
Estudio de caso. Parque Ferrol, inauguración de un área comercial

PID_00243955

Olga Casal Maceiras

Tiempo mínimo de dedicación recomendado: 2 horas



Índice

Introducción	5
1. Producción	11
1.1. Medios materiales	11
1.2. Personal auxiliar	12
1.3. Puesta en escena	13
2. El evento	16
2.1. Programa general. Secuencia de actos y su desarrollo	16
2.1.1. Secuenciación temporal del acto de inauguración oficial	18
2.2. Croquis inauguración Parque Ferrol	22
3. Resultados	23

Introducción

Contexto

La ciudad de Ferrol ha sufrido como pocas el azote de la crisis económica. Su dependencia del sector naval y la práctica desaparición de la carga de trabajo en los astilleros en los últimos años han marcado el declive de la ciudad, la merma de su tejido comercial, el éxodo de los jóvenes y una pérdida considerable del poder adquisitivo de su población: el paro es el denominador común en las familias ferrolanas. En este contexto socioeconómico se incardina el evento que vamos a estudiar.

La empresa Santiago Sur Galicia (SSG), dedicada al sector de la construcción y la promoción inmobiliaria, entre otros, es una de las más solventes de Galicia, con intereses económicos e inversiones en toda España. Previendo el final de la crisis, SSG adquiere unos terrenos en el cinturón metropolitano de Ferrol con el fin de construir en ellos una gran urbanización dotada de todos los servicios, y para comenzar a revalorizar la zona, decide dotarla de un área comercial. Dado que en la ciudad existen ya algunos centros comerciales, SSG apuesta por la diferenciación implementando un parque comercial, de estructura horizontal, que acoja a grandes marcas que, hasta el momento, no tienen presencia ni en la ciudad ni en su área de influencia. Esta abarca una amplia zona geográfica que comprende toda la comarca de Ferrolterra, formada por siete municipios. Así nace Parque Ferrol, que destina grandes superficies a marcas como MediaMarkt, Bricodepot, Burger King, C&A y Carrefour, además de dar cabida a otros establecimientos del comercio local.

La estrategia de comunicación que la empresa 300 Kilos (www.300kilos.org), contratada para desarrollarla, implementa para la difusión del proyecto abarca tres fases:

1) **Período de construcción:** durante esta fase, el **contacto con los medios de comunicación local y comarcal** es constante, potenciando el valor de Parque Ferrol como generador de empleo y dinamizador de la economía de la zona. También se pone de manifiesto el **apoyo de las instituciones públicas**, especialmente el ayuntamiento ferrolano, muy interesado en paliar la penuria económica del municipio.

2) **Apertura:** se concibe una **campaña publicitaria** muy emocional destinada a enamorar al público final con la oferta comercial y laboral de Parque Ferrol (crea cuatrocientos puestos de trabajo directos), potenciando la idea de que la llegada de este centro y las grandes marcas que alberga son una especie de recompensa a tantos años de penuria. Se suceden acciones de *street marketing*,

vallas publicitarias, vídeos virales, etc. bajo el lema «Te mereces lo mejor», todo ello difundido a través de las redes sociales. Tras este anticipo, se inaugura el área comercial, siguiendo la misma línea argumental, y se abre al público.

3) Desarrollo comercial: se planifican estratégicamente las campañas comerciales del siguiente año.

El interés de este caso de estudio se centra en el acto de inauguración de Parque Ferrol.

Inauguración de Parque Ferrol

Tiene lugar en la galería principal del área comercial en la que se creó un espacio diáfano, solamente interrumpido por las mesas de apoyo del cáterin y elementos decorativos vegetales.

Objetivos del evento

1) Objetivo general: dar a conocer Parque Ferrol y su oferta comercial en la comarca de Ferrolterra, que es el área geográfica de influencia natural de la ciudad ferrolana.

2) Objetivos específicos:

- a) Que la población comarcal conozca Parque Ferrol.
- b) Que los medios de comunicación se hagan eco de la existencia de Parque Ferrol y su oferta comercial.
- c) Poner de manifiesto el apoyo e implicación de las instituciones públicas en el proyecto.
- d) Que asista un alto número de invitados (en torno a los cuatrocientos).

Anfitrión e invitado de honor

El anfitrión y organizador del acto es Emilio Pena, consejero delegado de Santiago Sur Galicia, empresa promotora y propietaria de Parque Ferrol.

