

---

# Estudi de cas. Organització de l'esdeveniment corporatiu: EFISport 2016

---

PID\_00243969

Míriam Riera i Creus

---

Temps mínim de dedicació recomanat: 2 hores

---





# Índex

<b>1. Introducció</b> .....	5
1.1. Què és EFISport? .....	5
1.2. Algunes accions d'EFISport .....	6
<b>2. Objectius</b> .....	9
<b>3. Accions</b> .....	10
3.1. Presentació EFISport 2016 .....	10
3.2. Programa .....	10
3.3. Els <i>partners</i> i col·laboradors .....	11
3.4. Tria de data i espai .....	12
3.5. Gràfica de l'esdeveniment .....	13
3.6. Mitjans materials i tècnics. Escenografia i decoració .....	14
3.7. Equip humà .....	15
3.8. Pla de difusió .....	17
3.9. Serveis de restauració .....	18
3.10. Pressupost .....	18
<b>4. Resultats. Balanç post esdeveniment</b> .....	19
4.1. 4a Jornada EFISport .....	19
4.2. 2n mercat EFISport .....	19
<b>Bibliografia</b> .....	21



## 1. Introducció

### 1.1. Què és EFISport?

EFISport, un projecte impulsat per INDESCAT, el clúster català de la indústria de l'esport. Va néixer l'any 2012 com un estudi sobre l'eficiència energètica en instal·lacions esportives. Gràcies a la feina sorgida d'un grup de treball format per gestors i propietaris d'instal·lacions esportives presents al clúster, es van realitzar un seguit d'auditories, es van extreure conclusions i es van fer recomanacions per a fer més eficients energèticament aquest tipus d'instal·lacions.

El mateix 2012, i com a resultat d'aquest treball, es va editar el *Manual de millors pràctiques PROJECTE EFISport. Eficiència energètica en instal·lacions esportives*, a més de tot un seguit de materials de comunicació amb l'objectiu de sensibilitzar en eficiència energètica tant els responsables, com els treballadors i els usuaris. Prèviament, es va treballar un pla de comunicació per al projecte, amb la col·laboració de l'empresa consultora de comunicació i relacions públiques **Efectiva Comunicació**, on es definien objectius, públics, missatge/posicionament, estratègia, accions, etcètera.

D'allà van sorgir, entre d'altres elements de comunicació, un lema i una imatge associats al projecte, que s'han mantingut al llarg dels anys.

Lema: «*Junts fem l'esport més sostenible*»

Alguns materials inicials del projecte EFISport:

Manual de bones pràctiques PROJECTE EFISport. Eficiència energètica en instal·lacions esportives



Font: INDESCAT

Exemple de cartell amb indicacions per a estalviar energia adreçat als usuaris d'instal·lacions esportives



Font: INDESCAT

## 1.2. Algunes accions d'EFISport

La **primera Jornada EFISport** es va fer el 9 de novembre de 2012 al Centre d'Alt Rendiment (CAR) de Sant Cugat. En aquesta jornada es va presentar el *Quadern Pràctic de l'Institut Català d'Energia (ICAEN)*, *L'energia a les instal·lacions esportives* i el *Manual de millors pràctiques*, d'INDESCAT, *Projecte EFISport. Eficiència energètica en instal·lacions esportives*. Així mateix, en format de taules rodones, es van presentar diverses experiències de gestió energètica en instal·lacions esportives.

### Imatge de la primera Jornada EFISport



Foto: INDESCAT

L'any 2013 va tenir lloc la **segona Jornada EFISport**, concretament el 18 d'octubre al recinte de Fira de Barcelona a L'Hospitalet de Llobregat, en el marc del Congrés BodyLife. La jornada es va dividir en dos blocs: el primer, centrat en experiències en gestió energètica a les instal·lacions esportives i el segon, en models de compra d'energia. Es van realitzar dues taules rodones amb diverses ponències cadascuna.

