XSTREAM

XSTREAM
HOME
LIVE TV
FILMS
SERIES
MY TV
KIDS
The great Gatsby
2012 USA | +13 | ACTION | 3:02:00 |
The Great Gatsby follows Nick Carraway, a Fitzgerald-like man who aspires to be a writer, as he leaves the Midwest. Pursuing his own American Dream, Nick ends up as a neighbor to Jay Gatsby.
DRAGON
ORANGE BLACK
SCIENCE FICTION
POPULAR
THE WIRE
CRASHING
SUCCESSION
MY LIST
SUITS

¿Qué es XSTREAM?

XSTREAM es una aplicación multi-pantalla para usuarios de televisión y vídeo bajo demanda que consiste en ofrecer al usuario un contenido concreto en el momento en que lo solicita, visualizándolo online en un dispositivo, ya sea móvil, tablet, pc o televisión.

Calidad

Una experiencia de usuario óptima

Consistencia

Toda la navegación en un modelo consistente entre dispositivos.

Eficiencia

Desarrollado previamente, ahorrando mucho tiempo de implementación.

Flexibilidad

Producto de marca blanca es adaptable su marca

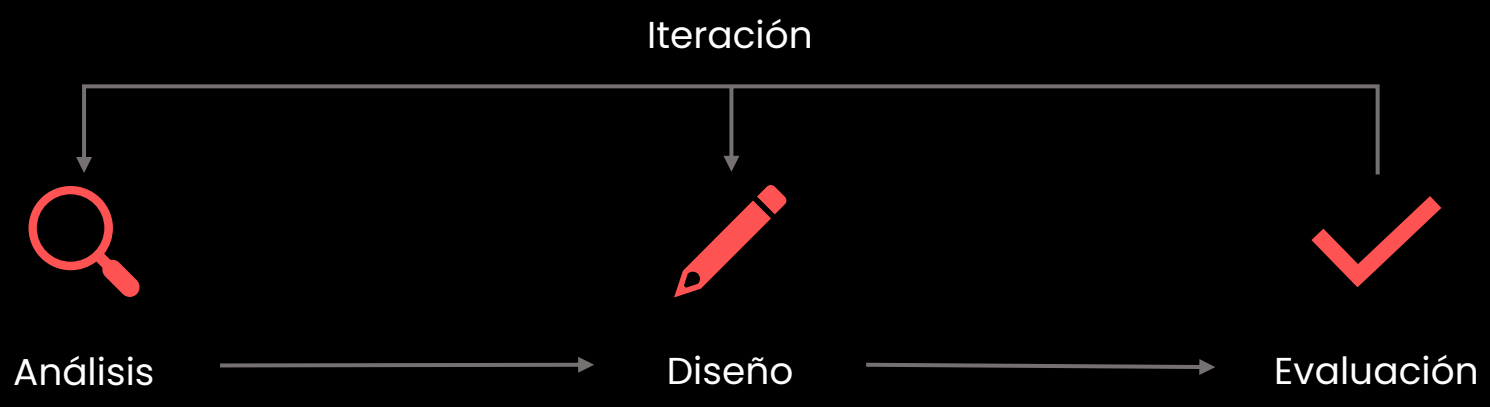
Rediseñando XSTREAM Mobile

XStream ha sido rediseñada con el objetivo principal de ofrecer al usuario una experiencia óptima. Además, al unificar y simplificar el diseño, se consigue un mejor y más fácil desarrollo de la aplicación y, por lo tanto, más facilidades para la integración de la UI de cada cliente.

Metodología

Para llevar al cabo el rediseño de XStream Mobile se ha seguido la metodología del diseño centrado en el usuario (DCU), la cuál aúna un conjunto de métodos para el desarrollo de un producto teniendo en cuenta al usuario en el centro de todo el proceso, consiguiendo la mayor satisfacción y experiencia de uso posible. Cada decisión que se tome debe basarse en las necesidades, metas, expectativas, motivaciones y habilidades del usuario.

Diseño centrado en el usuario



Fase de análisis

En la primera fase se ha realizado:

- **Benchmarking:** Un estudio de los productos o soluciones similares y/o la competencia.
- **Entrevistas y encuestas:** de manera cuantitativa y cualitativa se ha investigado sobre las opiniones y las tendencias de uso de los usuarios potenciales de la plataforma.
- **Conclusiones:** Tras realizar la encuesta y las entrevistas se extraen conclusiones que ayudan a la identificación de clústeres y al diseño de los user persona.

Fase de diseño

La fase de diseño se comprende de:

- **Diseño conceptual:** que abarca la definición de perfiles de usuario o clústeres y la creación de los user persona que representan, mediante un usuario semi-ficticio, los usuarios tipo de la aplicación y que narran las motivaciones, comportamientos, preferencias, tendencias y frustraciones de un conjunto de usuarios potenciales.
- **Diseño de prototipo:** tanto en baja fidelidad (wireframes) como en alta fidelidad (pantallas finales).

