
***Case study.* Organización del evento corporativo EFISport 2016.**

PID_00243953

Míriam Riera i Creus

Tiempo mínimo de dedicación recomendado: 2 horas



Índice

1. Introducción	5
1.1. ¿Qué es EFISport?	5
1.2. Algunas acciones de EFISport	6
2. Objetivos	9
3. Acciones	10
3.1. Presentación EFISport 2016	10
3.2. Programa	10
3.3. Los <i>partners</i> y colaboradores	11
3.4. Elección de fecha y espacio	12
3.5. Gráfica del evento	13
3.6. Medios materiales y técnicos. Escenografía y decoración	14
3.7. Equipo humano	15
3.8. Pla de difusión	17
3.9. Cáterin	18
3.10. Presupuesto	18
4. Resultados. Balance post-evento	20
4.1. 4.ª Jornada EFISport	20
4.2. 2.º Marketplace EFISport	20
Bibliografía	23

1. Introducción

1.1. ¿Qué es EFISport?

EFISport, un proyecto impulsado por INDESCAT, el clúster catalán de la industria del deporte. Nació en 2012 como un estudio sobre eficiencia energética en instalaciones deportivas. Gracias a la labor surgida de un grupo de trabajo formado por gestores y propietarios de instalaciones deportivas presentes en el clúster, se realizaron una serie de auditorías, se extrajeron conclusiones y se hicieron recomendaciones para hacer más eficientes energéticamente este tipo de instalaciones.

En el mismo 2012, y como resultado de este trabajo, se editó el manual de buenas prácticas *PROYECTO EFISport. Eficiencia energética en instalaciones deportivas*, además de toda una serie de materiales de comunicación con el objetivo de sensibilizar en eficiencia energética tanto a los responsables como a los trabajadores y usuarios. Previamente, se trabajó un plan de comunicación para el proyecto, con la colaboración de la empresa consultora de comunicación y relaciones públicas **Efectiva Comunicació**, donde se definían objetivos, públicos, mensaje/posicionamiento, estrategia, acciones, etcétera.

De ahí surgieron, entre otros elementos de comunicación, un lema y una imagen sociadas al proyecto que se han mantenido a lo largo de los años.

Lema: «**Juntos hacemos el deporte más sostenible**»

Algunos materiales iniciales del proyecto EFISport:

Manual de buenas prácticas *PROYECTO EFISport. Eficiencia energética en instalaciones deportivas*



Fuente: INDESCAT

Ejemplo de cartel con indicaciones para ahorrar energía dirigido a los usuarios de instalaciones deportivas



Fuente: INDESCAT

1.2. Algunas acciones de EFISport

La **primera Jornada EFISport** se realizó el día 9 de noviembre de 2012 en el Centro de Alto Rendimiento (CAR) de Sant Cugat. En esta se presentaron el cuaderno práctico del Instituto Catalán de Energía (ICAEN) *La energía en las instalaciones deportivas* y el manual de buenas prácticas de INDESCAT, *PROYECTO EFISport. Eficiencia energética en instalaciones deportivas*. Asimismo, en formato de mesas redondas, se presentaron varias experiencias de gestión energética en instalaciones deportivas.

Imagen de la primera Jornada EFISport



Foto: INDESCAT

En el año 2013 tuvo lugar la **segunda Jornada EFISport**, concretamente el día 18 de octubre en el recinto de la Feria de Barcelona en L'Hospitalet de Llobregat, en el marco del Congreso Body Life. La jornada se dividió en dos bloques: el primero centrado en experiencias en gestión energética en las instalaciones deportivas, y el segundo en modelos de compra de energía. Se realizaron dos mesas redondas con varias ponencias cada una.

