



Universitat  
Oberta  
de Catalunya

**Máster en Evaluación y Gestión de la Calidad en la Educación Superior**

Trabajo Final de Máster

La Internacionalización del curriculum y la Internacionalización en Casa. Nuevos enfoques para la evaluación de la dimensión internacional en la calidad de las titulaciones en Cataluña.

**Cristina García Serena**

Autora

**Dra. Ariadna Ayala Rubio**

Tutora

Barcelona, 19 de enero de 2022

*Me gustaría agradecer a mis padres y a David por su gran apoyo a lo largo del máster y del trabajo final de máster.*

*Especial agradecimiento al grupo de personas que me han permitido realizar las entrevistas, gracias por vuestro tiempo y colaboración.*

*Gracias a los autores consultados por ser inspiración para esta investigación.*

Esta obra está sujeta a la licencia de Creative Commons Atribución/Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Licencia Pública Internacional — CC BY-NC-SA 4.0



## Índice

1.	INTRODUCCIÓN .....	4
2.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y CONCEPTUAL.....	7
2.1.	<i>La Internacionalización del Curriculum. Concepto y evolución.....</i>	7
2.2.	<i>La Internacionalización en Casa vs. la internacionalización del Curriculum.....</i>	9
2.3.	<i>La Internacionalización del Curriculum y su evolución en el mundo.....</i>	11
2.4.	<i>La IoC en las Universidades en Cataluña.....</i>	14
2.5.	<i>La Calidad en la Educación Superior y la dimensión internacional en los Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area (ESG), la Guía para la evaluación de titulaciones de grado y máster de AQU Cataluña, y la Guía para la Evaluación de dimensiones adicionales en la acreditación de titulaciones de grado y máster. ....</i>	17
3.	CONTEXTUALIZACION Y JUSTIFICACIÓN.....	21
4.	OBJETIVOS.....	22
5.	DISEÑO METODOLÓGICO .....	23
6.	ASPECTOS ÉTICOS .....	24
7.	CASOS DE BUENAS PRÁCTICAS EN EUROPA.....	25
8.	RESULTADOS Y DISCUSSION.....	29
8.1.	<i>Perspectivas de los diferentes stakeholders.....</i>	30
8.2.	<i>Barreras y oportunidades actuales para la IoC .....</i>	42
8.3.	<i>Recomendaciones para la evaluación de la dimensión internacional .....</i>	44
9.	CONCLUSIONES.....	52
10.	REFERENCIAS .....	54
11.	Anexo 1: Entrevista Personal académico .....	57
12.	Anexo 2: Entrevista Personal de gestión Relaciones Internacionales .....	58
13.	Anexo 3. Consentimiento informado.....	60
14.	Anexo 4. Tabla de entrevistas .....	61

## 1. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas las Instituciones de Educación Superior (IES en adelante) han sufrido una transformación continua ocasionada por diversos factores, pero, en especial, por la digitalización y el desarrollo tecnológico, y más recientemente por la pandemia que actualmente vivimos. La globalización es, sin duda, otro de los fenómenos que ha cambiado sustancialmente el contexto en el que la educación superior se desarrolla. Toda esta transformación, cada vez más acelerada, necesita a su vez de una evolución en los procesos de evaluación de la calidad para que estos se adapten a los cambios que acontecen. La evaluación de la calidad ha de ser flexible y evolucionar al mismo ritmo que la transformación de la educación. Ha de adecuarse a la educación del futuro de acuerdo con los valores de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Y en concreto, debería fomentar una educación en base al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 4 que se centra en garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

Vivimos en un mundo cada vez más globalizado, más conectado e interdependiente entre personas y comunidades. En este contexto, la Universidad, en su deber con la sociedad, tiene también un papel central en la formación de una ciudadanía capaz de desarrollarse personal y profesionalmente como participantes del mundo, con competencias y herramientas para discurrir en entornos globales y multiculturales. La educación, entendida aquí como medio capacitador para la ciudadanía global, es la principal fuerza y agente en medio de esta globalización acelerada.

La internacionalización de la educación superior que hoy conocemos tiene sus raíces en la universidad como institución que ha sido siempre global por su origen en la Europa medieval (Altbach, 1998). A saber, las universidades, por la naturaleza de su compromiso de avanzar hacia un conocimiento universal, han sido esencialmente instituciones internacionales (Kerr, 1994). Si en sus inicios la internacionalización se centraba en las relaciones internacionales y diplomáticas, en la movilidad académica y en el desarrollo de convenios de cooperación entre universidades, en esta última década, la internacionalización de la educación superior ha ido cambiando progresivamente su enfoque hacia un marco de competencia entre instituciones en el contexto internacional.

La internacionalización de los últimos años ha puesto sus esfuerzos en la excelencia internacional, que, influenciada por la fuerte irrupción de los *rankings*, ha llevado a las instituciones a competir para figurar entre la *World Class league* de las universidades. En paralelo a esta evolución, las actividades dentro de las estrategias de internacionalización de las

instituciones también han ido cambiando, de forma que hoy en día se ha diversificado su formato y objetivo. Tradicionalmente se ha asociado la internacionalización en las instituciones a la presencia cada vez mayor de estudiantes internacionales en el campus a través de programas de movilidad académica de corta duración, de convenios de intercambio, o de la impartición de cursos y programas en la *lingua franca*, el inglés. Más recientemente, la internacionalización se ha vinculado a otras formas, como por ejemplo la aparición de los *branch campus*, sucursales de universidades extranjeras que pretenden importar su modelo de educación en un país diferente. Y es en este contexto de competitividad creciente, donde estas actividades han pasado de ser un conjunto de actividades marginales dentro de la estrategia internacional de los departamentos internacionales a ser, en la actualidad, la piedra angular en la estrategia para el posicionamiento internacional y acreditación de la calidad de sus titulaciones y centros.

La internacionalización de las IES ha proporcionado al estudiantado la oportunidad de tener experiencias internacionales que pueden contribuir a su desarrollo como parte de la ciudadanía global, y de adquirir competencias internacionales e interculturales que se suponen imprescindibles para su futuro profesional. Sin embargo, este conjunto de actividades por sí solas no son garante de internacionalización *per se*. Además, cabe destacar que, en la mayoría de los casos, el acceso a estas actividades internacionales ha sido tradicionalmente limitado a un porcentaje muy reducido del alumnado.

En este contexto de cambio y transformación, más recientemente han cobrado protagonismo otras formas de internacionalización, cuya concepción y medio de desarrollo permite que en el futuro la internacionalización tenga un alcance y dimensión de amplio espectro. Es el caso de la Internacionalización del Currículum (del inglés *Internationalization of the Curriculum*, IoC en adelante) o la Internacionalización en casa, conceptos que se enmarcan más en la línea de los objetivos de la Agenda 2030 para construir una Educación Superior más inclusiva y accesible, de acuerdo con el principio de una educación para todo el alumnado.

En 2018 el *EAIE Barometer*<sup>1</sup> ya apuntaba que la comparación de los resultados de la primera y segunda ediciones del Barómetro dejaba claro que preparar al estudiantado para un mundo globalizado se había convertido en el objetivo más importante de la internacionalización a lo largo del tiempo. Y es en este sentido que la formación de ciudadanos del mundo debe proveer

---

<sup>1</sup> Barómetro EAIE: Internacionalización en Europa mapea la forma y función de la internacionalización de la educación superior en el Espacio Europeo de Educación Superior.

de competencias y herramientas interculturales, internacionales y globales, para el estudiantado.

Con esta vista panorámica sobre la evolución de las tendencias de internacionalización en la educación superior, en este proyecto abordamos nuevas formas de internacionalización, como la IoC, por su premisa de “preparar a graduados para vivir y trabajar localmente en un mundo globalizado”<sup>2</sup> (Leask, 2015, p.58). La IoC tiene potencial para coexistir juntamente con las actividades tradicionales de internacionalización e implementarse de forma local para incluir a todo el conjunto del estudiantado sin excepción.

La internacionalización del curriculum ofrece un nuevo escenario que integra perspectivas globales que tienen un impacto local y global, enriqueciendo así la calidad de un programa de estudios. Se enmarca en un contexto de oportunidad para las universidades, para el estudiantado, para el personal académico y para toda la comunidad universitaria en general, ya que mediante su implementación las instituciones tienen la posibilidad de incorporar la internacionalización de forma integral y transversal.

En este sentido, la evaluación de la calidad de los programas debe avanzar en paralelo a este escenario de cambio y exige una ampliación de la evaluación de la dimensión internacional y su alcance en la acreditación de titulaciones, de acuerdo con los retos del futuro. Para ello, en este trabajo se ha querido estudiar el concepto de la IoC como forma de internacionalización, para después analizar la relevancia de la dimensión internacional en los procesos actuales de acreditación y concluir con una serie de recomendaciones relativas a la evaluación de la dimensión internacional en la acreditación de titulaciones oficiales de grado y máster en las Universidades de Cataluña. La finalidad de estas recomendaciones será poner en valor el componente internacional con un alcance más amplio mediante la internacionalización del curriculum, formal e informal, en todas las IES.

**PALABRAS CLAVE:** Internacionalización, curriculum, internacionalización del curriculum, internacionalización en casa, ciudadanía global, competencias, internacional, intercultural, global, local.

---

<sup>2</sup> Nota de la autora del trabajo: todas las citas que se incluyen en este trabajo son de traducción propia.

## 2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y CONCEPTUAL

### 2.1. La Internacionalización del Currículum. Concepto y evolución.

¿Qué es la internacionalización del currículum?

Ya en 1996 la OECD había definido la Internacionalización del Currículum como “un currículum con una orientación internacional en contenido y/o forma, destinado a preparar a estudiantes para actuar (profesional y socialmente) en un contexto internacional y multicultural, diseñado tanto para estudiantes locales como internacionales.” (OECD, 1996, p.6). En la actualidad, algunos expertos consideran que esta definición no abarca el componente intercultural, sólo el internacional, y se considera que, por tanto, no se ajusta a las necesidades contemporáneas.

En cambio, Leask (2015) en su definición de la IoC, que será esencial para el enfoque teórico del presente trabajo, aborda el concepto desde una dimensión más completa, centrándose en “la incorporación de dimensiones internacionales, interculturales y / o globales, en el contenido del plan de estudios, en los resultados del aprendizaje, las tareas de evaluación, los métodos de enseñanza y los servicios de apoyo de un programa de estudio” (Leask, 2009, p.209).

Para esta autora los aspectos fundamentales para internacionalizar los planes de estudios son, por una parte, involucrar al estudiantado con investigaciones informadas internacionalmente, en diversidad cultural y lingüística, y, por otra parte, desarrollar de forma intencionada sus perspectivas internacionales e interculturales como profesionales y ciudadanos globales.

La IoC, para esta autora, pone el foco en los resultados de aprendizaje desde una óptica internacional e intercultural y tiene un enfoque holístico hacia la internacionalización, ya que incluye tanto el currículum formal como el informal, y se concibe como un proceso que se puede implementar en cualquier disciplina.

En esta línea de argumentación, (Beelen y Jones, 2015) lo definieron como la integración intencionada de las dimensiones tanto internacionales como interculturales en el plan de estudios formal e informal, para el estudiantado dentro de los entornos de aprendizaje doméstico.

La incorporación del adjetivo intencionada en estas dos últimas referencias por diferentes autores no es casualidad, puesto que interpela una acción definida para la consecución de la IoC que aspira a un resultado concreto, acción que no debe confundirse con aquellas actividades de internacionalización tradicionales, indicadas anteriormente, y que se piensa conllevan una internacionalización por defecto.

En resumen, el objetivo principal de la IoC, según Leask (2015) es el diseño de planes de estudios que faciliten el desarrollo en el estudiantado de las habilidades, el conocimiento y las actitudes que los capacitarán como graduados, profesionales y ciudadanos del mundo para vivir y trabajar de manera efectiva en una sociedad global que cambia rápidamente y está cada vez más conectada” (Leask, 2015, p.12).

Este fundamento está estrechamente ligado a la necesidad de incluir y/o ampliar el alcance de la dimensión internacional en la evaluación de las titulaciones, de forma que la evaluación de la calidad en la educación superior avance en paralelo a los cambios que conlleva un mundo globalizado y cambiante, pero a su vez inclusivo y sostenible.

Implementar la IoC supone un rediseño de los planes de estudio a fin de incluir diferentes perspectivas internacionales e interculturales. Éstas a su vez tienen objetivos diferentes, tal y como se indica en la siguiente tabla 1 de (Crowther et al, 2000):

Objetivos cognitivos (Competencia internacional)	Objetivos relacionados con la actitud (Competencia Intercultural)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lenguas extranjeras</li> <li>• Estudios regionales y de área</li> <li>• Humanidades y cursos como derecho o negocios internacionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mente abierta</li> <li>• Comprensión y respeto por otras personas y sus culturas</li> <li>• Valores y formas de vida</li> <li>• Comprender la naturaleza del racismo</li> </ul>

Tabla 1. Crowther et al 2000. Internationalisation at Home - A position Paper. Traducción de la versión original por la autora del trabajo.

Las definiciones de la tabla 1 introducen algunos de los objetivos posibles. Sin embargo, la IoC se entiende como un proceso cambiante que incorpora dimensiones internacionales, interculturales y globales a las metodologías de aprendizaje, enseñanza, evaluación, investigación e innovación, así como el servicio a la sociedad (Knight, 2019), lo que le confiere un alcance incluso más amplio.

Por todo lo anterior, se puede decir que la IoC es un concepto que ha ido evolucionando y que también se desarrolla y se implementa de diferentes formas en las instituciones, como sería el caso de la Internacionalización en casa, muy común en Europa y de la que a continuación trataremos.



## 2.2. La Internacionalización en Casa vs. la internacionalización del Curriculum

En muchas ocasiones, cuando se habla de IoC, se usa la definición de Internacionalización en casa (del inglés *Internationalization at home*, laH en adelante). Ambos conceptos tienden a intercambiarse, aunque existen algunas diferencias entre ellos.

En la literatura existente en el ámbito de la educación superior internacional ya hemos explorado la definición de la IoC. Pero ésta se manifiesta de diferentes formas y una de ellas sería la internacionalización en casa, concepto que se ha desarrollado en Europa desde que se introdujo en 2001.

De hecho, el concepto de laH surge para compensar la práctica más común de equiparar la internacionalización con la movilidad de estudiantes a través de programas como Erasmus, que paradójicamente, ya en sus inicios en 1987, en su primera versión, pretendía estimular a los académicos para aprender sobre métodos de enseñanza y currículos diferentes, con otros colegas, en otros países del mundo, con la intención de que pudieran adquirir una dimensión intercultural sobre la educación.

Su definición original se centra en temas relacionados con la interculturalidad y la diversidad. También se ha definido como actividad internacional a excepción de la movilidad académica saliente (Crowther et al, 2001). Además, “su alcance difiere de país en país, de universidad en universidad, y de disciplina en disciplina” (Leask, 2015, p.19). Se puede deducir, por ende, que la laH no se define de forma única, ni tampoco se concretiza en actividades estandarizadas, ya que dependerá de dónde se implemente y cómo se pueda hacer.

Entonces, ¿qué tiene en común y en qué se diferencian la IoC y la laH? Se puede decir que la diferencia entre la laH y la IoC radica en que esta última puede incluir un programa de movilidad saliente en algunas de sus aplicaciones, mientras que la primera se desarrolla en un entorno puramente local. Además, la IoC engloba a la laH tanto para el curriculum formal como también para el informal. Ambas tienen un objetivo común, pues pretenden llegar a la totalidad del estudiantado, se enfocan en perspectivas globales, no necesariamente dependen del inglés como lengua de instrucción y no necesitan de la presencia de estudiantes internacionales para que se puedan implementar.

No obstante, en los últimos años, otras formas de internacionalización en casa han surgido y son hoy populares entre las universidades, principalmente a raíz de la reciente situación provocada por la COVID-19. Entre ellas encontramos el aula internacional (del inglés *international classroom*), el intercambio virtual (del inglés *virtual Exchange*) o los populares programas de

colaboración de aprendizaje internacional en línea (del inglés *Collaborative Online International Learning (COIL)*). Todos ellos son formas de colaboración intercultural para el aprendizaje, entre universidades, con el componente de la virtualidad como característica en los dos últimos casos.