A continuación se muestran los tres clústeres resultantes y sus correspondientes user persona.

Fase de evaluación

En la tercera y última parte se realizará:

- **Evaluación heurística:** siguiendo un conjunto de reglas y principios previamente establecidos, en concreto, las diez reglas de la usabilidad de Jakob Nielsen.

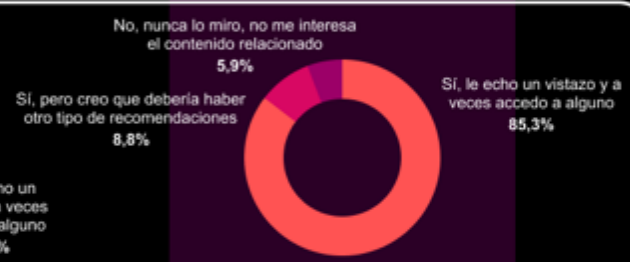
Clústeres

Para representar los resultados de una manera más visual, se ha elaborado esta infografía en la que se aprecian las diferentes respuestas de cada clúster, los cuales están representados por los mismos colores que aparecen en el dendrograma.

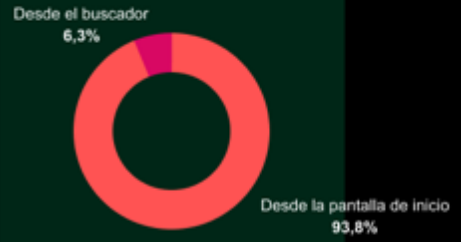
Clústeres

4 ¿Conoces contenido a través de la plataforma? Si es así, ¿de qué manera?

5 ¿Te interesan los contenidos relacionados con el contenido que estás viendo?

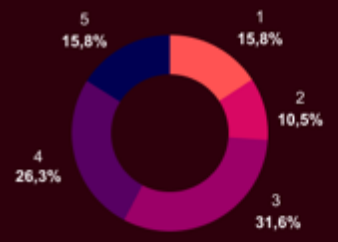


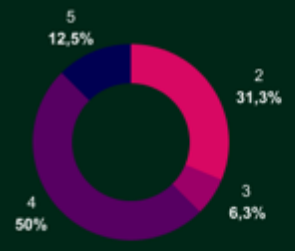
6 ¿Cómo accedes a tu contenido?

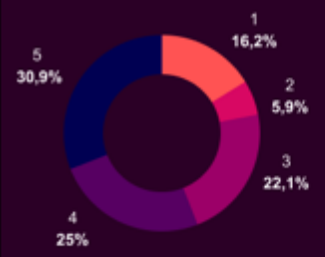


Clústeres

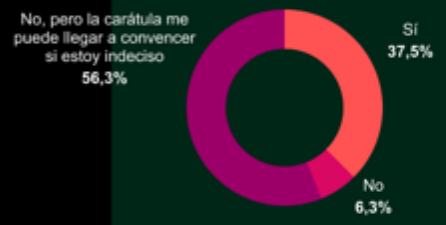
7 Del 1 al 5, ¿como de importantes te parecen los tráileres?

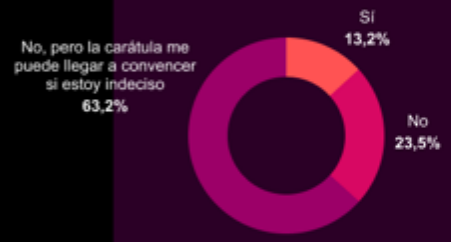




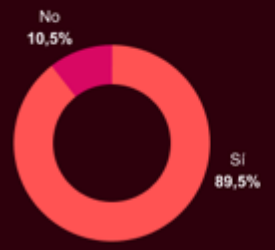


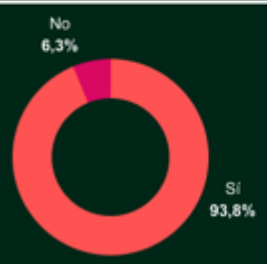
8 ¿Eliges el contenido dependiendo de la carátula?

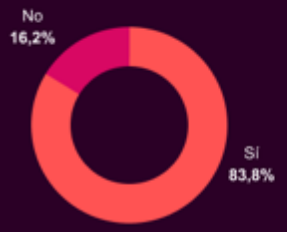




9 ¿Eliges el contenido dependiendo de la sinopsis?