Por razones de estrategia comercial, el anfitrión invita al presidente de Carrefour, Rafael Arias-Salgado, a copresidir el acto de inauguración del parque. En la secuencia de inauguración del punto de venta que Carrefour abre en Parque Ferrol, cobrará mayor protagonismo, presidiendo el corte de cinta que simboliza el inicio de la actividad del supermercado.

El alcalde de Ferrol será el invitado de honor, en representación de la ciudad que acoge el parque comercial.

Públicos

1) *Target*

- a) Instituciones públicas locales y comarcales
- b) Consumidores potenciales de la comarca
- c) Medios de comunicación local y comarcal

2) Invitados

Asisten más de cuatrocientos invitados que, a efectos de organización, se dividen en las siguientes categorías:

a) Principales autoridades institucionales

- Ilmo. Sr. alcalde de Ferrol, D. Xosé Manuel Rey
- Ilmo. Sr. presidente de la Diputación Provincial de A Coruña, D. Diego Calvo
- Corporación municipal de Ferrol
- Alcaldes de todos los municipios de la comarca de Ferrolterra (7)
- Autoridades de Marina, Policía Nacional, Guardia Civil, Policía Local
- Vicerrectora del Campus de Ferrol, perteneciente a la Universidad de A Coruña
- Autoridad portuaria
- Directora Plan Ferrol
- Capitán marítimo de Ferrol
- Director de Navantia

b) Principales representantes del sector empresarial

- Presidenta Cámara de Comercio

- Asociaciones de empresarios y comerciantes
- Operadores comerciales de Parque Ferrol

c) Principales representantes del tejido social

- Presidente FC Racing de Ferrol
- Otras asociaciones civiles de Ferrol (vecinales, deportivas, culturales...)

d) Invitados internos

- Clientes, proveedores, contratas de Santiago Sur Galicia y Parque Ferrol
- Protagonistas de la campaña promocional «Te mereces lo mejor» (ferrolanos anónimos que prestaron su imagen para las vallas y otros elementos publicitarios)
- Invitados de Carrefour
- Sacerdote

e) Medios de comunicación local y comarcal

- Televisión, radio, prensa escrita, medios digitales, *bloggers*, *influencers*

Comunicación escrita

Toda la papelería corporativa relacionada con el evento se personaliza con el logo de Parque Ferrol y el lema de la campaña.



Principales documentos:

1) Medios de comunicación

- a) Convocatoria a la presentación, al acto de inauguración y apertura de Parque Ferrol
- b) Dossier de prensa
- c) Notas de prensa

2) Autoridades con papel protagónico

a) Cartas de presentación y agradecimiento

b) Invitaciones impresas

3) Invitados generales

a) Invitaciones impresas y digitales

1. Producción

1.1. Medios materiales

1) Audiovisual

- a) Mesa de audio
- b) Pantalla gigante para proyectar vídeo promocional el día de la inauguración
- c) Pantalla pequeña para proyectar material audiovisual el día de la presentación ante los medios
- d) Micrófono flexible

2) Gráfico

- a) Cartel con logos (SSG y Carrefour) para situar como fondo del escenario el día de la inauguración
- b) Cartel con la identidad visual de Parque Ferrol para situar como trasera en la comparecencia del gerente ante los medios de comunicación
- c) Carteles utilizados durante la campaña, con sus soportes, para distribuirlos por el recinto el día de la inauguración
- d) Acreditaciones para el personal de organización
- e) Papelería corporativa
- f) Libro para regalar a los invitados

3) Utillaje, mobiliario y decoración

- a) Mesas alargadas y sillas para la presentación ante los medios
- b) Césped artificial para cubrir el suelo del local donde se celebra la rueda de prensa
- c) Tarima con escaleras frontales y laterales (izquierda y derecha)

- d) Moqueta ferial para recubrir la tarima. Se elige el color azul por ser el corporativo, tanto de Parque Ferrol como de Carrefour
- e) Mesa para apoyar la mesa de audio
- f) Mesa para los libros que se entregarán a los invitados
- g) 25 sillas con brazos para distribuir por el recinto el día de la inauguración
- h) 6 Tensabarrier para delimitar espacios
- i) Atril de metacrilato transparente, con repisa para vasos
- j) Banderas de España, Galicia, Ferrol
- k) Bandeja y tijeras para corte de cinta
- l) Cinta con colores corporativos

4) Cáterin

- a) Refrescos, vino, aperitivos
- b) Mesas de apoyo
- c) Decoración

1.2. Personal auxiliar

1) **Auxiliares (3). Funciones:** se pide a la agencia que envíe auxiliares naturales de la zona, con el fin de que puedan reconocer sin dificultad a la mayor parte de las autoridades y personalidades invitadas. No obstante, se les facilita documentación que incluye fotos de las principales.

a) Auxiliares 1 y 2

- En la entrada pedirán las invitaciones a los asistentes y les invitarán a entrar.
- Entregarán acreditaciones a los medios de comunicación.
- A la salida, entregarán un libro a cada invitado, en una mesa preparada en la entrada a tal efecto.

