
DINÁMICA COMPETITIVA GLOBAL DE LA EMPRESA PYME COLOMBIANA: SECTOR TEXTIL CONFECCIÓN REGIÓN ANTIOQUIA.



Elaboró:

Oscar Mauricio Cárdenas Leguízamo

Fecha: 21 de enero de 2019

Índice

- Resumen ejecutivo..... 3
 - 1. Introducción..... 5
 - 2. Competitividad y globalización del sector..... 6
 - 3. Crecimiento de la economía pyme antioqueña..... 8
 - 3.1 Factores internos de éxito para las pymes de Antioquia..... 8
 - 3.2 Factores externos de éxito para las pymes de Antioquia..... 9
 - 4. Pymes del sector textil confecciones 10
 - 4.1 Productos característicos..... 11
 - 4.2 Producción textil-confecciones..... 12
 - 5. Ventas y exportaciones..... 12
 - 6. Conclusión y propuesta estratégica..... 13
 - 7. Referencias..... 17

Resumen ejecutivo

Colombia es un país en vía de desarrollo, uno de sus principales canales de exportación se basa en el sector textil confecciones, y este a su vez es impulsado por la empresa PYME colombiana que bien forma parte de la economía activa del país. Antioquia y su capital Medellín, sobresale en la economía regional por su actividad comercial textilera. El Departamento de Antioquia integra las grandes empresas que conforman el sector textil confecciones y estas consolidan el sector manufactura, el cual es uno de los más fuertes en la economía regional y nacional.

La competitividad de las empresas Pyme del sector textil confecciones se mide por la capacidad de responder a las necesidades del mercado actual, a la productividad e innovación de sus productos, a los precios del mercado global, a la capacidad tecnológica y aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y Comunicación – TIC, y, a su capacidad para competir con otros mercados nacionales y del exterior. Por tanto, las pymes experimentan un comportamiento favorable de éxito, esto se debe a la capacidad que tienen para desarrollar productos de alta calidad y al servicio al cliente ofrecido por las empresas y a la ubicación estratégica en la región.

La calidad de los productos del sector textil confecciones es sin duda alguna uno de los factores que favorecen la industria manufacturera, Antioquia cuenta con 1.149 establecimientos que hacen parte del sector textil confecciones y cuenta con diferentes establecimientos, entre ellos están:

- Establecimientos destinados a la preparación, hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles.
- Establecimientos destinados a la fabricación de otros productos textiles.
- Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel.
- Fabricación de artículos de punto y ganchillo.

Cada establecimiento ofrece una gama de productos que conquistan el mercado nacional y Latinoamericano, la producción interna de textil confecciones de hilatura, tejeduría y acabo de productos textiles y de prendas de vestir; incluso aumentaron en producción para el año 2018.

La exportación de productos textiles y materias primas ha tenido impacto positivo en la economía regional, pues aumentó un 5,3% para este año; no obstante, en el área de confección de prendas de vestir registra un aumento del 8,0% en exportaciones; aspectos que denotan un nivel competitivo estable para la región. Los países destino de exportaciones de textil y confección son Estados Unidos, Ecuador, México, Perú, Brasil, Costa Rica, Venezuela y El salvador; siendo Estados Unidos su principal aliado de exportación.

La industria textil confecciones en Antioquia deja grandes beneficios, genera empleo, activa la economía, inspira a la creación de empresa mediante el modelo PYME, da porcentajes significativos a la producción bruta, activa el comercio, fomenta el turismo en las grandes ferias del textil, transforma la región haciéndola

más productiva y competitiva; genera divisas e inversión, apertura a nuevos mercados, brinda una gama amplia de proveedores del sector, promueve la adquisición de tecnología, exige al empresario capacitarse y desarrollar habilidades para estar al día en las estrategias de innovación y producción de alta calidad y se cierran grandes negocios que se evidencian en las exportaciones del producto textil confecciones.

El entorno global del sector textil confecciones en Antioquia tiene éxito y reconocimiento social, su trayectoria en el mercado nacional y experiencia, hacen que el sector domine en Latinoamérica este campo. El aumento de la producción ha hecho que su fuerza competitiva conquiste otros mercados internacionales, entre ellos, lograr exportar a Estados Unidos uno de los más grandes consumidores del campo textil. Conocer los mercados y controlar la información proveniente de los mercados internacionales ha sido la clave de éxito para llegar al nivel competitivo de exportación por parte de la empresa Pyme, que ha hecho una buena planeación para las exportaciones por medio de la identificación y la medición de las oportunidades de mercados internacionales (Johanson & Wiedersheim-Paul, 1975, citado por Peñalosa y Dueñas, 2013).

La empresa Pyme del sector textil confecciones en Antioquia cuenta con dos grandes eventos o plataformas que se convierten en la principal vitrina de exhibición para la comercialización y cierre de negocios en la industria textil y de confecciones, eventos de talla internacional al cual asisten más de 40 países para cerrar negocios de alto peso; como:

- Colombiatex, evento creado para promover la industria textil y la moda, cada año se realiza en la ciudad de Medellín y forma parte de la estrategia comercial que consolida al sector.

