Universitat Oberta de Catalunya

Máster en Periodismo y Comunicación Digital: Datos y Nuevas Narrativas

TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

Análisis del uso de herramientas digitales y nuevas narrativas periodísticas en la televisión en Canarias

Autor: **Luis Manuel López López**
Tutor: **Dr. Adrián Caballero Escusol**

Telde (Gran Canaria), junio de 2021

1. Resumen

Los medios de comunicación ya no son lo que eran. Las formas de producir y consumir información han cambiado (y están cambiando) para siempre. Ahora para que un producto sea consumido entre una inmensa vorágine de contenidos, tiene que destacar y ser atractivo: aportar valor, algo diferente, sorprender.

Hoy en día los usuarios están más que nunca, pendientes de la actualidad con la ayuda de su teléfono inteligente. Al mismo tiempo que pueden formar parte directamente de esa conversación con el medio de comunicación y profundizar por sí mismo en la información que se le ofrece. El usuario tiene el poder, puede consumir a la carta, dónde y cuando quiera, a través de cualquier dispositivo. La información tiene que ser interactiva, donde el usuario, que demanda información la reciba con un valor añadido.

Los medios ponen las herramientas al alcance del usuario y le ofrecen libertad para hacer lo que quiera. Así se convierte en un consumidor activo, mientras que el propio contenido se adapta a él para que siempre esté informado. Ese es el reto que tienen pendiente muchos medios de comunicación en España, en concreto las televisiones, pero aún no han conseguido superar.

La televisión, como medio de comunicación y de consumo de grandes masas debe adaptarse a los cambios que la propia sociedad impone. La televisión (al igual que el resto de medios de comunicación) debe ser interactiva, permitir la participación del usuario, porque el espectador quiere formar parte del contenido. Elegir qué ver y cómo lo ve. El usuario (antes espectador) no es un sujeto pasivo, necesita sentirse parte del mundo mediático.

Lo que pretendemos descubrir con esta investigación algunas comunidades como Canarias no ha puesto en marcha esta transformación en sus televisiones. La comunicación está cambiando y quien no se adapta a los cambios está condenado a fracasar.

PALABRAS CLAVE: Medios de comunicación, Interactividad, Periodismo interactivo, Canarias, Nuevas narrativas, herramientas digitales, Realidad Virtual, Realidad Aumentada, Periodismo 360, Nuevas Tecnologías, Comunicación, Televisión.

Abstract

The media is not longer what it used to be. The ways of producing and consuming information have changed (and are changing forever. Now for a product to be consumed among an immense maelstrom of content, it has to stand out and be attractive: add value, something different, surprise.

Today users are more than ever aware of the news with the help of their smartphone. At the same time, they can be a direct part of that conversation with the media and delve into the information offered them on their own. The user has the power, he can consume on demand, where and when he wants, through any device. The information has to be interactive, where the user, who demands information, receives it with added value.

The media puts the tools at the user`s fingertips and gives them freedom to do what they want. This way you become an active consumer, while the content itself adapts to it so that you are always informed. That is challenge that many media outlets in Spain have pending, in particular television, but they have not yet managed to overcome.

Television, as a mass communication and consumer medium, must adapt to the changes that society itself imposes. Television (like the rest of the media) must be interactive, allow user participation, because the viewer wants to be a part of the content. Choose what to watch and how to watch it. The user (previously a spectator) is not a passive subject, he needs to feel part of the media world.

What we intend to discover with this research, some communities such as the Canary Island have not started this transformation in the televisions. Communication is changing and whoever does not adapt to the changes is doomed to fail.

KEYWORDS: Media Interactivity, Interative Journnalism, Canary Island, New narratives, digital tools, Virtual Reality, Augmented Reality, 360 Journalism, New Technologies, Communication, Television.

Agradecimientos

A mi familia,
y en especial a mi padre
porque siempre confió y confía en mi.

Índice

1. Resumen 2

Abstract 3

Agradecimientos 4

2. Introducción 7
   2.1 Justificación 7
   2.2 Objetivos e hipótesis 8
   2.3 Preguntas de investigación 9

3. Marco teórico: Nuevas narrativas y formatos en el periodismo digital 10
   3.1 Conceptos previos 10
   3.2 Narrativas transmedia y periodismo transmedia 11
   3.3. Periodismo inmersivo 12
   3.4. Realidad Virtual y periodismo 360 13
   3.5 Los nuevos formatos del periodismo digital en España 14
   3.6 Los nuevos formatos del periodismo digital en Canarias 15

4. Metodología 17

5. Resultados 19
   5.1 TVE (nacional) 20
   5.2 TVE en Canarias 21
   5.3 TELECINCO 22
   5.4 TELEVISIÓN CANARIA 23
   5.5 Comparación de Televisiones nacionales y canarias 24
   5.6 Entrevistas con profesionales 26

6. Discusión 27

7. Conclusiones 28

8. Bibliografía 30

9. Anexo I: Fichas de análisis 33
   9.1 TVE NACIONAL 33
   9.2 TVE en Canarias 55
   9.3 Telecinco 66

9.4 TELEVISIÓN CANARIA 80

10. ANEXO II: Entrevistas a trabajadoras en televisiones canarias 101

10.1 Entrevista 1: 101

10. 2 Entrevista 2: 104

2. Introducción

El periodismo siempre ha estado ligado a los medios de comunicación. Es así como consigue llevar a cabo el objetivo para el que fue concebido: transmitir información con veracidad y rigor a la sociedad.

Los medios de comunicación, desde su creación, han evolucionado adaptándose a las necesidades y demandas de los consumidores. Han cambiado porque la sociedad ha cambiado. Y está claro que lo seguirán haciendo. Sin embargo, esta transformación no se produce (y no se está produciendo igual) en todos los rincones del planeta (o en nuestro caso, del país).

Con este trabajo nos centraremos en los medios de comunicación de las islas canarias. Nuestra intención es averiguar por qué las televisiones de esta tierra, no emplean herramientas digitales[1] y/o elementos o formatos que contengan nuevas narrativas periodísticas[2], (como puede ser la Realidad Aumentada o el Periodismo 360) para crear y/o distribuir contenido informativo.

2.1 Justificación

El porqué de esta cuestión viene dado por un proceso de visionado de los informativos canarios ya que su modo de presentación es bastante simple en comparación con otros informativos del país. Además, tampoco profundizan en la información.

Es decir, en los informativos de Canarias, en la mayoría de las veces simplemente se presenta la información y no se da la oportunidad al espectador a que indague más en ese tema, mediante enlaces a las redes sociales o algún tipo de código QR, u otros elementos. Por otro lado, los presentadores tampoco se apoyan en algún complemento visual que enriquezca la información que están presentando, por ejemplo con la Realidad Aumentada.

Por el contrario, otros territorios del país sí aplican estás tecnologías y métodos para presentar la información. Queremos saber por qué es así

---

[1] Entendamos “herramientas digitales” como cualquier tipo de programa que permita crear contenido informativo que disponga de nuevas narrativas periodísticas.

[2] Entendamos “elementos y/o formatos que contengan nuevas narrativas periodísticas” como cualquier elemento, formato o contenido que permita la interacción con el público, que sea transmedia, que aporte dinamismo y/o realice mezclas o innovación de géneros periodísticos tradicionales para atraer al público y que pueda consumir más información.

2.2 Objetivos e hipótesis

El objetivo principal de nuestra investigación se centrará en descubrir si durante el periodo de confinamiento estatal (vivido entre marzo y junio de 2020), se realizó un mayor empleo de estos nuevos formatos/elementos y herramientas digitales para crear contenido informativo en los informativos de las principales televisiones Canarias.

Para tener una referencia, también lo compararemos con otros informativos a nivel nacional.

Asimismo se plantean otros objetivos secundarios, que son:

- Dar a conocer al lector de esta investigación cuáles son estos nuevos formatos y elementos que contienen nuevas narrativas periodísticas, y que ventajas tienen.

- Conocer a grandes rasgos la situación interna del panorama informativo de las islas canarias. Es decir, saber si las televisiones utilizan (o no) habitualmente estos formatos/elementos que contengan nuevas narrativas periodísticas y herramientas digitales.

Más allá de los objetivos que este trabajo presenta, tras la lectura de este escrito se encuentra otro objetivo, si cabe, aún más fundamental: Crear una conciencia colectiva en los medios de comunicación del archipiélago canario para que se introduzcan en el mundo digital; y actualicen su manera de producir y distribuir contenidos informativos. Todo ello para equipararse a un modelo de contar historias que vaya en sintonía con el periodismo de la nueva década, más visual, innovador y que tenga más en cuenta al espectador. Un periodismo que ya está asentado en otros países del mundo como el que realiza la televisión británica: BBC.

Por otro lado, la principal hipótesis de este trabajo versa sobre que las televisiones del archipiélago canario no utilizan (o infrautilizan) estos nuevos formatos/elementos con nuevas narrativas periodísticas y/o herramientas digitales para la creación de nuevos elementos informativos, durante el confinamiento.

Las hipótesis secundarias serian:

- Las televisiones de Canarias habitualmente no utilizan estos formatos/elementos con nuevas narrativas periodísticas para presentar y ampliar contenido informativo.

- Durante el periodo de confinamiento no se ha notado un incremento en el uso de estas nuevas técnicas y herramientas en los medios de las islas canarias.

2.3 Preguntas de investigación

Estas cuestiones nos servirán de guía para encaminar la investigación y poder acercarnos a los objetivos que queremos conseguir.

¿Cuáles son esos formatos y/o herramientas?

¿Cuáles son los motivos por los que en Canarias se sigue presentando la información de manera tradicional y no se complementan con otros apoyos visuales sonoros? Por ejemplo la Realidad Aumentada o Virtual.

¿Los medios canarios utilizan herramientas digitales para generar contenido de nueva creación periodística, que sea interactivo, transmedia, dinámico en su presentación y/o realice mezcla o innovación de géneros periodísticos tradicionales?

¿Existe información transmedia en Canarias que se muestre a través de otros dispositivos como Alexa o que se muestre en otras plataformas nuevas como TikTok?

3. Marco teórico: Nuevas narrativas y formatos en el periodismo digital

3.1 Conceptos previos

José Luis Orihuela afirma que: “Los medios cambian cuando cambia la cultura de la audiencia, y aunque el cambio esté inducido por la tecnología, su naturaleza es mucho más profunda: tiene que ver con los nuevos modos en los que se produce, se distribuye y se consume” (Orihuela, 2015).

Si los medios cambian, podemos hablar de “nuevos medios” puesto que tienen unas características concretas al estar en un entorno digital. Según apunta Marga Cabrera Méndez en el libro *Escribir en internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales* de la Fundación del Español Urgente: “la expresión *nuevos medios* podría definirse como el servicio de acceso a la información a través de las nuevas tecnologías”. (Marga Cabrera Méndez, 2012).

Si seguimos profundizando más, Silvia Cobo nos desvela en su libro *Internet para periodistas kit de supervivencia para la era digital* cuáles son esas características que hacen único al medio digital. Son tres: la multimedialidad, hipertextualidad e interactividad. (Silvia Cobo, 2012, p. 21 y 22).

La multimedialidad hace referencia a la capacidad de combinar distintos códigos informativos, en un mismo discurso (textos, fotos, vídeos…). La hipertextualidad es la cualidad de que un texto pueda albergar otro. Finalmente, la interactividad, dice la autora, que es la capacidad que tiene el usuario de relacionarse con el emisor o la de interactuar con un contenido. (Silvia Cobo, 2012, p. 21 y 22)

Sin embargo, es bueno resaltar que: “el periodismo hoy, como siempre, es la gestión profesional de la información en medios de comunicación pública: buscarla, contrastarla, analizarla y contarla utilizando los lenguajes y recursos disponibles según el medio y el público para el que trabajemos. El fondo no ha cambiado, la forma seguirá cambiando cada vez que la sociedad adopte nuevas tecnologías de la información, como viene ocurriendo desde la imprenta de Gutenberg hasta las redes sociales y los móviles.” (Orihuela, 2015)

Siguiendo con una visión más tecnológica del panorama mediático actual: “La irrupción de Internet como plataforma informativa ha generado en la última década profundos cambios en todo el sector periodístico, afectando tanto a su estructura económica tradicional como a sus sistemas de producción y distribución de contenidos” (López Ramadán y Murciano, 2012).

Como afirma Ramón Salaverría, “la red se presenta como un medio que integra y supera a todos los demás y genera nuevas capacidades expresivas a partir de intercalar productos multimedia, interactivos e hipertextuales”. (Salaverría, 2008: 20) (Citado en Ruiz, 2013).

Es así como llegamos al llamado “periodismo digital”. “La expresión ‘periodismo digital’ ampara todas las formas de periodismo que recurren a recursos digitales; comprende, por tanto, no sólo los medios de internet y las redes móviles sino también, por ejemplo, la televisión digital (Robin; Poulin, 2000) y la radio digital (Martinez-Costa, 1997)”. (Citados en Salaverría, 2019).

Por lo tanto, podemos entender el periodismo digital como una convergencia mediática. “Tal como señala Navas (2011: 13): “la convergencia es una de las características más destacables del

sector de la comunicación de masas en la actualidad". (Citado en Robledo Dioses; Atarama Rojas y Palomino Moreno, 2016).

"Salaverría (2003) habla de la dimensión tecnológica de la convergencia para referirse a la revolución mediática que se ha dado en los últimos años en procesos como la difusión de contenidos. Esta convergencia se llega a entender entonces como "la difuminación de las fronteras entre las comunicaciones móviles y fijas: radiotelevisión, telecomunicaciones, medios e informática" (García et al., 2009: 175), con lo cual, se puede dar un flujo de contenidos que consiste en que el mismo contenido circule a través de estas múltiples plataformas mediáticas (Jenkins, 2008; Islas, 2009)". (Citado en: Robledo Dioses, K; Atarama Rojas, T; y Palomino Moreno, 2016)

En definitiva, según señalan Ramón Salaverría y Alberto García Avilés: "la convergencia alude a algún tipo de combinación de tecnologías, productos, profesionales y espacios entre los ámbitos anteriormente separados de la prensa, televisión y medios digitales (Singer, 2004: 3). Este fenómeno está transformando el entorno periodístico porque, en palabras de Pavlik, "las estructuras redaccionales, las prácticas periodísticas y los contenidos informativos están cambiando" (2004: 28)." (Citado en Salaverría y García Avilés, 2008)

3.2 Narrativas transmedia y periodismo transmedia

Uno de los conceptos más destacados en la actualidad es el periodismo transmedia, pero para entender este concepto, debemos saber qué son las narrativas transmedia. "Henry Jenkins acuñó la expresión «narrativas transmedia» para describir las historias que viajan entre los medios, un fenómeno ligado a las estrategias de marketing de la industria del entretenimiento, a la multiplicación de plataformas de distribución de contenidos y al creciente deseo de las audiencias de profundizar su relación y su experiencia con los mundos de ficción que les fascinan" (Orihuela, 2015)

"Según la definición de Beeson (2005, sin paginar) llamamos narrativa a la diferencia entre la historia y su discurso. Así, la narrativa transmediática es una fórmula de comunicación multimedia e hipertextual basada en la transmisión de un contenido, una historia o pieza periodística a través de diferentes medios (imagen, audio, video) respetando las propias fórmulas de expresión de cada uno de ellos". (Citado en Irala Hortal, 2014).

De las narrativas transmedia, nace el periodismo transmedia. Este tipo de periodismo aparece "Fruto de la innovación y de la experimentación multimedia, pero sin perder de vista la vieja esencia del periodismo: contar historias que realmente interesen, que sobrepasen la rutina y capten nuestra curiosidad (desde las tradicionales historias humanas y costumbristas pero adaptadas al ecosistema digital hasta sofisticados reportajes de gamificación y proyectos que exploran el uso periodístico de nuevas tecnologías como los drones)". (Trillo-Domínguez; Alberich-Pascual, 2019)

Es importante remarcar que: "Una de las principales características del periodismo transmedia, y que lo distinguen frente a los relatos tradicionales, es la oportunidad de aprovechar la interactividad en el ámbito de la comunicación con el objetivo de atraer a los receptores a la

“interpretación participativa del mensaje” (Porto Renó y Flores, 2012). (Citado en Martín, Matías y Rodríguez, Santiago, 2017)

Por mencionar algunas de las ventajas del periodismo transmedia, nos encontramos con que: “aumenta exponencialmente la democratización de la información que ya no está intervenida por medios verticales sino que se expande sin control institucional. También permite la renovación y el fortalecimiento del periodismo de investigación, el *data journalism*, la inmersión del lector, la difusión masiva y la ruptura con los fuertes lazos de la monopolización editorial de los medios” (Citado en Irala Hortal, 2013)

Como hemos visto anteriormente, las narrativas transmedia pueden emplear distintos formatos para transmitir su contenido. Uno de ellos es el periodismo inversivo.

3.3. Periodismo inmersivo

La doctora en Comunicación, Eva Domínguez-Martín define en un artículo que: “el periodismo inmersivo es una forma narrativa que busca la inmersión a través de técnicas interactivas y visuales consistentes en fomentar el rol activo del usuario en el relato y una experiencia sensorial de exploración del espacio”. (Domínguez-Martín, 2015).