Imagen de la segunda Jornada EFISport



Foto: INDESCAT

En el año 2014 INDESCAT organizó el Primer Curso EFISport. Gestión de la Energía en Instalaciones Deportivas, de veinticuatro horas de duración. Un extenso programa, contenidos innovadores (con una visión de 360° sobre la energía y la eficiencia) y ponentes de prestigio, hicieron que el curso fuera un éxito, llegando al límite máximo de personas inscritas.

El 5 de marzo de 2015 se retomó el formato jornada (con alguna novedad) con EFISport 2015: 3.ª Jornada y 1.º Marketplace, con gran éxito de participación y de expositores. Gestores de instalaciones públicas y privadas presentaron sus experiencias en eficiencia energética y una decena de empresas e instituciones presentaron sus productos, servicios y proyectos en el 1.º Marketplace, con un centenar de asistentes.

Nota

El Marketplace es una feria con stand de empresas del sector de servicio y productos para la eficiencia en el mantenimiento y la gestión de instalaciones deportivas.

Imagen EFISport 2015: 3.ª Jornada y 1.º Marketplace



Foto: INDESCAT

2. Objetivos

INDESCAT decide a finales del año 2015 volver a organizar, siguiendo el formato de la última edición, una nueva **Jornada EFISport**, acompañada del Marketplace. Para hacerlo, cuenta de nuevo con el apoyo externo de la agencia **Efectiva Comunicació**, tanto para la organización de la Jornada como para la captación de participantes para el Marketplace, que se incorporó con el objetivo de conseguir que el evento se autofinanciara.

También, se quiere introducir un nuevo tema de debate: además de hablar de eficiencia energética, se quiere incorporar la eficiencia en la gestión de las instalaciones deportivas.

Así pues, se marcan los siguientes **objetivos**:

- Reafirmar EFISport como la Jornada de referencia en eficiencia energética e introducir también la eficiencia en gestión y mantenimiento.
- Consolidar INDESCAT como referente en la organización del evento.
- Aumentar el número de asistentes a la Jornada, que siempre se ha situado alrededor del centenar de personas del sector de las instalaciones deportivas, tanto de gestión pública como privada.
- Reforzar los vínculos con los colaboradores institucionales del evento.
- Conseguir que el evento se autofinancie con las aportaciones de los participantes al Marketplace (no más de diez participantes).

Por lo tanto, nos encontramos con un **evento de tipo**:

- Corporativo e institucional (organizado por el clúster catalán de la industria del deporte y con la colaboración de instituciones públicas).
- Público: es abierto y gratuito hasta el límite de plazas.
- Con finalidad divulgativa (Jornada) y comercial (Marketplace).
- De alcance autonómico, puesto que la difusión se hace en Cataluña.
- Periódico, puesto que esta es la cuarta edición y hay voluntad de continuidad anual.

3. Acciones

3.1. Presentación EFISport 2016

Partimos de la base que EFISport 2016 se planteó como:

- Una jornada-espacio de debate sobre eficiencia en el mantenimiento y la gestión de instalaciones deportivas y un Marketplace donde presentar productos y servicios en este ámbito.
- Debían interactuar en él gestores y propietarios de instalaciones, proveedores de energía y/o de sistemas que promueven el ahorro energético y la eficiencia en el mantenimiento.
- En cada una de las tres anteriores ediciones se habían congregado más de un centenar de asistentes. El reto era aumentar significativamente esta cifra.
- Se tenían que presentar casos prácticos y experiencias de éxito, además de soluciones de eficiencia energética, tanto por lo que respecta al mantenimiento como a la gestión.
- Por segunda vez, la Jornada iría acompañada de un Marketplace de proveedores de energía y soluciones de ahorro energético y para el mantenimiento en instalaciones deportivas, que tenía que financiar el evento.
- La asistencia del público ha sido siempre gratuita. Se mantendría la gratuidad.
- Se contaría, como en la anterior edición, con el medio de referencia en el sector, *Instalaciones Deportivas Hoy*, como medio oficial del evento.

Este fue el *briefing* que se trabajó conjuntamente entre INDESCAT y la consultoría.