- Colombiamoda, otro de los grandes eventos desarrollado en la ciudad de Medellín feria cuyo objetivo es consolidar negocios en la industria textil y de confecciones.

Dos grandes eventos que generan en primer lugar activación de la economía regional y nacional; competitividad y negociación en el mercado textil confecciones y exportación de los productos del sector a grandes empresarios internacionales que se convierten en clientes potenciales; apertura a nuevos mercados de talla nacional e internacional. El resultado de estos eventos se puede basar en la estructura de negocio bien elaborada, apoyada desde las etapas de negocio como la afinidad cultural, la confianza, experiencia, la satisfacción, compromiso y comunicaciones desarrolladas en los procesos de negociación promoción y cierre comercial exitoso (Swift, 2018, citado por Peñalosa et al 2013).

Palabras clave: dinámica competitiva global, sector textil confecciones, empresa pyme.

1. Introducción

La empresa PYME en Colombia constituye en gran medida la actividad comercial del país, es el motor de emprendimiento y de la economía nacional, genera un gran número de empleos directos e indirectos y cada año deja ganancias significativas a quienes participan en ella. Según Peñalosa y Dueñas (2013) en el país las PYME representan un 98% del sector empresarial y se convierten en el principal motor del sistema económico; estimulan la economía generando divisas significativas para la economía nacional y cumplen una función social al aportar al desarrollo socio-económico, pues contribuyen a la disminución de la pobreza, el desempleo y el subempleo o informalismo laboral.

En Colombia las empresas se clasifican según la Ley 590 de 2000 (Mipymes) y la Ley 905 de 2004 teniendo en cuenta dos criterios: el valor de los activos y el número de empleados. De tal manera que podemos encontrarlas clasificadas por tipo de empresa: micro, pequeña, mediana, y grande empresa. Cada tipo de empresa tiene un límite de empleados con el que puede funcionar, por ejemplo, para la empresa Micro por su capacidad y estructura cuenta con hasta 10 empleados; la empresa pequeña entre 11 y 50 empleados; mediana empresa entre 51 y 200 empleados; grande empresa con más de 200 empleados. Por consiguiente, cada empresa debe contar con unos activos que le permiten tener sostenibilidad y responsabilidad social frente al manejo de personal. Los activos están sujetos al salario Mínimo Legal Vigente (SMLV) y cada año varía, por ejemplo, la empresa micro debe contar con activos de menos de 500 SMLV; la pequeña empresa desde 501 y menos 5.000 SMLV; para la mediana empresa Desde 5.001 y menos de 30.000 SMLV; y la grande empresa debe contar con más de 30.000 SMLV en sus activos (Peñalosa et al 2013, p. 77).

La empresa PYME tiene una característica fundamental y es que a ella pertenecen el grupo de pequeñas y medianas empresas, se pueden definir de acuerdo a la Ley 590 de 2000 o Ley Mipyme, como, toda unidad de explotación económica ejecutada por personas naturales o jurídicas que desarrollan actividades empresariales de tipo comercial, industrial, agropecuario, servicios u otros en el ámbito rural o urbano. Estas se conforman teniendo en cuenta el volumen de ingresos, valor patrimonial y número de trabajadores (Peñalosa y Dueñas, 2013). Las pequeñas empresas que son constituidas desde 11 hasta 50 empleados con activos de entre 501 y 5.000 SMLMV en el año 2018 deben contar con aproximadamente \$ 3.906.210.000 como cifra máxima representada en activos; y para la mediana empresa desde 51 a 200 empleados y activos desde 5.001 hasta 30.000 SMLMV deben contar aproximadamente con \$23.437.260.000 cifra máxima representada en activos (Grupo Bancolombia, 2018).

El creciente número de empresas Pyme se ha dado por la globalización de la economía, al aprovechamiento del desarrollo tecnológico en las áreas de producción y logística y la reducción de costos del transporte. La globalización comercial ha favorecido sin duda alguna a la constitución de redes comerciales y personales, ha permitido alianzas estratégicas entre las empresas; aspecto que ha acelerado el proceso de ingreso a los mercados mundiales y que bien consolidan el éxito

comercial y la apertura de nuevos mercados, Knight y Cavusgil, 2005; Rialp et al. 2005; Knight, et al., 2004; Johnson, 2004; Oviatt y McDougall 1995, 1994) citados por Brenes, G., y León, F. (2008).

El éxito de las pequeñas y medianas empresas Pyme, sin duda alguna, se debe al uso adecuado de herramientas tecnológicas y a la innovación de sus procesos que hacen que sobrevivan y crezcan en el mercado rápidamente, ventaja esencial que pueden obtener las empresas pyme exitosas, que sin llevar mucho tiempo en el mercado logran posicionarse no solo a nivel local, sino también, internacionalizarse al ser más competitivas.