“La idea fundamental del periodismo inmersivo es que permite al usuario tener contacto con el ambiente del acontecimiento a través de su representación en forma de avatar digital –personaje animado en 3D que se ve el mundo desde la perspectiva en primera persona”. (Colussi y Assunção Reis, 2020)

En palabras de Sara Pérez Seijo, podemos definir “lo inmersivo” como: “una presentaciόn de la noticia que permite al usuario de Internet interactuar con los elementos de la historias o los datos. En lugar de “leer” la historia online, el usuario logra “hacer” algo -y en el proceso comprende mejor el tema. (Steve Outing, 2002)” (Citado en Pérez Seijo, 2016)

3.4. Realidad Virtual y periodismo 360

"Para los autores Otero y Flores, la Realidad Virtual es “una rama de la computación gráfica cuyo principal objetivo es generar una sensación de presencia sobre los usuarios de un entorno sintético, estimulando los diferentes sentidos del cuerpo humano en tiempo real, empleando para ello los dispositivos apropiados de inmersión e interacción” (2011: 188-189)” (Citado en Pérez Seijo, 2016)

“La Realidad Virtual se asocia a las recreaciones tridimensionales, de tal modo que el usuario adopta un rol de avatar a través del cual se introduce en el escenario recreado de los hechos. Por otra parte, el video en 360 grados implica una grabación realizada con cámaras omnidireccionales, de tal manera que la grabación resultante responde a la realidad. En este tipo de producciones el usuario tiene menos libertad de movimiento que en la Realidad Virtual, de manera que sólo puede rotar sobre sí mismo y mover la cabeza de arriba a abajo y hacia los lados”. (Rodríguez Hidalgo y Paíno Ambrosio, 2020)

En cuanto al periodismo 360 grados: “en abril de 2015 la revista de *The New York Times* lanzó su primer video en 360° sobre un show de arte callejero en Manhattan realizado en asociación con la productora *Vrse*. The Wall Street Journal publicó “*roller coaster”* un gráfico en 3D que sigue las altas y bajas del Nasdaq (en versión para móvil y computadora de escritorio), la BBC realizó un video en 360° que muestra la vida de inmigrantes sirios en un campamento al norte de Francia” (Citado en Casini, 2015)

Con todo esto, se puede afirmar que “la característica más importante de estos nuevos métodos de producir y presentar información es la interactividad con el usuario. De esta forma, ya no es alguien pasivo al que le cuentan un relato, sino que el propio consumidor puede “moverse” e incluso puede alterar la historia. El usuario pasa a tener un papel activo. “Puede ser un investigador guiado por su curiosidad y ánimo de conocer más de la historia o de acontecimientos similares (Moloney, 2011: 64).” (Citado en Irala Hortal, 2013)

Otra ventaja de estos nuevos formatos periodísticos es que: “La evolución tecnológica, y el poder que cada día toman las redes sociales, replantean el modelo de negocio de los *mass media*, de modo que se bajan los costos y se maximiza la producción a través de propuestas comunicativas para los diversos dispositivos (Quinn, 2005)” (Citado en Andrés Barrios Rubio, 2015).

Las redes sociales y los Smartphone también son un factor clave para la interactividad del usuario.

3.5 Los nuevos formatos del periodismo digital en España

En España no existe esa tradición arraigada de innovación constante. Sin embargo, poco a poco se han ido introduciendo en el mundo de las nuevas tecnologías para ofrecer sus mensajes de una forma diferente y atractiva.

"La evolución del sector audiovisual está siendo condicionada por diferentes tendencias en el desarrollo, como la relación entre el sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y el audiovisual. La forma en que colaboran estos sectores en la producción de nuevos productos y contenidos es determinante para el futuro y sostenimiento del sector audiovisual. Es importante la transformación de las empresas tradicionales hacia una nueva cultura empresarial que se adapte a las nuevas necesidades del mercado audiovisual y periodístico." (Arrobo Aguila, Ruiz San Miguel, Hinojosa Becerra, Marín Gutierrez, 2017: 99)

También es importante resaltar que: "La narrativa transmedia implica no sólo la difusión por canales más allá de los habituales del producto (papel, cine, TV, Internet o móvil). También permite una reescritura del producto audiovisual en función del canal de difusión para aportar nuevas lecturas, nuevas interpretaciones, establecer una relación emotiva con el usuario o convertir el producto en una experiencia de impacto (Pintado Blanco & Sánchez Herrera, 2014: 237)." (Citado en Arrobo Aguila, Ruiz San Miguel, Hinojosa Becerra, Marín Gutiérrez, 2017:99)

En España: "Hoy en día, aunque las televisiones, las radios y la prensa escrita siguen siendo los sitios estratégicos donde posicionar las noticias, hay nuevas plataformas alternativas para posicionar información las 24 horas del día. Eso sí, con una audiencia más fragmentada. En la situación en que se necesite llegar a un público específico, el mejor medio es la televisión, ya que su público está segmentado por el horario de emisión […] (Perales Blanco, 2012: 22)." (Citado en Arrobo Agila, Ruiz San Miguel, Hinojosa Becerra, Marín Gutiérrez, 2017:104)

"Los contenidos transmedia predominan en grandes agencias de noticias. La información periodística se desarrolla con elementos transmedia. Muchas noticias tienen aplicaciones basadas en la geolocalización. Los periódicos digitales tienen redes sociales en la que los lectores pueden interactuar con otros usuarios conectados en red. Las empresas periodísticas se ven ayudadas las unas a las otras con la utilización de una estrategia transmedia (Arrojo, 2015)." (Citado en Arrobo Agila, Ruiz San Miguel, Hinojosa Becerra, Marín Gutiérrez, 2017:105)

A la hora de la producción "En España, unas cuantas compañías han emprendido procesos de convergencia en el seno de sus redacciones digitales, tal y como recogen recientes estudios (Domingo, 2005, 2006; García Avilés, 2006; Larrañaga, 2006; Domingo [et al.], 2007). Hasta ahora, predominan las fórmulas de colaboración entre periodistas de varias redacciones. El modelo más extendido consiste en la colaboración de periodistas de distintos soportes, la promoción cruzada del contenido informativo o la cobertura multimedia de noticias urgentes o eventos puntuales. Sin embargo, también existen casos de integración de redacciones". (Citado en Salaverría y García Avilés, 2008)

3.6 Los nuevos formatos del periodismo digital en Canarias

Tal y como indica Andrés Barrios Rubio: “Se está al frente de un entorno comunicativo en el que los códigos cambian y se generan nuevas estrategias para llegar a la audiencia con temas y lenguajes comunes a los de ellos. En el entorno transmedia se conjuga el papel de emisor y receptor, todos en un momento determinado se encuentran en una u otra posición, enriqueciendo el discurso con la participación conjunta y las particularidades de cada uno”. (Barrios Rubio, 2015)

Sin embargo, en las islas Canarias la utilización de nuevas narrativas y formatos periodísticos es apenas inexistente. Esta situación podría deberse a una cuestión de escasos recursos económicos, o como apunta Salaverria por una falta de dominio en estas disciplinas.

“Si a menudo resulta ya complicado realizar las tareas informativas a través de las rutinas periodísticas clásicas, no es extraño que los medios muestren recelos a la hora de arriesgarse a experimentar con nuevas formas de abordar esas coberturas. Esos recelos se explican especialmente cuando esas nuevas formas comportan el uso de unos recursos que buena parte de los periodistas aún no dominan, y además pueden implicar la coordinación de diversos medios con culturas periodísticas a menudo muy distanciadas.” (Salaverría, 2003)

Por el contrario, “No solo existe la obligación de manejar con soltura la producción multimedia, sino que deben afianzar el lazo con sus públicos, sumarse a la conversación online y generar las noticias en una realidad que exige una interacción constante con la audiencia (Zurita, 2017: 1065). Vivimos, en definitiva, en una sociedad en donde las comunidades tradicionales (analógicas) y las comunidades virtuales (digitales) se mezclan dando lugar a las comunidades tecnosociales (Camarero Cano, 2012: 188).” (Citado en Zurita, 2018)

En la Comunidad Autónoma de Canarias existen pocos estudios sobre la utilización de nuevas narrativas periodísticas. A este respecto la periodista Sonia Chinea asegura que: “Aunque su implantación en las redacciones ha sido desigual, lo cierto es que aquellos medios que han apostado por los nuevos recursos multimedia para acercar el mensaje a sus audiencias, han experimentado un crecimiento de seguidores en las distintas comunidades que gestionan” (Chinea, 2017)

Esta autora también destaca que: “Los modos de narrar han cambiado y no solo la forma de contar historias, la transformación ha alcanzado a los perfiles de los trabajadores que se dedican profesionalmente a esta tarea. El tránsito de la narración lineal a la hipertextual se ha generado por la combinación de innovación tecnológica con la reducción de plantillas en las redacciones de las empresas que ha obligado a los comunicadores a replantear la captación y registro de documentos audiovisuales y el surgimiento de plataformas digitales sociales e interactivas que han resultado ser claves para establecer sistemas de comunicación alternativos que complementan y proyectan la labor del medio.” (Chinea, 2017)

Por otro lado Chinea también afirma que “la integración de estas herramientas digitales no ha supuesto, en modo alguno, una suplantación de los tradicionales métodos de grabación (con cámara y operador de cámara) o emisión de imágenes, sino un complemento ante la escasez de recursos, tanto humanos como técnicos, que actualmente presentan estos medios locales.

Para Meso “es conveniente que el periodista reciba una información sobre el uso de programas y de técnicas de producción para la red”. Este es un aspecto muy relevante que debería ocupar un lugar destacado en el desarrollo de la formación del informador. Se debe educar a los

profesionales sobre las nuevas herramientas para que puedan dominarlas y así utilizarlas con facilidad mientras realicen su labor". (Citado en Botella Santana, 2018)

"Para Quiroz Pacheco (2014: 14) el profesional debe estar en continua actualización, ya que "es quien determina el momento oportuno para la publicación y renovación de los contenidos periodísticos en estas nuevas plataformas de comunicación tecnológica" (Citado en Botella Santana, 2018)

4. Metodología

Para demostrar nuestras hipótesis estudiaremos cuatro informativos durante dos periodos de tiempo. El primero ira del 16 al 22 de marzo de 2020; y el segundo del 15 al 21 de junio. Ambos corresponden a la primera y última semana de confinamiento.

Emplearemos dos métodos de estudio, por un lado el método cuantitativo, con el que analizaremos como transcurrió el confinamiento de 2020 en cuanto a elementos/formatos que contengan nuevas narrativas periodísticas. Por otro lado aplicaremos el método cualitativo para conocer cómo se trabaja en las televisiones de Canarias, y si utilizan o infrautilizan las herramientas digitales y las nuevas narrativas periodísticas.

Para aplicar el método cuantitativo decidimos comparar, por un lado, televisiones que emitan a nivel estatal y regional. De este modo nos centraremos en Televisión Española (tanto a nivel estatal como su respectiva desconexión en Canarias). Asimismo, seleccionaremos ANTENA 3 y TELEVISIÓN CANARIA.

En las ediciones nacionales escogimos los informativos de TELEVISIÓN ESPAÑOLA, ya que es de titularidad pública. Por otro lado, escogimos ANTENA 3 sabiendo que es una televisión que también emite para todo el país, es de carácter privado y emplea herramientas digitales y contenidos/formatos que contienen nuevas narrativas periodísticas.

En las ediciones informativas de Canarias optamos por analizar la Televisión Española en Canarias, ya que es de titularidad pública y su alcance de emisión abarca todo el archipiélago canario. Por otro lado, escogimos la TELEVISIÓN CANARIA por su carácter regionalista y por ser la cadena más consumida en Canarias.

Cabe señalar que la TELEVISIÓN CANARIA no es de ámbito privado, sino que mantiene una gestión mixta. En Canarias existe otra televisión de ámbito privado, (MÍRAME TELEVISIÓN), pero es más pequeña y no tiene una estructura definida como tal. Por eso hemos estudiado la TELEVISIÓN CANARIA.

Lo que nos proponemos a analizar concretamente es si el contenido del informativo presente en la televisión fomenta la interactividad del usuario. O si posee los elementos típicos de las nuevas narrativas periodísticas anteriormente mencionados.

En la televisión se acude en bastantes ocasiones a la representación gráfica o infográfica del contenido. Por tanto otro de los puntos a los que prestaremos atención será si existe algún tipo de grafismo, infografía para contar información, y de qué manera lo hace.

También queremos ver si dentro del propio informativo se genera dinamismo con el uso de la pantalla del plató, o por el contrario es una presentación estática en el que el presentador introduce la noticia. Para llevar a cabo este estudio de campo emplearemos algunas fichas de diseño sencillo con las que podremos analizar todo lo que planteamos.

Ficha para análisis de medios

Nombre del medio	
Alcance de emisión (nacional o canario o balear)	
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	
Tipo de contenido informativo	
Fecha de publicación	
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	
El contenido informativo utiliza elementos/formatos que contengan nuevas narrativas periodísticas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevas narrativas se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	

Figura 1: Ficha para análisis de medios. Fuente: Elaboración propia.

Con esta ficha se pretenden analizar, desde un punto de vista general los informativos del mediodía en las televisiones. Conocer si aplican o no herramientas digitales y/o elementos/formatos que contengan nuevas narrativas periodísticas que permitan una mayor interactividad con el público y hagan la información más atractiva y dinámica.

Para finalizar, pretendemos emplear el método cualitativo con la finalidad de conocer el modo de trabajo interno de los medios de comunicación canarios durante el confinamiento. Para conseguir esto deberemos hacer entrevistas a empleados de estos medios para que nos aclaren la forma interna de trabajar en ellos, si han empleado herramientas digitales o han generado narrativas de nueva creación periodística que han aplicado a sus contenidos.

En primer lugar, hemos entrevistado a Leticia Martín Llarena, actual Directora de Informativos de Canarias Radio. En 2020 fue una de las editoras del *Telenoticias* del mediodía en TELEVISIÓN CANARIA. La otra entrevista se la hemos realizado a Cristina Mola Illera, ayudante de producción del informativo de TVE en Canarias.

5. Resultados

Para este trabajo hemos analizado los informativos del mediodía de Televisión Española a nivel nacional y a nivel canario; y los informativos del mediodía de Telecinco y Televisión Canaria. Todo ello para hacer una comparación de aquello que queremos analizar.

Al iniciar este estudio nos encontramos con tres problemas fundamentales:

El primero es que uno de esos medios privados que queríamos analizar era Antena 3, ya que cumplía todos los requisitos que pedíamos (uso de realidad virtual en algunas de sus informaciones para hacerlas más atractivas o empleo de código QR en otras para que el espectador pueda ampliar la información). El problema era que los archivos que contienen los informativos de las fechas escogidas no estaban disponibles en la web. Por lo tanto, tuvimos que analizar los informativos de TELECINCO como sustitución de uno de los medios privados.

El segundo problema es que algunos de los archivos que contienen los informativos completos de las cadenas TVE en Canarias o Telecinco no se encontraban disponibles, así que hemos optado por sustituir esos días que faltan, por otros.

El último problema que nos hemos encontrado es que ninguna de las cadenas ofrecía en sus informativos noticias con elementos o formatos que contengan nuevas narrativas periodísticas. Únicamente aportaban grafismos. Por eso optamos por analizar donde se colocan esos elementos gráficos: VTR (vídeo cerrado de la noticia completa), colas (el presentador comenta la noticia desde el estudio mientras vemos el grafismo en pantalla), o en la pantalla del plató. De esta manera sabemos si existe interactividad en el informativo o se realiza de una manera tradicional[3].

Los resultados que aparecen en los gráficos pertenecen a la unión de los datos obtenidos en la primera y última semana de confinamiento en cada televisión.

Por otro lado cada ficha analizada corresponde a una noticia que emplea grafismos para mostrar la información. Este análisis se ha realizado en las mismas condiciones para cada medio de comunicación.

[3] Entendamos por “manera tradicional”: introducir una noticia ya construida, sin aportar algún dato novedoso o explicándola de una manera diferente.