Para la organización de EFISport 2016 había que tener presente varios elementos, que se detallan a continuación.

3.2. Programa

La elaboración del programa de EFISport 2016. 4.^a Jornada y 2.º Marketplace, se trabajó directamente desde INDESCAT, el organizador.

Se hizo una llamada vía *newsletter* de INDESCAT a los principales actores del sector para que propusieran experiencias y casos de éxito en eficiencia en el mantenimiento y la gestión de instalaciones deportivas.

La elección final se hizo sobre la base del interés de las experiencias y proyectos presentados y también de la coherencia con los contenidos de la Jornada. A todos los ponentes se les dio la directriz de que convenía rehuir de las presentaciones comerciales y centrarse en resultados para el cliente-usuario, que en definitiva es lo que interesa al público asistente a la Jornada.

Finalmente, el programa de la Jornada, celebrada entre las 10.30 y las 13.45 horas, constó de: inauguración institucional, tres mesas redondas, presentación de proyectos y de casos prácticos. Se hizo una pausa-café entre las 11.45 y las 12.30 horas.

El Marketplace pudo visitarse desde una hora antes del inicio de la Jornada, a las 9.30, y estuvo abierto hasta las 14.00 horas.

3.3. Los *partners* y colaboradores

En todas las ediciones anteriores de EFISport se había contado con la colaboración de varios *partners* institucionales del ámbito público. Además de ayudar en la difusión del evento y facilitar algunos de los elementos necesarios para su producción, el hecho de contar con instituciones públicas avala la calidad del evento y legitima a INDESCAT como el clúster de referencia en el sector de la industria del deporte.

Partners:

Instituto Catalán de Energía (ICAEN): ha colaborado con INDESCAT desde la primera edición de EFISport. Ayuda en la difusión a su base de datos de instalaciones que apuestan por la eficiencia energética. También genera el formulario de inscripción a la jornada en un *site* específico dentro de su página web, y hace el seguimiento de personas inscritas (esta información actualizada se envía a los organizadores de manera periódica hasta el día antes del evento).

Diputación de Barcelona (DIBA): también es colaboradora habitual de la Jornada. Hace de altavoz con la difusión de la celebración de la Jornada a todos los responsables técnicos del área de deportes de los ayuntamientos de la demarcación de Barcelona y a la agenda de actos de su página web. También aporta un técnico que hace de moderador de alguna de las mesas redondas.

Secretaría General del Deporte (SGE): a pesar de haber asistido a ediciones anteriores tanto desde el punto de vista institucional (secretario general) como técnico (con la participación con ponencia en alguna de las mesas redondas), la edición de 2016 es la primera en que constan oficialmente como co-

Ved también

Podéis ver el programa completo de EFISport 2016 en este enlace: http://www.indescat.org/images/proyectos/proyectos/uploads/pdf/indescat_doc_68_ca-programa.pdf

laboradores. Como se verá en el punto siguiente, cedieron el espacio para la realización del evento, así como los elementos técnicos y algunos elementos materiales y recursos humanos.

Por otro lado, se contó con el apoyo del grupo editorial Onedrop, que publica las revistas *Instalaciones Deportivas Hoy* y *Piscinas Hoy*, medios de referencia en el sector. Además de apoyar en la difusión a través de sus *newsletters*, cubrieron el evento haciendo la posterior crónica en la revista *Instalaciones Deportivas-Hoy*. Estuvieron presentes en el Marketplace ofreciendo a los asistentes ejemplares de sus publicaciones.

3.4. Elección de fecha y espacio

Después de hacer una reflexión sobre cómo tenía que ser el espacio, y contando con la experiencia de las ediciones previas, se consideró que se requería que contara con una sala de actos equipada y un vestíbulo bastante espacioso para que cupiera el Marketplace, que se combinaría con el servicio de catering de la pausa-café. También tenía que ser de fácil acceso, que llegara allí el transporte público y que dispusiera de zona de aparcamiento.