Según cifras oficiales del gobierno, en el país hay registradas más de 1.080 pequeñas y medianas empresas Pyme, en su gran mayoría de origen textil confección y exportadoras, lo que hace pensar que, el modelo de negocio pymes es liderado en la actualidad por la industria textil colombiana. El sector privado, es sin duda, uno de los principales precursores de este gremio y la de mayor crecimiento que va desde un 10% y un 15% anual según la Asociación de Industriales de Colombia (ANDI). Este modelo de negocio es constituido como Sociedad por Acciones Simplificadas SAS, el cual brinda unos beneficios y extensiones del gobierno a los empresarios como incentivo para la conservación y desarrollo de nuevas Pyme. No obstante, en el país alrededor del 20% de la industria textil produce un 55% de la facturación total, y, el 80% restante de empresas Pyme, aportan el 45 % de la facturación (González, T. 2018).

2. Competitividad y globalización del sector

Actualmente, las organizaciones se han enfocado en el logro de un desempeño superior, según Montoya, A., Montoya, I., y Castellanos, O. (2010), el desempeño superior está orientado al logro de mejores objetivos por parte de la empresa frente a otras similares en el mismo tipo de negocio y que en términos de rentabilidad se deriva una ventaja competitiva, que bien puede ser sostenida como resultado de la liberación generalizada de los mercados; aspecto que ha permitido ampliar el ámbito de operación, la rivalidad y concurrencia de las mismas empresas en sus sectores productivos y en los mercados de los países; y que por tanto, puede se puede convertir en una ventaja competitiva sostenida al obtener resultados destacados durante muchos años (Hill y Jones, 2005 citado por Montoya et al. 2010).

Ahora bien, la globalización ha hecho que las empresas sean más competitivas a la hora entrar en el mercado y que operen bajo las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pues son la base de la globalización económica. Una nación sin desarrollo tecnológico, sin medios de información y problemas para generar comunicaciones en tiempo real no es competitiva. Para la Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL (2002), la tecnología digital es fundamental, pues ésta permite acceder a redes locales e internacionales y reduce los tiempos de respuesta y, habilita las capacidades tecnológicas locales como grado de desarrollo; elemento que hace que la globalización se proyecte de manera competitiva y da apertura a la gestión de nuevas estrategias comerciales e integra a las diferentes economías.

En Colombia cada año el país prepara ferias del textil para exponer, promover, vender y abrir nuevos mercados haciendo uso de las TIC. Los medios de comunicación y las estrategias comerciales empleadas y la participación de los empresarios pyme hacen que estos eventos cuenten con más de 600 expositores que cada año se arriesgan a entrar a competir en el mundo de la moda textil y confecciones. Las ferias son diseñadas como estrategia comercial y de negocios, se convierten en la muestra de la evolución económica del sector, participan Pymes colombianas entre ellas, la región antioqueña, pionera en este tema; desarrollando infinitas estrategias competitivas apoyadas en la creatividad la innovación y el uso adecuado de las TIC.

En la capital antioqueña Medellín, la ciudad de la eterna primavera de acuerdo a datos registrados en Colombia, (2018), se consolidan dos de las principales ferias textiles del país: *Colombiatex*, evento que trae más de 26.000 visitantes, 18.000 compradores internacionales de 41 países y 92.000 compradores nacionales, abre negocios sobre la industria textil, moda y conocimiento desarrollando conferencias y talleres gratuitos, presenta muestra comercial calificada y se ha convertido en la feria más grande de América Latina de Telas.

Fotografía: Caracol Radio Medellín 2018



Otra gran feria textil y de confecciones es, *Colombiamoda*, un evento del Instituto para la Exportación y la Moda Inexmoda, que busca proyectar el talento nacional y desarrollar modelos de negocio exitosos, por medio de plataformas comerciales y promocionar las empresas del sistema moda. Feria posicionada y reconocida como la más importante de América Latina, que, a su vez, proyecta al éxito a los profesionales en diseño de modas y marca nacional. Para el año 2018, este evento dejó cifras positivas, asistieron más de 1.700 compradores internacionales y 6.000 nacionales y por ende la cifra de 60.000 visitantes en la feria; demostrando ser una plataforma fuerte en la industria textil hasta la fecha que bien ya está en el camino de la internacionalización (Colombia, 2018).



Fotografía: Artesanías de Colombia 2017

El crecimiento de la industria textil en Colombia es notorio, desde 1987 que nace Inexmoda se ha venido evolucionando en todos los aspectos; capacidad tecnológica, uso de las Tecnologías de Información y la Comunicación TIC, gestión moderna de infraestructura, innovación de productos que llevan al auge competitivo, aumento de exportaciones, consolidación y participación significativa en la economía nacional colombiana.

3. Crecimiento de la economía pyme Antioqueña

Según Echeverri, J. (2015), las Pyme vienen aportando significativamente a los indicadores de la economía de Antioquia, y bien se han convertido en una fuente potente de crecimiento y especialización de la base empresarial que se refleja en el sector privado. Para el año 2015 el número de empresas exportadoras fue de 49% en la economía regional; en cuanto a crecimiento las Pyme registran un incremento anual en número de empresas de 6,1% frente a 3,5% del total de empresas de la región antioqueña. El nivel de exportación para el año 2000 fue del 10% y en el año 2013 ya exportaba el 25%, con un crecimiento inesperado, que dejó un total de USD 1.410 millones como beneficio.

