
Case study. ENVIVO 2014. **La trobada de l'equip d'Oxfam Intermón a Espanya**

PID_00243391

Cristina Niell

Temps mínim de dedicació recomanat: 2 hores



Índex

Introducció	5
1. Fase 0. La presa de decisió	7
2. Fase 1. Planificació	9
2.1. Data i ubicació	9
2.2. Gestió de les inscripcions, viatges i allotjament	10
2.3. Disseny del programa	12
2.4. Pla de comunicació	15
3. Fase 2. Execució	18
4. Fase 3. Avaluació	20
5. Annexos	22
5.1. Annex 1: Programa d'ENVIVO14	22
5.2. Annex 2: Pressupost	23
5.3. Annex 3: Comunicació posterior sobre ENVIVO14	24

Introducció

Què és Oxfam Intermón?

A Oxfam Intermón mobilitzem el poder de les persones per a posar fi a la injustícia de la pobresa al món. Per tal d'aconseguir-ho, combatem les desigualtats econòmiques i socials que la perpetuen i ens centrem a salvar vides en situacions de desastres, assegurar l'alimentació per a tothom i equilibrar la distribució de la riquesa, defensant els drets de la dona. Junts afrontem aquestes causes perquè no tolerem la pobresa.

Formem part de la confederació Oxfam que compta amb més de setanta anys d'experiència. Treballem a **noranta països** i sabem que, mobilitzant persones i recursos a tot el món, podem acabar amb la pobresa. Som especialistes en el subministrament d'aigua i sanejament en situacions d'emergència.

Tots tenim dret a viure sense pobresa, amb seguretat i llibertat. I no ens aturarem fins a aconseguir-ho.

Fitxa de l'esdeveniment

Data	10 i 11 de maig del 2014
Lloc	Facultat de Filosofia i Lletres (UAB) Espais: <ul style="list-style-type: none"> • Auditori • Plaça Cívica • Aules
Participants	450 persones Atès que l'aforament era limitat, es van distribuir les places de la manera següent: <ul style="list-style-type: none"> • 225 persones voluntàries de diferents comitès de ciutats espanyoles • 200 membres de personal contractat a Espanya • 25 persones de l'Equip Internacional
Objectius generals	<ul style="list-style-type: none"> • Cohesió de l'equip (impulsar el sentiment d'orgull i de pertinença a un grup). • Motivació (fer participar l'equip dels canvis que aconsegueix Oxfam en la vida de persones vulnerables). • Formació (aprofundir en les causes per les quals es treballa). • Participació (reforçar la implicació de l'equip en el bon funcionament de l'organització).

Equip de treball

Les persones que formen l'equip de treball combinen les tasques d'aquest projecte amb altres ocupacions dins de l'organització.

Funció	Persona de l'equip que n'exerceix la funció	Àmbit de decisió
Patrocinador	Direcció de l'Àrea del Bon Govern	Assumpció de les decisions estratègiques i interlocució amb la direcció.
Direcció	Responsable del voluntariat	Coordinació de l'equip, gestió del pressupost i presa de decisions en darrera instància.
Logística	Secretària del departament de Persones i Organització	Trobar una ubicació per a l'esdeveniment, gestionar les necessitats de material, els desplaçaments i l'allotjament de tot l'equip. Garantir el muntatge i desmuntatge dels diversos espais.
	Secretària del departament de Cooperació Internacional	Gestionar els desplaçaments i l'allotjament de les persones de l'Equip Internacional.
	Director de l'Àrea de Sistemes de la Informació	Gestionar les inscripcions en línia, cobrir les necessitats ofimàtiques i de connexió de l'esdeveniment.
Disseny del programa	3 persones dels departaments següents: Persones i Organització, Cooperació Internacional, i Campanyes i Ciutadania	Determinar la temàtica de les conferències i dels tallers en funció de les necessitats de l'equip, els programes i les campanyes de la institució.
Participació del voluntariat	2 persones contractades que gestionen equips de voluntaris i 2 persones voluntàries.	Garantir la diversitat del voluntariat i la seva participació activa en les diferents activitats que es plantegen a ENVIVO.
Comunicació	3 persones de l'equip de Comunicació	Garantir la comunicació interna prèvia i posterior a l'esdeveniment; promocionar, durant l'esdeveniment, l'ús de xarxes socials per part dels participants; consolidar la imatge de la marca de l'esdeveniment; produir marxandatge i organitzar activitats per a donar a conèixer la imatge de la marca.