Además, gracias a la colaboración de los *partners* institucionales, se pretendía que el espacio fuera cedido y supusiera el mínimo coste posible.

Se decidió contactar con el Consejo Catalán del Deporte para que cediera a INDESCAT la sala de actos de la Escuela Catalana del Deporte (que está dentro del recinto del Consejo, situado a la entrada de Esplugues de Llobregat viniendo desde Barcelona). A pesar de que era un espacio conocido por los organizadores, se hizo una visita a principios de enero de 2016, en que se confirmó que era el adecuado.

Sala de actos y vestíbulo de la Escuela Catalana del Deporte (Consejo Catalán del Deporte)



Fotos: INDESCAT

Justo delante de la entrada del recinto hay una parada de autobús, cerca una parada del tranvía y dispone de un espacio contiguo que se puede habilitar como zona de aparcamiento. La sala tiene una capacidad para casi trescientas

personas, en formato auditorio, y está totalmente equipada. Además, cuenta con un vestíbulo bastante amplio donde se podía ubicar el Marketplace. Todo el espacio está adaptado para personas con movilidad reducida.

Hay que señalar que INDESCAT y la Secretaría General del Deporte de la Generalitat de Cataluña (que es titular del Consejo Catalán del Deporte) mantienen unas relaciones institucionales cordiales desde hace años, y que el secretario general del Deporte ya asistió a la inauguración de EFISport 2015. Obviamente, se invitó de nuevo al secretario general a inaugurar la Jornada de 2016. Hay que señalar, en este sentido, que mientras se organizaba el evento cambió el secretario general del Deporte. El nuevo secretario mantuvo la agenda del anterior y desde el departamento de protocolo se confirmó su presencia.

Desde el Consejo no solo se cedió la sala, sino que también se asumió el coste del control técnico de sonido, de la iluminación, de elementos informáticos, etcétera, y se puso a disposición un técnico de la casa durante todo el evento.

Al ser un espacio totalmente adecuado para la celebración de eventos de este tipo y, a la vez, ser un edificio que es usado también como instituto de secundaria, reúne todas las medidas de seguridad necesarias.

La fecha elegida fue el viernes 19 de febrero de 2016. Se eligió febrero por ser un mes donde no se concentran otros eventos del ámbito de la industria del deporte. Un viernes es un buen día para los gestores, técnicos y mantenedores de instalaciones deportivas, puesto que no corta la semana y es el día que están habituados a asistir a formaciones y jornadas. La concreción de este viernes específico (19 de febrero) se decidió por disponibilidad del espacio; además, a primera hora la agenda del secretario general le permitía asistir a la inauguración.

3.5. Gráfica del evento

Al tratarse de un evento periódico, la imagen gráfica de EFISport se ha mantenido a lo largo de las diferentes ediciones. En el año 2012 se creó una imagen específica, consistente en una banda verde horizontal con olas verticales tramadas en diferentes tonalidades, y un lema para el proyecto: *Juntos hacemos el deporte más sostenible*. No se creó logotipo específico para no interferir con el del organizador principal del evento, INDESCAT.

Esta imagen se ha ido aplicando a todos los materiales que se han utilizado a lo largo de los años: presentaciones, programa, convocatorias y notas de prensa, *roll ups*, etcétera.

Convocatoria de prensa y rollup

INDESCAT
"Junts fem l'esport més sostenible"

CONVOCATÒRIA DE PREMSA
L'EFICIÈNCIA EN EL MANTENIMENT I LA GESTIÓ D'INSTAL·LACIONS ESPORTIVES, A EFISport 2016

Per segon any consecutiu, la Jornada EFISport anirà acompanyada d'un Marketplace on es presentaran solucions, productes i serveis per al manteniment i la implementació de mesures d'eficiència energètica a les instal·lacions esportives.