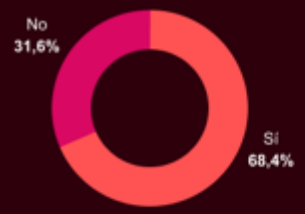


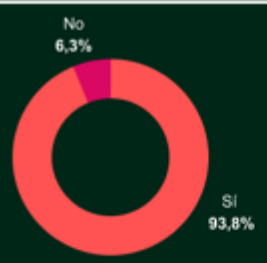


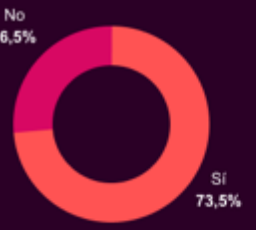
No

Clústeres

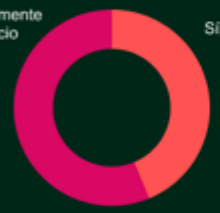
10 ¿Eliges el contenido según tu estado de ánimo?



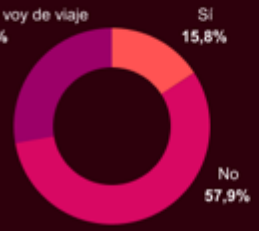




11 ¿Te cuesta encontrar el contenido que quieres continuar viendo en tu plataforma?



12 ¿Grabas/descargas contenido?

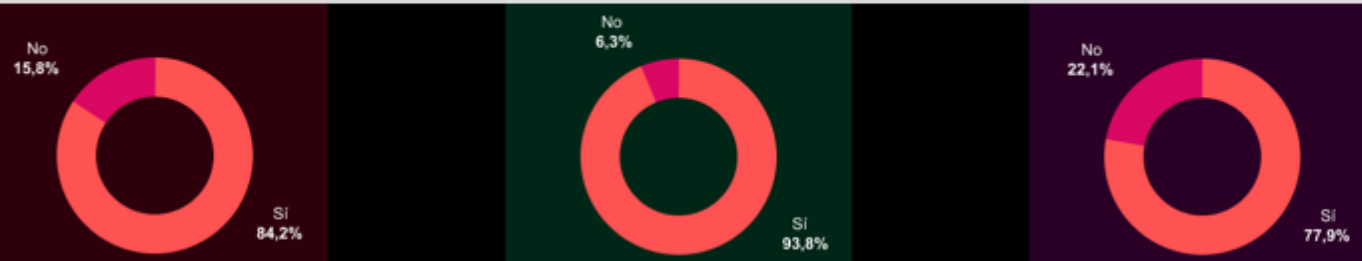


Clústeres

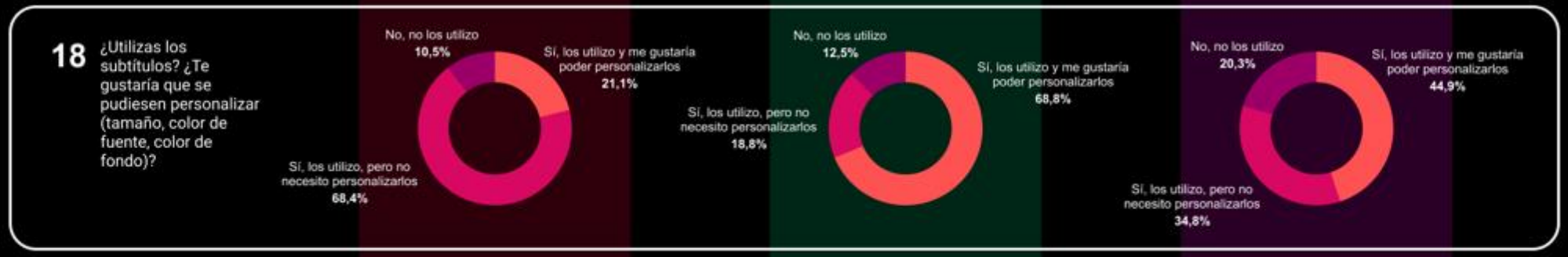
13 Con relación a la información de cada contenido, ¿te interesa más la biografía de un actor o solo en qué contenidos ha aparecido ese actor?

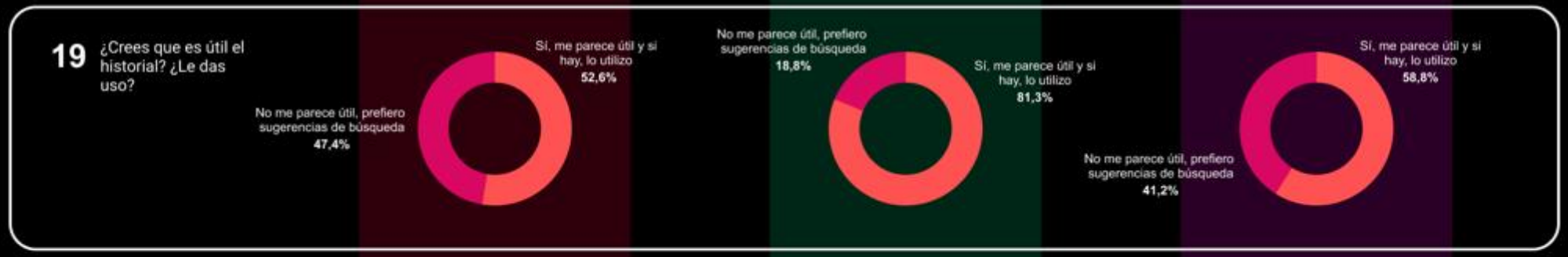
16 ¿Es útil para ti la valoración de un contenido o la afinidad que tienes con él?