1. Fase 0. La presa de decisió

Oxfam Intermón ha dut a terme des dels anys 90 reunions periòdiques de l'equip en què el personal contractat dels diferents departaments i àrees d'Espanya comparteixen vivències i coneixements amb els equips repartits en prop de quaranta ciutats, on l'organització compta amb comitès d'acció ciutadana, botigues de comerç just i de segona oportunitat¹. A aquestes trobades, també hi acudeixen representants de les organitzacions amb què treballem als països pobres, o personal de l'equip d'aquests països, per a apropar, així, als assistents la realitat per la qual estan treballant.

⁽¹⁾ Les botigues de Segona Oportunitat venen roba de segona mà. És un dels nostres mètodes de captació de fons que destinem als nostres programes de cooperació.

Aquest tipus de trobades s'anomenen ENVIVO.

L'any 2014 es va realitzar l'últim ENVIVO. Aquesta trobada perseguia, a banda dels objectius generals propis de totes les celebracions d'aquesta mena, dos objectius específics:

- Donar a conèixer el Pla Estratègic Institucional de la confederació Oxfam per al període 2013-2019. Aquest Pla Estratègic d'Oxfam descriu una visió en què les comunitats locals i les veus de les dones, els homes i les persones joves són la clau del canvi. Per a Oxfam, aquestes són les veus que, amb el diàleg i la pressió que exerceixen en els governs i les empreses, aconseguiran, juntament amb programes que promoguin el desenvolupament humà, la dignitat i el benestar, posar fi a la discriminació, l'exclusió i la injustícia de la pobresa.
- Reforçar el canvi de nom de l'organització que es va produir el 2013. Intermón Oxfam va passar aquell any a anomenar-se Oxfam Intermón; d'aquesta manera, feia més visible la seva participació en el si de la confederació Oxfam, que agrupa vint-i-una ONG i treballa en més de noranta països de tot el món. Aquest canvi de nom es va acompanyar d'un canvi d'imatge. Amb ENVIVO, es va intentar que l'equip interioritzés aquest canvi i assumís el nou eslògan que el defineix: «Canviem vides que canvien vides».

Les decisions sobre la ubicació, els serveis i les activitats van estar condicionades, com és habitual a Oxfam Intermón, per la voluntat d'evitar despeses excessives i innecessàries.

El nombre de persones convidades a l'esdeveniment va ser un altre dels condicionants. Es va estimar un mínim de 450 persones² que representessin la pràctica totalitat dels equips de voluntariat de les diferents ciutats, i també de tots els departaments.

Es va decidir una ubicació pròxima a Barcelona, on es concentra una part important de l'equip d'Oxfam Intermón. Es van explorar diverses possibilitats a la pròpia ciutat i a la província, tenint sempre present que el desplaçament fos accessible per a l'equip. Finalment, es va optar per la Facultat de Filosofia i Lletres (UAB).

⁽²⁾El 2014, Oxfam Intermón comptava, a Espanya, amb 1.653 persones voluntàries i 320 contractades.

2. Fase 1. Planificació

Per a dur a terme ENVIVO, es va crear un equip d'entre deu i quinze persones, depenent del moment en què es trobava el projecte. Aquest equip era interdisciplinari; hi col·laboraven persones de diferents departaments i àrees, incloent-hi tant personal contractat com voluntariat.

El temps de dedicació per a la preparació i execució de l'esdeveniment depenia de les responsabilitats de la persona i del moment. En cap cas va suposar el 100% del temps de cap de les persones assignades a l'equip.

2.1. Data i ubicació

ENVIVO sempre s'ha celebrat en cap de setmana. Per a Oxfam Intermón és clau que els equips de voluntariat expliquin les seves experiències i transmetin el seu entusiasme a les persones que treballen dia a dia a les oficines. Per aquesta raó, ENVIVO sempre es porta a terme en cap de setmana, ja que es vol facilitar la participació d'aquesta part de l'equip.

