
Campanyes d'e- *mail* màrqueting

PID_00248446

Miguel Ángel Gómez Borja
Sandra Arias Montesinos

Temps mínim de dedicació recomanat: 1 hora



**Miguel Ángel Gómez Borja**

Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales per la Universitat de València i doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales per la Universitat de Castella-la Manxa. Professor de l'Àrea de Comercialització d'aquesta universitat a la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales d'Albacete, on imparteix docència en diferents matèries de màrqueting en grau i postgrau, incloent màrqueting i comerç electrònic, comunicació comercial, màrqueting estratègic i seminaris sobre *e-business* i estratègia de màrqueting. Responsable del grup de recerca MARKETIC, en què desenvolupa línies de recerca relacionades amb l'impacte de les noves tecnologies en el comportament i els processos de decisió del consumidor, així com en les estratègies i accions de màrqueting de les empreses. En la mateixa línia, treballa en l'aplicació de noves metodologies de recerca basades en entorns virtuals i en la integració amb eines i mètodes de recerca de neurociència del consumidor.

**Sandra Arias Montesinos**

Digital Marketing Manager de l'agència alacantina Gettingbetter-Creative Studio, que compta amb clients nacionals i internacionals de diversos sectors (*retail*, moda, educació, franquícies, etc.). Llicenciada en Publicitat i Relacions Públiques per la Universitat d'Alacant, on també va presentar, el 2016, la seva DEA (diploma d'estudis avançats) amb el títol «El *community manager* a la província d'Alacant: definició, funcions i banda salarial el 2015». Actualment, prepara la seva tesi doctoral dins de l'àrea de *social media*. Compagina la seva tasca professional amb la tasca docent a universitats i escoles de negoci, en temàtiques com ara *social media*, *e-mail màrqueting* i *social commerce*.

Índex

1. Campanyes de venda i campanyes de <i>branding</i>.....	5
2. Creació d'una campanya.....	7
3. Proves A/B.....	8
4. Legislació aplicable en les campanyes d'<i>e-mail</i> màrqueting (LOPD i LSSI).....	11
Annex.....	15

1. Campanyes de venda i campanyes de *branding*

En el camp de l'*e-mail* màrqueting, podem distingir diferents tipus de campanyes, segons l'objectiu de les mateixes; podem parlar de campanyes de venda i de campanyes informatives (o de *branding*), que es diferencien perquè persegueixen objectius diferents: la venda d'un producte o servei, les primeres, i el coneixement de l'empresa o la fidelització del client, les segones.

Mailjet (2016, pàg. 21) distingeix quatre tipus de campanyes d'*e-mail* màrqueting pel que es refereix al comerç electrònic:

- **Newsletters:** es componen de contingut d'interès per a la teva base de dades. Si bé Mailjet no especifica la tipologia d'aquest contingut, s'entén com les novetats (que es poden reflectir en el blog de la web), els productes més populars de la teva botiga en línia, etc. Aquest tipus de contingut tindria una periodicitat setmanal o mensual.
- **E-mails informatius:** es tracta d'*e-mails* relatius a assumptes com el manteniment de la teva botiga en línia: per exemple, si la teva botiga *online* estarà tancada per un canvi, cal comunicar-ho al client.
- **Esdeveniments de temporada:** s'envien per dates assenyalades, el Dia de la Mare, el Dia del Pare, els Jocs Olímpics... És el moment en què s'envia un *mailing* amb un descompte concret, de durada determinada (24 hores, per exemple).
- **Llançaments:** si la marca llança un producte nou, s'ha de comunicar als clients. Així mateix, si has incorporat una nova marca o signatura a la teva botiga en línia, també és necessari un enviament de *mailing*.

