

VIDEO INTERACTIVO

# málaga

VERLA PARA SENTIRLA

## PRESENTACIÓN DIVULGATIVA

Grado Multimedia 2021

Narrativas visuales 2D y 3D

David Ramírez García



# Introducción

El proyecto consiste en la creación de un video interactivo que simula un paseo por la ciudad de Málaga, donde el espectador podrá ir eligiendo las calles por las que quiere pasear.



Dale al Play!

# Tabla de contenidos

**01** **Objetivos**  
Exposición de  
objetivos

**02** **Planificación**  
Planificación para la  
elaboración del  
proyecto

**03** **Proceso**  
Desarrollo del proyecto

**04** **Conclusiones**  
Conclusiones del  
proyecto y resultado  
final



# 01

## Objetivos

Exposición de objetivos

# Estos son los objetivos

- Realizar un video interactivo.
- Obtener un producto innovador para Málaga.
- Obtener una calidad profesional.
- Obtener un formato interesante para otras ciudades de España.
- Lograr el interés por el espectador al utilizar técnicas interactivas.

An aerial photograph of a sandy beach with several footprints, used as a background for the slide.

# 02

## Planificación

Planificación para la  
elaboración del proyecto

# La planificación fue esencial

## Pre-producción

- Lluvia de ideas
- Búsqueda de software para la interactividad
- Establecer recorrido del video
- Guiones y plan de rodaje
- Definir estilo grafico y musical
- Texto para la locución

## Producción

- Rodaje
- Grabación de la locución
- Elaborar gráficos como el titulo y los botones

## Post-producción

- Montaje de videos 19 videos
- Corrección de color
- Diseño de sonido como efectos de sonido y ecualización
- Aplicar interactividad



# 03

## Proceso

Desarrollo del proyecto





# Cómo se hizo el video interactivo

**1.** Para poder rodar todos los videos, era necesario realizar un guion, para conocer la magnitud del proyecto y concretar el contenido del video.

**2.** Antes de la grabación, fue necesario solicitar los permisos para rodar por Málaga.

Fueron 4 días de rodaje por la mañana.

**3.** Ahora tocaba montar todos los videos por separados, cada uno con su música determinada. También le damos color y añadimos efectos de sonido.

**4.** Por ultimo, unimos todos los videos, formando así un árbol de decisiones, y vamos integrando los diferentes elementos interactivos en cada video.



## Guiones

Algunos de estos guiones fueron un escaleta, donde vemos la estructura del video y un plan de rodaje para los días de la grabación.

## Rodaje

En el rodaje íbamos siguiendo el plan de rodaje y la escaleta elaborada, grabando así todas las calles y lugares concretados en la fase anterior.

## Edición

Era importante montar todos los videos antes del día en el que se grababa la locución, ya que la locutora necesitaba ver los videos mientras locuta.