5.1 TVE (nacional)

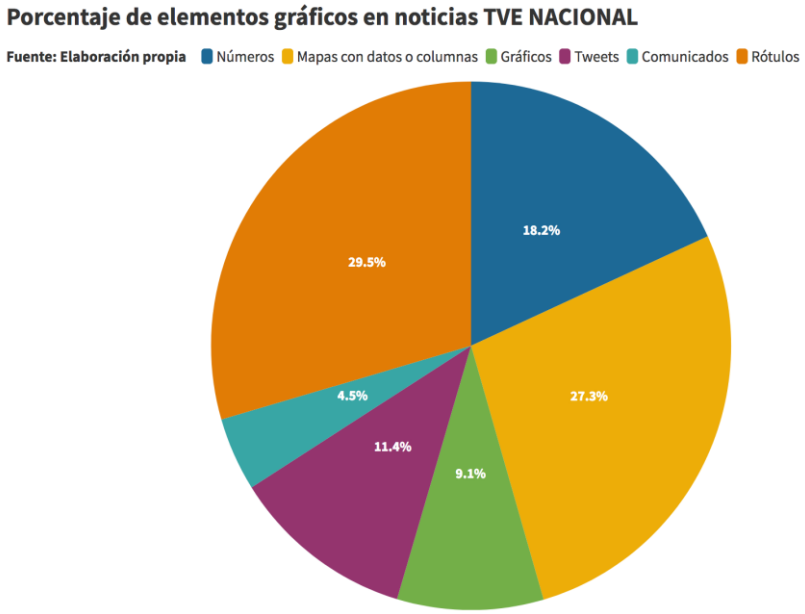
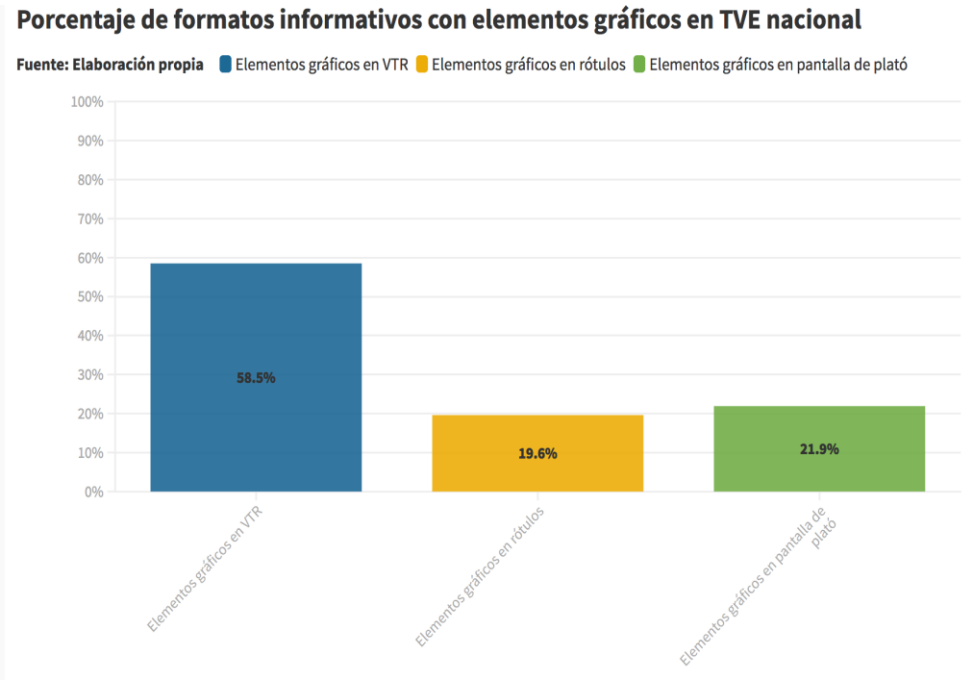


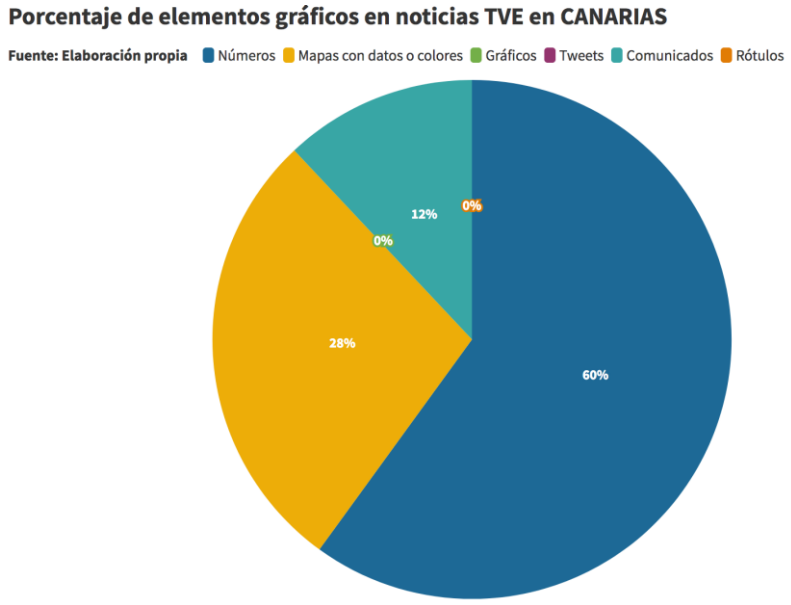
Figura 2: Porcentaje de elementos gráficos en noticias TVE nacional. Fuente: Elaboración propia

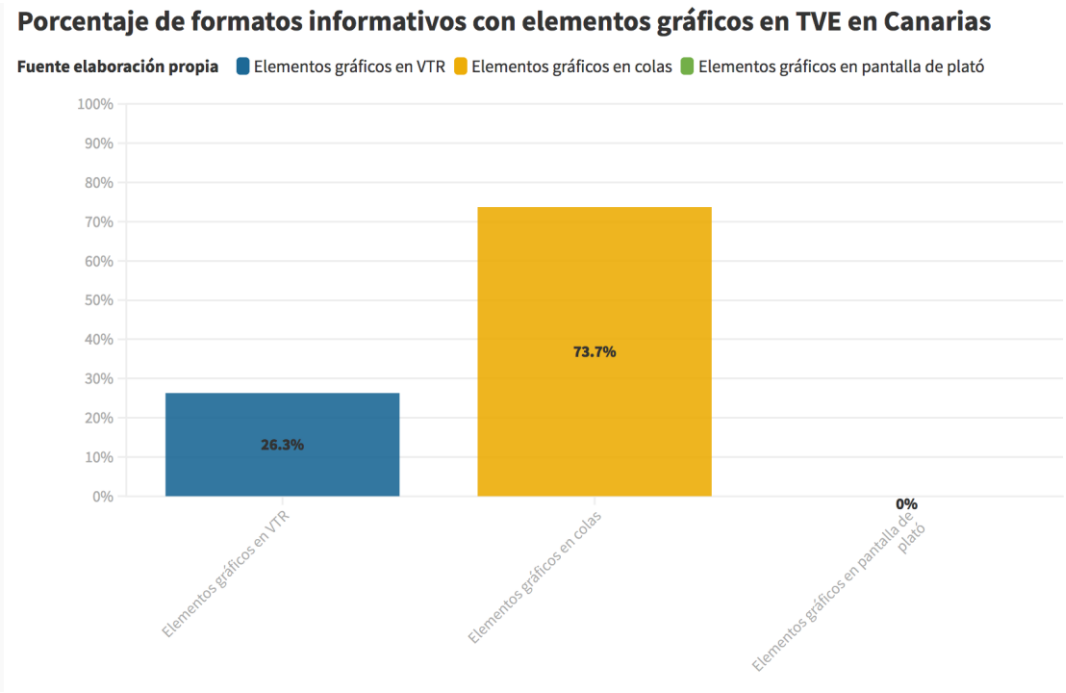


Como podemos observar, los informativos del mediodía de Televisión Española a nivel nacional hacen un uso diverso de los grafismos en diferentes contenidos. Aunque es verdad que la mayor parte de esos grafismos son rótulos (lo que indica una utilización de estos muy tradicionalista). No se inclinan por la utilización de grafismos novedosos. Y el formato que más se utiliza es el VTR (58,5%). Por otro lado se emplea la pantalla del plató para mostrar datos de interés para el espectador. Además, hay que destacar que en dos contenidos informativos la presentadora anima al espectador a consultar un mapa realizado por el *LabRTVE*. Lo hace acercándose a la pantalla, generando mayor dinamismo al informativo. Por lo tanto este informativo apuesta por incluir

algunas formas novedosas de mostrar el contenido a pesar de que gran parte todavía representa fórmulas tradicionales de transmisión de información.

5.2 TVE en Canarias

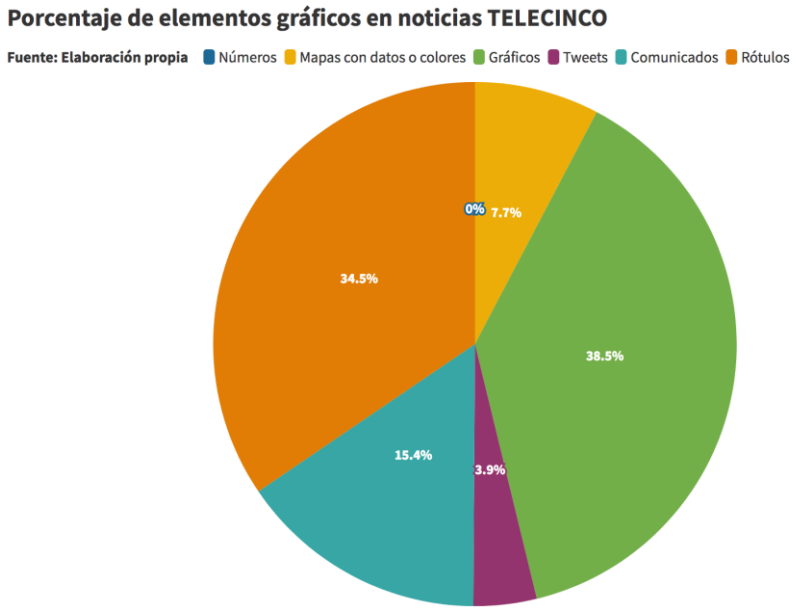


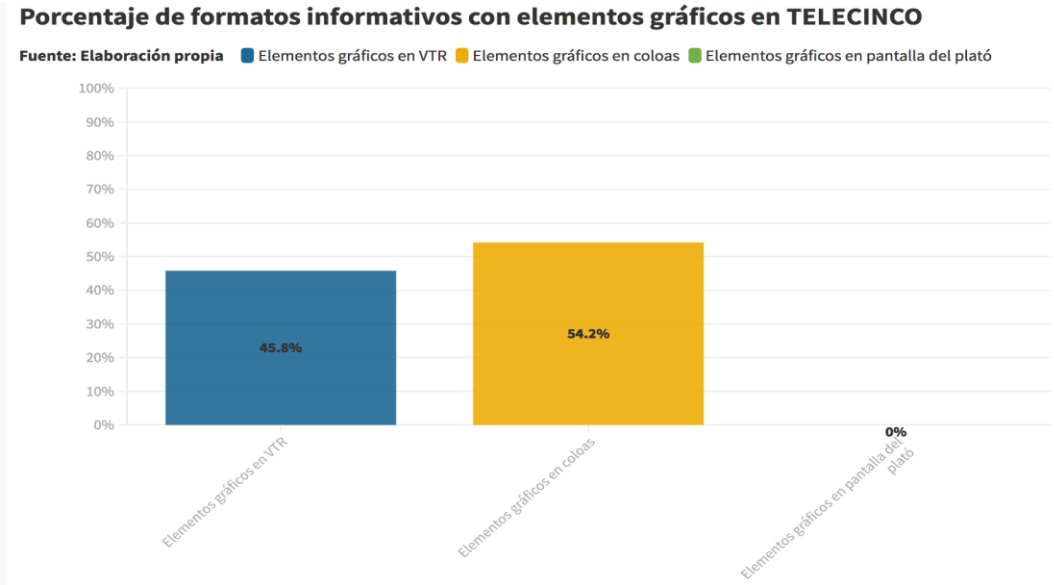


En el caso de la desconexión territorial de Televisión Española en Canarias podemos apreciar que su informativo no utiliza la totalidad de los elementos gráficos de los que dispone un informativo. Y mucho menos crea nuevos elementos para ofrecer una información más dinámica. Tampoco emplea la pantalla del plató para mostrar información (solo se utiliza para rotular el bloque en el que se encuentra el informativo. Por lo tanto, en este caso no se aporta interactividad ni

novedosas formas de transmitir información. Únicamente se emplean grafismos (simples números) para hablar de los casos diarios de COVID19 en las islas Canarias. Los utiliza un 60% de las veces.

5.3 TELECINCO

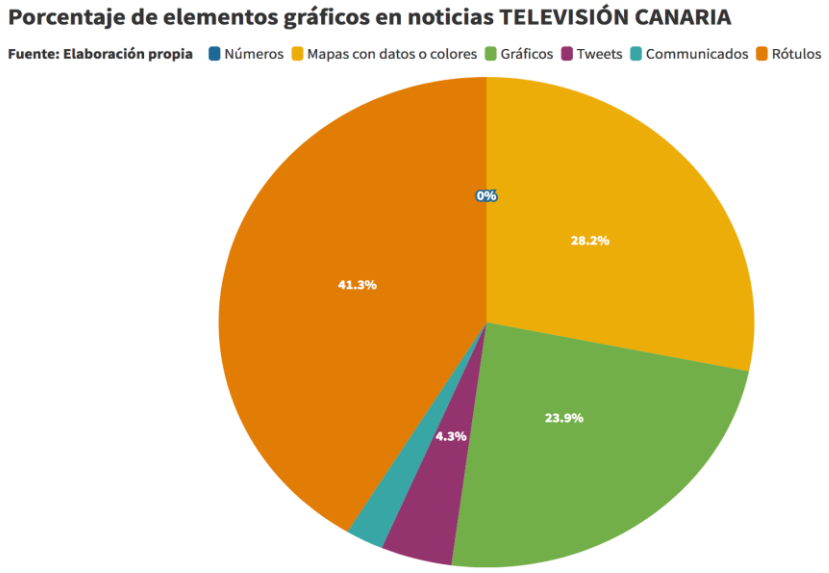


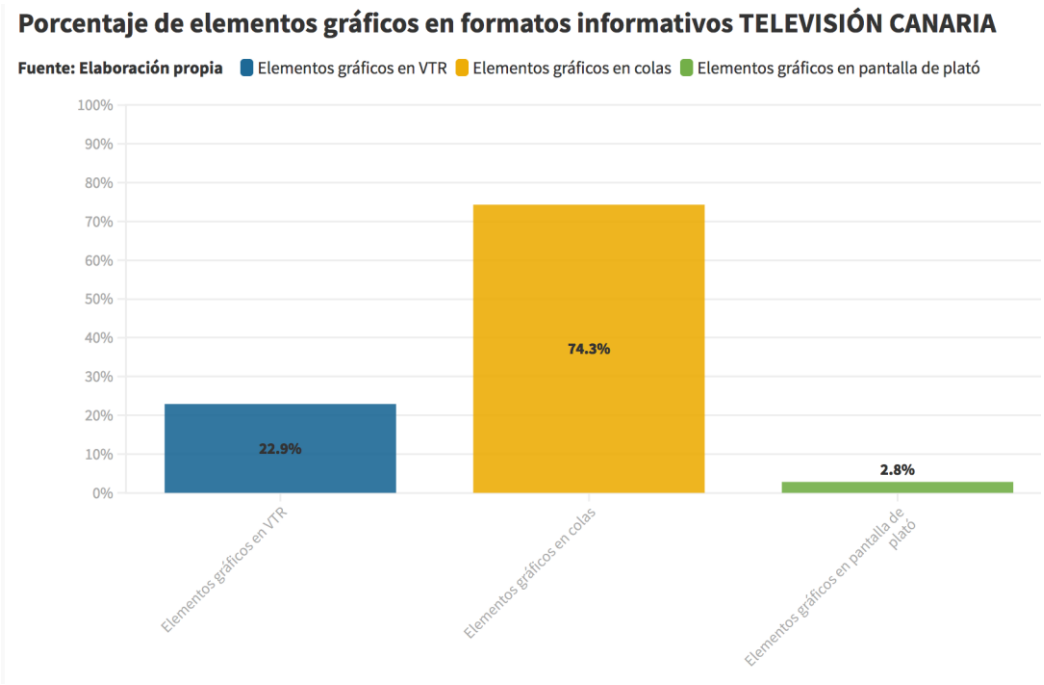


El caso de TELECINCO es bastante interesante, pues no posee pantalla en el plató, lo que limita mucho sus posibilidades de mostrar información de una manera amena. Además las informaciones que presentan carecen de interacción para los usuarios. En resumen, es un informativo bastante puritano. Con una realización muy clásica y muy parecida al *Telecanarias*

(informativo de TVE en Canarias). Sin embargo hace uso de todos los elementos “tradicionales” para mostrar grafismos que contienen datos informativos, como se puede apreciar en el gráfico circular.

5.4 TELEVISIÓN CANARIA



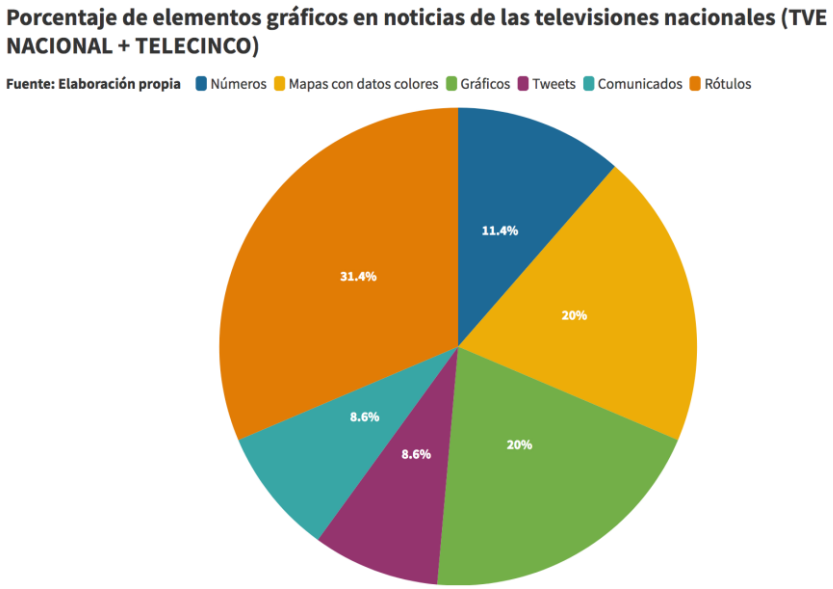


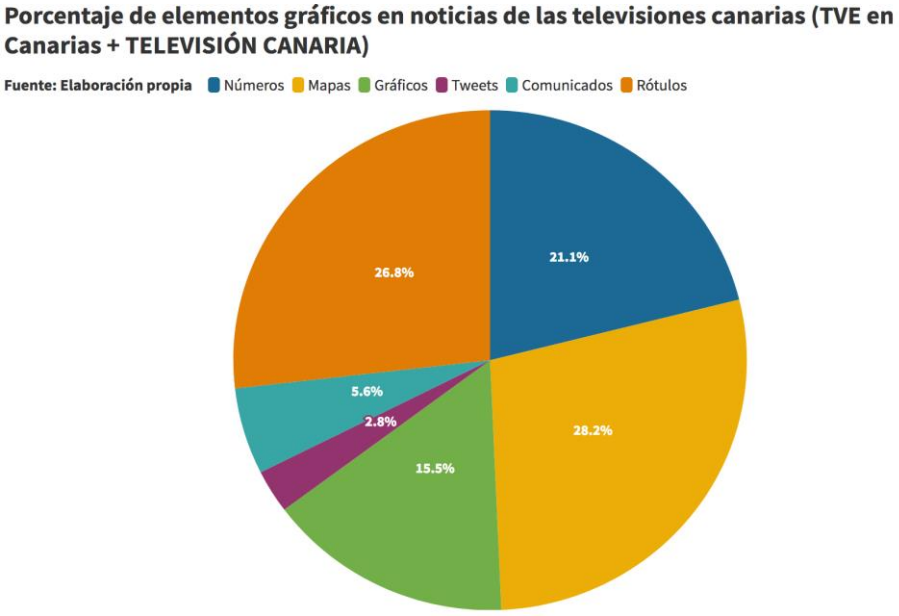
TELEVISIÓN CANARIA, por su parte, sí que emplea métodos para hacer más dinámico el informativo, como la pantalla del plató (aunque solo se usa una vez en las dos semanas analizadas). En cuanto a puntos negativos hay que decir que no fomenta la interacción entre los usuarios. Su realización es bastante clásica, solo dan la información si más. La mayoría de los grafismos que aparecen en pantalla son descritos por los presentadores. Aunque un punto muy a

su favor (que no poseen otras cadenas analizadas) es que aproximadamente cinco gráficos que aparecen en pantalla son tridimensionales y se van formando a medida que el presentador comenta la noticia.

