realiza cada tres años en Milán.

Desde 1988 nos encontramos en la era de la marca-nación, este periodo se caracteriza porque los países participantes utilizan las exposiciones como una plataforma para mejorar y promover su imagen nacional a través de sus pabellones

¿Qué aspectos debemos tener en cuenta a la hora de presentar una candidatura ante la BIE? (Bureau International des Expositions, (s.f.)

- Los candidatos deben presentar sus solicitudes entre 6 y 9 años antes de la fecha de inauguración de la Exposición.
- Tienen que transcurrir al menos 15 años entre dos Exposiciones (Exposiciones Mundiales o Exposiciones Especializadas) organizadas en el mismo país.
- Se tendrán en cuenta aspectos como el tema propuesto, los objetivos generales, los resultados previstos, el nivel de apoyo ofrecido por la ciudadanía, la estrategia de comunicación, la ubicación del sitio propuesto, los planes de desarrollo, el uso posterior que se le dará al lugar elegido para la Exposición y el presupuesto.
- Una vez se haya superado el proceso de admisión de candidatura, el país anfitrión tendrá que presentar un plan de implementación completo y definitivo al menos cinco años antes de la fecha de inauguración de la Exposición.

4.3.2 Las exposiciones universales como acciones de RRPP del Estado

Las Exposiciones Universales Otero (2007) son macro-acontecimientos especiales formados por multitud de eventos de menor relevancia, como actos de inauguración o clausura, conferencias de prensa, manifestaciones culturales...etc. Estos acontecimientos especiales de carácter puntual se apoyan en las relaciones públicas para configurar un mensaje, transmitirlo y así generar credibilidad y confianza. En definitiva, las exposiciones universales son una de las acciones de relaciones públicas más efectivas para las organizaciones, permiten al país organizador y a los organismos participantes convocar a sus públicos en un ámbito idóneo sin la intermediación de factores distorsionantes y desarrollan un modelo de comunicación interpersonal, bidireccional y simétrico. (Otero, 2007)

4.4 Expo'92

La Exposición Universal de Sevilla 1992 fue realizada para conmemorar el V Centenario del Descubrimiento de América, se inauguró el 20 de abril y finalizó el 12 de octubre de ese mismo año, coincidiendo con la fecha del Descubrimiento de América. Su lema fue "La Era de los Descubrimientos" y contó con 112 pabellones y 10 espacios públicos. Fue visitada por 18 millones de personas, pero un porcentaje significativo de ellas acudió al recinto en más de una ocasión, dando como resultado un total de 41.8 millones de visitas (Galán y Alameda, 2017).

Siguiendo la clasificación de Otero (2000) podemos clasificar a los participantes en 3 grupos, participantes oficiales, participantes no oficiales y empresas participantes, concesionarios y patrocinadores.

La lista de los participantes oficiales estaba compuesta por 109 países, 23 organizaciones internacionales y 149 entidades. Una gran parte de los países tenían un pabellón propio donde se representaba su historia, cultura, costumbres, flora o patrimonio artístico, pero también existían 4 pabellones que agrupaban a varios países en un espacio conjunto.

Los participantes no oficiales eran empresas que habían sido invitadas o habían mostrado su deseo de participar y habían sido aceptadas. Fueron 5.

También podíamos distinguir a los patrocinadores, que obtuvieron los contratos de servicios en exclusiva y que podían contar, o no, con pabellón propio. Fueron 50.

Los principales objetivos de la Expo 92 fueron (Otero, 2000):

- Vincular a Sevilla, sede de la conmemoración, con América.
- Reconocer la importancia universal del Descubrimiento de América.
- Transmitir al mundo una imagen diferente de España, que se alejara de la percepción que tenía hasta ese momento. (clichés de principios de siglo y recursos económicos y tecnológicos limitados).

- Estrechar los vínculos entre los diferentes países del mundo.
- Promover el intercambio cultural, científico y tecnológico.
- Destacar los grandes avances que se han producido en los últimos 500 años y los previstos para el futuro.

Como reflejo de su importancia y trascendencia podemos destacar los siguientes datos:

- **Presupuesto:** 183.733 millones pesetas (1.104 millones de euros). (Galán y Alameda, 2017).
- **Superficie del recinto:** 215 hectáreas (Expo 92, s.f.)
- **44%** de visitantes extranjeros y **55%** españoles (Galán y Alameda, 2017).
- **Periodistas acreditados:** más de 18.000 (Pereira, s.f.)
- **Actuaciones culturales:** 55.000 (Galán y Alameda, 2017).

Como su nombre indica, y también su duración, espacio ocupado y temática, la exposición de Sevilla de 1992 fue universal.

4.5 Parque Científico Tecnológico Cartuja

El Parque Científico y Tecnológico Cartuja es el primer ejemplo internacional de reutilización de un recinto en el que se ubicó una exposición universal. Actualmente es un espacio de conexión entre Universidad, Ciencia y Empresa, cuenta con 22.716 trabajadores y es el parque científico andaluz con mayor facturación (PCT,2020). Sus áreas de actividad son (PCT, s.f.):

- Área científica y empresarial: 523 empresas y startups.
- Universidad de Sevilla, escuelas universitarias privadas CEADE Leonardo y Centro Universitario San Isidoro y, por último, la Universidad Internacional de Andalucía.
- Área cultural: Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, Teatro Central, Fundación Tres Culturas del Mediterráneo, los auditorios de la SGAE, Auditorio Rocío Jurado y CaixaForum.
- Área deportiva y ocio: Estadio La Cartuja, Instalaciones Deportivas Isla de la Cartuja, Centro Especializado de Alto Rendimiento de Remo y Piragüismo, el Parque del Alamillo y el parque temático Isla Mágica.

Creación y evolución del PCT Cartuja

El parque se inauguró en octubre de 1993 (Olivares, 2018) con el nombre de Cartuja 93 y ya en febrero de 1992 (antes de que se inaugurara la Expo) multitud de empresas e instituciones habían concertado acuerdos para instalarse en el recinto al año siguiente. (Sociedad Estatal para la exposición universal de Sevilla 92 S.A,1992). Fue creado con el objetivo de albergar a

empresas relacionadas con la investigación y el desarrollo tecnológico y así aprovechar la ubicación que había ocupado la Expo (un espacio con infraestructuras modernas y de calidad, bien comunicado, con redes de comunicación avanzadas..etc..).

En 2016 pasó a llamarse Parque Científico y Tecnológico (PCT) Cartuja por dos motivos fundamentales (La vanguardia, 2020) :

- Unificar el nombre del recinto y el de la sociedad gestora.
- Las características del recinto y las perspectivas de futuro han cambiado durante los últimos 23 años. Además, se quería eliminar la referencia temporal de la razón social.

Protección de los pabellones en el PCT

El 15 de julio de 2020 se aprobó una modificación del Plan General de Ordenación de Sevilla que permitirá proteger a todos los pabellones originales que se conservan actualmente en el PCT (García, 2020). En el pasado las protestas de la ciudadanía y las denuncias de diversas asociaciones no conseguían frenar la demolición de los edificios, pero gracias al catálogo que está elaborando el Ayuntamiento de la ciudad, todos los pabellones, y otros elementos del mobiliario urbano, contarán con una protección especial que evitará que puedan ser demolidos. Un punto más a favor del legado y patrimonio que conserva y conservará la Cartuja.

5. Propuesta práctica

El 30º aniversario de la Exposición Universal de 1992 estará formado por un acto conmemorativo, que tendrá lugar el 20 de abril de 2022, y por 24 actividades culturales que se desarrollarán desde el 21 de abril de 2022 al 16 de junio de 2022. Entre las entidades implicadas en el desarrollo de esta propuesta podemos distinguir a **los organizadores** (El Ayuntamiento de Sevilla, la Junta de Andalucía, la Asociación Legado Expo y el Parque Científico Tecnológico Cartuja), **los patrocinadores** (Fundación Cruzcampo y la Fundación Cajasol) y un **gestor** (una agencia de organización de eventos que se encargará de la elaboración del plan de comunicación).

A continuación, mencionaremos brevemente los diferentes elementos que trataremos tanto en el evento conmemorativo como en las actividades culturales.

Acto conmemorativo

- Lugar de celebración del evento (incluyendo una opción B si no pudiera celebrarse en nuestra primera opción y fotografías de ambos lugares).
- Públicos
- Listado, precedencias y ubicación de los invitados (También se mostrará un croquis de la sala elegida con la ubicación de los invitados, un ejemplo de la invitación al acto y un desglose de los elementos materiales).

- Cronograma del acto

Actividades culturales

- Públicos
- Programación de las actividades culturales (incluyendo su horario, fecha, aforo, mapas con la ubicación exacta y un calendario).

El acto conmemorativo y las actividades culturales estarían respaldadas por un plan de comunicación, sus aspectos fundamentales serían:

- Objetivos de comunicación
- Identidad corporativa (logo del evento, cartel oficial del evento, *mockups* y folleto de las actividades culturales)
- Acciones
- Medios
- Campaña en redes sociales
- Campaña de publicidad exterior
- Calendario

5.1 Acto conmemorativo del 30º aniversario

Se crearán unos premios especiales para la ocasión, los premios PCT isla de la Cartuja. Estos premios consistirán en un concurso de ideas para la puesta en valor de los solares no utilizados en el PCT y estarían organizados por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Universidad de Sevilla (ETSA), el Ayuntamiento de Sevilla (concretamente el área de Coordinación General de Hábitat Urbano) y el PCT.

El concurso, que estaría destinado para los estudiantes de la ETSA, abriría las inscripciones en el mes de diciembre y las cerrarían a finales de febrero, publicándose la lista de ganadores a principios de abril. El jurado estaría formado por miembros de la ETSA, del Ayuntamiento de la ciudad y de la Fundación FIDAS (Fundación para la Investigación y Difusión de la Arquitectura, Sevilla). Se concederían tres premios, Premios PCT segundo finalista, Premios PCT primer finalista y Premios PCT primer premio. Los ganadores tendrían la oportunidad de desarrollar su proyecto de forma real con la colaboración de expertos en la materia.

El acto conmemorativo se retransmitirá por el canal de YouTube del Ayuntamiento de Sevilla y por el canal autonómico Canal Sur.

5.1.1 Lugar de celebración del acto

El lugar elegido para la celebración del acto conmemorativo sería, en el caso de que contásemos con meteorología favorable, un espacio exterior en el monasterio de la Cartuja; si se produjeran precipitaciones u otra circunstancia impidiera el desarrollo del acto al aire libre utilizaríamos una sala del Pabellón de la Navegación.

El Monasterio de Santa María de las Cuevas de Sevilla, más conocido como Monasterio de La Cartuja, ha sido seleccionado para nuestro evento conmemorativo por su ubicación y su legado histórico, además es Bien de Interés Cultural desde 1964. Desde su construcción en el siglo XV ha acogido a la Orden de los Cartujos, ha sido retiro espiritual de monarcas e importantes personalidades como Cristóbal Colón, un cuartel general durante la invasión francesa y una fábrica de loza fundada por un empresario británico. Al traspasarse esta fábrica a otro lugar el recinto quedó abandonado durante varios años y su estado de conservación empeoró considerablemente. En 1986, cuando eligieron la Cartuja como escenario de la Expo 92, comenzó su restauración y en 1992, totalmente restaurado, albergó el Pabellón Real, lugar de recepción de gobernantes y monarcas durante la Expo y donde se encontraba el libro de honor. (Visita Sevilla, 2021). Actualmente es sede del museo Andaluz de Arte Contemporáneo (CAAC) y del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH)

Opción Exterior: Atrio del Monasterio (Gran espacio disponible, suelen realizarse actividades culturales en este lugar).

Figura 3 Atrio del CAAC



Fuente: CAAC (2020)

Opción Interior: Sala “La Plaza” del Pabellón de la Navegación. Es un espacio flexible y versátil que acoge todo tipo de actos, desde congresos a cenas de gala

Figura 4 Sala la Plaza



Fuente: Pabellón de la Navegación (s.f.)

5.1.2 Públicos

- **Medios de comunicación:**

Justificación: la cobertura informativa proporciona notoriedad al aniversario.

Mensaje: difundir la celebración del 30 aniversario.

- **Ciudadanía de Sevilla y pueblos del alrededor**

Justificación: población de la zona en la que se desarrolla el evento.

Mensaje: informar del inicio del 30º aniversario.

- **Participantes del concurso de ideas**

Justificación: los premios PCT se entregan en el acto.

Mensaje: puesta en valor de los solares no utilizados.

- **Antiguos trabajadores de la Expo**

Justificación: trabajaron en la Expo en 1992.

Mensaje: reconocer su trabajo, la Expo no hubiera sido posible sin ellos.

- **Trabajadores de entidades de empresas del PCT**

Justificación: las entidades se sitúan en el espacio que ocupó la Expo.

Mensaje: puesta en valor del PCT como entorno laboral.

- **Voluntarios de la Asociación Legado Expo**

Justificación: asociación creada para proteger y difundir la memoria de la Expo.

Mensaje: transmitir la importancia de la asociación y su contribución a la Cartuja desde su fundación.

5.1.3 Listado, distribución de los invitados y escenografía.

Listado

Los invitados pueden clasificarse en cinco grupos: autoridades, representantes de entidades de Sevilla y del PCT, personalidades, antiguos trabajadores de la Expo y ganadores de los premios PCT.

- **Autoridades:** las autoridades invitadas serán S.M. Los Reyes, la persona titular del ministerio de Cultura y Deporte, representantes del gobierno andaluz (incluida la presidencia y la consejería¹ afín al evento) y representantes del gobierno local (incluida la alcaldía y la delegación² afín al evento).

También serán invitados excargos públicos que guardan relación con la conmemoración del aniversario y con el lugar de celebración de este (Sevilla)

Justificación: Hemos seleccionado miembros del gobierno central, autonómico y local cuyas competencias tienen relación con la temática del acto.

- **Representantes de entidades de Sevilla y del PCT**

- Sociedad Parque Científico Tecnológico Cartuja.
- Parque Científico Tecnológico Cartuja.
- Círculo de Empresarios de PCT Cartuja.
- Fundación Cajasol.
- Fundación Cruzcampo.

¹ Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía

² Delegación de Patrimonio Municipal e Histórico y Artístico

- Confederación de Empresarios de Andalucía.
- Agencia Andaluza de la Energía.
- Agencia de Medio ambiente y Agua.
- Emasesa.
- Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica de la Junta de Andalucía (IFAPA).
- Instituto Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales (IAPRL).
- Instituto Andaluz de la Administración Pública (IAAP).
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA).
- Centro Andaluz de Biología Molecular y Medicina Regenerativa. (CABIMER)
- Estación Biológica de Doñana (EBD) | CSIC-Andalucía.
- Instituto de Microelectrónica de Sevilla (IMSE-CNM).
- Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).
- Fundación Andalucía Emprende.
- El Cubo - Andalucía Open Future.
- Tecnoincubadora Marie Curie.
- Centro Nacional de Aceleradores.
- Sociedad de Promoción del Desarrollo Económico y del Turismo. (PRODETUR)
- Empresa Pública Andaluza de Promoción Exterior. (EXTENDA)
- Canal Sur Radio y Televisión.
- ABC de Sevilla.
- Parque Temático Isla Mágica.
- Pabellón de la Navegación.
- Fundación tres Culturas.
- Fundación para la investigación y difusión de la arquitectura en Sevilla.