- Cuando termine el acto institucional, desde la mesa con los libros, estarán atentos a la salida del consejero delegado con las autoridades, con el fin de avisar a sus chóferes para que pasen a recogerlos.

b) Auxiliar 3

- Al pie del escenario, estará atento para cambiar el vaso de agua cuando cambie el orador. También ayudará a subir y bajar al sacerdote del escenario.
- Cuando termine la secuencia del escenario, se dirigirá al acceso a Carrefour, donde sostendrá la bandeja y las tijeras para el corte de cinta, ofreciéndosela al presidente de Carrefour para que este, a su vez, se la ofrezca al alcalde y le invite a efectuar el corte.

c) Auxiliares 2 y 3

- Durante el servicio de catering ofrecerán a los invitados la posibilidad de interactuar con Parque Ferrol a través de una tableta. Los mensajes se verán en una pantalla.

2) **Fotógrafo:** hará fotos a la llegada de las autoridades y recogerá los momentos más importantes de cada secuencia del acto, así como de los grupos que se formen durante el vino español.

3) **Videocámara:** grabará la llegada de las autoridades y toda la secuencia que tenga lugar sobre el escenario y corte de cinta.

4) **Técnico de imagen y sonido:** se ocupará de instalar y regular el sonido del micrófono de los oradores, los músicos y el hilo musical. También de iniciar la proyección de vídeo.

5) **Seguridad:** indicará a las principales autoridades que aparquen delante de la puerta del edificio. Al resto de invitados los irá derivando hacia el área de aparcamiento cercano a Carrefour, además de indicarles dónde se celebra el evento.

6) **Camareros y jefe de sala** (proporcionados por el catering).

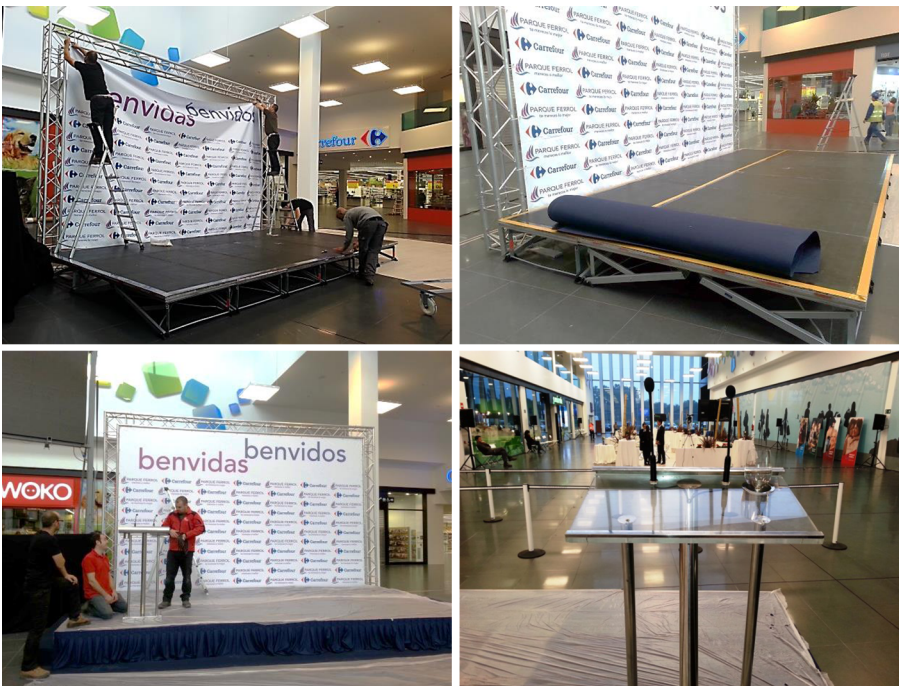
1.3. Puesta en escena

Cerca de la entrada, se disponen dos mesas: una para acreditaciones y otra para colocar los libros que un auxiliar irá entregando a los invitados a medida que vayan saliendo, al finalizar el acto.