La 4a Jornada EFISport "Eficiència en el manteniment i la gestió d'instal·lacions esportives" se celebrarà demà **19 de febrer, entre les 10:30h i les 14:00h**, l'acte, que per segon any consecutiu incorporarà un **marketplace de solucions, productes i serveis per al manteniment i la implementació d'eficiència energètica entre les 14:30 i les 18:00h**, tindrà lloc a la **Sala d'actes del Consell Català de l'Esport** (c/ Sant Miquel, 77-79, Esplugues de Llobregat).

Aquesta és la quarta jornada EFISport organitzada per INDESCAT, i comptarà amb la col·laboració de la Secretaria general de l'Esport, l'Institut Català d'Energia i la Diputació de Barcelona, institucions que duen a terme actuacions orientades a la promoció de l'esport, l'eficiència energètica i les energies renovables en els seus àmbits d'actuació.

La inauguració d'EFISport 2016 anirà a càrrec del secretari general de l'Esport, Gerard Figueras; la directora de l'Institut Català d'Energia, Assumpta Farras; l'assessor en matèria d'esports de la Diputació de Barcelona, Daniel Laga; i de Bea Strobl, directora de comunicació de Flaix, empresa que ostenta la vicepresidència d'INDESCAT.

Els **Softwares de manteniment i l'eficiència en el tractament de l'aigua** centraran les dues primeres taules rodones de la Jornada. Després d'una pausa-café en què els participants podran visitar el Marketplace, se jurarà la presentació de projectes sobre noves tecnologies aplicades a instal·lacions esportives i una taula rodona sobre el rol de l'administració pública en l'eficiència energètica. La presentació de dos casos pràctics tancarà la quarta Jornada EFISport.

Pal que fe al segon Marketplace EFISport, comptarà amb les empreses Flaix, Ignislight, Solvis, Extermat, Blautec i MT Barcelona com a expositors.

Nota: podeu trobar el programa complet en un document adjunt.

Barcelona, 18 de febrer de 2016

Per a més informació i confirmació d'assistència, podeu contactar amb Míriam Riera +34 695 179 803 miriam@indecat.org

Amb la col·laboració de:
Generalitat de Catalunya, Institut Català d'Energia, Generalitat de Catalunya, esportcat, Diputació de Barcelona

Junts fem l'esport més sostenible

EFISport 2016
4a Jornada i 2n Marketplace

Divendres, 19 de febrer de 2016
Sala d'actes del Consell Català de l'Esport

Organiza: INDESCAT
Mega-actes: INSTAL·LACIONS DEPORTIVES HOY

Amb la col·laboració de:
Generalitat de Catalunya, Institut Català d'Energia, Generalitat de Catalunya, esportcat, Diputació de Barcelona

Expositors Marketplace:
FLAIX, MT, BLAUTEC, Ignislight, SOLVIS, ICMA, TFP, a2zono

Portada presentació para expositores

"Junts fem l'esport més sostenible"

INDESCAT

EFISPORT 2016
4a Jornada i 2n Marketplace

Sala d'actes del Consell Català de l'Esport, Esplugues de Llobregat, 19 febrer 2016

Eficiència en el manteniment i la gestió d'instal·lacions esportives

Mitja oficial: INSTAL·LACIONS DEPORTIVES HOY

Amb la col·laboració de:
Generalitat de Catalunya, Institut Català d'Energia, esportcat, Diputació de Barcelona

3.6. Medios materiales y técnicos. Escenografía y decoración

La sala auditorio de la Escuela Catalana del Deporte está perfectamente equipada, tanto por lo que respecta a iluminación y sonido como a mobiliario.

Cuenta con proyector, pantalla, una tarima con mesa y sillas, micrófonos de mesa fijos y conexión para ordenador y red wifi. Además, dispone de un atril con micrófono incorporado y de inalámbricos para las preguntas del público. Al escenario solo se añadió un *roll up* de INDESCAT.