La ubicació va estar condicionada per la necessitat d'evitar despeses excessives. Es va escollir Barcelona perquè és el lloc on hi ha el volum més important de persones de l'equip. A Barcelona, es troba la seu social d'aquesta fundació i se situen la major part dels equips dels departaments de Persones i Organització, Finances, Cooperació Internacional, Màrqueting i Desenvolupament Comercial (DMDC), i Comunicació. Oxfam Intermón té dues seus més, una a Paterna, on hi ha els equips de comerç just vinculats a DMDC, i una altra a Madrid, on hi ha una part important de l'equip de Ciutadania i Campanyes. A més, existeixen trenta-set comitès repartits per diferents ciutats espanyoles, trenta-vuit botigues de comerç just i sis botigues de segona oportunitat. Els equips de comitès i botigues, l'integren exclusivament voluntaris.

Les diferents possibilitats que es van sospesar van ser majoritàriament grans centres educatius, ja que no només són opcions molt més assequibles econòmicament que no pas els centres de convencions convencionals, sinó que també disposen de grans auditoris on es poden celebrar sessions plenàries, d'aules per a dur a terme les sessions dels diferents tallers formatius, de menjadors i d'espais més informals com ara patis o amplis vestíbuls on es poden celebrar activitats amb l'equip.

Finalment, es va prendre la decisió d'ubicar ENVIVO a la Facultat de Filosofia i Lletres de la UAB. Aquest espai oferia:

- La sala Arnau de Vilanova, amb més de quatre-centes places.

- Deu aules per als tallers.
- Sala de juntes per a instal·lar-hi l'equip d'organització durant l'esdeveniment.
- Un servei de restauració que podia aportar els cafès per a les diferents pauses, i servir els menjars dels dies 10 i 11, i el sopar del dia 10; tot això per a un col·lectiu d'entre tres-centes cinquanta i quatre-centes cinquanta persones, depenent del moment.
- Allotjament per a una part de l'equip a l'Hotel Campus i als apartaments de la Vila Universitària.

2.2. Gestió de les inscripcions, viatges i allotjament

La dispersió de l'equip d'Oxfam Intermón en diferents ciutats ens va obligar a buscar un sistema d'inscripcions en línia que permetés que qualsevol persona s'inscrivís des de la seva ciutat.

En la fitxa d'inscripció, se sol·licitava informació a propòsit de les necessitats d'allotjament i menjar de les persones, i si volien participar com a voluntaris i voluntàries en aquest esdeveniment, tot col·laborant en les traduccions simultànies dels ponents que parlaven en francès i anglès, en el muntatge, en la recollida de fotos, en la difusió en xarxes, etc.

A més, es va oferir a tots els assistents un correu electrònic per a gestionar qualsevol incidència que pogués donar-se prèviament:
envivo@oxfamintermon.org.

Per a facilitar la participació de persones de tots els equips, les inscripcions estaven distribuïdes en:

- 225 persones pertanyents als equips de voluntariat. A l'equip de projecte, hi havia persones vinculades a aquest col·lectiu per a assegurar la màxima diversitat possible.
- 200 persones pertanyents als equips d'oficines (principalment personal contractat).
- 25 persones convidades i procedents dels equips d'Oxfam Intermón d'altres països.

La gestió de viatges es va realitzar mitjançant l'empresa proveïdora de viatges de què disposa Oxfam Intermón i, segons la ciutat, els desplaçaments es van fer amb autobús, tren o avió. Això no obstant, les persones de les comunitats més properes a Catalunya es van desplaçar en vehicle propi, i les persones que

treballen a Barcelona van fer-ho pels seus propis mitjans, en transport públic o privat. Aquesta va ser una de les partides que més va incrementar el pressupost, per això, la institució oferia a les persones que havien de desplaçar-se la possibilitat més econòmica que s'havia trobat, tenint sempre en compte que encaixés en l'horari de celebració de l'acte.

Una altra de les partides importants del pressupost d'ENVIVO va ser l'allotjament. Prop de cent setanta persones van sol·licitar allotjament. Hi havia tres possibilitats:

- Allotjaments a l'Hotel Campus i apartaments de la Vila Universitària. Aquí es van allotjar unes seixanta persones que estaven implicades en l'organització o que havien de fer ponències.
- Allotjament a l'alberg InOut, on es va allotjar la major part dels participants que venien de fora de Barcelona.
- Unes trenta persones es van allotjar en cases particulars d'altres persones d'Oxfam Intermón, que es van oferir a cedir habitacions. En aquest sentit, des de Comunicació Interna es va llançar una campanya per a potenciar aquesta cessió d'habitacions.