### Imatge de la segona Jornada EFISport



Foto: INDESCAT

L'any 2014 INDESCAT va organitzar el *Primer curs EFISport. Gestió de l'energia en instal·lacions esportives*, de 24 hores de durada. Un extens programa, continguts innovadors (amb una visió de 360° sobre l'energia i l'eficiència) i ponents de prestigi van fer que el curs fos un èxit i arribés al límit màxim de persones inscrites.

El 5 de març de 2015 es va reprendre el format jornada (amb alguna novetat) amb *EFISport 2015: 3a Jornada i 1r mercat*, amb gran èxit de participació i d'expositors. Gestors d'instal·lacions públiques i privades van presentar les seves experiències en eficiència energètica, i una desena d'empreses i institucions van presentar els seus productes, serveis i projectes al primer mercat, amb un centenar d'assistents.

**Nota**

El mercat és una fira amb stand d'empreses del sector de serveis i productes per a l'eficiència en el manteniment i la gestió d'instal·lacions esportives.

Imatge EFISport 2015: 3a Jornada i 1r mercat



Foto: INDESCAT



## 2. Objectius

INDESCAT decideix a finals de l'any 2015 tornar a organitzar, seguint el format de la darrera edició, una nova **Jornada EFISport**, acompanyada del mercat. Per a fer-ho, compta de nou amb el suport extern de l'agència **Efectiva Comunicació**, tant per a l'organització de la jornada com per a la captació de participants per al mercat, que es va incorporar amb l'objectiu d'aconseguir que l'esdeveniment s'autofinanci.

Així mateix, es vol introduir un nou tema de debat: a més de parlar d'eficiència energètica, també es vol incorporar l'eficiència en la gestió de les instal·lacions esportives.

Així doncs, es marquen els següents **objectius**:

- Refermar EFISport com la jornada de referència en eficiència energètica i introduir-hi també l'eficiència en gestió i manteniment.
- Consolidar INDESCAT com a referent en l'organització de l'esdeveniment.
- Augmentar el nombre d'assistents a la jornada, que sempre s'ha situat al voltant del centenar de persones del sector de les instal·lacions esportives, tant de gestió pública com privada.
- Reforçar els vincles amb els col·laboradors institucionals de l'esdeveniment.
- Aconseguir que l'esdeveniment s'autofinanci amb les aportacions dels participants al mercat (no més de 10 participants).

Per tant, ens troben amb un **esdeveniment de tipus**:

- Corporatiu i institucional (organitzat pel clúster català de la indústria de l'esport i amb la col·laboració d'institucions públiques).
- Públic, obert i gratuït fins al límit de places.
- Amb finalitat divulgativa (jornada) i comercial (mercat).
- D'abast autonòmic, ja que la difusió es fa a Catalunya.
- Periòdic, ja que aquesta és la quarta edició i hi ha voluntat de continuïtat anual.

### 3. Accions

#### 3.1. Presentació EFISport 2016

Partim de la base que EFISport 2016 es va plantejar com:

- Una jornada-espai de debat sobre eficiència en el manteniment i la gestió d'instal·lacions esportives i un mercat on presentar productes i serveis en aquest àmbit.
- Havien d'interactuar-hi gestors i propietaris d'instal·lacions, proveïdors d'energia o de sistemes que promouen l'estalvi energètic i l'eficiència en el manteniment.
- En cadascuna de les tres anteriors edicions s'havien congregat més d'un centenar d'assistents. La fita era augmentar significativament aquesta xifra.
- S'hi havien de presentar casos pràctics i experiències d'èxit, a més de solucions d'eficiència energètica, tant pel que fa al manteniment com a la gestió.
- Per segon cop, la jornada aniria acompanyada d'un mercat de proveïdors d'energia i solucions d'estalvi energètic i per al manteniment en instal·lacions esportives, que havia de finançar l'esdeveniment.
- L'assistència del públic ha estat sempre gratuïta. Es mantindria la gratuïtat.
- Es comptaria, com en l'anterior edició, amb el mitjà de referència en el sector, Instalaciones Deportivas Hoy, com a mitjà oficial de l'esdeveniment.