No obstant això, la classificació més encertada (així com la més estesa) és la que apuntàvem en el mòdul «Estratègia en *e-mail* màrqueting»: ***e-mails* transaccionals, relacionals i promocionals.**

Els *mailings* relacionals es poden entendre com **campanyes destinades al *branding***, ja que es dediquen a la difusió de les notícies de la marca, així com a la fidelització del client. Els *e-mails* promocionals estarien clarament enfocats a la venda, ja que el seu objectiu és la venda de productes i serveis concrets, anunciats mitjançant promocions puntuals. Per tant, en aquest cas, parlariem de **campanyes de venda.**

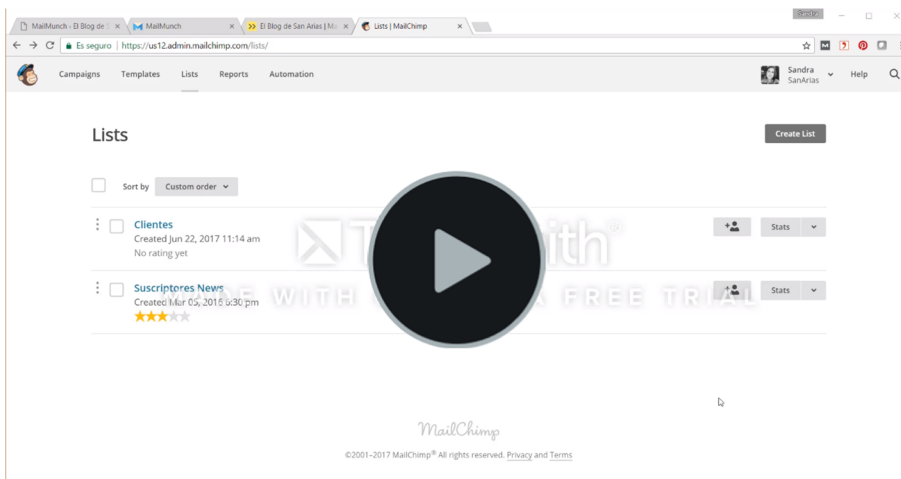
Quant als **transaccionals**, no troben la seva classificació en cap tipologia: senzillament, són correus automatitzats que arriben a l'usuari després de realitzar determinades accions i tenen un objectiu operatiu sense relació directa amb el *branding* o la venda.

Una vegada aclarida la diferència entre ambdues campanyes, és de rigor l'aprenentatge de la creació d'una campanya amb l'eina amb la qual treballem, el Mailchimp.

2. Creació d'una campanya

Per a la creació de la nostra primera campanya, hem creat un vídeo explicatiu en què, pas a pas, expliquem com realitzar un *mailing* amb Mailchimp.

Vídeo 1. Com realitzar un *mailing* amb Mailchimp.



Font: elaboració pròpia (2017).

3. Proves A/B

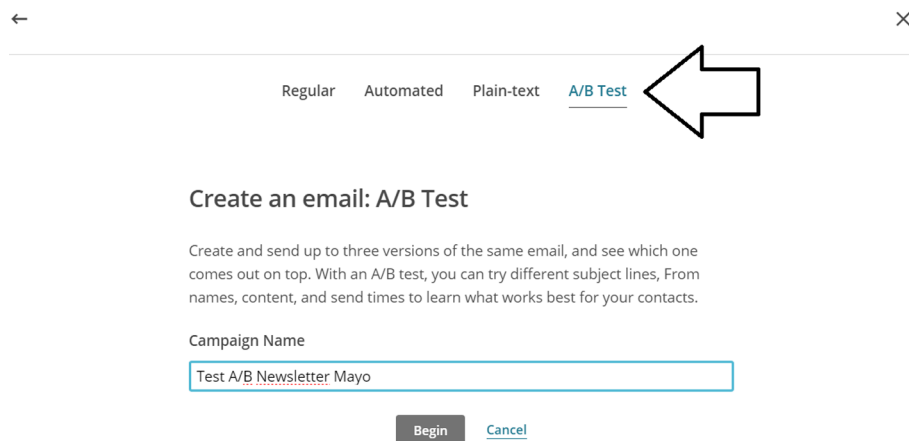
Les proves A/B o test A/B són una funcionalitat de Mailchimp que ens permet incrementar els resultats de les nostres campanyes, modificant variables com ara el disseny de la *newsletter* o l'assumpte del missatge.