En cuanto al alcance de la IaH, Knight (2008) considera que debería incluir actividades en diferentes categorías como las que relaciona en la Tabla 2: curriculum y programas, procesos de enseñanza/aprendizaje, actividades extra-curriculares, conexión con grupos locales culturales/étnicos, investigación y actividad del estudiantado.

Categoría	Actividades
Curriculum y programas	Nuevos programas con temática internacional; la infusión de dimensiones internacionales, culturales, globales o comparativas en los cursos existentes; estudio de lengua extranjera; estudios de área o regionales; y titulaciones conjuntas o dobles.
Procesos de Enseñanza /Aprendizaje	La participación activa de estudiantes internacionales, estudiantes que regresaron de estudiar en el extranjero y la diversidad cultural en el aula en los procesos de enseñanza/aprendizaje; movilidad virtual de estudiantes para cursos conjuntos y proyectos de investigación; el uso de estudiantes y profesores internacionales y expertos locales internacionales/ interculturales; y la integración de materiales internacionales, materiales internacionales, estudios de casos interculturales, juegos de rol y materiales de referencia.
Actividades extracurriculares	Asociaciones y clubes de estudiantes; eventos internacionales e interculturales en el campus; enlace con grupos culturales y étnicos basados en la comunidad; y programas y grupos de apoyo entre pares.
Enlace con grupos étnicos / culturales locales	La participación de estudiantes en organizaciones culturales y étnicas locales a través de prácticas, colocación e investigación aplicada; y la participación de representantes de grupos culturales y étnicos locales en actividades de enseñanza / aprendizaje, iniciativas de investigación y eventos y proyectos extracurriculares.

Investigación y actividad estudiantil	Centros temáticos y de área; proyectos de investigación conjuntos; conferencias y seminarios internacionales; artículos y trabajos publicados; acuerdos internacionales de investigación; programas de intercambio de investigación; socios de investigación internacionales en sectores académicos y otros; y la integración de investigadores y estudiantes visitantes en las actividades académicas del campus.
---------------------------------------	--

Tabla 2. Knight, J. 2008. Higher Education in Turmoil: The Changing World of Internationalization.

Traducción de la versión original por la autora del trabajo.

La descripción de este conjunto de actividades según la Tabla 2 de Knight, se concentra en un entorno local de diversidad intercultural e internacional en el que el alumnado pueda tener una participación activa, no solo en clase, sino en todo el entorno del campus, potenciando así todas las sinergias posibles entre toda la comunidad universitaria.

Por último, cabe destacar que mientras que el concepto de laH se ha extendido por Europa, el concepto de loC ha tenido más protagonismo en Australia, Reino Unido y recientemente en Latino América y África. Su evolución en las diferentes regiones del mundo no se ha producido en paralelo, como veremos a continuación.

### 2.3. La Internacionalización del Curriculum y su evolución en el mundo.

El concepto de loC surgió hace 30 años y se ha ido desarrollando e incorporando principalmente en países como los Estados Unidos, el Reino Unido, Australia, etc. Asimismo, el concepto ha ido evolucionando a lo largo de los años y por su naturaleza dinámica se ha ido adaptando a las nuevas tecnologías. Hoy en día, bajo el concepto de internacionalización del curriculum, existen formas derivadas que utilizan la tecnología para desarrollarse en un contexto virtual e internacional de colaboración con metodologías de aprendizaje interactivo entre varias universidades, como son los programas de intercambio virtual o los COIL, ya mencionados anteriormente.

Volviendo a la presencia de la loC en el panorama internacional, según Leask (2015) “hoy en día, todas las universidades australianas y algunas del Reino Unido incluyen perspectivas internacionales y de ciudadanía global en declaraciones generales sobre las cualidades de sus graduados” (Leask, 2015, p.20). En Estados Unidos, la loC es un componente esencial en la *internacionalización integral* en las instituciones (del inglés *comprehensive internationalization*) (Hudzik, 2015) y su planteamiento se concibe de forma transversal en toda la institución. La

internacionalización integral es un proceso estratégico y coordinado que integra políticas, programas e iniciativas para que las universidades estén más orientadas a nivel global y conectadas internacionalmente. En estos países, donde ya históricamente se tiene una tradición de diversidad cultural en el aula desde hace generaciones, conceptos como la IoC están mucho más avanzados en el seno de las instituciones y se conciben como parte fundamental de la estrategia de internacionalización institucional.

Sin embargo, en el territorio europeo, el concepto de IoC se ha ido introduciendo más tarde. De momento, ha tenido mayor incidencia en el noroeste de Europa en países como Bélgica, Dinamarca, los Países Bajos, Finlandia, Noruega y Suecia. En el apartado 7 analizaremos dos casos de buenas prácticas en Europa, en concreto en Suecia y Países Bajos. En los países del sur de Europa, en cambio, su desarrollo está siendo más lento. Como veremos más tarde, la IoC en Europa se manifiesta principalmente en forma de Internacionalización en casa.

En 1998, en la Universidad de Mälmo, Suecia, el Vicerrector de Relaciones Internacionales, Bengt Nilsson, conocido popularmente como el padre de la IaH, destacó el concepto de IaH para integrar la creciente población inmigrante de Suecia y proveer un aprendizaje intercultural entre estudiantes locales e internacionales.

En 1999, en la Conferencia de Maastrich, la European Association of International Education (EAIE), creó un grupo especial, *Special Interest Group* (SIG) para el desarrollo del concepto de IaH. Con la creación de este grupo se pretendía resaltar la importancia del trabajo conjunto, colaborativo y de cooperación para el futuro de la internacionalización del curriculum a nivel europeo en las instituciones de educación superior. Este grupo tenía el objetivo de difundir el concepto de la IaH, identificar buenas prácticas sobre cómo internacionalizar estudiantes que no participan en un programa de movilidad (Crowther *et al*, 2000). El SIG organiza desde 2006 formaciones sobre la implementación de IaH en la universidad para profesionales del sector de la educación superior y en 2007 se publicó un “toolkit” para la implementación de la IoC.

Asimismo, en 2013, la Comisión Europea señaló la IaH como una de sus prioridades y fue incluida en la Europe Union’s Strategy, en su informe *European Higher Education in the World*. En éste se destacó la “prioridad de complementar la movilidad académica como forma tradicional de internacionalización, con políticas de educación superior centradas cada vez más en la integración de una dimensión global en el diseño y contenido de todos los planes de estudio y procesos de enseñanza / aprendizaje.” (European Commission, 2013, p.6). El informe destaca

que la Internacionalización en casa mejora el rendimiento de las IES y, por ende, la calidad de la educación.

Desde que surgió el concepto, diferentes asociaciones y organismos internacionales se han hecho eco y han destacado la importancia de hacer accesible la dimensión internacional e intercultural para todo el estudiantado, no sólo para el porcentaje menor de estudiantes que opta a un programa de movilidad. Ya en 2015 el *EAIE Barometer* indicaba que el 56% de las Universidades en Europa habían incluido la IaH en sus políticas, lo que indica que un poco más de la mitad de las instituciones de educación superior en Europa, apuesta por una modalidad de internacionalización más inclusiva que llegue a todo el alumnado.

Y en 2017, la Conferencia de Rectores en Alemania<sup>3</sup> adoptó como recomendación la integración de la dimensión internacional en todos los planes de estudios mediante la afirmación de que un entendimiento intercultural y una perspectiva global deberían enseñarse a través de los planes de estudio para todo el estudiantado.

Con todas estas aportaciones a nivel de políticas educativas de los diferentes países de Europa se confirma la importancia que ha ido adquiriendo la necesidad de contemplar esta otra forma de internacionalización como complemento de las actividades más tradicionales y, especialmente, en lo relativo a la inclusión de todo el alumnado como beneficiario.

Su evolución a nivel mundial ha tenido mucha resonancia e incluso, en países donde esta noción ha llegado en la última década, se han fundado asociaciones que han facilitado la formación en internacionalización en casa y se han organizado conferencias alrededor de esta temática. Es el caso de asociaciones como la *International Education Association of South Africa* (IESA) o la *Columbus Network* en América Latina.

En definitiva, la IoC y/o la IaH son procesos vivos, con apoyo de redes que están conectadas y colaboran para conseguir su diseminación e implementación en todos los continentes. La investigación acerca de la IoC y/o IaH es abundante y constante, ya que se puede consultar bibliografía sobre esta temática publicada a lo largo de los últimos 30 años; se difunden buenas prácticas entre países y cada vez se considera más evidente la necesidad de trabajar la internacionalización en las universidades desde una perspectiva más inclusiva y accesible para

---

<sup>3</sup> La Conferencia de Rectores Alemanes (HRK) es la asociación de universidades públicas y reconocidas por el gobierno en Alemania.

el estudiantado. Es, sin duda, una de las tendencias de la internacionalización en Europa y por extensión en el resto del mundo para los próximos años.

#### 2.4. La IoC en las Universidades en Cataluña.

En el caso concreto de Cataluña, la IoC como tal es un proceso todavía en estado de maduración para la mayoría de las titulaciones y universidades públicas que se han analizado. En la actualidad, en la mayor parte de las IES la internacionalización se desarrolla en sus múltiples formas y la ampliación del alcance de su estrategia en algunos casos se ha visto acelerada por la participación en alianzas de universidades europeas. Si bien la mayoría de las universidades catalanas consultadas contempla en sus estrategias alguna forma de internacionalización más allá de la movilidad y con un enfoque en la internacionalización en casa, la mayor parte todavía está lejos de estar implementando la IoC como proceso intencionado en sus instituciones. Sin embargo, veremos que en los últimos años se ha empezado a medir el posible impacto de la implementación de la IoC en las titulaciones.

La literatura a nivel regional nos indica que en 2014 la Universitat Rovira i Virgili (URV) de Tarragona ya inició un plan piloto de estudio del grado de internacionalización de las competencias en tres titulaciones de la Universidad. Publicado en 2014 en la revista CIDUI, el estudio<sup>4</sup> concluye que una aproximación interdisciplinar permite tener un marco conceptual y de herramientas con el que valorar la formación del estudiantado para trabajar en un mundo globalizado. Asimismo, se menciona que existe un cierto acuerdo internacional que plantea lo positivo de educar para la ciudadanía global con competencias internacionales e interculturales.

En este sentido, esta misma universidad busca afianzar su vocación internacional además de ser más inclusiva para con toda la comunidad universitaria. A nivel de docencia basa su visión internacional en el pensamiento crítico con el objetivo de adquirir competencias interculturales y conciencia global. Entre las diversas acciones que se describen en su visión internacional, sin duda, existe la voluntad de implementar la IaH en sus diferentes formas, como eje clave para el despliegue de la internacionalización para 2025. Con la IaH se busca ampliar las iniciativas de mejora de la oferta formativa formal e informal de carácter internacional; el establecimiento de itinerarios internacionales, tanto en formación presencial como virtual; y, la incorporación transversal de la realidad internacional y sus necesidades. Además, la URV lidera desde hace años un programa para la internacionalización de su personal de administración, *Systemic*

---

<sup>4</sup> Revista CIDUI, 2014, *La internacionalització dels estudis per a treballar en un món global: quines competències, quina formació?*

*University Change towards Internationalisation (SUCTI)*<sup>5</sup>, que ha extendido en la actualidad al personal académico, *Systemic University Change towards Internationalisation for Academia (SUCTIA)*<sup>6</sup> y para todo el personal involucrado en la IoC.

Por otro lado, se observa que la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), en su plan estratégico de internacionalización de 2017-2021, marcaba como uno de sus objetivos la promoción de la Internacionalización en Casa en el currículum académico e incluso menciona la importancia de la inclusión de estos criterios de calidad en su Sistema Interno de Garantía de la Calidad (SIGC).

Más recientemente, la Universitat Pompeu Fabra (UPF) ha revisado su plan de internacionalización proyectado para 2016-2025. En estos dos últimos años la UPF ha analizado los objetivos marcados en ese plan y ha evaluado su consecución hasta 2021. Además, una vez hecho el diagnóstico, ha definido las líneas prioritarias de acuerdo con las necesidades y los cambios recientes, a raíz de la pandemia y la adaptación digital acelerada. En su estrategia se observa una clara voluntad de introducir la internacionalización de forma transversal e integrada en toda la institución. Uno de los objetivos con relación al estudiantado es la internacionalización en casa para que éste pueda actuar en un contexto de ciudadanía global, independiente, crítico y solidario. Para la consecución de tal objetivo se requiere trabajar en el diseño y el contenido de los currículums, en los métodos de docencia y aprendizaje y la integración en una experiencia internacionalizada en el propio campus, entre otros.

En su estrategia la UPF pretende que toda la comunidad universitaria, no únicamente el alumnado, piense por defecto en su trabajo y sus estudios desde una perspectiva internacional.

Sumado a su estrategia internacional, la UPF, en el marco de su participación en la alianza de universidades que forman la Universidad Europea EUTOPIA, ha concluido un estudio<sup>7</sup> sobre la implementación de la IaH en las seis universidades que formaban el consorcio hasta 2020. El estudio revisa el estado de la cuestión, los retos que plantea su implementación y su futuro. El estudio concluye que para una estrategia de IoC las universidades necesitan liderazgo institucional además de un apoyo constante a la comunidad universitaria, tiempo y por último confianza. Casualmente, veremos más adelante cómo muchos de estos aspectos surgen constantemente en las entrevistas realizadas para este trabajo con el personal académico y de gestión de las oficinas internacionales.

---

<sup>5</sup> SUCTI es una iniciativa apoyada por la Comisión Europea a través del programa Erasmus+ KA- <https://suctiproject.com/>

<sup>6</sup> SUCTIA es una iniciativa apoyada por la Comisión Europea a través del programa Erasmus+ KA2. <https://suctia.com/>

<sup>7</sup> EUTOPIA - Internationalisation at home within EUTOPIA universities: state of affairs, main challenges and paths ahead.

En definitiva, tal y como la antigua vicerrectora de relaciones internacionales de la UPF, Isabel Valverde (2020) mencionaba en un artículo<sup>8</sup>, “la revisión de los programas internacionales de la UPF ha contribuido a superar una visión de la internacionalización centrada en la movilidad y el modelo hasta ahora prevalente de los programas para extranjeros (*Study Abroad*)”. Valverde (2020) argumenta que “es necesario conseguir que la experiencia en la UPF sea internacional por defecto, independientemente de si se mueven o no de Barcelona.” Para Valverde el objetivo principal con la IaH es ir más allá del 40% de graduados que disfrutaran de las oportunidades de movilidad para llegar al 60% restante.

En este contexto incipiente de inclusión de la IoC y/o IaH en las universidades de Cataluña y en su proyecto de potenciar la internacionalización como eje estratégico integral, se requiere una actualización de los estándares de calidad de las titulaciones con el objetivo de aprovechar el *momentum* y ampliar la perspectiva internacional como un eje fundamental de la calidad de la educación superior de acuerdo con la premisa de una internacionalización más inclusiva. La creación de las Universidades Europeas no es sino un ejemplo de cooperación y colaboración entre universidades, creación de sinergias y oportunidades de internacionalización para sus respectivas comunidades universitarias mediante vínculos que potencian un aprendizaje intercultural e internacional.

El gran logro de la educación superior para la próxima década y más allá ha de incorporar la dimensión internacional en su totalidad como eje central de la estrategia institucional. Las universidades en Cataluña han iniciado su camino hacia la IoC y la IaH con esta premisa entre su objetivo esencial. Sin embargo, si las políticas de regulación no incorporan la dimensión internacional en su totalidad, se corre el riesgo de caminar a diferentes velocidades. En este sentido, analizaremos cómo se contempla la dimensión internacional en los criterios para la evaluación de la calidad en las titulaciones oficiales de grado y máster.

