

---

# Estudio de caso. Aplicación del protocolo oficial en el festival Ésdansa

---

PID\_00243954

Mateu Batallé i Canal

---

Tiempo mínimo de dedicación recomendado: 2 horas





## Índice

<b>1. Introducción.....</b>	<b>5</b>
<b>2. La evolución del festival.....</b>	<b>6</b>
<b>3. ¿Quién lo organiza?.....</b>	<b>9</b>
<b>4. Un municipio pequeño que cree en el festival.....</b>	<b>10</b>
<b>5. ¿A quién se dirige?.....</b>	<b>11</b>
<b>6. La marca Ésdansa.....</b>	<b>12</b>
<b>7. Los objetivos del festival.....</b>	<b>13</b>
<b>8. Los objetivos del protocolo en el festival.....</b>	<b>14</b>
<b>9. Las acciones de relación con los medios de comunicación.....</b>	<b>15</b>
<b>10. Calendario del plan de comunicación.....</b>	<b>18</b>
<b>11. El protocolo como instrumento de comunicación: la recepción.....</b>	<b>20</b>
<b>12. Conclusiones.....</b>	<b>25</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>27</b>



## 1. Introducción

El Festival Internacional de Música y Danza de Les Preses es uno de los acontecimientos de cultura tradicional y popular más importantes que se celebran en Cataluña. Actualmente, el festival se ha consolidado con más de nueve mil espectadores, más de cuatrocientos artistas y doscientos voluntarios en su organización. Se realiza cada año durante la penúltima semana de agosto en Les Preses (La Garrotxa). El año 2016 celebró su XXXIV edición. La particularidad más relevante del festival es que está organizado por una asociación social llamada Cercle de Cultura Tradicional i Popular Marboleny<sup>1</sup> de Les Preses, que ha llegado a ser un referente en el panorama de la cultura tradicional del país. En estas circunstancias es necesaria la colaboración de las diferentes instituciones públicas para llevar a cabo un festival de esas dimensiones; es por eso que el protocolo tiene un papel importante para establecer buenas relaciones con los principales responsables de las administraciones e instituciones públicas a la hora de poder llevar a cabo el festival.

<sup>(1)</sup>El Cercle de Cultura Tradicional i Popular Marboleny está ubicado en Les Preses. Se fundó en 1976 con la finalidad de trabajar por la cultura y las tradiciones catalanas dentro del marco de la danza y la música y dar a conocerlas en todas sus manifestaciones. Desde su fundación ha sido una entidad en constante movimiento y evolución. Actualmente, tiene más de doscientos bailarines entre tres y cuarenta años.

Imagen general del escenario principal del festival Ésdansa 2015



## 2. La evolución del festival

El festival nace en 1983 como el Festival Internacional de Música y Danza de Les Preses. Durante los doce primeros años, el festival tiene una duración de dos días (sábado y domingo). Durante estos días actuaban tres grupos internacionales la noche del sábado y una breve actuación de los mismos grupos el domingo por la mañana.

Es a partir del año 1995 cuando empieza a crecer con el Dansajove, un espacio de danza dedicado exclusivamente a los más jóvenes. Este espectáculo es para ellos una plataforma para darse a conocer como grupos jóvenes de danza tradicional y con proyección futura. En sus inicios, se representaba unas horas antes de empezar el acto central del festival.

A partir de 1997, el festival crece y consigue una duración de tres días (de viernes a domingo). Este crecimiento hace que se puedan desarrollar más actos dentro del mismo como el Encuentro de «Sonadors» y «Cantadors», el Memorial Fonso de Lliurona, continúa el Dansajove y la actuación principal del sábado por la noche.