Per exemple, si vull saber quin assumpte funcionaria millor en un *mailing* i tinc dues opcions, faré una petita prova en què enviaré el *mailing* amb l'assumpte 1 a un percentatge petit de la meua base de dades, i un altre amb l'assumpte 2 a un altre percentatge diferent de la meua base de dades de la mateixa grandària que l'anterior. Mailchimp recomana realitzar aquestes proves amb uns 5.000 subscriptors, ja que així obtindrem dades rellevants.

Per a realitzar un test A/B, cal seguir passos similars als de la creació de la campanya que hem vist en el punt anterior.

En la secció «Campanyes», clicarem a «Crear Campanyes», introduïrem un nom per a la campanya (per exemple «Test A/B Newsletter Maig»), i seleccionarem, a la part superior, Test A/B, tal com es mostra en la imatge:

Imatge 1. Creació de campanya test A/B.



The screenshot shows the Mailchimp interface for creating an A/B test campaign. At the top, there is a navigation bar with four options: Regular, Automated, Plain-text, and A/B Test. The A/B Test option is selected and highlighted with a blue underline, and a large black arrow points to it from the right. Below the navigation bar, the title "Create an email: A/B Test" is displayed. Underneath, there is a brief description: "Create and send up to three versions of the same email, and see which one comes out on top. With an A/B test, you can try different subject lines, From names, content, and send times to learn what works best for your contacts." Below this, there is a "Campaign Name" label and a text input field containing "Test A/B Newsletter Mayo". At the bottom, there are two buttons: "Begin" and "Cancel".

Font: elaboració pròpia (2017).

Clicuem a «Begin» (Començar) i, igual que en la campanya anterior (que hem mostrat en el vídeo), cal clicar a «Tria una llista» i seleccionar la llista de subscriptors que vulguem. En aquest cas, i com que es tracta d'un test A/B, si tenim grups o segments definits, podem seleccionar un d'aquests.

A continuació, Mailchimp ens porta a una pantalla similar a la que podem veure a la imatge 2. En aquesta, ens ofereix testejar diferents variables per a millorar l'efectivitat de:

- L'assumpte.

- El remitent.
- El contingut.
- L'hora d'enviament.

Imatge 2. Variables de la campanya test A/B.

What would you like to test?
Choose the variable you want to test. We'll generate a campaign for each combination of those variable—up to 3 combinations.

+

+

+

+

Subject line

From name

Content

Send time

What percentage of your recipients should receive your test combinations?

0%

100%

50%

How should we determine a winning combination?

By open rate ▾
after

hours ▾

Summary

0

Combinations

Max of 3

Recipients per combination	229
Approx.	
We recommend at least 5,000 recipients per combination.	
Test segment	50%
	229
Winning segment	50%
	229
Total recipients	458

Activate Inbox Preview to see what your campaigns will look like in more than 40 different email clients. Upgrade now.

Font: elaboració pròpia (2017).

Tria un únic tipus de variable i podràs crear un màxim de tres variacions en la campanya. En concret, si esculls posar diferents remitents, podràs posar fins a tres variacions diferents. Per exemple:

- Cintia.
- Cintia, de la UOC.
- Cintia, de la Universitat Oberta de Catalunya.

D'entre els subscriptors que triïs, Mailchimp enviarà una de les tres variables aleatòriament, assegurant-se que cap subscriptor no rebi més d'una de les tres variables escollides (en aquest cas i per a l'exemple que ens ocupa).

Mailchimp ens permet escollir entre diferents opcions per a determinar quina variable és la més efectiva (la «combinació guanyadora»):

Imatge 3. Combinació guanyadora en una campanya test A/B.

How should we determine a winning combination?

By open rate ▾
after

hours ▾

Font: elaboració pròpia (2017).

Podem escollir entre:

- **Taxa d'obertura:** percentatge de persones que han obert el correu electrònic.
- **Taxa de clics:** percentatge de clics que s'han fet en el correu electrònic.

- **Reversió total** (per a *e-commerce*): defineix el nombre de compres que s'han realitzat a través del correu electrònic.
- **Manual: estadístiques d'informes**: després d'enviar la campanya, podem anar a la secció d'informes i escollir la variable que més ens convenci.