---

<sup>8</sup> Fuente de archivo: Culmina el proceso de elaboración de un nuevo modelo estratégico para la internacionalización de la UPF, [https://www.upf.edu/es/web/e-noticies/archivo/-/asset\\_publisher/wEpPxsVRD6Vt/content/id/244846942/maximized-.Yea7\\_ljMK3L](https://www.upf.edu/es/web/e-noticies/archivo/-/asset_publisher/wEpPxsVRD6Vt/content/id/244846942/maximized-.Yea7_ljMK3L)



## 2.5. La Calidad en la Educación Superior y la dimensión internacional en los **Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area (ESG)**, la **Guía para la evaluación de titulaciones de grado y máster de AQU Cataluña**, y la **Guía para la Evaluación de dimensiones adicionales en la acreditación de titulaciones de grado y máster**.

Los procesos de evaluación de la calidad en la educación superior tienen como objetivo asegurar la calidad de las titulaciones del sistema universitario de acuerdo con unos criterios y estándares establecidos; por un lado, mediante los *Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area (ESG) ENQA2015*; y, por el otro, por la normativa *Marco de verificación, seguimiento, modificación y acreditación de titulaciones* (en adelante VSMA), en el caso del sistema catalán. En concreto, la acreditación de titulaciones se rige por la *Guía para la evaluación de titulaciones oficiales de grado y máster* de AQU Cataluña. Además, existe la posibilidad de acreditar de forma opcional tres dimensiones adicionales en el proceso de acreditación de titulaciones, entre ellas, la internacionalización, según la *Guía para la Evaluación de dimensiones adicionales en la acreditación de titulaciones de grado y máster*. Estas dimensiones adicionales ofrecen la posibilidad de dar relevancia a áreas de especialización de las titulaciones o de los centros. Para este trabajo hemos realizado una revisión de la presencia de la dimensión internacional en estas diferentes normativas que rigen la calidad en la educación.

### ***Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area (ESG)***

Los *Criterios y Directrices para el aseguramiento de la calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)* (del inglés *ESG*), de 2005 y su posterior revisión en 2015, constituyen un marco de entendimiento común para el aseguramiento de la calidad de la enseñanza y del aprendizaje en el EEES. Sus directrices sirven de referencia para los sistemas de aseguramiento externo e interno de la calidad para las Instituciones y las agencias de calidad en Europa.

Los ESG se definen como un conjunto de criterios que sirven de orientación y cubren las áreas que se estiman fundamentales para una oferta de calidad y un entorno de aprendizaje satisfactorio para la Educación Superior. Se centran en la enseñanza y el aprendizaje en la Educación Superior, se incluye así el entorno de aprendizaje y sus conexiones con la investigación y la innovación.

La educación superior tiene múltiples finalidades entre las que se incluyen: “preparar a los estudiantes para una ciudadanía activa, para sus futuras profesiones, ayudar en su desarrollo personal, crear una amplia base de conocimientos avanzados y fomentar la investigación y la

innovación.<sup>9</sup> El aseguramiento de la calidad debe garantizar un entorno de aprendizaje en el que el contenido de los programas, las oportunidades de aprendizaje y los recursos se ajusten a sus fines". (ANECA, 2015, p.8).

La guía se divide en tres partes: aseguramiento interno de la calidad, aseguramiento externo de la calidad y agencias de aseguramiento de la calidad.

En lo que se refiere a los criterios para el aseguramiento interno de la calidad, estos son suficientemente generales a fin de garantizar que se pueden aplicar en todas las modalidades de oferta. En su naturaleza generalista los diez criterios definen directrices y objetivos muy amplios y la dimensión internacional no es un parámetro que figure en un planteamiento tan generalista.

Sin embargo, sería interesante considerar una futura revisión de los ESG de acuerdo con los cambios globales recientes y la Agenda 2030. Asimismo, se podría hacer hincapié en la necesidad de diseñar programas que incluyan un marco general de competencias globales e internacionales que bien podría tener cabida aquí como base para todas las IES del espacio EEES. Asimismo, podría fomentar la formación sistemática del personal docente en aspectos relevantes hoy en día como son las competencias interculturales, la diversidad en el aula, la innovación docente, metodologías de enseñanza, etc.

### **La Guía para la acreditación de las titulaciones oficiales de Grado y Máster, AQU Cataluña. Julio 2019 y la dimensión internacional.**

La Guía presenta los procedimientos y los criterios para la acreditación establecidos por AQU Cataluña según los *Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area (ESG, 2015)*. Su objetivo principal es ser garantía de la equivalencia entre la formación recibida y el nivel de calificación europeo. Para ello, se utiliza el Marco VSMA del que se desprende la guía.

La Guía describe seis estándares y criterios de evaluación mínimos para la acreditación de las titulaciones. En general no se hace una mención concreta a la evaluación de una perspectiva internacional en ninguno de los criterios que describe la guía. Sin embargo, algunos de esos criterios dejan margen a la posibilidad de ampliar su alcance para incluir aspectos que pongan en valor la dimensión internacional en las titulaciones como veremos más adelante en el punto 8.3.

---

<sup>9</sup> Recommendation Rec (2007) by the Council of Europe's Committee of Ministers on the public responsibility for higher education and research.

En resumen, se puede plantear una ampliación del enfoque de la guía e incluir la dimensión internacional con mayor presencia en la evaluación de la calidad para los próximos años, o en su defecto, la guía podría quedar desactualizada y descontextualizada con relación a la rápida transformación de la educación superior actual y del futuro.

### **Guía para la Evaluación de dimensiones adicionales en la acreditación de titulaciones de grado y máster, Julio 2019.**

Las titulaciones que cumplen con los mínimos de calidad establecidos para las seis dimensiones que establece su guía para la acreditación pueden solicitar de forma opcional la acreditación para tres dimensiones adicionales. El objetivo de éstas será valorar si la titulación destaca por encima de otras en su disciplina y puede poner en relieve un área de especialización concreta de la titulación o centro. Se trata, por tanto, de recoger la visión de la calidad como excepción o excelencia (Rodríguez, 2013) para diferenciarse del resto de titulaciones e instituciones.

AQU Cataluña establece la posibilidad de acreditar tres dimensiones adicionales y una de ellas es la internacionalización. Con esta dimensión se pretende reconocer las titulaciones que tienen programas de movilidad y usan su potencial para desarrollar competencias interculturales y contactos internacionales en beneficio de la comunidad universitaria.

Según consta en la Guía los requisitos mínimos son disponer de programas de movilidad de estudiantes y profesorado y demostrar que el programa formativo se orienta a desarrollar a profesionales en entornos internacionales.

La dimensión de internacionalización considera tres sub-dimensiones:

- a. Programa formativo para la internacionalización
- b. Internacionalización del profesorado
- c. Resultados en la internacionalización

La guía hace una diferenciación entre la internacionalización interna o local (*at home*) y externa (*abroad*). La primera hace referencia a los aspectos relacionados con las actividades que se llevan a cabo a escala interna en la institución y en sus estudios. La segunda hace referencia a los programas de movilidad de estudiantes y profesorado.

En el momento de la acreditación se espera que la titulación cumpla con que:

“el programa formativo tiene una clara vocación internacional, su orientación favorece la internacionalización de los estudiantes, promueve las actividades internacionales del

profesorado y se enmarca en un entorno que da apoyo para asegurar buenos resultados.” (AQU Catalunya, 2019, p. 27).

El estándar se desglosa de la siguiente forma:

1. “El programa formativo está diseñado para facilitar la adquisición de conocimientos y competencias que favorecen el desarrollo académico y profesional en entornos internacionales. Los contenidos del programa, la selección de los estudiantes y el apoyo que recibe de la institución están alineados para conseguir la internacionalización del programa”. (AQU Cataluña, 2019, p.27)

En este punto se da mucha relevancia a programas conjuntos y dobles titulaciones, competencias lingüísticas en terceras lenguas, programas de movilidad saliente y entrante, y prácticas internacionales, profesorado extranjero, etc.

2. “La institución asegura que el perfil del profesorado del programa formativo tiene la experiencia académica internacional y participa en redes, de manera que puede contribuir efectivamente a la consecución de los objetivos de internacionalización establecidos”. (AQU Cataluña, 2019, p.27)

Se da relevancia a la experiencia internacional del profesorado, su participación en proyectos de investigación internacionales, su actividad en redes internacionales y su participación en programas de movilidad e intercambio.

3. “La internacionalización de la titulación se gestiona desde un proceso de mejora continua que asegura resultados satisfactorios haciendo uso de las últimas tecnologías disponibles”. (AQU Cataluña, 2019, p.27)

Se miden los resultados de internacionalización en función de estudiantes y titulados en relación con indicadores como el número de estudiantes extranjeros, la movilidad internacional, las prácticas internacionales, procesos de acogida de estudiantes internacionales, fomento de la movilidad, etc.

Cada una de estas sub-dimensiones se valora con tres resultados: se alcanza con calidad, se alcanza y no se alcanza.

En su conjunto, la evaluación de la dimensión adicional de internacionalización se enmarca en un conjunto de actividades que tradicionalmente se han identificado con la internacionalización de las instituciones. Su enfoque se desarrolla en un contexto de competitividad internacional, medido por datos cuantitativos que reflejan aspectos relacionados con la presencia de estudiantes internacionales en las titulaciones, su participación en programas de movilidad, en

programas de prácticas en el extranjero, la presencia de profesorado internacional, etc. Tal como indica, un requisito para su evaluación sería disponer de programas de movilidad de estudiantes y profesores.

Para dotar de una perspectiva más inclusiva a la dimensión de internacionalización, de acuerdo con el objetivo de la IoC o la IaH, la guía podría añadir estándares adicionales para su consideración que respondan a un contexto de globalización que requiere una adaptación de la estrategia institucional para hacer posible una adaptación de los planes de estudio y una implicación del profesorado. Por esta razón, la dimensión de internacionalización podría incluir indicadores que valoren los esfuerzos para internacionalizar en casa, en el curriculum formal e informal. De esta forma contribuiría con evidencias e indicadores a su orientación para formar profesionales en entornos internacionales, tal como indica la dimensión internacional.

### 3. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La limitación de la movilidad académica, la pandemia, la crisis climática, un futuro más sostenible y el reclamo de un futuro más inclusivo y equitativo, son algunos de los retos a los que hace frente la internacionalización en la actualidad.

La Internacionalización del Curriculum se presenta como una oportunidad para reorientar las estrategias de internacionalización de las instituciones. Sin abandonar la movilidad, que ha sido la fuerza internacionalizadora principal hasta ahora, la IoC complementa las estrategias de internacionalización con una perspectiva inclusiva para todo el estudiantado.

¿Qué supone la IoC para las instituciones? ¿Porqué es necesaria la IoC?

La IoC es un proyecto institucional a largo plazo que supone un cambio de enfoque a todos los niveles. Precisa una distribución de recursos para hacer frente a la redefinición de cursos, programas, titulaciones e incluso y necesariamente de las políticas internas de calidad. Precisa de formación y acompañamiento sistemático para su personal académico y de gestión en el desarrollo del proyecto. Y precisa de un liderazgo institucional. Cualquier institución que desee implementar la dimensión internacional a través de la IoC o de IaH contribuirá a la mejora de la calidad de sus titulaciones.

Este proyecto se enmarca en el *Marco para la verificación, el seguimiento, la modificación y la acreditación de los títulos oficiales* (MVSMA) y en concreto en la fase de acreditación de las titulaciones oficiales de grado y máster. Su objetivo es integrar la dimensión internacional en la evaluación de la calidad de las titulaciones del futuro y podrá ser de utilidad para las IES, en sus

procesos de evaluación *ex ante*: evaluación, verificación, y de aplicación en sus procesos de evaluación *ex post*: modificación y acreditación de sus titulaciones oficiales de grado y máster. Además, será interesante para los procesos de gestión interna de la calidad de las instituciones (SGIC), ya que la implementación implica necesariamente un liderazgo institucional que ha de verse reflejado en todos los procesos y, en definitiva, ha de formar parte de la cultura de calidad de la institución.

Además, será interesante para el PDI en su función docente, en lo que se refiere a su desarrollo profesional y su formación continua; así como también, en el futuro, podría constituir un componente para la acreditación del profesorado. De igual modo, el PAS se podrá beneficiar en lo que se refiere a su formación para dar apoyo a los procesos de implementación de la IoC; y, finalmente, para el conjunto del estudiantado en su desarrollo competencial para un entorno global.

Según Belen (2007) el mundo se está convirtiendo en una comunidad internacional y globalizada. Este será el mundo en el que estudiantes trabajarán y vivirán y todos tendrán una carrera internacional, incluso si se quedan en su país de origen. En otras palabras: serán ciudadanos del mundo en casa. En su opinión las universidades perderán su objetivo si sólo logran preparar a un pequeño porcentaje de sus estudiantes para ese mundo, refiriéndose a los que tradicionalmente han podido disfrutar de programas de movilidad.

#### 4. OBJETIVOS

##### **Objetivo general:**

- Revisar la literatura existente para contextualizar la IoC y la IaH en el panorama de la educación superior.
- Investigar sobre la definición del concepto la IoC en las universidades catalanas.
- Analizar la perspectiva de los principales grupos de interés implicados acerca de la internacionalización del curriculum en algunas de las universidades públicas de Cataluña mediante *entrevistas* con diferentes *stakeholders*: académicos y gestores.
- Producir una propuesta de acción que podría traducirse en un conjunto de recomendaciones para la guía de evaluación de las titulaciones de grado y máster, que incluya la perspectiva internacional en el *Marco para la verificación, el seguimiento, la modificación y la acreditación de los títulos oficiales (MVSMA)*, con el objetivo de promocionar el desarrollo de titulaciones con perspectivas interculturales, internacionales y globales.

**Objetivos específicos:**

- Analizar varios casos de buenas prácticas en Europa sobre la internacionalización del currículum o en su forma de internacionalización en casa.
- Analizar la dimensión internacional en los *Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area* (ESG) y la *Guía para la evaluación de titulaciones de grado y máster de AQU Cataluña*, y en la *Guía para la Evaluación de dimensiones adicionales en la acreditación de titulaciones de grado y máster*.

**5. DISEÑO METODOLÓGICO**

Este proyecto de TFM pretende hacer una recomendación para la guía de acreditación de forma que se incluya la perspectiva internacional para la evaluación de titulaciones en el MVSMA.

**Diseño metodológico:**

- **Revisión bibliográfica.** Se ha realizado un estudio documental sobre la internacionalización del currículum en la educación superior. Se ha analizado la literatura existente y se ha desarrollado una fundamentación detallada de la propuesta de investigación de este TFM.
- Dicha revisión bibliográfica igualmente ha servido para:
  - o Entender el concepto de IoC.
  - o Valorar la evolución del concepto de IoC y/o de IaH.
  - o Situarlo en el contexto de internacionalización actual.
- **Herramientas de recogida de información.** Se ha analizado, mediante técnicas de recolección de información, la opinión de los principales grupos de interés acerca del estado de la IoC, de su implementación en las titulaciones y de la necesidad de incorporar la dimensión internacional en la evaluación de las titulaciones.

Como técnica cualitativa de recogida de información se ha escogido la entrevista semiestructurada. Estas entrevistas han sido grabadas en los casos en los que se han hecho de forma presencial. Además, se ha utilizado un consentimiento informado para garantizar el anonimato de los entrevistados y para explicarles los objetivos de la presente investigación.

Los perfiles de los grupos de interés escogidos han sido los siguientes:

- Personal de gestión de universidades de los departamentos de relaciones internacionales donde se está trabajando la cuestión de la internacionalización del curriculum.
- personal académico que pueda dar su visión sobre la IoC en las titulaciones y la necesidad de incluir la dimensión en la evaluación de la calidad.