Aquest va ser el briefing que es va treballar conjuntament entre INDESCAT i la consultoria.

Per a l'organització d'EFISport 2016 calia tenir presents diversos elements, que es detallen a continuació.

#### 3.2. Programa

L'elaboració del programa d'*EFISport 2016. 4a Jornada i 2n mercat*, es va treballar directament des d'INDESCAT, l'organitzador.

Es va fer una crida via butlletí d'informació d'INDESCAT als principals actors del sector perquè proposessin experiències i casos d'èxit en eficiència en el manteniment i la gestió d'instal·lacions esportives.

La tria final es va fer en base a l'interès de les experiències i projectes presentats i també a la coherència amb els continguts de la jornada. A tots els ponents se'ls va donar la directriu que convenia defugir de les presentacions comercials i centrar-se en resultats per al client-usuari, que en definitiva és el que interessa al públic assistent a la jornada.

Finalment, el programa de la jornada, celebrada entre les 10:30h i les 13:45 h va constar d'inauguració institucional, tres taules rodones, i presentació de projectes i de casos pràctics. Es va fer una pausa per al cafè entre les 11:45 h i les 12:30h.

El mercat va poder visitar-se des d'una hora abans de l'inici de la jornada, a les 9:30h, i va estar obert fins les 14:00h.

### 3.3. Els *partners* i col·laboradors

En totes les edicions anteriors d'EFISport s'havia comptat amb la col·laboració de diversos *partners* institucionals de l'àmbit públic. A banda d'ajudar en la difusió de l'esdeveniment, i facilitar alguns dels elements necessaris per a la seva producció, el fet de comptar amb institucions públiques avala la qualitat de l'esdeveniment i legitima INDESCAT com a clúster de referència en el sector de la indústria de l'esport.

#### *Partners:*

**Institut Català d'Energia (ICAEN).** Ha col·laborat amb INDESCAT des de la primera edició d'EFISport. Ajuda en la difusió entre la seva base de dades d'instal·lacions que aposten per l'eficiència energètica. També genera el formulari d'inscripció a la jornada en un lloc específic dins la seva pàgina web, i fa el seguiment de persones inscrites (aquesta informació actualitzada s'envia als organitzadors de manera periòdica fins al dia abans de l'esdeveniment).

**Diputació de Barcelona (DIBA).** També és col·laboradora habitual de la jornada. Fa d'altaveu amb la difusió de la celebració de la jornada a tots els responsables tècnics de l'àrea d'esports dels ajuntaments de la demarcació de Barcelona i a l'agenda d'actes de la seva pàgina web. També aporta un tècnic que fa de moderador d'alguna de les taules rodones.

**Secretaria General de l'Esport (SGE).** Tot i haver assistit a edicions anteriors tant a nivell institucional (secretari general), com tècnic (amb la participació amb ponència en alguna de les taules rodones), l'edició de 2016 és la prime-

#### Vegeu també

Podeu veure el programa complet d'EFISport 2016 en aquest enllaç: [http://www.indescat.org/images/proyectos/proyectos/uploads/pdf/indescat\\_doc\\_68\\_ca-programa.pdf](http://www.indescat.org/images/proyectos/proyectos/uploads/pdf/indescat_doc_68_ca-programa.pdf)

ra en què consta oficialment com a col·laborador. Com es veurà en el punt següent, va cedir l'espai per a la realització de l'esdeveniment, així com els elements tècnics i alguns elements materials i recursos humans.

D'altra banda, es va comptar amb el suport del grup editorial Onedrop, que publica les revistes *Instalaciones Deportivas Hoy* i *Piscinas Hoy*, mitjans de referència en el sector. A banda de donar suport en la difusió a través dels seus butlletins d'informació, van cobrir l'esdeveniment fent-ne la posterior crònica a la revista *Instalaciones Deportivas Hoy*. Van ser presents al mercat tot oferint als assistents exemplars de les seves publicacions.