En el año 2000, se produce una renovación en toda su base. El festival se convierte en un certamen más participativo y festivo. Tiene una duración de cuatro días y se programan nuevos actos como Las Noches del Festival, La Cena de Despedida y El Pasacalle. El certamen cuenta con una organización joven y dinámica que, con el paso de los años, ha ido adquiriendo una larga experiencia que le ha permitido renovarse año tras año. En el año 2002 el Festival Internacional de Música y Danza de Les Preses cambiaba el nombre y se creaba una nueva marca: **Ésdansa**. Una apuesta por la innovación y la renovación en el campo de la danza tradicional a través de cinco ejes principales de trabajo: **creación, patrimonio, interculturalidad, proyección y participación**.

### El grupo anfitrión Marboleny en el festival Ésdansa 2015



En el año 2008 la gran novedad fue el **PetitÉsdansa**, una nueva propuesta dirigida al público infantil y familiar. Durante toda una semana, ofrece a los más pequeños nuevos mundos y culturas a descubrir a través de la danza y la música tradicional mediante distintos talleres. Se trabajan diferentes tipos de danza tradicional de Cataluña y de todo el mundo. Durante toda la semana, los pequeños participan en un espectáculo que tendrá lugar un día del festival al mediodía donde serán los protagonistas de la escena.

El PetitÉsdansa forma parte del programa Ésdansa”Ten el marco del campus del espacio de danza de raíz tradicional, como oferta formativa del festival Ésdansa.

A partir del año 2010 la marca Ésdansaya está consolidada y prosigue su línea de renovación iniciada en el año 2008. Ésdansa ha continuado su camino convirtiéndose en motor para la creación, la producción y la exhibición de la danza catalana de raíz tradicional. El objetivo del festival es la de liderar y provocar la renovación y la innovación dentro del sector de la danza de raíz tradicional y catalana. El festival añade más actividades y actos para fomentar la participación del público:

**El café del Festival:** es un marco escogido por la organización para presentar diferentes CD de música y danza tradicional y/o para ofrecer interesantes charlas de músicos, compañías de danza y maestros en un ambiente coloquial e íntimo.

**La noche Ésdansa:** es el espacio de interacción y fiesta. El objetivo del festival es que el público no se quede sentado mirando las actuaciones sino que participe de la música y la danza tradicional de todo el mundo. En esta actividad todo el público sale a bailar.

**El Festacarrer (pasacalles):** son los pasacalles del festival que recorren el municipio para que la gente salga de sus casas a bailar con ellos y ver el espectáculo en la calle.

**Ayudas a la creación:** Ésdansa quiere ser un motor para la creación de danza de raíz tradicional, incentivando a los grupos y compañías a trabajar con la tradición y promover la creación de nuevas propuestas artísticas. Por esta razón, en el año 2010 nació el programa Residansa-Ayudas a la Creación y Producción, una iniciativa de cooperación intermunicipal entre Olot y Les Preses, entre sus ayuntamientos y Marboleny. Nació así una complicidad entre los dos festivales de danza de La Garrotxa, Sismògraf y Ésdansa, que convocaron conjuntamente las ayudas a la creación y producción Residansa.

Residansa proponía dos ayudas alternadas bienalmente:

- 1) **Residansa-Ésdansa**, para producciones que partan del patrimonio coreográfico nacional y del lenguaje de la danza de raíz tradicional.
- 2) **Residansa-Sismògraf**, para producciones al aire libre que trabajen la relación de la danza con el paisaje.

El primer proyecto ganador de Residansa-Ésdansa fue «ÀcidFolklòric», de la compañía Societat Doctor Alonso. Una coproducción de Ésdansa con Temporada Alta, Mediterrània, Mercatde les Flors, Centro Pàrraga y El Escorxador.

Otro de los objetivos de trabajo de Ésdansa es crear las Becas Ésdansa:

- Beca de creación, producción y exhibición.
- Beca de estudios para proyectos que elaboren trabajos de investigación y recuperación del patrimonio nacional.