- Dirección general de Medio Ambiente y Parques y Jardines de Sevilla
- Ateneo de Sevilla.
- Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Sevilla.
- Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.
- Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Sevilla.
- Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla.
- Universidad Internacional de Andalucía.
- Trabajadores del CAAC (ubicación del evento).

Justificación: Las entidades tienen su sede en la Cartuja, mantienen relación con el PCT o van a participar en las actividades culturales del 30º aniversario (salvo la Fundación Cruzcampo y la Fundación Cajasol que son patrocinadores oficiales del aniversario).

- **Personalidades:** Personas nacidas en Sevilla y Andalucía de reconocido prestigio y con especial relevancia en diversos sectores.
- **Antiguos trabajadores de la Expo:** Se elegirá una representación de las 30.000 personas que trabajaron en la Expo'92. Incluiremos al comisario general de la Expo 92, al de Andalucía y al de Sevilla.
- **Ganadores de los premios PCT Cartuja y profesores de proyectos arquitectónicos de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura.**

Todos los invitados recibirán una invitación en la que se indicará quién organiza el evento, el motivo de la invitación, la fecha, hora, ubicación y otros datos adicionales. Ejemplo de la invitación: (*figuras 10-12 en el anexo*)

Para distribuir a los invitados en el atrio del CAAC tendremos en cuenta los siguientes aspectos:

- La mesa con los galardones PCT se dispondrá al fondo de la estancia, frente a ella se realizará la entrega de los premios por parte de SS.MM. los Reyes.
- Los invitados se dividirán en filas separadas por un pasillo central, formando varias secciones.

El jefe de protocolo del Ayuntamiento de Sevilla, junto a su equipo, se encargará de ubicar a los invitados en el espacio seleccionado (una vez que se confirme la asistencia de todos ellos) y de organizar otros aspectos necesarios para el desarrollo del acto. De igual forma, el día del evento también se encargarán de coordinar y supervisar el acto.

Ordenación

El criterio que se utilizará será numerar los asientos de las diferentes secciones comenzando por la parte derecha de la primera fila (derecha del espectador o izquierda de la mesa presidencial) y continuando hacia la izquierda hasta acabar cada fila y sección. Una vez que se acabemos una fila continuaremos con la fila de atrás, comenzando siempre por la parte derecha.

Para esta propuesta solo describiremos las secciones de forma general, ya que no conocemos cuantas personas confirmarán su asistencia al evento.

- **Sección 1** : Autoridades y personalidades relacionadas con la Expo 92 y el PCT.

En esta sección podemos destacar la primera fila de la derecha, en ella se situarán S.M. el Rey, S.M. la Reina, el Presidente de la Junta de Andalucía, el ministro de Cultura y Deporte el alcalde de Sevilla. Para ordenar a estas autoridades, y al resto de la sección 1, aplicaremos el decreto 77/2002, de 26 de febrero, por el que se regula el régimen de precedencias y tratamientos en el ámbito de la Junta de Andalucía (Otero, 2011). aunque también tendremos en cuenta el Real Decreto 2099/1983.

- **Sección 2**: Representantes de entidades de especial relevancia en Sevilla y del PCT.
- **Sección 3**: Ganadores de los premios PCT acompañados de los profesores de la de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura.
- **Sección 4**: Otros representantes de entidades de Sevilla.
- **Sección 5**: Andaluces con relevancia en determinados ámbitos.
- **Sección 6**: Selección de trabajadores de la Expo' 92

Escenografía

Los elementos materiales que podemos destacar son dos atriles (uno para el maestro de ceremonias y otro desde el que se realizarán las intervenciones), la pantalla led donde se proyectará un video conmemorativo, la tarima que eleva la mesa con los galardones, las banderas y 2 micrófonos (uno en cada atril). El ordenamiento de las banderas es lateral par, en primer lugar, la bandera de España, en segundo lugar, la de Andalucía, en tercero la del Ayuntamiento de Sevilla y por último la de la Unión Europea.

Los galardones estarán inspirados en la esfera bioclimática de la Cartuja³, uno de los iconos más reconocibles de la Exposición Universal de Sevilla de 1992.

Legislación a tener en cuenta: Ley 39/1981, de 28 de octubre, por la que se regula el uso de la bandera de España y el de otras banderas y enseñas.

³ Más información acerca de la biosfera bioclimática en el siguiente enlace <https://sevillasecreta.co/esfera-bioclimatica-expo-92-sevilla/> (Sevilla Secreta, 2019)

A continuación, podemos observar la distribución del espacio y los elementos materiales.

Figura 5. Croquis del acto conmemorativo



Fuente: Elaboración propia (2021)

5.1.4 Cronograma del acto

Tabla 1. Cronograma

Hora	Lugar	Acción
12:00	Entrada del CAAC (Entrada Camino de los Descubrimientos)	Llegada de las personalidades de la sección 1 y de todos los invitados de las secciones 2-6.
12:00 a 12:10	Interior del CAAC.	Las personalidades de la sección 1 y todos los invitados de las secciones 2-6 se dirigen hacia el atrio del CAAC siguiendo las indicaciones del personal de protocolo del Ayuntamiento de Sevilla y ocupan sus asientos.
12:05 a 12:10	Entrada del CAAC (Américo Vespucio)	<p>Llegada del presidente de la Junta de Andalucía, el ministro de Cultura, el alcalde de Sevilla, el presidente del PCT y el resto de autoridades de la sección 1.</p> <p>El Presidente de la Junta de Andalucía, el ministro de Cultura y el Alcalde reciben a SS.MM.</p> <p>Se establece una línea de saludo formada por el Presidente del Gobierno en 1992 (Felipe González), el Delegado del Gobierno en Andalucía, la Consejera de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía, el Presidente de la Diputación Provincial de Sevilla y el Presidente del PCT.</p>
12:10	Entrada del CAAC (Américo Vespucio)	Llegada de SS.MM. Los Reyes.
12:10 a 12:15	Entrada del CAAC (Américo Vespucio)	SS.MM. Los Reyes son recibidos por el ministro de Cultura, la presidenta del Parlamento y el alcalde de Sevilla. Posteriormente saludan a los integrantes de la línea de saludo.
12:15 a 12:20	Patio del CAAC	SS.MM., las autoridades y el presidente del PCT se desplazan al patio principal donde está congregada la prensa y se realizará la foto oficial.

12:20 a 12:30	Interior del CAAC	SS.MM., las autoridades y el presidente del PCT se desplazan al atrio del CAAC y ocupan sus asientos.
12:30 a 12:35	Atrio del CAAC	Apertura del acto por parte del Comisario del 30º aniversario de la Expo 1992 (que será el maestro de ceremonias de este)
12:30 a 12:35	Atrio del CAAC	Intervención del alcalde de Sevilla
12:35 a 12:40	Atrio del CAAC	Apertura de una cápsula del tiempo por parte del Comisario del 30º aniversario. ⁴
12:40 a 12:45	Atrio del CAAC	Intervención del ministro de Cultura y Deportes
12:45 a 12:50	Atrio del CAAC	Proyección video conmemorativo 30º aniversario
12:50 a 12:55	Atrio del CAAC	Intervención Presidente de la Junta de Andalucía
12:50 a 12:55	Atrio del CAAC	El presidente del jurado de los premios PCT realiza una breve explicación sobre los premios y anuncia los ganadores
12:55- a 12:58	Atrio del CAAC	SS. MM. entregan los premios PCT
12:58 a 13:08	Atrio del CAAC	Intervención de S.M. El Rey
13:08 a 13:10	Atrio del CAAC	Cierre y despedida del por parte del Comisario del 30º aniversario de la Expo 1992

Fuente: Elaboración propia (2021)

⁴ Los objetos fueron introducidos en la cápsula en 1992 y se realizará una breve descripción sobre cada uno de ellos. Los objetos serán: Un teléfono móvil de la época, 3 periódicos del 20 de abril de 1992, un billete de 1.000 pesetas y un pequeño texto escrito por Jacinto Pellón (consejero delegado de la Expo' 92) sobre el futuro de la Cartuja.

Figura 6 Maqueta del CAAC



Fuente: Elaboración propia (2021) a partir de CAAC (s.f.)

5.2 Actividades culturales

Para la organización de las diferentes actividades tendremos en cuenta la siguiente tabla

Tabla 2. Evolución de los pabellones

1992	Actualmente			
Pabellones totales construidos	Pabellones conservados	Pabellones demolidos y convertidos en edificios de nueva planta	Pabellones demolidos (solares vacíos)	Pabellones demolidos y convertidos en otros espacios
102	32	33	12	25

Fuente: Elaboración propia (2021) a partir de Otero (2000), Rivera y Ruso (2017) y ETS de Arquitectura (2015)

Los 32 pabellones conservados (*tablas 41-51 en el anexo*) albergan actualmente a diferentes tipos de entidades, empresas, fundaciones, una facultad de la Universidad de Sevilla, sedes de organismos...etc. Tras analizarlas detenidamente, teniendo en cuenta las instalaciones que poseen y el tipo de servicio que ofrecen, hemos seleccionado a 12 de ellas como localizaciones de las actividades culturales.

En total se realizarán 24, con 2 sesiones para la mayoría de las actividades. En el caso de que se agotasen de forma muy rápida las actividades con menor aforo se plantearía realizar más sesiones. Serán aptas para todos los públicos, pero 5 de ellas han sido especialmente

diseñadas para niños de entre 6 y 12 años. Las actividades comenzarán el 21 de abril y terminarán el 16 de junio. Existirá la posibilidad de comprar el abono Expo con el que se podrá acceder a todas las actividades gratuitamente (abonos limitados). El abono será un Código QR.

5.2.1 Públicos

- **Medios de comunicación**

Justificación: la cobertura informativa proporciona notoriedad al aniversario.

Mensaje: difundir la programación de las actividades culturales

- **Personas de Sevilla y municipios cercanos**

Justificación: población de la zona en la que se desarrolla el evento.

Mensaje: Puesta en valor de todos los espacios que integran la Cartuja y denuncia de sus zonas degradadas.

- **Alumnos de la Universidad de Sevilla**

Justificación: participación en las actividades culturales

Mensaje: transmitir la vinculación de la Cartuja con la Universidad Hispalense

- **Voluntarios Asociación Legado Expo**

Justificación: participación en las actividades culturales

Mensaje: transmitir la importancia de la asociación y su contribución a la Cartuja desde su fundación.

- **Trabajadores de entidades de la Cartuja**

Justificación: participación en las actividades

Mensaje: puesta en valor de las entidades del PCT.

5.2.2 Actividades programadas

Tabla 3. Actividades programadas

N.º	Actividad	Fecha y hora	
1	Gymkana conmemorativa del 30º aniversario por el PCT Cartuja	Jueves 21 de abril	18:00-19:15
		Domingo 24 de abril	19:00-20:15
2	Exposición en el Centro Expositivo Pabellón de la Navegación	Miércoles 20 de abril - miércoles 15 de junio	11:00-20:00
3	Tour por edificios representativos del PCT Cartuja	Viernes 22 de abril	18:30-20:00
		Domingo 24 de abril	12:00-13:30
4	Actividades culturales en <i>El Cubo I</i> (antiguo pabellón de Francia)	Martes 26 de abril	18:30-20:30
		Martes 10 de mayo	
5	Actividades culturales en <i>El Cubo II</i> (antiguo pabellón de Francia)	Martes 24 de mayo	18:30-20:30
		Martes 7 de junio	
6	Visita a la Estación de Ecología Acuática Alberto I (antiguo pabellón de Mónaco)	Jueves 28 de abril	18:30-20:00
		Domingo 15 de mayo	12:30-14:00
7	Conciertos en los jardines del Monasterio de la Cartuja	Sábado 30 de abril	22:00-00:00
8		Sábado 14 de mayo	
9		Sábado 28 de mayo	
10		Sábado 4 de junio	
11		Viernes 29 de abril	20:00-21:30

	Actividades culturales en el Centro Expositivo Pabellón de la Navegación	Sábado 30 de abril	22:00-23:30
		Miércoles 15 de junio	22:45-00:15
12	Actividades culturales infantiles en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería	Lunes 9 de mayo	17:30-18:45
		Miércoles 11 de mayo	
13	Actividades culturales infantiles en el CAAC I (Centro Andaluz de Arte Contemporáneo)	Jueves 12 de mayo	18:30-19:45
		Domingo 15 de mayo	12:00-13:15
14	Actividades culturales infantiles en el CAAC II (Centro Andaluz de Arte Contemporáneo)	Jueves 12 de mayo	18:30-19:45
		Domingo 15 de mayo	12:00-13:15
15	Actividades culturales en el CAAC I (Centro Andaluz de Arte Contemporáneo)	Viernes 13 de mayo	18:00-19:30
		Sábado 14 de mayo	12:30-14:00
16	Actividades culturales en el CAAC II (Centro Andaluz de Arte Contemporáneo)	Viernes 13 de mayo	18:00-19:30
		Sábado 14 de mayo	12:30-14:00
17	Actividades culturales en Box Cartuja	Jueves 19 de mayo	19:00-20:30
		Sábado 21 de mayo	18:00-19:30
18	Cabalgata en el PCT	Viernes 20 de mayo	20:00-20:30
19	Actividades culturales en Fundación Tres Culturas (antiguo pabellón de Marruecos)	Viernes 27 de mayo	18:00-19:30
		Sábado 28 de mayo	19:00-20:30
20			11:30-13:00

	Exposición de maquetas en FIDAS (Fundación para la investigación y la difusión de la arquitectura en Sevilla y antiguo pabellón de Finlandia)	Miércoles 1 de junio-sábado 4 de junio	18:00-19:30
21	Actividades culturales infantiles en el jardín americano	Sábado 4 de junio	20:00-21:00
		Viernes 10 de junio	
22	Visita a Canal Sur Radio Televisión (antiguo pabellón de Andalucía)	Jueves 9 de junio	18:00-19:00
		Sábado 11 de junio	12:00-13:00
23	Espectáculo de cante y baile en el tablao flamenco <i>El palacio Andaluz</i> (antiguo pabellón de Cruzcampo)	Sábado 11 de junio	22:00-00:00
		Miércoles 15 de junio	19:00-21:00
24	Visita al Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (antiguo pabellón de Nueva Zelanda)	Domingo 12 de junio	12:00-13:30
		Martes 14 de junio	19:00-20:30

Fuente: Elaboración propia (2021)

En el anexo se muestran:

- Todas las actividades explicadas de forma detallada. (*tablas 7-30*)
- Tres mapas (*figuras 13-16*) y tablas (*tablas 31-33*) con la ubicación de los pabellones/entidades.
- Un calendario con la programación de cada mes (*tablas 34-36*).