5.5 Comparación de Televisiones nacionales y canarias

A partir de aquí haremos una comparativa de los elementos gráficos utilizados en los informativos entre las televisiones nacionales y canarias.

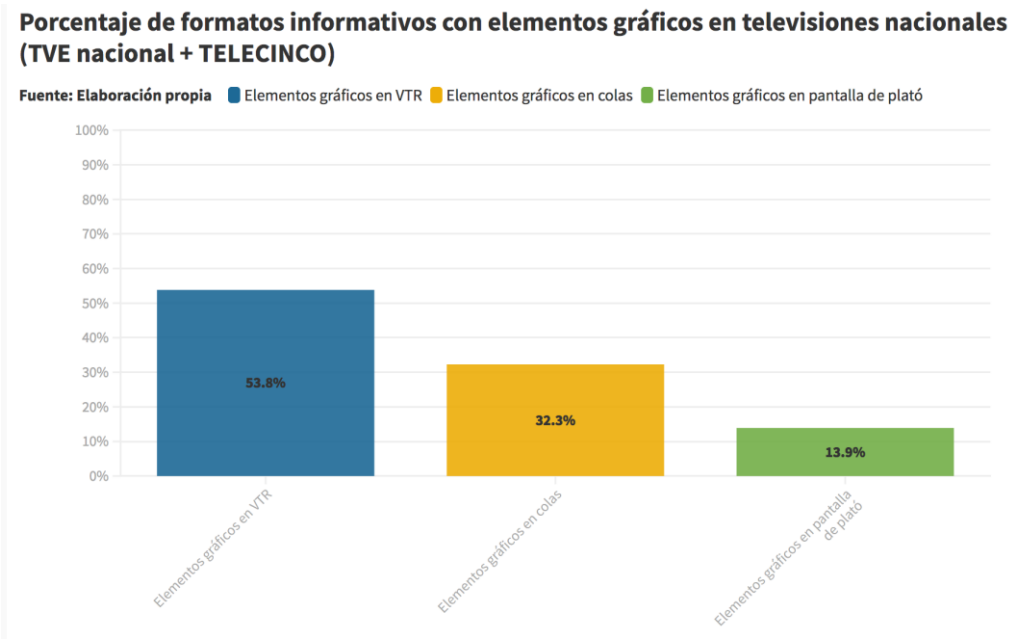


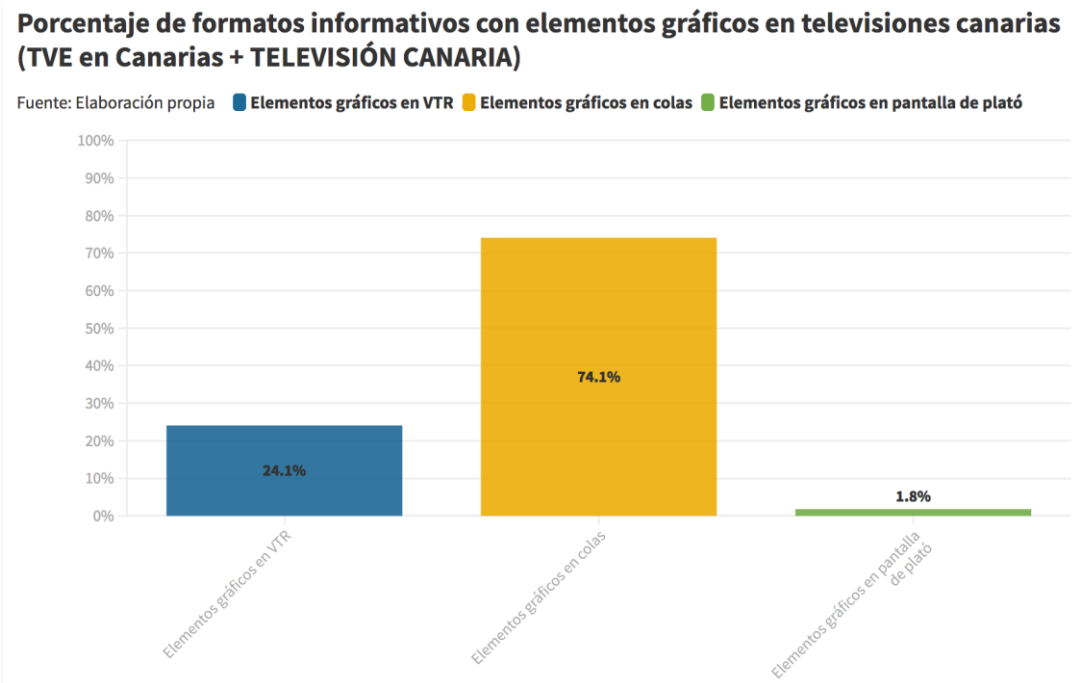


Si nos fijamos en los elementos que componen los elementos gráficos que aparecen en los informativos nacionales y canarios vemos que son bastante heterogéneos. Si es verdad, que en los nacionales existe una mayor cantidad de cada uno de estos. Mientras que en Canarias lo que más destaca son rótulos, mapas y números. Dejando ver que en esta comunidad se sigue muchas

veces el mismo patrón para mostrar información. Mientras que en la península juegan con una mayor variedad de elementos para mostrar el contenido informativo. Lo que hace que sea más atractivo a ojos del espectador.

Por otro lado, llama la atención que en Canarias, el porcentaje de grafismos que muestran mapas sea mayor que a nivel nacional. Un 28,2% frente a un 20%.





Si hacemos la comparación teniendo en cuenta las formas de presentación que utilizan los diferentes informativos para presentar los grafismos, observamos que existe una clara diferencia entre los noticieros de nivel nacional y canario. Los primeros apuestan más por la pantalla en plató, generando así cierto dinamismo. Sin embargo, tanto en el caso nacional como el canario este formato ocupa el último lugar.

Lo que si podemos afirmar es que a nivel nacional se apuesta más por mostrar la noticia en un vídeo (VTR) (53,8%); y en Canarias se opta más por las colas en el que el presentador comenta lo que se ve en pantalla (74,1%). Ambos casos representan más de la mitad de las noticias con grafismos que se emitieron durante la primera y última semana de confinamiento estatal. Distintas formas de introducir la información, pero ambas siguen un esquema clásico, sin innovación.

5.6 Entrevistas con profesionales

Cristina Mola, ayudante de producción del *Telecanaria,* afirma que en el periodo analizado no hubo ninguna innovación para trasladar las noticias o construirlas de manera diferente. “Durante el confinamiento se trabajó de igual manera en el *Telecanarias,* con menos personal pero sin que se notara”. En TELEVISIÓN CANARIA tampoco se realizó nada similar puesto que la situación les pilló desprevenidos. “Tuvimos que improvisar con lo que se tenía, y no tuvimos tiempo de emplear esa herramientas”, argumenta Leticia Martín, editora del informativo del mediodía en 2020.

En Canarias, según Martín, se carece de innovación a nivel informativo por cuestiones de índole económico y falta de herramientas digitales. Actualmente no disponen de elementos para dotar a sus informativos de Realidad Aumentada y para las noches con programación especial, como las electorales, deben externalizar ese servicio a otras productoras.

Sin embargo, Cristina Mola opina que en TVE en Canarias, más que por una falta de recursos económicos, el hecho de que no se utilicen herramientas digitales, atiende a que “la audiencia no lo demanda, y la edad media de la plantilla no echa de menos esos recursos”.

Asimismo a la hora de interactuar con su audiencia, ambas corporaciones emplean las redes sociales. Por otro lado, ninguna de las televisiones canarias analizadas emplea informativos transmedia. Ambas remiten al usuario a consumir información de manera diferente a través de la web (en el caso de TELEVISIÓN CANARIA), o la APP de TVE. Mola asegura que no utilizan otro tipo de vías como TikTok o dispositivos como Alexa o Google Home para transmitir información porque “nuestra filosofía no es tan moderna y costará todavía unos años”.

6. Discusión

Los medios canarios no emplean herramientas digitales ni formatos o elementos que contengan nuevas narrativas periodísticas para llegar a la audiencia. Salaverria habla de “un cierto recelo a la hora de arriesgarse a experimentar”. En cierto sentido, se explica por una falta de conocimientos teóricos y técnicos.

Como hemos visto anteriormente, para que exista una evolución a nivel informativo es fundamental que exista interactividad, que el usuario se sienta parte del panorama informativo. Sin embargo, en España no va en sintonía con ese aspecto. Los informativos, tal y como se reflejan en los resultados no disponen de los elementos mencionados en otros apartados de este trabajo.

En la comparación entre televisiones nacionales y canarias, el elemento que más aparece son los rótulos. Sus porcentajes representan un 31,4% y 26,8% respectivamente. Además las noticias con elementos gráficos se representan en su mayoría con vídeos cerrados (VTR) y colas, anulando la posibilidad de que el espectador sea activo. De esta manera el informativo no evoluciona y se mantiene como hace diez años.

Según comentan Arrobo Aguila, Ruiz San Miguel, Hinojosa Becerra, Marín Gutiérrez: “La evolución del sector audiovisual está siendo condicionada por diferentes tendencias en el desarrollo, como la relación entre el sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y el audiovisual. La forma en que colaboran estos sectores en la producción de nuevos productos y contenidos es determinante para el futuro y sostenimiento del sector audiovisual. Es importante la transformación de las empresas tradicionales hacia una nueva cultura empresarial que se adapte a las nuevas necesidades del mercado audiovisual y periodístico.” (Arrobo Aguila, Ruiz San Miguel, Hinojosa Becerra, Marín Gutiérrez, 2017: 99)

Así, Zurita comenta que: “tenemos la obligación de manejar la producción multimedia” para que el público se sume a la conversación y se genere interacción entre público y audiencia. Por su parte, Chinea ha demostrado que: “aquellos medios que han apostado por los nuevos recursos multimedia para acercar el mensaje a sus audiencias, han experimentado un crecimiento de seguidores en las distintas comunidades que gestionan” (Chinea, 2017). Si esto lo aplicamos a la televisión los resultados actuales cambiarían radicalmente y se conseguiría mayor audiencia.

7. Conclusiones

Como hemos visto, nuestra hipótesis ha resultado ser cierta. Los medios canarios no utilizaron, durante el confinamiento, herramientas digitales ni formatos periodísticos que dispongan de nuevas narrativas como la Realidad Aumentada para mostrar información. Tampoco posibilitan ampliar la información ofrecida a través de códigos QR u otras herramientas. Por supuesto, tampoco ofrecen ningún método de interactividad con el usuario.

Su presentación es clásica y siempre siguen una misma estructura de formato en el que se cuenta la noticia sin más. No aportan nada nuevo. Sobre todo si hablamos de TVE en Canarias. Pues, TELEVISIÓN CANARIA apostaba por mostrar algunos grafismos de manera diferente y utilizaba la pantalla del plató.

Asimismo, nos ha sorprendido que los medios nacionales analizados siguen este mismo camino. Aunque es verdad, que en el caso de TVE si se acercan algo más a una “interactividad” real con el uso de la pantalla de plató y la llamada al espectador a consultar el mapa de contagios creado por el *LabRTVE*. Por otro lado, en los últimos meses si observamos el Telediario, sí que han apostado por un cambio de imagen y la utilización de Realidad Aumentada. Sin embargo durante el confinamiento esto no se realizó.

En cuanto a TELECINCO tampoco mostró ningún signo de interactividad durante el confinamiento. Únicamente, los presentadores nos remitían a seguir informados a través de la web. A día de hoy sigue sin disponer de una pantalla con la que hacer más ameno el informativo.

Un dato anecdótico es que los informativos de esta cadena disponen de una cuenta oficial de TikTok pero no suben contenido que aporta un valor diferente. Simplemente suben algunas noticias que aparecen en el informativo. Sus publicaciones tampoco son muy numerosas, llegando a generar solamente 2 o 3 al día. Con esto, podemos darnos cuenta de que TELECINCO no utiliza esta red como una plataforma única en la que tener un contenido con marca propia y diferente y que llegue a otro tipo de público con el que conecte mejor (transmedia), sino que es otra vía por la que difundir el mismo contenido.

Por otro lado, como hemos visto en el punto 5.6, en el caso de la TELEVISIÓN CANARIA, la causa de que no se pongan en práctica herramientas como la Realidad Aumentada es económica (pero también política). Aunque es la única televisión analizada en crear grafismos tridimensionales.

Con todo esto, podemos decir que nuestro principal objetivo: Saber si durante el confinamiento se realizó un mayor empleo de herramientas digitales y formatos/elementos que contengan nuevas narrativas periodísticas, es negativo.

Por lo tanto, refiriéndonos al mismo punto (5.6) podemos decir que nuestras hipótesis secundarias también son ciertas; ya que no se ha notado un mayor incremento de estas herramientas y formatos durante el confinamiento, es decir, se siguió trabajando de misma manera.

Por otra parte los informativos canarios utilizan las redes sociales como forma de interacción con sus usuarios. En el caso de TVE en Canarias se usa Twitter pero no se han explorado otras vías de comunicación.

Asimismo, tanto a nivel nacional (y mucho menos a nivel autonómico) existe un gran déficit de contenidos informativos transmedia.

Tras esto, podemos afirmar que en Canarias hace falta innovación en el periodismo. La raíz de este problema podemos definirla, sobre todo, por tres factores: una falta de recursos económicos; la inexistencia de un laboratorio de comunicación en Canarias, con el que poder innovar a nivel informativo y educar a los periodistas en esta materia; y una edad avanzada de los trabajadores televisivos. Cristina Mola asegura que para crear más contenido digital haría falta más personal; y por supuesto mejores medios. Lo que está claro es que se necesita dar urgentemente un salto hacia el futuro.

En cuanto a cuestiones internas, otro punto negativo que comentan Leticia Martín y Cristina Mola es que los periodistas canarios no emplean el móvil para contar las noticias sino simplemente para hacer avances. Algo de lo que tendrían que aprender imitando a otros países europeos.

Como reflexión final tenemos que decir que el futuro de los medios depende de la audiencia. Si la audiencia no conecta con los informativos, esta buscará otra manera de informarse. Los medios deben reflexionar y adaptarse a los cambios sociales y de consumo que marca la sociedad. La población, necesita, ahora más que nunca, confiar en los medios de comunicación. Sin una conexión entre medio y usuario es difícil asegurar por tanto un periodismo de calidad. Porque un periodismo de calidad garantiza una información de calidad. Y una información de calidad garantiza una democracia sana.

8. Bibliografía

Arrobo Aguila, J.P.; Ruiz San Miguel, J.; Hinojosa Becerra, M.; Marín Gutierrez, I.; (2017). Periodismo transmedia en España. Una oportunidad ante la crisis. *I Congreso Internacional de Periodismo Convergencias mediáticas y nueva narrativa latinoamericana*. Ediciones Ciespal. 97-107 Recuperado de https://ciespal.org/wp-content/uploads/2015/10/ACTAS-Periodismo-FINAL.pdf#page=97

Barrios Rubio A. (2015) Narrativas periodísticas en la convergencias de medios. *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Vol. 22. Num 1 (2016) 163-176. Recuperado de https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/52587/48340

Botella Santana, A.; (2018) *Las redes sociales como herramienta de trabajo en las redacciones de los periódicos de Canarias*. [Trabajo final de grado]. Facultad de Ciencias Políticas Sociales y de la Comunicación. Universidad de La Laguna. Recuperado de: https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/12300/Las%20redes%20sociales%20como%20herramienta%20de%20trabajo%20en%20las%20redacciones%20de%20los%20periodicos%20de%20Canarias.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Casini, J. (2015) *Realidad Virtual y video en 360º. Orígenes, desarrollos actuales y su uso en el periodismo. Acta académica. Recuperado de: https://www.aacademica.org/21redcom/279*

Chinea Rodríguez S. (2017) Las TIC y el uso del recurso multimedia en los medios de comunicación canarios. *II Congreso Historia del Periodismo Canario (2o. 2017. Tenerife) / De la autarquía franquista a la globalización, 1936-2016.* Ediciones Densura. 401-414. Recuperado de: Google Scholar.