La disposición de las butacas de público está en formato auditorio, en dos filas, y con una capacidad para trescientas personas.

Sala auditorio ECE, Consejo Catalán del Deporte



Fotos: Jordi Estruch

Para el Marketplace, había que situar varios puntos de interés, uno para cada uno de los expositores presentes. El propio CCE cedió mesas y sillas, que se cubrieron con ropa azul, también cedida por el Consejo. Las mesas se distribuyeron alrededor del vestíbulo, dejando espacio para el paso a la sala de actos para que cada expositor pudiera colocar su *roll up* junto a la mesa. A ambos lados de la entrada al vestíbulo, dos *roll ups*: el corporativo de INDESCAT y el específico de EFISport.

El espacio para acreditaciones se situó justo a la entrada de la Escuela Catalana del Deporte, en un vestíbulo inferior previo al vestíbulo principal de la sala auditorio.

Vestíbulo y entrada al auditorio ECE



Fotos: INDESCAT y Jordi Estruch

3.7. Equipo humano

Como se especificaba al inicio de este *case study*, la organización de EFISport 2016 se hizo desde INDESCAT con la colaboración externa de Efectiva Comunicació. El contacto con los ponentes y la elaboración del programa se realizó desde el clúster, mientras que la captación de expositores para el Marketplace, la coordinación de materiales de prensa y gráficos y las relaciones institucionales con los *partners* y colaboradores se realizó desde la consultoría.

El técnico de sonido e iluminación de la sala era personal propio del Consejo Catalán del Deporte, que también contrató a un fotógrafo para la cobertura del acto.

En cuanto a la atención a los expositores el mismo día del acto, se hizo desde la agencia. Como el vestíbulo estaba preparado desde la tarde anterior, se les citó una hora antes de la apertura del evento y solo tuvieron que acabar de personalizar su stand y colocar los materiales encima de las mesas.

Para la recepción de los asistentes, se contó con personal de INDESCAT y del ICAEN, que ayudaron en las acreditaciones.

Los ponentes y las autoridades fueron recibidos por el clúster manager de INDESCAT con el apoyo de Efectiva Comunicació, que también se encargó del protocolo del acto. Las autoridades hicieron una visita al Marketplace antes de inaugurar la Jornada.

Concretamente, la inauguración de EFISport 2016 contó con la presencia del secretario general del Deporte, Sr. Gerard Figueras, de la directora del Instituto Catalán de Energía, Sra. Assumpta Farran, del gerente de deportes de la Diputación de Barcelona, Sr. Jordi Caveró, y de la Sra. Bea Strebl, directora de comunicación de Fluidra, empresa que ostenta la vicepresidencia de INDESCAT.

Recepción y visita de las autoridades



Fotos: Jordi Estruch

Foto previa al inicio de la jornada



Fotos: Jordi Estruch

El conductor del acto fue el clúster manager de INDESCAT, que a la vez se encargó de las conclusiones finales. Los moderadores de las diferentes mesas redondas fueron miembros socios de INDESCAT. La asistencia a los ponentes y durante los cambios de mesa estuvo a cargo de personal de INDESCAT.

Conductor del acto y mesa redonda



Fotos: Jordi Estruch

3.8. Pla de difusió

Se realizaron diferentes acciones de difusión, tanto para la elección de las ponencias, casos de éxito y experiencias, como para captar expositores y difundir el evento entre los posibles asistentes.

Unas semanas antes del evento, se anunció en la *newsletter* de INDESCAT, tanto a modo de *save the date* como para que se presentaran posibles ponencias y captar expositores.

Aparte, para conseguir expositores para el Marketplace se hizo un envío vía correo electrónico (*mailing*) a proveedores de servicios y productos para la eficiencia en el mantenimiento y la gestión de instalaciones deportivas, seguido de llamadas de seguimiento, empezando por los participantes en ediciones anteriores y socios del clúster.