### **3. ¿Quién lo organiza?**

El festival está organizado por el Cercle de Cultura Tradicional i Popular Marboleny de Les Preses. Es importantísima la colaboración desinteresada de más de doscientos voluntarios que ayudan y apoyan en la logística y organización del certamen. El festival tiene la colaboración del Ayuntamiento de Les Preses, y de instituciones de la comunidad autónoma como la Generalitat de Catalunya y la Diputación de Gerona, y también la colaboración de distintas empresas e instituciones privadas.

## **4. Un municipio pequeño que cree en el festival**

El municipio de Les Preses es un pueblo de 1.780 habitantes. El festival Ésdansa se ha convertido cada año en un gran acontecimiento para el pueblo y su comarca (La Garrotxa). Cada edición del festival convierte al municipio en el epicentro del país sobre la cultura y la música tradicional con sus intercambios, talleres, conferencias y espectáculos. Para Les Preses es muy importante que se organice un festival de estas características porque, durante el evento, se difunde el nombre del pueblo y de La Garrotxa por todo el mundo gracias a la música que se expone, la danza tradicional que se exhibe, el intercambio cultural, la participación y todos los espectáculos que se ofrecen. Además, un número muy importante de vecinos del municipio son voluntarios o bailadores de la entidad que organiza el evento. Por orgullo, tradición y generosidad, la gente del pueblo y la comarca se vuelca para la buena organización del festival.

## 5. ¿A quién se dirige?

- 1) **Los niños.** Es el gran objetivo del PetitÉsdansa, despertar la cultura en los más pequeños.
- 2) **El público familiar.** Propuestas para participación con familia, diálogo y trabajo entre abuelos, padres e hijos.
- 3) **El propio sector de la danza.** Atrayendo a las compañías de danza a trabajar con la tradición. Asimismo, escuelas de danza, música y artes escénicas en general, compañías y grupos de danza, música y teatro, otros festivales, organizaciones sin ánimo de lucro y entidades culturales, educativas y sociales.

## 6. La marca Ésdansa

Es en el año 2002 cuando el festival tiene su mayor reestructuración y pasa a llamarse Ésdansa. Desde sus comienzos, el festival se conocía como Festival Internacional de Música i Dansa de Les Preses. Ésdansa es hoy un sello propio que identifica y potencia la danza de raíz tradicional como un trabajo creativo actual. Por este motivo, además de seguir con su tarea de recuperación del patrimonio coreográfico y musical, se introduce en el campo de la creación, impulsando a las compañías a innovar en sus creaciones ideadas a partir de la tradición. También introduce las nuevas tecnologías como un elemento clave para la difusión, así como para la creación de nuevos públicos. Ésdansa basa su programación en la creación, patrimonio, proyección, participación, intercambio cultural, formación, cohesión social y dinamización económica. Por todo esto, se ha convertido en el festival referente de danza de lenguaje tradicional.

Logotipo oficial del festival Ésdansa



**Ésdansa**

## 7. Los objetivos del festival

Ésdansa dio un nuevo paso adelante con un plan de trabajo para el período 2012-2015. Se considera importante la celebración de un festival de referencia en el mundo de la danza tradicional para así poder promocionar un sector que necesita de nuevos canales para su adaptación al siglo XXI. Ésdansa afronta dos grandes objetivos:

- Fomentar la creación, la producción y la exhibición de la danza de raíz tradicional, impulsando la renovación e innovación del sector.
- Aproximar la danza de raíz tradicional a nuevos públicos, con especial atención al público infantil y juvenil.

Para conseguirlo, la organización del festival Ésdansa trabaja a partir de ocho ejes transversales:

- 1) **Creación:** fomentar la creación en la danza que trabaja a partir del lenguaje de raíz tradicional.
- 2) **Participación:** acercar al público la danza, la cultura y el patrimonio para mantener todo ello vivo.
- 3) **Patrimonio:** difundir y promocionar el patrimonio coreográfico y musical.
- 4) **Proyección:** conseguir nuevos públicos, favorecer la presencia de la danza en los medios de comunicación y aprovechar las nuevas tecnologías para darle a la danza tradicional mayor visibilidad.
- 5) **Interculturalidad:** promocionar la diversidad cultural y la pluralidad y la riqueza de los patrimonios culturales.
- 6) **Formación:** dar a conocer la danza, con especial atención a niños y jóvenes.
- 7) **Cohesión social:** entender el intercambio cultural como un trabajo de alto contenido social.
- 8) **Dinamización económica:** promover el desarrollo económico del territorio.