5.3 Plan de comunicación

Objetivos de comunicación

- Informar a los ciudadanos de la celebración del 30º aniversario de la Expo' 92.
- Denunciar el abandono de algunas zonas de la Cartuja.
- Mejorar el conocimiento por parte de los ciudadanos de la historia y el presente del PCT Cartuja.

Identidad corporativa

- Eslogan del 30 aniversario: 30 años de Legado.
- Cartelería: *figuras 17 y 18 en el anexo.*
- Logo del evento: *figura 19 en el anexo.*
- Folleto tríptico con la información de las actividades culturales: *figuras 20 y 21 en el anexo.*

Acciones

- Campaña en redes sociales.
 - Publicación de tweets en @Ayto_Sevilla, @expo92 y @30Expo92.
 - Publicación de historias de Instagram y posts en Instagram en @Ayto_Sevilla, @legadoexpo, @30Expo92.

La actuación en cada perfil será diferente:

- En la cuenta de Twitter de @expo92 se contarán anécdotas, datos interesantes y curiosidades de la Expo y del PCT Cartuja. En la cuenta de Instagram de @legadoexpo se publicarán fotos en las que habrá que adivinar qué lugar del PCT es o que pabellón se encontraba en ese lugar.
 - Los tweets y posts relacionados exclusivamente con las actividades culturales se publicarán en el perfil de Twitter e Instagram de @30Expo92.
 - Las cuentas del Ayuntamiento de Sevilla cuentan con mayor número de seguidores, pero sus publicaciones no pueden limitarse a la celebración del 30º aniversario, por lo tanto, su misión será dar visibilidad al resto de cuentas implicadas, ya sea mencionándolas, citándolas o repostando lo que hayan subido.
- Campaña de publicidad exterior.
 - Publicidad en Marquesinas de autobús (*figura 22 en el anexo*)
 - Avenida de Andalucía (Los Arcos): parada 763
 - Avenida de las Ciencias Ulises: parada 735
 - Avenida Reina Mercedes (E.S.I. Informática): parada 62
 - Calle Parlamento de Andalucía (Macarena): parada 925
 - Calle Mar de Alborán (Corral de los Olmos): parada 792
 - Banderolas publicitarias con el logo del 30 aniversario de la Expo'92 (*figura 23 en el anexo*).
 - Paseo de Cristóbal Colón

- Calle Luis de Morales
- Mupis en determinados puntos de la ciudad (*figura 24 en el anexo*).
- Vinilos en la parte trasera de 4 autobuses (*figura 25 en el anexo*).
 - 2 en la línea C2
 - 2 en la línea C4
- Mupis colocados en entradas de estaciones de metro (*figura 26 en el anexo*).
 - Parque de los príncipes
 - Puerta Jerez
 - Amate
- Utilización de los paneles expositivos de la Avenida de la Constitución con una exposición sobre la evolución de los pabellones conservados (*figura 27 en el anexo*).
- Cartelería en quioscos del centro de la ciudad (*figura 28 en el anexo*).
- Reparto del folleto con la programación de las actividades culturales en varios puntos de la ciudad, concretamente en la Plaza de la Encarnación, Plaza de Cuba, Avenida de la Palmera y Avenida Ramón y Cajal.
- Creación de una página web desde donde se realizarán las reservas de las actividades. (www.30Expo.com)
- Creación de una app (Expo 30 Sevilla) con la que se podrá comprobar el horario, fecha y dirección de las actividades culturales, así como otros datos de interés relacionados con estas. Las entradas que se compren y el bono Expo podrán guardarse de forma digital en la app.
- Elaboración de la encuesta “¿Cuánto sabes de la Cartuja?” que se enviará cuando reserves una actividad cultural (solo se enviará una vez por persona). La encuesta se enviará al correo con el que la persona se haya registrado en la web.

- Elaboración de la encuesta “¿Cuánto has aprendido?” que se enviará, una vez que finalicen todas las actividades culturales, a todas las personas que hayan reservado, al menos, una actividad. La encuesta se enviará al correo con el que la persona se haya registrado en la web.
- Exposición fotográfica en la Avenida de la Constitución con la evolución de los pabellones conservados actualmente.
- Rueda de prensa para presentar la programación y entrega de dossier a los medios.
- Emisión de un documental por el 30º aniversario en Canal Sur. Incluiría testimonios e imágenes inéditas sobre el legado de la Expo en Andalucía.

Medios utilizados

- Twitter e Instagram
- Canal de YouTube del Ayuntamiento de Sevilla
- Canal Sur Televisión
- Página web (www.30Expo.com)
- Aplicación móvil (Expo 30 Sevilla)
- Marquesinas de autobús
- Parte trasera de los autobuses
- Banderolas publicitarias
- Mupis colocados en entradas de estaciones de metro
- Cartelería en quioscos del centro de la ciudad.
- Mupis en determinados puntos de la ciudad
- Paneles expositivos

En el anexo también podremos observar:

- Ejemplo de publicaciones en redes sociales (*figuras 29 y 30*)
- Calendario (*tablas 37-40*)

6. Evaluación del plan de comunicación

Etapa 1: Preparación

- La idoneidad de la investigación de los anteriores aniversarios.
- La organización y contenido de las actividades culturales y el acto conmemorativo.
- La presentación de la propuesta del 30º aniversario.
- Auditoria de la reputación en línea de la Cartuja antes de realizar el aniversario.
- Propuestas enviadas a los Premios PCT Isla de la Cartuja.
- Inscripciones enviadas a los Premios PCT Isla de la Cartuja.
- Resultados de las encuestas de valoración realizadas antes de comenzar las actividades culturales.

Etapa 2: Implementación

- Las visitas a la página web.
- Los abonos solicitados.
- El número de plazas cubiertas en cada actividad cultural.
- Aparición en medios. (informativos, prensa, programas de entretenimiento... etc.).
- Audiencia del documental emitido en Canal Sur.
- Audiencia del acto conmemorativo del 30º aniversario.
- Resultados de las encuestas de valoración realizadas tras la finalización de las actividades culturales.
- Número de seguidores, comentarios, retweets y me gustas en los tweets de @30Expo92.
- Número de seguidores, comentarios, retweets y me gustas en los tweets de @LegadoExpo.
- Número de seguidores, comentarios, fotos etiquetadas y me gustas en el perfil de Instagram de @Expo92.
- Número de seguidores, comentarios, fotos etiquetadas y me gustas en el perfil de Instagram de @30Expo92.
- Fotos publicadas con el hashtag del evento (30 años de Legado).
- Número de socios de Legado Expo al finalizar las actividades culturales.
- Auditoria de la reputación en línea de la Cartuja mientras se desarrolla el 30º aniversario.

Etapa 3: Impacto

- Comprobaremos el número de personas que han aumentado sus conocimientos sobre la Cartuja y el PCT analizando las respuestas de la encuesta que se envió antes de la realización de las actividades culturales y comparándolas con la que se envió tras la finalización de estas. Esta comparación también nos permitirá saber si se ha producido algún cambio de opinión o actitud respecto a la Cartuja y el PCT.
- El número de personas que visita la Cartuja y acude a las entidades del PCT una vez acabado el 30 aniversario (junio 2022).
- El número de personas que visita la Cartuja y acude a las entidades del PCT tres y seis meses después de que acabe el 30º aniversario (septiembre y diciembre 2022).
- El número de quejas y sugerencias realizadas al Ayuntamiento de Sevilla en relación con las zonas de la Cartuja mal conservadas o en estado de degradación
- La valoración por parte de los ciudadanos de los proyectos de ocupación de los solares no utilizados en el PCT (los tres proyectos ganadores de los premios PCT).
- La evolución de la reputación online de la Cartuja.

7. Presupuesto

Tabla 4. Presupuesto del acto conmemorativo

Partida	Precio
Actividades Culturales	-
Desarrollo de las actividades	Cada pabellón se hará responsable de las actividades que se realicen en él. Las que se realizan en el exterior serán responsabilidad de la Asociación Legado Expo.
Total	-
Evento conmemorativo	38.000€
Alquiler de espacios	Tanto entidad A como la B ofrecerán sus espacios de forma gratuita
Alquiler de mobiliario	3000€
Viajes y desplazamientos	2.000€
Escenografía	7.000€
Montaje y desmontaje	1.000€
Premios PCT	20.000€

Equipo de iluminación, sonido y audiovisuales	5000€
Seguridad	10.000€
Total	38.000€
Plan de comunicación	228.000€
Creación identidad corporativa	5.000€
Publicidad exterior	200.000€
Campaña en redes sociales (community manager)	3.000€
Honorarios de la agencia de eventos	20.000€
TOTAL	266.000€

Fuente: Elaboración propia (2021)

8. Medidas de protección frente al COVID-19

En el último año los eventos se han visto gravemente afectados por la pandemia de COVID-19 y muchos de ellos han tenido que cancelarse, posponerse o modificar su desarrollo para cumplir con las restricciones existentes, pese a ello hemos considerado apropiado realizar esta propuesta para la conmemoración del 30º aniversario confiando en que dentro de un año la situación sanitaria habrá mejorado. De no ser así esta propuesta también podría adaptarse para cumplir con todos los requisitos de aforo y medidas de seguridad necesarias.

Es difícil prever cual será la incidencia de Covid-19 en nuestro país en los meses de abril, mayo y junio de 2022, pero hemos elaborado unas recomendaciones que podrían aplicarse en el caso de que fuera necesario junto a las normativas que estén vigentes en ese momento.

Medidas de protección para el acto conmemorativo

- El espacio elegido (tanto la opción para el interior como para el exterior) son zonas amplias con un aforo mayor que el seleccionado para el evento, de esta forma garantizaremos la distancia de seguridad entre los asistentes.

- En el caso de un empeoramiento de las medidas sanitarias una parte de los invitados podrían seguir el acto por streaming o desde otro punto del Centro Andaluz de Arte Contemporáneo.
- Uso de mascarilla.
- Desinfección de todos los espacios antes y después de desarrollarse el acto. También se desinfectarán al momento elementos comunes (como por ejemplo el atril desde el que se realizarán las intervenciones).

Medidas de protección para las actividades culturales

- Las actividades culturales se realizan en entidades o espacios al aire libre que están preparados para albergar de forma segura a un número determinado de personas. Además, cada actividad posee dos sesiones con diferente fecha y horario lo que nos permite reducir el aforo por sesión sin reducir el aforo total de cada actividad.
- Desinfección de todos los espacios antes y después de desarrollarse el acto.

9. Conclusiones

Este TFM se ha realizado con el objetivo de presentar una propuesta viable para el 30º aniversario de la Exposición Universal de 1992 de Sevilla. La conmemoración, que se ha organizado como una vuelta a la celebración de eventos y actividades culturales tras la pandemia de Covid-19, cumple con el objetivo principal del trabajo, resaltar el valor de la Cartuja y el legado que la Expo dejó en la ciudad.

También se han alcanzado los objetivos específicos planteados, organizar el acto conmemorativo del 30º aniversario, planificar las actividades culturales y crear un plan de comunicación que apoye a la propuesta práctica.

En cuanto a la organización del acto conmemorativo podemos concluir que sí se han cumplido las normas de protocolo en la presidencia, las precedencias y en la disposición de banderas. Además, se han incluido los elementos necesarios para el desarrollo de un evento tales como el cronograma, la estimación del número de invitados y dos posibles ubicaciones en las que celebrar el acto.

Respecto a la planificación de las 24 actividades culturales, hemos tratado de proporcionar una oferta dinámica y variada, a la vez que seleccionábamos a las entidades más representativas del Parque Científico Tecnológico Cartuja y que mayor valor podían ofrecer

para el desarrollo de cada actividad. De igual forma, realizamos una presentación detallada de cada una de ellas (nombre de la actividad, fechas y horario, pabellón durante la Expo, entidad actual, dirección, descripción de la actividad, responsables y formato) para que fueran comprendidas de la mejor forma posible.

En relación con el plan de comunicación, la campaña en redes sociales y la de publicidad exterior contribuyen al cumplimiento de los 3 objetivos del plan, informar a los ciudadanos de la celebración del 30º aniversario de la Expo' 92, denunciar el abandono de algunas zonas de la Cartuja y mejorar el conocimiento por parte de los ciudadanos de la historia y el presente del PCT Cartuja. Asimismo, al incluir un plan de evaluación proporcionamos las herramientas necesarias que permitirían comprobar el éxito, o no, del aniversario.

La propuesta se completa con el presupuesto, que representa los gastos aproximados para cada partida, y con el listado de medidas de protección frente al COVID-19, que describe el protocolo de seguridad que se seguiría en el acto conmemorativo y en las actividades culturales.

Debemos tener en cuenta que, aunque en esta propuesta se haya marcado el camino a seguir, si se desarrollase de forma real tendría que adaptarse a las directrices que proporcionarían el Ayuntamiento de Sevilla, así como al presupuesto y a todas las modificaciones o limitaciones que fueran necesarias.

Para finalizar, con la elaboración de este trabajo de fin de máster hemos tratado de aplicar los conocimientos que hemos aprendido a lo largo de este curso académico y de esta forma organizar un evento conmemorativo por el 30º aniversario de la Exposición Universal de Sevilla de 1992, tema de gran interés personal y que ha sido clave para el desarrollo de esta propuesta.

10. Bibliografía

Alameda, D. , Galán, J. (20 de abril de 2017). La Expo 92 en cifras. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/politica/2017/04/20/actualidad/1492678820_077282.html#:~:text=Los%2018%20millones%20de%20personas,41%2C8%20millones%20de%20ocasiones. [consulta: 20 de abril de 2021].

Bureau International des Expositions. (s.f.) *About World Expos*. En EXPOS. Recuperado de <https://www.bie-paris.org/site/en/about-world-expos> [consulta: 20 de abril de 2021].

Bureau International des Expositions. (s.f.) Horticultural Expo. En EXPOS Recuperado de <https://www.bie-paris.org/site/en/all-horticultural-expos> [consulta: 20 de abril de 2021].

Bureau International des Expositions. (s.f.) How is an Expo organised?. Recuperado de <https://www.bie-paris.org/site/en/how-to-organize-an-expo> [consulta: 22 de mayo de 2021].

Bureau International des Expositions. (s.f.) *Specialised Expo*. En EXPOS Recuperado de <https://www.bie-paris.org/site/en/all-specialised-expos> [consulta: 20 de abril de 2021].

Bureau International des Expositions. (s.f.) *Triennale di Milano*. Recuperado de <https://www.bie-paris.org/site/en/all-triennale-di-milano> [consulta: 20 de abril de 2021].

Campos García de Quevedo, G. (2008). *Producción de Eventos. La Puesta en Escena del Protocolo*. Madrid. Ed. Protocolo.

Enciclopedia Us. (s.f.). Antiguo *Monasterio de La Cartuja* (Sevilla). Recuperado de [http://enciclopedia.us.es/index.php/Antiguo_Monasterio_de_La_Cartuja_\(Sevilla\)](http://enciclopedia.us.es/index.php/Antiguo_Monasterio_de_La_Cartuja_(Sevilla)) [consulta: 24 de abril de 2021].