Cobo, Silvia (2012). *Internet para periodistas. Kit de supervivencia para la era digital.* Editorial UOC. Libro en papel.

Colussi, J.; Assunçao Reis, T. (2020). Periodismo inversivo. Análisis de la narrativa en aplicaciones de realidad virtual Revista Latina de Comunicación Social, (77), 19-32. Recuperado de: http://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/376/390

Domínguez-Martín, Eva (2015). “Periodismo inmersivo o cómo la realidad virtual y el videojuego influyen en la interfaz e interactividad del relato de actualidad ”. *El profesional de la información,* v. 24, n. 4, pp. 413-423. Recuperado de: https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2015.jul.08/20707

Irala Hortal, P.; (2014) Nuevas narrativas en el periodismo actual. El periodismo transmediático. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 147 *Vol. 20*, Núm. 1 147158 http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2014.v20.n1.45224 Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Pilar-Irala-Hortal/publication/263696108_Nuevas_narrativas_en_el_periodismo_actual_El_periodismo_transmediatico/links/00b4953bac6f950ad3000000/Nuevas-narrativas-en-el-periodismo-actual-El-periodismo-transmediatico.pdf

López Rabadán, P y Murciano Martinez, M.; Retos del periodismo ante el nuevo escenario digital. En: *adComunica. Revista Cientíca de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, no4. Castellón: Asociación para el Desarrollo de la Comunicación adComunica, Universidad Complutense de Madrid y Universitat Jaume I, 17-19. 2012 Recuperado de: http://www.e-revistes.uji.es/index.php/adcomunica/article/view/5077/5683

Martín, M. y Rodríguez, S.; (2017). Manual de Periodismo Transmedia: Introducción y orientación al desarrollo de reportajes periodísticos transmedia. [Trabajo Final de grado]. Departamento de Comunicación, Universidad Nacional de Córdoba. Recuperado de: http://hdl.handle.net/11086/5008

Orihuela, J. L. (2015). *Los medios después de internet*. Editorial UOC. Recuperado de: https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliouocsp-ebooks/reader.action?docID=4183935

Pérez Seijo, S.; (2016) *De los medios y la comunicación de las organizaciones a las redes de valor. Actas del II Simposio de la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación.* Edición de la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación (XESCOM) y los Departamentos de Ciencias de la Comunicación y Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) (402-418). Recuperado de: https://xescom2016.files.wordpress.com/2017/01/documento-xescom.pdf

Robledo Dioses, K; Atarama Rojas, T; y Palomino Moreno, H. (2017) De la comunicación multimedia a la comunicación transmedia: una revisión teórica sobre las actuales narrativas periodísticas, en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico.* 23 (1), 223-240. Recuperado en: https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/55593/50451

Rodriguez-Fidalgo, Mª Isabel y Paino-Ambrosio, Adriana. (2020). Situación actual de los géneros periodísticos inmersivos. Análisis de las producciones informativas en RV y vídeo en 360º entre 2018 y 2020. *Estudios sobre el mensaje periodístico.* Recuperado de https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/68660/4564456554559

Ruiz, Encarna. (2013) El periodismo digital, la revolución de los contenidos. Disponible en de: https://labmedia.org/wp-content/uploads/docs/ES/el-periodismo-digital.pdf

Salaverria R. (2003) Convergencia de los medios. *Chasqui. Revista latinoamericana de comunicación*. 32-39 Recuperado de: https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/1471/1500

Salaverría, R. y García Avilés, J. A.; (2008) La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo. *Tripodos*. Disponible en: https://core.ac.uk/download/pdf/39028971.pdf

Salaverría, R. (2019) Digital journalism: 25 years of research. Review article". *El profesional de la información.*v.28,n.1,e280101. Disponible en: http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2019/ene/01_es.pdf

Tascon, Mario [Dir.] Cabrera, Marga (Coord.) (2012). Fundación del Español Urgente. *Escribir en internet. Guia para los nuevos medios y las redes sociales.* Editorial Fundéu BBVA, Galaxia Gutemberg y Círculo de Lectores

Trillo-Dominguez, M. y Alberich Pascual, J. (2019) Análisis y tipificación de formatos emergentes en el ciberperiodismo español: de la adaptación multimedia a la disrupción transmedia. *Estudios sobre el mensaje periodístico.* Recuperado de https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/67317/4564456552883

Underwood Comunicación S.L.U. (2021). *Panorama Audiovisual. https://www.panoramaaudiovisual.com/2021/06/03/realidad-aumentada-telemadrid-origen-tecnologias-creatividad/*

Zurita, J. L. (2018) Innovación y tecnología para un periodismo digital de calidad. Recuperado de: https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/9632/8%20Zurita-Andión%20José%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y

9. Anexo I: Fichas de análisis

9.1 TVE NACIONAL

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	16/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Aparecen datos los datos del COVID
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Vemos que los datos van apareciendo en la pantalla al lado de la presentadora. Son números. Se utiliza para introducir la noticia
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	16/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se utiliza un grafismo que hace referencia a una información de la casa real
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Este grafismo es un comunicado en el que aparece el estricto de la información clave. Se encuentra dentro de un VTR.

¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	No hubo contenido informativo de nueva creación periodística ni grafismos, y el modo de presentación fue clásico. La razón fue una rueda de prensa de Pedro Sánchez.
Fecha de publicación	17/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	No
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	No hubo
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	18/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	La presentadora se apoya en un gráfico en la pantalla para explicar el número de contagios y fallecidos por COVID19. Sin interactuar con él.

¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Ese grafismo se emplea solamente para introducir la noticia
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	18/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Aparecen un mapamundi y un gráfico para hablar los contagios, fallecidos y recuperados del covid19
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	La presentadora lo comenta desde el estudio mientras lo vemos en pantalla. Se utiliza para introducir una información sobre la situación de Italia
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (publica, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	19/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se emplea cuatro grafismos para explicar una noticia económica. El banco central europeo compra deuda pública a causa del impacto del coronavirus en la economía

¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan?. Descripción del elemento.	Explica cómo influirá la compra en las empresas y las familias. El primero son dos frases con las cantidades que se van a comprar y el segundo es uno tipo esquemático que explica cómo influirá esa compra en las empresas y las familias. El tercero son frases que resumen las características de esa compra. El cuarto son tweets con declaraciones de los responsables del BCE. Se introducen dentro de un VTR
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	19/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se emplea un grafismo para mostrar una declaración sobre las ayudas del gobierno a los alquileres durante la pandemia
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Ese grafismo es un tweet de una afectada por este problema y se emplea dentro de la noticia. Se encuentra dentro de un VTR
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Lugar de publicación (nacional o canario o balear)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	19/03/20

El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se emplea un grafismo para mostrar las declaraciones de los políticos sobre la comisión de investigación del congreso sobre las polémica del Rey Juan Carlos
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Esos grafismo son tres tweets de Casado, Abascal y Podemos. Se encuentra dentro de un VTR
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	19/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico* o posee hiperenlace?	Se emplean varios grafismos para hablar del asunto de los españoles atrapados en el extranjero y que no pueden volver a casa a causa del covid19
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Esos grafismos son mapas que representan los países en los que están atrapadas las personas que no pueden ser repatriadas a sus países. Son tres gráfismos que se encuentran dentro de un VTR
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	20/03/20

El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se emplean tres grafismos en el asunto de Torra por no adoptar supuestamente las medidas del Covid19
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	El primer grafismo es un recorte del comunicado de la carta enviada por Torra a las autoridades europeas. Los otros dos son tweet de los dirigentes de Ciudadanos y Vox dando su opinión sobre el asunto. Todos estos grafismos se encuentran dentro de un VTR
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	20/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico* o posee hiperenlace?	La presentadora se apoya en un gráfico en la pantalla para explicar el número de contagios y fallecidos por COVID19. Sin interactuar con él. Es una información tradicional.
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Ese grafismo se emplea solamente para introducir la noticia
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia

Fecha de publicación	20/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se emplean tres grafismos para explicar cuanto puede durar el Covid19 en las superficies
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Los grafismos son imágenes fijas de objetos acompañados de un rótulo que indica un periodo numérico. Se encuentran dentro de un VTR
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	20/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico* o posee hiperenlace?	La noticia procede del *LabRTVE* Son videos en los que se muestran a diferentes ciudadanos preguntando sobre el Covid19
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Los vídeos son cortos y van acompañados del rótulo que indica la pregunta y el nombre de la persona. Se encuentran dentro de un VTR
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	21/03/20

El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se emplea un grafismo para hablar de los datos de contagios y fallecidos por coronavirus
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Es un grafismo que aparece en los titulares. Los grafismos son números. Aparece como una cola en pantalla
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	21/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se emplean grafismos para hablar de las ayudas económicas por el coronavirus
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Son rótulos que resumen las claves de las principales medidas adoptadas para empresas, autónomos, plan social o moratoria. Se encuentran dentro de un VTR
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia

Fecha de publicación	21/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico* o posee hiperenlace?	La presentadora se apoya en un gráfico en la pantalla para explicar el número de contagios y fallecidos por COVID19. Sin interactuar con él. Es una información tradicional.
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Ese grafismo se emplea solamente para introducir la noticia. Ese grafismo son números, junto a un mapa con las zonas más afectadas
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	21/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	La noticia procede del LabRTVE Son videos en los que se muestran a diferentes ciudadanos preguntando sobre el Covid19
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Los vídeos son cortos y van acompañados del rótulo que indica la pregunta y el nombre de la persona. Se encuentran dentro de un VTR
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia

Fecha de publicación	21/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	La noticia se acompaña de un grafísmo para ilustrar las principales medidas que debemos adoptar para frenar la expansión del virus
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Son grafismos que se alternan con declaraciones de expertos y que resumen muy bien las principales medidas con dibujos y texto. Se utiliza en la propia noticia. Se encuentran dentro de un VTR
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	22/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se emplea un grafismo para hablar de los datos de contagios y fallecidos por coronavirus
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Es un grafismo que aparece en los titulares. Aparece como una cola en pantalla. Ese grafismo son números.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública

Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	15/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico* o posee hiperenlace?	Se emplea dos grafismos para hablar del asunto de las ayudas por parte del gobierno para comprar vehículos
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Son dos grupos de rótulos. El primero resumen las cantidades aportadas por el gobierno para esas ayudas según el tipo de vehículo. El segundo son rótulos que resumen las características que se deben dar para optar a esas ayudas. Los grafitos se encuentran dentro de un VTR
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	15/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se emplea dos grafismos para hablar del asunto de cómo solicitar el ingreso mínimo vital
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Son tres grupos de rótulos con las frases clave. El primero que resume como puede solicitar el IMV. El segundo son rótulos que resumen quien puede optar a ese ingreso. El tercero explica las diferentes cuantías. Los grafismos se encuentran dentro de un VTR
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española

Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	15/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico* o posee hiperenlace?	Se emplea un grafismo para mostrar la declaración de Rufian en Twitter por un abuso policial racista por parte de los mossos a un joven
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	La presentadora lee el tweet desde el plató mientras lo vemos en pantalla. Se utiliza para seguir desarrollando la noticia
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	15/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se emplea un grafismo para mostrar las fases de la desescalada por CC.AA
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	La noticia son unas colas. Es un mapa de España con las comunidades en diferentes colores y tres rótulos con el número de fase y la nueva normalidad. El mapa aparece en pantalla mientras la presentadora habla
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional

Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	16/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se emplea un grafismo para tratar el tema de los fondos que el Estado enviará a las CC.AA para frenar el Covid19
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Es un grupo de cuatro rótulos que resume las cantidades de esos fondos y a quién irán destinados. Se ve la imagen del gráfico y la presentadora lo describe.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	16/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se emplea un grafismo para hablar de los contagios de Covid en el mundo.
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	En el gráfico aparecen las cifras de contagiados y fallecidos y posteriormente aparece un mapamundi señalando los paises más afectados. En la imagen se ve las cifras y mientras la presentadora las explica aparece el mapa.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	17/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Aparece un grafismo en la noticia de los anticuerpos que poseen los vecinos de Torreón de Ardóz
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	El grafismo es un grupo de tres rótulos en el que se resume qué porcentaje de vecinos tienen anticuerpos, cuantos positivos asintomáticos hay y qué número de personas se ha hecho la prueba. Este grafismo se encuentra dentro de un VTR
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión(nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	17/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Aparecen cuatro grupos de grafismos que señala los datos de la encuesta de CIS
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	El primer grupo de grafismo representa con rótulos los puntos ganados o perdidos por los cinco principales partidos políticos. El segundo es una valoración de sus líderes. El tercero resume con porcentajes los principales problemas de los españoles. El cuarto pregunta si tienen pensado, o no, irse de vacaciones. Estos grafismos están dentro de un VTR

¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	17/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se muestran dos gráficos en una noticia sobre violencia de género
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	El primero es un gráfico circular representa en porcentajes las diferentes circunstancias en las que se puede dar un caso de violencia de género. El Segundo es un gráfico de barras en el que se representa un ranking de todas las comunidades y se ven los porcentajes que representan el número de asesinatos machistas desde 2003 hasta 2018. Los grafismos se encuentran dentro de un VTR
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	18/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No

El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico* o posee hiperenlace?	Aparece un grafismo para explicar el plan de impulso al sector turístico
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	El grafismo se completa al avanzar la noticia. Son rótulos que resumen las cantidades que se van a destinar y a qué rama del sector se va a destinar las cantidades de ese plan Los grafismos se encuentran dentro de un VTR
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	18/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Aparecen dos grafismos en forma de tweets
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Son tweets que presentan las declaraciones de Iglesias y Ábalos en repulsa al video en el que se realizaban prácticas de tiro apuntando a fotografías de miembros del gobierno. Los grafismos se encuentran dentro de un VTR
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	18/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No

El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico* o posee hiperenlace?	Un grafismo que hace referencia a la deuda pública de abril
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	El grafismo aparece en la pantalla detrás de la presentadora cuando introduce la noticia. Son un conjunto de dos rótulos que muestran el total de billones y la subida porcentual en formato numérico.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	19/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Aparece un grafismo en el que se muestra un mapa de España para hablar de los brotes activos
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	El mapa aparece en pantalla y se señalan las comunidades más afectadas, mientras que la presentadora lo describe.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	19/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No

El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico* o posee hiperenlace?	Se muestran tres grafismos (cada grafismo es un grupo de dos rótulos) para hablar de los datos del gobierno en relación a los fallecidos por Covid
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	El primer grupo de grafismos muestra un rótulo con las cifras de muertos por covid, y el segundo muestra el número de fallecimientos en exceso comparándolos con el año anterior. En el segundo grupo de grafismos se muestra un rótulo cuenta los brotes del último mes y las personas infectadas. El tercer grafismo hace referencia a los enfermos en UCI Los grafismos se encuentran dentro de un VTR
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión(nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	19/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se muestran dos grafismos para hablar de los problemas a los que se enfrentan las residencias de mayores tras el confinamiento
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	El primer grafismo es un mapa de España en el que se muestran por colores los fallecidos en residencias. El Segundo grafismo son un grupo de rótulos que señalan las características que deben cumplir los solicitantes de nuevo ingreso. Los grafitos se encuentran dentro de un VTR
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública

Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	20/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico* o posee hiperenlace?	En la pantalla del plató detrás de la presentadora aparecen un grafismo para hablar de la movilidad de las CCAA
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Ese grafismo hace referencia a un mapa de España en el que se señalan las características de en la movilidad de Galicia Cantabria y País Vasco. Con este gráfismo se introduce la noticia. La noticia forma parte de un VTR.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	20/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico* o posee hiperenlace?	Se muestran tres grafismos en forma de rótulo.
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	El primero rótulo indica cuánto dinero cuesta mantener a un paciente en la UCI El segundo nos muestra cual es el salario mínimo anual. Y el tercero indica cuanto tardaríamos realmente en pagarlo. La presentadora lo muestra en la pantalla. Aparece en la pantalla detrás de la presentadora.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española

Alcance de emisión(nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	20/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico* o posee hiperenlace?	Se muestra un grafismo para hablar de los desplazamientos que harán algunos ciudadanos por el inicio del verano. Este grafismo se encuentra dentro de un VTR.
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Ese grafismo es un mapa de España que muestra las diferentes rutas que harán algunos ciudadanos de una provincia a otra
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión(nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	21/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico* o posee hiperenlace?	Se muestra un grafismo que representa un gráfico del mapa de Europa para hablar de los españoles que vuelven a casa por vacaciones
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	En ese mapa se ven señalados los paises de los que vienen los españoles acompañados de la animación de un pequeño avión aterrizando en la Península. Ese grafismo forma parte de un VTR
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión(nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	21/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se muestra un grafismo que representa un gráfico del mapa de Europa para hablar de los países europeos que más enviaron turistas a España.
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Ese grafismo se muestra en la pantalla del plató, y en él aparecen pintados en rojo los cuatro países europeos que más turistas enviaron además de sus cantidades numéricas.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión(nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Cebo
Fecha de publicación	21/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico* o posee hiperenlace?	La presentadora se hace eco de un mapa interactivo que se localiza en la web RTVE.es
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	En ese mapa el espectador puede seleccionar cada una de las comunidades y ver todas sus medidas. El ejemplo de ese mapa se ve en la pantalla del plató con algunos ejemplos de prueba.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	Si dispone de una llamada a la acción pero la interactividad está en la web