### 3.4. Tria de data i espai

Després de fer una reflexió sobre com havia de ser l'espai i comptant amb l'experiència de les edicions prèvies, es va considerar que es requeria que comptés amb una sala d'actes equipada i un vestíbul prou espaiós per a encabir-hi el mercat, que es combinaria amb el servei de restauració de la pausa per al cafè. També havia de ser de fàcil accés, que hi arribés el transport públic i que disposés de zona d'aparcament.

A més, gràcies a la col·laboració dels *partners* institucionals, es pretenia que l'espai fos cedit i suposés el mínim cost possible.

Es va decidir contactar amb el Consell Català de l'Esport perquè cedís a INDESCAT la sala d'actes de l'Escola Catalana de l'Esport (que és dins del recinte del Consell, situat a l'entrada d'Esplugues de Llobregat venint des de Barcelona). Tot i que era un espai conegut pels organitzadors, es va fer una visita a l'espai a principis de gener de 2016, en què es va reafirmar que era l'adequat.

Sala d'actes i vestíbul de l'Escola Catalana de l'Esport (Consell Català de l'Esport)



Fotos: INDESCAT

Just al davant de l'entrada del recinte hi ha una parada d'autobús; a prop, una parada del tramvia, i disposa d'un espai contigu que es pot habilitar com a zona d'aparcament. La sala té una capacitat per a gairebé 300 persones, en format auditori, i està totalment equipada. A més, compta amb un vestíbul prou ampli on es podia ubicar el mercat. Tot l'espai està adaptat per a persones amb mobilitat reduïda.

Cal assenyalar que INDESCAT i la Secretaria General de l'Esport de la Generalitat de Catalunya (que és titular de Consell Català de l'Esport), mantenen unes relacions institucionals cordials des de fa anys i que el secretari general de l'Esport ja va assistir a la inauguració d'EFISport 2015. Òbviament, es va convidar de nou el secretari general a inaugurar la jornada del 2016. Cal assenyalar, en aquest sentit, que mentre s'organitzava l'esdeveniment va canviar el secretari general de l'Esport. El nou secretari va mantenir l'agenda de l'anterior i des de protocol es va confirmar la seva presència.

Des del Consell no només es va cedir la sala, sinó que també es va assumir el cost del control tècnic de so, il·luminació, d'elements informàtics, etcètera, i es posà a disposició un tècnic de la casa durant tot l'esdeveniment.

En ser un espai totalment adequat per a la celebració d'esdeveniments d'aquest tipus i, alhora, ser usat l'edifici també com a institut de secundària, reuneix totes les mesures de seguretat necessàries.

La data triada va ser el divendres 19 de febrer de 2016. Es va triar el mes de febrer per ser un mes on no es concentren altres esdeveniments de l'àmbit de la indústria de l'esport. Un divendres és un bon dia per als gestors, tècnics i mantenidors d'instal·lacions esportives, ja que no talla la setmana i és el dia que estan habituats a assistir a formacions i jornades. La concreció d'aquest divendres específic (19 de febrer) es va decidir per disponibilitat de l'espai, a més del fet que a primera hora l'agenda del secretari general li permetia assistir a la inauguració.

### **3.5. Gràfica de l'esdeveniment**

En tractar-se d'un esdeveniment periòdic, la imatge gràfica d'EFISport s'ha mantingut al llarg de les diferents edicions. L'any 2012 es va crear una imatge específica, consistent en una banda verda horitzontal amb ones verticals tramades en diferents tonalitats, i un lema per al projecte: *Junts fem l'esport més sostenible*. No es va crear logotip específic per tal de no interferir amb el de l'organitzador principal de l'esdeveniment, INDESCAT.

Aquesta imatge s'ha anat aplicant a tots els materials que s'han utilitzat al llarg dels anys: presentacions, programes, convocatòries i notes de premsa, cartells enrotllables, etcètera.