17 ¿Ves contenido en versión original?



Clústeres





A partir de los tres clústeres se han creado tres user persona que se muestran a continuación.

User persona 1

Roberto Alonso

Bio

Roberto es un chico de 25 años que vive en el centro de Madrid, España. Vive con sus padres pero próximamente se independizará con su pareja, con la que lleva 3 años.
Trabaja de encargado en un bar de 8 a 16h, no muy lejos de su casa, en el negocio familiar.

Edad 25 años **Profesión** Camarero encargado

Sexo Hombre **País** España

Personalidad Extrovertido | Despreocupado | Responsable | Activo | Alegre

Motivaciones Viajes | Música | Emprendimiento | Aprendizaje

Plataformas preferidas NETFLIX M+ prime video

Dispositivos TV y móvil

Metas

- Independizarse y comenzar su vida junto a su pareja.
- Crecer laboral y personalmente.

Frustraciones

- Vive y trabaja con sus padres, quiere independencia.

Escenario

Roberto utiliza Varias plataformas de contenido audiovisual, entre ellas, Netflix y Movistar+. Tiene TV en su habitación y perfil propio de Netflix. Además, tiene la aplicación en su móvil. Todas las noches ve algún contenido, disfruta de ello tanto solo como en pareja.
Roberto consume mucho contenido nuevo, sigue la tendencia en cuanto a series, películas y programas y está pendiente de los estrenos. También es algo nostálgico; le gusta revivir series o películas de su infancia, las ve varias veces.
Roberto suele explorar la interfaz, utiliza los filtros y navega entre los raíles. Le interesa informarse sobre el contenido, en ocasiones el tráiler, la sinopsis, los actores... No es impaciente y acostumbra a terminar los contenidos que ha empezado.

User persona 2

Virginia Giménez

Bio

Virginia es una chica de 35 años que vive con su pareja desde hace un año y medio en las afueras de Madrid, España.
Estudió Administración y Dirección de Empresas y ahora trabaja en una gran compañía internacional.

Edad 35 años
Profesión Contabilidad y logística
Sexo Mujer
País España

Personalidad Trabajadora | Cariñosa | Responsable | Independiente | Alegre

Motivaciones Deporte | Lectura | Familia | Aprendizaje

Plataformas preferidas NETFLIX Disney+ M+ prime video

Dispositivos TV y móvil

Metas

- Ascender en su puesto.
- Ahorrar para comprar una casa y formar un hogar.

Frustraciones

- Vivienda con precios muy altos.
- Poco tiempo para disfrutar del tiempo libre.

Escenario

Virginia no utiliza muchas plataformas de TV y/o VOD ya que no tiene demasiado tiempo para ver contenido. Algunas noches, cuando terminan de trabajar, su pareja y ella eligen alguna serie o película que ver juntos.
Virginia se guía por las recomendaciones de sus amigos, no descubre mucho contenido por sí misma pero si lo hace, es desde la pantalla de inicio.
Se deja guiar por la carátula y le influye mucho su estado de ánimo, aunque siempre decide el contenido que quiere ver junto a su pareja.
La afinidad no le interesa ya que utilizan un perfil para dos personas y considera que el algoritmo no le conoce bien.
Ve el contenido en versión original subtitulado, pero tiene vista cansada y a veces le cuesta leerlos.

User persona 3

Paula Ferrer

Bio

Paula es una chica de 19 años que vive con sus padres en un pueblo cerca de Madrid.
Paula estudia magisterio, carrera que compagina con clases a niños pequeños de primaria y algún que otro trabajo esporádico.

Edad 19 años **Profesión** Futura profesora de infantil

Sexo Mujer **País** España

Personalidad Decidida | Despistada | Graciosa | Risueña | Rebelde

Motivaciones Nutrición | Deporte | Familia | Enseñanza

Plataformas preferidas NETFLIX Disney+ M+ prime video

Dispositivos TV y móvil

Metas

- Conseguir el trabajo de sus sueños como profesora.
- Estudiar en el extranjero.

Frustraciones

- Dependencia de sus padres.
- Dificultad de concentración.

