
Consum i *engagement* en l'audiovisual

PID_00241842

Antoni Roig

Material docent de la UOC



Antoni Roig

Segona edició: febrer 2017

© Antoni Roig

Tots els drets reservats

© d'aquesta edició, FUOC, 2017

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Disseny: Manel Andreu

Realització editorial: Oberta UOC Publishing, SL

Dipòsit legal: B-703-2017

Cap part d'aquesta publicació, incloent-hi el disseny general i la coberta, no pot ser copiada, reproduïda, emmagatzemada o transmesa de cap manera ni per cap mitjà, tant si és elèctric com químic, mecànic, òptic, de gravació, de fotocòpia o per altres mètodes, sense l'autorització prèvia per escrit dels titulars del copyright.

Continguts

Mòdul didàctic 1

Consum i *engagement* en l'audiovisual

Antoni Roig

1. Conceptes clau
2. Participació, públic i productivitat
3. Consum connectat i convergència cultural