Se han realizado un total de 5 entrevistas, entre personal docente y personal de relaciones internacionales. Se ha entrevistado a hombres y mujeres que trabajan en universidades públicas de Cataluña. En el Anexo 4 se incluye la relación de las personas que han participado. Las entrevistas se han realizado en diferentes formatos: de forma presencial, por escrito y de forma virtual. Han tenido una duración aproximada de 45-50 minutos y se han llevado a cabo durante el mes de diciembre de 2021. Se ha diseñado un guion de preguntas organizadas por bloques temáticos y concebido específicamente para los diferentes grupos de interés:

- Contexto Internacionalización del Curriculum: aproximación a su grado de conocimiento sobre el concepto de la IoC, su implementación en la institución dónde trabajan y su desarrollo.
- La implementación de la IoC y su impacto en la comunidad universitaria: aproximación a su visión sobre el impacto que tendría a nivel del personal docente, su desarrollo, su implementación y sus necesidades formativas para que puedan rediseñar los planes de estudio. En lo que hace referencia al personal de relaciones internacionales, se ha enfocado la aproximación con relación a su difusión e implementación a nivel institucional.
- Impacto de la IoC en la evaluación de la calidad: aproximación al impacto que puede tener incorporar la dimensión internacional en la evaluación de la calidad en las instituciones; como evaluar las necesidades de formación, los resultados de aprendizaje, etc.

## 6. ASPECTOS ÉTICOS

Para la contextualización del concepto de IoC o IaH se ha consultado ampliamente la literatura nacional e internacional que existe alrededor de esta temática. Se ha recogido información acerca del estado de los procesos de internacionalización del curriculum en universidades públicas de Cataluña. Dado que se ha contactado con representantes de dichas instituciones,



en todo momento se ha explicado el carácter anónimo de la investigación y se ha presentado un documento con los objetivos de la investigación.

A nivel bibliográfico, toda la información que se ha recogido y se cita en este trabajo ha quedado debidamente referenciada mediante las citas bibliográficas para respetar y poner en relieve su autoría.

Para las entrevistas sea solicitado mediante una autorización firmada el debido consentimiento previo para el uso y difusión de los datos, así como como garantía del anonimato en todo momento.

## **7. CASOS DE BUENAS PRÁCTICAS EN EUROPA**

En el apartado siguiente se destacan algunos casos de buenas prácticas de la IoC en Europa que se ha considerado pertinentes para analizar y ejemplificar cómo se ha implementado la IoC desde una perspectiva práctica.

### **1. La Universidad de Malmö, Suecia.**

La Universidad de Malmö se fundó en 1998. Desde su creación ha tenido lazos muy fuertes con la comunidad local. Y una de sus tareas más importantes ha sido reflejar la diversidad de la ciudad y contribuir al desarrollo de la comunidad. La IaH ha sido parte de la estrategia institucional desde su inicio. En su plan de internacionalización de 1999, uno de sus objetivos era crear conocimiento y entendimiento de otros países, culturas, religiones y valores a fin de preparar a los estudiantes para comunicarse y colaborar de forma global en un mundo cambiante. Su proyecto de internacionalización estaba definido para todo el personal y para todo el alumnado. La competencia lingüística también fue un elemento crucial en su definición estratégica. Una de sus metas en su posterior visión institucional era la internacionalización para todos. Los objetivos finales consistían en que toda la comunidad universitaria tuviera competencias multiculturales, que todos sus actores fueran ciudadanos globales.

Entre sus políticas, la internacionalización es contemplada como uno de sus objetivos. Para ello diseña una estrategia en la que figura la IaH, la cual se apoya en diferentes ámbitos dentro de la institución: el ámbito internacional y el de gobernanza.

En el primer caso, la Oficina Internacional, que fomenta y da apoyo a la implementación de elementos internacionales en el aprendizaje, la enseñanza y el currículum. Asimismo, la oficina gestiona un presupuesto para cualquier actividad de apoyo a la IaH.

En el segundo, a nivel de gobernabilidad en la institución, cada departamento se asegura de que la laH se implemente y se controle.

Entre otros, además, es obligatorio realizar cursos sobre aprendizaje y enseñanza; cursos de inglés para todo el personal; cursos de comunicación intercultural; y se organizan seminarios sobre temas relacionados con las perspectivas que tiene el alumnado sobre internacionalización y competencias multiculturales.

A nivel más concreto, por ejemplo, en la facultad de odontología la internacionalización está integrada en el curriculum, además de organizarse un curso introductorio de 5 semanas donde se incluyen competencias interculturales, trabajo en equipo y aprendizaje basado en habilidades para la solución de problemas.

El grado de enfermería, por su lado, incluye un modelo didáctico llamado “TransCultural Healthcare” que incorpora la dimensión internacional al aprendizaje y enseñanza a lo largo de los estudios. Así, el alumnado adquiere habilidades que contemplan factores culturales en la propia disciplina.

En lo que se refiere al curriculum informal, la Universidad facilita un servicio de aprendizaje de inglés y sueco, donde los estudiantes reciben apoyo con la escritura, presentaciones orales, etc. Existe una red de estudiantes en cada facultad que organiza eventos sociales para estudiantes locales e internacionales.

Para resumir, los procesos de internacionalización la Universidad de Malmö en 2006 tenían el objetivo de abarcar un total de 21.000 estudiantes matriculados en las titulaciones de grado, máster y doctorado de sus 6 facultades, en aquel momento. En la actualidad el número total de estudiantes se sitúa alrededor de los 24.000. El caso de laH de la universidad es conocido y existen estudios sobre la laH desde una perspectiva sueca. De hecho, el Dr. Bengt Nilsson ya hizo un estudio en 2006 sobre la experiencia de la Universidad de Malmö y concluyó que el programa puede contribuir ampliamente a la realización del concepto de la laH en la Universidad, dando una perspectiva nueva y diferente sobre las reformas actuales del curriculum a fin de hacerlo más internacionalizado.

## **2. La Universidad de Groningen, Holanda.**

La Universidad de Groningen (UG en adelante) en su visión de la internacionalización se esfuerza por ser una universidad verdaderamente internacional y un actor global importante. Se refleja en que aboga por una perspectiva internacional en todas las disciplinas de investigación y

programas de grado y una perspectiva internacional a nivel institucional, reflejada en todas las políticas y regulaciones.

Para llevar a cabo esta visión la Universidad de Groningen tiene como máxima atraer un personal y una población estudiantil diversa y talentosa en términos de antecedentes, cultura, género, edad y educación, así como incluir competencias internacionales e interculturales en los resultados del aprendizaje, entre muchos otros objetivos.

La UG ofrece a sus estudiantes una perspectiva internacional mediante la aplicación del concepto de *Aula Internacional*, una forma de internacionalización del plan de estudios. Según se indica en la página web de su Proyecto de Internacionalización de la Clase<sup>10</sup>, significa “aprendizaje inclusivo y activo a través de un lenguaje común en el que todos los estudiantes y profesores participan en interacciones intencionadas con ideas diversas y personas diversas para desarrollar y demostrar resultados de aprendizaje internacionalizados alineados con la visión del programa sobre internacionalización con el fin de mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje y empleabilidad para todos los estudiantes”.

Previo al inicio del proyecto de internacionalización, la propia universidad hizo un ejercicio de investigación: revisión de la literatura sobre el concepto, estudio de otros contextos y casos de buenas prácticas en otros países como Australia y el Reino Unido. Con este estudio visualizó las dificultades de su puesta en práctica. Entre ellas detectaron la falta de conocimiento del concepto, obstáculos institucionales, personales, al cambio, desconocimiento de cómo implementar la IoC y hacerla efectiva, entre otros.

Finalmente, cabe mencionar que la Universidad de Groningen diseñó la IoC entorno a un enfoque multidimensional en varios frentes.

Una primera dimensión con la creación del *Proyecto de Clase Internacional*. Un proyecto a largo plazo, previsto para 2013-2020, que abarca toda la institución y se diseñó en su inicio de arriba abajo (*top-down*) a pesar de que su ejecución se llevó a cabo de abajo hacia arriba (*bottom-up*), construyendo buenas prácticas e involucrando a todos los *stakeholders*, internos y externos.

Una segunda dimensión sobre políticas de internacionalización de la educación. La IoC como parte del proceso para incluir la internacionalización en todos los departamentos, en la

---

<sup>10</sup> Fuente consultada en diciembre 2020: University of Groningen, (2020). International Classroom Project. <https://www.rug.nl/about-ug/organization/quality-assurance/in-practice/international-classroom-project/?lang=en>

estrategia y en las políticas. Su finalidad es conseguir la etiqueta de calidad para la internacionalización, *Certificate for Quality in Internationalisation* (CeQuInt)<sup>11</sup>.

Una tercera dimensión está enfocada a la investigación sobre internacionalización del currículum desde una perspectiva organizacional.

En el conjunto del proyecto, sus primeros resultados se han traducido en una serie de recomendaciones para poder continuar, entre ellas:

- Existen diferentes formas de entender una clase internacional.
- Se necesitan recursos para que se pueda implementar: humanos, financiación, etc.
- Se necesita tener buenas prácticas de referencia. Identificar los problemas que enfrenta.
- Es un proceso institucional a largo plazo que necesita liderazgo y recursos.

La Universidad de Groningen ha definido los siguientes pasos en su proyecto de IoC:

Reforzar la visión institucional de la internacionalización y hacerla más explícita en su estrategia. Mejorar la definición de los resultados de aprendizaje y las habilidades de los graduados. Trabajar indicadores de calidad para la internacionalización y dar solución a la falta de estrategia basada en evidencias<sup>12</sup> (van de Hende, 2014).

Durante el 2014 la universidad empezó dos pruebas piloto con diferentes grados en la Facultad de Medicina y en la Facultad de Matemáticas. Las recomendaciones iniciales observadas destacaron que se necesita mejorar la visión sobre la internacionalización del profesorado y desde la Facultad. Alto impacto de la cultura local. Resultados de aprendizaje basados en marcos internacionales, pero no tanto interculturales o globales, etc.

### **3. Reflexiones a partir de los dos casos descritos**

Las dos experiencias son diferentes. En el caso de la Universidad de Malmö, los esfuerzos se han centrado alrededor de la implementación de la internacionalización en casa. Los ejes centrales de su estrategia se basan, por un lado, en el apoyo de la Oficina Internacional, que tiene un papel clave para con la comunidad, y proporciona apoyo sobre internacionalización en el aprendizaje, la enseñanza y el currículum. Por otro, en el conjunto de cursos de formación complementaria

---

<sup>11</sup> Certificate for Quality in Internationalisation (CeQuInt) de la Agencia de Calidad de los Países Bajos ( del inglés, Accreditation Organisation of the Netherlands and Flanders (NVAO) <https://www.nvao.net/en/cequint>

<sup>12</sup> Franka van den Hende, Curriculum Internationalisation; an institutional approach at the University of Groningen, the Netherlands. [www.rug.nl/internationalclassroom](http://www.rug.nl/internationalclassroom)

que suponen un apoyo esencial para todo el personal. Y, por último, en las actividades que forman el curriculum informal, que sirven para acercar estudiantes locales e internacionales.

En el caso de la Universidad de Groningen, la forma en que implementa la perspectiva internacional es a través de su *Proyecto de Clase Internacional*. Éste se caracteriza por formar parte de la estrategia institucional e incluye en su diseño e implementación a todos los grupos de interés, internos y externos. Además, la Universidad de Groningen asocia la dimensión internacional con la acreditación de calidad. Su visión de la IoC se sitúa a nivel organizacional, es decir, como proceso institucional que ha de ser liderado desde la institución y no por un departamento aislado.

Ambos casos ponen de relieve aspectos importantes a considerar cuando se implementa la IoC en una institución, como la importancia de que se incluya en una estrategia institucional para que se implemente de forma transversal en la institución y para toda la comunidad universitaria. Estos casos sirven de ejemplo para aquellas instituciones que tengan en su estrategia el objetivo de internacionalizar las titulaciones, como puede ser el caso de las universidades catalanas en los próximos años.

## 8. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La implementación de la IoC supone un compromiso integral para las instituciones, dado que transforma la manera de organizar la institución entorno a una concepción de la internacionalización que se desarrolla en todos los niveles institucionales. Para que esto suceda, el proyecto de la IoC necesita de una estrategia conjunta que apoye a los diferentes grupos de interés internos, léase a toda la comunidad universitaria, para que se les capacite de herramientas para su consecución. Como hemos visto, la IoC además supone una concepción estratégica de la internacionalización desde una perspectiva más inclusiva y centrada en el aprendizaje del estudiantado. Para que esta apuesta institucional suceda se necesita de la implicación de múltiples actores, aunque, sin duda alguna, el colectivo protagonista para su despliegue será el personal académico. Su función en el desarrollo de la IoC es clave y dependerá en gran medida del apoyo que la propia institución les confiera.

Además del personal académico, como hemos comprobado en los casos de buenas prácticas analizados, las oficinas de relaciones internacionales también tienen un papel importante. Como expertos en internacionalización pueden dar apoyo a la comunidad universitaria creando así una cultura necesaria para la IoC en la institución. Para que este proceso tenga éxito y se despliegue de forma transversal en toda la institución requerirá de una difusión de la estrategia entre toda

la comunidad universitaria. Para que sea una realidad, además deberá contar con recursos y apoyo institucional necesarios para su implementación y para la puesta en marcha de un plan de evaluación sistemático (de cara a prever la mejora de los procesos y resultados). Todos estos factores son fundamentales para una futura implementación de la IoC en las IES. En el siguiente apartado concretaremos la importancia de tener en cuenta la perspectiva de los diferentes *stakeholders* y, mediante el análisis de las entrevistas realizadas al personal de las IES, podremos hacer un diagnóstico de cuáles son las barreras y las oportunidades de cara a la implementación de la IoC en las universidades de Cataluña.

### **8.1. Perspectivas de los diferentes *stakeholders***

A partir del análisis de las entrevistas semiestructuradas realizadas, en este apartado se da cuenta de la visión de dos de los grupos de interés principales que se han entrevistado para este trabajo de investigación: personal académico y personal de gestión de las áreas internacionales de diferentes universidades públicas de Cataluña.

#### **Entrevistas realizadas con personal académico de universidades públicas de Cataluña.**

##### **El concepto de la IoC y su implementación en la Institución de trabajo.**

En las entrevistas al personal académico hemos encontrado diversidad de puntos de vista. Por un lado, tenemos el grupo de docentes con un conocimiento sobre la IoC muy ligado a las actividades tradicionales de internacionalización de las instituciones: programas internacionales, movilidad docente a nivel europeo y fuera de Europa, docencia en inglés, etc.

Por otro lado, encontramos docentes que conocen de forma amplia el concepto de la IoC, por su propia experiencia, ya que cuentan con una amplia trayectoria internacional en la docencia. Dicha experiencia hace que su aproximación a los procesos de la IoC sea rica y crítica a la vez, ya que contemplan el concepto y su implementación en un contexto de desarrollo transversal. En este caso, la entrevistada concibe la IoC, por un lado, con los propios temas que se tratan en el aula: casos prácticos de empresas internacionales, por ejemplo; y por otro, de forma estratégica en su institución también se ha optado por incluir profesorado internacional.

Según todos los entrevistados, la IoC como estrategia institucional se considera un proceso interesante para la internacionalización de los programas y de los centros, aunque en algunos casos se considera que las instituciones, de momento, han incluido el concepto en sus

estrategias de internacionalización para los próximos 5 años, pero hasta ahora, no se ha desarrollado un proceso de implementación.

En cuanto a las actividades relacionadas con la IoC, una de las profesoras asociadas entrevistadas menciona que su institución trabaja la implementación de la IoC en dos ámbitos: con los programas de movilidad y con la promoción del aprendizaje de lenguas. Frente a este tipo de actividades otra profesora entrevistada considera que, por ejemplo, el caso del aprendizaje de lenguas sólo contribuye a desarrollar competencias lingüísticas adicionales, pero no implica una orientación internacional de facto, tal y como se refiere cuando habla de los grados internacionales (en el Anexo 4 se ofrece una tabla con los perfiles de las personas entrevistadas. Los nombres de las personas han sido anonimizados):

“Lo que han hecho las universidades es crear grados internacionales y su principal característica es que tienen el inglés como lengua de docencia, pero eso no quiere decir que tenga una orientación internacional, sino que tienes competencias lingüísticas adicionales”.