Estanyol, E. (2015). Producción Especializada de Eventos: UOC

ETS de Arquitectura de Sevilla (18 de mayo de 2015). *Cambios de uso en la arquitectura de la Expo' 92*. En el Legado de la EXPO'92. Recuperado de <https://htca3expo92.wordpress.com/2015/05/18/cambios-de-usos-en-la-arquitectura-de-la-expo92/> [consulta: 20 de abril de 2021].

Expo92.blogspot. (s.f.). *Pasaporte 92*. Recuperado de <https://expo92.blogspot.com/2019/10/httpsexpo92blogspotcom200603pabellon.html>. [consulta: 20 de abril de 2021].

Expo 92.es (s.f.). *Mapa virtual Expo 92*. En Expo92.es. Recuperado de <https://www.expo92.es/mapavirtual/index.php> [consulta: 20 de abril de 2021].

Expo 92.es (s.f). *Datos técnicos*. En Expo92.es
<https://www.expo92.es/laexpo/index.php?seccion=cifras> [consulta: 16 de mayo de 2021].

Fuente, C. (2016). Módulo 1. *El Protocolo de Estado*. Protocolo oficial. Editorial UOC

García, A. (16 de julio de 2020). *Los pabellones de la Expo'92 que se han salvado de la piqueta ya no podrán ser demolidos*. *ABC de Sevilla*. Recuperado de https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-pabellones-expo92-salvado-piqueta-no-podran-demolidos-202007151417_noticia.html [consulta: 16 de mayo de 2021].

Gómez de Castro, A. (2015). *La gestión, organización y producción de eventos culturales. Un estudio de caso: Festival Sónar. Music, Creativity & Technology (1994-2013)*. (Tesis Doctoral). Universidad Camilo José Cela. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=47154> [consulta: 21 de abril de 2021].

Jiménez-Morales, M., Panizo, J. M. (2017). Eventos y protocolo. *La gestión estratégica de actos corporativos e institucionales*. Barcelona, España: Editorial UOC. ISBN: 978-84-9116-699-3

Marín Calahorro, F. (1997). *Fundamentos del protocolo en la comunicación institucional guía práctica*. Madrid, España: Síntesis. ISBN: 84-7738-493-2

La Vanguardia (22 de junio de 2016). Cartuja 93 pasa a denominarse Parque Científico y Tecnológico Cartuja. *La Vanguardia*. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20160622/402688168191/cartuja-93-pasa-a-denominarse-parque-cientifico-y-tecnologico-cartuja.html> [consulta: 16 de mayo de 2021].

Oficina Internacional de Exposiciones. (s.f.) Recuperado de https://www.ecured.cu/Oficina_Internacional_de_Exposiciones [consulta: 20 de abril de 2021].

Olivares, D. (24 de febrero de 2018). *PCT Cartuja, el parque científico y tecnológico que surgió tras la Expo de Sevilla*. En Muy Pymes. Recuperado de <https://www.muypymes.com/2018/02/24/cartuja-93-parque-tecnologico-surgio-tras-la-expo-sevilla> [consulta: 21 de abril de 2021].

Otero Alvarado, M. T. (s.f.). Fundamentación teórica del protocolo. UOC.

Otero Alvarado, M.T. (2000). *Protocolo y relaciones públicas de Estado los días nacionales en la Exposición Universal de Sevilla de 1992*. (Tesis Doctoral Inédita). Universidad de Sevilla, Sevilla. Recuperado de https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/23925/P_T.D._0036.pdf?sequence=1&isAllowed=y [consulta: 20 de abril de 2021].

Otero Alvarado, M. T. (2007). *Los grandes eventos como acciones de Relaciones Públicas del Estado: Las Exposiciones Universales*. Sphera Pública, (7),175-191. ISSN: 1180-9210. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29720421011> [consulta: 20 de abril de 2021].

Otero, M. T. (2011). *Protocolo y empresa: el ceremonial corporativo*. Barcelona, España: Editorial UOC. ISBN: 978-84-9788-411-2

PCT Cartuja (s.f.) *¿Conoces el PCT Cartuja?* En el Parque y su sociedad gestora. Recuperado de <https://pctcartuja.es/el-parque.html> [consulta: 20 de abril de 2021].

PCT Cartuja (2020). *Memoria anual 2019. Informe de evolución y desarrollo tecnológico. Junio 2020*. Recuperado de https://www.pctcartuja.es/sites/default/files/memoria/Memoria_PCT_Cartuja_2019_DEF.pdf [consulta: 16 de mayo de 2021].

Pereira, M.J. (20 de abril de 2012). Las cifras del éxito. *ABC de Sevilla*. Recuperado de https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-cifras-exito-201204200000_noticia.html [consulta: 16 de mayo de 2021].

Rivera, A., Ruso, F. (2017). Así eran y así están los pabellones de la Expo 92 de Sevilla. *El Confidencial*. Recuperado de https://www.elconfidencial.com/espana/andalucia/2017-04-01/expo-sevilla-curro-expo92-pabellones_1358952/#:~:text=Sevilla%20fue%20concebida%20como%20una,1992%2C%20la%20fecha%20de%20clausura [consulta: 20 de abril de 2021].

Sevilla Secreta. (20 de febrero de 2019). *La esfera bioclimática: de símbolo de la Expo 92 al olvido*. En Sevilla Secreta. Recuperado de <https://sevillasecreta.co/esfera-bioclimatica-expo-92-sevilla/> [consulta: 16 de junio de 2021].

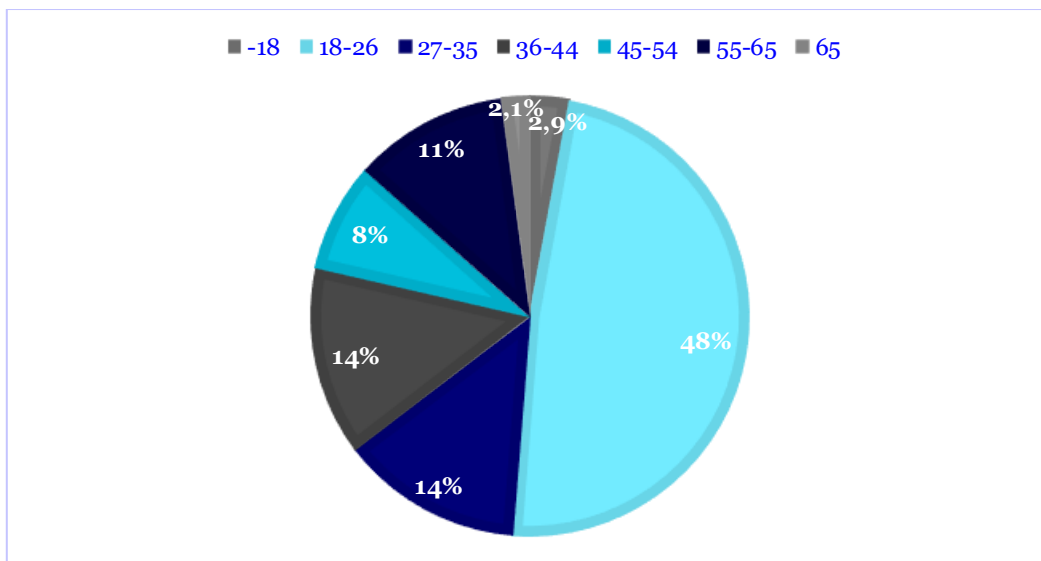
Sociedad Estatal para la exposición universal de Sevilla 92 S.A (1992). *Guía Oficial Expo'92*. Sevilla: Centro de publicaciones Expo'92. ISBN 84-86925-30-4.

Torrents, R. (2016). *Organización estratégica de eventos*. UOC.

Visita Sevilla. (20 de febrero de 2021). *El Monasterio de la Cartuja*. En monumentos. Recuperado de <https://www.visitarsevilla.com/que-ver/monumentos/el-monasterio-de-la-cartuja/> [consulta: 20 de abril de 2021].

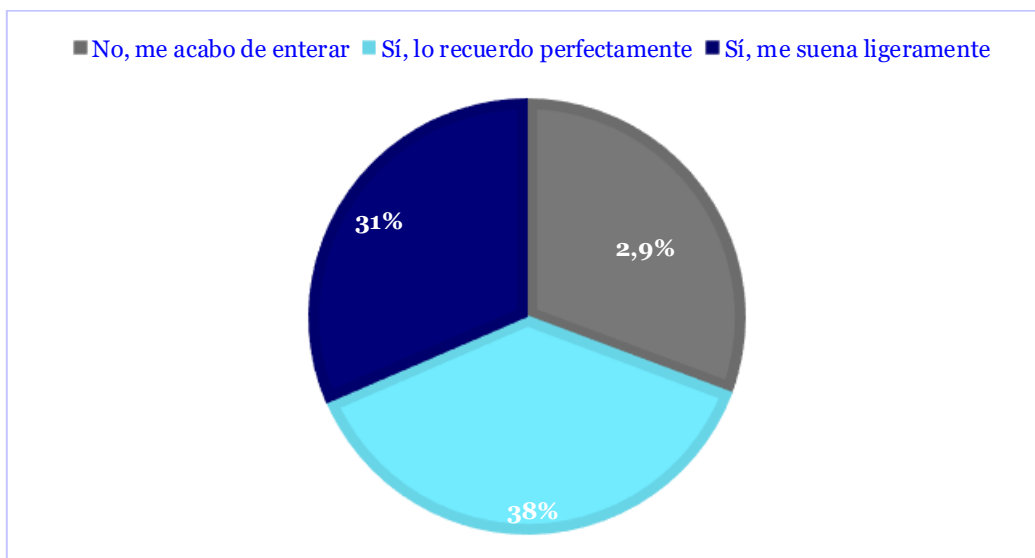
11. Anexo

Figura 7 Edad encuestados



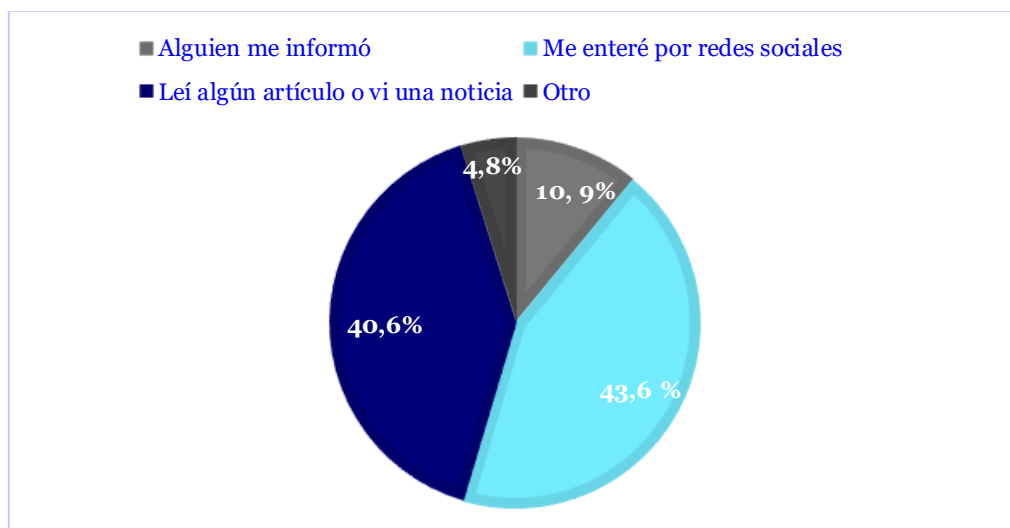
Fuente: Elaboración propia (2021)

Figura 8 ¿Sabías que se había celebrado el 25º aniversario?



Fuente: Elaboración propia (2021)

Figura 9 ¿Cómo te enteraste de las actividades relacionadas con el 25º aniversario?



Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 5. Respuestas para "otro"

Respuestas para "otro"
No me acuerdo.
No me acuerdo.
En la iluminación de la portada de la feria de ese año.
Fui voluntario, en la Comisión del Veinticinco Aniversario.
Por trabajadores de la Expo los cuales conozco.
Pertenezco a la Asociación Legado Expo.
Me interesa personalmente el tema.
Lo escuché en la radio.

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 6. Respuestas para ¿Alguna sugerencia?

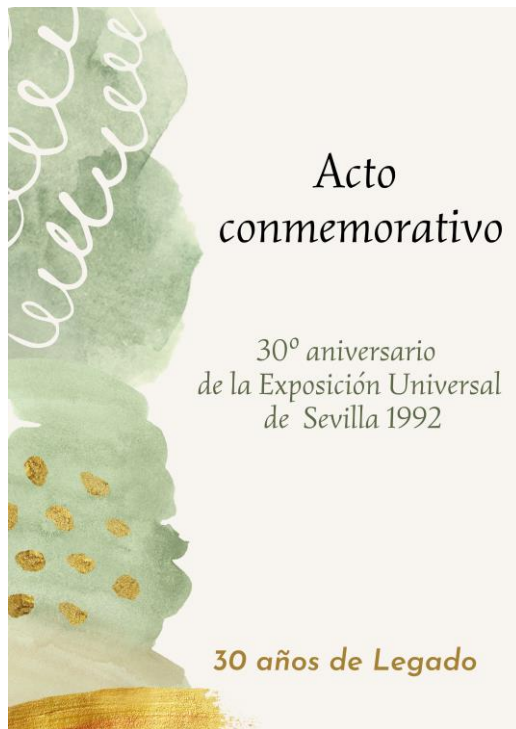
Respuestas para ¿Alguna sugerencia?
Una cabalgata como la que se hizo en el 92.
Conciertos.
Que el espíritu de la expo 92 no muera y que se recuperen para la ciudad y la ciudadanía los espacios y lugares que 30,40 o 50 años después nos siguen haciendo sonreír al oír expo92.
Además de hacer actividades como las que hace la asociación LegadoExpo de visitas, se podría presentar a las autoridades municipales un plan integral de recuperación de ese patrimonio.