Particularmente, las Pyme operan como personas jurídicas a esta corresponde un 90% del registro de empresas, y un 10% opera como persona natural. El hecho de actuar como personas jurídicas les da mayor beneficio, tales como, mayor acceso a los mecanismos de financiación formal, estabilidad y permanencia en los mercados, confiabilidad para las gestiones comerciales.

3.1 Factores internos de éxito para las pymes de Antioquia

Los factores internos determinados para el desarrollo y éxito permanente de la empresa pyme dada por la percepción de los empresarios radican principalmente en la alta calidad de los productos de la empresa, en la calidad del servicio y atención al cliente, por la capacidad de innovación y desarrollo de nuevos productos y

diferenciación en el mercado, a la eficacia en la gestión administrativa financiera y de mercadeo; a la experiencia trayectoria y conocimiento del mercado.

Otros elementos encontrados, pero con menos importancia son: la constancia y perseverancia, la responsabilidad confiabilidad y garantía, el cumplimiento y oportunidad, finalmente contar con personal altamente calificado y poseedor de conocimiento. Estos aspectos o factores internos son determinantes en el éxito de las pymes de Antioquia. Ver gráfico 1.

Gráfico 1. Factores internos de éxito para las pymes de Antioquia



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (2014). Informativo Cámara (2015, p.6)

3.2 Factores externos de éxito para las pymes de Antioquia

Los factores externos determinantes para el desarrollo y éxito permanente de la empresa pyme está dado por la ubicación estratégica, seguido de la calidad de los proveedores, el auge del sector, el apoyo de los proveedores a la compañía y la disponibilidad de mano de obra calificada que forma parte del recurso humano.

No obstante, otros aspectos que influyen con menor importancia como la facilidad para adquirir equipos, créditos de fomento, apoyo de otras entidades, seguridad y orden público favorable, baja competencia, incentivos tributarios y bajos precios en materia prima; también forman parte del éxito de las pymes antioqueñas. Ver gráfico 2.

Gráfico 2. Factores externos de éxito para las pymes de Antioquia



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (2014). Informativo Cámara (2015, p.7)

Consecuentemente, dichos factores desencadenan en el éxito total de las pequeñas y medianas empresas, debido a la alta calidad de sus productos y a la ubicación estratégica de las mismas; elementos que constituyen el éxito de las pymes de Antioquia.

4. Pymes del sector textil confecciones

Las pequeñas y medianas empresas textiles en Antioquia producen gran parte del vestuario que adquiere la población colombiana, Medellín su capital es el eje central de operaciones y el 45,5% de su participación en el ámbito nacional la hace líder en este sector productivo superando por 12 puntos a la capital de Bogotá en el año 2017. Antioquia cuenta con 15 de las más grandes empresas de textiles de la región y con más de 1000 que se encuentran ubicadas en el Valle de Aburrá, predominando el sector textil y su gran mayoría están conformadas por pymes, Gutiérrez citado por Cardona, A. (2017).

En el año 2005 de acuerdo a cifras de la encuesta general del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) existían ya 24.363 empresas en el parque industrial antioqueño, y de estas el 27% formaba parte del sector textil confecciones, con alrededor de 6.586 empresas de cadena textil-confecciones de las cuales 5.642 tenían domicilio en el Valle de Aburrá (Restrepo, J., y Vanegas, J. 2010).

En la actualidad se sigue manteniendo el éxito de las pymes del sector textil confecciones en Antioquia, las cuales han venido evolucionando e innovando y continúan liderando la economía de la región. Según información del DANE (2018),

en la encuesta anual manufacturera actualizada al 7 de diciembre de 2018, en Colombia existen 8.214 establecimientos del sector manufactura, de los cuales 1.782 establecimientos se encuentran en el Departamento de Antioquia; y de estos pertenecen al área textil y confecciones 1.149, clasificados así: 105 establecimientos dedicados a la preparación, hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles; 172 a la fabricación de otros productos textiles; 837 a la confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel, y, 35 a fabricación de artículos de punto y ganchillo. Estas empresas generan oportunidades laborales y activan cada año una gran cifra de empleos y se convierte en uno de los sectores más fuerte de la economía en la región.

El personal ocupado en Antioquia en la industria manufacturera es de 172.271, del cual 112.411 corresponden a las cuatro categoría de establecimientos, consolidado de la siguiente manera: establecimientos de Preparación, hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles total personal ocupado es de 15.679 número de personas; Fabricación de otros productos textiles 19.582 personal ocupado; Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel 73.845 personal ocupado; Fabricación de artículos de punto y ganchillo 3.305; personal ocupado de acuerdo a cifras del DANE. Ver tabla 1.

Tabla 1. Establecimientos y personal ocupado en empresas del sector manufactura en Antioquia.

| Categoría | Número de establecimientos | Total personal ocupado |
|---|----------------------------|------------------------|
| Preparación, hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles. | 105 | 15.679 |
| Fabricación de otros productos textiles. | 172 | 19.582 |
| Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel. | 837 | 73.845 |
| Fabricación de artículos de punto y ganchillo | 35 | 3.305 |
| Total | 1.149 | 112.411 |

Fuente: elaboración propia a partir de datos publicados en Encuesta Anual Manufacturera (EAM) DANE 2018

4.1 Productos característicos

En la industria textil confecciones priman los productos textiles y materias primas, entre ellos incluye la seda, lana y pelo fino u ordinario, hilados, tejidos de crin, algodón, fibras vegetales, filamentos sintéticos, telas sin tejer, cordajes, alfombras y materiales textiles, entre otros.