(Entrevista 5, Carla, Profesora titular, universidad Pública)

Por otro lado, en la misma conversación dicha profesora menciona que no se conoce si se están emprendiendo otras acciones para la implementación consciente de la IoC y se equipara con una situación similar a lo que sucede cuando en la Universidad se habla de Innovación, Responsabilidad Social Corporativa (RSC) o Ética, dado que todos son conceptos muy teóricos y a nivel macro, que en muchas ocasiones no se desarrollan a un nivel más concreto, o no se trabajan de forma transversal en el currículum, ni se difunde su objetivo de arriba a abajo en la institución de forma que toda la comunidad universitaria conozca las acciones que se realizan para su desarrollo.

Por otro lado, en lo que se refiere a la implementación a nivel institucional, en dos de las tres entrevistas realizadas con el personal académico se plantea que para poderla llevar a cabo debe ir acompañada de un plan estratégico en el que se incluyan los objetivos, se definan los recursos necesarios, se defina un plan de formación adecuado que incluya no solo aspectos internacionales e interculturales, sino en el que también se enseñen dinámicas y metodologías para facilitar su implementación.

## Competencias

En lo que se refiere a las competencias, por un lado, en una de las entrevistas el personal académico destaca principalmente la competencia en el idioma extranjero; y, por otro, el trabajo en equipo. Como competencias adicionales ligadas al conocimiento se identifica aprender diferentes perspectivas más allá de la eurocéntrica, para que el alumnado tenga una mirada diferente y diversa. Por otra parte, una de las académicas entrevistadas se cuestiona cómo se puede estimar que los estudiantes asuman competencias interculturales en las que puedan valorar desde diferentes perspectivas un tema dentro de su disciplina, si, en muchas ocasiones, ya resulta complejo que se alcance su valoración desde una única perspectiva.

“El problema que tenemos es que ya no tienen estas competencias con las asignaturas que hacemos aquí. Cómo podemos pedirles que tengan más de una perspectiva si necesitan tener una primero. Nosotros con asignaturas de *Business* que son de razonamiento tenemos muchos problemas para que tengan pensamiento crítico, ya que las generaciones de ahora tienen mucha información, pero no la asimilan ni la contrastan.

(Entrevista 5, Carla, Profesora titular, universidad Pública)

En general, se plantean dificultades entre el alumnado en cuanto a la adquisición de competencias como pueden ser: el pensamiento crítico, el razonamiento, la asimilación y contraste de la información, etc. No obstante, se considera que el alumnado de hoy en día está más concienciado con la diversidad, debido al entorno en el que se educa y crece, lo que, de alguna forma, ya predispone a un enfoque plural de la disciplina.

En lo que atañe a la diversidad en el aula, por una parte, no se identifica la diversidad cultural del aula en el contexto local, sólo se identifica con la participación de estudiantes internacionales. Por otra, se plantea la dificultad de la gestión de la diversidad en el aula y las herramientas que poseen los docentes para llevarla a cabo.

Tal y como expone una de las profesoras entrevistadas: con relación a la gestión de la diversidad en el aula:

“Poner a estudiantes de diferentes culturas a trabajar en equipo no tiene porqué funcionar por defecto, la diversidad es mucho más que tener diferentes culturas en el aula”

(entrevista 5, Carla, profesora titular, universidad pública).



En resumen, las competencias relacionadas con la implementación de la IoC están estrechamente ligadas a la diversidad en el aula y la gestión de esta, de forma que, el diseño del curriculum es una parte muy relevante en la implementación de la IoC en las titulaciones.

### Plan de formación

En lo que se refiere al rediseño del curriculum, de forma general, en dos de las entrevistas realizadas ha surgido la idea de que el profesorado no está preparado para adaptar el contenido de su docencia a perspectivas fuera del contexto local, ya que la enseñanza se desarrolla en un contexto muy concreto. En este sentido, una de las académicas entrevistadas expone su preocupación en este sentido:

“Todo el material que se desarrolla y que se pone al alcance del estudiante es nacido, crecido, vivido y desarrollado en un entorno muy concreto. Hasta qué punto el profesor tiene a su alcance lo que puede pasar en otros países o regiones que no están tan conectadas con los caminos de la ciencia”

(entrevista 2, Ana, profesora asociada, universidad pública)

En algún caso, se considera que para que el profesorado pueda acceder a plazas de profesor necesita haber hecho una movilidad, que no necesariamente ha de ser internacional. En una de las entrevistas un académico se planteó si la implementación estratégica de la IoC podría comportar que el profesorado tuviera que hacer de forma “obligatoria” programas de movilidad, pues hasta ahora no es obligatorio. Se plantea esta duda desde la perspectiva de lo que puede suponer para un académico que no está acostumbrado a la movilidad académica.

En otro orden de cosas, cuando se plantea si los profesores tienen herramientas suficientes para rediseñar los planes de estudios, además surge el problema del tiempo. Uno de los académicos entrevistados expone lo siguiente a este respecto:

“Aquellos que la quieren incorporar no tienen el tiempo necesario y los que tienen tiempo no la quieren incorporar”. No está reconocido como parte del trabajo que han de hacer. Los que quieran hacerlo es un tiempo que tienen que invertir y que generalmente no es un tiempo reconocido.

(entrevista 3, David, profesor titular, universidad pública)

Por lo que se identifica el tiempo como uno de los mayores obstáculos para el personal académico. En dos casos, los entrevistados, consideran que entre las herramientas que el personal académico tiene actualmente a su disposición están: los programas de movilidad, los cursos de idiomas (entre ellos alguno específico para el ámbito científico y para la docencia) y, por último, el apoyo del departamento internacional.

En cuanto a las disciplinas en las que se puede implementar la IoC, en algunos casos no se ve inconveniente en aplicarla a cualquiera de ellas, incluso en aquellas que están más relacionadas con la ciencia. Sin embargo, uno de los académicos identifica que, en materias como contabilidad, filosofía o incluso la ciencia, podría detectarse una dificultad para incorporar una perspectiva intercultural en estas disciplinas por su propia naturaleza universal. Por el contrario, en el caso concreto de la ciencia no se intuye una problemática con la dimensión internacional ya que la ciencia se basa en el conocimiento universal y por tanto no entiende de perspectivas.

### **Facilitadores y obstáculos**

Entre los obstáculos para la implementación del IoC, cómo ya hemos visto, en todas las entrevistas se destaca el tiempo. Se considera que sería el obstáculo principal dado que el personal académico tiene que distribuir sus horas entre docencia, gestión e investigación y esto hace que la falta de horas en la jornada laboral pueda significar un impedimento para su participación en la IoC.

Otro obstáculo que se identifica es el relevo generacional. Todas las personas entrevistadas consideran que se podrá implementar con un personal docente más joven, puesto que éste cuenta con experiencias internacionales y tiene relación con grupos de investigación internacionales, por lo que su aportación sería muy diferente a la que podría hacer un personal docente más senior, al que puede que este cambio de paradigma le suponga un esfuerzo tal que no consiga implicarse en la IoC.

Entre los entrevistados uno de los académicos considera que la formación adicional para el profesorado puede resultar interesante o no, según los intereses de cada docente. Por lo que un plan de formación para la implementación de la IoC puede verse como también como un obstáculo, porque más allá de los intereses que la formación pueda despertar, el tiempo vuelve a ser el inconveniente, ya que los docentes consideran que no disponen de más tiempo para hacer formaciones adicionales.

En otro orden de cosas, dos de los entrevistados consideran que desde la institución se podría potenciar la relación con otras universidades, con docentes que vinieran a explicar sus

proyectos, visitas para generar intercambios, etc., todo ello con la finalidad de promover el conocimiento de lo que se trabaja en otras universidades del mundo y tener referentes de buenas prácticas a su alcance.

Entre los facilitadores, la digitalización se concibe como una herramienta que ayuda a promover el trabajo interuniversitario y ofrece opciones de colaboración y trabajo internacional e intercultural a estudiantes.

“El uso de las nuevas tecnologías es facilitador de las relaciones internacionales porque permite las reuniones sin movilidad, trabajos en grupo, etc.”

(entrevista 3, David, profesor titular, universidad pública)

El personal académico entrevistado en general identifica obstáculos relacionados con problemáticas que son actuales y que dificultan su posible implicación en procesos nuevos como la loC.

### **Resultados de aprendizaje**

En lo que se refiere al seguimiento para evaluar los resultados de aprendizaje de los estudiantes, en todos los casos se considera que su evaluación es difícil y que con relación a las competencias todavía resulta más complicado evaluar cuáles se alcanzan y cuáles no. En una de las entrevistas se indica que no hay un seguimiento de lo que se enseña en clase, con lo que es difícil evaluar lo que se aprende cuando sólo se toman en consideración las encuestas de satisfacción. Por otro lado, en una de las entrevistas una académica pone de manifiesto el problema de los recursos en la universidad, dado que se considera que no se dispone de recursos suficientes para evaluar la loC en el aula y hacer un seguimiento.

En general, el resto de las competencias se considera que dependen mucho de la titulación en su conjunto. La loC supone un cambio de paradigma en la forma de evaluar. Si se intenta evaluar la loC de la forma tradicional no será evaluable ya que requiere de una nueva aproximación a la evaluación de las competencias adquiridas y los resultados de aprendizaje, muy en la línea del rediseño del plan de estudios.

### **Impacto en la calidad y la evaluación**

Cuando se aborda el tema de cuál sería el valor añadido para que los profesores se impliquen en la loC, en lo que se refiere a su desarrollo profesional, en una entrevista un académico indica

que en su institución si, por ejemplo, se hace docencia internacional en un idioma diferente del habitual, esas horas se contabilizan como más horas de docencia. Además, si se hace una movilidad, se tiene en cuenta para la evaluación de los tramos de docencia, y todos estos aspectos pueden funcionar como incentivos para el profesorado.

Por su parte, una de las entrevistas se destaca que es necesario compensar económicamente el tiempo que el personal académico invierte, ya que, si no se compensa, se puede considerar más efectivo invertir esfuerzos para acreditarse como catedrático, a pesar de la dificultad que implica, dado que tiene un retorno; mientras que implicarse en la IoC destinando horas y esfuerzo, si no tiene un retorno puede que se desincentive su participación.

En la evaluación del profesorado, en todos los casos se menciona el peso del reconocimiento de la investigación por encima de la función docente. Se considera que sería importante que no solo se tenga en cuenta el peso de la investigación, como el indicador principal en la evaluación en el ámbito académico, sino que se contemple también el impacto de su actividad en la sociedad o, en el caso que nos ocupa, su implicación en las actividades de implementación de la IoC. Una de las entrevistadas considera que actualmente existen diferentes perfiles de profesorado: algunos más enfocados en investigación y al impacto de sus resultados, otros más dedicados al impacto divulgativo, con el que se pretende transferir a la sociedad el conocimiento que se genera en la universidad; uno de los profesores entrevistados considera que todo lo que no es investigación lo desarrollan aquellos profesores que están más motivados a pesar de su poco reconocimiento profesional.

En varias entrevistas se menciona la importancia de dar incentivos al profesorado de cara a facilitar su formación en internacionalización. En este sentido, dos de las personas entrevistadas consideran que es importante dedicar recursos a nivel interno para fomentar y motivar al profesorado en su implicación en la implementación de la IoC.

### **Conclusiones**

En general, a nivel docente se concibe la IoC como un proyecto a largo plazo y se identifica el gran problema que puede suponer para la universidad pública por su falta de recursos y en el caso de universidades muy grandes por su dificultad de implementación. En este sentido, puede ser que la Internacionalización del Curriculum no sea un proceso que implementar en todas las instituciones y en todas las disciplinas.

El personal académico reclama más tiempo, reconocimiento y formación para poder implicarse en nuevos procesos como la implementación de la IoC en su institución.

En una de las entrevistas surgió una sugerencia de cara a la implementación futura de la IoC en las instituciones. La profesora entrevistada sugirió aprovechar la oportunidad que ofrecen los grados internacionales para hacer una prueba piloto entre varias universidades, con la finalidad de observar si la IoC se adapta correctamente. La prueba piloto se plantea entre diferentes disciplinas y realidades institucionales, con el objetivo de detectar si se dan aspectos transversales o aspectos que se han de gestionar a nivel individual.

### **Entrevistas realizadas con el personal de gestión de las oficinas de relaciones internacionales de universidades públicas de Cataluña.**

#### **El concepto de la IoC y su implementación en la Institución de trabajo.**

En las entrevistas al personal de gestión de las oficinas de relaciones internacionales se concibe la dimensión internacional en lo que hace referencia al conjunto de la actividad y su impacto en la institución. En general se conoce el concepto de la IoC y todas sus formas actuales: IaH, COIL, etc. Una de las personas entrevistadas define la IoC de la siguiente forma:

“Es un esfuerzo institucional y académico para incluir en el currículum formal e informal ámbitos que tengan en cuenta una visión global de la materia y el aprendizaje”.  
(entrevista 4, Mercedes, técnica, universidad pública).

A un nivel más concreto, esta misma entrevistada entiende la IoC como el uso de casos de estudio internacionales, el uso de bibliografía internacional, introducción de la perspectiva global en el contenido y la docencia de las asignaturas, etc.

“Por consiguiente, la IoC permite a los profesores hacer sus materias más porosas y enriquecerlas, y al estudiantado recibir una educación superior más acorde con las competencias y habilidades que los retos del siglo XXI requerirán de ellos”.  
(entrevista 4, Mercedes, técnica, universidad pública).

Sin embargo, en lo que se refiere a sus universidades, el personal entrevistado, en general, observa que de momento existe una mayor presencia de acciones relacionadas con la IaH que con la IoC en sí, ya que no se ha desarrollado un plan para la implementación de la IoC.

Todos los entrevistados destacan de forma positiva las posibilidades que ofrece la IoC o la IaH con relación a su impacto, dado que supone un coste de recursos mucho más eficiente y puede llegar a más estudiantes.

### IoC como estrategia institucional

Por las entrevistas realizadas se desprende que la implementación de la IoC se percibe como un proceso a largo plazo que actualmente recibe el apoyo y la sensibilidad institucional y que figura en los planes estratégicos para los próximos 5 años. Es un proceso que se puede desarrollar con la implicación del profesorado, de forma que sea *bottom-up*, pero también puede organizarse desde una estrategia institucional, *top-down*. Según una de las gestoras entrevistadas, hacerlo de una u otra manera puede tener un impacto muy diferente. En este sentido, una de las entrevistadas realiza la siguiente observación:

“Es muy difícil comunicar de forma *top-down* que ahora toda la comunidad revisará el curriculum. Hacerlo así, como una instrucción explícita, puede ser contraproducente porque crearía más resistencia.”

(entrevista 1, Lourdes, jefa de departamento, universidad pública).

De ello se desprende la importancia que se otorga a la estrategia institucional y la forma en que se despliega en la universidad.

Las entrevistas indican que las instituciones de momento están optando por cambiar las articulaciones internacionales, mediante la implementación de formas de internacionalización relacionadas con la IaH o la IoC, de modo que a través de estas actividades se vayan creando las condiciones para que en un futuro se desarrolle la IoC de facto. Así pues, en la actualidad la IoC no se ha presentado como una directriz *top-down*, ya que no se ha definido explícitamente como un proceso de implementación a corto plazo.

El personal entrevistado indica que en el plan estratégico de sus instituciones se contempla la implementación de la IaH y ésta se desarrolla de diferentes formas: por ejemplo, en un caso concreto, se ha hecho abriendo los programas de *study abroad* a estudiantes locales, de forma que ya tengan la posibilidad de experimentar una clase diversa y diferente en casa, en la que puedan tener experiencias diferentes y adquieran visiones y perspectivas globales. En otros casos se está apostando por los COIL como herramienta tangible para luego desarrollar y seguir trabajando la IoC.

En general, la IoC se concibe como un recorrido a largo plazo en el que, de momento, las instituciones están desarrollando formas de internacionalización que capaciten al profesorado y a la comunidad universitaria para la posterior implementación de la IoC. Existe una gran conciencia del concepto de la IoC y de cómo esta dimensión de la internacionalización se

extiende de forma más inclusiva y sostenible para el alumnado y la institución en su conjunto; aún así, se considera que en estos momentos no se concibe como estrategia integral para las instituciones del personal entrevistado.