Al fondo de la galería comercial se instala un escenario compuesto por una tarima modular, de altura regulable, forrada de moqueta ferial azul (color corporativo) y con faldón. La tarima contará con escaleras de acceso en la parte frontal y en los laterales izquierdo y derecho.

Como trasera de este escenario se coloca un cartel que recogerá la identidad visual corporativa de Parque Ferrol y Carrefour.

En el escenario habrá un atril de metacrilato transparente con micrófono flexible y repisa, así como las banderas de España, Galicia y Ferrol.



El espacio destinado a los invitados inmediatamente debajo del escenario debe quedar delimitado por unas cintas tensoras que enmarquen un pasillo delantero y otro central, para facilitar la circulación y las subidas y bajadas de los comparecientes.

En el lateral izquierdo del escenario, se instala una pantalla gigante para proyectar el vídeo corporativo que se presentará durante la inauguración y las intervenciones de los invitados en las redes sociales.



En las paredes laterales del recinto se colocarán carteles de la campaña promocional.

Distribuidas por todo el recinto irán varias mesas de apoyo, que proveerá el catering, y algunas sillas.



2. El evento

2.1. Programa general. Secuencia de actos y su desarrollo

En los días previos a la inauguración se pone en marcha una campaña publicitaria con acciones de *street marketing*, vallas, vídeos en internet y una intensa actividad en redes sociales. Algunas de ellas pueden consultarse en el siguiente enlace: www.300kilos.org/producto/1243-parque-ferrol

La inauguración oficial de Parque Ferrol se concibe como un evento en tres actos complementarios, que se suceden en tres días distintos no correlativos:

1) Día A: Presentación ante los medios

Presentación ante los medios de comunicación de las características de Parque Ferrol, su impacto en la economía de la zona y su oferta comercial. Se elige el formato de desayuno informativo para dar un tono cercano a la rueda de prensa, y se convoca un martes a las 11.30 de la mañana.

Acciones:

a) **Convocatoria:** Se invita por correo electrónico, previa elaboración de base de datos de medios de comunicación de alcance local y comarcal.

b) **Espacio:** Habilitación de un espacio en Parque Ferrol para la presentación. Se acondiciona un local comercial vacío, instalando césped artificial en el suelo y alquilando mesas y sillas para organizar la sala en formato escuela. Se alquila también una pantalla para la proyección de un vídeo de presentación del proyecto y de la campaña promocional que lo acompaña.

c) En cada puesto de mesa hay un dossier de prensa impreso, aunque también se ha enviado previamente en formato digital a todos los profesionales invitados. El dossier va en una carpeta corporativa.

d) **Presentación:** Comparece el gerente de Parque Ferrol.

e) **Visita a las instalaciones:** Se acondiciona la ruta que van a visitar los medios de comunicación acompañados por el gerente de Parque Ferrol (hay que tener en cuenta que muchas zonas se encuentran todavía en obras).

f) Servicio de desayuno que se encarga a un cáterin local.



2) Día B: Inauguración oficial

Acto de inauguración oficial de Parque Ferrol con presencia de autoridades y personalidades relevantes en la comarca, procurando la mayor repercusión pública y mediática. El acto se define como un acto breve, de marcado carácter institucional, pero con un acusado contenido emocional, en línea con la campaña publicitaria que le ha precedido. El acto se celebra un jueves a las 19.30 de la tarde, transcurre de pie y se desarrolla en tres secuencias:

a) Acto de inauguración de Parque Ferrol

- Invitación a autoridades y personalidades destacadas de la comarca y la provincia
- Discursos sobre el escenario
- Proyección del vídeo promocional
- Bendición religiosa

b) Acto de apertura de Carrefour

- Corte de cinta
- Visita al punto de venta

c) Vino español

- Cáterin
- Interacción de los invitados en las redes sociales

3) Día C: Apertura comercial

Apertura de Parque Ferrol al público, con acciones promocionales y lúdicas. Comienza al día siguiente de la inauguración oficial, en el horario comercial del parque.

2.1.1. Secuenciación temporal del acto de inauguración oficial

1) Recepción del invitado de honor

Lugar: Puerta principal de la galería comercial.

Emilio Pena, consejero delegado de SSG, recibe al presidente de Carrefour a pie de coche.