## Convocatòria de premsa i cartell enrotllable

**"Junts fem l'esport més sostenible"**

CONVOCATÒRIA DE PREMSA

**L'EFICIÈNCIA EN EL MANTENIMENT I LA GESTIÓ D'INSTAL·LACIONS ESPORTIVES, A EFISport 2016**

Per segon any consecutiu, la Jornada EFISport anirà acompanyada d'un Marketplace on es presentaran solucions, productes i serveis per al manteniment i la implementació de mesures d'eficiència energètica a les instal·lacions esportives.

La 4a Jornada EFISport "Eficiència en el manteniment i la gestió d'instal·lacions esportives" se celebrarà demà **18 de febrer, entre les 10:30h i les 14:00h**. L'acte, que per segon any consecutiu incorporarà un **marketplace de solucions, productes i serveis per al manteniment i la implementació d'eficiència energètica entre les 10:30 i les 14:00h**, tindrà lloc a la **Sala d'Actes del Consell Català de l'Esport** (c/ Sant Miquel, 72-77, Esplugues de Llobregat).

Aquesta és la quarta jornada EFISport organitzada per INDESCAT, i comptarà amb la col·laboració de la Secretaria general de l'Esport, l'Institut Català d'Energia i la Diputació de Barcelona, institucions que duen a terme actuacions orientades a la promoció de l'esport, l'eficiència energètica i les energies renovables en els seus àmbits d'actuació.

La inauguració d'EFISport 2016 anirà a càrrec del secretari general de l'Esport, Gerard Figueras; la directora de l'Institut Català d'Energia, Assumpta Farran; l'assessor en matèria d'esports de la Diputació de Barcelona, Daniel Laga; i de Bea Strub, directora de comunicació de Fluidra, empresa que ostenta la vicepresidència d'INDESCAT.

Els **Software de manteniment i l'eficiència en el tractament de l'aigua** centraran les dues primeres taules rodones de la Jornada. Després d'una pausa-café en què els participants podran visitar el Marketplace, se jurarà la presentació de projectes sobre noves tecnologies aplicades a instal·lacions esportives i una taula rodona sobre el rol de l'administració pública en l'eficiència energètica. La presentació de dos casos pràctics tancarà la quarta Jornada EFISport.

Per qui fe al segon Marketplace EFISport, comptarà amb les empreses Fluidra, Ignight, Solvis, Externalia, Blautec i MT Barcelona com a expositors.

*Nota: podeu trobar el programa complet en un document adjunt.*

Barcelona, 18 de febrer de 2016

Per a més informació i confirmació d'assistència, podeu contactar amb Míriam Riera +34 695 179 803 [miriam@indecat.org](mailto:miriam@indecat.org)

Amb la col·laboració de:

Junts fem l'esport més sostenible

EFISport 2016  
4a Jornada i 2n Marketplace

Eficiència en el manteniment i la gestió d'instal·lacions esportives

Divendres, 19 de febrer de 2016  
Sala d'actes del Consell Català de l'Esport

Organitza:

Amb la col·laboració de:

Expositors Marketplace:

## Portada presentació per a expositors

**"Junts fem l'esport més sostenible"**

**INDESCAT**

**EFISPORT 2016**

**4a Jornada i 2n MarketPlace**

Sala d'actes del Consell Català de l'Esport, Esplugues de Llobregat, 19 febrer 2016

Eficiència en el manteniment i la gestió d'instal·lacions esportives

Mitja oficial:

Amb la col·laboració de:

### 3.6. Mitjans materials i tècnics. Escenografia i decoració

La sala auditori de l'Escola Catalana de l'Esport està perfectament equipada, tant pel que fa a il·luminació i so com a mobiliari.

Compta amb projector, pantalla, una tarima amb taula i cadires, micròfons de taula fixes i connexió per a ordinador i xarxa Wi-Fi. A més, disposen d'un faristol amb micròfon incorporat i de micròfons sense fils per a les preguntes del públic. A l'escenari només s'hi va afegir un cartell enrotllable d'INDESCAT.

