
Característiques dels projectes d'intel·ligència de negoci

PID_00247385

José Ramón Rodríguez

Material docent de la UOC



**José Ramón Rodríguez**

Professor de Direcció de les TIC dels Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicacions. És també consultor independent. Llicenciat en Filosofia i Lletres, PDG de IESE, Cos Tècnic de la Seguretat Social i diplomad per l'Harvard Business School. Té més de deu anys d'experiència en la gestió de serveis públics i més de vint com a consultor i directiu de companyies de consultoria i de serveis de sistemes d'informació. Ha estat gerent adjunt i CIO de l'Ajuntament de Barcelona, conseller delegat de l'Institut Municipal d'Informàtica, i soci d'Ernst & Young (actualment CapGemini) i PricewaterhouseCoopers (actualment IBM Business Consulting).

L'encàrrec i la creació d'aquest material docent han estat coordinats per la professora: Isabel Guitart (2017)

Primera edició: setembre 2017
© José Ramón Rodríguez
Tots els drets reservats
© d'aquesta edició, FUOC, 2017
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Disseny: Manel Andreu
Realització editorial: Oberta UOC Publishing, SL



Els textos i imatges publicats en aquesta obra estan subjectes –llevat que s'indiqui el contrari– a una llicència de Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 Espanya de Creative Commons. Podeu copiar-los, distribuir-los i transmetre'ls públicament sempre que en citeu l'autor i la font (FUOC. Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya), no en feu un ús comercial i no en feu obra derivada. La llicència completa es pot consultar a <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.ca>

Continguts

Mòdul didàctic 1

Característiques dels projectes d'intel·ligència de negoci

José Ramón Rodríguez

1. La gestió de la informació i el coneixement
2. Sistemes d'informació per a la presa de decisions
3. Característiques dels projectes d'intel·ligència de negoci
4. Factors crítics d'èxit en els projectes de BI