Foto durante los saludos.

Ordenación (de izquierda a derecha): consejero delegado SSG-presidente Carrefour.

2) Recepción de autoridades principales

Lugar: Puerta principal de la galería comercial.

Reciben a pie de coche:

a) Emilio Pena, consejero delegado de SSG

b) Rafael Arias-Salgado, presidente de Carrefour

Foto de familia.

Ordenación (de izquierda a derecha): consejero delegado SSG-alcalde-presidente Carrefour.

El consejero delegado de SSG y el presidente de Carrefour reciben en la puerta del edificio, a pie de coche, a las principales autoridades. Paralelamente, el resto de invitados va llegando. Los más destacados (invitados SSG y Carrefour, otras autoridades, presidente de la Cámara de Comercio, asociaciones de empresarios, etc.) son saludados por el consejero delegado de SSG y el presidente

Nota

El vehículo parará delante de la puerta principal y, tras bajar la autoridad, podrá estacionar en una plaza anexa reservada.

de Carrefour y acompañados hacia el interior por el gerente de Parque Ferrol, el director regional de Carrefour y el director de Carrefour Parque Ferrol. El resto de invitados serán acompañados por los auxiliares y personal de protocolo.

Cuando llega el alcalde, invitado de honor, entran los tres y se dirigen al escenario por el pasillo central, entre el público.

Desde el principio de la recepción, un cuarteto de cuerda estará sobre el escenario interpretando alguna pieza musical para ambientar e invitar a entrar. A una señal del personal de protocolo, terminan y bajan discretamente por la escalera lateral izquierda. Permanecen en un lateral del escenario hasta su próxima actuación.

Un auxiliar coloca el micrófono y el atril para las intervenciones orales de la inauguración.



3) Acceso al escenario a través del pasillo central

El consejero delegado de SSG invita a subir al escenario al presidente de Carrefour, al alcalde de Ferrol y al director regional de Carrefour. El presidente de la Diputación permanece en el público, en primera fila, junto a otras autoridades y personalidades invitadas, atendidos por personal de protocolo. La presentadora accede al escenario por la escalera lateral izquierda.

Ordenación en el escenario (de izquierda a derecha): presidente Carrefour-alcalde-consejero delegado SS-director regional Carrefour.

4) Intervenciones orales

Orden de intervenciones:

- a) Consejero delegado de SSG
- b) Proyección de vídeo
- c) Director regional de Carrefour
- d) Presidente de Carrefour
- e) Alcalde de Ferrol

5) Bendición

El sacerdote, presentado por la conductora, se incorpora en este momento al escenario. Una vez concluida la bendición, baja otra vez.

6) Fin de la inauguración

Foto de familia en el escenario.

Bajada del escenario por la escalera lateral derecha.

7) Corte de cinta, inauguración de Carrefour

Las autoridades principales bajan del escenario por la escalera lateral y al grupo se incorporan las otras autoridades que están en las primeras filas, acompañados por personal de protocolo. Detrás de la cinta, dejando Carrefour a su espalda y dando el frente a los invitados y a los medios, se colocarán las autoridades. La cinta estará sujeta en ambos extremos por dos empleados de Carrefour uniformados. En un lateral, un auxiliar sostiene la bandeja con las tijeras.

Ordenación (de izquierda a derecha): director Carrefour Parque Ferrol-presidente Diputación-presidente Carrefour-alcalde-consejero delegado SSG-director regional Carrefour-gerente Parque Ferrol.

Foto de grupo.

Nota

Intervenciones en torno a los 4-5 minutos, anunciadas por la presentadora.

**Nota**

No hay intervenciones orales.

Paralelamente, suben los músicos al escenario por la escalera lateral izquierda e interpretan una pieza musical suave mientras tiene lugar el corte de cinta. Al finalizar la escena del corte de cinta, la música aumenta de volumen hasta el fin de la pieza musical.

8) Visita a Carrefour

El primer grupo estará formado por el presidente de Carrefour, el consejero delegado de SSG, el alcalde, el presidente de la Diputación, acompañados por el director regional de Carrefour, el director de Carrefour Parque Ferrol y el gerente de Parque Ferrol.

En el segundo grupo irán otros alcaldes y otras personalidades que se quieran sumar al recorrido, acompañados por otros cargos de Carrefour.



9) Vino español e interacción en las redes sociales

Cuando termina la secuencia del corte de cinta, y paralelamente a la visita guiada a Carrefour, comienza el servicio de catering para todos los invitados. Suena el hilo musical con música ambiental.