Con todo, según una entrevistada, las universidades europeas ejercen una fuerza y presión que obliga a las instituciones a avanzar hacia modelos como la IoC, a pesar de que este proceso no sea una prioridad deliberada en este momento en su estrategia de internacionalización, dado que la propia cooperación y colaboración en estas alianzas hace que se pueda precipitar su implementación.

### **Implicación de los grupos de interés**

En los casos entrevistados se destaca la labor que se ha hecho para informar a la comunidad universitaria de las actividades relacionadas sobre todo con la IaH. En uno de los casos se trabaja a nivel de talleres y formaciones específicas capacitadoras para el personal docente, que engloban cursos relacionados con la implementación de los COIL en el aula, para que puedan aprender como desarrollarlo y evaluarlos, sobre sus fundamentos y diseño, etc. En otro caso, se ha hecho un trabajo de difusión entre la comunidad universitaria y los *stakeholders* externos de las actividades relacionadas con la internacionalización en casa.

En lo que se refiere a la implicación del personal académico, una de las entrevistadas destaca de nuevo el relevo generacional, no solo como un tema de edad, sino desde la perspectiva de que el personal más senior tiene un perfil diferente al del personal más joven. Esta evidencia se ve como una oportunidad ya que se considera positivo poder contar con las nuevas generaciones, por ser el futuro, pero también con el profesorado más senior, ya que ellos tienen el prestigio para liderar un proyecto de este alcance. Cuando se habla de relevo generacional, también se destaca que no es tanto a nivel internacional como tecnológico, desde una perspectiva de proveer apoyo en este sentido para que se puedan realizar proyectos más elaborados, como podría ser el caso del diseño instruccional que tiene que ver con la ciencia de cómo se aprende, para el diseño de experiencias de aprendizaje. Sin embargo, se considera que todavía no se ha llegado a este estadio, pero se destaca su importancia en lo que se refiere a las diferencias de competencias entre una generación de profesorado y otra.

En esta línea, en una de las entrevistas también se menciona la importancia de ligar el proyecto de innovación docente con el de internacionalización. Haciéndolo así se puede presentar un proyecto coherente al profesorado, ya que en estos momentos es muy posible que estos últimos estén recibiendo peticiones aisladas, diferentes, que impliquen la incorporación en el plan de

estudios de la perspectiva de género por un lado, de la internacionalización por otro, etc.; al final, resultan ser peticiones poco articuladas, aisladas, y que ponen en una posición muy difícil al profesorado ya que se le pide considerar demasiados aspectos en el plan de estudios. Esta misma persona entrevistada comenta:

“El papel del profesorado es complejo ya que tiene que revisar el curriculum desde tantas perspectivas que tiene una labor complicada. Existen los que revisan sistemáticamente los curriculums, que estos son los que nos interesan, ya que pueden hacer de fuerza motor para arrastrar al resto, como modelo y para compartir buenas prácticas”.

(entrevista 1, Lourdes, jefa de departamento, universidad pública).

En definitiva, se desprende que la institución necesita ofrecer una perspectiva global para que el personal académico pueda trabajar de forma conjunta el rediseño de los planes de estudio.

Cuando se habla de las unidades de relaciones internacionales y su implicación en la IoC, en general se considera que, como unidad administrativa, pueden ayudar, pueden dar recursos, pero no pueden internacionalizar el curriculum, ya que esta labor pertenece al personal académico. El personal de gestión puede dar los instrumentos, acompañar, etc., pero quien debe rediseñar los planes de estudio, en definitiva, es el PDI. Desde las unidades administrativas también se pueden facilitar las articulaciones internacionales para que suceda.

### **Calidad – dimensión internacional**

Cuando se aborda el tema de la dimensión internacional en la evaluación de la calidad, en una de las entrevistas se menciona el haber participado en diferentes proyectos piloto de evaluación de la internacionalización en su institución, con lo que se valora la evaluación de la dimensión internacional. Por un lado, en el certificado de calidad de la internacionalización *CeQUInt*, en el que se participó en un programa piloto para la evaluación de un centro dentro de la institución. Este certificado está enfocado en certificar la calidad de los procesos de internacionalización.

Por otro lado, la misma institución ha solicitado la evaluación de la dimensión adicional de internacionalización para 3 de sus titulaciones de máster. Esto demuestra que esta institución ya tiene experiencia en la evaluación de titulaciones para la dimensión internacional, aunque se constata que de momento no se está evaluando esta dimensión de forma sistemática.

En su conjunto, según la entrevistada, su institución da mucha importancia a la dimensión internacional, ya que son una universidad global *de facto* y sus indicadores así lo demuestran,



además de estar en una universidad europea y de tener programas que ya están internacionalizados y se abren a toda la comunidad.

### **Resultados de aprendizaje**

En lo que se refiere al seguimiento para evaluar los resultados de aprendizaje de los estudiantes, en todos los casos se considera que tienen herramientas concretas para medirlos. Por un lado, se destaca las herramientas propias, como el pasaporte del alumno, en el que se reconoce toda una serie de competencias, de forma cualitativa e individual. Por otro, a nivel de universidad europea, se trabaja en un programa piloto para un certificado del estudiante, en temas de internacionalización, que recoge un portafolio cualitativo que va acompañado de experiencias y competencias internacionalizadoras. Además, se destacan las encuestas de satisfacción.

Cuando se habla de establecer procesos para la mejora de la calidad en la internacionalización, en lo que se refiere a la IoC, de momento se observa que no hay establecida una línea de acción con indicadores y evidencias, ya que como se ha comentado anteriormente, el personal entrevistado considera que la IoC no está definida intencionadamente en su estrategia.

En lo que se refiere al resto de formas de internacionalización, en las entrevistas se sugiere que existen diferentes iniciativas para la revisión continua y mejora de los programas. No obstante, se indica que no existe una aproximación global porque no hay una línea de acción explícita estratégica de la IoC.

### **Conclusiones**

Una conclusión de este trabajo tiene que ver con el nivel de implementación de las diferentes formas de internacionalización por parte de las instituciones analizadas. En general, se aprecia que las instituciones están trabajando para desarrollar diferentes formas de internacionalización que capaciten al profesorado para la IoC. A nivel discursivo y político, ésta se concibe como un elemento estratégico para los próximos años y se destaca su importancia y necesidad, aunque en la actualidad no se haya empezado a implementar como tal.

Sin embargo, varios entrevistados señalan el difícil rol que ha de asumir en la actualidad el profesorado, dado que este cuerpo profesional ha de revisar el curriculum desde perspectivas diferentes, por lo que sería necesaria una reflexión y definición previa para plantearle un proyecto coherente y de envergadura. Por su parte, el personal de gestión de las oficinas internacionales tiene claro que su papel es de apoyo y acompañamiento para los futuros procesos de IoC.

En una de entrevistas del personal de gestión de relaciones internacionales se estima relevante otorgar importancia a la dimensión internacional en la evaluación de la calidad de las titulaciones para universidades consideradas globales de facto, y, sobre todo, para poder hacer frente a la presión que ejercerán las alianzas de universidades europeas en un futuro muy próximo.

Por último, en la primera entrevista, la persona de relaciones internacionales sugirió dar una dimensión más cualitativa a la evaluación. Se pone de manifiesto que, en muchos casos, las evaluaciones se centran en indicadores cuantitativos y éstos han de ser el punto de partida, pero se ha de ir más allá de las cifras y buscar datos cualitativos. En la entrevista se pone como ejemplo el caso de la internacionalización, donde interesa saber cuántos estudiantes internacionales tiene la universidad, pero a su vez, también interesa analizar otros aspectos relevantes, como por ejemplo si el conjunto de estudiantes internacionales es diversificado o no para poder analizar de forma más amplia los indicadores de internacionalización. Centrarse únicamente en datos cuantitativos puede hacer perder el foco de lo realmente importante y puede provocar que se distorsione la calidad.

## **8.2. Barreras y oportunidades actuales para la IoC**

Como resultado de las entrevistas y del estudio de la situación de la IoC realizados, se han identificado una serie de barreras y oportunidades para la implementación de la Internacionalización del Curriculum en las IES en Cataluña.

Las barreras y oportunidades identificadas responden a las opiniones recogidas entre el personal académico y el personal de gestión de las oficinas de relaciones internacionales entrevistados. Las conclusiones se presentan para tres niveles de implementación: la institución y su estrategia, el personal docente y la visión desde la perspectiva de la calidad.

A continuación, se desarrollan estas conclusiones en la siguiente Tabla 3. de creación propia:

Dimensión	Barreras	Oportunidades
Institucional Estratégico	Falta de estrategia actual para la IoC. Baja prioridad en los planes de internacionalización. Recursos humanos y económicos escasos para us implementación Implementación en universidades públicas Diversificación de los objetivos de internacionalización Enfoque de competitividad de la Internacionalización	Internacionalización integrada en la Institución Transversalidad y cultura de internacionalización Educación para todos Diseño de una estrategia de internacionalización más inclusiva Diversificación de las actividades de internacionalización Alianzas de Universidades Europeas Dimensión cualitativa de internacionalización Coste de recursos más eficiente Incrementa la calidad de los programas
Personal Docente	Diseño de un proyecto coherente de revisión del curriculum Tiempo y distribución del trabajo para el PDI Reconocimiento para el PDI	Desarrollo de competencias, actitudes y conocimiento intercultural Formación colectivo universitario en nuevas competencias Desarrollo profesional del PDI Unir innovación docente con la IoC
Calidad	Indicadores de internacionalización Indicadores cuantitativos Dimensión internacional en la evaluación de la calidad	Incluir dimensión internacional en la evaluación de titulaciones Valorar internacionalización integrada en los procesos del SGIC Ampliar el alcance la dimensión adicional de internacionalización

Tabla 3, creación propia de la autora del trabajo.

En conjunto, la IoC presenta múltiples obstáculos para su desarrollo. A su vez, también se identifican multitud de oportunidades si se decide implementar en las IES de forma transversal y con la implicación de toda la comunidad universitaria. Si las universidades del futuro pretenden ser globales sus estrategias también deben concebirse en un contexto amplio, diverso, inclusivo, sostenible y global.

Estas conclusiones ofrecen una visión completa del futuro de la internacionalización de la que se desprende una serie de recomendaciones que atañen a la ampliación de la evaluación de la dimensión internacional en la acreditación de las titulaciones, en pro de una educación global y más inclusiva para todo el estudiantado.

Las Instituciones de Educación Superior están en pleno cambio, reformulando sus misiones, su oferta educativa, para dar respuesta a las transformaciones y exigencias globales. La internacionalización, la disrupción digital, y las nuevas modalidades de enseñanza y aprendizaje, sin duda, ponen sobre la mesa la necesidad de adecuar los criterios y métodos de aseguramiento de la calidad en la educación superior para que puedan dar respuesta y apoyo a esta transformación. Para ello, a continuación, se realizarán una serie de recomendaciones que pretenden conferir la importancia necesaria a la internacionalización, de cara a los próximos años, y dimensionar su alcance en los procesos de acreditación de las titulaciones en las IES de Cataluña.

### 8.3. Recomendaciones para la evaluación de la dimensión internacional

La Internacionalización de la Educación Superior está conectada con la globalización y, como hemos visto, afecta tanto a la función y desempeño de las IES, en concreto, las Universidades, como a su implicación a nivel social, cultural y económico. Las IES, en su compromiso con la sociedad, tienen la responsabilidad de formar a sus graduados para vivir y trabajar en una sociedad global (Leask, 2015). Para ello, las universidades han de proveer de herramientas al estudiantado con el fin de que pueda comunicarse y trabajar de forma efectiva en cualquier cultura, tenga capacidad de pensar de forma global y actuar de forma local, considerar temas desde diferentes perspectivas y capacidad de aplicar unos estándares y prácticas en su disciplina, desde una perspectiva internacional.

Para que esto suceda, en los próximos años las instituciones deberán desarrollar estrategias de internacionalización integradas de forma transversal. En la actualidad, las universidades en Cataluña están avanzando en esa dirección, usando metodologías y nuevas formas de internacionalización que incorporan la tecnología y se conciben desde una perspectiva más inclusiva.

Por su lado, la evaluación de la calidad de las titulaciones oficiales de grado y máster deberá adaptarse de acuerdo con las necesidades y demandas de una sociedad más globalizada e interconectada. La consecución de este objetivo exigirá ampliar el alcance actual de alguna de las perspectivas que condicionan la calidad de las titulaciones, y, en concreto, la dimensión internacional deberá tener un papel de mayor relevancia.

En este sentido, como conclusión de este trabajo se recomiendan dos posibles enfoques para incorporar la IoC, y sus diferentes formas, para la evaluación de la dimensión internacional de la calidad de las titulaciones.

Las consideraciones presentadas a lo largo de este trabajo concluyen con un doble planeamiento: en primer lugar, la forma óptima para poner en valor la dimensión internacional en la evaluación de la calidad sería, como objetivo a largo plazo, **la incorporación de la evaluación de la internacionalización de las IES y de sus titulaciones en el Marco VSMA**. En segundo lugar, se podría considerar otra opción posible a corto plazo, que consistiría en **ampliar el enfoque de la dimensión adicional de internacionalización ya existente**.

En el primer caso, la razón de este argumento se basa en la evolución y desarrollo que han tenido enfoques como la IoC o la IaH en otros países, entre los que se encuentran Australia o Estados Unidos, donde se ha tendido a concebir la internacionalización de forma transversal e integrada

en la Universidad y se ha fomentado una cultura de la internacionalización. Cómo hemos visto en el caso de Europa, la IaH ha ido cogiendo fuerza en esta última década y los casos de buenas prácticas revisados son ejemplos de cómo las instituciones están liderando un modelo de internacionalización diferente.

Para ello la internacionalización debe ser un eje estratégico institucional, que se despliegue de forma transversal y a su vez se pueda evaluar en los procesos de acreditación de la calidad de la educación superior. Con esta finalidad, la literatura, los casos de buenas prácticas y las diferentes opiniones analizadas en este trabajo indican la importancia del liderazgo y del apoyo institucional en el proceso, ya que se reconoce esencial para pilotar un proyecto que implica una perspectiva y dinámica muy diferentes a las actuales. Además, las tendencias de la internacionalización en la educación superior resaltan la necesidad de buscar formas alternativas que incorporen las nuevas tecnologías, que sean más eficientes, y, lo que es más importante, que sean más inclusivas y lleguen a todo el alumnado.

En el segundo caso, siendo consciente de que el cambio de perspectiva expuesto en la primera opción es complejo, pues, para empezar, requiere de un replanteamiento en los estándares y directrices europeos para que así suceda, y, que, por lo tanto, conllevará cierto tiempo, se considera que otra opción posible a corto plazo, consistiría en **ampliar el enfoque de la dimensión adicional existente**. De esta forma se daría respuesta a las tendencias globales de la internacionalización de forma más inmediata. Como hemos visto en el análisis de la acreditación de la dimensión adicional de internacionalización, en la actualidad se considera como una característica diferencial y que puede marcar la excelencia del máster o grado que la acredite. Sin embargo, si nos planteamos como queremos que sean las universidades del futuro, tal y como hemos visto en las entrevistas realizadas, ciertamente, éstas se piensan globales y es en ese contexto donde las titulaciones con proyección internacional serán mucho más comunes que en la actualidad. Por esta razón, la dimensión internacional será eventualmente un aspecto integrado en todas las instituciones de forma que nuestras universidades y sus titulaciones serán globales y competitivas internacionalmente de facto. Este es el camino lógico si queremos que las universidades catalanas desarrollen sus niveles de internacionalización de acuerdo con una perspectiva amplia, más allá de los *rankings* y la competencia internacional, y en plena emergencia de las alianzas de universidades europeas. Además, con este enfoque se podría medir el impacto de la IoC en el currículum formal, y así marcar diferencias entre las evaluaciones de calidad de las titulaciones y las metodologías de evaluación de indicadores más comunes que encontramos en los *rankings* más conocidos.