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión(nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	21/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico* o posee hiperenlace?	Aparece un grafismo en formato de rótulos que presentan a diferentes profesionales esenciales como un policía, medico y enfermera. Con esta noticia se quiere ver como ha sido el confinamiento desde el punto de vista de esos profesionales esenciales.
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	En ese grafismo vemos el nombre de la persona, el cargo y dónde trabaja. Los grafitos se encuentran dentro de un VTR
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión(nacional o canario o balear)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	21/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observa un mapa de España con una línea que representa el trayecto de una familia Jaén a Girona que quieren ver a sus familiares
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Es un gráfico estático que se utiliza para introducir la noticia. Se observa en la pantalla del plató mientras la presentadora habla.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

9.2 TVE en Canarias

Nota: No se encuentran los informativos de los días 17 y 22 de marzo de 2020. Serán sustituidos por los días 23 y 24 de marzo de 2020

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión(nacional o canario)	Canarias
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia (Colas)
Fecha de publicación	16/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observa un grafismo que muestra el recuento de los fallecidos e infectados por coronavirus en Canarias
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Este grafismo son tres números. El primero muestra la cantidad de canarios contagiados, el otro el número de fallecidos y el tercero el de las personas curadas. Se ve la imagen de los grafismos y la presentadora comenta los datos desde el estudio. Da paso a una crónica de como se ha desarrollado el día
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión (nacional o canario)	Canarias
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	18/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observa un grafismo en titulares que muestra el recuento de los fallecidos e infectados por coronavirus en Canarias

¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Este grafismo son tres números. El primero muestra la cantidad de canarios contagiados, el otro el número de fallecidos y el tercero el de las personas curadas. La presentadora lo utiliza en el propio VTR.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión (nacional o canario)	Canarias
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	18/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observa un grafismo que muestra las restricciones que hay que cumplir para poder entrar y salir de Canarias
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	El grafismo es un documento que recoge las ordenanzas publicadas en el BOE. Seguidamente aparecen los extractos de ese documento a la que la presentadora hace referencia. La presentadora habla del contenido mientras los espectadores lo ven en pantalla. Esto da paso a unas declaraciones del presidente del gobierno de Canarias sobre estas medidas
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión(nacional o canario)	Canarias
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	19/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No

El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observa un grafismo en titulares que muestra el recuento de los fallecidos e infectados por coronavirus en Canarias
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Este grafismo son tres números. El primero muestra la cantidad de canarios contagiados, el otro el número de fallecidos y el tercero el de las personas curadas. Se utiliza en el propio VTR.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión(nacional o canario)	Canarias
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas) y VTR
Fecha de publicación	20/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico* o posee hiperenlace?	Se observa un grafismo que muestra el recuento de los fallecidos e infectados por coronavirus en Canarias
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Este grafismo son tres números. El primero muestra la cantidad de canarios contagiados, el otro el número de fallecidos y el tercero el de las personas curadas. La presentadora comenta los datos mientras los vemos en pantalla. Posteriormente se da paso a una noticia sobre nuevas medidas del gobierno canario para paliar el covid19. Ese mismo grafismo se utiliza en un VTR
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión (nacional o canario)	Canarias

Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	21/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico* o posee hiperenlace?	Se observa un grafismo que muestra el recuento de los fallecidos e infectados por coronavirus en Canarias
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Este grafismo son tres números. El primero muestra la cantidad de canarios contagiados, el otro el número de fallecidos y el tercero el de las personas curadas. La presentadora lo utiliza en los titulares.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión(nacional o canario)	Canarias
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	23/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observa un grafismo que muestra el recuento de los fallecidos e infectados por coronavirus en Canarias
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Este grafismo son tres números. El primero muestra la cantidad de canarios contagiados, el otro el número de fallecidos y el tercero el de las personas curadas. El presentador lo comenta mientras lo vemos en pantalla
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española

Alcance de emisión (nacional o canario)	Canarias
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	24/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico* o posee hiperenlace?	Se observan dos grafismos que muestran el recuento de los fallecidos e infectados por coronavirus en Canarias
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Este grafismo son tres números. El primero muestra la cantidad de canarios contagiados, el otro el número de fallecidos y el tercero el de las personas curadas. El Segundo es un mapa de Canarias que muestra los casos activos de cada isla. El presentador lo comenta mientras lo vemos en pantalla
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión(nacional o canario)	Canarias
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	15/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observa dos grafismos que muestran el recuento de fallecidos, infectados y altas por coronavirus en Canarias
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	El primer grafismo son tres números. El primero muestra la cantidad de canarios contagiados, el otro el número de fallecidos y el tercero el de las personas curadas. El Segundo grafismo es un mapa de las islas donde se muestra las cifras de casos activos de una forma más visual. Se ve la imagen de los grafitos y la presentadora comenta los datos desde el estudio. Da paso a otra noticia de la visita de los reyes por el covid19.

¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión(nacional o canario)	Canarias
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	15/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observa un grafismo que muestra el recuento de los fallecidos e infectados por coronavirus en Canarias
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Este grafismo lo conforman 3 números. El primero muestra la cantidad de canarios contagiados, el otro el número de fallecidos y el tercero el de las personas curadas. Mientras el presentador lo comenta vemos los números en pantalla..
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión(nacional o canario)	Canarias
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	15/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observa tres grafismos que muestran el recuento de fallecidos, infectados y altas por coronavirus en Canarias

¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	El primer grafismo son tres rótulos. El primero muestra la cantidad de canarios contagiados, el otro el número de fallecidos y el tercero el de las personas curadas. El Segundo grafismo es un mapa dude las islas donde se muestra las cifras de casos activos de una forma más visual. El tercero es igual que el segundo pero se añade el número de fallecidos. Se ve la imagen de los grafismos y la presentadora comenta los datos desde el estudio. Seguidamente se cambia de bloque.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión(nacional o canario)	Canarias
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	16/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observa tres grafismos que muestran el recuento de fallecidos, infectados y altas por coronavirus en Canarias
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	El primer grafismo son tres rótulos. El primero muestra la cantidad de canarios contagiados, el otro el número de fallecidos y el tercero el de las personas curadas. El Segundo grafismo es un mapa dude las islas donde se muestra las cifras de casos activos de una forma más visual. El tercero es igual que el segundo pero se añade el número de fallecidos. Se ve la imagen de los grafismos y la presentadora comenta los datos desde el estudio. Seguidamente se realiza una crónica de cómo ha transcurrido el día
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión(nacional o canario)	Canarias

Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	16/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se utiliza un grafismo para hablar de la noticia del corte de sumistro eléctrico que sufrió Tenerife
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	El grafismo es un comunicado de la empresa suministradora de la red eléctrica. Se utiliza dentro del VTR
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión(nacional o canario)	Canarias
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	17/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se utiliza un grafismo para hablar de la noticia de que las dos universidades canarias rechazan que la nueva ley educativa no contemple las matemáticas como asignaturas comunes
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	El grafismo es un comunicado conjunto de las dos universidades. Se utiliza dentro del propio VTR.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión(nacional o canario)	Canarias
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública

Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	18/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observa tres grafismos que muestran el recuento de fallecidos, infectados y altas por coronavirus en Canarias.
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	El primer grafismo son tres rótulos. El primero muestra la cantidad de canarios contagiados, el otro el número de fallecidos y el tercero el de las personas curadas. El Segundo grafismo es un mapa donde las islas donde se muestra las cifras de casos activos de una forma más visual. El tercero es igual que el segundo pero se añade el número de fallecidos. Se ve la imagen de los grafismos y el presentador comenta los datos desde el estudio. Se da paso a una noticia de la APP de detección del COVID en la gomera
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión(nacional o canario)	Canarias
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	19/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observa dos grafismos que muestran el recuento de fallecidos, infectados y altas por coronavirus en Canarias
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	El primer grafismo son tres rótulos. El primero muestra la cantidad de canarios contagiados, el otro el número de fallecidos y el tercero el de las personas curadas. El Segundo grafismo es un mapa de las islas donde se muestra las cifras de casos activos de una forma más visual.. Se ve la imagen de los grafismos y el presentador comenta los datos desde el estudio. Seguidamente se da paso a un video

	sobre las medidas de la nueva normalidad en Canarias.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión(nacional o canario)	Canarias
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	20/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observa dos grafismos que muestran el recuento de fallecidos, infectados y altas por coronavirus en Canarias
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	El primer grafismo son tres rótulos. El primero muestra la cantidad de canarios contagiados, el otro el número de fallecidos y el tercero el de las personas curadas. El Segundo grafismo es un mapa de las islas donde se muestra las cifras de casos activos de una forma más visual.. Se ve la imagen de los grafismos y el presentador comenta los datos desde el estudio
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Española
Alcance de emisión(nacional o canario)	Canarias
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Pública
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)

Fecha de publicación	21/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observa dos grafismos que muestran el recuento de fallecidos, infectados y altas por coronavirus en Canarias
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	El primer grafismo son tres rótulos. El primero muestra la cantidad de canarios contagiados, el otro el número de fallecidos y el tercero el de las personas curadas. El Segundo grafismo es un mapa de las islas donde se muestra las cifras de casos activos de una forma más visual.. Se ve la imagen de los grafismos y el presentador comenta los datos desde el estudio
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

9.3 Telecinco

Nota: No están disponibles los informativos Telecinco de los día 16, 19, 21 ni 22 de marzo. Se sustituirán por los días 13, 23, 24 y 25

Nombre del medio	Telecinco
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Privada
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	13/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observa varios grafismos para recordarnos que debemos quedarnos en casa
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Este grafismo es un hashtag #quedateencasa mientras vemos varios videos de profesionales recordándolo. Se incorpora dentro de un VTR
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Telecinco
Alcance de emisión(nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Privada
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	17/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observan un grafismo para hablar de la evolución de COVID en España y Madrid.

¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	El primer grafismo representa un gráfico con una linea roja que ascendente. Dos segundos más. tarde aparece el número de casos y el número de fallecidos. El Segundo grafismo hace referencia a Madrid, aparece un icono con la forma de la comunidad, dos rótulos que indican el número de casos y fallecidos en rojo. Dos segundos más tarde aparecen junto a lo anterior dos rótulos con los porcentajes de la tasa de Madrid y del país. Los grafismos se encuentran dentro de un VTR.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Telecinco
Alcance de emisión(nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Privada
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	18/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observan tres grafismos para hablar de un brote de COVID en una residencia en Madrid, en Vitoria y en Valencia
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Los grafismos son dos rótulos colocados sobre las imágenes. Ambos rótulos se divide en dos para mostrar el número de fallecidos e infectados. El rótulo va acompañado de un icono del virus. El primero hace referencia a la residencia de Madrid ,el segundo a la de Vitoria y el tercero a la de Valencia. Este grafismo se encuentra dentro de un VTR
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Telecinco
Alcance de emisión(nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Privada
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)

Fecha de publicación	18/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico* o posee hiperenlace?	Se observa un grafismo para hablar de la evolución de COVID en España.
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Este grafismo representa un gráfico con una línea roja que ascendente. Dos segundos más. tarde aparece el número de casos y el número de fallecidos. Detrás del gráfico en segundo término vemos una imagen de unas ambulancias. El presentador describe los datos desde el plató mientras vemos el grafismo en pantalla. Con él se da paso a la noticia.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

.

Nombre del medio	Telecinco
Alcance de emisión(nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Privada
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	20/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observa un grafismo para hablar de la evolución de COVID en España.
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Este grafismo representa un gráfico con una linea que ascendente. También aparece el número total de infectados, en rojo el número de fallecidos y en verde el número de recuperados. En segundo término aparecen imágenes de ambulancias o cajas con vacunas. El presentador describe los datos desde el plató mientras vemos el grafismo en pantalla. Con él se da paso a una conexión desde un hospital de Madrid.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Telecinco
Alcance de emisión(nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Privada
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	23/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Aparecen dos grafismo para hablar de cómo afecta la mortalidad en distintos grupos de edad
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Vemos un gráfico de barras (como una pirámide de población) y cada barra corresponde a un rango de edad que va apareciendo según se desarrolla el contenido de la noticia. Así podemos hacer una comparativa y ver a que rangos de edad afectan más los fallecimientos por COVID. En el segundo grafismo vemos el porcentaje de fallecimientos de los mayores de 70 y el porcentaje de ingresados en UCI de ese mismo rango. Estos grafismos se encuentran dentro de un VTR.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Telecinco
Alcance de emisión(nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Privada
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	24/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observa un grafismo para hablar de la evolución de COVID en España.

¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Este grafismo representa un gráfico con una linea que ascendente. También aparece el número total de infectados, en rojo el número de fallecidos y en verde el número de recuperados. En segundo término aparecen imágenes de ambulancias o cajas con vacunas. El presentador describe los datos desde el plató mientras vemos el grafismo en pantalla.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Telecinco
Alcance de emisión(nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Privada
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	24/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Aparece un grafismo para hablar del aumento de ventas en los supermercados por el confinamiento
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	El grafismo es un rotulo donde se indica el dato de la subida porcentual y aparece un icono de un triángulo hacia arriba
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Telecinco
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Privada
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	25/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No

El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observan dos grafismo para hablar de la evolución de COVID en España.
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Vemos una comparación entre los datos de China y España. Aparece el porcentaje numérico de fallecidos en ambos países y un triángulo colocado hacia arriba. El segundo grafismo es un gráfico con una linea que ascendente junto al número total de infectados. En segundo término aparecen imágenes de ambulancias o cajas con vacunas. También aparecen las dos banderas. El presentador comenta los datos mientras los vemos en pantalla.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Telecinco
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Privada
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	25/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observan un grafismo para hablar de la evolución de COVID en España.
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Aparece un gráfico de barras que muestra el aumento de fallecidos en la última semana. Este grafismo se encuentra dentro de un VTR
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Telecinco
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Privada
Tipo de contenido informativo	Noticia

Fecha de publicación	25/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observan un grafismo para hablar de la evolución de COVID en Madrid .
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	El grafismo son dos rótulos que muestran el número de casos activos y fallecidos en Madrid acompañados del icono de la bandera de la comunidad, y en segundo término varias imágenes. Este grafismo se encuentra dentro de un VTR
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Telecinco
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Privada
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	25/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico* o posee hiperenlace?	Se observa un grafismo para hablar de una comparativa de número de afectados de COVID por comunidades.
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	El grafismo es un gráfico con tres líneas de colores que representa Madrid, Cataluña y Pais Vasco. Con él podemos ver la comunidad con más afectados entre el 28 de febrero y 25 de marzo. El presentador comenta los dos desde el estudio mientras los vemos en pantalla.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Telecinco
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional

Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Privada
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	15/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Aparece un grafismo que hace referencia a unas actas policiales en las que se denuncian problemas de gestión y falta de material en algunas residencias de Madrid a raíz del COVID19
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Aparece un folio en pantalla en el que se ve la denuncia desvelada por un periódico y un rótulo que contiene el extracto de ese informe que hace referencia a la información. Este grafismo se encuentra dentro de un VTR.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Telecinco
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Privada
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	16/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Aparece un grafismo al hablar del tema de la gestión de las residencias durante los peores meses de la pandemia
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Aparece un documento del periódico Infolibre en el que la policía municipal de Madrid especifica que a 60 de los 69 ancianos fallecidos en una residencia no les admitieron en su hospital de residencia. La presentadora lee la noticia desde el plató mientras vemos el documento en pantalla. Este grafismo da paso al desarrollo de la información.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Telecinco
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Privada
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	16/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico* o posee hiperenlace?	Aparece un grafismo al hablar de la paliza que dieron los mossos a un joven negro.
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Aparece un documento como referencia a la carta emitida por el jefe de los mossos condenando este episodio de violencia. También aparece un grafismo que actúa como transcripción de las amenazas emitidas. Todo esto está dentro de un VTR
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Telecinco
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Privada
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	16/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Aparecen un grafismos en forma de rótulo para hablar de que el gobierno dará ayudas para que los consumidores compren nuevos vehículos
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	En el rótulo aparecen las etiquetas de los modelos menos contaminantes junto a la cantidad que se subvenciona en cada caso. El otro rótulo hace referencia al precio máximo que debe costar el coche si se quiere optar a estas ayudas. Estos grafitos están dentro de un VTR.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es	No

interactivo?	