Al mismo tiempo, el personal auxiliar circula entre el público ofreciendo unas tabletas en las que los invitados pueden escribir mensajes relacionados con el evento y con Parque Ferrol, cuyos textos y fotos se publicarán en los perfiles sociales del parque y se verán en tiempo real proyectadas en la pantalla gigante instalada al lado del escenario.

10) Despedida

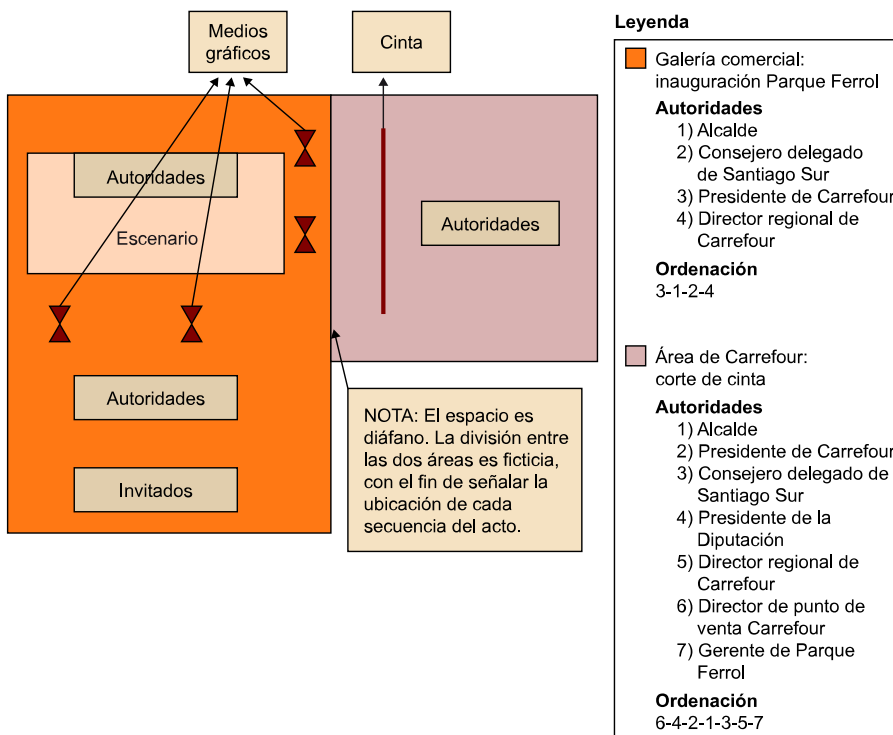
El consejero delegado de SSG y el presidente de Carrefour acompañan y despiden a pie de coche al invitado de honor y autoridades y personalidades más relevantes. Por último, el consejero delegado de SSG despedirá al presidente de Carrefour.

A medida que los asistentes vayan saliendo, un auxiliar les entregará un libro que tendrá preparado en una mesa cerca de la entrada.

2.2. Croquis inauguración Parque Ferrol

1) Distribución del espacio

2) Ordenación de autoridades



3. Resultados

1) **Impacto mediático:** Todos los medios de comunicación de ámbito local y comarcal asistieron a la rueda de prensa de presentación de Parque Ferrol y se hicieron eco de su oferta en sus páginas y programas, tanto los informativos como los de naturaleza social. Varias radios y medios digitales y escritos publicaron entrevistas con el gerente de Parque Ferrol y los principales operadores comerciales.

Todos los medios asistieron, también, al acto de inauguración oficial y al de apertura comercial, ocupando la noticia importantes espacios en la programación, principalmente en los programas informativos, incluyendo a la televisión autonómica (TVG).

2) **Asistencia masiva al acto de autoridades y personalidades,** escenificando con su presencia el apoyo a este proyecto empresarial. La práctica totalidad de las autoridades invitadas asistieron al acto, incluyendo el alcalde de Ferrol, los siete alcaldes de la comarca de Ferrolterra y el presidente de la Diputación. El número final de asistentes estuvo en torno a los cuatrocientos.

3) **Gran aceptación por parte de la sociedad ferrolana del área comercial:** El día de la apertura se registró un lleno total en Parque Ferrol y una alta participación de los visitantes en las distintas actividades y concursos que se organizaron. En el trimestre que siguió al acto de inauguración, el flujo de público fue muy superior al previsto por la gerencia para ese período.