Ésdansa tiene los ingredientes para hacerlo posible: una trayectoria consolidada, una organización joven y dinámica con una larga experiencia y un municipio que apuesta por ello.

## 8. Los objetivos del protocolo en el festival

La creación y organización de un festival donde se ofrecen espectáculos de música y danza tradicional del propio país e internacionales conlleva que sea necesaria la colaboración de muchas instituciones públicas. Por eso, se plantean objetivos de protocolo para establecer buenas relaciones entre instituciones y el propio festival:

- Conseguir la presencia de autoridades del Gobierno de Cataluña e instituciones públicas en el festival.
- Ofrecer acciones de cortesía y agradecimiento a las personalidades que asisten al evento y colaboran en su organización.
- El hecho de que personalidades de distintos departamentos del Gobierno de Cataluña y de instituciones públicas puedan ver la organización del festival *in situ* y asistir a los espectáculos facilita a la entidad social solicitar su colaboración para futuras ediciones.
- La presencia de personalidades y autoridades dan relevancia y credibilidad al festival.

## 9. Las acciones de relación con los medios de comunicación

Actualmente, Ésdansa tiene unos nueve mil espectadores cada edición, y por tanto una difusión directa con especial atención en las comarcas gerundenses y barcelonesas (norte), pero con incidencia en todo el país.

El festival convoca a los medios de comunicación a una presentación pública, además de realizar notas de prensa diarias durante la celebración del festival. Dispone de un servicio de alojamiento y manutención los días del festival para los periodistas de los medios que lo cubran.

### Presentación pública ante los medios

No es una presentación cualquiera, sino relevante, diseñada para atraer a los medios y que el resultado sea atractivo para difundir la noticia de que empieza el festival Ésdansa.

La misma semana que se celebra el festival se convoca a los medios de comunicación en la sede territorial de Cultura de la Generalitat de Cataluña en Gerona. Esta ubicación permite que a la presentación puedan asistir más medios de comunicación de ámbito provincial y nacional que si se hiciera en el mismo pueblo donde se celebra el festival, una comodidad para que los medios no tengan que desplazarse.

A la presentación asisten tres autoridades principales que dan relieve al festival Ésdansa: el director del festival, el director territorial de Cultura en Gerona y el alcalde de Les Preses, municipio donde se celebra el festival.

Rueda de prensa de la presentación del festival Ésdansa 2015



La importancia de la asistencia del director territorial de Cultura de la Generalitat es para simbolizar el apoyo y colaboración del Gobierno catalán como institución pública a la hora de poder realizar de manera excelente el festival.

La asistencia del alcalde de Les Preses representa el hecho de acoger y colaborar entoda la infraestructura y los espacios municipales para llevar a cabo el festival.

Por su parte, el director del festival desgana paso a paso toda la programación de los espectáculos, actividades y charlas que va ofrecer la edición del festival Ésdansa.

La nota más relevante de esta presentación es la parte final. Después de que los tres miembros hayan hablado y los periodistas hecho las preguntas, se exhibe una pequeña actuación delante de todos los periodistas por parte de uno de los grupos que participarán en el festival Ésdansa. Este momento es interesante porque hace más atractiva y original la rueda de prensa para facilitar imágenes que puedan recoger la prensa y la televisión cuando elaboren sus artículos.

Exhibición de danza tradicional en la rueda de prensa y presentación del festival Ésdansa 2015



### **Distribución del material publicitario del festival**

- Se realiza y diseña la publicidad en los medios de prensa local, prensa provincial, radio y televisión.
- Reparto de los catálogos y carteles en los diversos municipios de las comarcas gerundenses y barcelonesas (norte).