Un fin de semana con el espectáculo del lago.
Me gustaría que hubiese Tours en la cartuja.
Recrear la lo mejor que se pueda: reviviendo la zona de la cartuja (que esta muy en desuso), activando las instalaciones que habia como el teleférico o la torre esa que gira, poner lo de los pasaportes y, en general, hacer llegar a todos los sevillanos algo de las culturas que hay fuera.
En el 25 aniversario se realizó una gymkana que estuvo muy bien. La exposición de recuerdos y venta de souvenirs también mereció la pena. Pueden servir de inspiración o volver a repetirse en esta ocasión.
Disfrutar de las vistas guiadas que se organizan de vez en cuando.
Exposiciones de pintura conmemorativas en el pabellón de Marruecos.
Nunca debieron derrumbar tantos pabellones, debieron conservar el monorail para aprovecharlo por ejemplo, desde la estación de Santa Justa hasta el Aeropuerto, conservar el Pabellón de la Naturaleza y muchas otras cosas que se han ido perdiendo con el tiempo. En fin, una pena no haber podido aprovechar todo lo que hubo para disfrute de todos, incluyendo el turismo.
Conciertos.
Actividades que permitan revivir la experiencia de la expo 92.
Una exposición con fotos y recuerdos de la expo.
Conciertos de personas que ya actuaron en el 92, que se reactive el funcionamiento de los pabellones y demás que se creó para la Expo y están en desuso.
La rehabilitación de toda la zona de la Cartuja, que está en un estado deplorable. El aumento de las actividades culturales de la ciudad, más orientadas a los propios ciudadanos y población de los alrededores en vez de al turismo de masas.
Creo que en general Sevilla necesita un cambio de mentalidad. Hacen falta más zonas verdes, menos asfaltado gris, mejor conservación de sus bienes culturales (tanto materiales como no materiales). Tenemos un patrimonio riquísimo y debemos disfrutarlo, pero también cuidarlo.
Exposiciones de pintura.
Desfile de la cabalgata de Joan Font.
Que abran otra vez el Saloon.
Creo que utilizar los pabellones que aún se conservan sería una buena opción para realizar actividades en ellos.
Gymkhanas como la que se hizo con Fonkana molan mucho.

Reformar algunos de los pabellones y calzada de la cartuja, es una pena, edificios tan bonitos abandonados.
Pequeña recreación de lo que fue la Expo con los pabellones que queden en pie.
Poner en valor el patrimonio que aún queda.
Una recreación real en la Cartuja de lo que realmente fue.
Se deberían conservar muchísimo mejor todos aquellos edificios y puntos de interés que formaron la Expo. Están totalmente abandonados y es una forma de volver la cara a una celebración que debió ser impresionante para el año que se realizó.
Estaría muy bien algo que representara cómo era exactamente la expo del 92 a través de gafas en 360°, interactivas... para sentirnos en dicho lugar y en dicha época.
Molaría trabajar en proyectos de rehabilitación con nuevas finalidades pero recordando su origen. Recordar pero pensando en el futuro.
Me gustaría que fuesen actividades críticas con respecto a lo que significó y ese abandono existente. Repensar la Expo y hacer algo con respecto a eso.
Volver a sacar a la calle la cabalgata.
Recuperar a Curro como promoción de los eventos.
Recorrido por sus pabellones, historia, merchandising, recreación de espectáculos que se celebraron.
Cruzcampo Especial 30º aniversario de la EXPO 92.
Proyecciones de los pabellones desaparecidos.
Conciertos, charlas sobre las innovaciones arquitectónicas del momento...
Me gustaría ver videos de las actuaciones musicales que se celebraron.
Me ha encantado la idea de una Gymkana por la Cartuja.
Exposiciones.
Recreación de una semana de lo que fue el día a día de la Expo92.
¡Foto con curro!
Visitas guiadas por los pabellones que se conservan, cabalgata por la cartuja, barra o caracolada.

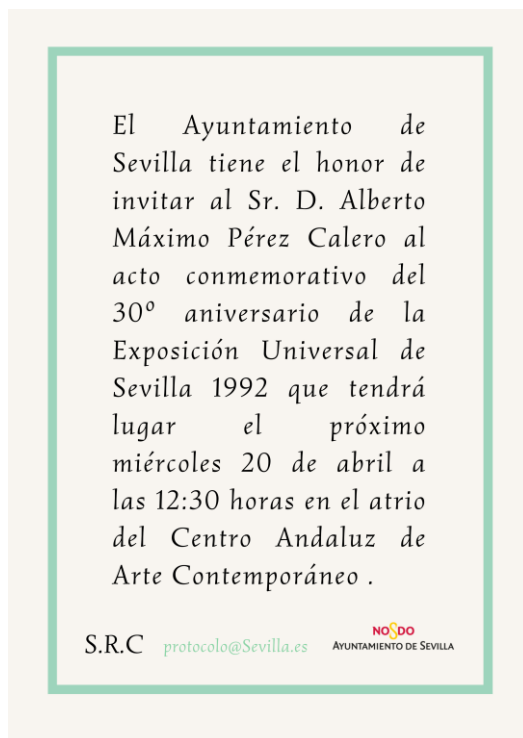
Fuente: Elaboración propia (2021)

Figura 10 Invitación cara A



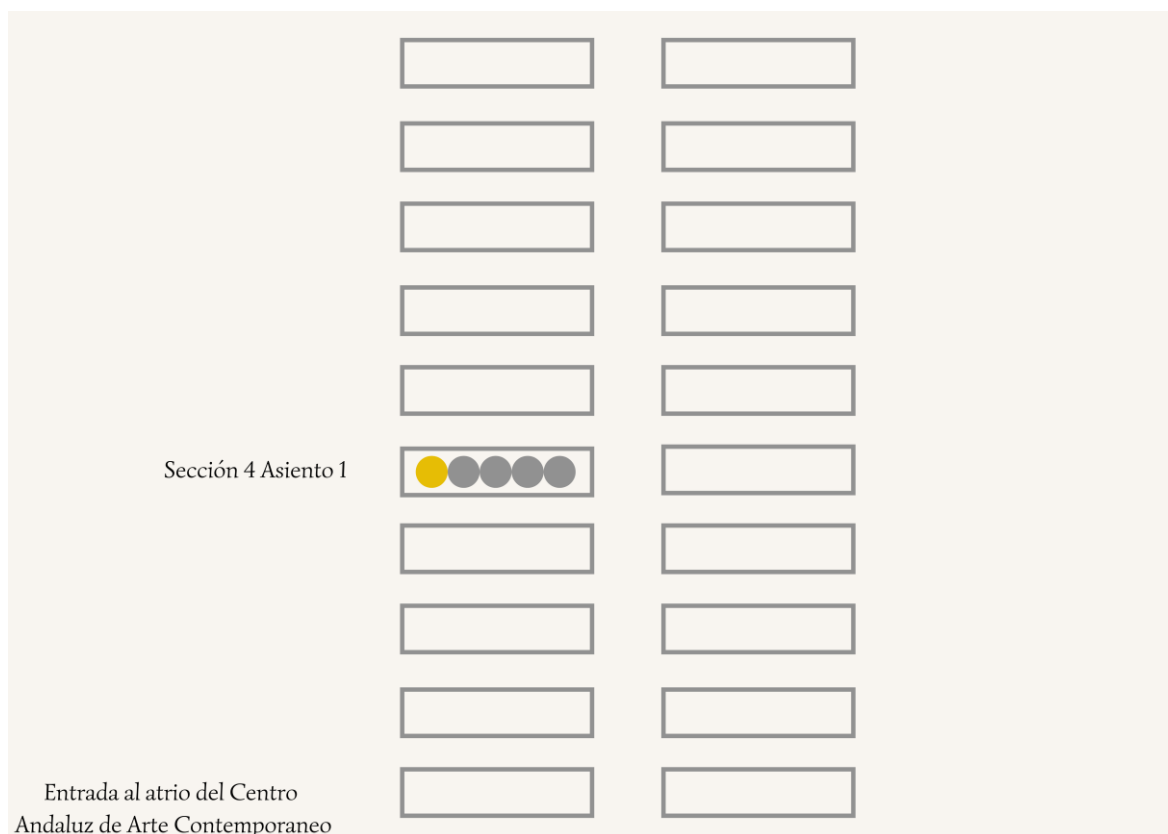
Fuente: Elaboración propia (2021)

Figura 11 Invitación cara B



Fuente: Elaboración propia (2021)

Figura 12 Ejemplo de la ubicación de un invitado



Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 7. Descripción de la actividad "El secreto de la Cartuja"

Número de actividad	1
Nombre de la actividad	El secreto de la Cartuja
Fechas y horario	Jueves 21 de abril de 18:00 a 20:30 horas Sábado 23 de abril de 11:30 a 14:00 horas
Descripción de la actividad	Gymkana en la que los participantes tendrán que resolver pistas y acertijos hasta llegar a una prueba final.
Punto de encuentro	Pabellón de la comunidad económica europea
Dirección	Calle Isaac Newton s/n https://goo.gl/maps/FAkeWTLaH9EsBr25A
Recorrido	Diversos puntos del PCT La Cartuja
Responsables	Miembros de la Delegación de Igualdad, Juventud y Relaciones con la Comunidad Universitaria del Ayuntamiento de Sevilla y Asociación Legado Expo.

Formato	El aforo dependerá de las inscripciones. En cada sesión habrá un máximo de 500 participantes que se agruparán por grupos de 3-4 personas. Toda la actividad se desarrolla al exterior.
----------------	--

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 8. Descripción de la actividad "Historia de una exposición Universal"

Número de la actividad	2
Nombre de la actividad	Historia de una exposición Universal. Un viaje en el tiempo
Fechas y horario	Miércoles 20 de abril – miércoles 15 de junio 11:00-20:00
Antiguo Pabellón	Pabellón de la Navegación
Entidad actual	Centro Expositivo Pabellón de la Navegación
Dirección	Camino de los Descubrimientos, 2 https://goo.gl/maps/YWh6kZNPqaiHRdvp8
Descripción de la actividad	Exposición conmemorativa en la que se mostrarán objetos inéditos de la EXPO. También incluirá varias pantallas interactivas y un espacio donde el visitante podrá transportarse a la EXPO'92 gracias a la realidad aumentada.
Responsables	Asociación Legado Expo Sevilla, EPGASA (Empresa Pública de Gestión de Activos, perteneciente a la Consejería de Hacienda de la Junta de Andalucía) y trabajadores del Centro Expositivo Pabellón de la Navegación.
Formato	El aforo en la zona habilitada será de 50 personas. Si el aforo se completa los asistentes esperarán fuera de la estancia hasta que otros asistentes terminen su visita y salgan de ella.

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 9. Descripción de la actividad "Cartuja Tour"

Número de la actividad	3
Nombre de la actividad	CartujaTour
Fechas y horario	Viernes 22 de abril de 18:30 a 20:00 horas

	Domingo 24 de abril de 12:00 a 13:30 horas
Punto de encuentro	Pabellón de la comunidad económica europea
Dirección	Calle Isaac Newton s/n https://goo.gl/maps/FAkeWTLaH9EsBr25A
Descripción de la actividad	Tour por edificios representativos del PCT Cartuja.
Responsables	Miembros de la Asociación Legado Expo
Formato	Cada sesión tendrá un máximo de 30 participantes. Toda la actividad se desarrolla al exterior.

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 10. Descripción de la actividad "Tengo una idea ¿Y ahora qué?"

Número de la actividad	4
Nombre de la actividad	Tengo una idea ¿Y ahora qué?
Fechas y horario	Martes 26 de abril de 18:30 a 20:30 horas Martes 10 de mayo 18:30 a 20:30 horas
Antiguo Pabellón	Pabellón de Francia
Entidad actual	"El Cubo Andalucía Open Future" (aceleradora de startups)
Dirección	Camino de los Descubrimientos, 17 https://goo.gl/maps/qPNN9E4Ax1a77tjk8
Descripción de la actividad	Taller formativo en el que varios fundadores de startups asesorarán a personas con ideas de negocio y que quieren emprender un proyecto empresarial y/o social.
Responsables	Trabajadores de "El Cubo" y fundadores de startups andaluzas.
Formato	La actividad se desarrollará en una sala de reuniones con un aforo máximo de 30 personas.

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 11. Descripción de la actividad "Transformación digital"

Número de la actividad	5
Nombre de la actividad	Transformación Digital. Del presente al futuro
Fechas y horario	Martes 24 de mayo de 18:30 a 20:30 horas Martes 7 de junio de 18:30 a 20:30 horas

Antiguo Pabellón	Pabellón de Francia
Entidad actual	“El Cubo Andalucía Open Future” (aceleradora de startups)
Dirección	Camino de los Descubrimientos, 17 https://goo.gl/maps/qPNN9E4Ax1a77tjk8
Descripción de la actividad	Taller formativo en transformación digital.
Responsables	Trabajadores de “El Cubo” y de Andalucía Emprende
Formato	La actividad se desarrollará en una sala de reuniones con un aforo máximo de 30 personas

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 12. Descripción de la actividad “Sumérgete”

Número de la actividad	6
Nombre de la actividad	¡Sumérgete en la Estación de Ecología Acuática!
Fechas y horario	Jueves 28 de abril de 18:30 a 20:00 Domingo 15 de mayo de 12:30 a 14:00
Antiguo Pabellón	Pabellón de Mónaco
Entidad actual	Estación de Ecología Acuática Alberto I de Mónaco
Dirección	Calle Leonardo da Vinci, 10 https://goo.gl/maps/zgVKA8juHAhUwepa7
Descripción de la actividad	Visita guiada a la Estación de Ecología Acuática Alberto I de Mónaco (incluye el acuario).
Responsables	Trabajadores de la Estación de Ecología Acuática
Formato	Los visitantes recorrerán las instalaciones de la Estación de Ecología, el aforo de cada sesión será 25 personas.

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 13. Descripción de la actividad “Pop Party Cartuja”

Número de la actividad	7
Nombre de la actividad	Pop Party Cartuja
Fechas y horario	Sábado 30 de abril de 22:00 a 00.00 horas
Antiguo Pabellón	Pabellón Real
Entidad actual	Jardines del Monasterio de la Cartuja
Dirección	Calle Américo Vespucio, 2

	https://goo.gl/maps/VfRcLPJLbpEoqVyyq7
Descripción de la actividad	Concierto de artistas y grupos andaluces Lola Índigo, Álvaro de Luna, Hugo Cobo y Ana Mena
Responsables	Trabajadores del Sevilla Alive/ Picnic Interestelar (ciclo de conciertos al aire libre)
Formato	Concierto al aire libre para 5.000 personas

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 14. Descripción de la actividad "Íntimos"

Número de la actividad	8
Nombre de la actividad	Íntimos
Fechas y horario	Sábado 14 de mayo de 22:00 a 00:00 horas
Antiguo Pabellón	Pabellón Real
Entidad actual	Jardines del Monasterio de la Cartuja
Dirección	Calle Américo Vespucio, 2 https://goo.gl/maps/VfRcLPJLbpEoqVyyq7
Descripción de la actividad	Concierto de artistas y grupos andaluces El Kanka, Antonio José, India Martínez y Vanesa Martín
Responsables	Trabajadores del Sevilla Alive/ Picnic Interestelar (ciclo de conciertos al aire libre)
Formato	Concierto al aire libre para 3.000 personas

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 15. Descripción de la actividad "Cartuja rocks"

Número de la actividad	9
Nombre de la actividad	Cartuja rocks
Fechas y horario	Sábado 28 de mayo de 22:00 a 00:00
Antiguo Pabellón	Pabellón Real
Entidad actual	Jardines del Monasterio de la Cartuja
Dirección	Calle Américo Vespucio, 2 https://goo.gl/maps/VfRcLPJLbpEoqVyyq7
Descripción de la actividad	Concierto de artistas y grupos andaluces Los planetas, Lori Meyers, Zaguán (Tributo a Triana) y Medina Azahara.

