

Màster universitari de Comunicació corporativa, protocol i esdeveniments

Casos

Daniel Bargalló Fontana
Mateu Batallé i Canal
Sara Busquets
Elvira Garcia
Marià Jiménez
Erika Ramiro
Míriam Riera i Creus
Carmen Silva

PID_00239341

Material docent de la UOC

Daniel Bargalló Fontana

Llicenciat en Periodisme per la UAB de Barcelona i Màster en Comunicació Estratègica per ESA-DE. Ha treballat a televisió, ràdio i premsa escrita durant 7 anys fins que va incorporar-se al sector de la consultoria de comunicació l'any 1997, on ha exercit a diverses agències nacionals i multinacionals. Durant els últims 18 anys ha treballat per a les principals empreses del país i ha consolidat la seva experiència en la gestió de programes de comunicació corporativa, relacions institucionals, gestió de crisis i comunicació interna. És director de PORTER NOVELLI Barcelona des de l'any 2011. És professor associat de l'ESRP de la UB i Ostelea (EAE).

Mateu Batallé i Canal

Professor de l'Escola Superior de Relacions Públiques de la Universitat de Barcelona (UB) i professor associat del Departament de Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra (UPF). Llicenciat en Publicitat i Relacions Públiques (UdG), Postgrau en Protocol i Relacions Públiques (UdG) i Màster Universitari en Publicitat i Relacions Públiques (UAB). Finalitzant la tesi doctoral al Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual de la Universitat Autònoma de Barcelona. Compagina la seva activitat acadèmica amb la responsabilitat de premsa i protocol a l'administració pública. Assessora a diferents empreses, personalitats i institucions com a consultor d'imatge personal i protocol. Participa en diferents mitjans de premsa i ràdio.

Sara Busquets

Llicenciada en Traducció i Interpretació per la Universitat Pompeu Fabra. Inicia la seva trajectòria professional dins el camp de la traducció, tot i que ben aviat canviarà de sector dins la mateixa empresa per passar-se al periodisme i la comunicació. Després de 9 anys treballant per a un mitjà de comunicació econòmic, decideix fer un gir a la seva carrera i especialitzar-se en esdeveniments, tot centrant la seva activitat en el camp de les bodes. S'uneix a l'Erika Ramiro a Presume de Boda, una empresa d'organització de casaments, on es forma com a *Wedding Planner*. Presume de Boda, a més, l'ha permès endinsar-se també en altres camps com les relacions públiques, les xarxes socials o el marqueting. Escriu també per al blog de l'empresa, col·labora en nombroses publicacions del món nupcial i ja ha organitzat nombrosos casaments, on ha pogut mostrar tota la seva creativitat.

Elvira Garcia

Llicenciada en Publicitat i Relacions Públiques per la Universitat de Barcelona i màster en Web: Comunicació, Màrqueting i Negoci per la Universitat Autònoma de Barcelona. La trajectòria professional de l'Elvira ha estat sempre en el camp de la comunicació i les relacions públiques. En els seus inicis, va començar com a executiva de comptes júnior en agències multinacionals com J. Walter Thompson i Bassat Ogilvy Conservejers de Comunicació. També va treballar uns anys al departament de comunicació del client, i més tard va ser directora de comptes a Strategycomm. L'any 2010 va muntar la seva pròpia agència de comunicació, Agència Setting, especialitzada en el sector institucional, associacions i retail.

Marià Jiménez

Llicenciat en Filologia Hispànica per la Universitat de Barcelona, i en Informació i Documentació per la Universitat Oberta de Catalunya. La trajectòria professional del Marià ha anat evolucionant des del camp lingüístic (traduccions, correccions), passant pel món de l'edició en paper i web, i en els últims 10 anys està centrat en la comunicació corporativa i en el món 2.0 en l'àmbit de l'Administració sanitària catalana. En els seus inicis, va començar en el món de l'edició per compte propi i a l'Hospital Vall d'Hebron. Actualment és el responsable de comunicació corporativa al Consorci Sanitari de Barcelona i alhora forma part de la Xarxa d'Innovació Pública, un grup de treballadors públics que promouen iniciatives innovadores dins l'Administració.