Por otra parte, están las confecciones de prendas de vestir, entre ellas: tejidos especiales, superficiales, con pelo, de punto, impregnados, recubiertos, prendas y complementos de vestir de punto y demás artículos textiles confeccionados (Inexmoda, 2018).

4.2 Producción textil-confecciones

La producción interna de hilatura, tejeduría y acabo de productos textiles para para el mes de septiembre de 2017 fue de 84,7% y para septiembre de 2018 la producción fue de 87,7%, se produjo un aumento del 3,5% en la producción de estos elementos.

En prendas de vestir para el mes de septiembre de 2017 se produjo un 95,8% y para septiembre de 2018 un 96,5%, dando como resultado 0,7% de aumento en producción interna. Sin embargo, para la categoría de textiles de fabricación de medias disminuyó un 66,2% a raíz del ingreso de este producto a bajos precios del mercado asiático. Inexmoda (2018).

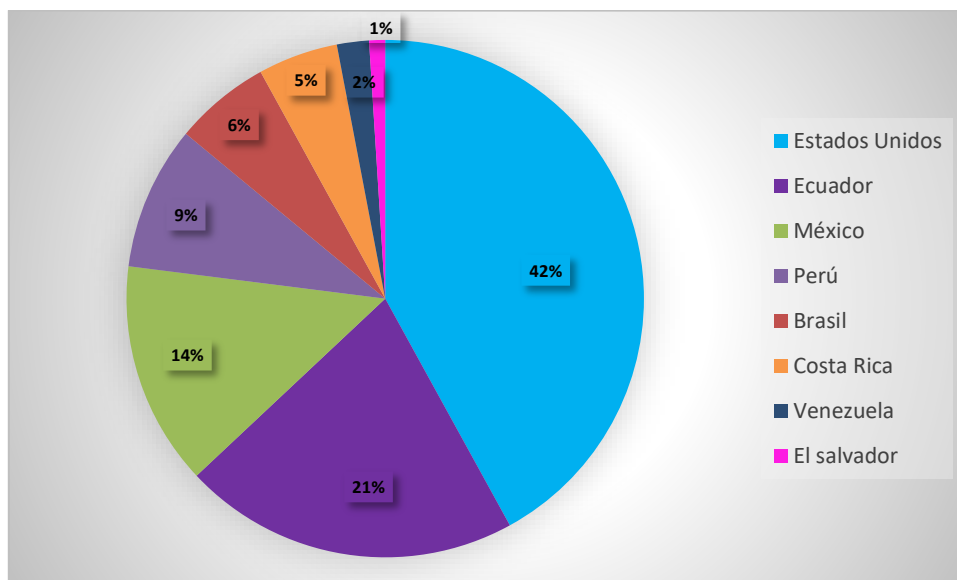
5. Ventas y exportaciones

Según informe Inexmoda 2018, reporta que las ventas son lideradas por la moda femenina e infantil, se observa un crecimiento tanto para el área textil como para las confecciones. El índice de venta de hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles hay un crecimiento del 3,0% para septiembre de 2018 comparado con el año anterior. Por otra parte, el índice de venta de prendas de vestir, tiene un crecimiento para septiembre de 2018 de un 2,0% comparado con el año anterior.

La exportación de productos textiles y materias primas también tuvo gran impacto en la economía regional, para septiembre de 2017 se habían exportado \$84.602 y para septiembre de 2018 se exportan \$89.052, registrando un aumento significativo de 5,3% para este año. A nivel de confección de prendas de vestir registra para septiembre de 2017 la cifra de \$423.594 y para septiembre de 2018 \$457.569, generando un aumento del 8,0% en exportaciones.

Los países destino de exportaciones de textil y confección para el año 2017 fueron: Estados Unidos, Ecuador, México, Perú, Brasil, Costa Rica, Venezuela y El salvador. El principal destino de exportación es Estados Unidos, con un 42%, Ecuador 21% seguido de México con un 14%, tres de los principales aliados comerciales. Con niveles más bajos de exportación están Perú con 9%, Brasil 6%, Costa Rica 5%, Venezuela 2%, El Salvador 1%. Ver gráfico 3

Gráfico 3. Países destino de exportaciones de textil y confección 2017 para las principales partidas arancelarias.



Fuente: elaboración propia a partir de datos publicados en Inexmoda 2018

6. Conclusión y propuesta estratégica

El crecimiento de las pymes en Antioquia se convierte en un indicador de robustecimiento de la economía, sin embargo hace falta generar nuevas dinámicas y mejorar las ya existentes para alimentar al sistema productivo regional; por lo tanto las pymes son para la economía de Antioquia un potente dinamizador de crecimiento y especialización del componente empresarial, que bien es liderado por la alta calidad de los productos, la calidad en el servicio al cliente y su ubicación estratégica, por su capacidad para innovar y la eficiente gestión administrativa; aspectos que dan garantía y permanencia de las pymes en el mercado antioqueño (Echeverri, 2015, p.6-7).

