

Economía y conflicto (II)

Pere Ortega Grasa

PID_00241889

Material docente de la UOC

Pere Ortega Grasa

Presidente e investigador del Centre d'Estudis per la Pau J.M. Delàs. Licenciado en Historia Contemporánea y Postgrado en Hacienda de la Administración Local, ambos por la Universidad de Barcelona. Áreas de investigación: Economía de la defensa, desarme, conflictología, paz y no violencia. Colaborador habitual en diferentes medios de comunicación y autor y coautor de diversos libros sobre paz, desarme y no violencia, entre otros: *El Lobby de la industria militar Española* (2015). Barcelona: Icaria editorial. *Las violencias en América Latina* (2014). Madrid: Dharana editorial. *La societat noviolenta* (2012). Barcelona: Icaria editorial. *La OTAN contra la democracia* (2010). Barcelona: Icaria editorial. *El militarismo en España* (2007). Barcelona: Icaria editorial. *Deconstruir la Guerra* (2008). Barcelona: Generalitat de Catalunya. *No violencia y transformación social* (2005). Barcelona: Icaria editorial.

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por el profesor: Xavier Pastor Pérez (2016)

Primera edición: septiembre 2016
© Pere Ortega Grasa
Todos los derechos reservados
© de esta edición, FUOC, 2016
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Diseño: Manel Andreu
Realización editorial: Oberta UOC Publishing, SL

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.

Introducción

Como cualquier otra actividad humana, los conflictos armados y las guerras no pueden llevarse a cabo sin la dimensión económica.

En esta asignatura, se pretende que el alumnado conozca todas las variantes económicas que rodean el gasto militar.

Detrás de los conflictos armados también se esconden múltiples causas. Una de ellas siempre es económica: la obtención de recursos económicos. Asimismo cabe preguntarse si el militarismo (el exceso de influencia de lo militar sobre lo político, y el exceso de armamento) puede conducir a nuevos conflictos y guerras.

Objetivos

En los materiales didácticos de esta asignatura se encuentran los contenidos y las herramientas indispensables para que el estudiante alcance los objetivos siguientes:

- 1.** Introducir en el conocimiento del ciclo económico militar, es decir, en todos aquellos aspectos que rodean la economía de la defensa militar de los Estados, que contempla: el presupuesto militar para el mantenimiento de las fuerzas armadas; la producción de armas (industria); la investigación y desarrollo (I+D) de las armas; la adquisición y el comercio de las armas.
- 2.** Dar cuenta de la presencia del denominado complejo militar-industrial y de las perversiones que se derivan de su existencia.
- 3.** Presentar las causas de los conflictos armados y su relación con causas económicas.
- 4.** Conocer el nuevo concepto de «seguridad humana» lanzado por Naciones Unidas en 1994 para superar la seguridad basada en aspectos militares.

Contenidos

Módulo didáctico 1

El ciclo económico militar (I)

Pere Ortega Grasa

1. El ciclo económico militar
2. El gasto militar
3. El negocio de la guerra

Módulo didáctico 2

El ciclo económico militar (II)

Pere Ortega Grasa

1. La I+D militar
2. Las inversiones militares
3. La industria militar
4. El complejo militar industrial
5. El comercio de armas
6. La conversión de la industria militar

Módulo didáctico 3

De la seguridad militar a la seguridad humana

Pere Ortega Grasa

1. Causas de las guerras
2. La seguridad humana