Nueva campaña Oxfam Intermón "Pon un oxfamita en tu cama"

Compañeros y compañeras de Oxfam Intermón de otras ciudades se pondrá pronto en camino para participar en el **ENVIVO 2014**. Recuerda, será los días **10 y 11 de mayo** en la Universidad Autónoma de Barcelona (en **Bellaterra**).



¿Te animas a compartir con uno o una de ellos una vivencia de Oxfam Intermón distinta a la tuya alojándolos en tu casa?

Tots els inscrits van rebre quinze dies abans de l'ENVIVO un manual de benvinguda amb informació gràfica del lloc de l'esdeveniment i l'arribada tant des de les estacions de tren i des de l'aeroport, com des dels diferents allotjaments. El manual incloïa el programa i el contingut dels tallers formatius a què havien d'inscriure's els participants tan bon punt arribessin. Hi havia

també informació sobre com accedir a la traducció simultània de les diferents conferències. I finalment, un telèfon de contacte per a qualsevol incidència que succeís durant l'esdeveniment.

2.3. Disseny del programa

En contingut del programa s'estructura en quatre apartats clarament diferenciats:

1) Les sessions plenàries

- Obertura i clausura de l'esdeveniment.
- Experiències del treball que duem a terme en cooperació.

2) Els tallers: espais per a la formació i l'intercanvi d'informació i bones pràctiques.

3) La fira d'experiències, amb el mateix objectiu que els tallers, però amb una durada més breu.

4) Les activitats lúdiques i informals:

- Accions pensades per als moments de descans (*photocall*, pintura de samarretes, etc).
- La festa de dissabte a la nit.

Les **sessions plenàries** les van preparar, juntament amb la direcció del projecte (del departament de Persones i Organització), persones dels departaments de Cooperació Internacional, i Ciutadania i Campanyes.

Seguint un cert protocol, el director general i la directora de Persones i Organització, juntament amb el president del Patronat, van dirigir les sessions d'obertura i de clausura.

Pel que fa a les sessions en què es van exposar experiències de treball, va ser clau la intervenció dels departaments de Cooperació Internacional, i Ciutadania i Campanyes. Aquests departaments van encarregar-se d'escollir ponents i continguts afins al funcionament actual de la institució i dels seus objectius a curt i llarg termini.

Així, l'any 2014 va ser important la presència de Winnie Byanyima, directora executiva d'Oxfam Internacional, a l'hora de connectar el treball que duu a terme l'equip a Espanya amb la tasca internacional de l'organització. El canvi institucional que es plantejava amb el nou Pla Estratègic també va motivar que es reforcés la presència de persones de l'equip d'Oxfam a altres països perquè oferissin el seu punt de vista a propòsit de l'orientació dels nous objectius, pel que fa al seu treball sobre el terreny. En altres edicions d'aquesta trobada

s'havia potenciat la visibilitat del treball al costat d'altres organitzacions socials en països on treballen per a conèixer de primera mà la problemàtica a la qual s'enfronten.



Els **tallers** són espais per a la formació i l'intercanvi de bones pràctiques, especialment entre persones de diferents equips que comparteixen algunes de les seves funcions. També són espais per al creixement i el desenvolupament personal, ja que són oberts, i qualsevol pot apuntar-s'hi encara que no sigui el seu àmbit de treball.

Els tallers alternen problemàtiques de cooperació específiques:

- Acció Humanitària d'OI. Com respondre a la situació crítica de Sudan del Sud?
- El programa de cooperació amb dones recol·lectores de maduixa al Marroc: una estratègia d'incidència a França i Gran Bretanya.
- L'estratègia Sahel d'Oxfam: una resposta integral davant de crisis alimentàries.
- La revolució de Nicaragua i els drets de les dones.
- Qui són i què busquen les dones populars i diverses de l'Amèrica del Sud?
- Què demana el comerç just a la Unió Europea?
- «Huellas que no callan», la realitat de les dones en el conflicte armat de Colòmbia.
- El cafè bo per a canviar el món.

Propostes per tal de millorar les nostres campanyes i la nostra capacitat d'incidència política i social:

- Programes per a fer front a la desigualtat, des d'una fiscalitat justa, a l'Amèrica Llatina i a Espanya.
- Campanyes globals: xarxa d'influència a Espanya i al Sud.