Responsables	Trabajadores del Sevilla Alive/ Picnic Interestelar (ciclo de conciertos al aire libre)
Formato	Concierto al aire libre para 4.000 personas

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 16. Descripción de la actividad "Todo al indie"

Número de la actividad	10
Nombre de la actividad	Todo al indie
Fechas y horario	Sábado 4 de junio de 22:00 a 00:00
Antiguo Pabellón	Pabellón Real
Entidad actual	Jardines del Monasterio de la Cartuja
Dirección	Calle Américo Vespucio, 2 https://goo.gl/maps/VfRcLPJLbpEoqVyyq7
Descripción de la actividad	Concierto de artistas y grupos andaluces Vetusta Morla, Supersubmarina, Zahara y Niños Mutantes
Responsables	Trabajadores del Sevilla Alive/ Picnic Interestelar (ciclo de conciertos al aire libre)
Formato	Concierto al aire libre para 10.000 personas

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 17. Descripción de la actividad "Una travesía inimaginable"

Tabla 18: Descripción de la actividad "Una travesía inimaginable"	
Número de la actividad	11
Nombre de la actividad	Una travesía inimaginable
Fechas y horario	Viernes 29 de abril de 20:00 a 21:30 horas
	Sábado 30 de abril de 22:00 a 23:30 horas
	Miércoles 15 de junio a las 22:45 – jueves 16 a las 00:15
Antiguo Pabellón	Pabellón de La Navegación
Entidad actual	Centro Expositivo Pabellón de la Navegación
Dirección	Camino de los Descubrimientos, 2 https://goo.gl/maps/YWh6kZNPqaiHRdvp8

Descripción de la actividad	Recorrido por la exposición permanente (tematizada para la ocasión), juegos interactivos inéditos en sus cuatro salas + visita torre mirador.
Responsables	Trabajadores del Centro Expositivo Pabellón de la Navegación.
Formato	El aforo para cada sesión será de 100 personas

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 18. Descripción de la actividad "Expo Experimentum"

Número de la actividad	12
Nombre de la actividad	Expo Experimentum
Fechas y horario	Lunes 9 de mayo de 17:30 a 18:45 horas Miércoles 11 de mayo de 17:30 a 18:45 horas
Antiguo Pabellón	Plaza de América.
Entidad actual	Escuela Técnica Superior de Ingeniería (Universidad de Sevilla).
Dirección	Camino de los Descubrimientos s/n https://goo.gl/maps/SFyQVt25htmQ7
Descripción de la actividad	Realización de varios experimentos relacionados con la ingeniería (barco autopulsado, coches con motor de aire y otros relacionados con la fuerza centrífuga y la electricidad estática)
Responsables	Delegación de Alumnos de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería y profesor/a del departamento de ingeniería mecánica
Formato	La actividad se desarrollará en los laboratorios de la Planta Baja. El aforo para cada sesión será de 20 niños.

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 19. Descripción de la actividad "La increíble historia del Monasterio"

Número de la actividad	13
Nombre de la actividad	La increíble historia del Monasterio Santa María de las Cuevas
Fechas y horario	Jueves 12 de mayo de 18:30 a 19:45 horas Domingo 15 de mayo de 12:00 a 13:15 horas

Antiguo Pabellón	Pabellón Real
Entidad actual	Monasterio de la Cartuja y CAAC
Dirección	Calle Américo Vespucio, 2 https://goo.gl/maps/VfRcLPJLbpEoqVyyq7
Descripción de la actividad	Breve recorrido guiado por el monasterio y las exposiciones del Centro Andaluz de Arte Contemporáneo con explicaciones y actividades adaptadas para niños.
Responsables	Trabajadores del CAAC, alumnos del grado de Historia del Arte de la Universidad de Sevilla y un profesor del área de gestión del patrimonio artístico.
Formato	El aforo para cada sesión será de 25 niños.

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 20. Descripción de la actividad "CeramicARTE kids"

Número de actividad	14
Nombre de la actividad	CeramicARTE kids
Fechas y horario	Jueves 12 de mayo de 18:30 a 19:45 horas Domingo 15 de mayo de 12:00 a 13:15 horas
Antiguo Pabellón	Pabellón Real
Entidad actual	CAAC
Dirección	Calle Américo Vespucio, 2 https://goo.gl/maps/VfRcLPJLbpEoqVyyq7
Descripción de la actividad	Creación de azulejos, platos y vasos (usarán materiales adaptados) inspirados en el arte contemporáneo. Parte de las obras se expondrán en el CAAC durante un tiempo.
Responsables	Trabajadores del CAAC, alumnos del grado de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla y un profesor del departamento de pintura.
Formato	El aforo para cada sesión será de 25 niños. La sesión se desarrollará en la parte del CAAC donde se encuentra el Instituto andaluz del patrimonio.

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 21. Descripción de la actividad "Descubriendo el CAAC"

Número de la actividad	15
Nombre de la actividad	Descubriendo el CAAC
Fechas y horario	Viernes 13 de mayo de 18:00 a 19:00 horas
	Sábado 14 de mayo de 12:30 a 14:00 horas
Antiguo Pabellón	Pabellón Real
Entidad actual	Monasterio de la Cartuja y el CAAC
Dirección	Calle Américo Vespucio, 2 https://goo.gl/maps/VfRcLPJLbpEoqVyyq7
Descripción de la actividad	Recorrido guiado por el monasterio y las exposiciones del Centro Andaluz de Arte Contemporáneo
Responsables	Trabajadores del CAAC, alumnos del grado de Historia del Arte de la Universidad de Sevilla y un profesor del área de gestión del patrimonio artístico.
Formato	El aforo para cada sesión será de 30 personas.

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 22. Descripción de la actividad "CeramicARTE"

Número de la actividad	16
Nombre de la actividad	CeramicARTE
Fechas y horario	Viernes 13 de mayo de 18:30 a 19:45 horas
	Sábado 14 de mayo de 12:00 a 13:15 horas
Antiguo Pabellón	Pabellón Real
Entidad actual	CAAC
Dirección	Calle Américo Vespucio, 2 https://goo.gl/maps/VfRcLPJLbpEoqVyyq7
Descripción de la actividad	Creación de azulejos, platos y vasos inspirados en el arte contemporáneo
Responsables	Trabajadores del CAAC, alumnos del grado de Historia del Arte de la Universidad de Sevilla y un profesor del departamento de pintura
Formato	El aforo para cada sesión será de 30 personas. La sesión se desarrollará en la parte del CAAC donde se encuentra el Instituto andaluz del patrimonio

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 23. Descripción de la actividad "Así lo hemos vivido"

Número de la actividad	17
Nombre de la actividad	Así lo hemos vivido
Fechas y horario	Jueves 19 de mayo de 19:00 a 20:30 horas Sábado 21 de mayo de 18:00 a 19:30 horas
Antiguo Pabellón	Pabellón de Canadá
Entidad actual	Box Cartuja
Dirección	Calle Albert Einstein, s/n https://goo.gl/maps/TF68vcVqH8aKyjik7
Descripción de la actividad	Espectáculo del monologuista y showman Manu Sánchez sobre la evolución de Sevilla durante los últimos 30 años
Responsables	Productora 16 Escalones y trabajadores del Box Cartuja
Formato	El aforo del auditorio de 3.000 personas

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 24. Descripción de la actividad "Cabalgata 30º aniversario de la Expo'92"

Número de la actividad	18
Nombre de la actividad	Cabalgata 30º aniversario de la Expo'92.
Fechas y horario	Viernes 20 de mayo de 20:00 a 20:30 horas
Recorrido	Calle Américo Vespucio, 25-50 https://goo.gl/maps/LHMVjp3PtRzKsahQ8
Descripción de la actividad	Cabalgata conmemorativa por el 30º aniversario de la Expo'92. Estará formada por 20 carrozas inspiradas en los pabellones originales que aún se conservan y en sus países de origen. Cada carroza estará patrocinada por la entidad que alberga ese pabellón actualmente y alguna de ellas repartirán regalos relacionados con la función que realiza hoy día esa institución. Por ejemplo, la carroza del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (antiguo pabellón de Nueva Zelanda) repartiría mini brújulas.
Responsables	Ateneo de Sevilla y las entidades responsables de cada pabellón actualmente

Formato	La actividad se realiza en el exterior en una calle amplia, por lo que no habría problemas de aforo.
----------------	--

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 25. Descripción de la actividad "La herencia de Al-Andalus"

Número de la actividad	19
Nombre de la actividad	La herencia de Al-Andalus
Fechas y horario	Viernes 27 de mayo de 18:00 a 19:30 horas Sábado 28 de mayo de 19 a 20:30 horas
Antiguo Pabellón	Pabellón de Marruecos
Entidad actual	Fundación Tres Culturas del Mediterráneo
Dirección	Calle Max Planck, 2 https://goo.gl/maps/qfz8uQGk6woGGfoWA
Descripción de la actividad	Conferencia sobre la herencia cultural y artística de Al-Andalus y el papel de Andalucía como puente cultural entre Europa y los países del mundo árabe, mediterráneo e iberoamericano.
Responsables	Trabajadores de la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo y de la Fundación Pública Andaluza el Legado Andalusí.
Formato	Las conferencias se realizarán en el Auditorio que tiene una disponibilidad para 200 personas.

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 26. Descripción de la actividad "Maquetas Expo 92"

Número de la actividad	20
Nombre de la actividad	Maquetas Expo 92: ¿Cómo era cada pabellón?
Fechas y horario	Miércoles 1 - sábado 4 de junio 11:30- 13:00 horas 18:00- 19:30 horas
Antiguo Pabellón	Pabellón de Finlandia
Entidad actual	Fundación para la Investigación y difusión de la arquitectura en Sevilla
Dirección	Calle Marie Curie, 3 https://goo.gl/maps/yPF5V57joymWP6AM9

Descripción de la actividad	Exposición de maquetas de los pabellones que albergó la Expo. Estarán realizadas por estudiantes de Arquitectura.
Responsables	Trabajadores de la Fundación para la Investigación y difusión de la arquitectura en Sevilla, alumnos del grado de Arquitectura y un profesor del departamento de urbanismo.
Formato	La sala donde se exponen las maquetas tiene un aforo de 30 personas. Si el aforo se completa los asistentes esperarán fuera de la estancia hasta que otros asistentes terminen su visita y salgan de ella.

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 27. Descripción de la actividad "Un rincón exótico en la ciudad"

Número de la actividad	21
Nombre de la actividad	El jardín Americano. Un rincón exótico en la ciudad
Fechas y horario	Sábado 4 de junio de 20:00 a 21:00 horas Viernes 10 de junio de 20:00 a 21:00 horas
Antiguo espacio	Jardín Americano
Espacio actual	Jardín Americano
Dirección	Camino de los Descubrimientos, s/n https://goo.gl/maps/c1gBsZjMU8NSsUUy7
Descripción de la actividad	Visita guiada al Jardín que permitirá conocer la flora americana que allí se encuentra
Responsables	Alumnos del grado de Biología, un profesor del departamento de Biología Vegetal y Ecología y trabajadores del jardín americano
Formato	La actividad se desarrolla al exterior. Se formarán grupos de 10 personas hasta llegar a un máximo de 80 personas.

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 28. Descripción de la actividad "RTVA desde dentro"

Número de la actividad	22
Nombre de la actividad	RTVA desde dentro
Fechas y horario	Jueves 9 de junio de 18:00 a 19:00 horas

	Sábado 11 de junio de 12:00 a 13:00 horas
Antiguo Pabellón	Pabellón de Andalucía
Entidad actual	RTVA (Canal Sur Radio Televisión)
Dirección	Calle José de Gálvez, 1 https://goo.gl/maps/6HBh1R7n9kKXVtnt7
Descripción de la actividad	Visita guiada a las instalaciones
Responsables	Trabajadores de RTVA
Formato	El aforo para cada sesión será de 30 personas

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 29. Descripción de la actividad "Azabache. 30 años después"

Número de la actividad	23
Nombre de la actividad	Azabache. 30 años después.
Fechas y horario	Sábado 11 de junio de 22:00 a 00:00 horas Miércoles 15 de junio de 19:00 a 21:00 horas
Antiguo Pabellón	Pabellón de Cruzcampo
Entidad actual	Tablao flamenco El Palacio Andaluz
Dirección	Calle Matemáticos Rey Pastor y Castro, 4 https://g.page/elpalacioandaluz?share
Descripción de la actividad	Representación de algunos de los éxitos del musical Azabache (espectáculo musical de gran éxito producido para la Expo)
Responsables	Cantantes y bailarines del tablao flamenco El Palacio Andaluz
Formato	El aforo del tablao es de 400 personas

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 30. Descripción de la actividad "Descubre el IECA"

Número de la actividad	24
Nombre de la actividad	Descubre el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Fechas y horario	Domingo 12 de junio de 12:00 a 13:30 horas Martes 14 de junio de 19:00 a 20:30 horas
Antiguo Pabellón	Pabellón de Nueva Zelanda
Entidad actual	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Dirección	https://goo.gl/maps/N5y4jkJb1s8ppibR8
Descripción de la actividad	Visita guiada por las instalaciones y explicación de algunos proyectos que se estén ejecutando durante el 2022.
Responsables	Trabajadores del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Formato	El aforo para cada sesión será de 30 personas

Fuente: Elaboración propia (2021)

Figura 13 Plano con la localización de las actividades 1,3-10, 12-21 y 24



Fuente: Elaboración propia (2021) a partir de PCT (s.f)

Tabla 31. Localización de las actividades 1, 3-10, 12-21 y 24

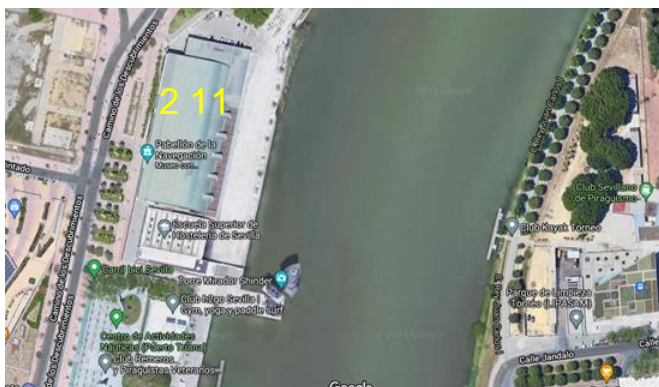
N.º actividad	Actividad	Localización actual y espacio en 1992
1	El secreto de la Cartuja	Punto de Partida: Pabellón de la comunidad económica europea
3	Cartuja Tour	Punto de Partida: Pabellón de la comunidad económica europea
4	Tengo una idea. ¿Y ahora qué?	El Cubo (antiguo pabellón de Francia)
5	Transformación digital. Del presente al futuro.	