Escenario

Paula utiliza las plataformas de TV y VOD según el contenido que ofrezcan.
Tiene clase por la tarde, por lo que, por la mañana, mientras desayuna o cena, aprovecha para ver su contenido.
Zapea por la pantalla de inicio para encontrar lo que le interesa. Cuando termina una película o una serie, le gusta buscar contenido relacionado, con una temática o sinopsis parecidas. Muchas veces no recuerda lo que estaba viendo o quiere ver, por lo que recurre al historial. Se guía por las recomendaciones de sus amigos, no se fija en la valoración ni en la afinidad. De vez en cuando utiliza la TV, pero como no tiene TV en su habitación, ve sus contenidos en el móvil.

Rediseño de la App

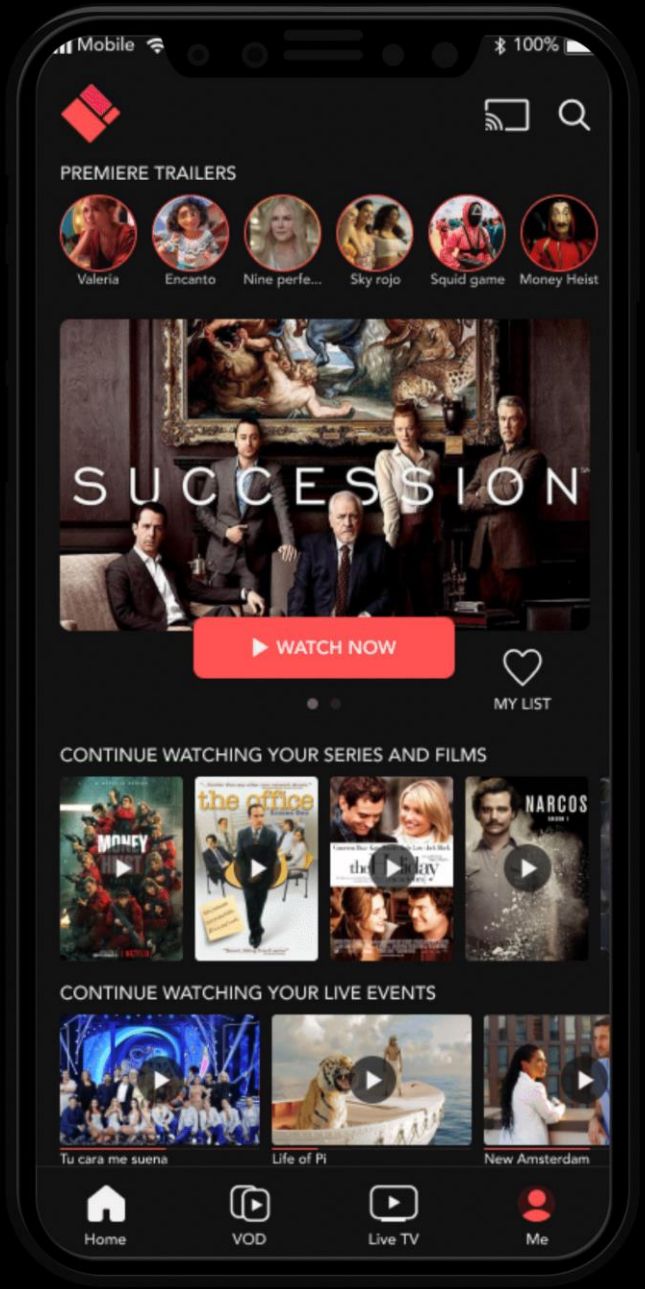
Por último, se mostrará un resumen de los cambios más significativos en el diseño de la aplicación en cuanto al UX Research realizado.

Cambios generales

- Nuevo menú, más simple.
- Integración de ajustes y perfil en la nueva sección “Me”.
- Nuevo botón “my list” para añadir y quitar contenido a la lista del usuario de manera rápida
- Nueva y moderna interfaz de usuario.

