



## REDES SOCIALES Y APRENDIZAJE VIRTUAL

### Una experiencia de utilización docente de Instagram en una asignatura virtual de cultura alimentaria

Medina, F. Xavier

Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

Estudis de Ciències de la Salut

UOC, Rambla del Poblenou, 156, 08018 Barcelona, España

[fxmedina@uoc.edu](mailto:fxmedina@uoc.edu)

Aguilar, Alícia

Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

Estudis de Ciències de la Salut

UOC, Rambla del Poblenou, 156, 08018 Barcelona, España

[aaguilarmart@uoc.edu](mailto:aaguilarmart@uoc.edu)

Fornons, David

Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

Estudis de Ciències de la Salut

UOC, Rambla del Poblenou, 156, 08018 Barcelona, España

[dfornons@uoc.edu](mailto:dfornons@uoc.edu)

Vázquez-Medina, José A.

Universidad Autónoma de Occidente (UADEO)

Unidad Regional Mazatlán

Av. del Mar 1200, Fraccionamiento Tellerías C.P. 82100, Mazatlán, Sinaloa; México

[jose.vazquez@uadeo.mx](mailto:jose.vazquez@uadeo.mx)

#### 1. RESUMEN:

La presente propuesta presenta el desarrollo de una experiencia educativa perteneciente a una asignatura virtual de cultura alimentaria, a través del uso de redes sociales, concretamente de Instagram. El porqué de Instagram radica en que se trata de una red social extendida y popular (es de una de las "grandes", junto con Facebook o Twitter) en la que los aspectos alimentarios tienen un peso significativo. El éxito de la experiencia ha implicado su implantación definitiva en la asignatura.



## MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

---

### 2. ABSTRACT:

This proposal presents the development of an educational experience belonging to a virtual subject of food culture, through the use of social networks, specifically Instagram. The reason to use Instagram is that it is an extended and popular social network (it is one of the "big", along with Facebook or Twitter) in which the food aspects have a significant weight. The success of the experience has implied its definitive implementation in the subject.

### 3. PALABRAS CLAVE: 4-6

Alimentación, virtualidad, redes sociales, instagram, e-learning

### 4. KEYWORDS: 4-6

Food, virtual world, social networks, Instagram, e-learning



### 5. DESARROLLO:

La alimentación es un fenómeno complejo donde confluyen cuestiones tan variadas como la biología, las emociones, la cultura o el contexto socioeconómico. Es evidente, por tanto, que para aproximarse al estudio de la alimentación humana y sus efectos sobre la salud y para hacer frente a problemas nutricionales de naturaleza contradictoria, es necesaria una perspectiva holística.

Considerando estos aspectos, y desde un punto de vista universitario, los programas de formación de postgrado que tratan sobre alimentación y salud deberían llevar a cabo un abordaje pluridisciplinar donde converjan materias como la nutrición, la psicología, la antropología o la sociología (Medina, de Moura *et. al*, 2019).

Por otra parte, la necesidad de adaptación del sistema universitario al denominado proceso de Bolonia requiere que las titulaciones de Máster garanticen la adquisición de una serie de competencias básicas para los estudiantes que favorezcan el trabajo en equipo, la interacción entre estudiantes de distintas especialidades, el pensamiento crítico y la participación (RD 1393/2007 de 29 de octubre, en el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias. Capítulo IV art 15-17). Todo ello junto con una serie de competencias transversales que, en el caso de la titulación sobre las que se desarrolló este trabajo: el Máster universitario en Nutrición y salud de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), están relacionadas con el uso de las Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC) y la capacidad para interpretar la diversidad social y cultural y el papel que desempeña en la alimentación (Goble, 2004; Hammick et al., 2007).

Así pues, con intención de 1) aproximar a los estudiantes al conocimiento de la realidad alimentaria, desarrollando una visión global del fenómeno de la alimentación, no sólo su relación con la salud, sino también la importancia de su componente social, cultural o económico y 2) trabajar competencias transversales de la titulación como el dominio de las TICs aplicadas a su campo de trabajo, el trabajo colaborativo e interdisciplinar o la



## MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

---

capacidad para interpretar la diversidad social y cultural y el papel que ejerce la alimentación, se desarrolló una experiencia educativa a través del uso de redes sociales, concretamente de Instagram.

Instagram (<http://instagram.com/#>) es un programa-aplicación, principalmente para smartphone -aunque no sólo-, para compartir fotos, con la que los usuarios pueden aplicar efectos fotográficos como recortes, filtros, marcos, etc., que ayuden a potenciar o a destacar lo que más interese de la fotografía, y después pueden compartir y comentar los resultados, ya sea en el mismo Instagram, o bien en otras redes sociales diferentes. Permite por tanto, trabajar sobre la imagen y sobre las interpretaciones que de ella se pueden obtener.

### **Metodología**

La experiencia se ha llevado a cabo anualmente desde 2014, en el marco de la asignatura “Alimentación y Sociedad” del Máster Universitario de Nutrición y Salud de la Universitat Oberta de Catalunya. Ha contado con la participación de tres profesores al principio, y cuatro a partir de 2018, y una media de 80 estudiantes anuales repartidos en dos aulas (en castellano una, y catalán la otra).