Mientras este objetivo se cumple, ampliar el enfoque y la forma de evaluación de la dimensión adicional de internacionalización puede tener un impacto positivo en la calidad de los programas. Además, podría servir de incentivo para que más instituciones decidan apostar por nuevas formas de internacionalización y soliciten acreditar esta dimensión en sus evaluaciones. Para este trabajo, se ha realizado una consulta a AQU Catalunya con el objetivo de conocer datos cuantitativos relacionados con las solicitudes de acreditación de la dimensión de internacionalización por parte de IES catalanas en los dos últimos años, 2020 y 2021. Según la agencia de calidad de Catalunya, en la actualidad el proceso de acreditación de la dimensión adicional de internacionalización está parado y no se ha realizado ninguna acreditación durante estos dos últimos años. Esta situación supone una oportunidad para llevar a cabo la ampliación del alcance de la dimensión adicional de internacionalización, como veremos más adelante.

En el primer caso, su enfoque consistiría en **incluir la dimensión internacional de forma integrada en el marco de evaluación VSMA** y, en concreto, para la evaluación *ex post*, en la acreditación de las titulaciones oficiales. Para ello se podría incluir un anexo similar al anexo 1 que recoge la *Guía de acreditación de titulaciones oficiales de grado y máster de AQU Catalunya* a propósito de la perspectiva de género. En este posible anexo, se podrían incorporar aspectos relacionados con una perspectiva amplia de la internacionalización en algunos de los seis criterios de la *Guía de acreditación de titulaciones oficiales de grado y máster de AQU Catalunya*. El anexo podría recoger recomendaciones alrededor de algunos criterios, como, por ejemplo:

#### Estándar 3.1 Calidad del programa formativo

Este estándar se basa en los ESG 1.2. *Diseño y aprobación de programas* y ESG 1.3. *Enseñanza, aprendizaje y evaluación centrados en el estudiante*.

En el caso del diseño de programas, se considera la importancia de diseñar programas de acuerdo con los objetivos establecidos, así como los resultados de aprendizaje. En este punto sería importante incluir la dimensión internacional para ampliar el impacto del diseño de programas con un enfoque global, internacional e intercultural, así como la definición de los resultados de aprendizaje, desde una perspectiva de ciudadanía global.

En el caso de las competencias, también se podría hacer referencia a las resultantes de implementar un curriculum enfocado a adquirir un perfil de competencias internacionales, interculturales y globales, de acuerdo con el mundo globalizado en el que vivimos.

Para evaluar estos aspectos, se podrían considerar los indicadores que se exponen a continuación, cuyo objetivo es poner en relieve las acciones llevadas a cabo para la IoC en la titulación evaluada:

criterio	Plan de Estudios	Competencias	Invesigación
<b>Calidad del programa formativo</b>	Relación de tipología de asignaturas en las que se ha incluido una perspectiva internacional e intercultural. Producción de materiales con perspectiva diversa y plural. Recusos docentes (bibliografía) que incluyan diversidad de autores internacionales	Relación de Competencias descritas desde la perspectiva intercultural en el ámbito disciplinario. Relación de competencias descritas desde la perspectiva internacional en el ámbito disciplinario. Resultados de aprendizaje de acuerdo con objetivos que contemplen una visión internacional e intercultural.	Formación para la iniciación en la investigación desde una perspectiva internacional e intercultural.

Tabla 4, creación propia de la autora del trabajo.

### Estándar 3.3 Eficacia del sistema de garantía interna de la calidad de la titulación

Se basa en los ESG 1.1. *Política de garantía de calidad* y 1.9. *Seguimiento continuo y evaluación periódica de los programas*.

En el caso de la política de garantía de calidad, como ha quedado expuesto, la internacionalización debería plantearse de forma transversal en las instituciones, de modo que es importante que el SGIC de las instituciones recoja la estrategia internacional de forma integrada para que toda la comunidad universitaria se pueda implicar de forma satisfactoria. También hemos visto la importancia del liderazgo y el apoyo institucional en los procesos de implementación de la IoC, por lo que sería interesante evaluar estos procesos en los sistemas internos de garantía de la calidad de las instituciones.

A modo de evaluar estos aspectos, se podrían considerar los indicadores siguientes de forma que se logre evaluar la internacionalización en los procesos diseñados:

criterio	SGIC	Estrategia institucional	Formación
<b>Eficacia del sistema de garantía interna de la calidad de la titulación</b>	Procedimientos para asegurar la inclusión de la perspectiva internacional de forma integrada en los procesos del SGIC. Incorporación de la dimensión internacional en los procesos de diseño, seguimiento y acreditación de titulaciones	Diseño de la estrategia de implementación de la IoC o la IaH en la institución. Recogida y análisis de indicadores relacionados con la dimensión internacional en las titulaciones y en los procesos.	Formación para la comunidad universitaria implicada en la IoC en competencias interculturales. Formación para el PDI en diseño de un curriculum internacional e intercultural

Tabla 5, creación propia de la autora del trabajo.

### Estándar 3.4. Adecuación del profesorado al programa formativo;

Se basa en el ESG 1.5. *Garantía de la calidad del profesorado*.

En este estándar resaltaría la necesidad de incorporar la dimensión internacional e intercultural en los planes de formación continua del profesorado. Son dimensiones necesarias tanto para

que el personal docente pueda rediseñar el currículum de sus asignaturas o programas, como para que éste pueda definir las competencias en los resultados de aprendizaje de todos los estudiantes.

A la hora de evaluar tales aspectos, se podrían considerar los indicadores siguientes con relación a los planes de formación para este criterio:

Criterio	Formación	Innovación docente	Desarrollo profesional
<b>Adecuación del profesorado al programa formativo</b>	<p>Programa de formación del PDI en competencias interculturales.</p> <p>Programa de formación de gestión de la diversidad en el aula para el PDI.</p>	<p>Programa de acompañamiento para el rediseño de los planes de estudio de acuerdo con la loC.</p> <p>Programa de formación en innovación docente para la incorporación de nuevas metodologías en el aula.</p>	<p>Programa de reconocimiento de coordinación de rediseño de nuevos planes de estudio de acuerdo con la loC.</p>

Tabla 6, creación propia de la autora del trabajo.

Un análisis parecido al realizado con estos tres criterios se podría extender al resto de estándares, de forma que se pudiera integrar la dimensión internacional en el conjunto de la evaluación de las titulaciones. Con ello se mediría el impacto de la internacionalización en los procesos de acreditación de las titulaciones oficiales.

En el segundo caso, su enfoque consistiría en **ampliar el alcance de la dimensión adicional de internacionalización**, que desde 2019 consta en la *Guía para la evaluación de dimensiones adicionales para la acreditación de titulaciones oficiales de grado y máster* de AQU Cataluña. En dicha cuestión, se debería dotar a esta dimensión adicional de un alcance más inclusivo basado en una evaluación más cualitativa de la internacionalización de las titulaciones.

Si bien la Guía contempla dos perspectivas complementarias, como son la internacionalización local, en casa, y la externa, *abroad*, los indicadores y valores descritos en cada una de las tres subdimensiones se centran en la evaluación de la internacionalización transnacional.

En este sentido, tal y como hemos comentado anteriormente, la revisión de las evidencias e indicadores que se relacionan en esta dimensión nos lleva a pensar que se basa en una evaluación de aspectos muy relacionados con datos cuantitativos. Este tipo de datos evalúan actividades tradicionales asociadas a la internacionalización hacia el exterior, a saber: el número de estudiantes internacionales en el campus, el número de estudiantes que participa en un programa de movilidad saliente y el número de estudiantes internacionales que participan en un programa de movilidad entrante, la participación en prácticas internacionales, la movilidad del profesorado, la cantidad de programas que se imparten en terceras lenguas, etc.



Por el contrario, la recomendación que se realiza consistiría en evaluar datos cualitativos que demuestren actividades que se llevan a cabo en casa para internacionalizar a todo el estudiantado; actividades que, como ya se ha expuesto, se pueden desarrollar e implementar tanto en el curriculum formal como en el informal. Estas actividades incluyen una perspectiva internacional e intercultural tanto en el proceso de aprendizaje, como en la enseñanza y la investigación que se realiza en la institución y, por tanto, se integran de forma transversal en el campus y en todas las actividades que se ponen al alcance de toda la comunidad universitaria.

En la actualidad, para esta dimensión adicional se espera que la titulación que pretenda acreditarla cumpla el estándar siguiente:

*El programa formativo tiene una clara vocación internacional, su orientación favorece la internacionalización de los estudiantes, promueve las actividades internacionales del profesorado y se enmarca en un entorno que da apoyo para asegurar buenos resultados. (AQU Catalunya, 2019, p.27).*

Para su evaluación se consideran tres subdimensiones:

- A. Programa formativo para la internacionalización: *está diseñado para facilitar la adquisición de conocimientos y competencias que favorecen al desarrollo académico y profesional en entornos internacionales. Los contenidos del programa, la selección de estudiantes y el apoyo que recibe de la institución están alineados para alcanzar la internacionalización del programa. (AQU Cataluña, 2019, p.27).*
- B. Internacionalización del profesorado: *la institución asegura que el perfil del profesorado del programa formativo tiene experiencia académica internacional y participa en redes, de manera que puede contribuir de forma efectiva a alcanzar los objetivos de internacionalización descritos. (AQU Cataluña, 2019, p.27).*
- C. Resultados en la internacionalización: *su proceso de internacionalización se gestiona desde un enfoque de mejora continuada que asegura resultados satisfactorios haciendo uso de las últimas tecnologías disponibles. (AQU Cataluña, 2019, p.27).*

Las recomendaciones en cuanto a esta dimensión se centrarían, en primer lugar, en la subdimensión A. Programa formativo para la internacionalización. En general, los indicadores que se relacionan tienen un enfoque muy orientado a medir la movilidad, la docencia y aprendizaje en terceras lenguas, la presencia de alumnos y profesorado internacional, etc.

Sería interesante ampliar el alcance de dicha subdimensión e introducir indicadores relacionados con la internacionalización del curriculum en lo que se refiere a los programas formativos, a la diversidad en el aula, y las actividades del curriculum informal. Para ello se recomienda incluir un cuarto apartado que valore las actividades de internacionalización del curriculum que podría ejecutarse alrededor de la consideración siguiente:

**1. Orientación o enfoque del programa formativo en casa**

- a) Adaptación del curriculum (diseño del curriculum de acuerdo con una perspectiva global en la disciplina).
- b) Diseño de competencias con perspectiva internacional e intercultural que favorezcan el desarrollo del estudiante para la ciudadanía global.
- c) Descripción de los resultados de aprendizaje asociados a la descripción de competencias generales y específicas en el contexto de internacionalización.
- d) Uso de nuevas metodologías para gestionar la diversidad en el aula.
- e) Uso de innovación docente mediante formas de internacionalización: COIL, intercambio virtual, movilidad virtual, actividades de co-creación y co-enseñanza, etc.
- f) Sistemas de apoyo institucional para las actividades del curriculum informal (actividades en el campus, grupos de trabajo, talleres, etc).

Tabla 7, creación propia de la autora del trabajo.

Además de incorporar este apartado a la primera subdimensión, se sugiere añadir diferentes enfoques de la internacionalización en casa para la subdimensión B. Internacionalización del profesorado:

**Perfil del profesorado** (además de los dos indicadores descritos en la Guía) se añadirían tres indicadores más:

- a) Programa de formación del profesorado en competencias internacionales e interculturales.
- b) Programa de formación para la innovación docente en el aula (implementación de procesos de aprendizaje cooperativo internacional, uso de los intercambios virtuales, procesos de co-creación y diseño de programas internacionales).
- c) Actividades de apoyo para la gestión de la diversidad en el aula.

Tabla 8, creación propia de la autora del trabajo.

En el caso de la subdimensión C. Resultados de la internacionalización, también sería interesante añadir una valoración de las actividades alrededor del curriculum y en casa, en concreto con los siguientes indicadores:

**Estudiantes:** en el caso de estudiantes no se haría una diferenciación entre estudiantes extranjeros y locales, se hablaría de alumnado en general, ya que la internacionalización según se entiende para la IoC o laH no necesita de estudiantes internacionales para que se pueda implementar. De esta forma, se podría incluir los siguientes indicadores:

- a) Alumnado que sigue programas de movilidad virtual dentro de la titulación.
- b) Alumnado que trabaja en metodologías de co-creación para el aprendizaje.

Tabla 9, creación propia de la autora del trabajo.

**Titulados/as:**

- a) Graduados que han realizado un programa de movilidad virtual en su titulación.
- b) Graduados que han realizado programas de prácticas profesionales en formato virtual.

Tabla 10, creación propia de la autora del trabajo.

**Sostenibilidad y mejora del programa:**

- a) Mecanismos para conocer la satisfacción del alumnado con las actividades de internacionalización en el campus.
- b) Mecanismos para conocer la satisfacción del alumnado con la dimensión global de la titulación.
- c) Mecanismos para conocer la satisfacción del profesorado con las actividades de apoyo para la internacionalización del currículum.
- d) Mecanismos para conocer la satisfacción profesorado con el plan de formación en competencias internacionales e interculturales.

Tabla 11, creación propia de la autora del trabajo.

A medida que se diseñe una estrategia para la implementación de la IoC en la titulación se puede estudiar la ampliación de los estándares y la organización de la dimensión. Con este planteamiento, por un lado, se daría cobertura a una internacionalización más enfocada a analizar los indicadores relacionados con la movilidad y, por otro, a la que evalúa el proceso de

internacionalización de los planes de estudio y de las actividades que se realizan fuera del currículum formal.

No obstante, sería de gran interés explorar la posibilidad sugerida por el personal docente entrevistado, la cual consiste en realizar un programa piloto de evaluación de dicha ampliación de la dimensión de internacionalización, con una selección de titulaciones de grado de diferentes disciplinas, de diferentes universidades, con el objetivo de incentivar una aproximación más inclusiva en la internacionalización de sus titulaciones. Este proyecto piloto también puede ser impulsor para reactivar el proyecto de las dimensiones adicionales iniciado por AQU Cataluña en 2019, desde una óptica de amplio espectro que dé respuesta a las tendencias de la internacionalización de la educación superior del momento.

## 9. CONCLUSIONES

La Internacionalización de las IES vive un momento de transformación y redefinición. La globalización, la crisis pandémica, el cambio climático y la necesidad de proyectar un futuro más inclusivo trasciende la visión que conocemos hasta hoy de la internacionalización. Estos factores nos llevan a profundizar sobre la definición del futuro de la internacionalización con respecto a las Instituciones de Educación Superior.

A lo largo de este trabajo se ha realizado una visión panorámica global de la situación de la Internacionalización del Currículum con la finalidad de comprobar el estado de la cuestión y analizar su enfoque actual en las IES de Cataluña. La IoC y la IaH son proyectos que se desarrollan globalmente, de forma escalonada y en diferentes formatos, pero comparten un objetivo común, llegar a todo el estudiantado en su compromiso con la ciudadanía global. Su evolución en los últimos años indica que la IoC va a ser parte de la agenda de internacionalización de la educación superior del futuro, dado que, por su naturaleza inclusiva, tiene el potencial de contribuir al desarrollo de una nueva concepción de la enseñanza y el aprendizaje y su enfoque se centra principalmente en el estudiantado y su desarrollo competencial para un futuro global.

En lo que se refiere a las universidades del sistema catalán, se ha comprobado que muchas ya han marcado el camino para trascender las visiones clásicas de la internacionalización y adaptarse así a las tendencias de la sociedad y del mercado. De momento, las nuevas formas de internacionalización se centran en actividades alrededor del currículum informal y sus estrategias demuestran un proyecto a largo plazo centrado en el currículum formal.

Con la visión del estado de la IoC y la visión de las tendencias de la internacionalización para el futuro, el objetivo principal de este trabajo ha sido hacer un diagnóstico alrededor de la presencia de la dimensión internacional en la evaluación de la calidad de las titulaciones oficiales. Los casos de buenas prácticas analizados ponen de relieve la importancia de asociar la dimensión internacional a los procesos de calidad, fomentar una formación adecuada para la comunidad universitaria y proyectar un liderazgo institucional para el despliegue de una estrategia internacional transversal.