### **Distribución personalizada a los sectores susceptibles de interés**

- Presentación del proyecto en el sector de la danza.
- Presentación del proyecto en las escuelas de danza y escuelas y centros de verano.



- Envío de catálogos e información por correo electrónico y/o correo postal a los sectores a los que se dirige el proyecto.

## 10. Calendario del plan de comunicación

**Durante el mes de enero** se hace la difusión a las compañías de danza del proyecto Acciones de Danza, con la apertura de la convocatoria a la ayuda a la creación y producción Residansa Ésdansa.

**En marzo** se realiza la nota de prensa de difusión de la propuesta ganadora de la ayuda a la creación y producción Residansa. Se hace una especial atención a la prensa por parte del festival y de la compañía ganadora.

**En mayo** se elabora un plan de difusión para las escuelas de danza y directores de los centros de verano con motivo del PetitÉsdansa: presentación del proyecto y explicación de los mecanismos para inscribirse en las actividades dirigidas exclusivamente a ellos. En este mismo mes, la organización del festival elabora el diseño gráfico y todo el material publicitario: catálogo, carteles, actualización de la página web, el *merchandising* y la publicidad estática.

**En junio** se realiza la rueda de prensa de la presentación pública del proyecto y el inicio de la campaña de difusión que consiste en:

- Distribución del catálogo en el sector de la danza, escuelas de danza, música y artes escénicas en general, a centros y escuelas de verano, ayuntamientos y consejos comarcales.
- *Mailing* (correos electrónicos y catálogos) a diferentes sectores de la población: bases de datos de la entidad Marboleny, grupos de danza, música y teatro, otros festivales, organizaciones sin ánimo de lucro y entidades culturales, educativas y sociales, etc.

### Julio y agosto:

- Distribución del catálogo y de los carteles promocionales en todas las comarcas gerundenses y algunos municipios de las comarcas barcelonesas (norte).
- Campaña en los medios de comunicación: prensa, radio y televisión.

La misma semana que empieza el festival se realiza la rueda de prensa, en la Fontana de Oro de Gerona, de presentación de las compañías participantes.

### Durante todos los días del festival:

- Diariamente se emite una nota de prensa valorando y haciendo balance de la programación y promocionando la siguiente jornada. Se emitirá nota final de valoración y asistencia de público global.
- El festival facilita alojamiento y manutención a los periodistas que quieran cubrirlo, gracias al convenio de colaboración entre Marboleny y la Asociación de Hostelería de La Garrotxa - Grupo Cocina Volcánica.

Imágenes de diversos grupos participantes en el festival Ésdansa 2015



## 11. El protocolo como instrumento de comunicación: la recepción

El protocolo juega un papel muy importante dentro del festival Ésdansa. El festival está organizado por una entidad social y es necesario el apoyo económico y logístico de las administraciones públicas sin las que no se podría organizar un evento de estas características. Es necesario su apoyo y confianza, y por estos motivos se llevan a cabo acciones para dar a conocer toda la organización y la infraestructura del evento, así como sus actividades y espectáculos.

Además de todos los espectáculos que se han diseñado para la programación del festival, cada año el Ayuntamiento de Les Preses, conjuntamente con la organización del festival, ofrece una recepción oficial para recibir a los principales grupos internacionales que participan en el evento. Esta recepción se realiza en un espacio aparte de los recintos del festival, concretamente en los jardines de la piscina municipal. Un entorno elegante y sobrio para recibir a todas las personas invitadas a esta recepción.

### ¿A quién se invita a la recepción?

A inicios de junio se envía una carta presentando la nueva programación e invitando a los principales dirigentes de la Generalitat de Cataluña, en concreto, al presidente de la Generalitat, al consejero de Cultura de la Generalitat de Cataluña, a los directores generales del ámbito de la cultura y la música tradicional, a las principales autoridades de la Diputación de Gerona (el presidente y el diputado de Cultura), a las autoridades de la Delegación del Gobierno, al presidente del Consell Comarcal y a todos los alcaldes de la comarca de La Garrotxa. También se invita a los dirigentes de las empresas e instituciones públicas y privadas que colaboran en el festival y a las principales agrupaciones de danza tradicional del país.