Nombre del medio	Telecinco
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Privada
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	17/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Aparecen dos grafismos en formato rótulos para hablar de la encuesta del CIS.
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Vemos un logotipo del PSOE y una linea que marca su tendencia descendente. Luego vemos el logo del PP y su respectivo porcentaje de intención de voto comparado con el del PSOE. Vemos estos datos mientras la presentadora los comenta a desde el plató
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Telecinco
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Privada
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	17/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Aparece un grafismo en forma de comunicado de una residencia para incluir una cuota mensual para hacer frente al COVID
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Aparece el folio del comunicado y debajo un rótulo con las frases clave que resumen la esencia del mensaje. Este grafismo se encuentra dentro de un VTR

¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Telecinco
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Privada
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	17/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Vemos un grafismo para hablar de la violencia hacia los menores en los hogares.
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Ese grafismo es un gráfico en el que vemos como la curva aumenta de marzo a junio. Vemos el gráfico en pantalla mientras la presentadora lo describe. Se usa para introducir la información.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Telecinco
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Privada
Tipo de contenido informativo	No se encontraron grafismos ni ningún elemento periodístico de nueva creación
Fecha de publicación	18/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	No se encontraron grafismos ni ningún elemento periodístico de nueva creación
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos se utilizan?	No se encontraron grafismos ni ningún elemento periodístico de nueva creación

¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Telecinco
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Privada
Tipo de contenido informativo	Noticia (Colas)
Fecha de publicación	19/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico* o posee hiperenlace?	Aparece un grafismo para hablar de los cifras de COVID en España
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Vemos como la curva va aumentando con el paso del tiempo en este gráfico de líneas acompañado al final de esta por la cifra total de fallecidos. El presentador lo explica desde el plató mientras vemos el gráfico en pantalla. Se utiliza para introducir la información.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Telecinco
Alcance de emisión (nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Privada
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	22/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No

El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico* o posee hiperenlace?	Aparece un grafismo para hablar un brote de contagios en varias zonas de Huesca
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Aparece un mapa de la provincia de Huesca en verde señalando los puntos en los que se produjeron los brotes. La noticia se encuentra dentro de un VTR
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Telecinco
Alcance de emisión(nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Privada
Tipo de contenido informativo	Noticia (Colas)
Fecha de publicación	23/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Aparece un grafismo para hablar de los cifras de COVID en España
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Vemos un mapa de España con los brotes mas peligrosos señalados en rojo. El presentador comenta los datos mientras los vemos en pantalla.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Telecinco
Alcance de emisión(nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Privada
Tipo de contenido informativo	Noticia (Colas)
Fecha de publicación	23/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No

El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico* o posee hiperenlace?	Aparece un grafismo para hablar de que el número de la pobreza aumentará tras la pandemia
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Se ven varios rótulos que resumen los principales datos del informe. Estos grafismos están dentro de un VTR.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Telecinco
Alcance de emisión(nacional o canario)	Nacional
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Privada
Tipo de contenido informativo	Noticia (Colas)
Fecha de publicación	23/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico* o posee hiperenlace?	Aparece un grafismo que hace referencia a un tweet de una concejala de VOX
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	El tweet aparece en pantalla. Mientras el presentador lo comenta.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

9.4 TELEVISIÓN CANARIA

Nombre del medio	Televisión Canaria
Alcance de emisión (nacional o canario)	Canario
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Mixta
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	16/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observa un grafismo que se divide en tres partes para indicar los contagios de COVID19 en el mundo, en España y luego por islas.
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	La primera parte del grafismo es un mapamundi con varios rótulos que indican el número de contagios, los recuperados y los fallecidos en los países más afectados. La segunda parte es el mapa de España acompañado de los rótulos que indican el número de contagios, fallecidos y curados a nivel autonómico. La tercera parte es el mapa de Canarias acompañado de los rótulos que indican el número de contagios, los pacientes de UCI, fallecidos y curados a nivel insular. Se incluye dentro del VTR
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Canaria
Alcance de emisión (nacional o canario)	Canario
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Mixta
Tipo de contenido informativo	Noticia (Colas)
Fecha de publicación	17/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observa un grafismo para hablar de la saturación hospitalaria en todo el país.

¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Es un mapa de todo el país en el que se señala en distintos tonos de rojo las comunidades dependiendo del porcentaje que tengan. El presentador lo comenta mientras que el gráfico es expuesto en pantalla. Se da paso a otra noticia de retrasos en vuelos de Lanzarote
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Canaria
Alcance de emisión(nacional o canario)	Canario
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Mixta
Tipo de contenido informativo	Noticia (Colas)
Fecha de publicación	18/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observan cuatro grafismos para hablar de los datos diarios del covid
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	En el primero aparece un grafismo del mundo acompañado con los datos generales de fallecidos, activos y altas. En el segundo vemos otro grafismo del mundo más grande y la cámara se va moviendo por los países más afectados, y estos tienen sus rótulos que indican los datos anteriormente mencionados. El tercer grafismo que aparece es un mapa de España acompañado de 17 rótulos que indican los casos por CC.AA. El último grafismo es un mapa de Canarias en el que se indican el número de casos, hospitalizados y fallecidos. El presentador describe los datos desde el plató mientras se ven en pantalla.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Canaria
Alcance de emisión(nacional o canario)	Canario
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Mixta
Tipo de contenido informativo	Noticia (Colas)

Fecha de publicación	18/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observan un grafismo para hablar de las restricciones del transporte.
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Ese grafismo son rótulos y se divide en tres partes. La primera parte resume las restricciones de desplazamiento por carretera. La segunda lo hace del transporte marítimo. Y la tercera resume el transporte aéreo. El presentador describe los datos desde el plató mientras se ven en pantalla.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Canaria
Alcance de emisión (nacional o canario)	Canario
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Mixta
Tipo de contenido informativo	Noticia (Colas)
Fecha de publicación	18/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observan un grafismo para hablar de las rutas y frecuencias marítimas a partir del 19 de marzo.
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	El grafismo se divide en tres partes. En la primera parte aparece un gráfico de Gran Canaria y Tenerife conectadas por una línea de puntos y dos dibujos de dos barcos acompañado del número de rutas que se realizarán. La segunda parte es igual aunque con las islas de la provincia de Santa Cruz de Tenerife. Y la tercera parte representa a la provincia de Las Palmas. El presentador describe los datos desde el plató mientras se ven en pantalla.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Canaria
Alcance de emisión (nacional o canario)	Canario
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Mixta
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	18/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observan un grafismo para hablar de las recomendaciones del gobierno para los españoles que hayan quedado atrapados en otros países durante el confinamiento
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Este gráfismo son rótulos en los que se resume las principales recomendaciones que difunde el gobierno para los españoles que se hayan quedado atrapados en otros países durante el confinamiento. Este gráfismo se incluye dentro de un VTR.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Canaria
Alcance de emisión (nacional o canario)	Canario
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Mixta
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	18/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observa un grafismo para hablar de la curva epidémica en España
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Este grafismo de lineas es tridimensional. Se van construyendo a medida que transcurre la información. Podemos ver la capacidad del sistema sanitario como referencia y como ha ido evolucionando la situación de contagios. Con este grafismo se hace una comparación de qué pasaría con esa capacidad con o sin distancia social y al no cumplir las medidas. El presentador describe los datos desde el plató

	mientras se ven en pantalla.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Canaria
Alcance de emisión (nacional o canario)	Canario
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Mixta
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	18/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observan varios grafismos para hablar de las normas y recomendaciones generales que ha dado el gobierno para acabar con el COVID19
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Estos grafismos son rótulos que contienen las frases clave de las medidas que debemos tomar. Se acompañan de imágenes libres de derechos para hacerlo más ameno. También se incluyen dos grafismo (de ejemplo) en formato de gráfica para dar apoyo visual al contenido. Además este conjunto de elementos va acompañado de un intérprete de lenguaje de signos que interpreta la locución para hacerla más accesible. Todo esto se incluye dentro de un VTR
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Canaria
Alcance de emisión. (nacional o canario)	Canario
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Mixta
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	18/03/20

El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico* o posee hiperenlace?	Se observan un grafismo para hablar de las normas al pasear a las mascotas durante el confinamiento.
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Estos grafismos son rótulos que resumen las principales medidas. El presentador describe los datos desde el plató mientras se ven en pantalla.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Canaria
Alcance de emisión(nacional o canario)	Canario
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Mixta
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	18/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico* o posee hiperenlace?	Se observan dos grafitos para hacer una cronología de toda la situación del coronavirus
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	En el primer grafismo se observa un mapamundi (mapa de coropletas)ven el que se va oscureciendo los países afectados según el momento y en la parte baja se puede ver un rótulo que va narrando cronológicamente los hechos ocurridos. El Segundo grafismo consiste en un mapa de coropletas en el que se señalan las islas canarias. Estos grafismos ocupan la totalidad de la información (el VTR).
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Canaria
Alcance de emisión(nacional o canario)	Canario
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Mixta

Tipo de contenido informativo	Noticia (Colas)
Fecha de publicación	19/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observan cuatro grafismos para hablar de los datos diarios del covid
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	En el primero aparece un grafismo del mundo acompañado con los datos generales de fallecidos, activos y altas. En el segundo vemos otro grafismo del mundo más grande y la cámara se va moviendo por los países más afectados, y estos tienen sus rótulos que indican los datos anteriormente mencionados. El tercer grafismo que aparece es un mapa de España acompañado de 17 rótulos que indican los casos por CC.AA. El último grafismo es un mapa de Canarias en el que se indican el número de casos, hospitalizados y fallecidos. El presentador describe los datos desde el plató mientras se ven en pantalla.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Canaria
Alcance de emisión(nacional o canario)	Canario
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Mixta
Tipo de contenido informativo	Noticia (Colas)
Fecha de publicación	19/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observa un grafismo para hablar de la evolución de los datos de covid de los últimos 3 días en Canarias
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	El grafismo es un mapa de las islas canarias acompañado de unos rótulos que indican la cifra de fallecidos y el número de casos en cada isla. El presentados describe los datos desde el plató mientras se ven en pantalla.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es	No

interactivo?	

Nombre del medio	Televisión Canaria
Alcance de emisión(nacional o canario)	Canario
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Mixta
Tipo de contenido informativo	Noticia (Colas)
Fecha de publicación	19/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observa un grafismo para comparar la evolución del COVID19 en España, China e Italia.
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	El grafismo es tridimensional. Es un gráfico de área con tres colores, en el que cada color representa a un país. Se ha realizado para que el espectador haga una comparativa de los casos en esos países a lo largo del tiempo. Se va construyendo a medida que el presentador lo describe. El presentados describe los datos desde el plató mientras se ven en pantalla.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Canaria
Alcance de emisión (nacional o canario)	Canario
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Mixta
Tipo de contenido informativo	Noticia (Colas)
Fecha de publicación	19/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico* o posee hiperenlace?	Se observan dos grafismos para comparar la previsión del crecimiento del PIB en las economías mas potentes de mundo y en España

¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Los dos grafismos son tridimensionales y de barras. En el primero se crea una comparación entre noviembre de 2019 y marzo de 2020. Podemos ver de forma más visual la media en todo el mundo, en la zona euro, en EE.UU y en China. El segundo nos presenta cuatro posibles escenarios de retroceso del PIB español y se comparan mediante ese gráfico de barras. Se van construyendo a medida que el presentador los describe. El presentados describe los datos desde el plató mientras se ven en pantalla.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Canaria
Alcance de emisión(nacional o canario)	Canario
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Mixta
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	19/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observa un grafismo para hablar de la curva epidémica en España
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Este grafismo de líneas es tridimensional. Se va construyendo a medida que transcurre la información. Podemos ver la capacidad del sistema sanitario como referencia y como ha ido evolucionando la situación de contagios. Con este grafismo se hace una comparación de qué pasaría con esa capacidad con o sin distancia social y al no cumplir las medidas. El presentador describe los datos desde el plató mientras se ven en pantalla.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Canaria
Alcance de emisión(nacional o canario)	Canario
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Mixta

Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	19/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observa un grafismo para hablar la noticia de que dos pediatras están pasando consulta de forma telemática.
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Este grafismo son dos tweets de los dos pediatras que animan a las personas a contactar con ellos y hacer la consulta de manera telemática. Los tweets. Se localizan dentro del VTR
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Canaria
Alcance de emisión (nacional o canario)	Canario
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Mixta
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	20/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observan cinco grafismos para hablar del número diario de casos por COVID19
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Los dos primeros son tridimensionales. El primero es un mapa de España acompañado de 17 rótulos que indican los casos por CC.AA. El Segundo es igual pero representa a las islas canarias. El tercero no es bidimensional pero hace lo propio con cada una de las islas. El cuarto es un gráfico tridimensional de barras y en el que se representa de manera muchos más visual los casos en los últimos 3 días por islas, además el hecho de que sea un gráfico de barras permite una mejor comparación. El siguiente grafismo también es tridimensional y muestra una pirámide de población por sexo y edad para hablar del número de casos, y aquí también se percibe una mejor comparación. El presentador describe los datos desde el plató

	mientras se ven en pantalla.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Canaria
Alcance de emisión(nacional o canario)	Canario
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Mixta
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	20/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico* o posee hiperenlace?	Se observa un grafismo para hablar del problema que va a suponer el cierre de alojamientos turísticos en Canarias por el confinamiento.
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	En este gráfico bidimensional hay dos barras. La primera representa el número total de alojamientos turísticos que posee Canarias, acompañada del icono de un hotel. La segunda barra representa el número total de plazas turísticas que posee Canarias, acompañada del icono de un monigote en una cama. El presentador describe los datos desde el plató mientras se ven en pantalla.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Canaria

Alcance de emisión(nacional o canario)	Canario
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Mixta
Tipo de contenido informativo	Noticia (Colas)
Fecha de publicación	20/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico* o posee hiperenlace?	Se observan cinco grafismos para hablar de los datos diarios del covid
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	En el primero aparece un grafismo del mundo acompañado con los datos generales de fallecidos, activos y altas. En el segundo vemos otro grafismo del mundo más grande y la cámara se va moviendo por los países más afectados, y estos tienen sus rótulos que indican los datos anteriormente mencionados. El tercer grafismo que aparece es un mapa de España acompañado de 17 rótulos que indican los casos por CC.AA. El último grafismo es un mapa de Canarias en el que se indican el número de casos, hospitalizados y fallecidos. Todos ellos son tridimencionales. El quinto es bidimensional pero expresa los mismos datos por cada isla. El presentador describe los datos desde el plató mientras se ven en pantalla.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Canaria
Alcance de emisión(nacional o canario)	Canario
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Mixta
Tipo de contenido informativo	Noticia (Colas)
Fecha de publicación	21/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observan tres grafismos para hablar de la situación diaria de COVID 19 en Canarias

¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	El primer grafismo es un mapa tridimensional de Canarias en el que se indican el número de casos, hospitalizados y fallecidos. El Segundo grafismo es un mapa bidimensional de Canarias en el que se indica el número de casos por islas. El tercer grafismo es un gráfico de barras tridimensional en el que se representa de manera muchos más visual los casos en los últimos 3 días por islas, además el hecho de que sea un gráfico de barras permite una mejor comparación. El presentados describe los datos desde el plató mientras se ven en pantalla.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Canaria
Alcance de emisión(nacional o canario)	Canario
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Mixta
Tipo de contenido informativo	Noticia (Colas)
Fecha de publicación	22/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observan dos grafismos para hablar de la situación diaria de COVID 19 en Canarias
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	El primer grafismo es un mapa tridimensional de Canarias en el que se indican el número de casos, hospitalizados y fallecidos. El segundo grafismo es un gráfico de barras tridimensional en el que se representa de manera muchos más visual los casos en los últimos 3 días por islas, además el hecho de que sea un gráfico de barras permite una mejor comparación. El presentador describe los datos desde el plató mientras se ven en pantalla.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Canaria
Alcance de emisión(nacional o canario)	Canario

Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Mixta
Tipo de contenido informativo	Noticia (Colas)
Fecha de publicación	22/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observan grafismo para hablar de una noticia en la que se detectaron varios casos de COVID19 en un grupo de mayores de un viaje del IMSERSO.
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	El grafismo se presenta en formato de rótulos. Es un comunicado de la consejería de sanidad en el que se pide que aquellas personas afectadas se pongan en contacto con la consejería de sanidad. El presentados describe los datos desde el plató mientras se ven en pantalla.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Canaria
Alcance de emisión(nacional o canario)	Canario
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Mixta
Tipo de contenido informativo	Noticia (Colas)
Fecha de publicación	22/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observa un grafismo para hablar de los casos de COVID por CC.AA
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Este grafismo es un mapa tridimensional de España en el que se observan 17 rótulos que contienen los datos de casos de coronavirus en todas las Comunidades Autónomas. El presentados describe los datos desde el plató mientras se ven en pantalla. Este gráfico da paso a un VTR
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Canaria
Alcance de emisión (nacional o canario)	Canario
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Mixta
Tipo de contenido informativo	Noticia (Colas)
Fecha de publicación	22/03/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observan cinco grafismos para hablar de los datos diarios del covid
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	En el primero aparece un grafismo del mundo acompañado con los datos generales de fallecidos, activos y altas. En el segundo vemos otro grafismo del mundo más grande y la cámara se va moviendo por los países más afectados, y estos tienen sus rótulos que indican los datos anteriormente mencionados. El presentados describe los datos desde el plató mientras se ven en pantalla.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Canaria
Alcance de emisión(nacional o canario)	Canario
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Mixta
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	15/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No

El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico* o posee hiperenlace?	Se observan tres grafismos para hablar de cómo solicitar el ingreso mínimo vital.
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Los tres grafismos son bidimensionales pero se van construyendo a lo largo de la noticia. Los tres se componen de rótulos que resumen las ideas principales acompañados de sus correspondientes iconos para saber a qué se refiere. El primero habla de cómo se solicita, aparece escrita la web y debajo aparece la frase “no se solicita en el ayuntamiento", con el icono tachado. En el segundo aparece la frase “por hogar” con el icono de una casa y debajo “no por persona” con el icono del monigote tachado. Finalmente, en el tercer grafismo aparecen los requisitos con tres frases clave y sus correspondientes iconos. Esos grafitos forman parte de un VTR.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Canaria
Alcance de emisión(nacional o canario)	Canario
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Mixta
Tipo de contenido informativo	Noticia (Colas)
Fecha de publicación	16/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico* o posee hiperenlace?	Se observa un grafismo que hace referencia a un tweet.
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Es una declaración del Presidente del Gobierno de Canarias en formato tweet. Es un mensaje para reivindicar que Canarias pueda utilizar el superávit que plantea el gobierno estatal. La presentadora resume el mensaje desde el estudio mientras se observa en pantalla.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Canaria
Alcance de emisión(nacional o canario)	Canario
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Mixta
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	17/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se usa un grafismo para hablar de las zonas dónde no se aplicarán las limitaciones horarias por tener menos de 10.000 habitantes
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	El. grafismo es un mapa bidimencional de Canarias acompañados de unos rótulos dónde se señalan los nombre de los 20 municipios canarios que tienen menos de 10.000 habitantes. El presentador nombra los municipios desde el estudio mientras se ve el mapa en pantalla.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Canaria
Alcance de emisión (nacional o canario)	Canario
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Mixta
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	17/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se usa un grafismo para recordar cómo debemos aplicar las medidas de seguridad, colocarnos la mascarilla correctamente y lavarnos las manos.
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Este grafismo es una simulación creada por ordenador en el que se observa un muñeco lavándose las manos y en siguiente plano colocándose una mascarilla. También se acompaña de varios rótulos que resumen las principales medidas a adoptar. Este grafismo se incluye dentro de un VTR

¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Canaria
Alcance de emisión(nacional o canario)	Canario
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Mixta
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	17/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se emplean tres grafismos para hablar de lo datos epidemiológicos del día.
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	El primer grafismo es un mapa tridimensional de España en el que aparece acompañado de varios rótulos que indican los casos en las CC.AA más afectadas, el total del estado y el total de la Comunidad Autónoma de Canarias. El Segundo grafismo representa el planeta Tierra en formato reducido acompañado de un rótulo en el que aparece el número de contagios, fallecidos y altas. También es un grafismo tridimensional. En el tercer grafismo se observa una imagen del planeta en el que aparecen los países de EE.UU, Rusia, China, España e Italia acompañado de los rótulos anteriormente mencionados. El presentador nombra los municipios desde el estudio mientras se ve el mapa en pantalla.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Canaria
Alcance de emisión (nacional o canario)	Canario
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Mixta
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	18/06/20

El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observa un gráfico para hablar de las medidas del plan de apoyo turístico del gobierno estatal.
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Es un gráfico circular en el que cada sector tiene un color y un rótulo en el que se indica la clave acompañado de un icono. El presentador describe el gráfico desde plató mientras aparece en pantalla. Se utiliza para introducir la información.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Canaria
Alcance de emisión(nacional o canario)	Canario
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Mixta
Tipo de contenido informativo	Noticia
Fecha de publicación	19/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico* o posee hiperenlace?	Se muestran unos grafismos para hablar de las medidas y las restricciones que entran en vigor en Canarias cuando se active la desescalada
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Estos grafismos son tipo Mock Up en los que se resume en un párrafo como son y en qué consisten esas medidas, las limitaciones que tienen etc. Cada foto montaje corresponde a un ámbito: ocio nocturno, deporte, playas, lugares de culto… Vemos al presentador explicándolas en la pantalla de plató. Es una introducción para dar paso a la noticia.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Canaria
Alcance de emisión(nacional o canario)	Canario

Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Mixta
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	19/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observan dos grafismos para hablar de los nuevos consejeros de sanidad y educación
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Los dos grafismo son iguales, aunque son bidimensionales hacen una pequeña rotación para generar una cierta sensación de dinamismo. Aparece una foto de cada uno de los consejeros. Junto a un rótulo que especifica el cargo que van a ocupar. El presentador describe el grafismo desde plató mientras aparece en pantalla. Se utiliza para introducir la información.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Canaria
Alcance de emisión(nacional o canario)	Canario
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Mixta
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	20/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico* o posee hiperenlace?	Se observa un grafismo para hablar de las medidas tras el confinamiento
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	El grafismo es un extracto del BOC en el que se detallan las nuevas medidas de la nueva normalidad. Se va subrayando lo más importante. El presentador lee la información desde el plató mientras que vemos el texto en pantalla
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

Nombre del medio	Televisión Canaria
Alcance de emisión(nacional o canario)	Canario
Tipo de televisión (pública, privada o mixta)?	Mixta
Tipo de contenido informativo	Noticia (colas)
Fecha de publicación	21/06/20
El medio utiliza alguna herramienta para acceder a la información complementaria? (Código QR, hiperenlace…)	No
El contenido informativo utiliza nuevas narrativas como: realidad virtual, realidad aumentada, grafismo u otro nuevo formato periodístico o posee hiperenlace?	Se observa un grafismo para hablar del crecimiento de empleo tras el confinamiento
¿Cuantos elementos pertenecientes a los nuevos formatos periodísticos* se utilizan? ¿Cómo y dónde se utilizan? Descripción del elemento.	Ese grafismo se presenta en formato de rótulo donde observamos un ranking con las cico comunidades donde más crecerá el empleo y sus porcentajes. Canarias aparece subrayada en verde.
¿El contenido informativo dispone de una llamada a la atención del espectador? ¿Es interactivo?	No

10. ANEXO II: Entrevistas a trabajadoras en televisiones canarias

10.1 Entrevista 1:

Leticia Martín Llarena es directora de los Servicios Informativos de Canarias Radio. Editora del Telenoticias de Televisión Canaria en 2020 (vía telefónica)

¿Durante el confinamiento de marzo a junio de 2020, en los informativos del mediodía utilizaron herramientas digitales y/o formatos de nueva creación periodística (*) para generar las noticias que se veían en pantalla? ¿Por qué? ¿Y en la actualidad?

(*)Entendiendo formato de nueva creación periodística como cualquier elemento, formato o contenido que permita la interacción con el público, que sea transmedia (que se divulga por varios medios), que aporte dinamismo y/o realice mezclas o innovación de géneros periodísticos tradicionales para atraer al público y que pueda consumir más información.

De las noticias que aparecen en el informativo no se aporta dinamismo o innovación en cuanto a formatos periodísticos debido a falta de recursos económicos y que los redactores no conocen otra manera de hacer el informativo más dinámico. Es una suma de todo. Tenemos un medio de comunicación autonómico de los más baratos de España. Tenemos los recursos justos. Aunque en los últimos años se ha dicho que necesitamos una mejora de los medios tecnológicos. Hay muchas ganas pero de momento no lo hemos podido llevar a cabo. También porque dependemos del Gobierno de Canarias y de unas situaciones que todavía no se han puesto en marcha. Tenemos muchas ganas. Se han ido poniendo propuestas sobre la mesa pero faltan recursos.

En los últimos tiempos estamos viendo que los informativos utilizan herramientas para hacer que el espectador profundice en la información. Herramientas como el código QR obligan al espectador a interactuar y a conocer más sobre esa noticia. ¿Utilizaron ustedes ese tipo de herramientas en el informativo durante el confinamiento de 2020? ¿Y en la actualidad? Si la respuesta anterior es No ¿a qué creen que se debe?, ¿falta de recursos económicos, de producción o falta de experiencia en quehaceres digitales u otro motivo?

No. No estábamos preparados para usar estas herramientas en el informativo. Se fue improvisando con lo que se tenía los primeros días hasta que se normalizó la cosa en la segunda o tercera semana. De un día para otro nos mandaron a casa y no pudimos emplear ese tipo de herramientas. Íbamos improvisando sobre la marcha con lo que los redactores iban proponiendo, lo que veíamos en otros medios y demás.

¿Los informativos en Canarias permiten la interacción con el usuario? Las redes sociales son un buen método de interacción ¿El contenido informativo que aparece en las redes sociales se desarrolla exhaustivamente para que es usuario tenga una información más completa de la que se da en el informativo?

Los usuarios pueden interactuar con nosotros y consumir información a través de las redes sociales y la web. En los últimos meses la web se ha renovado y el equipo que trabaja en ella ha crecido bastante. Hemos decidido darle una mayor importancia no siendo un simple contenedor de los programas que se ven en televisión, sino aportando más contenido.

¿Existe algún informativo en canarias que sea transmedia? Es decir, que se nutra de varias vías para dar información al espectador. En Antena 3, por ejemplo se acude a redes sociales como TikTok para presentar la información de manera diferente y llegar a otro tipo de público. También se puede consultar información a través de asistentes inteligentes

como Alexa ¿En Canarias se hace esto? ¿Por qué no? ¿Tienen pensado llevarlo a la práctica?

Actualmente creo que no. Nuestras redes sociales son las más comunes, Facebook, Twitter e Instagram. Por supuesto que queremos dotarnos de mejores herramientas digitales.

¿Cuáles cree que son las razones de que en Canarias no exista un laboratorio periodístico donde se pueda innovar y crear nuevas formas de hacer y contar información?

Se debe principalmente a una falta de recursos económicos. Sin embargo ahora a una productora de las que trabaja para Televisión Canaria que si aplica todo el tema de la Realidad Aumentada que nosotros no aplicamos en los informativos.

(Contestar esta pregunta solo en el caso de la Televisión Canaria) En el caso de la Televisión Canaria en las noches electorales si se ha llegado a utilizar la Realidad Aumentada para ilustrar los resultados de una forma más visual. ¿Por qué no se hace en los informativos ordinarios como es el del mediodía?

Porque en las noches electorales incluso se tiene que hacer una adjudicación propia para ello. Por motivo de recursos económicos no disponemos de ese equipo concreto y se externaliza la producción. Entonces en noches especiales como esa o algún evento especial si podemos proporcionar ese servicio.

En cuestiones internas del medio ¿se utilizaron herramientas digitales para la creación de contenidos informativos durante el confinamiento? ¿Utilizaron algún programa específico como Infogram o Flourish ¿Podría poner algún ejemplo? ¿Y en la actualidad?

No utilizamos herramientas digitales.

¿Cree que la redacción de informativos conoce y se maneja bien trabajando con herramientas digitales para elaborar las informaciones en el confinamiento? Por ejemplo a la hora de hacer gráficos o algún contenido que sea atractivo para el espectador. Si la respuesta anterior es NO ¿a qué creen que se debe?, ¿falta de recursos económicos, de producción o falta de experiencia en quehaceres digitales u otro motivo?

No, por lo que te comentaba anteriormente, falta de recursos económicos y de educación en el tema de herramientas digitales.

¿Los periodistas canarios utilizan el móvil cuando van a grabar alguna noticia para televisión? ¿Y durante el confinamiento? ¿Puede poner algún ejemplo? Si la respuesta es NO ¿Por qué?

El móvil se suele utilizar a lo mejor para hacer un adelanto para mandar a las redes sociales o al editor que está en redacción. Pero para grabar una noticia tenemos las “mochilas” que es de lo que más disponemos porque las unidades móviles tardan más en llegar. Con las “mochilas” podemos captar las imágenes que necesitemos y enviarlas mucho más rápido.

¿Desde la redacción se llevó a cabo algún tipo de acción, durante el confinamiento, para que los periodistas empleen herramientas digitales para elaborar contenido o para que el contenido sea más interactivo o novedoso para el espectador (por ejemplo mezclando géneros periodísticos)?

No. La verdad que el tema de las herramientas digitales, y sobre todo la digitalización de los recursos es una necesidad imperiosa y que el Administrador Único, Francisco Moreno, se comprometió a llevar a cabo pero todavía no se ha podido hacer nada, y menos en pandemia.

¿Qué ventajas cree que tendría el informativo si fuese más interactivo, tuviera un contenido transmedia (que se pudiera distribuir por varias plataformas) y se utilizaran herramientas digitales para elaborar contenidos?

Podríamos llegar con mayor calidad a todos los hogares. Si es verdad que la Televisión Canarias es una de las televisiones más baratas del Estado, pero aún así con los pocos recursos económicos de los que disponemos tenemos una audiencia bastante buena. Pero con las herramientas digitales ganaríamos, ahorraríamos, mejoraríamos en la calidad de la imagen del producto que ofrecemos. Se mejoraría porque requiere menos tiempo, todas esas herramientas te permiten distribuir mejor el espacio, el tiempo, los recursos humanos… Ganaríamos en todo.

10. 2 Entrevista 2:

Cristina Mola Illera es ayudante de producción del Telecanarias de TVE en Canarias (vía correo electrónico)

¿Durante el confinamiento de marzo a junio de 2020, en los informativos del mediodía utilizaron herramientas digitales y/o formatos de nueva creación periodística (*) para atraer a la audiencia? ¿Por quéé? ¿Y en la actualidad?

(*)Entendiendo formato de nueva creación periodística como cualquier elemento, formato o contenido que permita la interacción con el público, que sea transmedia (que se divulga por varios medios), que aporte dinamismo y/o realice mezclas o innovación de géneros periodísticos tradicionales para atraer al público y que pueda consumir más información.

No, durante el confinamiento se trabajó de igual manera en el Telecanarias, con menos personal pero sin que se notara. Para "atraer a la audiencia" y hacer llegar más información, usamos Twitter. Nosotros somos un servicio público, nuestra labor no es tanto conseguir audiciencia, sino más bien transmitir la información de la manera más clara y veraz.

En los últimos tiempos estamos viendo que los informativos utilizan herramientas para hacer que el espectador profundice en la información. Herramientas como el código QR obligan al espectador a interactuar y a conocer más sobre esa noticia. ¿Utilizaron ustedes ese tipo de herramientas en el informativo durante el confinamiento? ¿Y en la actualidad?

No, nosotros no usamos ese tipo de herramientas, el único medio que usamos para interactuar con los espectadores es Twitter, el cual se alimenta día a día con las noticias de actualidad.

Si la respuesta anterior es No ¿a que creen que se debe?, ¿falta de recursos económicos, de producción o falta de experiencia en quehaceres digitales u otro motivo?

Más que por falta de recursos económicos, es más bien porque creo que consideramos que nuestra audiencia no nos lo demanda, y la edad media de la plantilla no echa de menos ese tipo de recursos al ver un Telecanarias.

¿Los informativos en Canarias permiten la interacción con el usuario? Las redes sociales son un buen método de interacción ¿El contenido informativo que aparece en las redes sociales se desarrolla exhaustivamente para que es usuario tenga una información más completa de la que se da en el informativo?

Sí como comentaba antes, nosotros usamos mucho Twitter, es una forma no solo de ampliar más la información en algunas ocasiones, si no también de actualizarlas ya que a veces la noticia va evolucionando.

¿Existe algún informativo en canarias que sea transmedia? Es decir, que se nutra de varias vías para dar información al espectador. En Antena 3, por ejemplo se acude a redes sociales como TikTok para presentar la información de manera diferente y llegar a otro tipo de público. También se puede consultar información a través de asistentes inteligentes como Alexa ¿En Canarias se hace esto? ¿Por qué no? ¿Tienen pensado llevarlo a la práctica?

Nosotros en Televisión Española en Canarias no usamos ese tipo de vías, nuestra filosofía todavía no es tan moderna y creo que ese cambio costará todavía unos años, también estamos hablando de que nuestro informativo del cual, si no contamos con el deporte, dura solo 20 minutos aproximadamente.

¿Cuáles cree que son las razones de que en Canarias no exista un laboratorio periodístico donde se pueda innovar y crear nuevas formas de hacer y contar información?

Pues la falta de medios y de personal influye mucho en este aspecto, la transición será progresiva, ya a nivel nacional, el telediario cuenta con innovaciones técnicas que poco a poco se irán implantando en otros Centros de producción y Centros Territoriales.

En cuestiones internas del medio ¿se utilizaron herramientas digitales para la creación de contenidos informativos durante el confinamiento? ¿Utilizaron algún programa especifico como Infogram o Flourish ¿Podría poner algún ejemplo? ¿Y en la actualidad?

Diría que no, ni antes ni ahora, pero lo desconozco.

¿Cree que la redacción de informativos conoce y se maneja bien trabajando con herramientas digitales para elaborar las informaciones en el confinamiento? Por ejemplo a la hora de hacer gráficos o algún contenido que sea atractivo para el espectador. ¿Y en la actualidad?

En nuestra empresa, de la parte gráfica se encarga el departamento de grafismo, redacción propone y ellos ejecutan.

Si la respuesta anterior es NO ¿a que creen que se debe?, ¿falta de recursos económicos, de producción o falta de experiencia en quehaceres digitales u otro motivo?

Se podría hacer más contenido digital pero nos haría falta más personal.

¿Los periodistas canarios utilizan el móvil cuando van a grabar alguna noticia para la televisión? ¿Y durante el confinamiento? ¿Puede poner algún ejemplo? Si la respuesta es NO ¿Por qué?

Cómo norma general, no suelen usar el móvil, ya que en Televisión Española, cada persona tiene su categoría y se tiene que limitar a ella, salvo excepciones pero no es lo normal. Durante el confinamiento, se trabajó con el personal mínimo pero se siguió haciendo el Telecanarias como siempre.

¿Desde la redacción se llevó a cabo algún tipo de acción, durante el confinamiento, para que los periodistas empleen herramientas digitales para elaborar contenido o para que el contenido sea más interactivo o novedoso para el espectador (por ejemplo mezclando géneros periodísticos)?

En principio, nosotros seguimos trabajando de la misma manera, muy centrados en las noticias del covid y explicando las cifras con gráficos.

¿Qué ventajas cree que tendría el informativo si fuese más interactivo, tuviera un contenido transmedia (que se pudiera distribuir por varias plataformas) y se utilizaran herramientas digitales para elaborar contenidos?

Probablemente el Telecanarias sería más atractivo ya que la gente nos vería por ver de qué manera vamos a presentar las noticias pero en 20 minutos creo que sería un poco complicado meter todas las noticias de las 8 islas y compaginarlas con una interactividad. No obstante, nuestro informativo no sólo se puede volver a ver de nuevo en la Web de RTVE y en la app de RTVE a la carta, sino que también se puede encontrar en plataformas como Movistar, este úúltimo es desde hace unos meses.