Parte del éxito del sector textil en esta región, se debe a la trayectoria, innovación de sus productos, creatividad comercial, apertura a la globalización, manejo de las TIC, al posicionamiento sin duda alguna de Medellín como Capital Latinoamericana de la moda, factor enriquecedor que permite acceder con mayor facilidad la participación de las pymes del sector textil confecciones en la región.

La innovación y el desempeño superior que ha venido alcanzando la empresa PYME del sector textil confecciones en Antioquia es sin duda, uno de los principales motores de éxito, la competencia entre empresas del mismo tipo de negocio generan una ventaja competitiva sostenida, pues cada empresa se ha mantenido durante muchos años en el mercado, y a lo largo del tiempo han venido desarrollándose y preparándose para competir en el mercado nacional e internacional, obteniendo resultados destacados durante los últimos años.

El desarrollo de estrategias comerciales propuesto por Inexmoda es uno de los principales ejes del éxito de las pymes del sector textil confecciones. La creación de

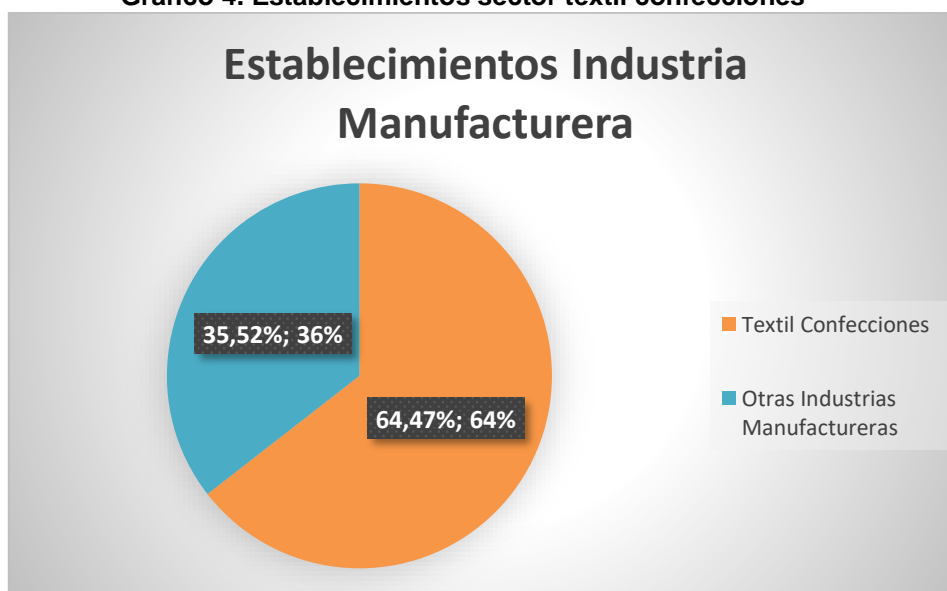
eventos institucionalizados para la moda y feria textil, son dos de las mejores estrategias hechas para el sector, lo cual impulsa el talento, la innovación, la capacidad de desarrollo en infraestructura y financiero para las compañías, la tecnificación de sus procesos, la competitividad comercial e internacionalización de las mismas; y hacen que la región antioqueña sea líder en este campo e incluso posiciona a su capital Medellín como el núcleo de operaciones comerciales.

Otro elemento importante para la consolidación de la empresa Pyme del sector textil confecciones en Antioquia, es la dinámica comercial que existe en la región, y que se da por los grandes eventos como Colombiamoda y Colombiatex; donde los establecimientos de textiles y de confecciones encuentran sus potenciales compradores, cierran grandes negocios y logran exportar sus productos.

El comportamiento de las Pyme del sector textil confecciones es positivo para la región, año tras año logran competir con el mercado interno, y entran al mercado global por medio de la sofisticación e innovación. En la región antioqueña se consolidan las principales empresas de textil las cuales logran exportar productos textiles y materias primas a diferentes países como Estados Unidos, Ecuador, México, Perú, Brasil, Costa Rica, Venezuela y El Salvador; teniendo como principales destinos de exportación a Estados Unidos, Ecuador y México.

La consolidación y dinámica de posicionamiento de las empresas Pyme en el sector textil confecciones es sólida y competitiva, Antioquia cuenta con 1.782 establecimientos que hacen el 100% de establecimientos de industria manufacturera, y de estos 1.149 establecimientos corresponden al sector textil confecciones, es decir que el 64% de empresas que sobre salen del sector, son establecimientos del área textil confecciones; por tanto, el 36% de establecimientos corresponden a otras industrias manufactureras. Elementos que muestran la solides del sector textil confecciones y dominio en el campo comercial, y fuente activa de la economía de la región.