Entre les proves A/B que podem fer, trobem:

- Dia de la setmana amb millors taxes d'obertura.
- Tipus d'assumptes que funcionen millor.
- Hora del dia amb major taxa de clics.
- Saber si és més positiu usar el nom del remitent o el nom de l'empresa.
- Etc.

4. Legislació aplicable en les campanyes d'e-mail màrqueting (LOPD i LSSI)

L'e-mail màrqueting està subjecte a la legislació vigent: la Llei orgànica de protecció de dades (LOPD) i la Llei de serveis de la informació i el comerç electrònic (LSSI). Per ambdues vetlla l'AEPD.

Com assenyalava en la seva pròpia pàgina web, l'Agència Espanyola de Protecció de Dades es defineix com «l'autoritat estatal de control independent encarregada de vetllar pel compliment de la normativa sobre protecció de dades. Garanteix i tutela el dret fonamental a la protecció de dades de caràcter personal dels ciutadans».

A Espanya, complir amb la legislació vigent en matèria de protecció de dades exigeix observar les lleis següents:

Llei orgànica de protecció de dades 15/99, de 13 de desembre de 1999 (LOPD)

Aquesta llei estableix, segons IAB Spain, que «quan es procedeixi a la captació de dades personals, com ara l'adreça de correu electrònic, s'ha de notificar a l'Agència Espanyola de Protecció de Dades, indicant una sèrie de detalls». Aquests detalls inclouen el responsable del fitxer de dades (l'empresa), així com la finalitat del mateix, la ubicació d'aquestes dades, el tipus de dades de caràcter personal que inclouen, etc.

La LOPD neix per a garantir i protegir el tractament de dades personals, les llibertats públiques i els drets fonamentals de les persones físiques, especialment el que es refereix a l'honor i la intimitat. Aquesta llei recull, en el seu article 5, que tota persona a la qual se li sol·licitin dades personals haurà de ser informada de l'existència del fitxer de dades, la identitat del responsable d'aquestes dades, la finalitat de la recollida, així com qui són els destinataris de la informació recollida.

Aquesta informació se sol contemplar en els avisos legals i polítiques de privadesa de tot lloc web, així com en els enviaments de correus electrònics, ja que la legislació esmentada prohibeix l'enviament de correus electrònics comercials a aquells que dissimulen o oculten la identitat del remitent, o en què no es reflecteixi una adreça (física o electrònica) a la qual l'usuari pugui acudir per a posar fi a aquestes comunicacions en el cas que ho vulgui (el que anomenem «donar-se de baixa»).

Llei orgànica 34/2002 de l'11 de juliol de serveis de la societat de la informació i de comerç electrònic (LSSI)

Les comunicacions d'*e-mail* màrqueting poden tenir un component de vendes que implicarà la compra en línia. Ens afecta, doncs, l'LSSI, llei nascuda per a establir el règim jurídic de la prestació de serveis de la societat de la informació i, més concretament, de la contractació de comerç per via electrònica.

L'LSSI compta, entre els seus articles, amb quatre referits directament a les comunicacions comercials via electrònica. Ens referim als articles 19, 20, 21 i 22, que detallem a continuació.

Article 19 de l'LSSI: tota comunicació comercial i oferta promocional s'ha de regir, a més de per aquesta Llei, per la seva normativa pròpia i la vigent en matèria comercial i de publicitat. S'aplicarà la Llei orgànica 15/99 de protecció de dades personals i la seva normativa de desenvolupament quant a l'obtenció de dades personals, informació als interessats i la creació i manteniment de bases de dades.

«Article 19. Règim jurídic

1. Les comunicacions comercials i les ofertes promocionals es regiran, a més de per la present Llei, per la seva normativa pròpia i la vigent en matèria comercial i de publicitat.
2. En tot cas, serà aplicable la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal i la seva normativa de desenvolupament, especialment, pel que fa a l'obtenció de dades personals, la informació als interessats i la creació i manteniment de fitxers de dades personals.»

