
Máster universitario de Comunicación corporativa, protocolo y eventos

Casos

PID_00239384

Daniel Bargalló Fontana
Mateu Batallé i Canal
Sara Busquets
Elvira Garcia
Marià Jiménez
Erika Ramiro
Míriam Riera i Creus
Carmen Silva

Material docente de la UOC



Daniel Bargalló Fontana

Licenciado en Periodismo por la UAB de Barcelona y Máster en Comunicación Estratégica por ESADE. Ha trabajado en televisión, radio y prensa escrita durante 7 años hasta que se incorporó al sector de la consultoría de comunicación en 1997, donde ha ejercido en varias agencias nacionales y multinacionales. Durante los últimos 18 años ha trabajado para las principales empresas del país y ha consolidado su experiencia en la gestión de programas de comunicación corporativa, relaciones institucionales, gestión de crisis y comunicación interna. Es director de Porter Novelli Barcelona desde el año 2011. Es profesor asociado del ESRP de la UB y Ostelea (EAE).

Mateu Batallé i Canal

Profesor de la Escuela Superior de Relaciones Públicas de la Universidad de Barcelona (UB) y profesor asociado del Departamento de Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra (UPF). Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas (UdG), Postgrado en Protocolo y Relaciones Públicas (UdG) y Máster Universitario en Publicidad y Relaciones Públicas (UAB). Finalizando la tesis doctoral en el Departamento de Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual de la Universidad Autónoma de Barcelona. Compagina su actividad académica con la responsabilidad de prensa y protocolo en la administración pública. Asesora a diferentes empresas, personalidades e instituciones como consultor de imagen personal y protocolo. Participa en diferentes medios de prensa y radio.

Sara Busquets

Es licenciada en Traducción e Interpretación por la Universidad Pompeu Fabra. Inicia su trayectoria profesional en el campo de la traducción, aunque muy pronto cambiará de sector dentro de la misma empresa para pasar al periodismo y la comunicación. Después de 9 años trabajando para un medio de comunicación económico, decide dar un giro a su carrera y especializarse en eventos, centrando su actividad en el campo de las bodas. Se une a Erika Ramiro a Presume de Boda, una empresa de organización de bodas, donde se forma como *Wedding Planner*. Presume de Boda, además, le ha permitido adentrarse también en otros campos como las relaciones públicas, las redes sociales o el marketing. Escribe también para el blog de la empresa, colabora en numerosas publicaciones del mundo nupcial y ya ha organizado numerosas bodas, donde ha podido mostrar toda su creatividad.

Elvira García

Es licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Barcelona y máster en Web: Comunicación, Marketing y Negocio por la Universidad Autónoma de Barcelona. La trayectoria profesional de Elvira ha estado siempre en el campo de la comunicación y las relaciones públicas. En sus inicios, comenzó como ejecutiva de cuentas junior en agencias multinacionales como J. Walter Thompson y Basmat Ogilvy Consejeros de Comunicación. También trabajó unos años en el departamento de comunicación del cliente, y más tarde fue directora de cuentas en Strategycomm. En 2010 montó su propia agencia de comunicación, Agencia Setting, especializada en el sector institucional, asociaciones y *retail*.

Marià Jiménez

Es licenciado en Filología Hispánica por la Universidad de Barcelona, y en Información y Documentación por la Universitat Oberta de Catalunya. Su trayectoria profesional ha ido evolucionando desde el campo lingüístico (traducciones, correcciones), pasando por el mundo de la edición en papel y web, y en los últimos 10 años está centrado en la comunicación corporativa y en el mundo 2.0 en el ámbito de la Administración sanitaria catalana. En sus inicios, comenzó en el mundo de la edición por cuenta propia y en el Hospital Vall d'Hebron. Actualmente es el responsable de comunicación corporativa en el Consorcio Sanitario de Barcelona y a la vez forma parte de la Red de Innovación Pública, un grupo de trabajadores públicos que promueven iniciativas innovadoras dentro de la Administración.

Erika Ramiro

Cursó sus estudios en la prestigiosa escuela Estudio Internacional Juan Carlos Corazza para el actor. Trabajó durante numerosos años como actriz y profesora de piano. Diez años más tarde, decidió dar un giro a su carrera y formarse como organizadora de bodas (*Wedding Planner*). Crea su propia empresa, Presume de Boda, en 2011, especializándose en bodas artesanas, creativas y muy personalizadas. Es experta en protocolo y organización, y ahora está desarrollando una nueva faceta como fotógrafa. Es también la encargada de toda la parte visual de la empresa.

Miriam Riera i Creus

Máster en Dirección de comunicación empresarial e institucional por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Profesora de Relaciones institucionales, protocolo y organización de eventos en la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), en la URL y en la UAB. Ha trabajado en la coordinación y producción de actos culturales (homenaje a Antoni Ros Marba y obreros) Ceremonias de inauguración y clausura del Campeonato de vela.

Carmen Silva

Master en Dirección de relaciones públicas y protocolo para la Universidad de Sevilla (US). Colaboradora docente en los Estudios de Información y Comunicación de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) y en los de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Cádiz (UCA). Ha trabajado en diferentes instituciones de la Junta de Andalucía organizando actos y formando en protocolo. Consultora de comunicación del área del sector Premium.

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados

por la profesora Elisenda Estanyol Casals (2010)

ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida en cualquier forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.

Contenidos

Módulo didáctico 1

Case study. Ejecución del plan de comunicación de Dormity.com

Elvira Garcia

1. *Briefing*
2. Propuestas de comunicación
3. Acciones de comunicación destacadas
4. Resultados

Módulo didáctico 2

Estudio de caso. Comunicación corporativa y de crisis del 061 CatSalutRespon en el Maresme Central

Marià Jiménez

1. Introducción
2. Objetivos comunicativos
3. Acciones comunicativas
4. Conclusiones

Módulo didáctico 3

Estudio de caso. Comunicación farmacéutica: la vacuna para la meningitis B

Daniel Bargalló Fontana

1. El reto
2. Público objetivo
3. Estrategia

Módulo didáctico 4

Estudio de caso. Organización de un evento de moda para la marca Lina

Carmen Silva

1. Introducción
2. El caso Lina
3. #LinaEvent
4. Conclusiones

Módulo didáctico 5

Case study. Organización del evento corporativo EFISport 2016.

Míriam Riera i Creus

1. Introducción
2. Objetivos
3. Acciones
4. Resultados. Balance post-evento

Módulo didáctico 6

Estudio de caso. Aplicación del protocolo oficial en el festival Ésdansa

Mateu Batallé i Canal

1. Introducción
2. La evolución del festival
3. ¿Quién lo organiza?
4. Un municipio pequeño que cree en el festival
5. ¿A quién se dirige?
6. La marca Ésdansa
7. Los objetivos del festival
8. Los objetivos del protocolo en el festival
9. Las acciones de relación con los medios de comunicación
10. Calendario del plan de comunicación
11. El protocolo como instrumento de comunicación: la recepción
12. Conclusiones

Módulo didáctico 7

Estudio de caso. Parque Ferrol, inauguración de un área comercial

Olga Casal Maceiras

1. Producción
2. El evento
3. Resultados