- Com fomentar el consum responsable per part de les autoritats públiques.
- Per què parlem de desigualtat quan parlem de pobresa.
- La proposta educativa d'Oxfam Intermón: educació per a la ciutadania global.

Però també s'inclouen alguns tallers dirigits més aviat a la gestió o a la informació interna:

- Finances ètiques i FIARÉ. El suport d'Oxfam Intermón a la banca ètica.
- La gestió de les xarxes socials i acció ciutadana.
- Creativitat i innovació: Què és aquesta paraula tan de moda anomenada *innovació*?

La idea és que aquests tallers siguin impartits per algú de l'equip, especialista en el tema. És més important el coneixement que pugui transmetre que no pas el lloc que ocupa en l'organigrama de la institució. És per això que els tallers són impartits pels propis tècnics especialistes de la institució.

L'aforament d'aquests tallers és d'entre quinze i vint persones.

La **fira d'experiències** és un espai amb una trentena de panells, cadascun dels quals aborda una temàtica, una manera de treballar, un projecte, un canvi organitzatiu, etc. En cada panell, una persona, que s'ha ocupat abans de la seva decoració, explica a un públic reduït, amb el qual pot interactuar, durant no més de deu minuts la seva experiència. Cada deu minuts i durant un lapse de temps de prop de dues hores, el públic pot apropar-se als diferents panells i sentir les experiències. Es tracta de persones que s'ofereixen voluntàriament a parlar-ne.



Les activitats lúdiques estan impulsades especialment per l'equip de Comunicació. L'objectiu de la passada edició va ser plantejar activitats que reforcessin la imatge de la marca.

En l'ENVIVO de 2014 es va proposar que, durant els moments informals entre conferències i tallers, les persones de l'equip es fessin fotos en un nou *photo-call* amb el lema de l'organització «Canviem vides que canvien vides», i que, posteriorment, les publicuessin a les seves xarxes socials amb l'etiqueta #ENVI-

VO14. També se'ls va animar a compartir frases i emocions d'ENVIVO a les xarxes socials, per a fer partícips de l'esdeveniment el públic en general i, especialment, les persones de l'equip que no hi eren.



Imatges del photocall

Una altra de les propostes de l'equip de comunicació va consistir a reciclar totes les samarretes que hi havia emmagatzemades amb el logotip antic, i escriure-hi els desitjos i les impressions. Amb les samarretes, es va fer un estenedor a manera d'exposició, i finalment cada persona va poder recollir la seva samarreta i endur-se-la com a record.



Imatges del taller de samarretes

En les trobades d'Oxfam Intermón també és habitual que la nit de dissabte s'organitzi una **fiesta nocturna**. Per a organitzar-la, es crea un equip específic, liderat pel responsable del projecte que s'encarrega del disseny de les activitats. És habitual que els diferents equips de voluntariat hi participin amb petits esquetxos teatrals, actuacions musicals i paròdies.

En la festa, es disposa d'un servei de bar les vendes del qual contribueixen a sufragar una petita part de les despeses de l'esdeveniment. Els gots que s'ofereixen als assistents a la festa són de plàstic reciclable i tenen el logotip d'Oxfam Intermón. Es cobren a un euro, quantitat que la persona pot recuperar si retorna el got.

2.4. Pla de comunicació

ENVIVO disposa d'un pla de comunicació especialment intern, però també extern. Els objectius d'aquest pla de comunicació són:

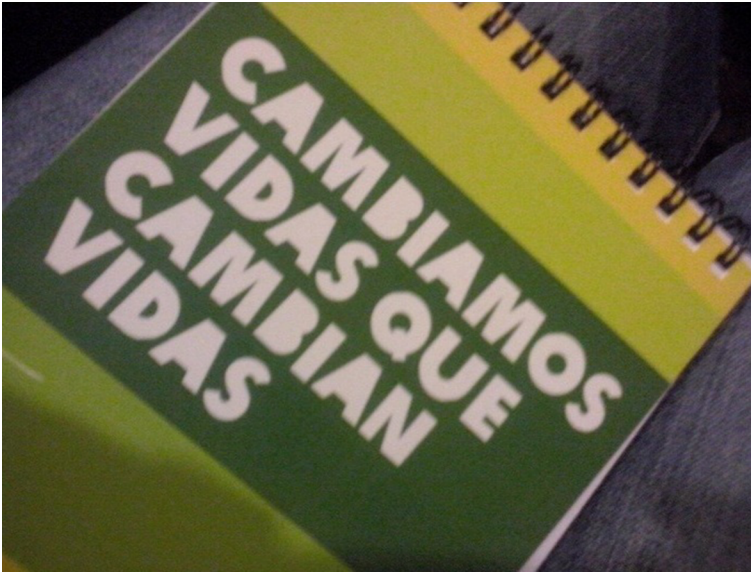
- Recolzar la informació logística prèvia a la trobada i garantir que tot l'equip disposi de la informació necessària per a inscriure's, allotjar-se, i accedir a l'esdeveniment i participar-hi.
- Impulsar l'apropiació de la marca per part de l'equip.