6	¡Sumérgete en la Estación de Ecología Acuática!	Estación de Ecología Acuática Alberto I de Mónaco (antiguo pabellón de Mónaco)
7	Pop Party Cartuja	Jardines del Monasterio de la Cartuja
8	Íntimos	
9	Cartuja rocks	
10	Todo al indie	
12	Expo Experimentum	Escuela Técnica Superior de Ingeniería (antigua plaza de América)
13	La increíble historia del Monasterio Santa María de las Cuevas	CAAC (Pabellón Real)
14	CeramicARTE kids	CAAC (Pabellón Real)
15	Descubriendo el CAAC	CAAC (Pabellón Real)
16	CeramicARTE	CAAC (Pabellón Real)
17	Así lo hemos vivido	Box Cartuja (antiguo pabellón de Canadá).
18	Cabalgata 30º aniversario de la Expo' 92	Calle Américo Vespucio (-)
19	La herencia de Al-Andalus	Fundación Tres Culturas (antiguo Pabellón de Marruecos)
20	Maquetas Expo 92: ¿Cómo era cada pabellón?	Fundación para la investigación y difusión de la arquitectura en Sevilla (antiguo pabellón de Finlandia)
21	El jardín Americano. Un rincón exótico en la ciudad	Jardín Americano (jardín americano)

24	<p>Descubre el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía</p>	<p>Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (antiguo pabellón de Nueva Zelanda)</p>
----	--	--

Fuente: Elaboración propia (2021)

Figura 14 Localización de las actividades 2 y 11



Fuente: Elaboración propia (2021) a partir de Google Maps

Tabla 32. Localización de las actividades 2 y 11

N.º de actividad	Actividad	Localización actual y espacio en 1992
2	Historia de una exposición Universal. Un viaje en el tiempo.	Centro Expositivo Pabellón de la Navegación (Pabellón de la Navegación)
11	Una travesía inimaginable	Centro Expositivo Pabellón de la Navegación (Pabellón de la Navegación)

Fuente: Elaboración propia (2021)

Figura 15 Localización de las actividades 22 y 23



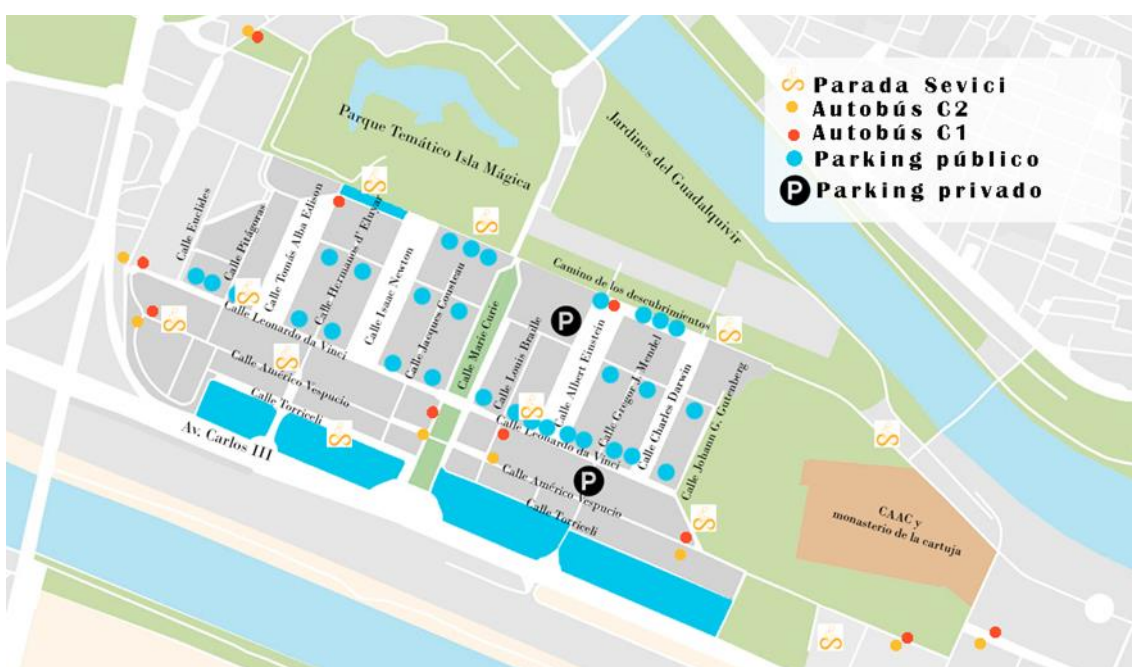
Fuente: Elaboración propia (2021) a partir de Google Maps (2020)

Tabla 33. Localización de las actividades 22 y 23

N.º de actividad	Actividad	Localización actual y espacio en 1992
22	RTVA desde dentro	Canal Sur Radio Televisión (antiguo pabellón de Andalucía).
23	Azabache. 30 años después.	Tablao flamenco El Palacio Andaluz (antiguo pabellón de Cruzcampo)

Fuente: Elaboración propia (2021)

Figura 16 ¿Cómo llegar al PCT?



Fuente: Elaboración propia (2021) a partir de PCT (s.f)

Tabla 34. Calendario abril actividades culturales

ABRIL 2022						
L	M	X	J	V	S	D
			21 El secreto de la Cartuja	22 Cartuja Tour	23	24 Cartuja Tour
						El secreto de la Cartuja
		Exposición	Exposición	Exposición	Exposición	Exposición
25	26 Tengo una idea (...)	27	28 ¡Sumérgete (...)!	29 Pop Party Cartuja	30 Una travesía inimaginable	
				Una travesía inimaginable		
Exposición	Exposición		Exposición	Exposición	Exposición	

Fuente: Elaboración propia (2021) a partir de PCT (s.f)

Tabla 35. Calendario mayo actividades culturales

MAYO 2022						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
Exposición	Exposición	Exposición	Exposición	Exposición	Exposición	Exposición
9 Expo Experimentum	10 Tengo una idea (...)	11 Expo Experimentum	12 La increíble historia	13 Descubriendo el CAAC	14 Íntimos	15 ¡Sumérgete (...)!
			Ceramic ARTE kids	Ceramic ARTE	Descubrien- do el CAAC	La increíble historia
					Ceramic ARTE	Ceramic ARTE kids
Exposición	Exposición	Exposición	Exposición	Exposición	Exposición	Exposición
16	17	18	19	20 Cabalgata	21	22

			Así lo hemos vivido		Así lo hemos vivido	
Exposición	Exposición		Exposición	Exposición	Exposición	Exposición
23	24 Transformación digital	25	26	27 La herencia de Al-Andalus	28 La herencia de Al-Andalus Cartuja Rocks	29
	Exposición		Exposición	Exposición	Exposición	Exposición
30	31					
Exposición	Exposición					

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 36. Calendario junio actividades culturales

JUNIO 2022						
L	M	X	J	V	S	D
		1 Maquetas Expo 92:	2 Maquetas Expo 92:	3 Maquetas Expo 92:	4 Maquetas Expo 92: Todo al indie Un rincón exótico (...)	5
		Exposición	Exposición	Exposición	Exposición	Exposición
6	7 Transformación digital	8	9 RTVA desde dentro	10	11 RTVA desde dentro Azabache	12 Visita al IECA
Exposición	Exposición		Exposición	Exposición	Exposición	Exposición
13	14 Visita al IECA	15 Azabache	16			
Exposición	Exposición		Exposición			

Fuente: Elaboración propia (2021)

Figura 17 Cartel oficial del 30º aniversario

30 2022

EXP '92

ANIVERSARIO SEVILLA

30 AÑOS DE LEGADO

Actividades culturales en la Cartuja
20 de abril - 16 de junio

Más información en www.30expo.es

Fuente: Elaboración propia (2021)

Figura 18 Adaptación del cartel oficial a soportes publicitarios horizontales



Fuente: Elaboración propia (2021)

Figura 19 Logo del 30º aniversario



Fuente: Elaboración propia (2021)

Figura 20 Parte exterior del tríptico

En abril de 2022 se cumplen 30 años de la inauguración de la Exposición Universal de Sevilla de 1992 ¿Quieres descubrir todas las actividades que hemos preparado para celebrarlo?

30 AÑOS DE LEGADO

30 AÑOS DE LEGADO

Actividades culturales en la Cartuja

20 abril - 16 junio

Instagram @30Expo92

Twitter @30Expo92

Página web www.30Expo.com

EXPO 92 ANIVERSARIO SEVILLA

Fuente: Elaboración propia (2021)

Figura 21 Parte interior del tríptico

ABRIL

Historia de una exposición Universal. Un viaje en el tiempo
Miércoles 20 de abril – miércoles 15 de junio

Gymkana: El secreto de la Cartuja
Jueves 21 de abril de 18:00 a 20:30 horas

CartujaTour
Viernes 22 de abril de 18:30 a 20:00 horas

Gymkana: El secreto de la Cartuja
Sábado 23 de abril de 11:30 a 14:00 horas

CartujaTour
Domingo 24 de abril de 12:00 a 13:30 horas

Tengo una idea ¿Y ahora qué?
Martes 26 de abril de 18:30 a 20:30 horas

¡Sumérgete en la Estación de Ecología Acuática!
Jueves 28 de abril de 18:30 a 20:00

Una travesía inimaginable
Viernes 29 de abril de 20:00 a 21:30 horas

Concierto Pop Party Cartuja
Sábado 30 de abril de 22:00 a 00:00 horas

Una travesía inimaginable
Sábado 30 de abril de 22:00 a 23:30 horas

MAYO
Expo Experimentum
Lunes 9 de mayo de 17:30 a 18:45 horas
Miércoles 11 de mayo de 17:30 a 18:45 horas

CeramicARTE kids
Jueves 12 de mayo de 18:30 a 19:45 horas
Domingo 15 de mayo de 12:00 a 13:15 horas

La increíble historia del Monasterio
Jueves 12 de mayo de 18:30 a 19:45 horas
Domingo 15 de mayo de 12:00 a 13:15 horas

Tengo una idea ¿Y ahora qué?
Martes 10 de mayo 18:30 a 20:30 horas

CeramicARTE
Viernes 13 de mayo de 18:30 a 19:45 horas
Sábado 14 de mayo de 12:00 a 13:15 horas

Descubriendo el CAAC
Viernes 13 de mayo de 18:00 a 19:00 horas
Sábado 14 de mayo de 12:30 a 14:00 horas

Concierto: Íntimos
Sábado 14 de mayo de 22:00 a 00:00 horas

¡Sumérgete en la Estación de Ecología Acuática!
Domingo 15 de mayo de 12:30 a 14:00

Cabalgata 30º aniversario de la Expo'92.
Viernes 20 de mayo de 20:00 a 20:30 horas

Así lo hemos vivido
Jueves 19 de mayo de 19:00 a 20:30 horas
Sábado 21 de mayo de 18:00 a 19:30 horas

Transformación Digital. Del presente al futuro
Martes 24 de mayo de 18:30 a 20:30 horas

La herencia de Al-Andalus
Viernes 27 de mayo de 18:00 a 19:30 horas
Sábado 28 de mayo de 19 a 20:30 horas

Concierto: Cartuja rocks
Sábado 28 de mayo de 22:00 a 00:00

JUNIO

Maquetas Expo 92: ¿Cómo era cada pabellón?
Miércoles 1 - sábado 4 de junio
11:30- 13:00 horas
18:00- 19:30 horas

Concierto: **Todo al indie**
Sábado 4 de junio de 20:00 a 22:00

El jardín Americano. Un rincón exótico en la ciudad
Sábado 4 de junio de 20:00 a 21:00 horas

RTVA desde dentro
Jueves 9 de junio de 18:00 a 19:00 horas

El jardín Americano. Un rincón exótico en la ciudad
Viernes 10 de junio de 20:00 a 21:00 horas

RTVA desde dentro
Sábado 11 de junio de 12:00 a 13:00 horas

Azabache. 30 años después.
Sábado 11 de junio de 22:00 a 00:00 horas

Descubre el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Domingo 12 de junio de 12:00 a 13:30 horas
Martes 14 de junio de 19:00 a 20:30 horas

Azabache. 30 años después.
Miércoles 15 de junio de 19:00 a 21:00 horas

Una travesía inimaginable
Miércoles 15 de junio a las 22:45 – jueves 16 a las 00:15

Fuente: Elaboración propia (2021)

Figura 22 Cartel del 30º aniversario en una marquesina



Fuente: Elaboración propia (2021)

Figura 23 Banderola publicitaria con el logo del 30º aniversario



Figura 24 Mupi con cartel del 30º aniversario



Fuente: Elaboración propia (2021)

Figura 25 Vinilo para la parte trasera de un autobús



Fuente: Elaboración propia (2021)

Figura 26 Mupi para la entrada de las estaciones de metro



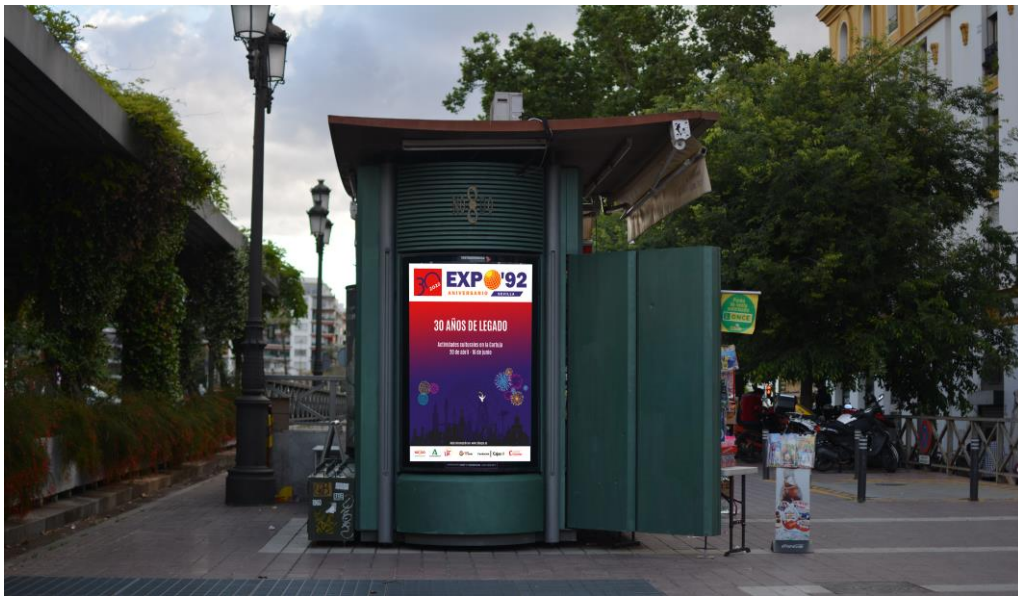
Fuente: Elaboración propia (2021)