Analizada la importancia de implementar nuevas formas de internacionalización, y en vista de que la evaluación de la perspectiva internacional en la acreditación de las titulaciones todavía no está incorporada, se han realizado un conjunto de recomendaciones a corto y largo plazo para incluir tal dimensión en los sistemas de evaluación de la calidad de las titulaciones.

Las recomendaciones tienen un doble objetivo: por un lado, incorporar la dimensión internacional en los criterios de evaluación de la calidad, con la finalidad de evaluar las universidades globales del futuro que queremos, y por otro, incentivar la internacionalización de las titulaciones mediante su evaluación de la calidad, con el propósito de promover estudios globales para todo el estudiantado. Ampliar el alcance de la internacionalización ha de ir en paralelo a la actualización de los criterios de evaluación de la calidad de las titulaciones y de las IES. Con el planteamiento de este trabajo se ha demostrado la necesidad de pensar en la internacionalización y su evaluación como ejes transversales para la educación superior de esta década y más allá.

## 10. REFERENCIAS

- ANECA. 2015. *Criterios y Directrices para el aseguramiento de Calidad en el EEES*.
- AQU Catalunya. 2019. *Guía para la acreditación de las titulaciones oficiales de grado y máster*.
- Beelen, J. [Josh] et Jones, E. [Elspeth]. (2018). (eds) *Internationalization at Home*. Encyclopedia of International Higher Education Systems and Institutions. Springer International.
- Beelen, J. [Josh] et Jones, E. [Elspeth]. (2015). *Redefining internationalization at home*. In the European higher education area: between critical reflections and future policies. 67-80. Dordrecht: Springer.
- Beelen, J. [Josh]. Ed. (2007). *Implementing Internationalization at Home*. EAIE Professional Development Series for International Educators.
- Crowther, P. [Paul], Joris, M. [Michael], Otten, M. [Matthias], Nilsson, B. [Bengt], Teekens, H. [Hanneke], and Wächter, B. [Bernd]. (2000). *Internationalization at home: A position paper*. Amsterdam: European Association of International Education (EAIE).
- De Wit, H.[Hans], Hunter, F. [Fiona], Howard, L. [Laura], Egron-Polak, E. [Eva]. 2015. *Internationalization of Higher Education*. Study. European Parliament. [Fecha de consulta: diciembre 2021]  
[https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/IPOL\\_STU\(2015\)540370](https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/IPOL_STU(2015)540370)
- De Wit, H.[Hans], Merkk, G. [Gilbert]. Wit. (2012). The history of internationalization of higher education. In D. K. Deardorff, H. d. Wit, & J. D. Heyl *The SAGE handbook of international higher education* (pp. 43-60). SAGE Publications, Inc.
- European Commission. 2013. *European higher education in the world*. [Fecha de consulta: diciembre 2021] <http://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2013/EN/1-2013-499-EN-F1-1.pdf>
- German Rectors' Conference (2017b): On the internationalization of curricula. Recommendation of the 22nd General Meeting of the HRK, 9 May 2017. [Fecha de consulta: noviembre 2021] <https://www.hrk.de/resolutions-publications/resolutions/beschluss/detail/on-the-internationalisation-of-curricula/>

- Huzdzik, J. [John]. (2011). *Comprehensive internationalization*. From concept to action. NAFSA: Association of International Educators, Washington DC.
- Huzdzik, J. [John]. (2015). *Comprehensive internationalization. Institutional pathways to success*. Internationalization in Higher Education. Routledge.
- Knight, J. [Jane]. 2008. *Higher Education in Turmoil: The Changing World of Internationalization*. Rotterdam: Sense Publishers.
- Knight, J. [Jane]. (2012). *Concepts, Rationales, and interpretive frameworks in the Internationalization of Higher Education*. In D. K. DeardorffH. d. Wit, & J. D. Heyl *The SAGE handbook of international higher education*.
- Kerr, C. [Clark]. (1994). Higher education cannot escape history: Issues for the twenty-first century. Albany: State University of New York Press.
- Leask, B. [Betty]. (2015). *Internationalizing the Curriculum*. Internationalization in Higher Education. Routledge.
- Leask, B. [Betty]. (2009). *Using formal and informal curricula to improve interactions between home and international students*. Journal of Studies in International Education, Vol. 13. No. 2. Pp. 205-221.
- Nilsson, B. [Bengt], (2003) Internationalization at home from a Swedish perspective: The Case of Malmö, Journal of Studies in International Education. 7(1):27-40. [Fecha de consulta: noviembre 2021]  
<https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.1026.5640&rep=rep1&type=pdf>
- OECD. (1996). *Internationalizing the curriculum in higher education*. Paris: Author.
- Rodríguez Espinar, S. [Sebastian]. (2013). *La calidad en la evaluación de la educación superior: fundamentos y modelos*. Síntesis.
- Rodríguez Espinar, S. [Sebastian]. (2013). *Panorama internacional de la evaluación de la calidad en educación superior*. Síntesis.
- Rumbley, L. [Laura], Altbach, P.G. [Philip G], Reisberg, L [Liz]. (2012). *Internationalization within the Higher Education Context*. In D. K. DeardorffH. d. Wit, & J. D. Heyl *The SAGE handbook of international higher education*

- Schiedech, C. [Claudia], Abba, J. [Julieta], Romeu, D. [Danilo]. (2020). *Internationalization as a process of change: an interview with Jane Knight*. ETD- Educaçao Temática Digital.
- Valverde, I. [Isabel]. (2021). *Plan Estratégico de Internacionalización de la UPF*. Abril de 2021. Universitat Pompeu Fabra.
- van den Hende, F. [Frankal]. *Curriculum Internationalization; an institutional approach at the University of Groningen, the Netherlands*. [Fecha de consulta: noviembre 2021] [www.rug.nl/internationalclassroom](http://www.rug.nl/internationalclassroom)
- Vilalta, J.M. [Josep Maria], Betts, A. [Alícia], Gómez, V. [Victoria]. (2018). *Higher Education's role in the 2030 Agenda. Why and How of the GUNi's commitment to the SDGs*. [Fecha de consulta: octubre 2021] <https://www.acup.cat/sites/default/files/2018-06/Higher%20Education%27s%20Role.pdf>
- Weimer, L. [Leasa]. (2020). Internationalization at home in Finnish HEIs. A comprehensive approach is needed. *Internationalization of Higher Education*, 37(1), Article 41-58. [Fecha de consulta: octubre 2021] <https://doi.org/10.36197/INT.1-2020.03>
- Revista CIDUI, 2014. *La internacionalització dels estudis per a treballar en un món global: quines competències, quina formació?* Universitat Rovira i Virgili. Models flexibles de formació: una resposta a les necessitats actuals. [Fecha de consulta: octubre 2021] <https://raco.cat/index.php/RevistaCIDUI/article/view/368591>
- Pla d'internacionalització de la UPC 2017-2021. Febrer 2017. Vicerectorat de Relacions Internacionals. Universitat Politècnica de Catalunya. [Fecha de consulta: octubre 2021] [https://www.upc.edu/sri/ca/estrategia/pla-de-politica/pla-de-politica-internacional-2017-2021-1/12-pla-dinternacionalitzacio-de-la-upc\\_2017\\_2021.pdf](https://www.upc.edu/sri/ca/estrategia/pla-de-politica/pla-de-politica-internacional-2017-2021-1/12-pla-dinternacionalitzacio-de-la-upc_2017_2021.pdf)



## 11. Anexo 1: Entrevista Personal académico

### GUIÓN DE LA ENTREVISTA (entrevista abierta o semiestructurada)

#### SECCIÓN 1 Contexto Internacionalización del Currículum

TEMA DE INTERÉS 1 Concepto de IC y su conocimiento sobre este concepto.

#### PREGUNTAS

1. ¿Podría explicar con sus palabras qué considera que es la Internacionalización del Currículum?
2. ¿Por qué cree que podría resultar interesante la implementación de la IC en las titulaciones de grado y máster?
3. ¿Podría explicar cómo cree que la Institución donde trabaja está incluyendo en su estrategia institucional la IC?
4. ¿Qué tipo de competencias aporta la IC a los estudiantes?
5. Teniendo en cuenta los objetivos de aprendizaje de cada programa, ¿hasta que punto considera que sus cursos ya contemplan una perspectiva intercultural e internacional en el currículum formal?

#### SECCIÓN 2: La implementación de la IC y su impacto en el Personal docente

TEMA DE INTERÉS 2 Sin duda alguna el personal académico es el principal afectado si la Institución decide implementar la IC en su estrategia para la internacionalización para todos los estudiantes.

#### PREGUNTAS

1. ¿Cómo cree que puede afectar al personal académico la implementación estratégica de la IC en su Institución?
2. ¿Cuales serian las disciplinas en las que usted cree se podría implementar la IC?
3. ¿Hasta que punto considera que dispone de herramientas para rediseñar un currículum con competencias interculturales e Internacionales?
4. ¿Qué necesidades formativas considera que la Institución deberá proveer para que el personal académico pueda responder a esta estrategia?
5. ¿Cree que el personal académico estará dispuesto y motivado para implementar la IC? ¿Por qué?
6. ¿Según su opinión, qué aspectos posibilitan su implementación? ¿Qué obstáculos se pueden encontrar a la hora de implementarla?

### SECCIÓN 3: Impacto de la IC en la evaluación de la calidad

TEMA DE INTERÉS 1: El impacto de las estrategias de IC en la evaluación de la calidad en las titulaciones de grado y máster y cómo podría beneficiar al profesorado que lidere esta nueva metodología.

#### PREGUNTAS:

1. ¿Piensa que la dimensión internacional es relevante hoy en día en el ámbito de la evaluación de la calidad de las titulaciones? ¿en que sentido?
2. ¿Hasta punto considera importante que su institución tenga un plan de formación continua del profesorado en el que se aborde la implementación de la IC?
3. ¿Qué evidencias e indicadores cree usted que podrían demostrar que la titulación o curso ha incorporado la IC de forma sistemática en su disciplina?
4. ¿En su opinión, cómo se debería realizar un seguimiento y evaluación de las titulaciones para asegurar que se logran los objetivos de la IC y se responde a las necesidades globales?
5. ¿Cuál debería ser el valor añadido para aquellos académicos que se impliquen en la IC, en términos de desarrollo profesional?
6. ¿En su opinión, cómo se podría reflejar la IC en cursos y titulaciones de cara a la acreditación del profesorado?

## 12. Anexo 2: Entrevista Personal de gestión Relaciones Internacionales

### GUIÓN DE LA ENTREVISTA (entrevista abierta o semiestructurada)

#### SECCIÓN 1 La Internacionalización del Curriculum

##### TEMA DE INTERÉS 1 Concepto de IC

#### PREGUNTAS

6. ¿Conoce usted el concepto de la Internacionalización del Currículum? ¿Cómo lo definiría?
7. ¿Cuál es su opinión sobre la IC como proceso de internacionalización?
8. ¿De que formas cree que se puede desarrollar la IC en las instituciones?

## SECCIÓN 2: La Internacionalización del Curriculum en su institución

TEMA DE INTERÉS 2 Su Institución ha decidido apostar por la implementación de la IC en su estrategia en la internacionalización para todos los estudiantes.

Es posible que su institución haya optado por otras formas como la Internacionalización en Casa, los COIL, virtual Exchange, etc. Indíquelo si es el caso.

### PREGUNTAS

1. ¿Cree usted que en la estrategia de internacionalización de su institución la IC es un aspecto fundamental?
2. ¿Considera que su institución ha optado por la Implementación de la IC como estrategia integral de internacionalización? ¿De qué manera?
3. ¿Cree usted que se ha transmitido una clara definición del concepto de la IC entre la comunidad universitària? ¿De qué manera?
4. ¿Qué actividades cree usted que podrían implicar más a toda la comunidad universitaria para la IC?
5. ¿Que obstáculos encuentran los principale grupos de interès para implementar la IC?

## SECCIÓN 3: Impacto de la IC en la evaluación de la calidad

TEMA DE INTERÉS 1: El impacto de las estrategias de IC en la evaluación de la calidad en los Sistemas de Garantía Interna de la Calidad (SGIC) y las titulaciones.

### PREGUNTAS:

7. ¿Cree que la IC va ligada a la calidad de los programas? ¿En qué sentido?
8. ¿Cómo cree usted que se podría medir el impacto de la IC en la evaluación del SGIC?
9. ¿En que medida cree usted que la dimensión internacional se considera importante a la hora de evaluar y acreditar titulacions de grado o master?
10. ¿En que medida su institución ha establecido una estrategia para medir los resultados de aprendizaje internacionales / interculturales previstos para los estudiantes?
11. ¿Considera que su institución ha establecido procesos para la evaluación de resultados para la mejora de la calidad en la internacionalización en casa? ¿en qué sentido?

### 13. Anexo 3. Consentimiento informado.

Información sobre el objetivo de la entrevista:

Vivimos en un mundo cada vez más globalizado, más conectado e interdependiente entre personas y comunidades. La Universidad, en su deber con la sociedad, tiene un papel central en la formación de ciudadanos capaces de desarrollarse personal y profesionalmente como participantes del mundo, con competencias y herramientas para afrontar los retos del mañana, para discurrir en entornos globales, multiculturales y diversos y afrontar así su desarrollo profesional. La educación como medio capacitador para los futuros ciudadanos globales es la principal fuerza y agente en medio de esta globalización acelerada.

El tema principal será la internacionalización del currículum. Abordamos la lógica de la internacionalización del currículum con la idea de preparar graduados para vivir y trabajar localmente en un mundo globalizado<sup>13</sup>. (Leask, B. 2015).

Esta entrevista forma parte del trabajo de análisis que pretende recoger la perspectiva de los diferentes grupos de interés. Con ella intentaremos recabar información de primera mano sobre el punto de vista de profesorado y del personal de gestión de la internacionalización, a la vez que relacionamos su posible impacto en la evaluación de la calidad de los programas.

La información que se extraiga nos ayudará a entender la visión y experiencia en vistas a una futura implementación de la internacionalización del currículum en las universidades catalanas.

Nombre y apellidos:

Dirección electrónica:

Universidad:

Yo, (nombre completo de la persona entrevistada):

**MANIFESTO QUE HE RECIBIDO INFORMACIÓN DE LAS CUESTIONES SIGUIENTES  
RELACIONADAS CON LA ENTREVISTA VINCULADA A LA ASIGNATURA TFM:**

- La posibilidad de participar voluntaria y libremente.
- Tengo el derecho de abandonar la participación en el momento que lo desee y sin ningún prejuicio.

<sup>13</sup> Leask, Betty. (2015). *Internationalizing the curriculum*. (pp. 58).

- Mi participación consiste en: *la participación en una entrevista de duración aproximada de 30 min en la que se conversará acerca de la internacionalización del currículum y su impacto en la evaluación de la calidad.*
  - La entrevista será grabada, aunque no se hará difusión de la grabación, solo se extraerán los datos para su análisis.
  - La información que aportará será exclusivamente para esta finalidad.
  - En caso de que aporte algún dato personal mío será preservado de manera que se pueda garantizar el anonimato o la confidencialidad.
    - La información facilitada para decidir mi participación ha sido comprensible, he podido formular preguntas y se me han aclarado las dudas antes de aceptar la propuesta.
- Por lo tanto, doy mi consentimiento para participar en esta entrevista, a utilizar la información que les proporcione y a difundir los resultados de manera confidencial, y lo autorizo expresamente en este documento.

Lugar y Fecha: Barcelona, 7 de diciembre de 2021

Participante

Participante

Firma

Firma

#### 14. Anexo 4. Tabla de entrevistas

Entrevista	Nombre	Género	Personal	Cargo	Universidad
Entrevista 1	Lourdes	Mujer	Personal Gestión RI	Jefa de Relaciones Internacionales	Universidad Pública
Entrevista 2	Ana	Mujer	Personal Académico	Profesor Asociado	Universidad Pública
Entrevista 3	David	Hombre	Personal Académico	Profesor Titular	Universidad Pública
Entrevista 4	Mercedes	Mujer	Personal Gestión RI	Técnica de Relaciones Internacionales	Universidad Pública
Entrevista 5	Carla	Mujer	Personal Académico	Profesor Titular	Universidad Pública