Se diseñó una actividad que consiste en realizar una etnografía visual y fotográfica de mercados alimentarios. Se requería asistir (presencialmente) a diferentes mercados de las localidades de residencia de los participantes en la actividad para pasear, observar y captar imágenes del entorno. Las fotografías realizadas debían compartirse a través de Instagram bajo determinadas etiquetas, de manera que permitieran su clasificación temática y fueran fácilmente localizables por el resto de participantes en la experiencia. Las fotografías de cada tema propuesto debían captar la evolución de los productos, mostrando aquellos que más habían llamado la atención, mostrar a la gente que compraba, atendía o que simplemente visitaba el mercado, y las transformaciones sociales en este mismo espacio: qué creían que había cambiado y porqué.



## MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

---

Una vez compartidas las imágenes, se instaba a todos los participantes a comentarlas brevemente, con intención de interaccionar y de compartir la interpretación o reflexiones que se podían obtener de cada una de ellas. Para finalizar la actividad se escogieron las fotografías más comentadas o valoradas de cada hashtag y se expusieron virtualmente (via "repost") en el perfil general de Instagram perteneciente a nuestro departamento: @FoodatUOC.

La evaluación de la experiencia se basó en la percepción y las opiniones de los estudiantes (obtenidas a través de un cuestionario en línea enviado a todos los participantes) y en el análisis, por parte de los docentes, de la participación en la actividad, las contribuciones y el aprendizaje del alumnado.

### **Resultados y Discusión**

La experiencia, no obligatoria en el marco de la asignatura, suscita anualmente una gran expectación. La fotografía obliga a buscar la esencia de lo que se necesita explicar, sin añadidos. El foco se centra en expresar las ideas a través de las imágenes elegidas. Así, el hecho de realizar fotografías obliga a plasmar de manera visual todo aquello que conceptualmente han visto y pretenden explicar.

La actuación de los estudiantes no se limita a fotografiar, sino también a comentar sus fotos y las de sus compañeros, colaborando así en la reflexión, interpretación y construcción de conocimiento en un debate que es público y accesible para cualquier usuario de la red. En este sentido, una actividad que requiera discutir y decidir de manera colectiva puede favorecer la capacidad de análisis y síntesis y contribuir así a desarrollar competencias críticas (Montenegro y Pujol, 2010).

La experiencia resultó además muy bien valorada de manera global por todos los participantes en encuesta posterior (el 80% de media se muestran satisfechos o muy satisfechos).



### **Conclusiones**

Los resultados de esta experiencia demuestran que las redes sociales y concretamente Instagram pueden ser una herramienta efectiva para abordar desde diferentes perspectivas el fenómeno de la alimentación y, al mismo tiempo, sirven para trabajar con competencias transversales, como son el dominio de las TIC o el trabajo colaborativo.

Disponer de una red social con la que poder trabajar sobre diferentes aspectos de un tema concreto permite superar las limitaciones que supone la labor circunscrita a un aula docente (incluso a un aula virtual) y favorecer la interacción entre estudiantes que de otra manera no se hubieran relacionado, o lo hubieran hecho de una forma relativamente precaria en el contexto estrictamente académico.

La evaluación positiva de los participantes de la experiencia, sus posibilidades de interacción y colaboración, así como el interés demostrado por adaptarla de manera habitual en sus currículos formativos, nos reafirman en la necesidad de seguir apostando por la inclusión de este tipo de herramientas en el proceso de aprendizaje, siempre y cuando se consideren aspectos que favorezcan la participación y la motivación de los estudiantes.



**6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS (según normativa APA)**

Goble, R. (2004). «Position Paper on Multiprofessional Education». *Education for Health: Change in Learning & Practice*. Vol 17 No 3, pages. 403-407.

Gibbs, G.; Slmpson, C. (2004). «Conditions under which assessment supports students' learning». *Learning and Teaching in Higher Education*. No. 1, pages. 3-31.

Hammick, M.; Freeth, D.; Koppel, I. et al. (2007). «A best evidence systematic review of interprofessional education». *Medical Teacher*. Vol. 29, No 8 pages. 735-751.

Medina, F.X., Pinto de Moura, A., Vázquez-Medina, J.A. et al. *Feeding the online: perspectives on food, nutrition and the online higher education*. *Int J Educ Technol High Educ* **16**, 42 (2019) doi:10.1186/s41239-019-0173-y

Nomran, G.; Schmidt, H. (2000). «Effectiveness of problem-based learning curricula: theory, practice and paper darts». *Medical Education*. Vol. 34, No 9, pages 721-728.

Sharpe, R. (2004). *JISC Research Study on the Effectiveness of Resources, Tools and Support Services Used by Practitioners in Designing and Delivering e-Learning Activities – Moving on Practice: «A typology of effective interventions that support e-learning practice»*. [http://www.jisc.ac.uk/elp\\_outcomes.html](http://www.jisc.ac.uk/elp_outcomes.html).