Imatge d'ENVIVO

Responsabilitats de l'equip de Comunicació en la fase de planificació d'ENVIVO:

- Elaboració d'una proposta d'imatge per a ENVIVO. Atès que la nova proposta d'imatge d'Oxfam Intermón introduïa una gamma de colors, es va aprofitar per a donar a conèixer una part d'aquesta paleta en el logotip que es va dissenyar.
- Difusió de les característiques de la trobada (condicions de participació, inscripció, logística de la trobada, etc.) amb comunicats per correu electrònic i amb el blog intern *Vocem*.
- Elaboració del manual d'acollida perquè totes les persones participants poguessin arribar-hi sense dificultats i sabessin quins serveis cobreix l'esdeveniment.
- Disseny de la campanya amb l'objectiu de motivar l'equip de Barcelona a acollir persones d'altres ciutats a casa seva.
- Preparació de les accions i dels materials necessaris per a impulsar l'apropiació de la marca:
 - Llibretes per als participants amb el nou lema «Canviem vides que canvien vides» elaborades amb paperam que encara contenia els vells logotips.
 - Vídeo per a obrir i tancar plenaris.
 - Cartells per a facilitar la mobilitat dins l'edifici.
 - Materials per als tallers.



Llibreta amb el nou logotip

Responsabilitats de l'equip de comunicació en **la fase d'execució** d'ENVIVO:

- Accions de difusió de la marca
 - Instal·lació de cartells a l'edifici per tal d'assegurar l'acolliment, l'accés al pàrquing, a l'auditori; per a destacar els espais reservats, les aules on s'havien de realitzar els diferents tallers, etc.
 - Potenciar l'ús de les xarxes socials durant l'esdeveniment amb l'etiqueta #ENVIVO14.
 - Coordinar i dinamitzar els tallers dedicats a la marca: *photocall* i samarretes.
 - Difondre el contingut de les diferents sessions plenàries en el blog intern *Vocem*.
- Realitzar la foto d'equip que s'usarà posteriorment en materials interns i externs.
- Immediatament després de l'esdeveniment, reforçar la difusió de la marca exposant a tot l'equip el treball realitzat a l'ENVIVO a través del blog intern *Vocem*.

Responsabilitats de l'equip de comunicació en **la fase d'avaluació** d'ENVIVO:

- Donar a conèixer a tot l'equip l'avaluació de l'esdeveniment.

3. Fase 2. Execució



El dia abans, els equips de logística i comunicació van dur a terme el muntatge i la preparació de les diferents sales. Aquests equips ja coneixien l'espai perquè l'havien visitat prèviament per a conèixer les possibilitats de decoració i muntatge.

El mateix dia de l'esdeveniment, abans d'arribar a recepció, en les diferents vies d'accés al recinte, persones de l'equip esperaven els participants, els feien una abraçada de benvinguda i els donaven indicacions per a poder trobar el punt de recepció. També s'havien col·locat cartells amb indicacions en les diferents vies d'accés.

L'equip de logística dirigia la **recepció** i comptava amb persones que voluntàriament comprovaven les inscripcions dels participants, facilitaven el material als assistents (la llibreta amb el nou lema de l'organització) i els orientaven en la selecció dels diferents tallers que es realitzaven a la tarda. Un altre equip oferia la possibilitat de sol·licitar audiòfons per a la traducció simultània, atès que diversos ponents parlaven en francès i en anglès, i alguns dels convidats internacionals necessitaven traducció al castellà.

Va ser necessari establir un sistema de **guarda-roba**, especialment diumenge, ja que els assistents hi arribaven amb les seves maletes per a poder sortir de l'esdeveniment directes cap al mitjà de transport que els retornava a casa seva.