Erika Ramiro

Va cursar els seus estudis en la prestigiosa escola Estudio Internacional Juan Carlos Corazza per a l'actor. Treballà durant nombrosos anys com a actriu i professora de piano. Deu anys més tard, va decidir fer un gir a la seva carrera i formar-se com a organitzadora de casaments (*Wedding Planner*). Crea la seva pròpia empresa, Presume de Boda, l'any 2011, especialitzant-se en casaments artesans, creatius i molt personalitzats. És experta en protocol i organització, i ara està desenvolupant una nova faceta com a fotògrafa. És també l'encarregada de tota la part visual de l'empresa.

Míriam Riera i Creus

Màster en Direcció de comunicació empresarial i institucional per la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Professora de Relacions institucionals, protocol i organització d'esdeveniments a la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), a la URL i a la UAB. Ha treballat en la coordinació i producció d'actes culturals (homenatge a Antoni Ros Marbà) i esportius (cerimònies d'inauguració i clausura del Campionat de Vela).

Carmen Silva

Màster en Direcció de relacions públiques i protocol per la Universitat de Sevilla (US). Col·laboradora docent en els Estudis d'Informació i Comunicació de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) i en els de Publicitat i Relacions Públiques de la Universitat de Cadis (UCA). Ha treballat en diferents institucions de la Junta d'Andalusia organitzant actes i formant en protocol. Consultora de comunicació de l'àrea del sector Premium.

L'encàrrec i la creació d'aquest material docent han estat coordinats per la professora: Elisenda Estanyol Casals (2016)

Primera edició: setembre 2016

© Daniel Bargalló Fontana, Mateu Batallé i Canal, Sara Busquets, Elvira Garcia, Marià Jiménez, Erika Ramiro, Míriam Riera i Creus i Carmen Silva

Tots els drets reservats

© d'aquesta edició, FUOC, 2016

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Disseny: Manel Andreu

Realització editorial: Oberta UOC Publishing, SL

Cap part d'aquesta publicació, incloent-hi el disseny general i la coberta, no pot ser copiada, reproduïda, emmagatzemada o transmesa de cap manera ni per cap mitjà, tant si és elèctric com químic, mecànic, òptic, de gravació, de fotocòpia o per altres mètodes, sense l'autorització prèvia per escrit dels titulars del copyright.

Continguts

Mòdul didàctic 1

Estudi de cas. Execució del pla de comunicació de Dormity.com

Elvira Garcia

1. Brífling
2. Propostes de comunicació
3. Accions de comunicació destacades
4. Resultats

Mòdul didàctic 2

Estudi de cas. Comunicació corporativa i de crim del 061 CatSalut Respon al Maresme Central

Marià Jiménez

1. Introducció
2. Objectius comunicatius
3. Accions comunicatives
4. Conclusions

Mòdul didàctic 3

Estudi de cas. Comunicació farmacèutica: la vacuna per a la meningitis B

Daniel Bargalló Fontana

1. El repte
2. Públic objectiu
3. Estratègia

Mòdul didàctic 4

Estudi de cas. Organització d'un esdeveniment de moda per a la marca Lina

Carmen Silva

1. Introducció
2. El cas Lina
3. #linaevent
4. Conclusions

Mòdul didàctic 5

Estudi de cas. Organització de l'esdeveniment corporatiu: EFISport 2016

Míriam Riera i Creus

1. Introducció
2. Objectius
3. Accions
4. Resultats. Balanç post esdeveniment

Mòdul didàctic 6

Estudi de cas. Aplicació del protocol oficial en el festival Ésdansa

Mateu Batallé i Canal

1. Introducció
2. L'evolució del festival
3. Qui l'organitza?
4. Un municipi petit que creu en el festival
5. A qui s'adreça?
6. La marca Ésdansa
7. Els objectius del festival
8. Els objectius del protocol en el festival
9. Les accions de relació amb els mitjans de comunicació
10. Calendari del pla de comunicació
11. El protocol com a instrument de comunicació: la recepció
12. Conclusions

Mòdul didàctic 7

Les bodes i la figura del *wedding planner*. Un negoci en auge a Espanya

Sara Busquets i Erika Ramiro

1. La figura del *wedding planner*
2. El client: els nuvis
3. Serveis bàsics del *wedding planner*
4. *Wedding Planner*: tradició vs. modernitat
5. Cerimonial