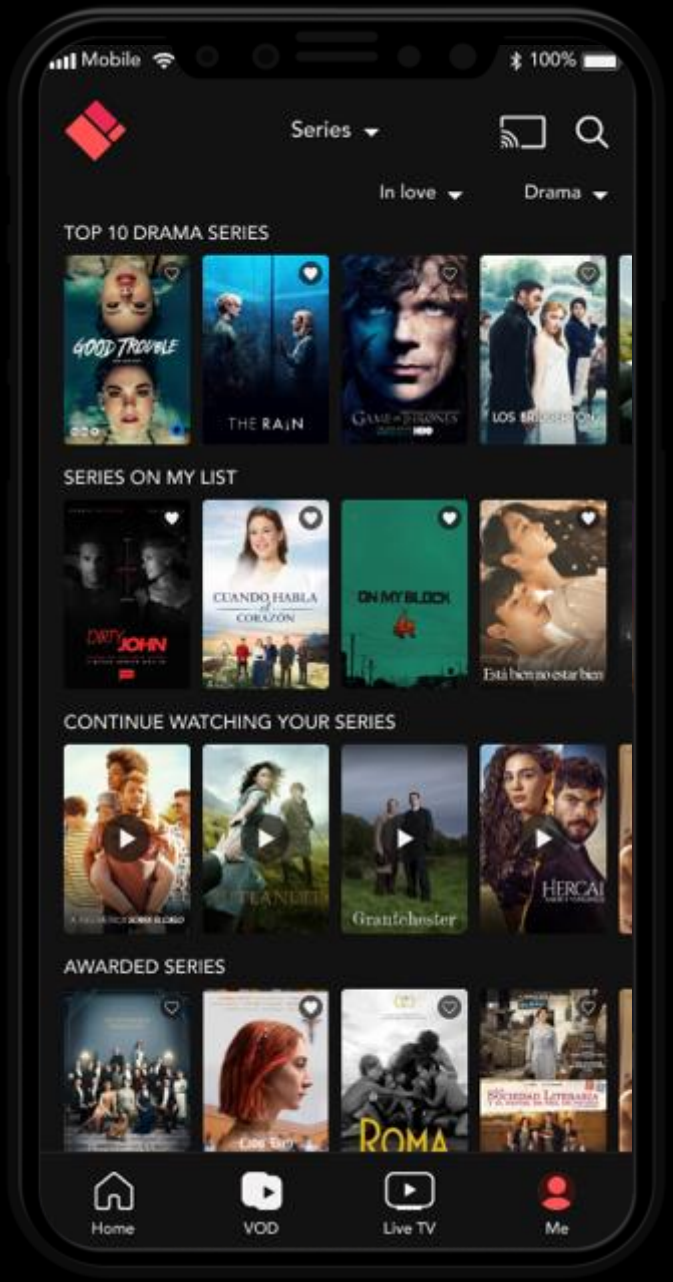
Home

- Primer raíl de los tráileres más destacados.
- Raíles para continuar viendo contenidos bajo demanda, contenidos en vivo y canales recientes.
- Raíles ordenados de manera que el usuario pueda conocer las tendencias de su país, los contenidos en vivo que se han emitido en los últimos siete días y los contenidos recomendados para él.