En la organización de la recepción se siguen los siguientes criterios protocolarios.

Se dividen los asistentes en cuatro grupos:

1) **Autoridades principales:** en este grupo caben las máximas autoridades de las instituciones del Estado, la comunidad autónoma (en nuestro caso, Cataluña), la Diputación de Gerona, el Consell Comarcal, los alcaldes y la dirección del festival.

2) **Autoridades de menor rango:** personas cuyo departamento o área pública o privada que tienen una relación importante con el festival y/o la institución.

**3) Representación social:** personas que representan instituciones, asociaciones y colectivos que reflejan diferentes grupos sociales del pueblo, la comarca y son de importancia para el festival. Los invitados de honor: autoridades y/o personalidades que con su presencia realizan la importancia del evento.

**4) Los patrocinadores y colaboradores:** son las personas que contribuyen con su aportación económica o material en la realización del festival.

Se ha de tener en cuenta que el Ordenamiento general de precedencias del Estado viene establecido por el Real decreto 2099/83. Las comunidades autónomas y las corporaciones locales disponen de su propia normativa, pero su aplicación no debe vulnerar el orden establecido por dicho Real decreto.

### El desarrollo de la recepción

El departamento de protocolo del festival sabe de antemano las autoridades que van asistir a la recepción oficial. En este sentido, se seguirán las bases del protocolo oficial y empezarán los parlamentos de menor a mayor importancia. En este caso, para la recepción oficial del festival, se escoge la **presidencia de pie**, tipo de presidencia propia para actos breves al aire libre de tono más informal. En la presidencia de pie no se coloca ninguna mesa, sino que se dispone un atril desde donde se realizan los discursos de pie y los invitados permanecen en idéntica posición. Se seguirá rigurosamente la ordenación de los miembros de la presidencia.

El Real decreto 2099/83 expresa que cualquier acto lo preside quien lo organiza, pero algunas veces, por cortesía y/o interés, el anfitrión cede su puesto a otra autoridad de mayor rango o a un invitado de honor. Es importante así saber que, a la derecha del anfitrión, se deberá situar al invitado de honor o autoridad correspondiente.

## Recepción oficial del festival Ésdansa 2015



En el caso de la Recepción Ésdansa se seguiría de manera correcta el protocolo si lo hiciéramos de la siguiente manera:

### Apertura del acto a cargo del alcalde de Les Preses

La fila de autoridades: en el centro El Director del Festival Ésdansa, a su derecha el Director General de Cultura Popular. A su izquierda ocuparía el lugar el Director Territorial de Cultura. Al lado del Director General de Cultura popular, el representante de la Diputación de Girona. Al lado del Director territorial de cultura y del representante de la Diputación de Girona se colocarían los concejales del consistorio.

### Orden de intervención en los parlamentos:

- Apertura del acto a cargo del alcalde
- Representante de la Diputación de Girona
- Director general de cultura popular
- Director del Festival
- Alcalde de Les Preses

Una vez la máxima autoridad cierra los parlamentos, juntamente con las principales autoridades asistentes al acto, se llama a los representantes de los grupos internacionales que participan esa misma noche en el festival. En este momento, los grupos intercambian obsequios regionales o locales con las autoridades locales que les reciben y estos les regalan un obsequio del pueblo donde se celebra el festival.



### **El obsequio institucional:**

El obsequio que se entrega a cada uno de los grupos internacionales que participan en el Festival es una placa de metacrilato. La placa está diseñada con las figuras de los gigantes de las Presas (son muy tradicionales en el municipio) y el perfil de los dos campanarios. Hay pocos municipios en Cataluña que en lugar de tener un campanario tengan dos. Es un símbolo característico del municipio de Las Presas.