Article 20 de l'LSSI: estableix els requisits d'informació exigida a tota comunicació comercial i promocional:

- Les comunicacions comercials realitzades per via electrònica han de ser clarament identificables com a tals i han d'indicar la persona física o jurídica en nom de la qual es realitzen. Tota comunicació comercial realitzada via correu electrònic o un altre mitjà de comunicació electrònic equivalent (SMS i MMS) ha d'incloure al començament del seu missatge la paraula *publicitat*.
- En les ofertes o jocs promocionals, a més de complir amb els requisits anteriors, s'ha d'expressar de forma clara i inequívoca les condicions d'accés i de participació en els mateixos al destinatari.

«Article 20. Informació exigida sobre les comunicacions comercials, ofertes promocionals i concursos

1. Les comunicacions comercials realitzades per via electrònica hauran de ser clarament identificables com a tals i la persona física o jurídica en nom de la qual es realitzen també haurà de ser clarament identificable.

2. En els supòsits d'ofertes promocionals, com ara les que incloguin descomptes, premis i regals, i de concursos o jocs promocionals, prèvia autorització corresponent, s'haurà d'assegurar, a més del compliment dels requisits establerts en l'apartat anterior i en les normes d'ordenació del comerç, que quedin clarament identificats com a tals i que les condicions d'accés i, si escau, de participació siguin fàcilment accessibles i s'expressin de forma clara i inequívoca.

3. Allò convingut en els apartats anteriors s'entén sense perjudici del que disposin les normatives dictades per les comunitats autònomes amb competències exclusives sobre consum.

4. En tot cas, queda prohibit l'enviament de comunicacions comercials en què es dissimuli o s'oculti la identitat del remitent per compte de qui efectua la comunicació o que contravinguin allò convingut en aquest article, així com aquelles en què s'inciti els destinataris a visitar pàgines d'internet que contravinguin allò convingut en aquest article.»

Article 21 de l'LSSI: prohibeix tot tipus de comunicació comercial o promocional realitzada per correu electrònic o equivalent que prèviament no hagi estat sol·licitada i autoritzada de forma expressa pels seus destinataris, exceptuant aquells casos en què ja hi ha una relació contractual prèvia i en què l'enviament sigui de productes similars als ja rebuts. En tot cas, tant en el moment de la recollida de les dades com a cada comunicació comercial, s'ha d'oferir sempre al destinatari, d'una forma senzilla i gratuïta, la possibilitat que s'oposi a l'ús de les seves dades amb finalitats promocionals.

«Article 21. Prohibició de comunicacions comercials realitzades a través de correu electrònic o mitjans de comunicació electrònica equivalents

1. Queda prohibit l'enviament de comunicacions publicitàries o promocionals per correu electrònic o un altre mitjà de comunicació electrònica equivalent que prèviament no hagin estat sol·licitades o expressament autoritzades pels destinataris de les mateixes.

2. Allò convingut en l'apartat anterior no serà aplicable quan hi hagi una relació contractual prèvia, sempre que el prestador hagi obtingut de forma lícita les dades de contacte del destinatari i les empli per a l'enviament de comunicacions comercials referents a productes o serveis de la seva pròpia empresa que siguin similars als que inicialment van ser objecte de contractació amb el client.

En tot cas, el prestador haurà d'oferir al destinatari la possibilitat d'oposar-se al tractament de les seves dades amb finalitats promocionals mitjançant un procediment senzill i gratuït, tant en el moment de recollida de les dades com en cadascuna de les comunicacions comercials que li dirigeixi.

Quan les comunicacions hagin estat remeses per correu electrònic, aquest mitjà haurà de consistir necessàriament en la inclusió d'una adreça de correu electrònic o una altra adreça electrònica vàlida on es pugui exercitar aquest dret, quedant prohibit l'enviament de comunicacions que no incloguin aquesta adreça.»

Article 22 de l'LSSI: es recullen els drets dels destinataris dels serveis d'e-mail màrqueting, com ara el dret a revocar en qualsevol moment el seu consentiment a la subscripció, el dret al fet que el proveïdor informi, de manera clara i completa, sobre l'ús i finalitat del mateix, així com la possibilitat de rebutjar-ho.

«Article 22. Drets dels destinataris de serveis

1. El destinatari podrà revocar en qualsevol moment el consentiment prestat a la recepció de comunicacions comercials amb la simple notificació de la seva voluntat al remitent.