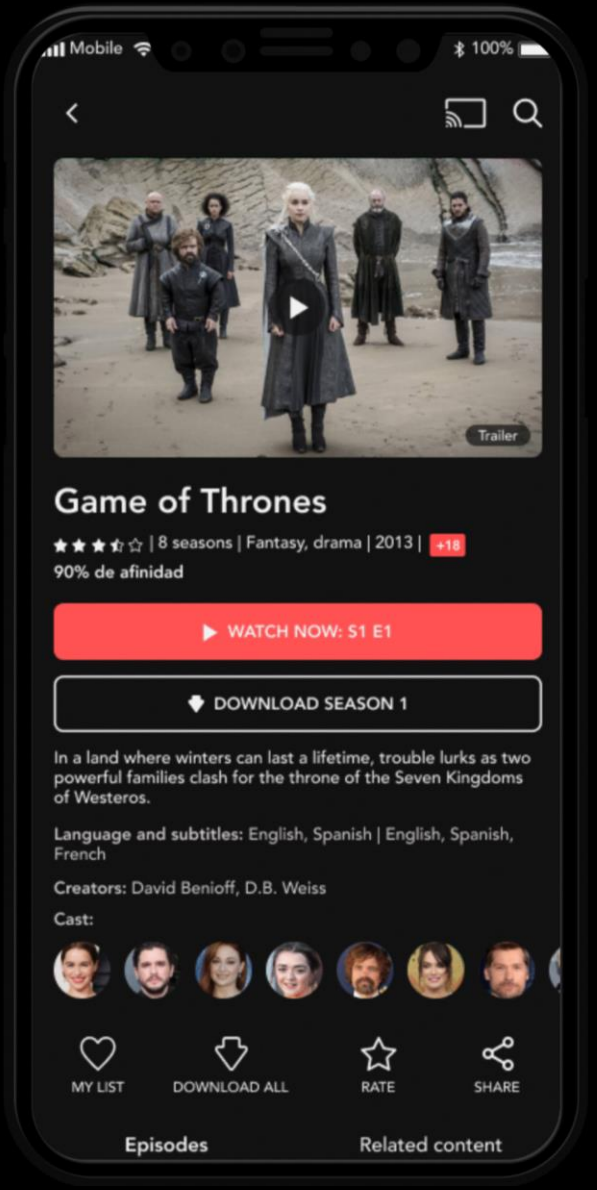
VOD

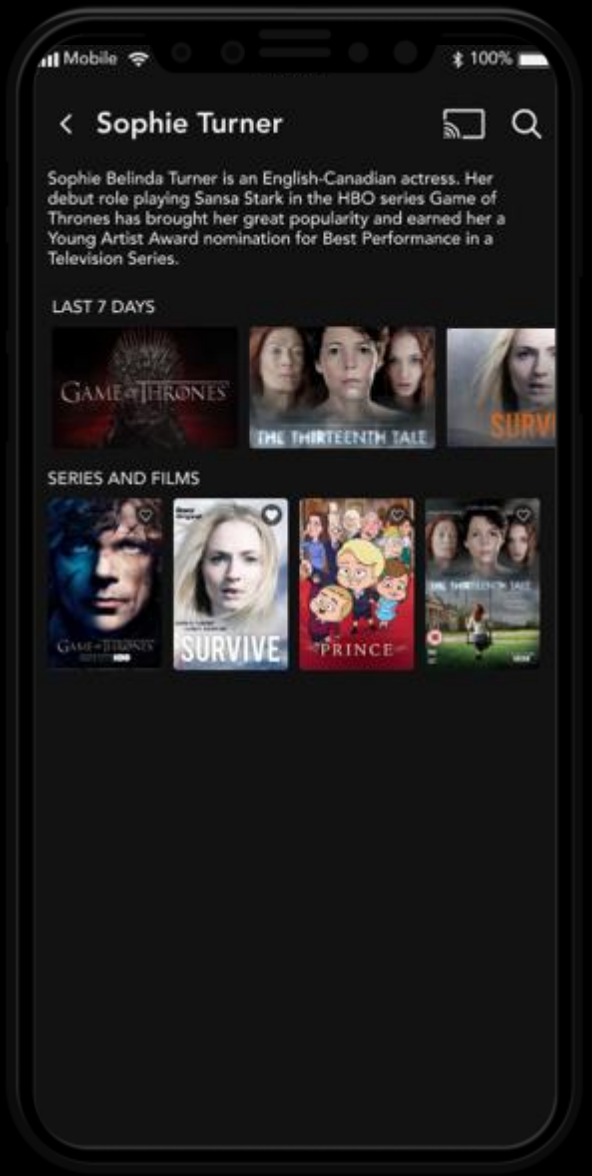
- Categorización por películas y por series.
- Filtrado por temáticas y por estados de ánimo.
- Raíles dedicados a la lista del usuario y a los contenidos que está viendo.



Ficha de Contenido

- El usuario puede ver el tráiler del contenido, añadir el contenido a su lista, descargar todo el contenido o descargarlo por capítulos, valorarlo y compartirlo.
- Información de afinidad con el usuario.
- Sinopsis en primer plano.
- Zona inferior dividida en episodios y contenido relacionado.
- Ficha de actor con biografía y contenido en el que ha aparecido.



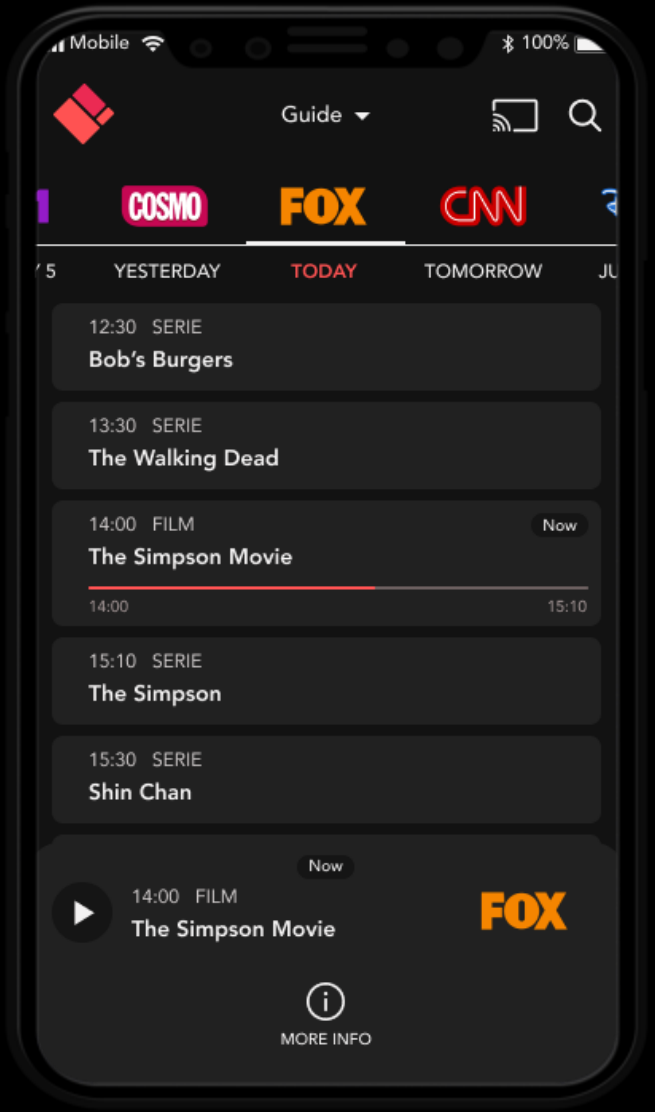


Player

- Nuevos botones en la parte inferior, más usables, con texto explicativo.
- Posibilidad de configurar la tipografía, el tamaño y el color de fondo de los subtítulos con el fin de facilitar al usuario su lectura.