L'equip de logística també va garantir els desplaçaments en els moments de descans i en el trànsit cap a la cafeteria, les aules o la fira d'experiències.

A l'auditori, comptàvem amb el suport tècnic de la Facultat de Filosofia i Lletres per tal de garantir la bona sonorització de la sala. Una persona de Comunicació, darrere de l'escenari, feia les funcions de regidor, i seleccionava els vídeos i les imatges que donaven pas als diferents ponents. A més, una voluntària va dinamitzar l'esdeveniment durant els temps entre parlament i parlament, i també va promocionar les diferents activitats i la participació en el *photocall*.

Les sessions plenàries s'oferien en reproducció en temps real per a la resta de personal de l'equip que no havia pogut assistir a l'esdeveniment. Aquesta reproducció en temps real va ser gestionada pel propi equip tècnic de la UAB.

Per a conèixer més detalls de l'evolució de l'esdeveniment, consulteu l'annex 1.

Tradicionalment, entre les sessions de matí i tarda de dissabte, que acostumen a ser les més multitudinàries, es realitza una foto de tot l'equip. Aquesta fotografia s'utilitzarà al llarg de l'any, sobretot internament, per a transmetre la idea que som un equip i per a donar una imatge positiva de l'organització.



Imatge d'equip d'ENVIVO 2014

A partir del migdia de diumenge, els diferents equips territorials van anar abandonant l'acte en funció dels horaris dels seus mitjans de transport. L'equip de logística es va encarregar de facilitar el pícnic tant a aquells membres que no es van quedar a dinar com a aquells que sí que s'hi van quedar.

En el decurs de tot l'ENVIVO es recullen **donatius** per a sufragar les despeses d'aquesta trobada.

4. Fase 3. Avaluació

Totes les persones assistents tenien accés a un formulari d'avaluació per tal que valoressin les diferents activitats i l'esdeveniment en conjunt. Van respondre'l 124 persones. A partir de les respostes, es van extreure les valoracions (totes sobre 5):

- Valoració general: 4,4
- Organització: 4,15
- Activitats de dinamització: 3,8
- Sessions plenàries: 4,4
- Tallers: puntuació molt variable, des de l'1 fins al 4,5 en funció del contingut.
- Fira d'experiències: 4,2

Es va preguntar als participants: «Què t'emportes d'ENVIVO?». Aquestes són algunes de les respostes:

- M'enduc la sensació de col·laborar amb una organització que *fa les coses bé*.
- El contacte amb els voluntaris, veure com impulsen la nostra missió i com treuen temps fora dels seus treballs per a recolzar-nos.
- M'enduc ànims, informació, implicació i la sensació de formar part tant d'Oxfam Intermón com d'Oxfam International.
- Crec que és una trobada en què compartim èxits, ens contagiem energia, etc. És una molt bona experiència tant personal com professional, ja que el fet de poder compartir aquests dies amb els voluntaris ens fa créixer i millorar.
- Aquestes trobades sempre enforteixen tant el grup com la persona.
- No fa gaire vaig començar a col·laborar amb OI, i ara conec millor l'organització i em sento més part d'ella.
- Em quedo amb tres coses: la xerrada de Winnie Byanyima³ (molt estimulador i inspirador); las Mujeres del Sur, que van demostrar ser unes autèntiques guerreres, i José María Vera⁴ com a tancament, perquè mai abans no havia tingut l'oportunitat de sentir-lo i veure'l en persona. Em va semblar una persona honesta, clara i involucrada.

⁽³⁾Directora Executiva d'Oxfam Internacional

⁽⁴⁾Director General d'Oxfam Intermón

5. Annexos

5.1. Annex 1: Programa d'ENVIVO14

Aquest és el programa tal com el van rebre els assistents

Creiem en el poder de les persones contra la pobresa, creiem en tu.

L'escletxa entre rics i pobres creix. Les desigualtats augmenten i, amb elles, el risc d'exclusió social i política. Estem decidits a canviar això. Ho denunciem i actuem per a combatre-ho.

Gràcies a la teva implicació, aconseguim canviar la vida de milions de persones, que generen al seu torn, canvis en el seu entorn, en la seva comunitat, en el nostre món. Formem una xarxa de canvi en què, sumant-hi esforços, multipliquem les possibilitats de canvi a nivell global. Ara i per a les generacions futures.