A aquest efecte, els prestadors de serveis hauran d'habilitar procediments senzills i gratuïts perquè els destinataris de serveis puguin revocar el consentiment que hagin prestat. Quan les comunicacions hagin estat remeses per correu electrònic, aquest mitjà haurà de consistir necessàriament en la inclusió d'una adreça de correu electrònic o una altra adreça electrònica vàlida on es pugui exercitar aquest dret quedant prohibit l'enviament de comunicacions que no incloguin aquesta adreça.

Així mateix, hauran de facilitar informació accessible per mitjans electrònics sobre aquests procediments.

2. Els prestadors de serveis podran utilitzar dispositius d'emmagatzematge i recuperació de dades en equips terminals dels destinataris, a condició que els mateixos hagin donat el seu consentiment després que se'ls hagi facilitat informació clara i completa sobre la seva utilització, en concret, sobre les finalitats del tractament de les dades, d'acord amb el que es disposa a la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal.

Quan sigui tècnicament possible i eficaç, el consentiment del destinatari per a acceptar el tractament de les dades es podrà facilitar mitjançant l'ús dels paràmetres adequats del navegador o d'altres aplicacions.

L'anterior no impedirà el possible emmagatzematge o accés d'índole tècnica amb l'única finalitat d'efectuar la transmissió d'una comunicació per una xarxa de comunicacions electròniques o, en la mesura que resulti estrictament necessari, per a la prestació d'un servei de la societat de la informació expressament sol·licitat pel destinatari.»

Annex. Política de privadesa de la web turroneYdulces.com

Política de privadesa

La privadesa de tots els usuaris de turroneYdulces.com és molt important per a nosaltres, i a continuació explicarem totes les dades que es guarden en el sistema per a fer-li una experiència d'usuari més agradable.

No el bombardejarem amb *e-mails* ni trucades, i molt menys tenint en compte que pràcticament la totalitat de la nostra activitat es realitza durant els últims mesos de l'any. Com a molt, l'informarem eventualment d'alguna novetat i oferta sempre que s'hagi registrat com a usuari o el trucarem al número de telèfon facilitat per vostè si necessitem alguna dada, per exemple, d'una comanda.

turroneYdulces.com compleix els termes establerts a la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, també coneguda com LOPD.

Quan els usuaris de turroneYdulces.com introdueixen les seves dades personals a través dels formularis, aquestes són guardades en un fitxer de propietat, de Saxona Tic Digital S. L. amb CIF B54825419, les dades registrals de la qual són VOLUM 3822, FOLI 213, INSCRIPCIÓ 1, FULL A-142928 d'Alacant, automatitzat o base de dades del nostre sistema, el qual està inscrit en l'Agència Espanyola de Protecció de Dades. Els usuaris garanteixen que les dades introduïdes són reals i també correspon a aquests actualitzar-les. Quan l'usuari introdueix aquestes dades a través dels formularis, accepta les condicions del present document.

Com no podia ser d'una altra manera, l'usuari té ple dret d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició de les seves dades personals, i ho pot exercir enviant un *e-mail* a jijona@turroneYdulces.com o per correu postal a Av. Constitució 21, 1 03100 Xixona (Alacant), Espanya.

Les dades introduïdes s'utilitzen per a facilitar la tasca administrativa del lloc web i també per a obtenir dades estadístiques i informar-lo de promocions. Quan introdueix les seves dades, l'usuari accepta la recepció d'informació promocional i informativa de turroneYdulces.com, existint la possibilitat que el mateix usuari rebutgi aquest tipus de comunicació, donant-se de baixa en el servei o informant-nos en l'adreça de correu abans descrita.

turroneYdulces.com mai no vendrà aquestes dades personals a tercers i té el compromís de tractar-les amb molta discreció. Disposa de tècniques segures de tractament i protecció de dades, encara que tenint en compte que internet

és un mitjà insegur, estem exposats a tot tipus d'atacs que intentem evitar amb tots els mitjans. L'usuari d'aquesta web assumeix aquest tipus de riscos en cas d'un possible robatori, malgrat que extremem al màxim les precaucions.

turronesYdulces.com es reserva el dret a modificar aquesta política de protecció de dades en cas d'adaptació a la nova llei, per la qual cosa es comunicarà als seus usuaris.

