
Entornos digitales y nuevos retos para la protección de datos

PID_00248574

Juan Pablo Aparicio Vaquero
Maja Brkan
Carlos Galán Cordero
Alessandro Mantelero
Francisco Pérez Bes

Material docente de la UOC



Juan Pablo Aparicio Vaquero

Profesor titular de Derecho civil en la Universidad de Salamanca. Investigador principal del proyecto I+D+i «Privacidad y redes sociales» (DER2013-42294-R) del Ministerio de Economía y Competitividad.

Maja Brkan

Profesora de Derecho de la UE, Universidad de Maastricht.

Carlos Galán Cordero

Abogado. Máster en Relaciones Internacionales y abogado especializado en Derecho de las TIC, Ciberseguridad y Blockchain. Además de su labor docente como Profesor de Derecho de las TIC, ha trabajado como jurista en diferentes firmas. En la actualidad, desarrolla su actividad en el Departamento Jurídico del Instituto Nacional de Ciberseguridad de España (INCIBE).

Alessandro Mantelero

Profesor asociado de Derecho Privado del Politécnico de Turín, ha sido expert consultant para el Consejo de Europa para la redacción de las Guidelines on Personal Data in a World of Big Data (2017). Es miembro del consejo editorial de la revista Computer Law and Security Review y editor asociado de la revista European Data Protection Law Review.

Francisco Pérez Bes

Abogado. Secretario General del Instituto Nacional de Ciberseguridad de España (INCIBE). Miembro de la Comisión Jurídica del Consejo General de la Abogacía Española. Vicepresidente de la Asociación Española de Expertos Nacionales de la Abogacía TIC (ENATIC). Vicesecretario en la Asociación Española de Responsables de Comunidades Online (AERCO-PSM). Autor del libro «La publicidad comportamental online» (UOC) y coordinador del libro «El Derecho de Internet» (Atelier).

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por la profesora: Mònica Vilasau Solana (2018)

Primera edición: febrero 2018

© Juan Pablo Aparicio Vaquero, Maja Brkan, Francisco Pérez Bes, Alessandro Mantelero, Carlos Galán Cordero

Todos los derechos reservados

© de esta edición, FUOC, 2018

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Diseño: Manel Andreu

Realización editorial: Oberta UOC Publishing, SL

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.

Introducción

Los datos personales constituyen la materia prima de la sociedad de la información y el tratamiento de los mismos es continuo y se incrementa constantemente por parte de empresas y organizaciones, tanto en el sector público como en el privado. Así mismo la tecnología abre incesantemente nuevos contextos de tratamiento y gestión de la información personal.

Los módulos de la asignatura *Entornos digitales y nuevos retos para la protección de datos* tienen por objeto examinar algunos de los principales desafíos que plantean determinados escenarios de tratamiento de la información. Se han escogido cuatro realidades distintas: redes sociales; inteligencia artificial y algoritmos; aplicaciones móviles y *big data*, sin que se trate ni mucho menos de los únicos contextos posibles.

El principal objetivo de estos materiales es examinar hasta qué punto el marco normativo protagonizado principalmente por el RGPD proporciona una respuesta adecuada a las cuestiones que suscita el tratamiento de la información personal en estos contextos.

Contenidos

Módulo didáctico 1

Redes sociales y protección de datos

Juan Pablo Aparicio Vaquero

1. Concepto y relevancia jurídica de las redes sociales
2. El prestador de SRS como responsable del tratamiento de datos
3. Los usuarios de redes sociales como responsables, o no, del tratamiento
4. El consentimiento como legitimador del tratamiento de datos personales que se produce en las redes sociales
5. Breve apunte sobre la responsabilidad del prestador del SRS por las conductas ilícitas de sus usuarios

Módulo didáctico 2

Inteligencia artificial, aprendizaje automático, algoritmos y protección de datos en el marco del RGPD y más allá

Maja Brkan

1. Adopción de decisiones automatizadas
2. Inteligencia artificial: asuntos jurídicos restantes

Módulo didáctico 3

Profiling, publicidad comportamental online y aplicaciones móviles

Francisco Pérez Bes y Carlos Galán Cordero

1. *Profiling*
2. Publicidad comportamental *online*
3. Las aplicaciones móviles

Módulo didáctico 4

El big data en el marco del Reglamento General de Protección de Datos

Alessandro Mantelero

1. El *big data* y los principios de protección de datos personales
2. El análisis de los riesgos en materia de protección de datos y el *big data* (arts. 35.1 y 37.7 RGPD)
3. Reconsiderar el papel del consentimiento y el principio de limitación de la finalidad desde una perspectiva de la centralidad del riesgo
4. El *big data* y los límites de la dimensión individual
5. La dimensión ética y social del impacto del uso del *big data*
6. Las directrices para la protección de los datos personales en el uso del *big data*. Las indicaciones del Consejo de Europa