Gráfico 4. Establecimientos sector textil confecciones

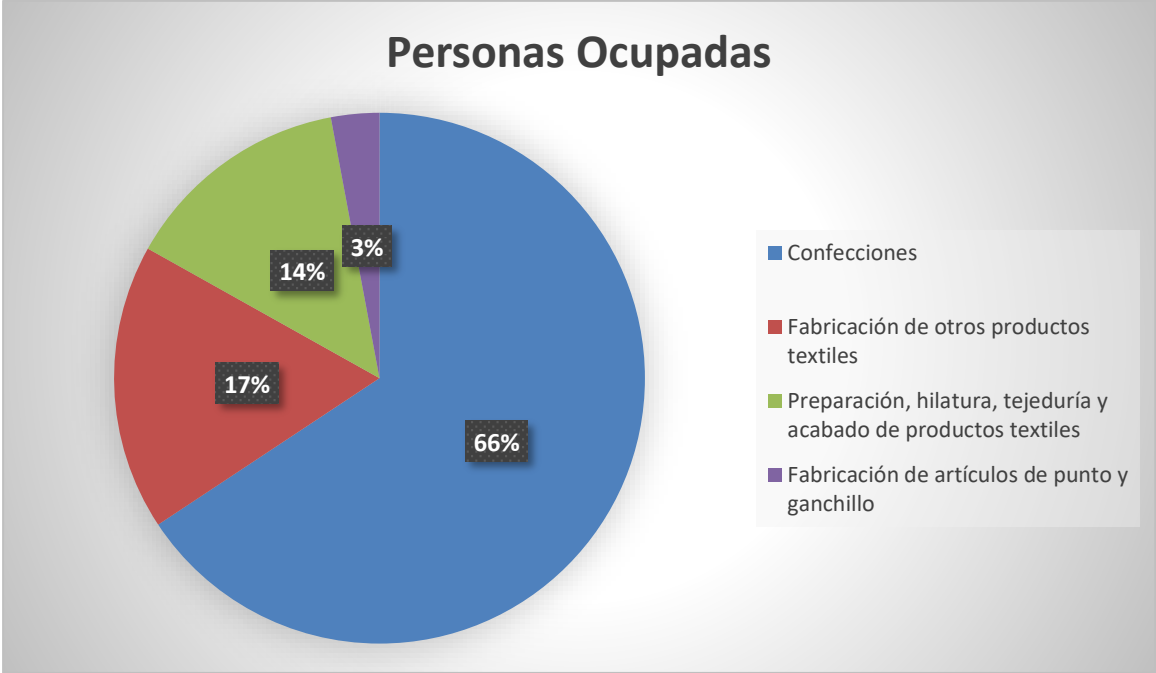


Fuente: elaboración propia a partir de datos publicados en Encuesta Anual Manufacturera (EAM) DANE 2018

No obstante, la generación de empleo en la región Antioqueña se da por el auge de las empresas Pyme, al ser el sector más grande se convierte en la principal fuente generadora de empleos directos e indirectos. En la industria manufacturera se emplean 172.271 personas, y de estas 112.411 son empleadas u ocupadas en el sector textil confecciones; es decir, que el 65% de las personas que se ocupan en la industria manufacturera corresponden al sector textil confecciones y el 35% restante se ocupa en otras áreas.

El principal generador de empleo son las Pyme dedicadas a la confección de prendas de vestir, el 65,69% de personas ocupadas está en este campo, el cual es uno de los principales motores de la industria; seguido de las de fabricación de otros productos textiles que ocupan el 17,42% de personas; las de preparación, hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles ocupan al 13,94% de personas y por último, las de fabricación de artículos de punto y ganchillo quienes ocupan un 2,94% de personas en sus actividades.

Gráfico 5. Personas ocupadas en sector textil confecciones



Fuente: elaboración propia a partir de datos publicados en Encuesta Anual Manufacturera (EAM) DANE 2018

La dinámica competitiva global de la empresa Pyme Colombiana sector textil en Antioquia es estratégica, las Pyme se han consolidado en el mercado, porque han desarrollado mejores procesos, han adquirido herramientas tecnológicas e infraestructuras adecuadas para desarrollar sus procesos, se han capacitado para enfrentar nuevos mercados y han innovado en procesos y productos. Es importante, que no dejen de innovar, pues esto les va a permitir entrar con más fuerza a nuevos mercados, incrementar sus niveles de productividad, prepararse para ser más competitivas; tienen la tarea de buscar nuevos mercados y capacitarse

aprovechando su principal líder “Inexmoda”, por lo tanto, deben generar mayor conocimiento en el desarrollo de marca y estrategias de mercado.

En la actividad exportadora, la empresa debe tener canales de distribución y mantenerse actualizada con los mercados internacionales, prepararse para reducir los niveles de incertidumbre y de riesgo; por eso es importante que la estructura de negocio sea bien elaborada y mantenga la afinidad cultural, la confianza, experiencia, la satisfacción, compromiso y comunicaciones desarrolladas de manera exitosa.

De hecho, en la actualidad, los principales factores de éxito de la empresa Pyme Antioqueña se deben a la ubicación geográfica de estas, pues al contar con canales de exportación desarrollados facilitan la logística de exportación; a esto se le suma la mano de obra altamente calificada, la integración vertical de la producción de la hilaza, telas y confecciones que les permite ofrecer precios competitivos y alta calidad y cumplimiento con el cliente. Además, a la integración del sector privado con instituciones universitarias, quienes aportan conocimientos e incentivan a la adquisición de nuevas tecnologías al proceso industrial (Peñalosa y Dueñas, 2013, p. 80).