La disposició de les butaques de públic és en format auditori, en dos blocs, i amb una capacitat per a 300 persones.

### Sala auditori ECE, Consell Català de l'Esport



Fotos: Jordi Estruch

Per al mercat, calia situar diversos punts d'interès, un per a cadascun dels expositors presents. El propi CCE va cedir taules i cadires, que es van cobrir amb roba blava, també cedida pel Consell. Les taules es van distribuir al voltant del vestíbul, deixant espai per al pas a la sala d'actes perquè cada expositor pogués col·locar el seu cartell enrotllable al costat de la taula. A banda i banda de l'entrada al vestíbul, dos cartells enrotllables: el corporatiu d'INDESCAT i l'específic d'EFISport.

L'espai per a acreditacions es va situar just a l'entrada de l'Escola Catalana de l'Esport, en un vestíbul inferior previ al vestíbul principal de la sala auditori.

### Vestíbul i entrada al auditori ECE



Fotos: INDESCAT i Jordi Estruch

## 3.7. Equip humà

Com s'especificava a l'inici d'aquest estudi de cas, l'organització d'EFISport 2016 es va fer des d'INDESCAT amb la col·laboració externa d'Efectiva Comunicació. El contacte amb els ponents i l'elaboració del programa es va realitzar des del clúster, mentre que la captació d'expositors per al mercat, la coordinació de materials de premsa i gràfics, i les relacions institucionals amb els *partners* i col·laboradors es va realitzar des de la consultora.

El tècnic de so i il·luminació de la sala era personal propi del Consell Català de l'Esport, que també va contractar un fotògraf per a la cobertura de l'acte.

Pel que fa a l'atenció als expositors el mateix dia de l'acte, es va fer des de l'agència. Com que el vestíbul estava preparat des de la tarda anterior, se'ls va citar una hora abans de l'obertura de l'esdeveniment i només van haver d'acabar de personalitzar el seu estand i col·locar els materials al damunt de les taules.

Per a la recepció dels assistents, es va comptar amb personal d'INDESCAT i de l'ICAEN, que van donar suport en les acreditacions.

Els ponents i autoritats van ser rebuts pel clúster mànager d'INDESCAT amb el suport d'Efectiva Comunicació, que també va encarregar-se del protocol de l'acte. Les autoritats van fer una visita al mercat abans d'inaugurar la jornada.

Concretament, la inauguració d'EFISport 2016 va comptar amb la presència del secretari general de l'Esport, Sr. Gerard Figueras; la directora de l'Institut Català d'Energia, Sra. Assumpta Farran; el gerent d'esports de la Diputació de Barcelona, Sr. Jordi Caveró, i de la Sra. BeaStrebl, directora de comunicació de Fluidra, empresa que ostenta la vicepresidència d'INDESCAT.

#### Recepció i visita de les autoritats



Fotos: Jordi Estruch

#### Foto prèvia a l'inici de la jornada



Fotos: Jordi Estruch



El conductor de l'acte va ser el clúster mànager d'INDESCAT, que alhora va encarregar-se de les conclusions finals. Els moderadors de les diferents taules rodones van ser membres socis d'INDESCAT. L'assistència als ponents i durant els canvis de taula va anar a càrrec de personal d'INDESCAT.

Conductor de l'acte i taula rodona



Fotos: Jordi Estruch

### 3.8. Pla de difusió

Es van realitzar diferents accions de difusió, tant per a la tria de les ponències, casos d'èxit i experiències, com per a captar expositors i per a difondre l'esdeveniment entre els possibles assistents.

Unes setmanes abans de l'esdeveniment, es va anunciar al butlletí d'informació d'INDESCAT, com a recordatori perquè es presentessin possibles ponències i per a captar expositors.

A banda, per a aconseguir expositors per al mercat es va fer un enviament via correu electrònic (*mailing*) a proveïdors de serveis i productes per a l'eficiència en el manteniment i la gestió d'instal·lacions esportives, acompanyat de trucades de seguiment, començant pels participants en edicions anteriors i socis del clúster.