Dissabte 10 de maig		
09.00 - 10.00	Recepció	Acollida dels participants quan arriben a la UAB.
10.00 - 10.15	Auditori	Benvinguda i introducció a la trobada. Pilar Orenes , directora dep. Persones i Organització i Xavier Torra , president del Patronat.
10.15 - 11.30	Auditori	Canviem vides que canvien vides. Taula rodona: modera Jaime Atienza , director del departament de Campanyes i Ciutadania. Óscar López , director d'OXFAM al Paraguai. Els canvis que aconseguim amb els Programes de Desenvolupament. Ferran Puig , director associat d'Oxfam al Sudan del Sud. Imma de Miguel , responsable regional CRECE d'Oxfam Internom. Rosa María Cañete , directora d'Oxfam a la República Dominicana. Campanyes.
11.30 - 12.30	Carpes	Pausa-Cafè - Intercanvi informal
12.30 - 13.45	Auditori	Com ens repten la pobresa i la desigualtat al segle XXI. Ponència de Winnie Byanyima , directora executiva d'Oxfam Internacional Contrapunt: María Teresa Blandón del Corriente Feminista (Nicaragua) Modera José María Vera , director general
13.45 - 14.15	Plaça Cívica	Foto institucional
14.15 - 16.15	Menjadors	Dinar
16.15 - 17.45	Aules Espina 2	Tallers sessió I
17.45 - 18.15		Pausa
18.15 - 19.30	Aules Espina 2	Tallers sessió II
19.30 - 20.30		Descans -Dinamització
20.30 - 22.30	Restaurant	Sopar

22.30 - 01.00	Plaça Cívica	Espectacle IO: celebrem 20 anys del CJ Festa IO
Diumenge 11 de maig		
09.45 - 10.00	Auditori	Presentació de la jornada
10.00 - 11.15	Auditori	El poder de canvi que tenen els moviments de dones. Taula rodona: modera Anna Maria Martínez , directora d'Oxfam Nicaragua. Sandra Ramos , des de l'experiència de les dones treballadores de les maquiles d'Amèrica Central. Marysol Avendaño de l'organització CPC Fasol de Colòmbia. Sokhna Mariem , directora d'Oxfam Mauritània, des de l'experiència de les dones mauritanes. Winnie Byanyima , des de la seva experiència a Àfrica i en Oxfam.
11.15 - 11.15	Carpes	Pausa-Cafè
11.30 - 13.15	Vestíbul	Fira de les experiències i del coneixement Per a compartir experiències i coneixements que ens permetin aprendre i reconnectar amb allò que fem.
13.15 - 14.00	Auditori	Chema Vera : moment institucional i reptes d'Oxfam. Contrapunt d' Alejandro Matos , director d'Oxfam Intermón a Colòmbia.
14.00 - 14.10	Auditori	Clausura

5.2. Annex 2: Pressupost

Despeses	€
Materials i equips	
Lones/pancartes	109,40
Cabines i transmissors per a la traducció simultània	1.936,00
Equips de so/festa	2.178,00
Material per a tallers i activitats	280,10
Bar	1.666,50
Viatges i estades	
Viatges dels participants, voluntaris + EOP	23.542,10
Execució	
Traductors	2.686,00
Lloguer de sales	8.660,50
Càtering (esmorzars, cafès, dinars i sopars)	14.098,60
Allotjament	5.669,80
Recolzament tècnic UAB i reproducció en temps real	1.202,70
Lloguer de vehicles	186,00

Despeses	€
Imprevistos	
Diversos	380,20
Total costos directes	62.595,80
Ingressos	
Bar	821,00
Aportació voluntària dels participants	3.193,50
Total ingressos	4.014,60
Total definitiu de despeses	58.581,30

5.3. Annex 3: Comunicació posterior sobre ENVIVO14

Després de l'esdeveniment, es van realitzar dues comunicacions a l'equip. S'hi pot accedir en els links següents:

<http://www.oxfamintermon.org/es/vocem/post/lo-que-tenemos-en-comun-vosotros-yo-es-que-consideramos-desigualdad-injusta-luchamos-cont>

<http://www.oxfamintermon.org/es/vocem/post/envivo-2014-algunas-de-ideas-que-surgieron-durante-encuentro>