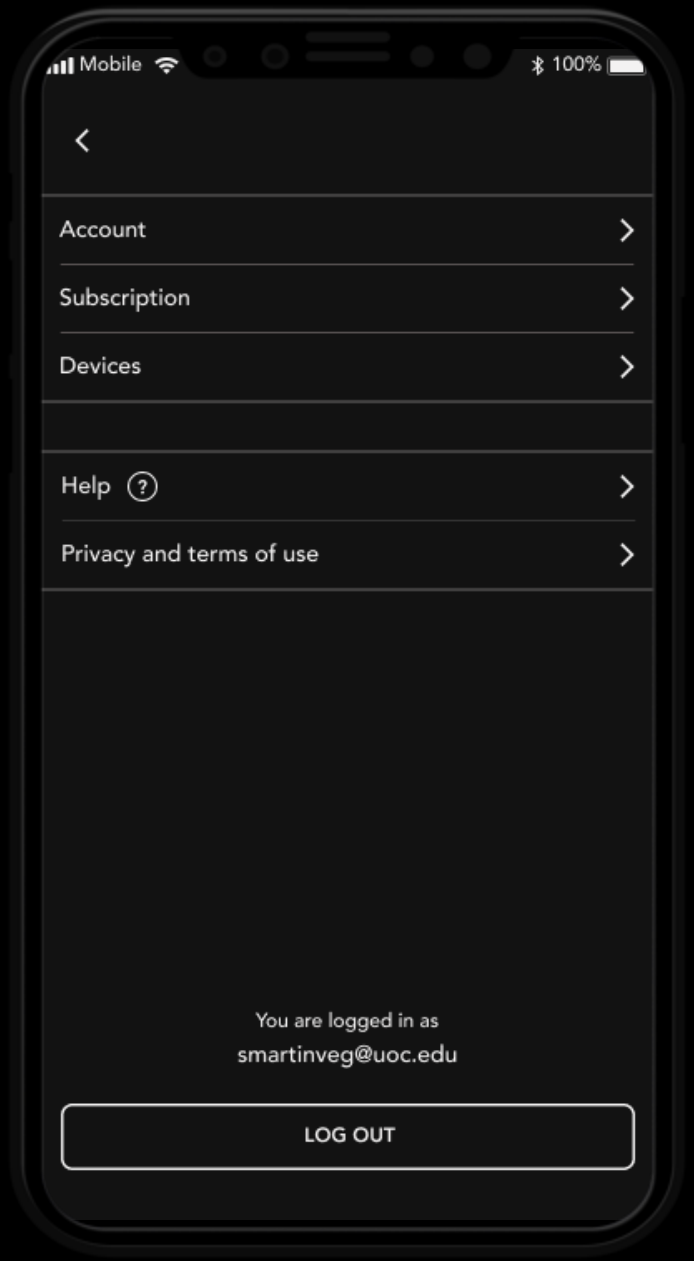
Guía y canales TV

- Nueva disposición de la guía en vertical.
- Nueva ventana de detalle del contenido y canal.
- Raíl de últimos canales vistos para facilitar su acceso.



Me

- Secciones de ajustes y perfil unidas en esta nueva sección “Me”
- Mejora de la apariencia visual y la usabilidad manteniendo las funcionalidades más frecuentes en un primer plano.
- Pantalla principal con mi lista y grabaciones y descargas.
- Pantalla secundaria de configuraciones.



Mejoras a futuro

En el rediseño de XStream TV llevado a cabo en este proyecto se ha priorizado la opinión del usuario; sus sugerencias han sido la base de todo el proceso. Sin embargo, se han quedado fuera algunos pasos también importantes para un óptimo diseño centrado en el usuario como son los test de usabilidad con usuarios. Algunas de estas funcionalidades a contemplar en futuros rediseños son:

- Revisión de los copys para mejorar la redacción UX.
- Diseños de mensajes de éxito, error, estados de los botones...
- Valoración de contenido acompañada de palabras clave extraídas de opiniones de usuarios. Mejora de la apariencia visual y la usabilidad manteniendo las funcionalidades más frecuentes en un primer plano.
- Nuevas funcionalidades en el reproductor como la calidad del visionado mencionada anteriormente, la modificación del brillo de pantalla y los controles de volumen sin necesidad de abandonar el player o usar los botones y elementos nativos del dispositivo.

¡Gracias!

XSTREAM