## Interactividad

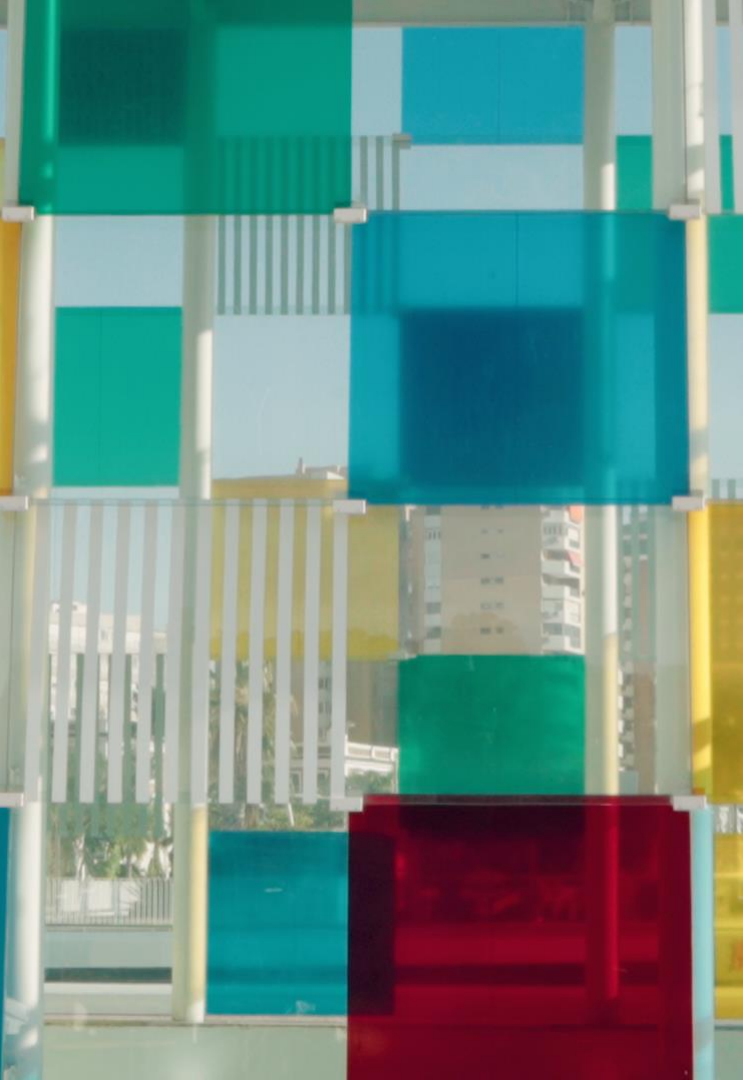
Todos los botones de las elecciones, se ha diseñado previamente. Finalmente, tras publicar el video interactivo obtendremos un enlace de este.



# 04

## Conclusiones

Conclusiones del proyecto y  
resultado final

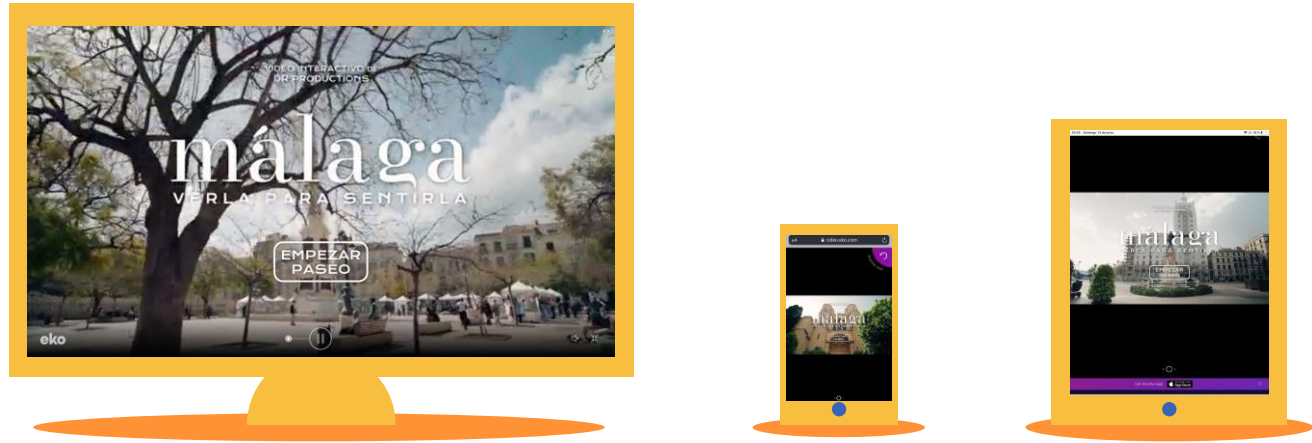


## Mi conclusión

“Para concluir, este proyecto me ha enseñado que se puede ir más allá en el sector audiovisual complementándolo con el sector multimedia, obteniendo así resultados híbridos e innovadores para el sector. Con este video interactivo trato que los Malagueños confirmen que viven en una de las ciudades con más encanto; e invito a todos los que no lo sean a conocerla y ser capaces de sentir todo lo que esta ciudad puede ofrecer.”

—David Ramírez

# Y este fue el resultado



En este enlace podreis ver el video interactivo “Málaga, verla para sentirla”  
<https://video.eko.com/v/M48JLx>



Y tú, ¿quieres  
ver para sentir?