Sin embargo, las Pyme deben prepararse para enfrentar las crisis económicas, diseñar nuevas estrategias comerciales para no decaer, abrir nuevos mercados para cuando se afecten sus principales clientes, y para esto es necesario realizar un análisis o estudio de mercado para identificar las redes existentes. Por otra parte, también es necesario que el Gobierno facilite al sector nuevas políticas económicas que les permita generar exportaciones a bajo costo, educar al sector Pyme sobre la política nacional de competitividad y productividad; para que los modelos de integración empresarial se fortalezcan y se conviertan en clústeres y cadenas productivas de clase mundial.

Por último, la productividad de las Pyme en Antioquia promueve significativamente el empleo, por eso, es importante que, la mano de obra calificada sea capacitada permanentemente para mejorar los índices de productividad y calidad. Por consiguiente, para ser aún más competitivas las Pyme no pueden estancarse en innovación y tecnología y por tanto deben “desarrollar estrategias transversales de promoción de la competencia y la inversión” y, “mejorar los esquemas productivos y de trabajo integrado en los sectores económicos, como herramienta indispensable para alcanzar ventajas competitivas” (Montoya et al 2010, p.114).

Referencias

- Artesanías de Colombia (2017). Moda + Artesanía en Colombiamoda 2017. Imagen recuperada el 14 de enero de 2019 de: http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_tienda/moda--artesanía-en-colombiamoda-2017_10826
- Brenes, G., y León, F. (2008). Las Born Global: empresas de acelerada Internacionalización. *Tec Empresarial*, 2(2), 9-19. Recuperado el 30 de diciembre de 2018 de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3201045>
- Cardona, A. (2017). Inversiones en sector textil de Antioquia asciende a \$27.000 millones en 2017. *La República*. Recuperado el 1 de enero de 2019 de: <https://www.larepublica.co/empresas/inversiones-en-sector-textil-de-antioquia-ascienden-a-27000-millones-en-2017-2537943>
- Caracol Radio Medellín (2018). Colombiatex 2018 fue la gran vitrina para pequeños empresarios. Imagen recuperada el 12 de enero de 2019 de http://caracol.com.co/emisora/2018/01/26/medellin/1516968751_435203.html
- CEPAL (2002). Globalización y desarrollo (2002). Fortalecimiento de los sistemas de innovación y el desarrollo tecnológico. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2724/S2002024_es.pdf;jsessionid=2C5E83C72525214EDB2D122ACE7129EB?sequence=2
- Colombia, (2018). ¿Cuáles son las ferias de moda más importantes de Colombia?. Recuperado el 29 de diciembre de 2018 de: <https://www.colombia.co/esta-es-colombia/cultura/cuales-son-las-ferias-de-moda-mas-importantes-de-colombia/>
- DANE (2018). Encuesta anual manufacturera (EAM). Recuperado el 30 de diciembre de 2018 de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-anual-manufacturera-enam>
- Echeverri, J. (2015). Las pymes: realidad económica que impulsa el crecimiento. *Informativo Cámara*, 2(2), 1-27. Recuperado el 29 de diciembre de 2018 de: <http://www.camaramedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/Informativo%20Camara%202015.pdf>
- González, T. (2018). Las pymes impulsan el desarrollo de la industria textil en Colombia. *Fashion Network*. Recuperado el 26 de diciembre de 2018 de: https://pe.fashionnetwork.com/news/Las-pymes-impulsan-el-desarrollo-de-la-industria-textil-en-Colombia,984584.html#.XC45U_IKjIW
- Grupo Bancolombia. (2018). Conoce todo sobre las pymes en Colombia. Recuperado el 22 de diciembre de 2018 de: <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/negocios-pymes/actualizate/legal-y-tributario/todo-sobre-las-pymes-en-colombia>

Inexmoda (2018). Informe del sector noviembre 2018. Recuperado el 4 de enero de 2019 de http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/01/informe_especial_textil_y_confecciones_nov_2018.pdf

Informativo Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (2015). Las pymes: realidad económica que impulsa el crecimiento. Informativo Cámara (2), 6-7.

Montoya, A., Montoya, I., y Castellanos, O. (2010). Situación de la competitividad de las Pyme en Colombia: elementos actuales y retos. *Agronomía colombiana*, 28(1), 107-117. Recuperado el 5 de enero de 2019 de: <http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n1/v28n1a13.pdf>

Peñalosa, M., y Dueñas, J. (2013). Internacionalización de las pymes del sector textil, confección, diseño y moda en Bogotá Colombia. *Revista de economía y administración*, 10(2), 63-85. Recuperado el 5 de enero de 2019 de: <https://www.uao.edu.co/sites/default/files/Peñalosa.pdf>

Restrepo, J., y Vanegas, J. (2010). Competitividad y comercio exterior de las Pymes del sector textil-confecciones del Valle de Aburrá: incidencia del tipo de cambio. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 30,1-22. Recuperado el 4 de enero de 2019 de: <http://0-eds.b.ebscohost.com.catalog.uoc.edu/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=d3ef6f5e-47a4-4628-ba81-ed69b0bd491d%40pdc-v-sessmgr05>