
Posicionament en cercadors (SEO)

PID_00246539

Alfredo Hernández-Díaz Fernández de Heredia

Material docent de la UOC



Universitat
Oberta
de Catalunya



**Alfredo Hernández-Díaz
Fernández de Heredia**

Diplomat en Ciències Empresarials per la Universitat de Sevilla i llicenciat en Recerca i Tècniques de Mercat, en Administració i Direcció d'Empreses, i en Ciències de Treball per la Universitat Oberta de Catalunya. Posseeix, a més, un màster en Economia Social i Direcció d'Entitats sense Ànim de Lucre per la Universitat de Barcelona i un programa executiu en Direcció avançada de persones per l'ESADE Business School. També està certificat com a tècnic en direcció i gestió de la seguretat de la informació i protecció de dades en línia per AMETIC.

Imparteix docència en diferents centres: és professor de màrqueting mòbil i geolocalització a l'Escola de Negocis de la Innovació i els Emprendadors (IEBS), i professor d'analítica de mitjans socials en el màster de Gestió de Màrqueting Digital de la WindUp School; així com tutor de posicionament web (SEO) al Centre d'Ensenyaments Virtuals de la Universitat de Granada (CEVUG).

A més, ha publicat en diferents revistes i llocs especialitzats de màrqueting en línia (*Granada Digital*, *ABC tecnològic*, *IEBS Business School*, *Directivos PLUS*, *Merca 2.0*, *Revista Marketing Tàctic y Estratégico*, *La Cultura del Marketing*, *Qué Aprendemos Hoy*, *Territori UOC*, *Eroski Consumer*, etc.), i és autor d'un blog especialista en màrqueting en línia i mitjans socials.

L'encàrrec i la creació d'aquest material docent han estat coordinats per la professora: Cintia Pla Garcia (2017)

Primera edició: setembre 2017

© Alfredo Hernández-Díaz Fernández de Heredia

Tots els drets reservats

© d'aquesta edició, FUOC, 2017

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Disseny: Manel Andreu

Realització editorial: Oberta UOC Publishing, SL

Cap part d'aquesta publicació, incloent-hi el disseny general i la coberta, no pot ser copiada, reproduïda, emmagatzemada o transmesa de cap manera ni per cap mitjà, tant si és elèctric com químic, mecànic, òptic, de gravació, de fotocòpia o per altres mètodes, sense l'autorització prèvia per escrit dels titulars del copyright.

Introducció

El paper creixent de les cerques dels usuaris a internet i l'expansió de la indústria del màrqueting de cercadors, converteixen actualment el posicionament web en un canal imprescindible en el mercat digital. L'aparició i el desenvolupament dels motors de cerca han suposat canvis profunds en el comportament dels consumidors i de les empreses. Una part del tràfic a internet depèn en gran manera dels motors de cerca, i molts internautes no solament els utilitzen com una eina bàsica de consum d'informació, sinó que participen en la seva creació.

Davant aquests canvis, aconseguir un posicionament web destacat constitueix un repte obligat per a qualsevol empresa que desitgi una presència activa a internet. Són diversos els canals de què disposa una organització per a promocionar i atreure visites cap al seu lloc web. A més de la publicitat a internet, el màrqueting en línia ens ofereix múltiples vies per a aconseguir aquests objectius, com són el màrqueting de correu electrònic, les xarxes socials, el màrqueting mòbil o els sistemes d'afiliació.

En aquest cas pràctic, ens centrarem en una estratègia coneguda com a optimització de motors de cerca o SEO (*search engine optimization*).

El SEO és un procés que combina diferents tècniques per a aconseguir un posicionament òptim en els resultats de cerca dels cercadors, és a dir, aparèixer en les primeres posicions de les pàgines de resultats d'un cercador (SERP, *search engine results page*).

Per a aparèixer en els primers resultats de cerca, les organitzacions necessiten conèixer el funcionament dels cercadors i una metodologia eficaç que faciliti ampliar la seva visibilitat en línia. No solament es tracta d'incrementar les visites web, sinó de dirigir un tràfic de qualitat cap al lloc web mitjançant l'ús de «paraules clau» o termes de cerca relacionats amb el negoci.

Abans de presentar el cas pràctic, farem una introducció del SEO i explicarem els conceptes bàsics més importants, per a tenir una visió de conjunt i familiaritzar-nos amb la terminologia més usada en aquest entorn. Després, identificarem quins són els factors interns i externs més influents per a optimitzar un lloc web de forma natural en cercadors. A més, precisarem una metodologia que ens mostri els passos que cal seguir i un conjunt d'eines que facilitin les accions que escometrem per a aconseguir la nostra meta.

Tan important com tenir al nostre abast bones eines i seguir una metodologia és mesurar els resultats a través d'indicadors clau de rendiment (KPI, *key performance indicators*) i avaluar-los per al compliment dels nostres objectius. El cas pràctic que presentarem és fictici i no requereix cap coneixement tècnic previ. L'objectiu del mateix és ser capaç d'implementar de forma natural una estratègia d'optimització, recorrent totes les seves etapes: estudi de paraules clau, creació d'una arquitectura web, implementació de factors interns i externs i anàlisi dels resultats.

Continguts

Mòdul didàctic 1

Posicionament en cercadors (SEO)

Alfredo Hernández-Díaz Fernández de Heredia

1. Visió general del SEO i els motors de cerca
2. Cas pràctic
3. Estudis de paraules clau
4. Factors interns. *SEO on page*
5. Factors externs. *SEO off page*
6. Anàlisi web aplicada a SEO
7. Resum

Bibliografia

CLARKE, A. (2016). *SEO 2017: Learn search engine optimization with smart internet marketing strategies*. North Charleston (Carolina del Sud): CreateSpace.

ESTRADE, J. M.; JORDÁN, D.; HERNÁNDEZ, M. A. (2012). *Marketing Digital: Marketing Móvil, SEO y Analítica Web*. Madrid: Anaya Multimedia.

MACÍA, F. (2015). *SEO técnicas avanzadas. Las claves para ser los primeros*. Madrid: Anaya Multimedia.

MC DONALD, J. (2016). *SEO Fitness Workbook: 2017 Edition: The Seven Steps to Search Engine Optimization Success on Google*. North Charleston (Carolina del Sud): CreateSpace.

SOLÍS, A. (2016). *SEO. Las claves esenciales*. Madrid: Anaya Multimedia.