De cara a informar a personas del sector interesadas en el evento, se hizo un *mailing* a toda la base de datos de INDESCAT. Se contó también con el apoyo del ICAEN, puesto que en su página web se alojaba el formulario de inscripción, y de la Diputación de Barcelona, que hizo también difusión de ello en su web y entre la base de datos de gestores de instalaciones deportivas, así como del Consejo Catalán del Deporte.

Se envió una convocatoria de prensa previamente al evento, focalizada en medios especializados, a las secciones de economía, de medio ambiente y de deportes de los medios generalistas. El mismo día del acto se envió una nota de prensa post a modo de resumen.

3.9. Cáterin

A raíz de las sugerencias de los expositores participantes en el Marketplace de EFISport 2015, que pidieron más tiempo para interactuar con los asistentes en la Jornada, se decidió introducir una pausa-café en la edición de 2016.

Para el servicio de cáterin se estudiaron varias opciones. Se trataba de contar con minibocadillos salados, minipastas dulces, café, agua y zumos. Había que colocar algunas de las bandejas con comida sobre las mesas de los expositores para atraer al público. El servicio de bebidas y el resto de bandejas se dispondría en mesas aparte.

Se encargó el cáterin al bar de un instituto de secundaria situado a pocos metros del Consejo Catalán del Deporte, por proximidad, precio y la experiencia que tienen en este servicio en actos similares celebrados en este espacio.

De todos los elementos del evento, el servicio de cáterin fue lo menos exitoso por calidad y presentación. Además, a pesar de que dejaron bandejas sobre las mesas de los expositores, montaron el resto del cáterin en el exterior del edificio de la Escuela Catalana del Deporte, con lo cual el «efecto llamada» hacia el Marketplace quedó diluido y muchos de los asistentes no sabían a dónde tenían que dirigirse.

3.10. Presupuesto

Uno de los principales objetivos del evento, desde el punto de vista presupuestario, era que se autofinanciara. Es decir, que el presupuesto tenía que ser equilibrado en cuanto a los ingresos y los gastos.

Como principal fuente de ingresos, se contaba con las aportaciones de los expositores. Para participar en el Marketplace, los expositores hacían una aportación de cuantía diferente en función de si eran socios, no socios o patrocinadores principales. Se les ofrecía posicionarse con un punto de interés (mesa, sillas, *roll up*) en el 2.º Marketplace EFISport, situado en el vestíbulo de la sala auditorio donde se realizaba la 4.ª Jornada EFISport. Esto les permitía acceder a posibles clientes, pues los asistentes a la Jornada constituían el *target* específico para sus servicios y productos (gestores, propietarios y mantenedores de instalaciones deportivas públicas y privadas). Los ingresos totales fueron de 4.000 euros.

Hay que recordar que el espacio estaba cedido y que contenía casi todos los medios materiales y técnicos necesarios para la realización del evento. Así pues, los gastos se limitaban a material gráfico, catering, y costes de organización y relaciones con la prensa.

Tras hacer el balance presupuestario, el resultado fue de 600 euros positivos, que se revierten en otras acciones del proyecto EFISport.

4. Resultados. Balance post-evento

4.1. 4.ª Jornada EFISport

La imagen que se dio con EFISport 2016. 4.ª Jornada y 2.º Marketplace fue muy positiva. Se contó con la presencia de representantes de todas las instituciones colaboradoras (SGE, ICAEN, DIBA), lo cual legitima y ayuda a convertir el evento, EFISport, y al organizador, INDESCAT, en referentes en el ámbito de la eficiencia en el mantenimiento y la gestión de instalaciones deportivas.

En cuanto a la asistencia, el público final fue aproximadamente de un 70% de los inscritos¹. La suma final superó las doscientas personas, el doble que en ediciones anteriores.