De cara a informar persones del sector interessades en l'esdeveniment, es va fer un *mailing* a tota la base de dades d'INDESCAT. Es va comptar també amb el suport de l'ICAEN, ja que a la seva pàgina web s'allotjava el formulari d'inscripció; i de la Diputació de Barcelona, que en va fer també difusió al seu web i entre la base de dades de gestors d'instal·lacions esportives; així com del Consell Català de l'Esport.

Es va enviar una convocatòria de premsa prèviament a l'esdeveniment, focalitzada en mitjans especialitzats, a les seccions d'economia, de medi ambient i d'esports dels mitjans generalistes. El mateix dia de l'acte es va enviar una nota de premsa posterior a mode de resum.

### 3.9. Serveis de restauració

Arran dels suggeriments dels expositors participants al mercat d'EFISport 2015, que van demanar més temps per a interactuar amb els assistents a la jornada, es va decidir introduir una pausa per al cafè en l'edició de 2016.

Per al servei de restauració es van estudiar diverses opcions. Es tractava de comptar amb mini-entrepans salats, mini-pastes dolces, cafè, aigua i suc. Calia disposar algunes de les safates amb menjar sobre les taules dels expositors per a atraure-hi el públic. El servei de begudes i la resta de safates es disposaria en taules a banda.

Es va encarregar el servei al bar d'un institut de secundària situat a pocs metres del Consell Català de l'Esport, per proximitat, preu i per l'experiència que tenen en aquest servei en actes similars celebrats en aquest espai.

De tots els elements de l'esdeveniment, el servei de restauració va ser el menys reeixit per qualitat ni presentació. A més, tot i que van deixar safates sobre les taules dels expositors, van muntar la resta del servei a l'exterior de l'edifici de l'Escola Catalana de l'Esport, amb la qual cosa, l'efecte crida cap al mercat va quedar diluït i molts dels assistents no sabien on havien de dirigir-se.

### 3.10. Pressupost

Un dels principals objectius de l'esdeveniment, a nivell pressupostari, era que s'autofinancés. És a dir, que el pressupost havia de ser equilibrat pel que fa als ingressos i les despeses.

Com a principal font d'ingressos, es comptava amb les aportacions dels expositors. Per a participar en el mercat, els expositors feien una aportació de quantia diferent en funció de si eren socis, no socis o patrocinadors principals. Se'ls oferia posicionar-se amb un punt d'interès (taula, cadires, cartellera) al 2n mercat EFISport, situat al vestíbul de la sala auditori on es realitzava la 4a Jornada EFISport. Això els permetia accedir a possibles clients, ja que els assistents a la jornada constituïen l'objectiu específic per als seus serveis i productes (gestors, propietaris i mantenidors d'instal·lacions esportives públiques i privades). Els ingressos totals van ser de 4.000€.

Cal recordar que l'espai era cedit i que contenia gairebé tots els mitjans materials i tècnics necessaris per a la realització de l'esdeveniment. Així doncs, les despeses es limitaven a material gràfic, restauració, i costos d'organització i relacions amb la premsa.

Un cop fet el balanç pressupostari, el resultat va ser de 600€ positius, que es revertixen en altres accions del projecte EFISport.

## 4. Resultats. Balanç post esdeveniment

### 4.1. 4a Jornada EFISport

La imatge que es va donar amb *EFISport 2016. 4a Jornada i 2n mercat* va ser molt positiva. Es va comptar amb la presència de representants de totes les institucions col·laboradores (SGE, ICAEN, DIBA), la qual cosa legitima i ajuda a convertir l'esdeveniment, EFISport, i l'organitzador, INDESCAT, en referents en l'àmbit de l'eficiència en el manteniment i la gestió d'instal·lacions esportives.

A nivell d'assistència, el públic final va ser aproximadament d'un 70% dels inscrits<sup>1</sup>. La suma final va superar les 200 persones, el doble que en edicions anteriors.

