

Fundamentos y usos del *big data*

Jordi Conesa i Caralt
Josep Curto
José Luis Gómez García

PID_00236848

Material docente de la UOC

**Jordi Conesa i Caralt**

Doctor en Informática por la Universidad Politécnica de Catalunya desde el 2008 y vinculado al mundo universitario desde el 2001. Profesor de los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación en la Universitat Oberta de Catalunya desde el 2008. Director académico del máster de Business Intelligence de la UOC desde el 2009 hasta el 2013. Actualmente ejerce docencia en las asignaturas de Bases de datos, Ingeniería del software e Inteligencia de negocio, e investiga en los campos de web semántica y uso de analítica en entornos educativos.

**Josep Curto**

Consultor, analista de mercado, emprendedor, profesor y escritor. Desde 2014 ofrece sus servicios desde Delfos Research, empresa de la que es fundador. Trabaja en los ámbitos de las estrategias de datos (*data analytics* y *big data*) ayudando a las empresas a tener éxito en aquellas iniciativas que buscan generar valor y ventajas competitivas a partir del dato. Compagina su trabajo en Delfos con una faceta académica siendo profesor asociado en IE Business School, UOC, EOI, IEB y U-TAD, donde comparte su experiencia y conocimiento de las estrategias de datos.

**José Luis Gómez García**

Ingeniero informático e ingeniero industrial por La UPSAM, posgrado en Inteligencia de negocio y Gestión del conocimiento por la UOC. Recientemente, PDD por el IESE, y certificado en algunas de las tecnologías más reconocidas en el sector BI, como bases de datos Oracle, entorno Microstrategy o metodología ITIL. Colaborador docente de la UOC desde el 2009 y ligado a la gerencia de IT y BI desde el 2003 en empresas de distintos sectores como FUNDOSA (grupo ONCE), Sika, Microstrategy o Imperial Tobacco.

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por el profesor: Jordi Casas Roma (2016)

Primera edición: septiembre 2016
© Jordi Conesa i Caralt, Josep Curto, José Luis Gómez García
Todos los derechos reservados
© de esta edición, FUOC, 2016
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Diseño: Manel Andreu
Realización editorial: Oberta UOC Publishing, SL
Depósito legal: B-16.580-2016



Los textos e imágenes publicados en esta obra están sujetos –excepto que se indique lo contrario– a una licencia de Reconocimiento-Compartir igual (BY-SA) v.3.0 España de Creative Commons. Se puede modificar la obra, reproducirla, distribuirla o comunicarla públicamente siempre que se cite el autor y la fuente (FUOC. Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya), y siempre que la obra derivada quede sujeta a la misma licencia que el material original. La licencia completa se puede consultar en: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/es/legalcode.ca>

Contenidos

Módulo didáctico 1

Introducción al *big data*

Jordi Conesa i Caralt y José Luis Gómez García

1. Orígenes
2. Cambio de paradigma de *big data*
3. Definición de *big data*
4. Escenario de adopción de *big data*

Módulo didáctico 2

Fundamentos de *big data*

Josep Curto

1. El nuevo contexto de negocio
2. ¿Qué es *big data*?
3. Tecnologías de *big data*
4. Arquitectura y ecosistemas de *big data*
5. Anexo

