

Comunicació estratègica i creativa a les organitzacions. Guia d'aprenentatge

Joan Vila Vinós

PID_00240392

Material docent de la UOC

**Joan Vila Vinós**

Postgraduat en Planificació Estratègica de la Comunicació Empresarial (URL) i llicenciat en Ciències de la Comunicació per la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Col·laborador docent dels Estudis d'Informació i Comunicació de la UOC. Ha treballat en diverses agències d'àmbit internacional i nacional i, actualment, és director creatiu a l'agència The Pink Partner.

L'encàrrec i la creació d'aquest material docent han estat coordinats per la professora: Mireia Montaña (2016)

Primera edició: setembre 2016

© Vila Vinós, J.

Tots els drets reservats

© d'aquesta edició, FUOC, 2016

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Disseny: Manel Andreu

Realització editorial: Oberta UOC Publishing, SL

Cap part d'aquesta publicació, incloent-hi el disseny general i la coberta, no pot ser copiada, reproduïda, emmagatzemada o transmesa de cap manera ni per cap mitjà, tant si és elèctric com químic, mecànic, òptic, de gravació, de fotocòpia o per altres mètodes, sense l'autorització prèvia per escrit dels titulars del copyright.

Continguts

Mòdul didàctic 1

Planificació estratègica

Joan Vila Vinós

1. La planificació estratègica i els planificadors
2. El *consumer insight*: el pilar de la planificació estratègica
3. Conceptes de la planificació estratègica

Mòdul didàctic 2

Gestió estratègica de marca

Joan Vila Vinós

1. L'evolució del model de negoci de la comunicació
2. La nova gestió estratègica de marques
3. Riscos de l'estratègia i de la creativitat
4. Les accions promocionals en l'estratègia
5. El pla estratègic de relacions públiques. Fase 1: la investigació formativa
6. El pla estratègic de Relacions Públiques. Fase 2: l'estratègia

Mòdul didàctic 3

Creativitat estratègica

Joan Vila Vinós

1. Tècniques i estratègies de la creativitat publicitària
2. Del relat de marca (*storytelling*) al contingut de marca, o promocionat (*branded content*)
3. L'estratègia com a punt de partida de la creativitat publicitària
4. El concepte creatiu

Mòdul didàctic 4

El pla de comunicació

Joan Vila Vinós

1. Pas 7: les tàctiques
2. Pas 8: implementació del pla estratègic
3. Pas 9: l'avaluació del pla estratègic

Mòdul didàctic 5

Innovació en comunicació corporativa

Joan Vila Vinós

1. L'estratègia digital
2. Les tendències en comunicació