Seguidamente, se sirve un aperitivo frío con canapés durante unos cuarenta minutos para que los asistentes puedan saludarse y relacionarse.

### **¿Porqué una recepción oficial y no una comida?**

José Antonio de Urbina (2005) hace una afirmación muy útil sobre esta diferencia:

«En la comida, el invitado, al comer sentado, ha de estar ubicado en un sitio predeterminado por el anfitrión. Es decir, que este invitado no posee la libertad de decidir su lugar, ni la de conversar con la persona que desee, ni la de moverse para ello. En el cóctel o recepción sucede lo contrario. El invitado, al comer “de pie”, puede moverse y, en consecuencia, puede escoger el lugar adecuado». (Urbina, 2005, pág. 308)

Al finalizar la recepción, sugerimos a todas las autoridades e invitados a que asistan al espectáculo de noche, con la actuación de los distintos grupos internacionales del festival; para ello, se han reservado las primeras filas para situarlos en un buen lugar.

En esta ocasión, seremos rigurosos con la ordenación de los miembros de la presidencia, dejando la disposición de los invitados a su libre albedrío, dentro de los sitios destinados a ellos.

Es un momento clave porque la actuación está programada para las 10 de la noche; por lo tanto, habremos tenido que calcular de manera coherente los siguientes pasos: llegada de los invitados, parlamentos, entrega de obsequios, servicio de comida y acompañar a los invitados al recinto del festival. La buena gestión del tiempo será importante para que el desarrollo de la recepción sea un éxito.

Actuación en el escenario principal del festival Ésdansa 2015





## 12. Conclusiones

El Festival Internacional de Música y Danza de Les Preses se ha consolidado como uno de los eventos de la cultura tradicional y popular más importantes de Cataluña con una programación y una infraestructura de gran calidad. El festival, entre espectadores, artistas y organización, mueve cerca de diez mil personas: nueve mil espectadores, más de cuatrocientos artistas y doscientos voluntarios en la organización. Cada año, el pueblo de Les Preses vive seis días de fiesta en los que la música y la danza tradicionales son los grandes protagonistas.

Hoy, el protocolo es una ciencia de comunicación que desarrolla un papel importante y estratégico ante la sociedad.

«Las organizaciones públicas o privadas consolidan una imagen positiva interna y externa, entre otros medios, a través de la organización de sus actos, gracias a la utilización de ciertos códigos de conductas, así como de las formas adecuadas de relacionarse. Este es uno de los beneficios intangibles que se obtiene mediante las relaciones institucionales». (Martínez Sánchez, 2013)

En el festival Ésdansa son primordiales las acciones protocolarias para establecer relaciones positivas entre los públicos y su organización, así como para establecer vínculos con las personalidades y autoridades de las administraciones e instituciones públicas y privadas a la hora de dar a conocer toda la organización. Es de suma importancia su conocimiento como un festival de cultura y aprendizaje de la historia y costumbres en la danza tradicional de Cataluña y también internacional, para conseguir su apoyo y poder desarrollar este acontecimiento cada año. Sin la voluntad y esfuerzo de las administraciones públicas no se podría ofrecer un festival de estas características, porque no podemos olvidar que Ésdansa es un festival organizado por una entidad social que fomenta la creación, la producción y la exhibición de la danza de raíz tradicional, impulsando la renovación e innovación del sector. Por eso, las acciones de protocolo son una buena herramienta para enseñar el festival Ésdansa como un evento necesario para mostrar al mundo la cultura tradicional de la danza en Cataluña.



## Bibliografía

**Martínez Sánchez, M.<sup>a</sup> Carmen** (2013). «La importancia del protocolo en las relaciones públicas institucionales». *Redmarka: Revista Académica de Marketing Aplicado* (núm. 11, págs. 63-74).

**Urbina, José A.** (2009). *El gran libro del protocolo*. Madrid: Temas de Hoy.