Figura 27 Exposición con la evolución de los pabellones conservados



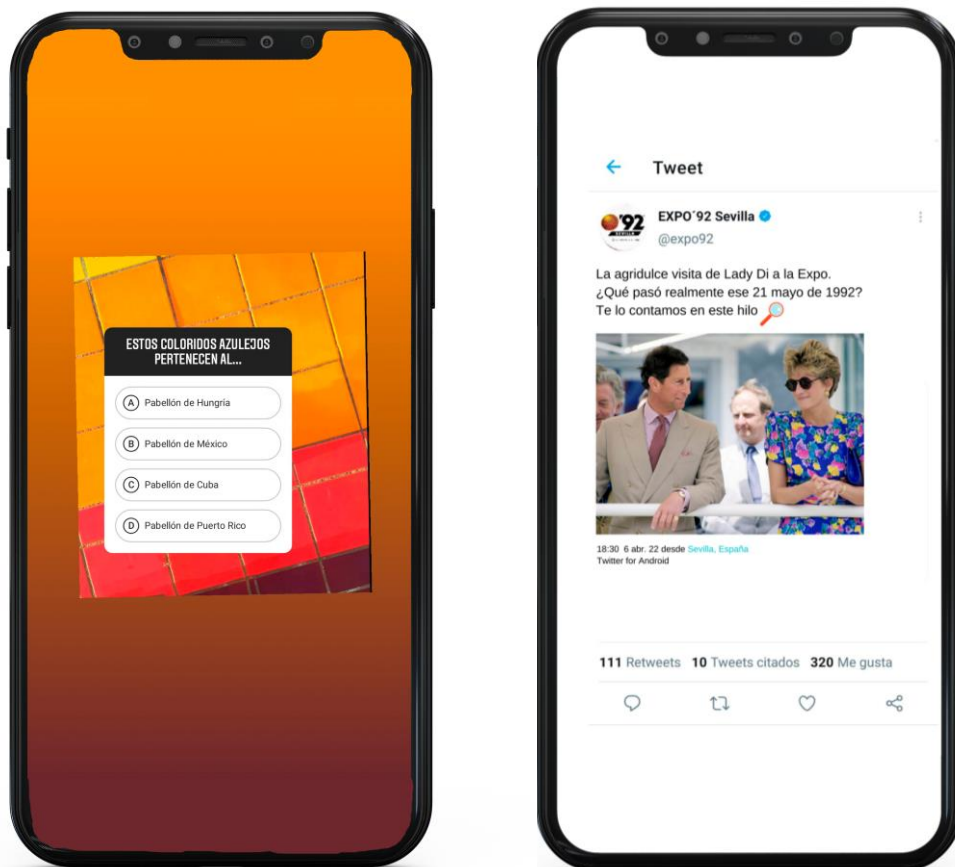
Fuente: Elaboración propia (2021)

Figura 28 Quiosco con cartel del 30º aniversario



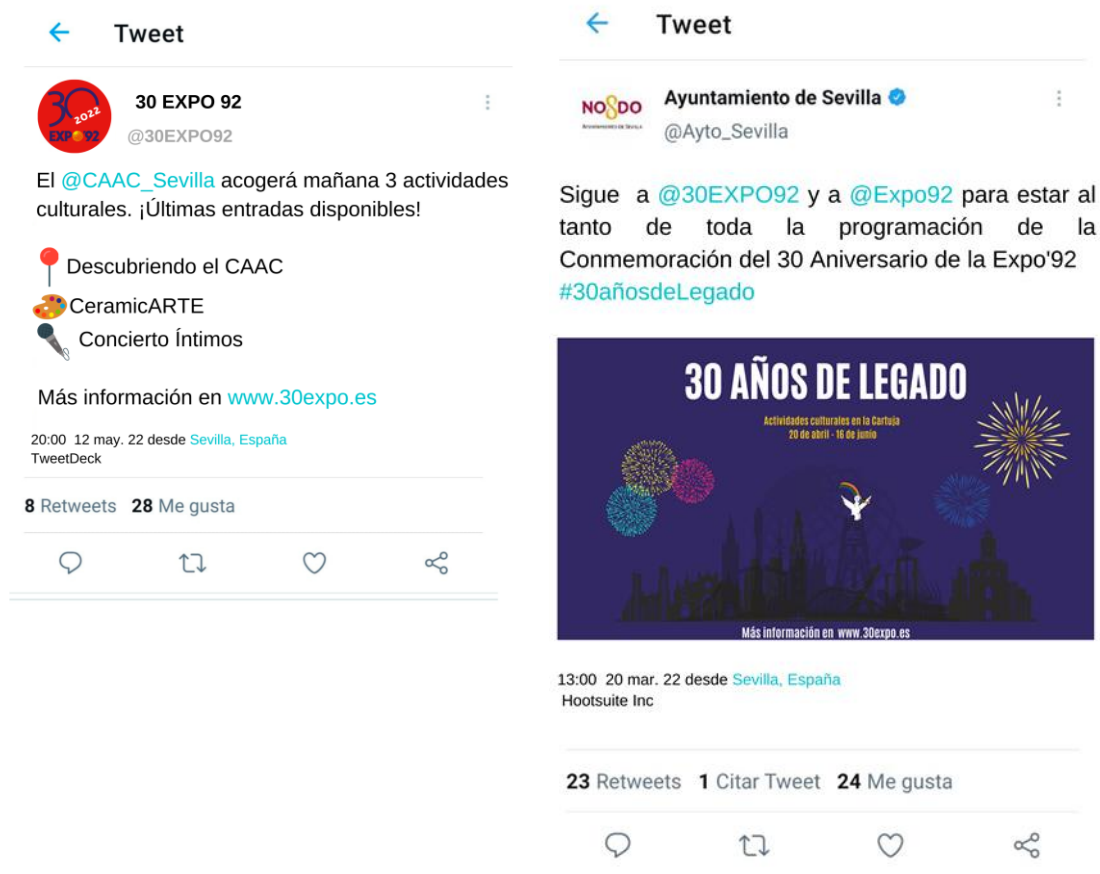
Fuente: Elaboración propia (2021)

Figura 29 Muestra de la campaña en redes sociales I



Fuente: Elaboración propia (2021)

Figura 30 Muestra de la campaña en redes sociales II



Fuente: Elaboración propia (2021)

Calendario del plan de comunicación

- Tweets y posts de @expo92 y @legadoexpo
- Tweets y posts del @Ayto_Sevilla en relación con el 30º aniversario
- Tweets y post de @30expo92
- Rueda de prensa
- Reparto de folletos
- Campaña de publicidad exterior
- Emisión documental
- Acto conmemorativo

Tabla 37. Calendario plan de comunicación marzo

Tabla 38: Calendario plan de comunicación marzo						
MARZO 2022						
L	M	X	J	V	S	D
21	22	23			26	27
Comienzo de la campaña en rrss						
@Ayto_Sevilla				@Ayto_Sevilla		
@expo92		@elegadoexpo		@expo92		
28	29	30	31			
@expo92		@legadoexpo				
		@Ayto_Sevilla		@expo92		

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 38. Calendario plan de comunicación abril

ABRIL 2022						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
		Comienzo campaña publicidad exterior		Reparto de folletos		Comienzo de la Semana Santa
		Rueda de prensa				
		@Ayto_Sevilla		@expo92		
@expo92		@legadoexpo				
11	12	13	14	15	16	17
						Final de la Semana Santa
18	19	20	21	22	23	24
		Acto conmemorativo	@Ayto_Sevilla	@expo92	Emisión documental	
	@legadoexpo	@30expo92	@30expo92	@30expo92	@30expo92	@30expo92
25	26	27	28	29	30	
	@legadoexpo		@Ayto_Sevilla	@expo92		
@30expo92	@30expo92	@30expo92	@30expo92	@30expo92	@30expo92	@30expo92

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 39. Calendario plan de comunicación mayo.

Tabla 40: Calendario plan de comunicación mayo						
MAYO 2022						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3			6	7	8
	@legadoexpo		@Ayto_Sevilla	@expo92		
	@30expo92	@30expo92	@30expo92	@30expo92	@30expo92	
9	10			13	14	15
	@legadoexpo		@Ayto_Sevilla	@expo92		
@30expo92	@30expo92	@30expo92	@30expo92	@30expo92	@30expo92	@30expo92
16	17	18	19	20	21	22
	@legadoexpo	@30expo92	@Ayto_Sevilla	@expo92		
	@30expo92	@30expo92	@30expo92	@30expo92	@30expo92	
23	24	25	26	27	28	29
	@legadoexpo		@Ayto_Sevilla	@expo92		
@30expo92	@30expo92	@30expo92	@30expo92	@30expo92	@30expo92	@30expo92
30	31					
	@30expo92					
	@legadoexpo					

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 40. Calendario plan de comunicación junio

JUNIO 2022						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
		@30expo92	@Ayto_Sevilla	@expo92		
		@30expo92	@30expo92	@30expo92	@30expo92	
6	7	8	9	10	11	12
	@legadoexpo		@Ayto_Sevilla	@expo92		
@30expo92	@30expo92	@30expo92	@30expo92	@30expo92	@30expo92	@30expo92
13	14	15	16	17		
			@Ayto_Sevilla			
			Fin actividades culturales	Retirada campaña publicidad exterior		
	@legadoexpo	@expo92		Fin campaña en rrss		
@30expo92	@30expo92	@30expo92	@30expo92	@Ayto_Sevilla		

Fuente: Elaboración propia (2021)

Pabellones conservados

Tabla 41. Pabellones de las comunidades autónomas

PABELLONES DURANTE LA EXPO	ACTUALIDAD
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	
Pabellón de Andalucía	Pabellón conservado
	RTVA (Radio y Televisión de Andalucía)

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 42. Pabellones de los participantes europeos

PABELLONES DURANTE LA EXPO	ACTUALIDAD
PARTICIPANTES EUROPEOS	
Pabellón de Finlandia	Pabellón conservado
	FIDAS: Fundación para la Investigación y Difusión de la Arquitectura
Pabellón de Francia	Pabellón conservado
	El Cubo (acelerador de startups y espacio de crowdworking), CADE (Fundación Andalucía Emprende y otras empresas)
Pabellón de Hungría	Pabellón conservado
	Sin uso, en estado de abandono
Pabellón de Italia	Pabellón conservado
	Centro de Empresas Pabellón de Italia
Pabellón de Mónaco	Pabellón conservado
	Estación de Ecología Acuática
Pabellón de Portugal	Pabellón conservado
	Agencia Andaluza de la Energía

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 43. Pabellones de los participantes del Próximo Oriente y El Magreb

PABELLONES DURANTE LA EXPO	ACTUALIDAD
PARTICIPANTES DEL PRÓXIMO ORIENTE Y EI MAGREB	
Pabellón de Kuwait	Pabellón conservado
	Agencia de Medio Ambiente y Agua
Pabellón de Marruecos	Pabellón conservado
	Fundación Tres Culturas del Mediterráneo
Pabellón de Turquía	Pabellón conservado
	Sin uso, en estado de abandono

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 44. Pabellones de los participantes de África Subsahariana y el Cuerno de África

PABELLONES DURANTE LA EXPO	ACTUALIDAD
PARTICIPANTES DE ÁFRICA SUBSAHARIANA Y EL CUERNO DE ÁFRICA	
Plaza de África (Angola, Cabo Verde, Camerún, Congo, Costa de Marfil, Gabón, Guinea Bissau, Guinea Ecuatorial, Kenia, Mozambique, Nigeria, Santo Tomé y Príncipe, Senegal y Zimbabue)	Pabellón conservado
	Cesur Sevilla Cartuja (Formación Profesional) y CEA (Confederación de Empresarios de Andalucía)

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 45. Participantes de Asia Oriental

PABELLONES DURANTE LA EXPO	ACTUALIDAD
PARTICIPANTES DE ASIA ORIENTAL	
Pabellón de Corea	Pabellón conservado
	Alter Technology (empresa de suministros industriales)

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 46. Pabellones de participantes de América Latina

PABELLONES DURANTE LA EXPO	ACTUALIDAD
PARTICIPANTES DE AMÉRICA LATINA	
Pabellón de Chile	Pabellón conservado
	Sin uso, en venta
Pabellón de Cuba	Pabellón conservado
	VEIASA (Verificaciones industriales, ITV)
Pabellón Plaza de América (Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República dominicana, Sistema Interamericano y Uruguay)	Pabellón conservado
	Escuela Técnica Superior de Ingeniería
Pabellón de Puerto Rico	Pabellón conservado
	Instituto Andaluz de Administración Pública

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 47. Pabellones de participantes de América del Norte

PABELLONES DURANTE LA EXPO	ACTUALIDAD
PABELLONES DE AMÉRICA DEL NORTE	
Pabellón de Canadá	Pabellón conservado
	EOI Escuela de Organización Industrial (Escuela de Negocios) y Box Cartuja (espacio de celebración de eventos)
Pabellón de México	Pabellón conservado
	Sin uso

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 48. Pabellón de participantes de Oceanía

PABELLONES DURANTE LA EXPO	ACTUALIDAD
PARTICIPANTES DE OCEANIA	
Pabellón de Nueva Zelanda	Pabellón conservado
	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 49. Pabellones temáticos

PABELLONES DURANTE LA EXPO	ACTUALIDAD
PABELLONES TEMÁTICOS	
Plaza del Futuro (Pabellón de la energía, Pabellón de las telecomunicaciones, Pabellón del medio ambiente, Pabellón del universo)	Pabellón conservado
	Archivo General de Andalucía
Pabellón de la Naturaleza	Pabellón conservado
	Consulado General Del Reino De Marruecos y TCM Audiovisión (empresa de alquiler de equipo audiovisual)
Pabellón de la Navegación + Torre Schindler	Pabellón y torres conservados
	Pabellón: Museo con espacios para la celebración de eventos y Escuela Superior de Hostelería de Sevilla
	Torre Schindler: Torre mirador

Pabellón Real	Pabellón conservado
	Monasterio de la Cartuja y CAAC
Pabellón del siglo XV	Pabellón conservado
	Proyecto de rehabilitación

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 50. Pabellones de empresas

PABELLONES DURANTE LA EXPO	ACTUALIDAD
PABELLONES DE EMPRESAS	
Pabellón de Cruzcampo	Pabellón conservado
	Tablao Flamenco El Palacio Andaluz
Pabellón de Fujitsu	Pabellón conservado
	Consejería de Educación y Deporte
Pabellón de Rank Xerox	Pabellón conservado
	INERCO (empresa de ingeniería y consultoría del medio ambiente)
Pabellón de Retevisión	Pabellón conservado
	Canal Sur (cadena de televisión)
Pabellón de Siemens	Pabellón conservado
	MP (empresa de instalación y mantenimiento de ascensores)

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 51. Pabellones de organismos

PABELLONES DURANTE LA EXPO	ACTUALIDAD
PABELLONES DE ORGANISMOS	
Pabellón del Comité Olímpico Internacional	Pabellón conservado
	Antique Theatro (Discoteca)
Pabellón de la Comunidad Económica Europea	Pabellón conservado
	Círculo de Empresarios de la Cartuja y Monumento
Pabellón de la ONCE	Pabellón conservado
	Asociación Inserta Empleo (entidad de la ONCE que promueve la inserción laboral de las personas con discapacidad) y otras empresas.

Fuente: Elaboración propia (2021)