Dades de caràcter personal

La pàgina web de turronesYdulces proporciona l'accés a continguts a internet als quals l'usuari, amb caràcter general, pot tenir accés de forma lliure. A més d'aquest accés lliure, per a alguns serveis prestats per turronesYdulces a través de la seva pàgina web serà necessari que l'usuari es registri com a client, proporcionant una sèrie de dades personals necessàries per a poder tenir accés als serveis esmentats, dades que permeten la prestació del servei per part de turronesYdulces i la identificació correcta de l'usuari registrat, així com l'enviament d'informació i publicitat dels diferents productes i ofertes que turronesYdulces pugui tenir a la seva pàgina web. Les comunicacions comercials es realitzaran per correu electrònic a l'adreça d'*e-mail* facilitada per l'usuari, qui presta el seu consentiment exprés per a aquests enviaments publicitaris a través del correu electrònic. turronesYdulces es compromet a complir amb el deure secret d'aquestes dades, així com a tractar-les amb confidencialitat, assumint les mesures necessàries per a evitar la seva alteració, pèrdua, tractament o accés no autoritzat, tal com es recull a la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, i al Reial decret 994/1999, d'11 de juny. Així mateix, turronesYdulces es compromet a la no utilització d'aquestes dades personals per a finalitats diferents de l'objecte del servei que presta a través de la seva pàgina web www.turronesydulces.com, pàgina que ofereix informació sobre ofertes de productes per a la seva venda directa a través d'internet. L'usuari respondrà, en qualsevol cas, de la veracitat, exactitud, autenticitat i vigència de les dades facilitades, reservant-se turronesYdulces el dret a excloure dels serveis registrats a tot usuari que hagi facilitat dades falses, sense perjudici de les altres accions que procedeixin en Dret. Qualsevol usuari registrat pot en qualsevol moment exercir el dret a accedir, rectificar i, si escau, cancel·lar les seves dades de caràcter personal subministrades, mitjançant petició escrita per carta dirigida al domicili social de turronesYdulces.

Cookies

turronesYdulces utilitza *cookies*, petits fitxers de dades que s'emmagatzemen en el sistema de l'usuari. Permeten personalitzar i facilitar la navegació de l'usuari per la pàgina web, i s'associen a un usuari anònim sense que es puguin deduir dades personals del mateix.

Historial de navegació

turronesYdulces pot emmagatzemar les referències dels últims articles visitats per tot usuari, tant anònim (visitants) com registrat, amb la finalitat de millorar l'experiència de navegació. Aquesta informació podrà ser utilitzada per turronesYdulces per a l'enviament d'informació d'interès per a l'usuari registrat.

Logs d'accés

Aquests *logs* ens solen indicar dades com la IP, ISP, navegador i cercador utilitzat, etc., encara que sempre de manera anònima. En concret, utilitzem Google Analytics per a obtenir totes aquestes dades estadístiques que ens ajuden a saber com es mouen els usuaris per la web.

Subscripció a novetats

turronesYdulces proporciona un sistema d'alertes per a avisar els seus clients i usuaris de les novetats que es van incorporant al catàleg de la seva pàgina web. Per a poder oferir aquest servei és necessari que turronesYdulces emmagatzemi l'adreça de correu electrònic de l'usuari. Qualsevol usuari de la web és lliure per a donar-se d'alta en aquest sistema d'alertes per correu electrònic. L'usuari es compromet a donar d'alta en el servei solament adreces de correu electrònic de les quals sigui el propietari. turronesYdulces es reserva el dret a denegar l'accés al servei a aquells usuaris que abusin del mateix, incomplint aquestes condicions de privadesa o les condicions d'ús de la web, podent emmagatzemar per això les dades de l'usuari o màquina necessaris. L'usuari podrà reclamar a turronesYdulces la seva baixa total i permanent del servei d'alertes simplement escrivint un correu electrònic a l'adreça: [jijona\[arrova\]turronesYdulces.com](mailto:jijona[arrova]turronesYdulces.com)

Font: <http://www.turronesydulces.com/privacidad>.