<sup>(1)</sup>En esdeveniments amb inscripció gratuïta s'ha de preveure que entre un 20% i un 30% dels inscrits finalment no hi assistirà.

Pel que fa als ponents i els continguts, de cara a noves edicions cal insistir en saber acotar les ponències al temps assignat, així com oferir un enfocament menys comercial.

El resultat de l'enquesta de satisfacció que es va passar als assistents va revelar una valoració global de quatre sobre cinc.

#### Aspectes a millorar de cara a properes edicions:

- A nivell de continguts es recomana presentar dades més quantitatives. Valorar reduir el nombre de ponències i disposar de més Temps.
- Reforçar l'equip d'acollida dels assistents.
- Repensar el proveïdor del servei de restauració i canviar la ubicació per incentivar la junta dels assistents als estands del mercat.
- Quant a la data, el fet de fer-ho en divendres va ser molt positiu.

### 4.2. 2n mercat EFISport

Es va comptar un total de nou expositors, inclòs el mitjà oficial.

#### Valoració general

Es va poder parlar gairebé amb tots els expositors en finalitzar la jornada o en els dies posteriors. Tots van valorar l'experiència com a positiva o molt positiva, i van considerar que havien assolit els objectius i que havien fet contactes que els poden funcionar de cara a futur.

Els que repetien van agrair els canvis en relació amb l'any anterior (més circulació de persones i més espai d'interacció, tot i que s'escurcés un pèl el temps de la pausa).

La setmana següent a l'esdeveniment es va enviar a tots els expositors un agraïment i la nota de premsa, juntament amb les fotos de la jornada. Tots van agrair el gest i alguns ja van mostrar interès en seguir participant en el mercat.

El mercat va finançar tot l'esdeveniment, malgrat no haver-hi patrocinador principal i l'augment de costos en relació amb l'edició anterior.

#### **Possibles aspectes a millorar:**

- Repensar l'espai per poder fer conuiu mercat i descans per al cafè.
- Si es repeteix el lloc, tenir en compte no permetre créixer gaire en nombre d'expositors.
- Mirar de recuperar un patrocinador principal que doni més pressupostari a tot l'esdeveniment.

#### **Tasques post esdeveniment:**

- Enviament personalitzat a institucions i expositors d'agraïment per la participació, fotografies, nota posterior i llistat d'inscrits (només nom i empresa, i tenint present la LOPD).
- Enviament a ponents d'agraïment i enllaç a fotografies de l'esdeveniment.
- Tancament del pressupost.
- Informe de valoració i anàlisi dels resultats.

## Bibliografia

**Campos García de Quevedo, G.** (2008). *Producción de eventos: La puesta en escena del protocolo*. Madrid: Protocolo.

**Diputació de Barcelona** (2000). *Manual de protocol municipal de la Diputació de Barcelona*. Barcelona: Institut d'edicions de la Diputació de Barcelona.

**Estanyol, E.** (2015). *Producció especialitzada d'esdeveniments*. Barcelona: UOC.

**Fuente Lafuente, C.** (2006). *Manual práctico para la organización de eventos: Técnicas de organización de actos*. Madrid: Protocolo.

**Fuente Lafuente, C.** (2009). *Manual práctico para la organización de eventos. Técnicas de organización de actos II*. Madrid: Protocolo.

**Marín Calahorro, F.** (2004). *El protocolo en los actos de empresa: La gestión de eventos corporativos*. Madrid: Fragua.

**Siskind, B.** (2007). *Marketing de eventos: Estrategias clave para ferias comerciales, presentaciones, conferencias y otros eventos*. Barcelona: Deusto.

**De Urbina, J. A.** (2011). *El gran libro del protocolo*. Madrid: Temas de Hoy.

### **Presentació EFISport a la pàgina web d'INDESCAT:**

En català:

<http://www.indescat.org/?lang=ca&seccion=proyectos&subseccion=proyectos&idItem=34>

En castellà:

<http://www.indescat.org/?lang=es&seccion=proyectos&subseccion=proyectos&idItem=34>