⁽¹⁾En eventos con inscripción gratuita se debe prever que entre un 20% y un 30% de los inscritos finalmente no asistirá.

En cuanto a los ponentes y los contenidos, de cara a nuevas ediciones es necesario insistir en saber acotar las ponencias en el tiempo asignado, así como ofrecer un enfoque menos comercial.

El resultado de la encuesta de satisfacción que se pasó a los asistentes reveló una valoración global de cuatro sobre cinco.

Aspectos a mejorar de cara a próximas ediciones:

- En cuanto a contenidos: se recomienda presentar datos más cuantitativos. Valorar reducir el número de ponencias y disponer de más tiempo.
- Reforzar el equipo de acogida de los asistentes.
- Repensar el proveedor del servicio de catering y cambiar la ubicación para incentivar la vista de los asistentes a los stands del mercado.
- Fecha: el hecho de hacerlo en viernes fue muy positivo.

4.2. 2.º Marketplace EFISport

Se contó con un total de nueve expositores, contando el medio oficial:

Valoración general

Se pudo hablar casi con todos los expositores al finalizar la jornada o en los días posteriores. Todos valoraron la experiencia como positiva o muy positiva, y consideraron que habían logrado los objetivos y que habían hecho contactos que les podían funcionar de cara al futuro.

Los que repetían agradecieron los cambios en relación con el año anterior (más circulación de personas y más espacio de interacción, a pesar de que se acortara un poco el tiempo de la pausa).

La semana siguiente al evento se envió a todos los expositores un agradecimiento y la nota de prensa, junto con las fotos de la Jornada. Todos agradecieron el gesto y algunos ya mostraron interés en seguir participando en el Marketplace.

El Marketplace financió todo el evento, a pesar de no haber patrocinador principal y el aumento de costes en relación con la edición anterior.

Posibles aspectos a mejorar:

- Repensar el espacio para poder hacer convivir el Marketplace y el *coffee-break*.
- Si se repite el lugar, tener en cuenta la sala, no permitir crecer demasiado el número de expositores.
- Tratar de recuperar un patrocinador principal que dé más margen presupuestario a todo el evento.

Tareas post-evento:

- Envío personalizado a instituciones y expositores de un agradecimiento por la participación, fotografías, nota posterior y listado de inscritos (solo nombre y empresa, y teniendo presente la LOPD).
- Envío a ponentes de un agradecimiento y enlace a fotografías del evento.
- Cierre del presupuesto.
- Informe de valoración y análisis de los resultados.

Bibliografía

Campos García de Quevedo, G. (2008). *Producción de eventos: La puesta en escena del protocolo*. Madrid: Protocolo.

Diputació de Barcelona (2000). *Manual de protocol municipal de la Diputació de Barcelona*. Barcelona: Institut d'Edicions de la Diputació de Barcelona.

Estanyol, E. (2015). *Producció especialitzada d'esdeveniments*. Barcelona: UOC.

Fuente Lafuente, C. (2006). *Manual práctico para la organización de eventos: Técnicas de organización de actos*. Madrid: Protocolo.

Fuente Lafuente, C. (2009). *Manual práctico para la organización de eventos. Técnicas de organización de actos II*. Madrid: Protocolo.

Marín Calahorra, F. (2004). *El protocolo en los actos de empresa: La gestión de eventos corporativos*. Madrid: Fragua.

Siskind, B. (2007). *Marketing de eventos: Estrategias clave para ferias comerciales, presentaciones, conferencias y otros eventos*. Barcelona: Deusto.

Urbina, J. A. de (2011). *El gran libro del protocolo*. Madrid: Temas de Hoy.

Presentación EFISport en la página web de INDESCAT:

En catalán:

<http://www.indescat.org/?lang=ca&seccion=proyectos&subseccion=proyectos&idItem=34>

En castellano:

<http://www.indescat.org/?lang=es&seccion=proyectos&subseccion=proyectos&idItem=34>

